

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Informe Especializado

Colombia: Requisitos de
Acceso y Características del
Mercado



prom
perú

Colombia: Requisitos de Acceso y Características del Mercado

1. Acceso de productos peruanos al mercado de Colombia

a. Tributos que gravan las importaciones

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Colombia. Nuestro país junto con Colombia, Ecuador y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Sin embargo, las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como IVA (16%). Los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan a las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) de Colombia:

DIAN <http://importacionescarga.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCriterio.faces>

(tributos que afectan a las importaciones)

b. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) tiene a cargo la inspección y certificación de las importaciones de animales, plantas, insumos, productos y subproductos agropecuarios, incluso de productos pesqueros y acuícolas.

El Sistema para Importación y Exportación de Productos Agropecuarios (SISPAP) del ICA permite consultar, en línea, los requisitos para la importación de productos agropecuarios, realizar trámites y hacer seguimiento de los mismos.

ICA – SISPAP https://afrodita.ica.gov.co/Security/Consultas_PublicasPage.aspx (requisitos para importar productos agropecuarios y certificados de importación)

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) emite los registros sanitarios de productos como alimentos, bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de aseo, higiene, limpieza, medicamentos, dispositivos médicos, suplementos dietarios. Asimismo, otorgar visto bueno sanitario a la importación de los productos de su competencia. Información sobre los registros sanitarios y permisos a la importación está disponible en la página web de esta institución.

INVIMA <http://web.invima.gov.co/portal/faces/index.jsp?id=#> (registros sanitarios, permisos de importación)

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia, y tiene como función promover, desarrollar y guiar la aplicación de Normas Técnicas Colombianas.

Las normas técnicas colombianas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en ese país. Por ello los productos importados como textiles, químicos, calzado, materiales y acabados para la construcción entre otros, deben cumplir con las normas técnicas de Colombia. Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas de Colombia consultar la página web del ICONTEC.

ICONTEC <http://www.icontec.org.co/index.php?section=46> (normas técnicas)

2. Mercado colombiano

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina (tercera en población y quinta en PBI). El año 2012, el PBI colombiano aumentó 4%, con lo cual esta economía viene creciendo de manera sostenida desde el año 2007 a una tasa anual promedio de 4.5%. Por otro lado, se proyecta que el PBI de Colombia aumentará 4.3% en el presente año.

Este es un mercado de 45.5 millones de consumidores los cuales residen principalmente en ciudades. Por ejemplo, en Colombia hay más de 30 ciudades con poblaciones superiores a 100 mil habitantes, y entre ellas destacan Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Manizales, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Cúcuta, Neiva, Ibagué.

Bogotá D.C alberga a 7.3 millones de personas y, contribuye con el 25.0% del PBI y el 36.3% de las importaciones nacionales. Por su parte, Medellín, capital del departamento de Antioquia, tiene un área metropolitana de 3.5 millones de habitantes y, explica 8.4% del PBI nacional¹.

Las importaciones de Colombia se incrementaron a una tasa anualizada de 10.3% entre los años 2008 y 2012. Estas adquisiciones sumaron US\$ 58,532 millones el año pasado, lo cual representó 7.1% más que el año 2011 y; Estados Unidos (24% del total), China (16.3%), México (10.9%), Brasil (4.8%) y Alemania (4%) fueron los principales proveedores de este país. Cabe agregar que Perú es su proveedor décimo sexto con una participación de 1.6% sobre las importaciones totales de ese país².

**Intercambio comercial Perú - Colombia
(Cifras en millones de US\$)**

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % 12/11	Var% Prom 12/08
Exportaciones	709	646	798	1,045	916	-12.3	6.6
Importaciones	1,213	906	1,277	1,419	1,511	6.4	5.6
Balanza Comercial	-504	-260	-479	-375	-595	-	-
Intercambio Comercial	1,922	1,552	2,076	2,464	2,427	-1.5	6.0

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

Entre los años, 2008 y 2012 las ventas peruanas a Colombia aumentaron en 6.6% en promedio anual; pese a ello, el año pasado nuestras exportaciones sufrieron un descenso de 12.3%, es decir se dejaron de percibir US\$ 129 millones en comparación con 2011³.

El 83.1% del total exportado a este país, en 2012, correspondió a productos no tradicionales, los cuales sumaron ventas por US\$ 761 millones, es decir tuvieron un descenso de 7.8% comparadas con 2011, año en el cual las exportaciones peruanas no tradicionales a Colombia alcanzaron US\$ 831 millones. Los únicos sectores no tradicionales que mantuvieron un notable crecimiento fueron artesanías (+3,227%), químico (+12%) y pieles y cueros (+6%)⁴.

Colombia brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios colombianos.

**Principales productos de exportación no tradicional a Colombia
Valores en US\$**

Nro.	Partida	Descripción	2011	2012	Var %
1	7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección a 6 MM	184,334,379	158,478,476	-14
2	3920209000	Películas de polipropileno biorientado y envases flexibles	27,649,710	27,852,453	0.7

¹ Euromonitor International

² Datamyne

³ Infotrade, SUNAT

⁴ Infotrade, SUNAT

3	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol.	6,077,787	25,336,765	316.9
4	3923302000	Preformas	21,466,676	23,672,453	10.3
5	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	19,725,764	23,119,439	17.2
6	7901120000	Cinc sin alear con un contenido inferior al 99.99% en peso	21,359,045	16,724,743	-21.7
7	3304990000	Preparaciones de belleza, maquillaje y cremas para el cuidado de la piel	11,883,785	15,675,896	31.9
8	3920100000	Envolturas flexibles y geomembranas de polímeros de etileno	8,236,273	11,256,521	36.7
9	6908900000	Placas, baldosas y pisos cerámicos varios barnizados o esmaltados	15,477,022	11,068,615	-28.5
10	0806100000	Uvas frescas	7,854,962	11,060,165	40.8
		Otros	502,230,405	437,002,300	-13
		Total	826,295,807	761,247,826	-7.9

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

Los productos peruanos con potencial de ventas en el mercado colombiano son frutas (uvas red globe, cítricos), pescado (caballa, merluza, mero, perico) y carne de ave fresca (pavo), conservas de pescado (sardinas). Además, de prendas de vestir de tejido de punto de algodón (ropa deportiva, pijamas, suéteres, ropa para bebés y niños), y mármol, pisos de madera, pisos y revestimientos cerámicos.