

LA RUTA EXPORTADORA DE PROMPERU

IDENTIDAD CORPORATIVA EXPORTADORA

Lic. Adm. Fani Mariñas Escalante

fmarias@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

14 de febrero de 2018

Lima, Perú



Tabla de contenidos

- Qué es la Ruta Exportadora
- La importancia de la comunicación corporativa
- ¿ Qué es la imagen corporativa ?



Qué es la Ruta Exportadora

Es una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, creada por PROMPERU en el año 2012, busca mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, de manera sostenible, para incursionar en los mercados internacionales.

ROTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



3 TERCERA FASE

Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras tecnológicas.

PROMO. Estudios especializados y prospecciones comerciales.

Generación de marcas colectivas.

Promex.

1 PRIMERA FASE

Orientación e información

Dirigido a los usuarios en general.

Asesoría

Orientación básica en temas relacionados a exportaciones.

Aula virtual

Capacitación virtual vía SIICEX.

Días del exportador

Seminarios a nivel nacional.

Test del exportador

Diagnóstico y orientación de la ruta exportadora.

Primer paso para la calidad

SS



4 CUARTA FASE

Promoción

Dirigido a las empresas exportadoras.

Cemus.

Ruedas de negocios, ExpoPerú.

Misiones comerciales

Perú Marketplaces

Ferias internacionales

Pruebas de venta

Desarrollo de marcas

Información comercial especializada

Misiones tecnológicas y pasantías

Marketing internacional y negociaciones

Programa de coaching

Programa de asociatividad

Mejora de la gestión exportadora.

Formación de consorcios y grupos de exportación.

Programa de empaques

Rediseño de envases y embalajes.

Creación de colecciones según tendencias internacionales.

Programas de asistencia logística y de finanzas

Programas de calidad y sostenibilidad

Programa de buenas prácticas de Mercadeo y Manufacturas, HACCP, ISO, BPA, Comercio Justo, etc.

Desarrollo de planes de exportación.

Planex

Test de competitividad

Diagnóstico de competitividad.

Desarrollo del sitio web.

Creación de tu web

Imagen corporativa

Desarrollo de línea gráfica empresarial.

Forma del servicio

Personalizado

Vía web

Material físico

Dirigido a sectores exportadores que opten al programa.



2 SEGUNDA FASE

Capacitación

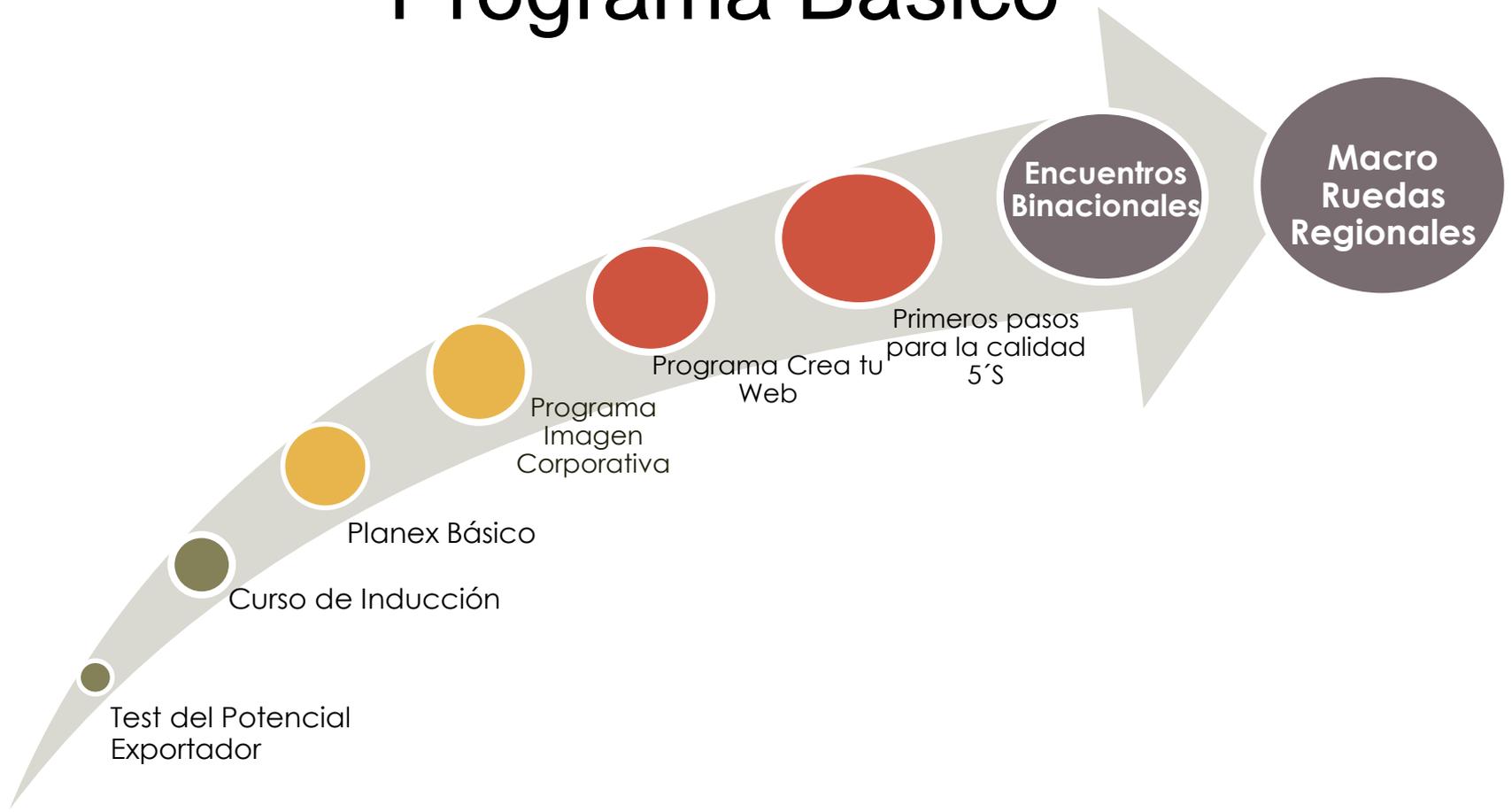
Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.

FORMA DEL SERVICIO

- Personalizado
- Vía web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que opten al programa.

Ruta Exportadora Programa Básico



La importancia de la comunicación corporativa

¿ Qué es la imagen corporativa ?

Imagen

Identidad

Logotipos

Medios



Identidad

Video de Alicorp

<https://www.alicorp.com.pe/alicorp-ir/public/acerca-alicorp/video-institucional.html>

3 Pilares alineados

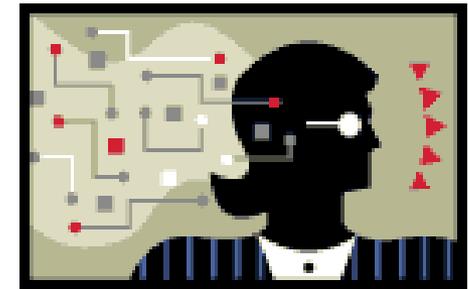
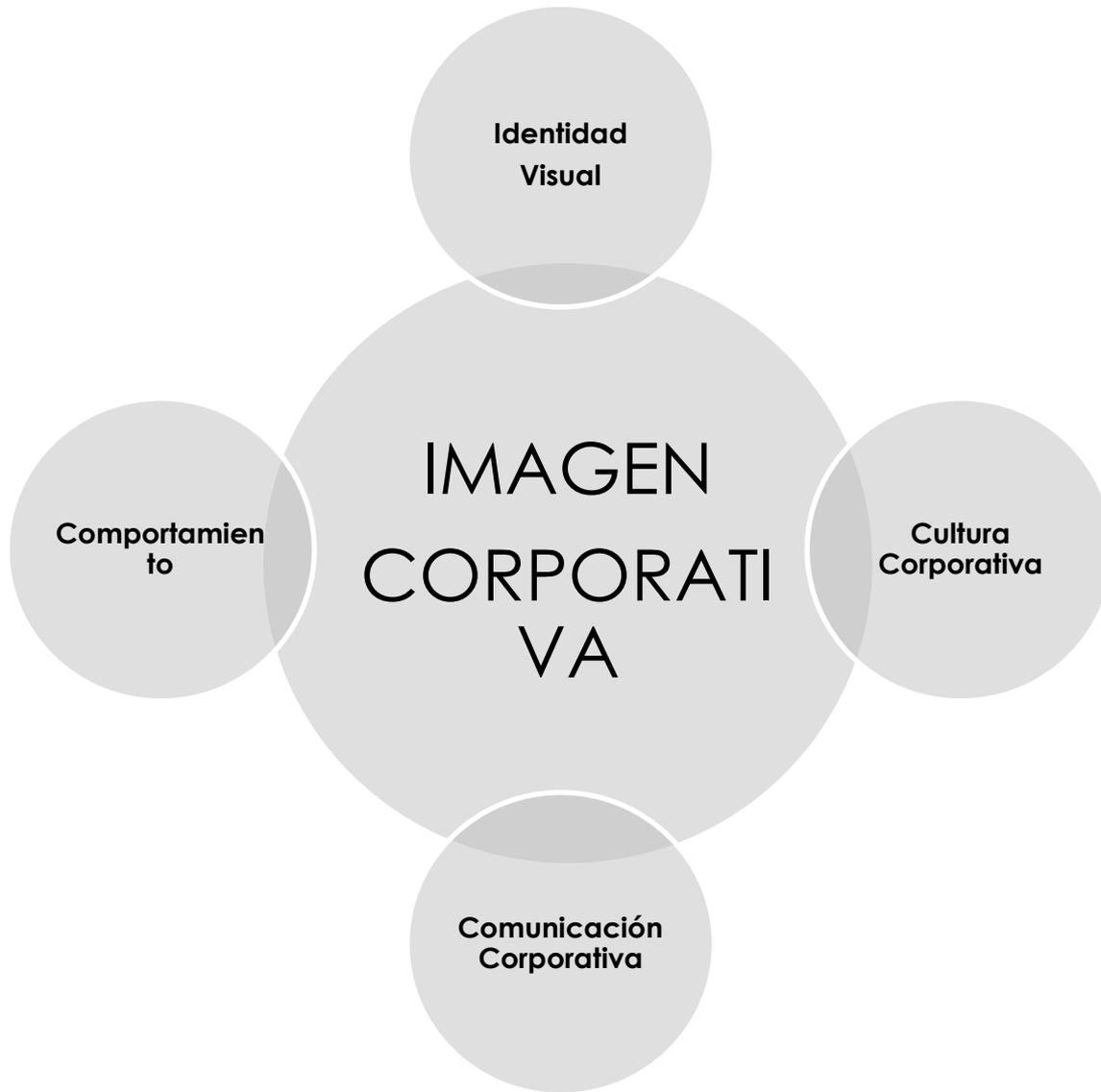
- **Cómo me llamo?**
- **Cómo soy?**
- **Cómo deseo que me recuerden?**

En el mismo orden

- **El nombre**
- **La personalidad**
- **El posicionamiento**

Imagen corporativa





Interpretación de los públicos

Imagen Corporativa

- **Comportamiento**

- **Actuaciones de la empresa** desde un **punto de vista funcional: sus productos y servicios, sus procedimientos** productivos, administrativos, financieros, tecnológicos o comerciales.
- Sistemas **de toma de decisiones** y métodos de **planificación y control**.
- **Visión de su proyecto empresarial**, su historia y el modo en que su pasado marca su comportamiento actual y futuro.

- **Cultura corporativa**

- Conjunto **de valores** compartidos por la **mayoría de los miembros** de la empresa. Estos valores son al mismo tiempo elementos de integración interna y de construcción social de la identidad corporativa.
- También son un factor clave para la adaptación a las realidades existentes fuera de la organización.

Imagen Corporativa

- **Identidad visual**

- Conjunto de **signos que traducen gráficamente** la esencia corporativa. Estos elementos están regulados por un código combinatorio que determina la forma y los usos del **logotipo**, del **símbolo**, de los **colores** corporativos y del identificador.

- **Comunicación corporativa**

- Conjunto **de formas de expresión** que presenta una empresa
- Prácticamente **todos los actos cotidianos** del comportamiento de una empresa son en última instancia actos comunicativos.

Imagen Corporativa

- **Todo esto forma la imagen corporativa**
 - ○ imagen institucional
 - ○ imagen de marca
 - ○ imagen de producto...

Imagen corporativa: conjunto de significados que una persona asocia a una organización

Imagen corporativa = imagen personal

Lo que la empresa **ES**, lo que la empresa **HACE** y lo que la empresa **DICE**.

Imagen corporativa



Imagen Corporativa



Logo

- ✓ Forma de cómo lo perciben el público.
- ✓ Color, tipografía, eslogan.
- ✓ Elementos Abstractos: sensaciones, emocionan que termian por recordar la marca

Imagen Corporativa

Objetivo de PROMPERU

Desarrollar una imagen corporativa adecuada a las exigencias de los mercados internacionales. Esta asistencia técnica aborda temas desde las **tarjetas personales, página web** hasta el **diseño de sus catálogos y stand** en las ferias internacionales, respetando siempre un mismo concepto que se quiera comunicar por empresa a sus potenciales clientes.

Imagen Corporativa

Contenido

1. **Primero Paso:** Contratación del Consultor en imagen corporativa
2. **Segundo Paso:** Capacitación a los empresarios en los materiales gráficos que deben tener para su presentación en los eventos de promoción comercial.
3. **Tercer Paso:** Elaboración de los materiales gráficos por la empresa
4. **Cuarto Paso:** Entrega de informes finales a las empresas beneficiarias.

Imagen Corporativa

Asesorar a los empresarios en la selección de los materiales gráficos que deben tener para su participación en los eventos de promoción comercial.

- Recaudar información de la empresa para el uso en el Material Publicitario.(Formato de información para piezas gráficas)
- Desarrollo o mejora de Logo Corporativo/marca
- Desarrollo de Banner
- Desarrollo de Brochure Corporativo
- Desarrollo de Catálogo de Oferta Exportable
- Desarrollo de papelería: papel membretado, tarjetas personales, entre otros.
- Desarrollo de propuesta de Diseño de Portal Web
- Ambientación de Stands para las Ferias prototipo. Diseño

Imagen Corporativa – Consorcio Chocofino (Piezas Gráficas)

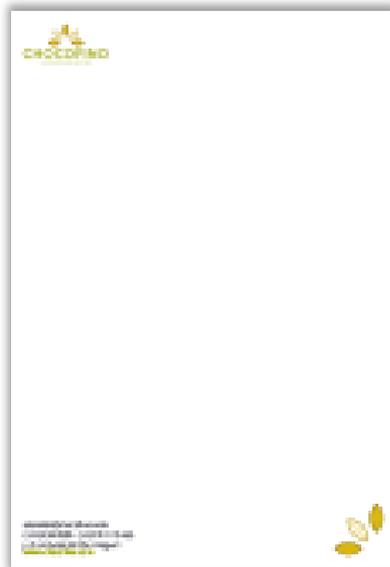


Imagen Corporativa (catálogo de productos)

Inicio Sesión | ES / EN

BIENVENIDO NOSOTROS MIEMBROS CATÁLOGO GALERÍA CONTÁCTANOS

Nuestros Productos

25% - 50% 51% - 75% 76% - 100%

Seleccion el porcentaje de cacao que deseas y disfruta de nuestros productos

CHOCOLATE MILK 50% CACAO	CHOCOLATE GIANDUIA 41% CACAO	CHOCOLATE 48% CACAO CON COCO	CHOCOLATE 48% CACAO CON LECHE
CHOCOLATE MILK 50% CACAO	CHOCOLATE MILK 35% CACAO CON NUECES	CHOCOLATE MILK 35% CACAO CON PECANAS	CHOCOLATE MILK 35% CACAO CON COCO
CHOCOLATE MILK 35% CACAO	CHOCOLATE MILK 42% CACAO CON MORA	CHOCOLATE 40% CACAO CON QUINUA TOSTADA	CHOCOLATE 50% CACAO CON TOQUES DE VAINILLA

Imagen Corporativa (banner, etiquetas)



Imagen Corporativa

Portal Web

Somos los mejores en la producción del más fino chocolate

NUESTRA HISTORIA

Lo importante es saber que el cacao peruano ganó diferentes concursos internacionales como Casa de Excelencia y Chocolateiro, así como recientemente algunos chocolates peruanos fueron reconocidos en el International Chocolate Award, y Academy of Chocolate (London), a la calidad y arte de sus productos, evidentemente demostrando un arte de cacao peruano.

Los resultados de 69 muestras seleccionadas de los cacahos del Programa Buscando el cacao de oro del Perú - edición 1 - 2012, confirman la riqueza genética existente que en los 64 regiones de origen de los cacahos seleccionados se identificó 23 sabores, presentes de cacao fortaleciendo la expresión en los estudios de Matsumoto.

Con esta producción se reúnen 13 empresas bajo la asesoría de PRODUCE, a fin de incrementar su oferta exportable, ser reconocidos como productores de cacao fino de aroma e incrementar el valor de sus exportaciones, logrando un aprendizaje colectivo en base a las ventajas de la asociatividad.

VISIÓN

Posicionar al Perú como país centro de origen y productor del cacao de fino aroma en el mundo, incrementar el valor de las exportaciones de cacao y chocolate, que apoyen a mejorar de la calidad de vida de las familias productoras.

MISIÓN

El Consorcio de Chocolate Fino del Perú Normaliza su compromiso de lograr posicionarse al Perú como país centro de origen y productor de cacao de calidad en el mundo.

Los mejores chocolates del Perú
Chocolate de cacao fino de aroma Peruano

CHOCOFINO
UNITEO 9715 7070 / 051 082 200 961
www.chocofino.com

Consorcio de Chocolate Fino del Perú
Social Capital Perú S.A.S. - Tacna

CHOCOFINO
LOS MEJORES CHOCOLATES DEL PERÚ

PRODUCTOS - MARANÁ

CHOCOFINO
UNITEO 9715 7070 / 051 082 200 961
www.chocofino.com

Nuestro Consorcio

Lo importante es saber que el cacao peruano ganó diferentes concursos internacionales como Casa de Excelencia y Chocolateiro, así como recientemente algunos chocolates peruanos fueron reconocidos en el International Chocolate Award, y Academy of Chocolate (London), a la calidad y arte de sus productos, evidentemente demostrando un arte de cacao peruano.

Los resultados de 69 muestras seleccionadas de los cacahos del Programa Buscando el cacao de oro del Perú - edición 1 - 2012, confirman la riqueza genética existente que en los 64 regiones de origen de los cacahos seleccionados se identificó 23 sabores, presentes de cacao fortaleciendo la expresión en los estudios de Matsumoto.

Con esta producción se reúnen 13 empresas bajo la asesoría de PRODUCE, a fin de incrementar su oferta exportable, ser reconocidos como productores de cacao fino de aroma e incrementar el valor de sus exportaciones, logrando un aprendizaje colectivo en base a las ventajas de la asociatividad.

En el 2017 se constituye el primer consorcio Perú de chocolate fino del Perú, integrado por 13 empresas representativas del mejor cacao fino de aroma del Perú, con una oferta exportable de alrededor de 45 en por mes.

CHOCOLATE ORO AL 70% Origen del Cacao: Cusco Tipo de Cacao: Criollo Miel, menta, guindilla, jilba, helado, menta y plátano. Peso: 50 gr.	
CHOCOLATE ORO AL 70% Origen del Cacao: Cusco Tipo de Cacao: Criollo Miel, menta, guindilla, jilba, helado, menta y plátano. Peso: 50 gr.	
CHOCOLATE ORO AL 70% Origen del Cacao: Cusco Tipo de Cacao: Criollo Miel, menta, guindilla, jilba, helado, menta y plátano. Peso: 50 gr.	
CHOCOLATE ORO AL 70% Origen del Cacao: Cusco Tipo de Cacao: Criollo Miel, menta, guindilla, jilba, helado, menta y plátano. Peso: 50 gr.	

CHOCOFINO
UNITEO 9715 7070 / 051 082 200 961
www.chocofino.com

Consorcio de Chocolate Fino del Perú
Social Capital Perú S.A.S. - Tacna

CHOCOFINO
LOS MEJORES CHOCOLATES DEL PERÚ

Imagen Corporativa (folder)



Imagen Corporativa

Ambientación de Stands para las Ferias

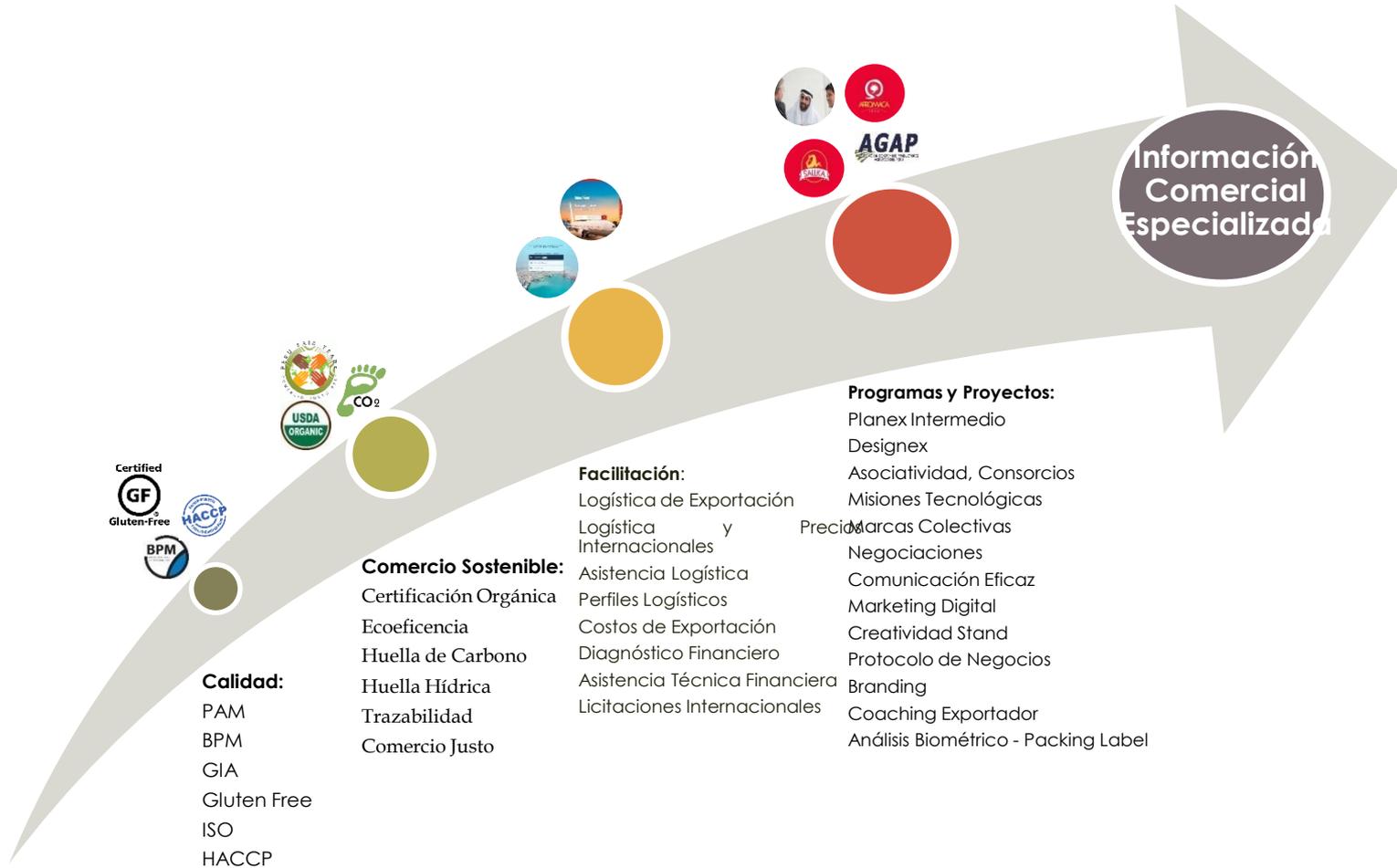


Imagen Corporativa

Ambientación de Stands en Ferias



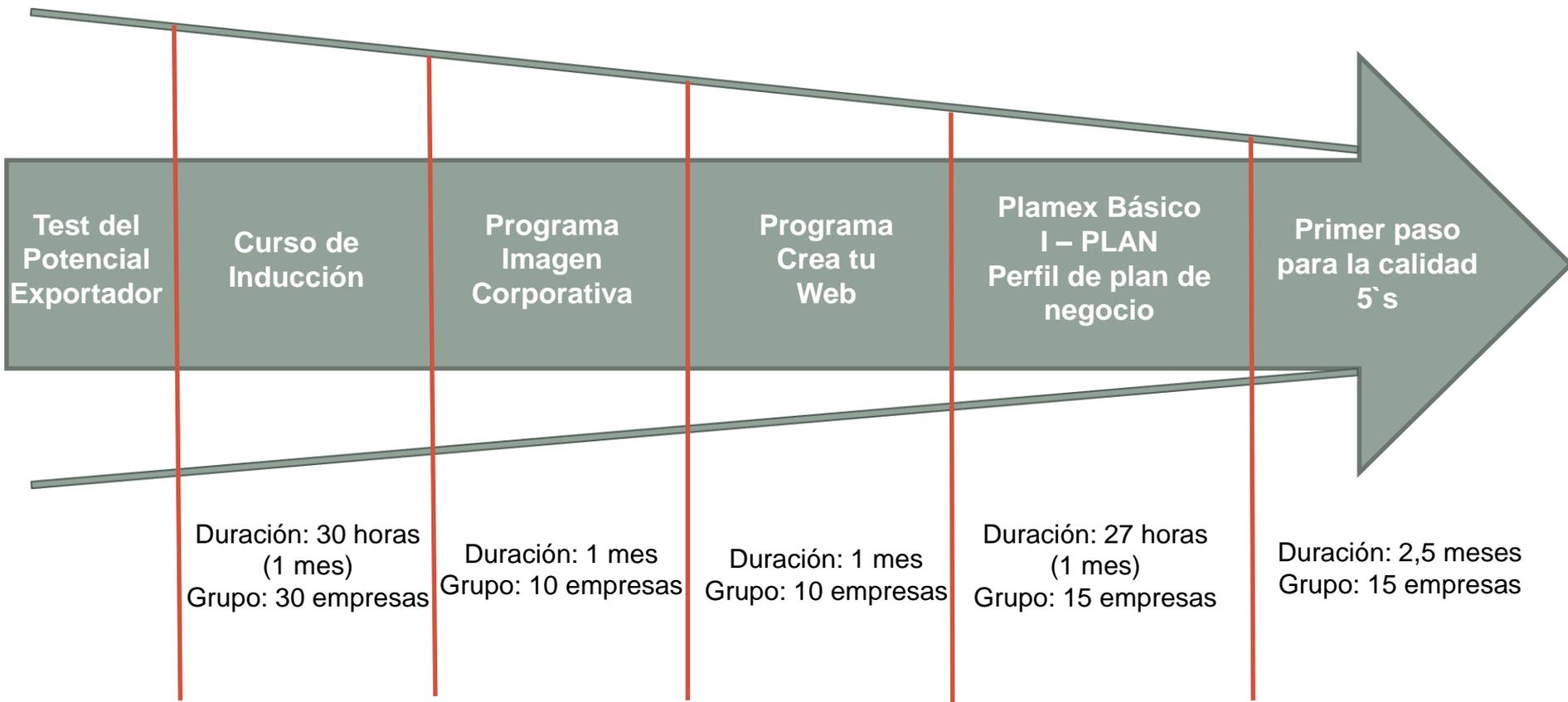
Ruta Exportadora Programa Intermedio



Ruta Exportadora Programa Avanzado



Programa Básico





Muchas gracias

**Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales
Sub-Dirección de Servicios y Asesoría empresarial**

