

Oportunidades de Negocios en Alemania



Antje Wandelt

aw@camara-alemana.org.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

2 de marzo de 2016

Lima, Perú

Alemania – Informaciones generales

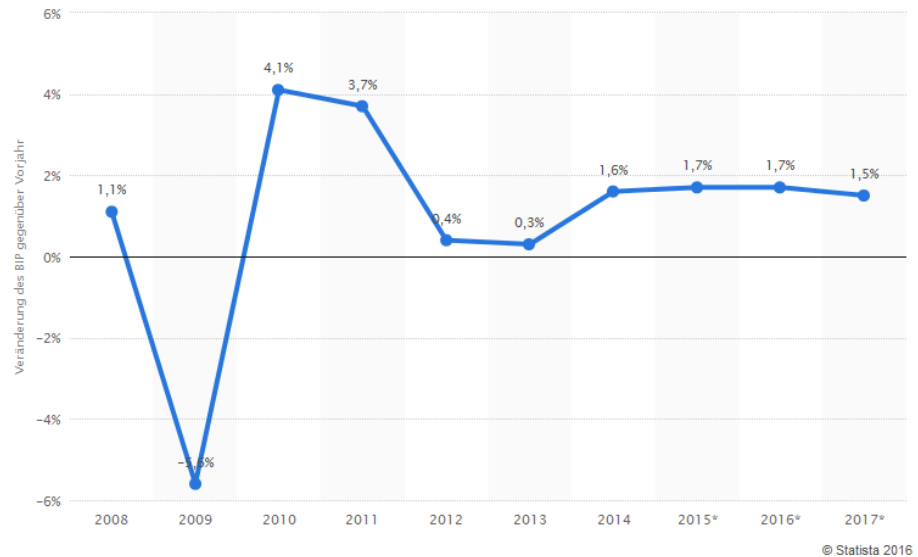
- Ubicación de Alemania: “**En el corazón de Europa**”
- Superficie:** 357.340 km²
- Habitantes:** 80,9 millones
- 226 Habitantes/km²
- Idioma:** Alemán (dialectos)
- Moneda:** Euro
- Tasa Inflación 2015:** 0,3%
- **Tasa desempleo 2015:** 6,4 %

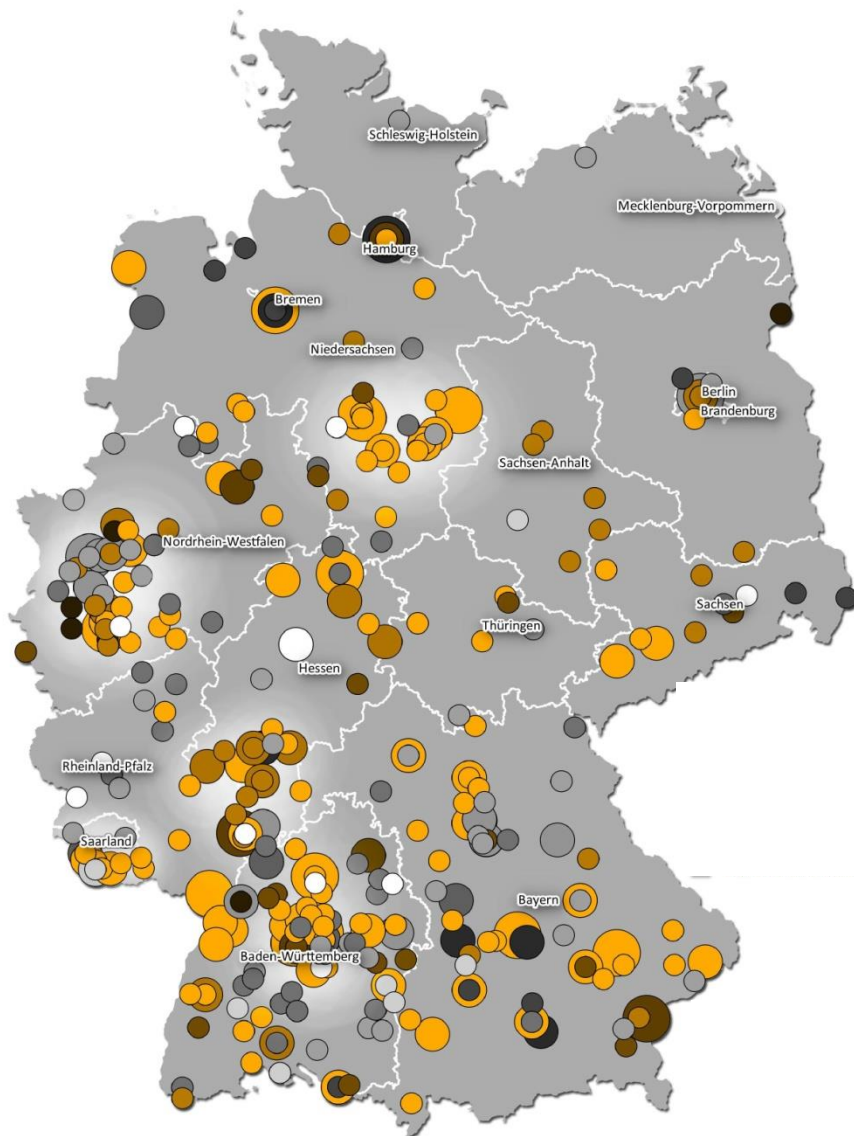


Economía de Alemania

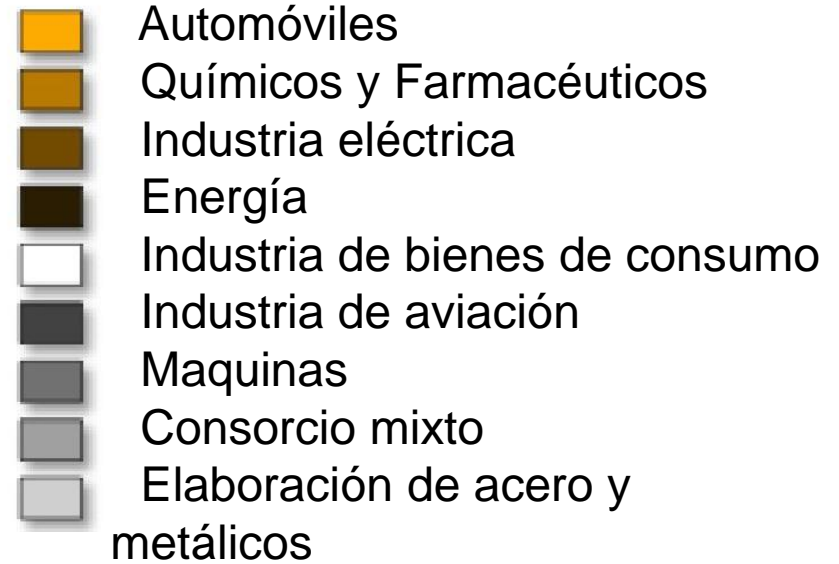
- La 5ª economía más grande del mundo y la más importante de Europa
- PIB: 3.026,6 € mil millones + 1,7 % (2015)
- PIB por habitante: 37.099 € (2015)
- Exportaciones: 1.195 € mil millones + 6,4 % (2015)

Producto Interno Bruto (Cambio en %,real)

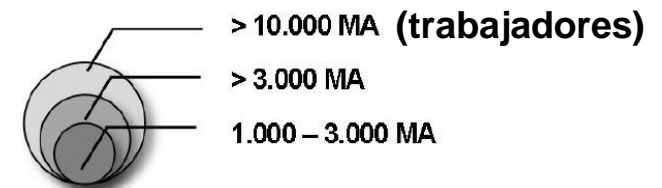




Leyenda



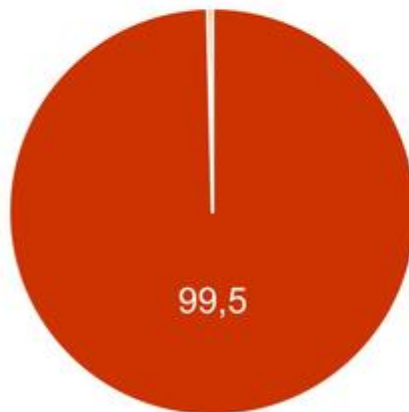
Tamaño



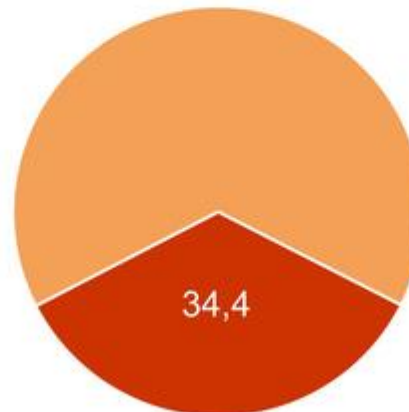
KMU-Anteile 2013 in Deutschland nach KMU-Abgrenzung der EU-Kommission

in %

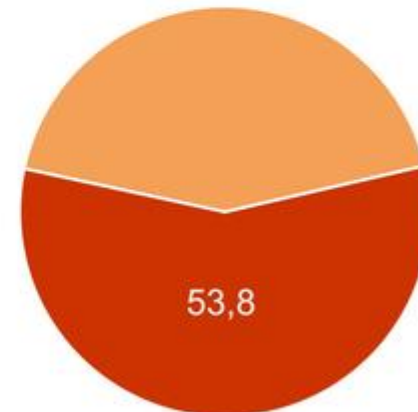
Empresas



Volumen de negocio



Empleados



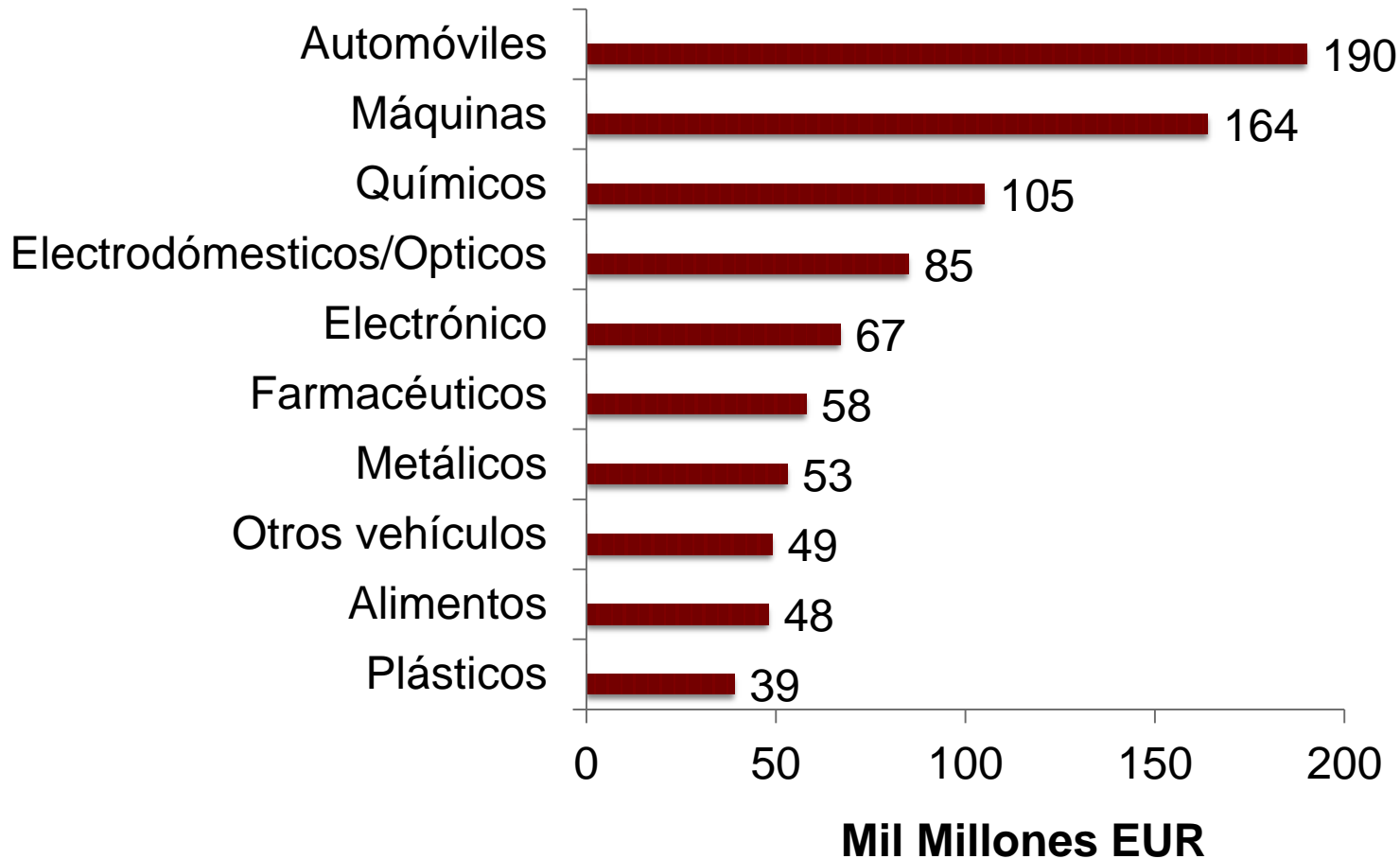
■ Participación de los PYME

Alemania en la UE

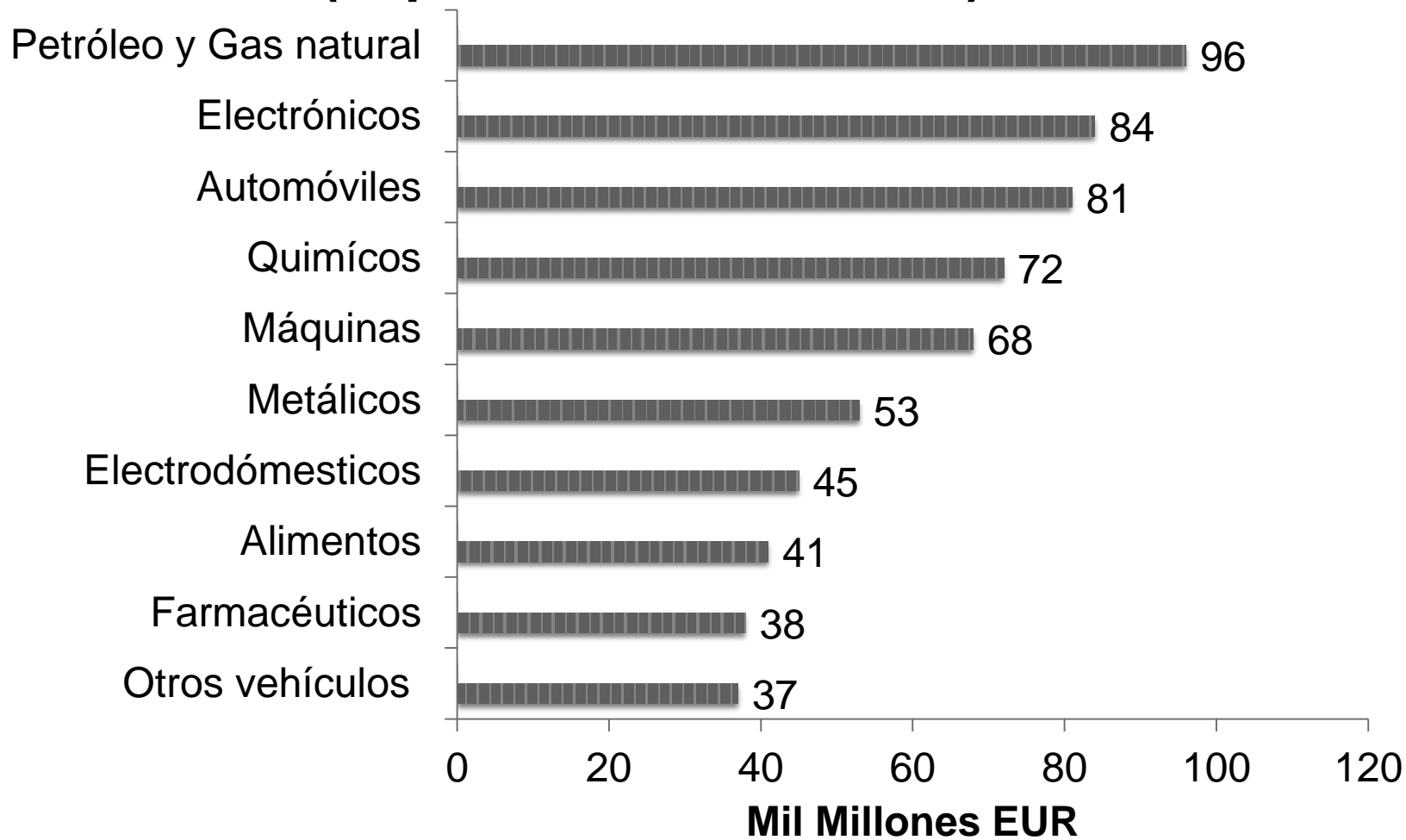
- País más poblado
- Economía alemana es la más grande en la UE
- Constituye 21% del PIB de la UE
- Exportador más grande
- Excedente de exportación más alto en la UE: 220 € – mil millones (2014)



Productos exportados más importantes de Alemania

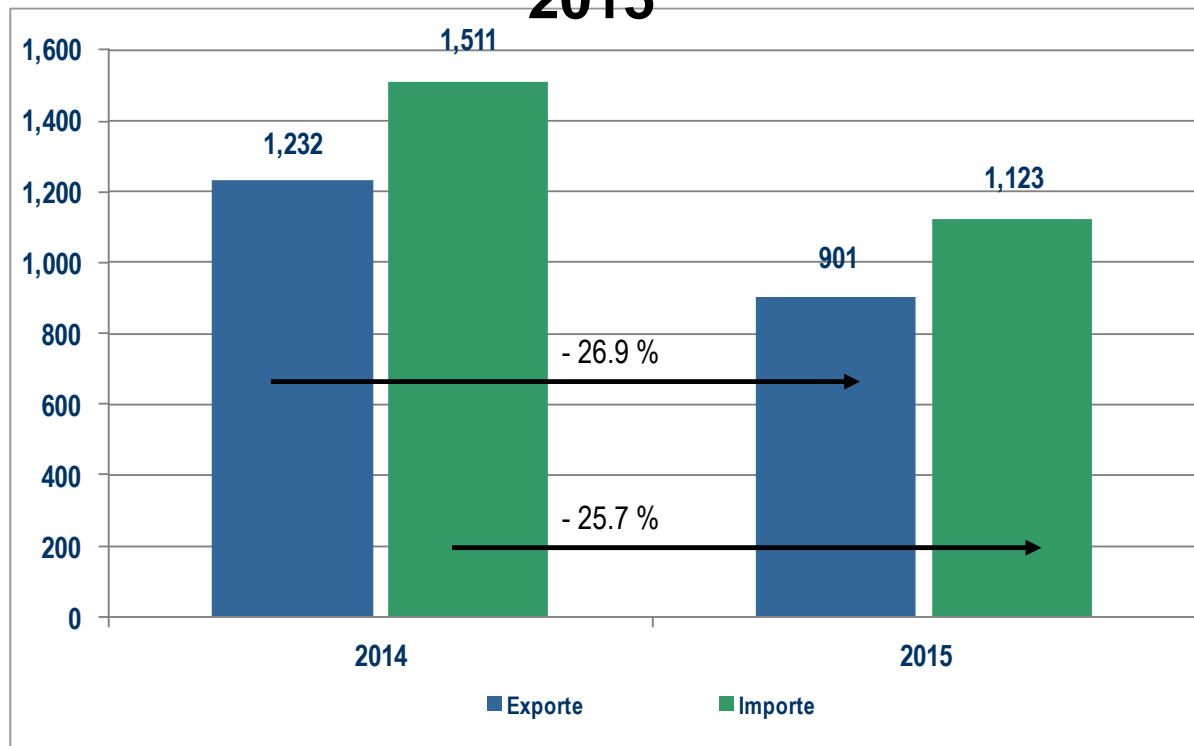


Productos importados por Alemania (Importaciones mundial) 2014



Comercio entre Perú y Alemania

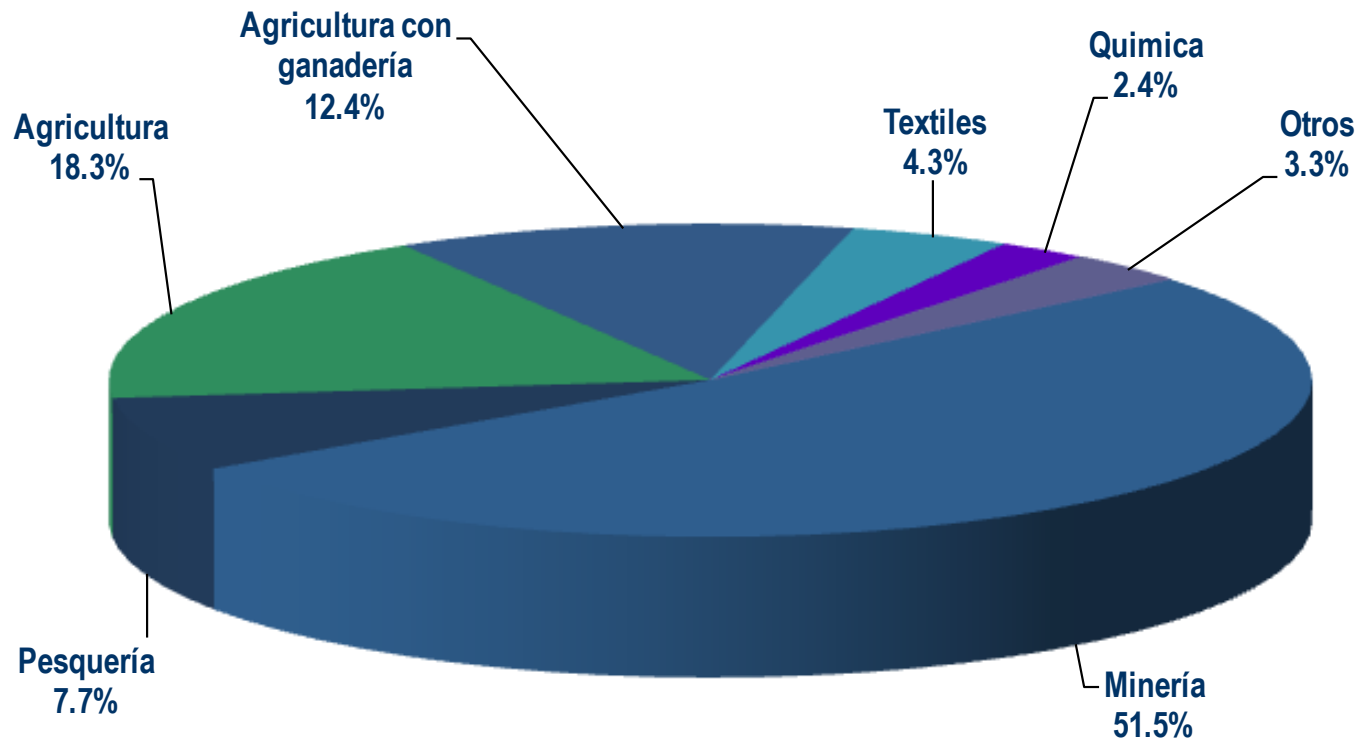
Balanza Comercial Perú - Alemania (Millones US\$) 2014 - 2015



Quelle: Veritrade / Datenverarbeitung AHK Peru

Exportaciones peruanas hacia Alemania

Enero – Diciembre 2015



Quelle: Veritrade / Datenverarbeitung AHK Peru

Ranking Exportziele Peru

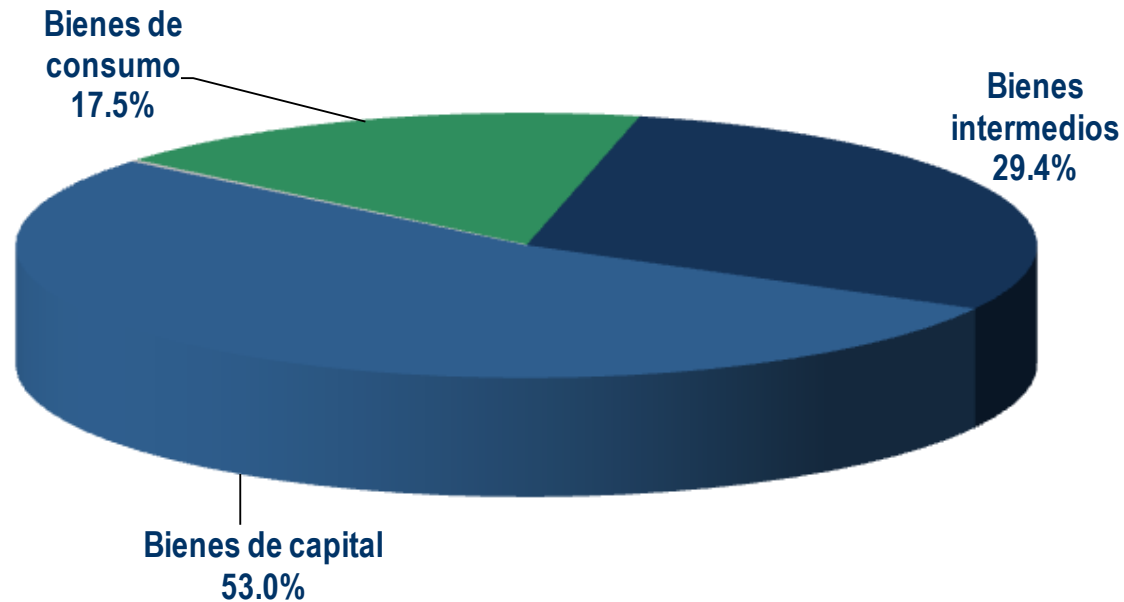
2014 – 2015 TOP 15 FOB in Millionen US\$

No.	País	2014	2015	Variación
1	CHINA	7009.8	7228.1	+3.1%
2	EE.UU	6125.0	4874.9	-20.4%
3	SUIZA	2641.0	2614.6	-1.0%
4	CANADA	2523.9	2278.7	-9.7%
5	JAPON	1580.5	1115.0	-29.5%
6	ESPAÑA	1362.6	1082.3	-20.6%
7	REPUBLICA COREA	1213.9	1070.8	-11.8%
8	CHILE	1536.0	1066.6	-30.6%
9	BRASIL	1593.6	1057.3	-33.7%
10	ALEMANIA	1232.1	901.2	-26.9%
11	COLOMBIA	1225.3	864.2	-29.5%
12	PAISES BAJOS	920.6	860.9	-6.5%
13	ECUADOR	862.7	706.7	-18.1%
14	INDIA	320.8	675.8	+110.6%
15	BOLIVIA	655.0	603.1	-7.9%

No.	Top 15 - Exportaciones de Perú a Alemania (US\$ - Millones)	2014	2015
1	Minerales de cobre y sus concentrados	516.71	426.73
2	Café sin descafeinar, sin tostar	209.22	161.95
3	Harina, polvo y pellets de pescado	179.93	54.54
4	Bananos tipo «Cavendish Valery»	33.17	21.97
5	Espárragos preparados o conservados, sin congelar	19.31	16.53
6	Minerales de plomo y sus concentrados	17.71	15.98
7	Óxido de zinc (blanco o flor de zinc)	16.70	12.11
8	Minerales de zinc y sus concentrados	16.16	10.80
9	Otras hortalizas y frutas, preparadas o en conserva	13.08	10.30
10	Estaño sin alear	12.62	10.20
11	Cáscaras de limones (limón sutil, limón común, limón criollo)(citrus aurantifolia)	11.94	8.42
12	Alpiste	11.17	6.85
13	Cacao en grano, crudo excepto para siembra	9.03	6.65
14	Pescado carbonero (Pollachius virens) en bloques, sin piel o espinas	7.56	5.65
15	T-shirt piqué para hombres con cuello alto, un solo color	7.17	5.28
	Subtotal	1081.49	773.96
	Total	1232.10	901.22

Importaciones peruanas de Alemania (Millones US\$ CIF)

Januar – Dezember 2015



No.	Top 15 - Importaciones de Alemania a Perú (US\$ - Millones)	2014	2015
1	Autos gasolineras (cilindrada de 1.500 cm ³ hasta 3.000 cm ³)	67.57	53.31
2	Grupos electrógenos gasolineras de corriente alterna	0.00	30.13
3	Camiones diesel para carga (> 20 t)	44.01	29.78
4	Medicamentos para uso humano	22.49	28.67
5	Camiones grúa	28.12	17.41
6	Partes de máquinas para clasificar, separar, lavar, quebrantar, triturar o pulverizar	94.82	15.80
7	Demás maquinas (maquinas y aparatos con la partida arancelaria No. 84.28)	4.13	13.01
8	Maquinas y aparatos para la sombrería	0.00	12.68
9	Instrumentos y aparatos de cirugía, odontología o veterinaria	13.67	12.64
10	Maquinas y aparatos con autopropulsión	6.93	12.56
11	Productos laminados de hierro o hojalata (con un grosor de < 0.5mm)	8.10	10.89
12	Vehículos camperos (4x4), pistón alternativo, cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm ³	12.70	10.70
13	Máquinas y aparatos agregado y electrónicos	6.34	9.52
14	Fécula (papas)	8.78	9.38
15	Equipos a presión	6.65	8.97
	Subtotal	324.31	275.45
	Total	1 511.24	1 122.59

El Consumidor alemán – Tendencias

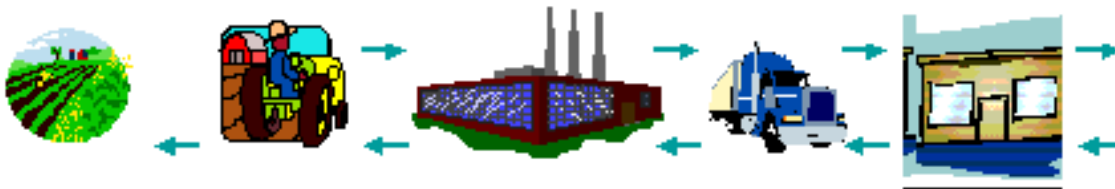
- Experiencia de compra (la historia)
- Estilo de vida sustentable
- Mayor importancia al beneficio (versus precio)
- Valoran lo individual
- Calidad de un producto muy valorada



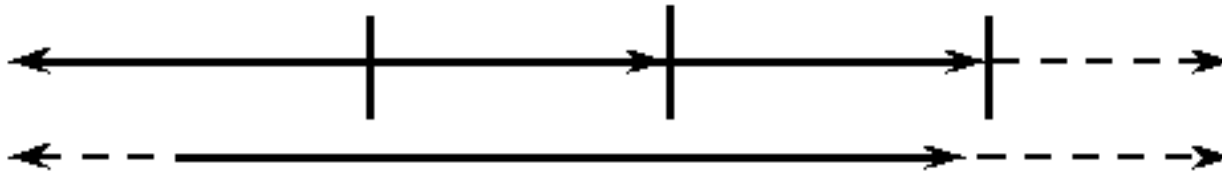
?De donde vienes?



Ámbito de la trazabilidad

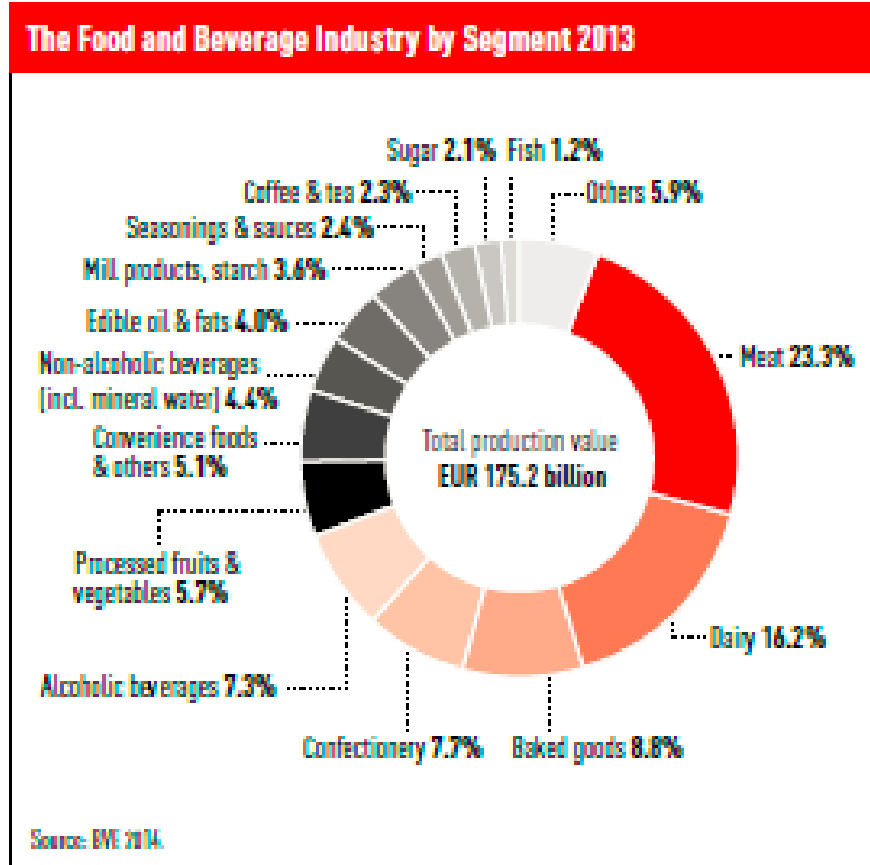


Parcela Recolección Confección Transporte Distribución



TRAZABILIDAD

Industria de Alimentos



- 81 Mill. de consumidores

- más grande mercado de alimentos y bebidas en Europa y mayor importador

- aprox. 200 Bill. EUR Venta de alimentos (Retail)

- Consumidor curioso a productos nuevos, exóticos y funcionales

- 6000 empresas (PYME)

- alta diversificación de la oferta de productos

Industria de Alimentos I+D

Overview of R&D Projects in Food Technology

Sector	Institutes	Ongoing projects	Finished projects	All projects
Food processing	204	92	404	496
Food chemistry	110	50	219	269
Food microbiology	71	44	118	162

Overview of R&D Projects in Nutritional Science

Nutrition physiology	99	13	207	220
Nutritional behavior	63	28	69	97
Toxicology	54	28	218	246
Home economics	16	1	16	17

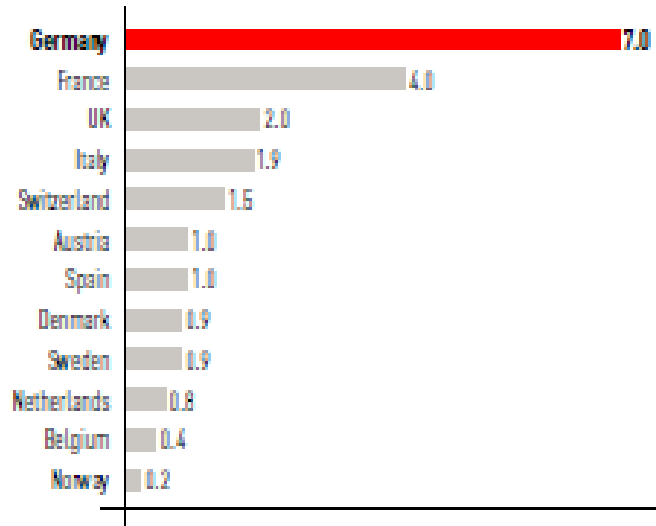
Source: BIF 2014.



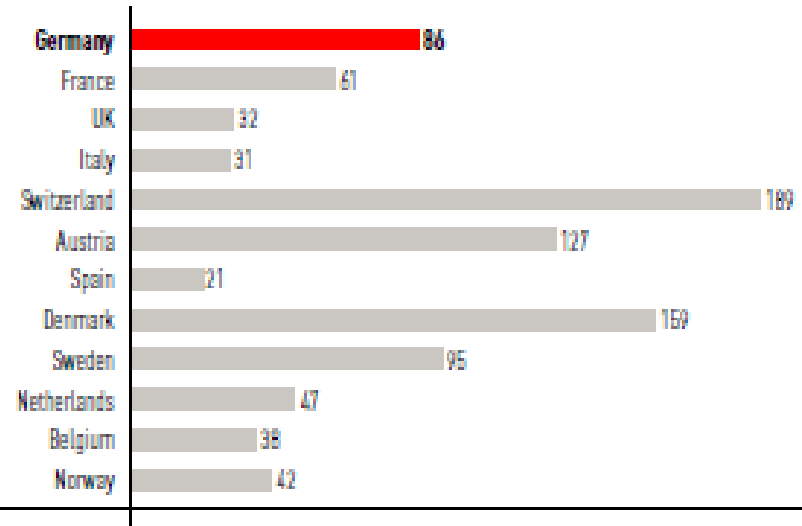
Industria de Alimentos

European Organic Foods Sales and Consumption by Country 2012

Domestic market sales (in EUR billion)



Per capita consumption (in EUR)

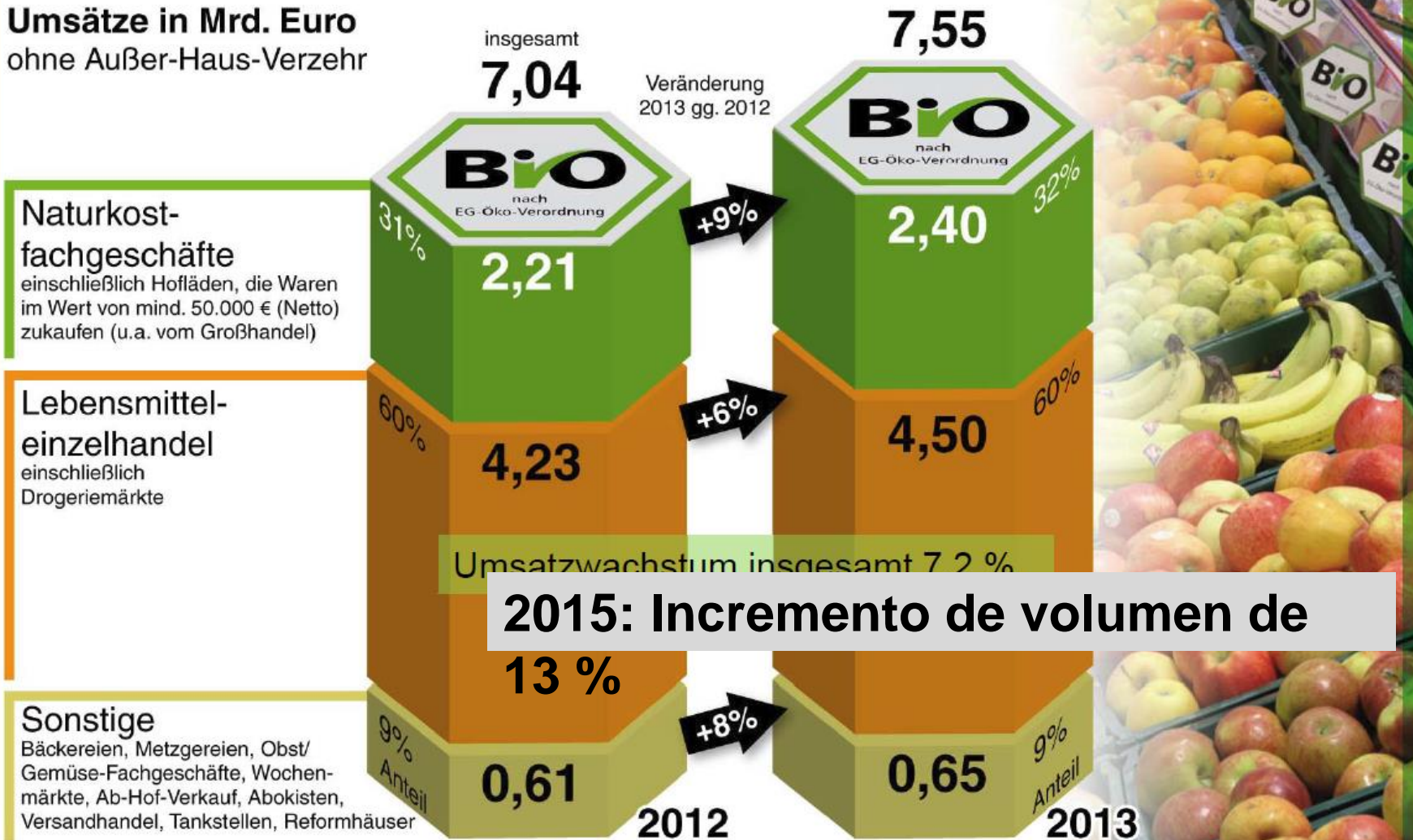


Source: Band Ökologische Lebensmittelwirtschaft 2014.

Einkauf von Öko-Lebensmitteln in Deutschland

AMI

Umsätze in Mrd. Euro
ohne Außer-Haus-Verzehr



2015: Incremento de volumen de

Industria Textil

Alemania - mayor mercado de consumidores de Europa (81 Mio, 400 Mil Millones EUR)

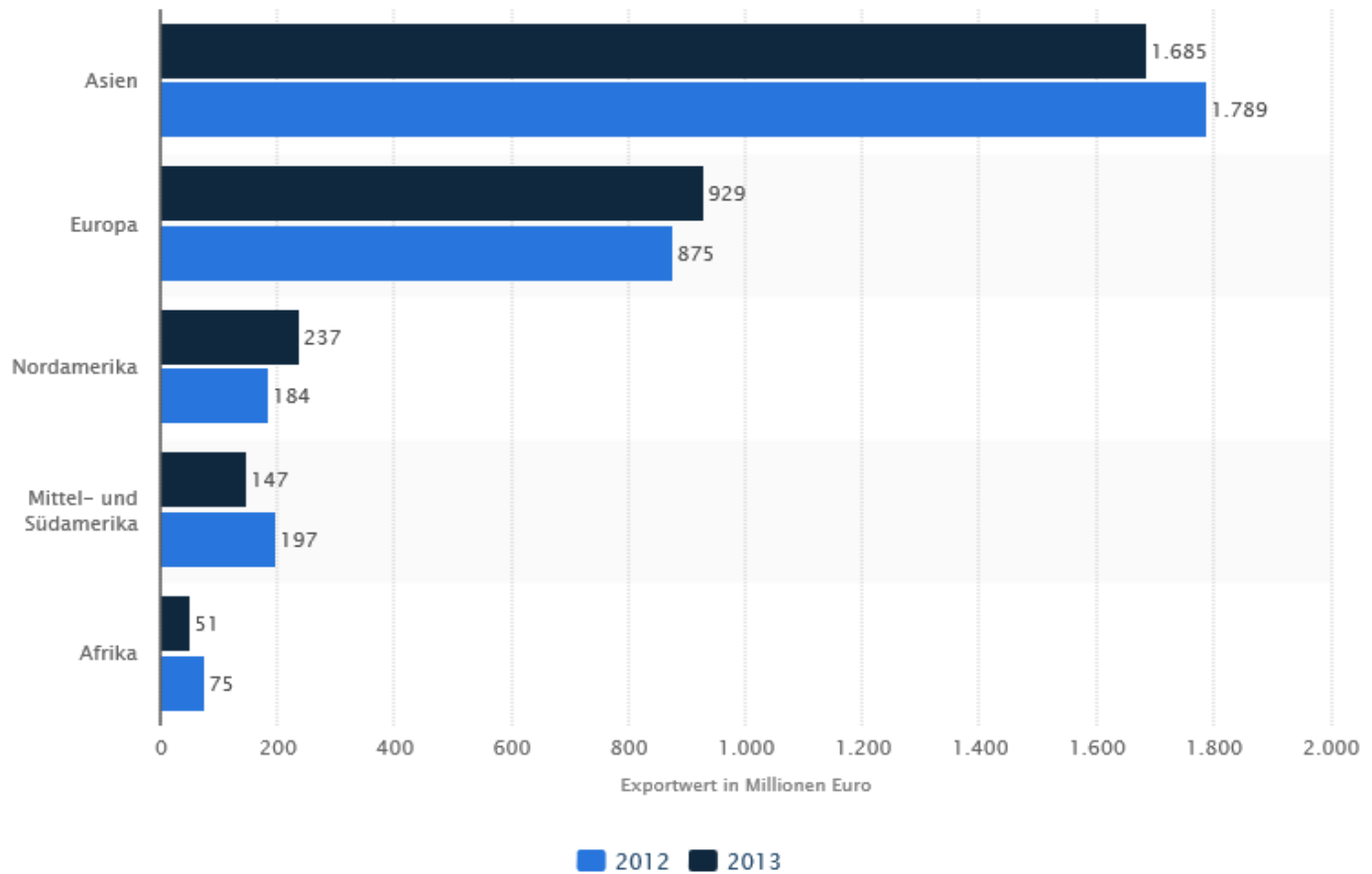
Venta de textiles y vestimentas por más de 60 Mil Millones EUR
De ello más de 4 Mil Millones Home-Textil

Tendencia a **Moda Verde** (fibras naturales certificados y sin químicos dañinos)

Industria Textil alemana más de 1200 empresas (KMU)



Industria Textil



Alemania - País de ferias

Exhibition Centres Worldwide 2015



Exhibition capacities

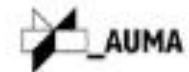
gross in sq. m.

Location	Hall
Hannover Exhibition Center	463,275
Frankfurt/Main Exhibition Center	366,637
Fiera Milano	345,000
China Import & Export Fair Complex Guangzhou	340,000
Cologne Exhibition Center	284,000
Dusseldorf Exhibition Center	262,218
Paris-Nord Villepinte	242,582
McCormick Place Chicago	241,549
Fira Barcelona - Gran Via	240,000
Feria Valencia	230,837
Paris Porte de Versailles	227,380
Crocus Expo IEC Moskau	226,399
Chongqing International Expo Centre	204,000
The NEC Birmingham	201,634
BolognaFiere	200,000
IFEMA Feria de Madrid	200,000
SNIEC Shanghai	200,000
Orange County Convention Center Orlando	190,875
Las Vegas Convention Center	184,456
Munich Exhibition Center	180,000
Nuremberg Exhibition Center	170,000
Berlin ExpoCenter City	170,000
Veronafiere	151,536
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	150,000
Wuhan International Expo Center	150,000
Messe Basel	141,000

Location	Hall
IMPACT Muang Thong Thani Bangkok	140,000
VVC Moskau	132,720
Georgia World Congress Center Atlanta	130,112
BVV Veletrhy Brno	121,314
Reliant Park Houston	120,402
Fiera del Levante Bari	120,000
Yiwu International Expo Center	120,000
Fiera Roma	118,910
Fira Barcelona - Montjuic	115,211
Brussels Expo	114,445
EUREXPO Lyon	114,275
Leipzig Exhibition Center	111,300
Essen Exhibition Center	110,000
Singapore Expo	109,187
Rimini Fiera	109,000
KINTEX Goyang/Seoul	108,483
BEC Bilbao Exhibition Centre	108,000
Palexpo Genf	108,000
Poznan International Fair	107,654
New China International Exhibition Center Beijing	106,800
Messe Stuttgart	105,200
Shenyang International Exhibition Center	105,200
Shenzhen Convention & Exhibition Center	105,000
Ernest N. Morial Convention Center New Orleans	102,230
ExCeL London	100,000
Fiere di Parma	100,000

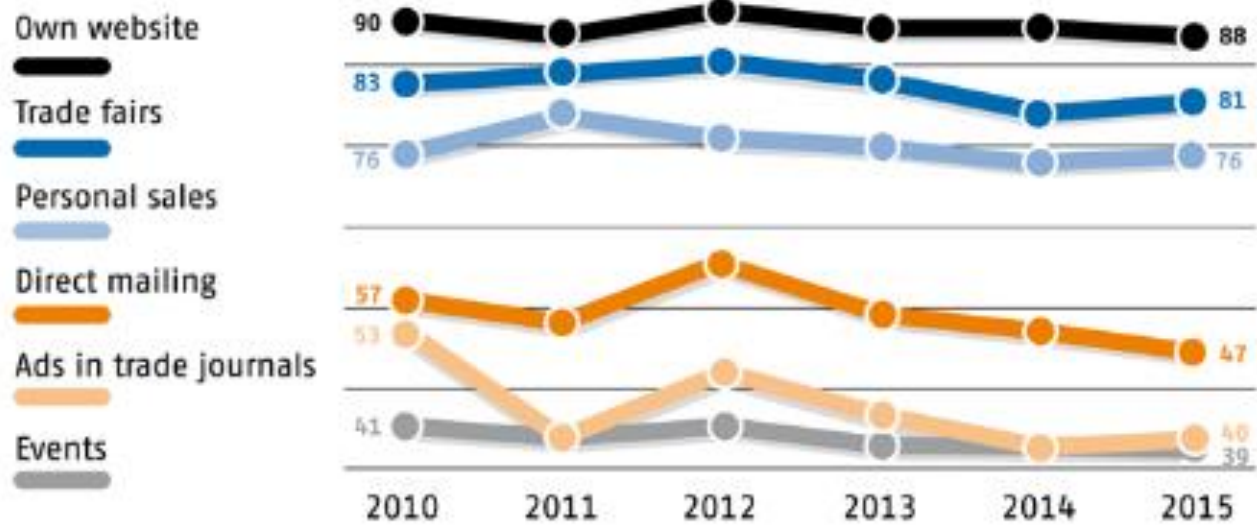
Status: 1.1.2015

AUMA_MesseTrend 2010-2015



Trade fairs in the marketing mix*

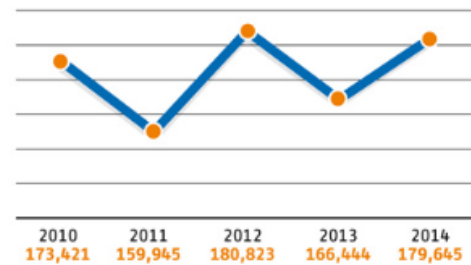
In b-to-b communication ...% of the German exhibiting companies regard as very important or important:



Trade Fairs in Germany



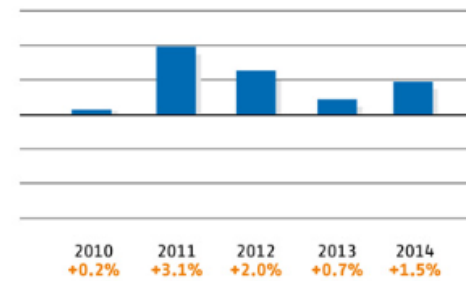
Number of exhibitors
AUMA category international and national events



Trade Fairs in Germany



Numbers of exhibitors
AUMA category international and national events

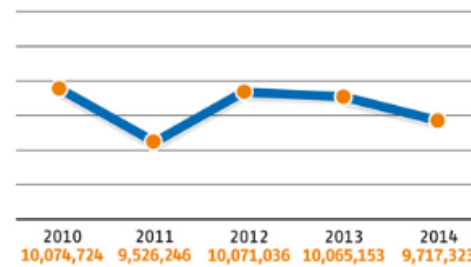


Development of one year's trade fairs
in comparison to the respective previous events

Trade Fairs in Germany



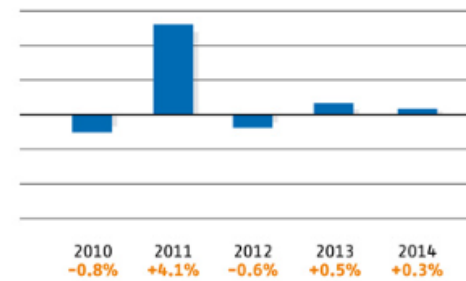
Number of visitors
AUMA category international and national events



Trade Fairs in Germany



Number of visitors
AUMA category international and national events



Development of one year's trade fairs
in comparison to the respective previous events

Compañías feriales alemanas representadas en Perú



Deutsche Messe AG
Hannover



Messe München
International

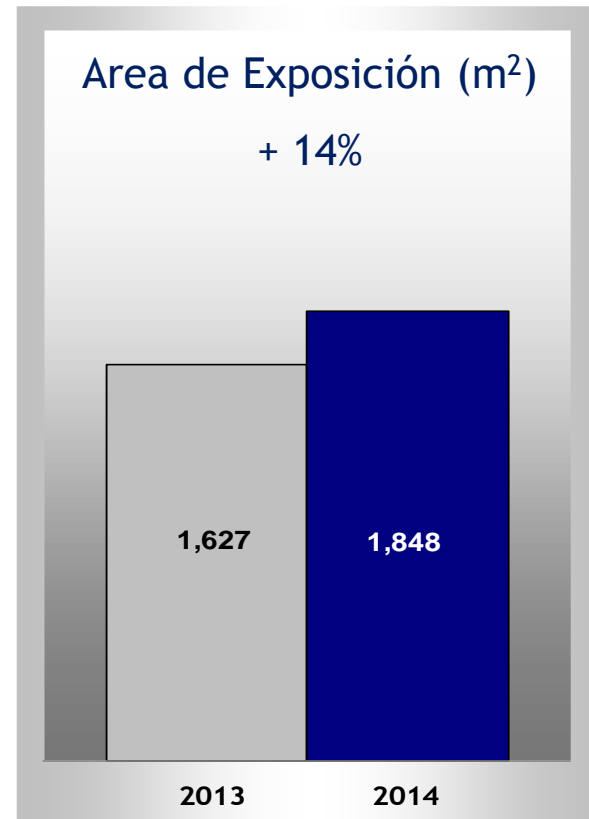
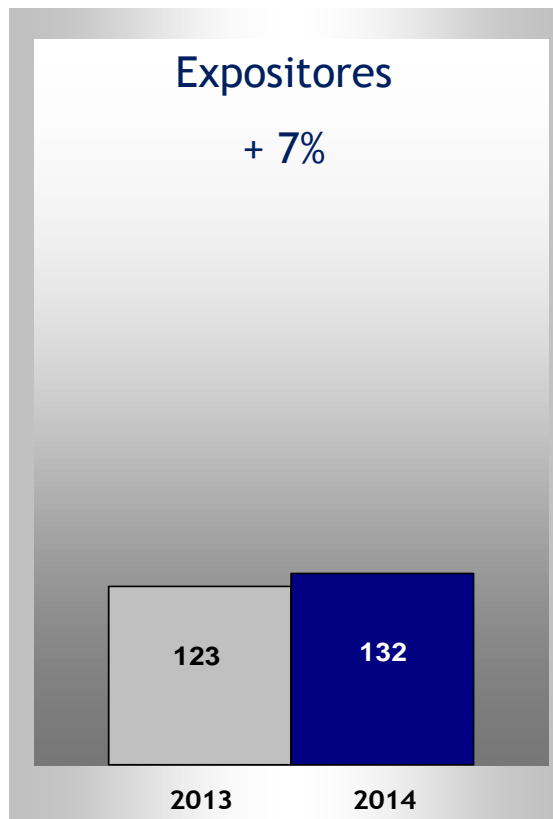
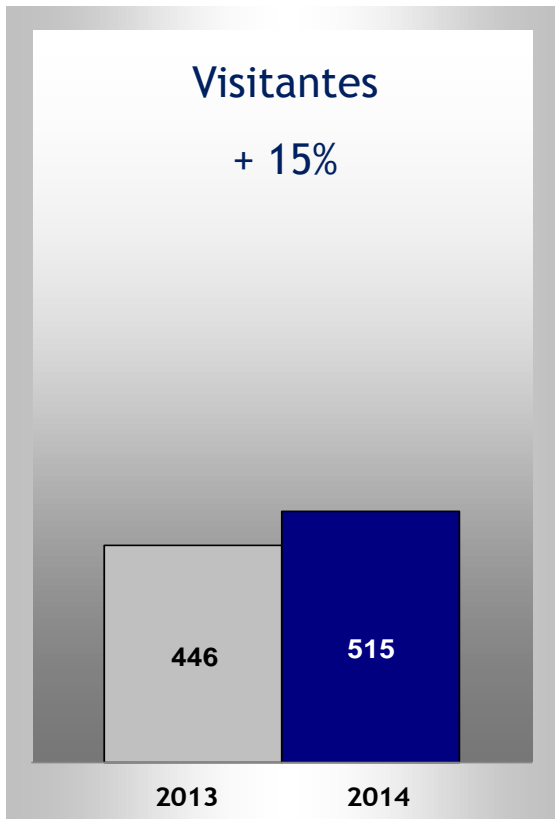


Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg

Calendario de ferias en Alemania

Nombre	2016	2017	Lugar	Tema
	09 – 13 marzo 43 expositores	08 – 12 marzo	Berlín	Bolsa Internacional de Turismo
	03 – 05 febrero 52 expositores	08 – 10 febrero	Berlín	Marketing de Frutas y Hortalizas
	13 – 15 marzo Aún no expositor	19 – 21 marzo	Düsseldorf	Vino y Bebidas Espirituosas
	10 – 13 febrero 40 expositores	15 – 18 febrero	Nuremberg	Productos Orgánicos y Naturales
	12 – 15 febrero Aún no expositor	24 – 27 febrero	Munich	Relojería, Joyería, Platería etc.
	2015: 12 expositores (cada dos años)	07 – 11 octubre	Colonia	Alimentación para el Comercio y la Gastronomía
	12 – 16 febrero 6 expositores	10 – 14 febrero	Fráncfort	Artículos para el Hogar
	16 – 19 enero 7 expositores	14 – 17 enero	Hannóver	Alfombras, Pisos y Revestimientos de Material

Empresas peruanas en ferias “Made by Germany”



Participación ferial del Perú



fundada en 1968
300 socios
4 áreas de servicios
19 colaboradores
1 Azubi
50 Eventos al año



Nuestros Servicios

ANGEBOT

- *Estudios de mercado*
- *Búsqueda de socios de negocios*
- *Agendas de reuniones*
- *Business Meetings*
- *Office in Office*
- *Búsqueda de personal*
- *Formación dual*
- *Campañas de comunicación*
- *Eventos de lanzamiento*
- *Workshops técnico*

GRACIAS!
**Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana - AHK Perú
contacto:**

**Av. Camino Real 348, of. 1502
Lima 27 - San Isidro
Tel: 00511-4418616**

aw@camara-alemana.org.pe
www.camara-alemana.org.pe