

**Comisión del Perú para la  
Promoción de las Exportación  
y el Turismo  
PROMPERU**

**EXPORTANDO PASO A PASO**

**Gerencia de Servicios de Información  
y Comercio Electrónico**

**[www.prompex.gob.pe](http://www.prompex.gob.pe)**

**[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)**

**[sae@prompex.gob.pe](mailto:sae@prompex.gob.pe)**

**República de Panamá 3647, San Isidro**

**Lima – Perú**

**Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880**



# **Comisión del Perú para la Promoción de la Exportación y el Turismo - PROMPERU**

## **MISION**

**Actuar como organismo ejecutor de las políticas de promoción de exportaciones en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX, promoviendo las exportaciones a través herramientas de desarrollo de oferta exportable, apertura de mercados internacionales y acciones de apoyo a la gestión empresarial; articulando las iniciativas del sector público así como el privado para lograr un país exportador competitivo, contribuyendo así a la generación de empleo.**

# IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- **ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD**
- **SATISFACER AL CLIENTE**
- **LANZAR NUEVOS PRODUCTOS**
- **POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES**
- **BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO**
- **OTROS**

**EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

# QUE ES LA EXPORTACION

- **Es sacar la mercancía del país?**
- **Es vender al exterior?**
- **Lo hace una agencia de aduanas?**
- **Es un negocio que me vuelve millonario?**
- **Es un trámite de aduanas?**
- **Es la solución del desempleo?**
- **Es el camino al desarrollo?**

# QUE ES LA EXPORTACION

**Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectas a ningún tributo en el mercado local.**

## **Regulada por:**

Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951 y su reglamento

# MODALIDADES DE EXPORTACION

Existen dos modalidades de exportación:

<b>Mayor a US\$ 2000 FOB</b>	<b>Menor a US\$ 2000 FOB</b>
<p>Contratar a una agencia de Aduanas.</p> <p>Declaración Única de Aduanas (DUA)</p>	<p>Exportación de menor cuantía.</p> <p>Declaración simplificada de exportación (DSE).</p> <p>Los obsequios cuyo valor FOB no excedan los US\$ 1,000.00 se encuentran incluidas en este despacho (muestras comerciales).</p>

**¿Está usted  
listo para  
exportar?**

# PROMPEX Y SUS ELEMENTOS ESTRATEGICOS

**MERCADO**



**PROMPEX**



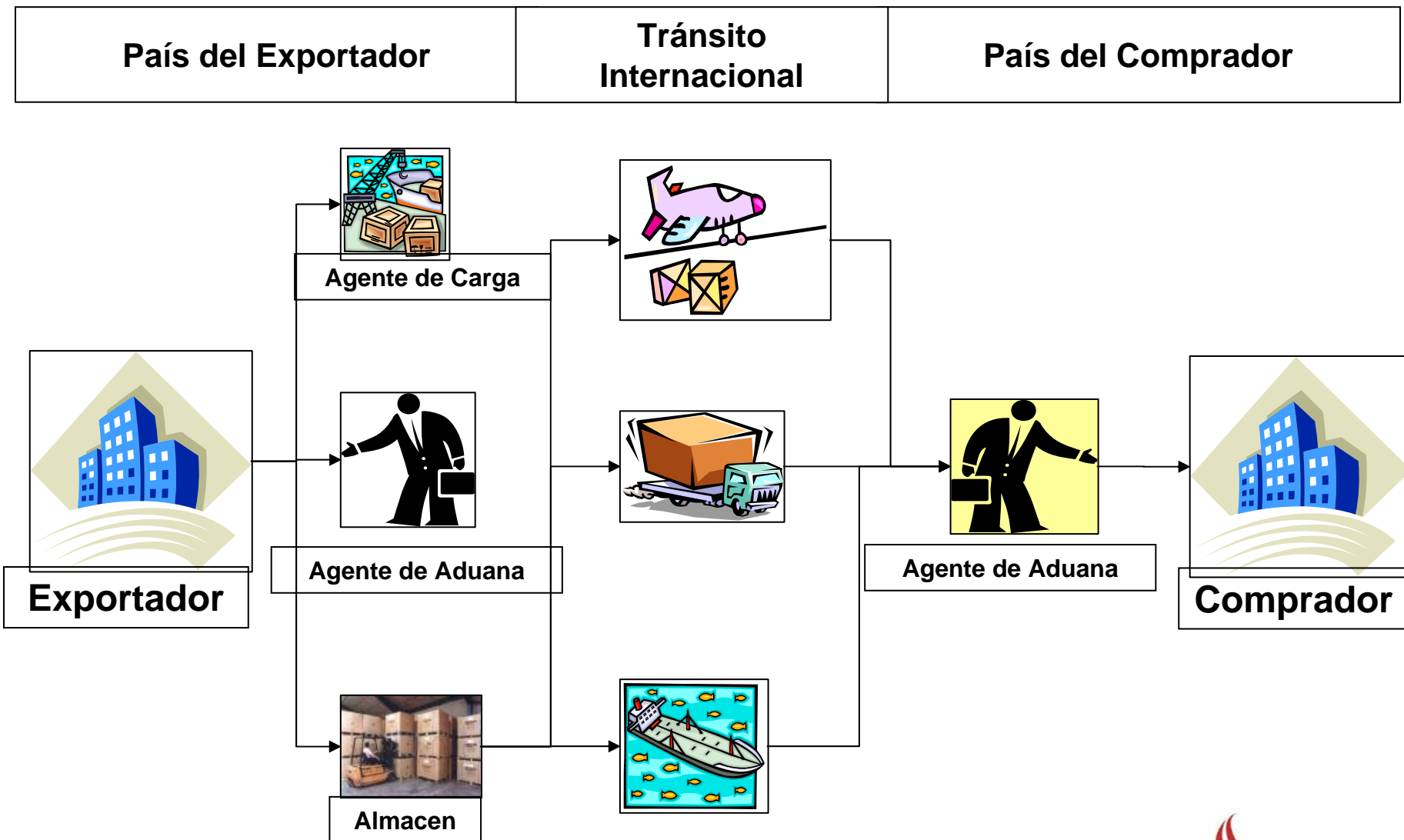
**PRODUCTO**



**EMPRESA**



# FLUJOGRAMA DE EXPORTACION DE BIENES



# ¿Está usted listo para exportar?

## MERCADO

### ¿Conoce su mercado de destino?

1. ¿A dónde exporto mis productos?
2. ¿Qué países compran mi producto y cuales tienen un mejor potencial para lograrlo?
3. ¿Conoce su legislación?
4. ¿Conoce las principales ciudades, puntos de entrada (puertos, aeropuertos, etc.)?
5. ¿Conoce su nicho de mercado?



# ¿Está usted listo para exportar?

## PRODUCTO



**¿Cuento con oferta exportable?**

**¿Mi producto es competitivo?**

- 1. ¿Cuento con Sistemas de calidad y tecnologías adecuadas?**
- 2. ¿Mi precio es competitivo?**
- 3. ¿Mi producto es diferenciado?**
- 4. ¿Cuál es la capacidad de adaptabilidad de mi producto en el exterior?**
- 5. ¿Cuento con capacidad de producción?**

# ¿Está usted listo para exportar?

## EMPRESA

¿Quiénes pueden exportar?: En el Perú, las personas naturales y jurídicas, pueden realizar este tipo de negocios siempre y cuando cuenten con el Registro Único al Contribuyente (RUC) y emitan facturas.

Para lo cual las personas jurídicas deben especificar dentro de su Minuta de Constitución; en el objeto social, la actividad empresarial que van a desarrollar (comercio nacional e internacional, producción, comercialización).

Se debe especificar, igualmente en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: “EXPORTADOR – IMPORTADOR”



# ¿Está usted listo para exportar?

## EMPRESA

¿Qué factores debe evaluar para poder exportar?

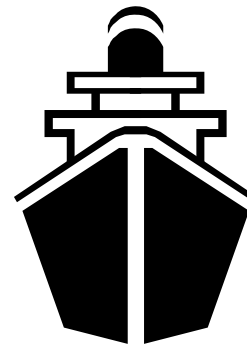
1. **Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.**
2. **Contar con una infraestructura adecuada**
3. **Contar con un nivel de producción constante y sostenida**
4. **Contar con un personal adecuado**
5. **Manejar el aspecto financiero**



**¿Conoce usted la  
terminología del  
comercio  
Internacional?**

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- PARTIDA ARANCELARIA
- ARANCEL
- PREFERENCIA ARANCELARIA
- INCOTERMS



# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL PARTIDA ARANCELARIA

- **Código numérico que clasifica las mercancías.**
- **La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad (multa o recargo) por SUNAT.**
- **Internacionalmente las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” En el caso peruano, el código se compone por 10 dígitos.**



# ¿Qué es una Partida Arancelaria?

0904201030: Paprika triturada o en polvo

0904201030: Capítulo Arancelario 09

0904201030 : Partida del Sistema Armonizado 1801

0904201030 : Sub-partida del Sistema Armonizado 180100

0904201030 : Partida Nandina (Sistema Regional)

0904201030: Sub partida nacional (Depende del país).

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

## ARANCEL

- **Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.**
- **Pueden ser de 3 tipos:**
  - **Ad-Valorem (siendo éste el más utilizado)**
  - **Específico**
  - **Sobretasa arancelaria**

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

## PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- **Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos. Pueden ser de tres tipos:**
  - **Unilateral.**  
Ejemplo: SGP Europeo, ATPDEA, etc.
  - **Bilateral.**  
Ejemplo: Acuerdos de Complementación Económica Chile, Brasil, México, etc.  
Tratados de Libre Comercio Perú – Estados Unidos
  - **Multilateral**  
Ejemplo: Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea, etc.

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

## INCOTERMS

- **Publicación de la Cámara de Comercio Internacional. Se revisan cada 10 años.**
- **Idioma común, fruto de las prácticas Comerciales.**
- **Establecen un conjunto de reglas internacionales para la Interpretación de los términos comerciales.**
- **Define las responsabilidades del Vendedor y Comprador**

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

## INCOTERMS

### OBLIGACIONES

<b>VENDEDOR</b>	<b>COMPRADOR</b>
Suministro de Mercancía	Pago del precio
Licencias, autorizaciones y formalidades	Licencias, autorizaciones y formalidades
Contratos de transporte y seguro	Contratos de transporte y seguro
Entrega	Recepción de la entrega
Transmisión de riesgo	Transmisión de riesgo
Reparto de gastos	Reparto de gastos
Aviso al Comprador	Aviso al Vendedor
Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente	Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente
Comprobación, embalaje, marcado	
Otras obligaciones	

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

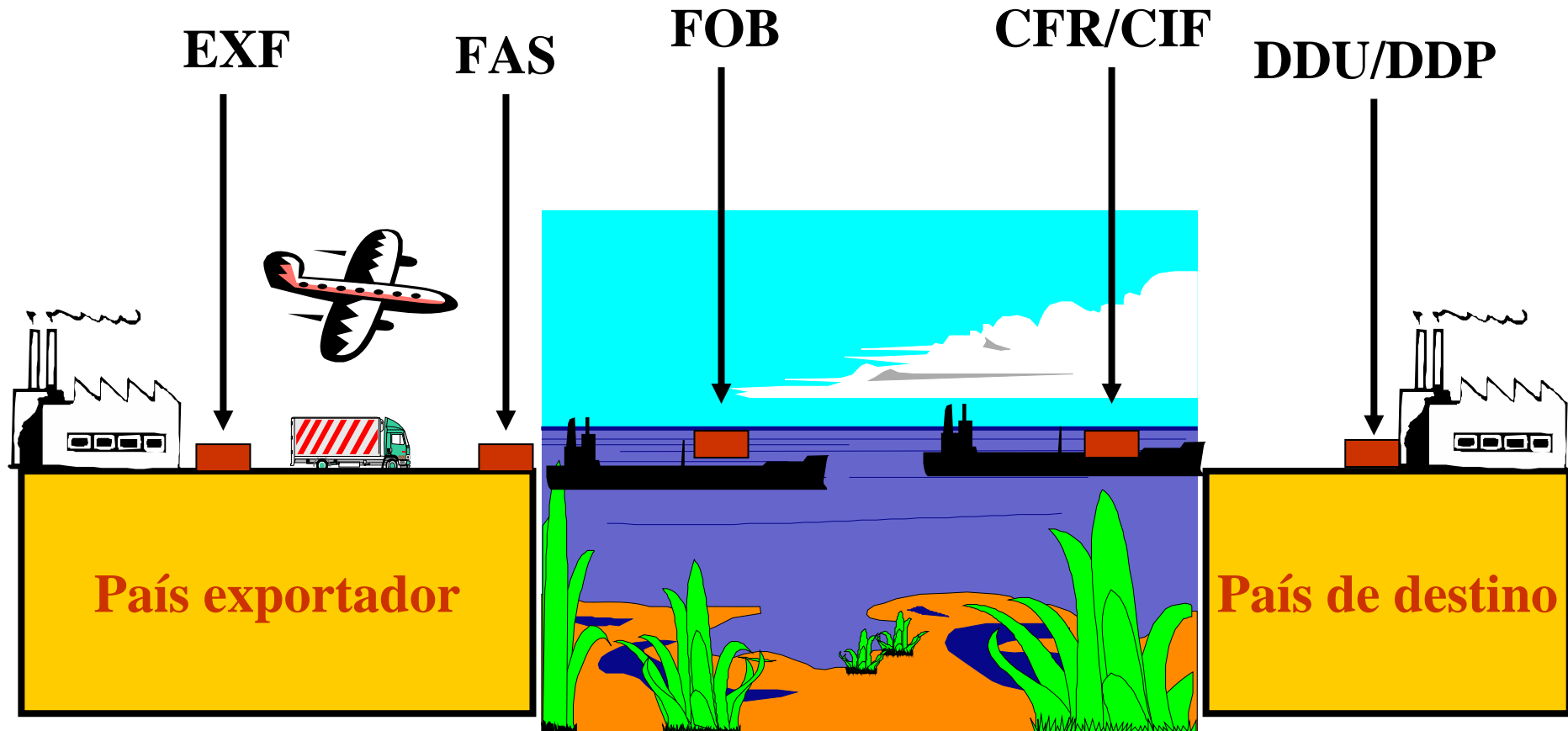
## INCOTERMS

Se agrupan sus términos en 4 grupos:

- **Término "E" (EXW o En Fábrica):** El vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido. Es el único término de esta categoría
- **Término "F" (FCA, FAS y FOB)** exige al vendedor entregar la mercancía a un transportista nombrado por el comprador.
- **Término "C" (CFR, CIF, CPT y CIP)** el vendedor tiene un contrato de transporte, sin asumir el riesgo de pérdida o daños de los bienes o costos adicionales después del embarque.
- **Término "D" (DAF, DES, DEQ, DDU y DDP)** exige al vendedor asumir todos los costos y riesgos necesarios para entregar la mercancía en el lugar de destino.

# CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

## INCOTERMS



# **DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR**

**1.COTIZACION**

**2. CONTRATO DE COMPRA – VENTA  
INTERNACIONAL**



# COTIZACION

- **Debe ser clara y completa, para evitar discrepancias futuras.**
- **El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; sin embargo, existen otras variables que lo condicionan; por ello es relevante tomar en cuenta los costos fijos, los costos variables y el punto de equilibrio; que representan la operación.**
- **Es recomendable brindar varias alternativas de precios: EXW, FOB, CIF y otros.**
- **Tomar en cuenta, que existe una relación directa entre la naturaleza del producto y el plazo de vigencia.**

# COTIZACION

## CONTENIDO

- 1. Datos de la empresa:**
  - a) Información general de la empresa.**
    - 1. Razón social**
    - 2. Dirección**
    - 3. Teléfono**
    - 4. Fax**
    - 5. Correo electrónico**
    - 6. Página Web**
    - 7. Persona de contacto**

# COTIZACION

## 2. Información del producto:

- a) Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.**
- b) Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto)**
- c) Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros)**
- d) Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.**

# COTIZACION

- e. Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.**
- f. Cantidades de producto que ampara la oferta.**
- g. Catálogos o fotos del producto.**

## **3. Información del precio:**

- a) Moneda de negociación y precios en Incoterms.**
- b) Validez de la Oferta.**
- c) Descuentos por volúmenes.**
- d) Formas de pago.**
- e) Modelos**
- f) Referencias.**
- g) Otros.**

# COTIZACION

## 4. Información adicional:

- a) Tiempo mínimo requerido para el despacho.**
- b) Fechas de entrega.**
- c) Medios de transporte a utilizar.**
- d) Identificación de la compañía de transportes.**
- e) Condición y términos de seguro de transporte.**
- f) Otros**

# CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

El Contrato de Compra – Venta Internacional se crea debido a las diferencias entre los distintos sistemas jurídicos de carácter internacional.

La Convención de Viena es la Ley Internacional de derecho privado que se aplica sólo a los Contratos de Compra – Venta Internacional, que si bien no se crea para transgredir la Legislación Nacional; ofrece leyes más adecuadas a las necesidades de los Negocios Internacionales.

# **CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL**

## **ALGUNAS CLAUSULAS**

- 1. Nombre y dirección de las partes.**
- 2. Producto, normas y características.**
- 3. Cantidad**
- 4. Embalaje, etiquetado y marcas**
- 5. Valor total del contrato**
- 6. Condiciones de entrega**
- 7. Descuentos y comisiones**
- 8. Impuestos, aranceles y tasas.**
- 9. Lugares.**
- 10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)**
- 11. Envío parcial - transbordo – agrupación del envío.**
- 12. Condiciones especiales de transporte.**

# CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

13. Condiciones especiales de seguro.
14. Documentos.
15. Inspección.
16. Licencias y permisos.
17. Condiciones de pago.
18. Medios de pago.
19. Garantía.
20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
21. Retrasos de entrega o pagos.
22. Arbitraje y conciliación.
23. Idioma.
24. Jurisdicción
25. Firma de las partes.



# **MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**

## **EL MEDIO DE PAGO DEPENDERA DE:**

- 1. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.**
- 2. EL tamaño y valor de la operación.**
- 3. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros)**

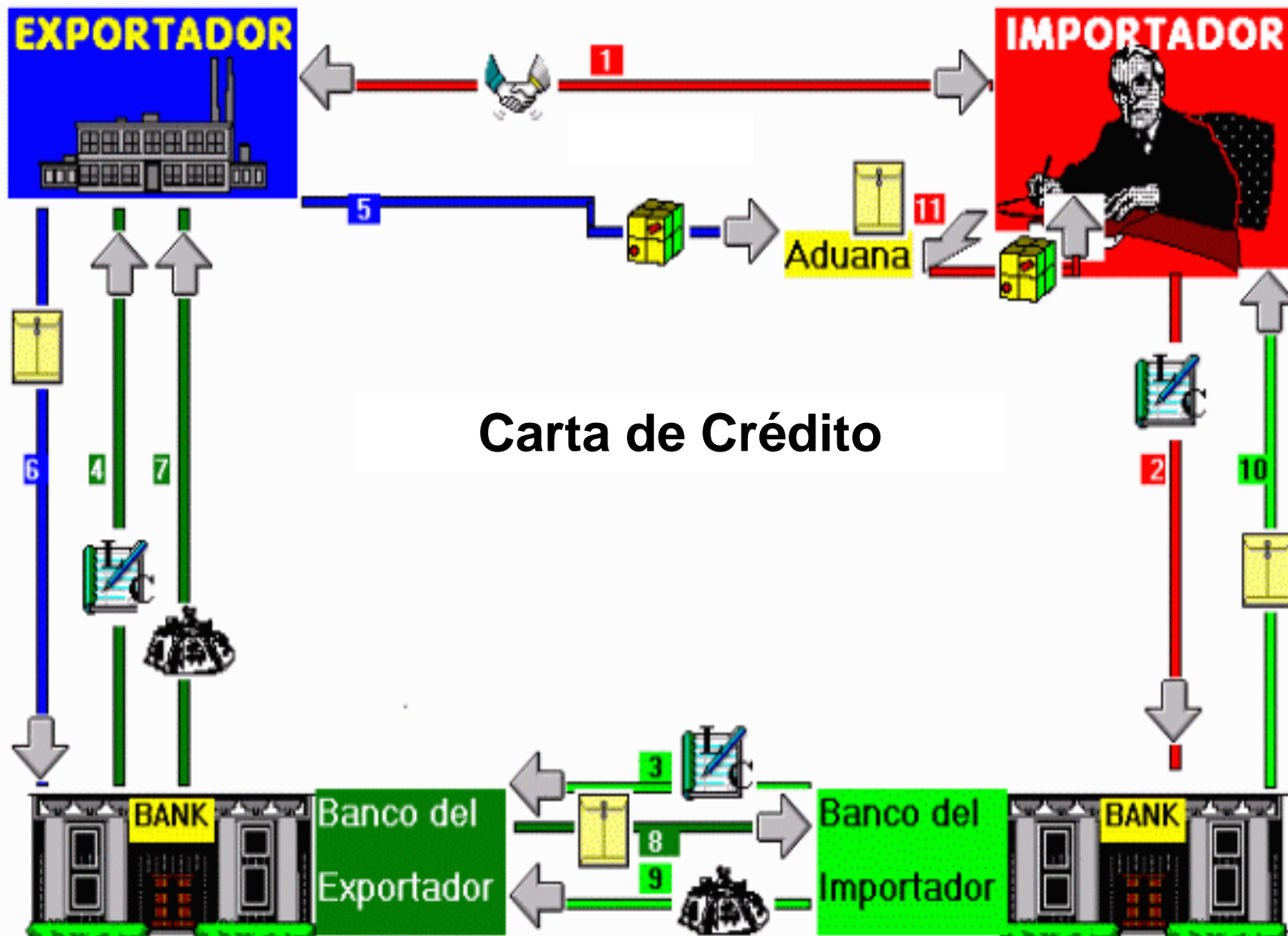
**LA ELECCION DEL MEDIO DE PAGO SE ESTABLECE EN EL CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL**

# MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- **CRÉDITOS DOCUMENTARIOS**
  - **MODALIDADES**
    - **CRÉDITO REVOCABLE**
    - **CRÉDITO IRREVOCABLE**
    - **CRÉDITO CONFIRMADO**
- **CHEQUES**
- **ORDENES DE PAGO**
- **50% ADELANTADO**

# MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

## CARTA DE CREDITO



# DOCUMENTOS PARA EXPORTACION

- **Factura comercial**
- **Lista de Empaque o "packing list"**
- **Conocimiento de embarque**
- **Certificado de origen**
- **Certificado sanitario**
  - **Certificado fitosanitario**
  - **Certificado zoosanitario**
- **Certificado CITES**



# Regímenes Aduaneros de Promoción de Exportaciones

- a) Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios - Drawback
- b) Importación Temporal
- c) Admisión Temporal
- d) Reposición en Franquicia Arancelaria

# REGIMENES DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

## DRAWBACK

Permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios (hasta el 5% del valor FOB exportado), que hayan gravado la importación de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción. El plazo es de 36 meses contados a partir de la nacionalización de mercadería y tiene un plazo para acogerse al régimen de 180 días desde la exportación del producto final.

Ejemplo: Importo hilo de algodón, pago los derechos arancelarios por la importación, transformo el insumo, exporto camisas.

### Documentos

- DUA DE EXPORTACION
- DUA DE IMPORTACION
- FACTURA COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- CUADRO INSUMO / PRODUCTO

# DEVOLUCION DEL IGV

- Tiene como fin, incrementar la competitividad de los precios en el exterior.
- Para acogerse a este beneficio, el IGV debe estar consignado separadamente en los comprobantes de pago, debidamente anotados en libros y registros contables; adjuntando además la documentación que confirma la realización de la operación de exportación.

**SEGÚN LA LEY GENERAL DE ADUANAS LAS EXPORTACIONES ESTAN EXONERADAS DE CUALQUIER TIPO DE TRIBUTOS.**

# IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD
- SATISFACER AL CLIENTE
- LANZAR NUEVOS PRODUCTOS
- POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES
- BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO
- OTROS

**EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**



# www.prompex.gob.pe



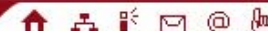
Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) | [:: Exportador](#) | [:: Comprador Extranjero](#) | [:: Foreign Buyer](#)



## INTERNATIONAL

- Español
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

**Sectores Productivos**

**Información Comercial** *nuevo*

**Regiones y Proyectos**

**SIICEX**  
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

**PERÚ**  
Marketplaces



**Acerca de PROMPEX**  
Conozca nuestra Institución, la misión, objetivos, organización y estatutos.



**Calidad y Normalización**  
Normas y regulaciones, Bioterrorismo, Gestión de Calidad.



**Publicaciones**  
Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX



**Red de Facilitación de Comercio Exterior**  
Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.



**Programas de Capacitación**  
Miércoles del Exportador, Programas Especializados, Programa EXPORTA PERU.



**Transparencia**  
Transparencia y Acceso a la Información Pública.

## :: BUSCADOR

[Regístrese aquí](#)

## :: CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2006 ▶  
◀ Enero ▶

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Buscar](#)

## :: PRENSA

> Exportaciones de madera llegarían a US\$190 millones en el

9th International  
Tradeshow  
Textiles, Apparel,  
Footwear & Jewelry



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX  
Av. República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú  
Teléfonos: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: [sae@prompex.gob.pe](mailto:sae@prompex.gob.pe) | [sae1@prompex.gob.pe](mailto:sae1@prompex.gob.pe)  
[Mapa del portal](#)

# Perfiles de Usuarios

Aprendiendo a Exportar

Exportador

Comprador Extranjero

The image displays three overlapping screenshots of the PROMPEX PERU website, illustrating different user profiles and their respective interfaces.

- Top Screenshot (Aprendiendo a Exportar):** Shows the main navigation menu with options like 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Dir. Compradores', 'Comercio Exterior', 'Promoción', 'Fuentes de Información', 'Prog. Franc.', and 'Partidas'. The left sidebar includes 'Sectores Productivos', 'Información Comercial', 'Regiones y Proyectos', and 'SIICEX'. The main content area features 'Proceso de Exportación', 'Ferias y Misiones', and 'Herramientas de Competitividad'.
- Middle Screenshot (Exportador):** Focuses on the 'Exportador' profile. It highlights 'Calidad y Normalización', 'Directorio de Compradores', and 'Herramientas para Análisis de Competitividad'. The 'PERÚ Marketplaces' and 'tlc' logos are prominent.
- Bottom Screenshot (Comprador Extranjero):** Focuses on the 'Comprador Extranjero' profile. It features a 'Foreign Buyer' section with a search bar, 'About PROMPEX', 'Economy and Business', 'Peru, your best investment', 'Catalogue of Exportable Goods', 'Peruvian Exports', and 'Exporters Directory'. A calendar for January 2006 and a 'PRESS' section are also visible.

Common elements across all screenshots include the PROMPEX PERU logo, the text 'Comisión para la Promoción de Exportaciones', and contact information: 'Comité para la República del Perú', 'Av. República del Perú', and 'Teléfono: (51-1) 221222 - 221000'.

Comisión para Exportación - PROMPEX  
 República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú  
 Phone: (51-1) 221222 - 2210880 E-mail: [info@promperu.org.pe](mailto:info@promperu.org.pe) | [sa@promperu.org.pe](mailto:sa@promperu.org.pe)  
[Web Site](http://www.promperu.org.pe)

# Proceso de Exportación



The screenshot shows the website interface for PROMPEX PERU. At the top, there is a navigation bar with the logo and name of the organization, the text 'Comisión para la Promoción de Exportaciones', and the coat of arms of Peru with 'República del Perú'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Enlaces', 'Catálogo', 'ECommerce', 'PrompexStat', 'Fuentes de Información', 'Preg. Frec.', and 'Partidas'. A third bar contains 'Aprendiendo a Exportar', 'Exportador', 'Comprador Extranjero', and 'Foreign Buyer'. On the left side, there is a search bar and a vertical menu with various categories like 'Proceso de Exportación', 'Miércoles del Exportador', 'Centro de Documentación', etc. The main content area shows a search result for 'Cómo Exportar' with a dropdown menu listing sub-topics such as 'Mecanismos e Incentivos a la Exportación', 'Admisión Temporal', 'Reposición de mercancías en franquicias', 'Drawback', and 'Importación temporal para re-exportación en el mismo estado'. Below the menu, there is a paragraph of text starting with 'Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.' followed by a numbered list starting with '1. Contar de preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar...'

**Proceso de Exportación**

- Cómo Exportar
- Cómo Exportar
- Mecanismos e Incentivos a la Exportación
- ...Admisión Temporal
- ...Reposición de mercancías en franquicias
- ...Drawback
- ...Importación temporal para re-exportación en el mismo estado
- Documentos de Interés
- Documentos para Exportar
- Glosario

Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.

1. Contar de **preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar** para lo cual se debe inscribir en el Registro Unificado. De otro lado, debe contar con el Registro Unico de Contribuyentes - RUC, que es normado a través del Decreto Ley No. 25732 de fecha 24.09.92, que se crea el ante la necesidad de reemplazar las deficiencias del sistema de identificación a través de la Libreta Tributaria.



# Calendario de Actividades



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces

:: Aprendiendo a Exportar :: Exp

:: BUSCADOR

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tratado de libre comercio PERU - EE.UU



República del Perú



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



República del Perú

Búsqueda

Texto:

:: BUSCADOR

Perfil:

EXPORTADOR

Cobertura:

Inter

Nac

Organizador:

PROMPEX

Tipo de Evento:

FERIA

Fecha Inicial:

12/10/2004

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tlc

## Resultado de búsqueda:

En total 4 evento(s) encontrado(s)

[Buscar...](#)

Primero Anterior 1 / 1 Siguiente Ultimo



**Evento:** INTER TEXTILE SHANGHAI

**Organizador:** PROMPEX

**Sector:** TEXTIL

**Inicio:** 27/10/2004 **Fin:** 29/10/2004

**Lugar:** CHINA - SHANGHAI

**Contacto(s):** Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)



**Evento:** FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

**Organizador:** PROMPEX

**Sector:** MULTISECTORIAL

**Inicio:** 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004

**Lugar:** CUBA - LA HABANA

**Contacto(s):** Ricardo Limo (rlimo@prompex.gob.pe)



**Evento:** XXI FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

**Organizador:** PROMPEX

**Sector:** MULTISECTORIAL

**Inicio:** 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004

**Lugar:** CUBA - LA HABANA

**Contacto(s):** Patricia Jordán (pjordan@prompex.gob.pe)

**Web:** <http://www.comunidadandina.org>



**Evento:** INTERSELECTION

**Organizador:** PROMPEX

**Sector:** TEXTIL

**Inicio:** 03/11/2004 **Fin:** 05/11/2004

**Lugar:** FRANCIA - PARIS

**Contacto(s):** Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

## CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2004 ▶

◀ Octubre ▶

L	M	M	J	V	S	D
					1	2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[Buscar](#)

## :: PRENSA

- > El petróleo se dispara ante temor de penurias en el invierno  
**Fuente:** RPP Noticias
- > Exportaciones de prendas de vestir podrían caer 37% a partir del 2005  
**Fuente:** El Comercio
- > Perú centrará debate de negociaciones por el TLC en los temas sensibles  
**Fuente:** El Comercio
- > Producción de mayoría de metales crece en el país  
**Fuente:** RPP Noticias

# Directorio de Exportadores

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

sectores de exportación

búsqueda directa:

Sector : JOYERIA Subsector : JOYERIA

Seleccione el sector

- ELIJA UN SECTOR
- QUIMICO
  - METAL MECANICO
  - SIDERO METALURGICO
  - MINERIA NO METALICA
  - MINERIA
  - HIDROCARBUROS
  - CALZADO Y PIELS
  - ARTESANIA
  - JOYERIA**
  - MADERAS Y DERIVADOS

n°	productos	detalle
1	art. de joyeria de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal comun	<input checked="" type="checkbox"/>
2	artículos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso	<input type="checkbox"/>
3	artículos de joyeria de plata	<input type="checkbox"/>
4	artículos de orfebreria de metal comun	<input type="checkbox"/>
5	artículos en joyeria de platino y metal precioso (plaque)	<input type="checkbox"/>
6	catalizadores de platino en demas piedras preciosas o aserradas o desbastada	<input type="checkbox"/>
7	las demas bisuteria de metal comun	<input type="checkbox"/>
8	las demas bisuteria.	<input type="checkbox"/>
9	las demas piedras preciosas o aserradas o desbastada	<input type="checkbox"/>
10	las demas bisuteria.	<input type="checkbox"/>
11	las demas piedras preciosas o aserradas o desbastada	<input type="checkbox"/>
12	los demas artículos de joyeria de metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso	<input type="checkbox"/>
13	manufacturas de piedras preciosas (naturales, sinteticas o reconstruidas)	<input type="checkbox"/>
14	otras formas de paladio	<input type="checkbox"/>
15	otras formas de platino	<input type="checkbox"/>
16	otras piedras preciosas o sus derivados	<input type="checkbox"/>

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

búsqueda directa:

Descripción del producto : ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUIDOS REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO

RUC	empresa	detalle	permarketplaces
20100078369	Arin S A	<input checked="" type="checkbox"/>	
20100008158	Aux S A	<input checked="" type="checkbox"/>	
20330848384	Charpas S.A.	<input type="checkbox"/>	
20213495853	Consolidacion Importacion Y Exportacion S.A.	<input type="checkbox"/>	
20100727278	De Oro Sa	<input type="checkbox"/>	
20463953792	Golden South S.A. Golsousa	<input type="checkbox"/>	
20100593484	H Stem Peru S A	<input type="checkbox"/>	
20432898297	Investment S Y R S.A.C.	<input type="checkbox"/>	
20100052131	Linea Nuova S A	<input type="checkbox"/>	
20115122241	Minero Metalurgico Andina S.A.C.	<input type="checkbox"/>	
20164597041	Star Exports S.A.C.	<input type="checkbox"/>	

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

búsqueda directa:

ARIN S A

RUC : 20100078369 Teléfono : 51(1)-2547892

datos generales

razón social	ARIN S A
RUC	20100078369
dirección	EL AMAUTA 197 URB. SAN JUAN BAUTISTA DE VILLA
distrito	CHORRILLOS
provincia	LIMA
departamento	LIMA
teléfono	51(1)-2547892 / 2545595
fax	51(1)-2540167
código postal	LIMA 0
contacto	MARCIAL CHAVEZ HERNANDEZ
cargo del contacto	DIRECTOR
e-mail	ARINSA@AMAUTA.RCP.NET.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	20,316,341.44

productos

partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
7113190000	artículos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	20,101,607.54
7113110000	artículos en joyeria de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)	214,733.90

PROMPEX

# Directorio de Compradores Extranjeros

Directorio de Compradores Extranjeros

"La Comisión para la Promoción de Exportaciones e Inversión Extranjera ofrece a los empresarios la oportunidad de hacer negocios con compradores extranjeros."

**MAS DE 200,000 COMPRADORES EXTRANJEROS**

**Click**

**EMPRESAS**

n° de Empresa	Nombre de Empresa
428	Mah Associates Incorporated
12979	Propon, Inc.
12982	Spice Corporation
13047	Gerber Baby Food
13125	Imex International
13135	Grassroots Technology Associates, Ltd.
13136	Imexpro Capital Canada
13137	Mac Global Resources, Corp
13179	M&M Farms
13193	Nauhongda Trading Ltd.
13207	Caribe Food Trading

**DETALLE EMPRESA**  
**SPICE CORPORATION**

datos generales

Nombre de Importador	SPICE CORPORATION
dirección	945 BIRCH STREET, LOS ANGELES, CA 90021
tipo de importador	IMPORTADOR
bloque	NAFTA
pais	ESTADOS UNIDOS
teléfono	2136232248
fax	2136232249
contacto	ASIF ALI SOHAIL
cargo del contacto	REPRESENTANTE
e-mail	<a href="mailto:SCINCLA@MSN.COM">SCINCLA@MSN.COM</a>
Página WEB (URL)	sin información

productos

producto	origen	fecha de ingreso	fuentes
oregano seco en hojas	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
semillas de comino	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
pimienta triturada o pulverizada	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
ajos frescos o refrigerados	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados

# Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

# PROCOM

Sistema de  
Oportunidades  
Comerciales

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



[procom@prompex.gob.pe](mailto:procom@prompex.gob.pe)



BANCO DE CREDITO  
DEL PERU

Usuario

Contraseña

Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)



# Información Global de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Dir. Compradores | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información

:: Aprendiendo a Exportar :: **Exportador** :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

**BUSCADOR**

Calidad y Normalización

Centro de Documentación

Directorio de Compradores

**Exportaciones Peruanas en Cifras**

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Sectores Productivos

Información Comercial **nuevo**

Regiones y Proyectos

**SIICEX**  
Consejo de Sistemas de Información de

## Exportaciones

Informes 2005

### EVOLUCIÓN

#### En los ocho primeros meses del año las exportaciones se incrementan en 33.6%, lo que representa US\$ 2,652 millones adicionales

En Agosto último, las exportaciones registraron un crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

#### Análisis

- Comportamiento Mensual
- Productos Mineros
- Petróleo y Derivados
- Sector Agropecuario
- Productos Pesqueros
- Sector Textil



### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS AGOSTO 2005 (Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2005)

**EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DEL AÑO LAS EXPORTACIONES SE INCREMENTAN EN 33.6%, LO QUE REPRESENTA US\$ 2,652 MILLONES ADICIONALES**

#### A. COMPORTAMIENTO MENSUAL

En Agosto último, las exportaciones totales registraron 42 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Peruanas  
(Millones de US\$ FOB)

Sector	Agosto			Enero - Agosto		
	2004	2005	Var %	2004	2005	Var %
Total Tradicional	842.5	1 068.1	26.8	5 692.2	7 796.4	37.0
Total No Tradicional	303.9	355.2	16.9	2 179.9	2 741.4	25.8
<b>TOTAL</b>	<b>1 146.4</b>	<b>1 423.3</b>	<b>24.2</b>	<b>7 872.1</b>	<b>10 537.8</b>	<b>33.9</b>


Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Durante los primeros 8 meses del año, las exportaciones acumulan un alza de 33.9% respecto al mismo período de 2004, superando la barrera de los US\$ 10,500 millones, con lo cual ya se ha exportado el 85.2% de lo enviado el año pasado.


Durante el periodo de enero-agosto, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 29.2%, China (12.7%), Chile (7.1%) y Canadá (5.9%). Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 8 meses con respecto a su incremento fueron Antillas Holandesas (456.8%), Gambia (337.1%), Canadá (307.4%), El Salvador (278.4%), Trinidad y Tobago (225.2%), Marruecos (209.3%) y Sudáfrica (203.4%).



# Información Sectorial



**COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**




República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

Apres...

BUSCADOR



## SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

### BOLETIN SECTORIAL TRIMESTRAL 2005

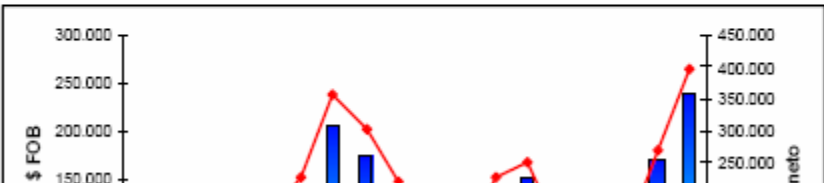
#### 1. Evaluación del Sector

#### Evolución de las Exportaciones del Sector Pesca y Acuicultura

US\$ Millones FOB

SECTOR	Junio				Abril - Junio				Enero - Junio			
	2004	2005	Var. %	Cont. %	2004	2005	Var. %	Cont. %	2004	2005	Var. %	Cont. %
Indirecto	115,2	209,6	82,0%	87,7%	251,4	412,0	63,9%	82,8%	433,2	697,8	61,1%	79,9%
Directo	24,2	29,1	20,1%	12,2%	71,1	85,3	19,9%	17,1%	136,1	172,1	26,5%	19,7%
Demás Usos	0,3	0,4	22,8%	0,2%	1,2	1,4	11,1%	0,3%	2,7	2,9	9,0%	0,3%
<b>Total general</b>	<b>139,7</b>	<b>239,1</b>	<b>71,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>323,8</b>	<b>498,7</b>	<b>54,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>572,0</b>	<b>872,8</b>	<b>52,6%</b>	<b>100,0%</b>

En el segundo trimestre del 2005 las exportaciones del sector pesca y acuicultura muestran un incremento del 54% debido principalmente al incremento de las ventas de productos destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite) con una variación del 64%, y a los destinados al consumo humano directo (congelados, conservas, curado y fresco) con una variación de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho comportamiento positivo se puede apreciar en el gráfico, el cual muestra el desenvolvimiento mensual de las exportaciones del Sector.



ARIO UNICO  
TUCIONAL  
VIDADES

006  
ero

J	V	S	D
			1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29

scar


Mercado

ENSA

ales del  
en a USD  
iones  
pp


de  
ingresarán  
ranchese a

pp




Click

# Estudios y perfiles de mercados



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | E-Commerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

Home | RSS | Email | Social | Help

## Búsqueda avanzada de Información y Mercados

**Buscador**

Texto:

Tipo de Estudio:

Sector:

Bloque:

País:

**CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES**

2004  
Agosto

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Buscar](#)

**NOTICIAS**

- > Exportaciones No Tradicionales Crecen 32% En Primer Semestre  
**Fuente:** Diario Correo
- > Joyería  
**Fuente:** Gestión
- > Exportaciones

**PERÚ Marketplaces**

**Información Comercial**

**Regiones y Proyectos**

**Información y Mercados**

**Sectores Productivos**

# Estudios y perfiles de Mercados

The image shows a presentation slide titled "EU MARKET SURVEY 2003" and "FRESH FRUIT AND VEGETABLES". The slide is displayed within a software window. The window's title bar includes the text "Actividad" and a toolbar with various icons. The slide content is on a dark blue background with white text. At the bottom of the slide, there is a photograph of fresh fruits and vegetables, including tomatoes, yellow squash, and a halved orange. The software window's status bar at the bottom shows "137%", "1 de 147", "210 x 296,7 mm", and "Internet".

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividad

EU MARKET SURVEY 2003

**FRESH FRUIT AND VEGETABLES**

137% 1 de 147 210 x 296,7 mm Internet

**PROMPEX PERU**



# Calidad y Normalización



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) :: [Exportador](#) :: [Comprador Extranjero](#) :: [Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR

:: [Acerca de PROMPEX](#)

:: [Calidad y Normalización](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programas de Capacitación](#)

:: [Transparencia](#)

**Sectores Productivos**

**Información Comercial *nuevo***

**Regiones y Proyectos**

**SIICEX**  
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

**PERÚ**  
Marketplaces

## Calidad y Normalización

Seleccione una opción

- Seleccione una opción
- Normas Técnicas Peruanas
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- ...Bioterrorismo
- Sistemas de Gestión de la Calidad y la Inocuidad

### Programa Safe Quality Food (SQF) en el Sector de Ingredientes y Productos Naturales

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, el Programa BIOCOMERCIO - PERU y el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN, con apoyo de la UNCTAD, ponen a disposición de las empresas agroexportadoras el **PROGRAMA SAFE QUALITY FOOD - SQF EN EL SECTOR DE INGREDIENTES Y PRODUCTOS NATURALES**, con objeto de promover la diferenciación de los ingredientes y productos naturales a través del uso de un sello de calidad mundialmente reconocido, que integra los requerimientos de inocuidad y calidad, permitiendo a las empresas del sector fortalecer su presencia en los mercados internacionales e incrementar su competitividad.

[Ver cartilla completa](#)

### Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera (actualizado al 29/9/2005)



El Comité Público Privado para la Aplicación de las Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera, conformado por SENASA, MINCETUR, PROMPEX, MINAG, RREE, PRODUCE, AGAP, ADEX, SNI, COMEX y Cámara de Comercio de Lima, pone a disposición del sector exportador la siguiente cartilla informativa, a fin de facilitar el cumplimiento de las medidas sanitarias dispuestas para los embalajes de madera.

[Ver cartilla completa](#)

Enlaces relacionados:

- [Directiva 2004/102/CE sobre medidas fitosanitarias para embalajes de madera](#)
- [Directiva de Canadá sobre embalajes de madera: Requirements for Wood Packaging Materials Produced in All Areas Other Than the Continental United States](#)
- [Directiva de Estados Unidos sobre embalaje de madera: Importation of Wood Packaging Material](#)
- [Lista de empresas aprobadas y certificadas para tratamiento térmico de maderas para](#)

# BUSQUE SU PARTIDA ARANCELARIA

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de In

República del Perú

Información | Páginas

INTERNATIONAL

- Español
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO

Regístrese aquí

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

**Búsqueda de partidas arancelarias**

**BUSCAR**

Por Partida

Por Descripción  << Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

Ordenar resultados  por Partida  por Descripción

Palabra en cualquier posición  Palabra completa

Buscar

Partida	Descripción
7113110000	ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)
7113201000	ART. DE JOYERIA Y SUS PARTES, CHAPADO DE PLATA SOBRE METALES COMUNES
7114190000	ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS
7114119000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA , LEY <=> 0,925
7114111000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925
0803002000	BANANAS O PLATANOS SECOS
0803001200	BANANAS O PLATANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS
0803001100	BANANAS O PLATANOS TIPO PLANTAIN (PLATANO PARA COCCION) FRESCOS
0803000000	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS.
6403300000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PR
7109000000	CHAPADO (PLAQUE) DE ORO SOBRE METAL COMUN O SOBRE PLATA, EN BRUTO O SEMILABRADO.



# Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exp

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x partidas

arequipa [SALIR]

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

## Ranking de: PARTIDAS (Filtrado por País).

2004 De: Enero Hasta: Agosto Sector: Agropecuario  
 FOB Mínimo: Ordenado por: Valor FOB  
 Todos los países Filtro por: [Bloque económica] [Continente]

### RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver el ranking por empresas para el año completo).

<b>País</b>	Con este control ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.
<b>Seleccionar sector</b>	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
<b>FOB Mínimo</b>	Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado.

Total de partidas: 453

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	30,847,755.34	63,685,444.72
2	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	25,846,582.15	49,341,992.59
3	0904200000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	19,078,543.17	33,980,422.99
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	40,907,647.12	29,766,872.55
5	0402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	22,848,993.30	21,141,929.35
6	2005909000	LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	14,137,399.82	20,856,520.35
7	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	13,726,631.85	18,162,711.77
8	2309909000	DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	25,000,620.00	13,042,450.01
9	1804000012	MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65%	3,620,711.32	11,108,608.00
10	0805201000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	13,596,410.08	10,005,798.32
11	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	7,995,049.30	9,672,702.38



# Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x paises

[Ranking de Paises](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Paises](#) | [Exploración por Partidas](#)

## Ranking de: PAISES (Agrupado por Continente).

De:  Hasta:   
 Agrupado por:   
 Sector:   
 Partida:     
 FOB Mínimo:   
 Ordenado por:

### RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el Ranking de paises, agrupados por continente. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

**Seleccionar sector** Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.

**Seleccionar partida** Este botón le servira para seleccionar una partida, y ver el ranking de paises para esa partida.

**FOB Mínimo** Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los paises que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de paises solo apareceran los paises a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de paises: 113

#	Código	Continente	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	US	AMERICA DEL NORTE	ESTADOS UNIDOS	76,259,865.83	93,721,351.72
2	ES	EUROPA	ESPAÑA	44,265,755.52	71,393,657.71
3	NL	EUROPA	PAISES BAJOS	22,205,312.01	25,832,580.16
4	FR	EUROPA	FRANCIA	14,818,047.55	24,730,304.65
5	EC	AMERICA DEL SUR	ECUADOR	21,230,182.61	15,197,629.61
6	GB	EUROPA	REINO UNIDO	10,964,726.56	13,645,871.51
7	CO	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	25,141,073.28	11,796,783.96
8	DE	EUROPA	ALEMANIA	6,310,930.40	11,271,930.71
9	CL	AMERICA DEL SUR	CHILE	17,579,400.63	9,431,124.89
10	BO	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	8,103,597.42	8,149,162.08
11	HT	AMERICA (EL CARIBE)	HAITI	9,747,213.09	7,124,826.83
12	MX	AMERICA DEL NORTE	MEXICO	5,547,832.61	7,119,485.94



# Información Comercial

## ARANCELES

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

**:: BUSCADOR**

Aranceles

### Información Comercial

**ARANCELES**

ADUANAS	Regímenes de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera.
Comunidad Andina	Legislación andina, programas de integración, aranceles, acuerdos.
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
Base de Datos ALADI	Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas.
EU - Quotas and Ceiling	Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea.
APEC Tariff Database	Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC.
U.S. Tariff Database Search	Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database)
TARIC	Centro de Documentación de Comercio Exterior - Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc.
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
ALCA	Acuerdo de Libre Comercio de las Americas - Texto de los aranceles de los países del ALCA
ASEAN Non-Tariff Measures Database	Lista de medidas no arancelarias de los países del sudeste asiático.
Agricultural Market Access	Base de aranceles, cuotas arancelarias e importaciones

**Aranceles**



# Información Comercial Preferencias Arancelarias



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) [:: Exportador](#) [:: Comprador Extranjero](#) [:: Foreign Buyer](#)



[:: BUSCADOR](#)

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

[Sectores Productivos](#)

[Información Comercial \*nuevo\*](#)

[Regiones y Proyectos](#)

**SIICEX**

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

## Información Comercial

Preferencias Arancelarias

### PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- ALADI
- APEC
- Chile
- Comunidad Andina
- Europa
- MERCOSUR
- MINCETUR



Welcome to the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Tariff Database, the easy way to find tariff information for the [APEC](#) member economies. Tariff schedules, concessions, prohibitions, and much more is just a click away.

[NEW USER REGISTRATION](#)

[MEMBER LOGIN](#)

[New User Registration](#) | [Member Login](#)

Sponsored by



[Committee on Trade and Investment](#)

Developed with the assistance of

**FedEx** Express  
Federal Express

# Información Comercial INCOTERMS

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones  
CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comercio Exterior

**INCOTERMS**

Son un conjunto de reglas que determinan el alcance de las obligaciones en el comercio internacional. Son elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional. Las vigentes son los INCOTERMS 2000.

Los INCOTERMS regulan:

- Las condiciones de venta
- La distribución de riesgos
- La distribución de costos
- La distribución de responsabilidades

**Incoterms 2000**  
CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI

Objetivos  
Finalidad y Alcance  
Los INCOTERMS 2000

- EXW Ex Works
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- FCA Free Carrier
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- FAS Free Alongside Ship
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- CFR Cost and Freight
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- CIF Cost, Insurance and Freight
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- CPT Carriage Paid To
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- CIP Carriage and Insurance Paid To
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- DAF Delivery At Frontier
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- DES Delivery Ex Ship
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador
- DEQ Delivery Ex Quay
  - A.-Obligaciones del Vendedor
  - B.-Obligaciones del Comprador

# Información Comercial Precios y cotizaciones

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

**:: BUSCADOR**

Cotizaciones y Precios

Primero Anterior 1 / 2 Siguiente Ultimo

## COTIZACIONES Y PRECIOS

### Precios Agrícolas en Línea

- USDA - United States Department of Agriculture
- MercaMadrid - Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid
- Cotton Council International: Market Report
- National Cotton Council
- Cotton and Wool Outlook
- Otras fuentes de información en línea

### Precios de Commodities

- Cotizaciones CIF Mensuales de los Principales Commodities (Fuente: Boletines Mensuales del Banco Central de Reserva del Perú)

### Ministerio de Agricultura - Dirección General de Información Agraria

- Boletín Mensual de Cotizaciones Internacionales
- Data Historica
  - Precios del Espárrago Fresco
  - Precios de Colorantes Naturales
  - Precios del Mango
  - Precios de la Uva

Primero Anterior 1 / 2 Siguiente Ultimo

**Sectores Productivos**

**Información Comercial *nuevo***

**Regiones y Proyectos**

**SIICEX**  
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

**PERÚ Marketplaces**

**tratado de libre comercio PERU - EE.UU**

Cotizaciones  
y Precios



# Miércoles del Exportador



## Miércoles del Exportador

Miércoles Exportador

### MIERCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPEX, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior organiza todos los miércoles seminarios dirigidos a las medianas, pequeñas y micro empresas.

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad

\* Seleccione una opción para ver el detalle y descargar las presentaciones.

Los temas que se desarrollan en los dos primeros módulos están dirigidos a las empresas exportadoras o a las potenciales exportadores que conocen del proceso. Asimismo, tienen lugar en las tardes de los Miércoles del Exportador y son desarrollados por especialistas de PROMPEX, de otras instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

### Programación para el 15 de Setiembre

Tema	Hora
Exportando Paso a Paso	10:00am - 1:00pm
Liderazgo de Transformación para la Competitividad Empresarial	3:00 pm - 4:20pm
Envases y Embalajes de Cartón Corrugado y Microcorrugado	4:30 pm - 6:00pm

Confirme su participación a: [competitividad@prompex.gob.pe](mailto:competitividad@prompex.gob.pe)

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad



# Miércoles del Exportador

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Proceso de Exportación

:: Miércoles del Exportador

Centro de Documentación

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Calidad y Normalización

Sectores Productivos

Información y Mercados

Regiones y Proyectos

Información Comercial

**PERÚ**  
Marketplaces

**tlc**

## Miércoles del Exportador

...Competitividad y Gestión Empresarial

### COMPETITIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

Este módulo está dirigido a los empresarios y público en general, que deseen afianzarse en el proceso de exportaciones, otorgándoseles información de la operatividad misma de las exportaciones. Tiene como objetivo mejorar la competitividad de su empresa.

Dentro de las charlas de este módulo resaltan las de acceso a mercados, investigaciones de mercado, alianzas estratégicas, denominaciones de origen, promoción (ferias, ruedas de negocios y otros); logística internacional (operadores logísticos, envases y embalajes, diversos servicios de transporte internacional, entre otros); Financiamiento (requisitos, instrumentos, etc); Negociaciones internacionales (tratados, convenios bilaterales, etc); Biocomercio (Bionegocios en el Perú y tendencias en los mercados internacionales, etc).

**Presentaciones:**

- Los Sistemas de Gestión de la Calidad - Las BPMM
- Las 5 S como Herramienta Básica de la Empresa
- Implementación de los BPMM: Organización, Control de Documentos, Personal
- Implementación de las BPMM: Actividades de Mercadeo Internacional y Finanzas
- Implementación de las BPMM: Planeamiento y Control, Auditoría Interna, Análisis y Mejora.
- Exportación a través de la Red Postal Universal
- Exportación de Carga Aérea
- Valores Agregados en Logística de Exportación
- La Internacionalización de la Empresa
- Logística Internacional: Implementación de una Matriz de Costos y Tiempos
- Comercio Fronterizo - Caso Práctico: Ecuador
- Operatividad Logística
- Distribución Física Internacional
- Servicios de Logística Internacional

**Descargar Presentaciones**

# Centro de Documentación

**PROMPEX PERU**  
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

**:: Aprendiendo a Exportar**

**:: BUSCADOR**

Proceso de Exportación  
Miércoles del Exportador  
**:: Centro de Documentación**  
Herramientas para Análisis de Competitividad  
Logística Internacional  
Calidad y Normalización

Sectores Productivos  
Información y Mercados  
Regiones y Proyectos

**CENDOC**  
Centro de Documentación

El Centro de Documentación de PROMPEX, el cual está especializado en temas de Comercio Exterior y esta dirigido a empresarios exportadores, potenciales exportadores, centros de investigación, profesionales y público interesado en el comercio internacional.

El Centro de Documentación proporciona información sobre directorios de exportadores e importadores, perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior y otras publicaciones especializadas.

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.

**REGISTRO DE USUARIOS**

E-mail:   
Clave:

Recordar clave

Documentos recientes

El Centro de Documentación de PROMPEX, el cual está especializado en temas de Comercio Exterior y esta dirigido a empresarios exportadores, potenciales exportadores, centros de investigación, profesionales y público interesado en el comercio internacional.

El Centro de Documentación proporciona información sobre directorios de exportadores e importadores, perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior y otras publicaciones especializadas.

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.



# E-BUSINNES: TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- Capacitación a dos personas
- Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- Marketing del portal

### MARKETPLACES

- Wood & wood products
- Textiles & apparel
- Seafood & fish products
- Printing services & software
- Other services
- Metalworking
- Agricultural
- Jewelry & silverware
- Craft
- Chemicals

Terms and Conditions  
© Copyright 2001

Products

#### News

- Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market
- Exports of canned fish will continue growing
- Exporters of jewelry develop new products to expand markets
- Spain enforces fruit juice definitions



#### Check out our most visited products and companies

Products	Companies
1. Yacon leaves filter bags	1. Cabex S.A.
2. Miel de yacon	2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C.
3. Maca	3. Alpaca Products
4. Maca dried powder	4. Derinat Sac
5. Jaula de gestación	5. Argos Export S.A
6. Maderba	6. Omniagro S.A.

[More News](#)

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffe & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#) | [iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

**Login**

User

Password

Forgot your password?  
[Type your user and click here.](#)

[Contact Us](#)

Programa E-Commerce





# Herramientas de Información para una Eficiente Gestión Comercial

## Perumarketplaces.com

Portal Vertical de Oferta Exportable: una herramienta para exportar

Productos  
más  
visitados

**PERÚ Marketplaces**  
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú

**MARKETPLACES**

New Wood & Wood Products  
Textiles & Apparel  
Seafood & Fish Products  
Printing Services & Software  
Other Services  
Natural & Organic Products  
Metalworking  
Jewelry & Silverware  
Iron & Steel Metallurgy  
Hardware & Building Materials  
Food & Beverages  
Craft  
Coffee, Cocoa & Tobacco  
Chemicals  
Agricultural (Farming)

Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**SEARCH**

Check out our most visited products

1. MACA
2. LUCUMA
3. MACA DRIED POWDER
4. TARA GUM POWDER "TAGUM"
5. CAMU CAMU BEBIDA CONCENTRATED DRINK
6. AIR GUN PELLETS

...and our most visited companies

1. CABEX S.A.
2. E. MOTTA E.I.R.L.
3. ARGOS EXPORT S.A
4. REATEGUI SIETE S.A.C.
5. ALPACA PRODUCTS
6. DMARPE TRADING S.A.C.

**NEWS**

Gold exports could reach a new record this year

Peru's presence in the Brussels Fair was successful

The companies that attended Sources 2003 are satisfied with the results of their participation

The Standardization Committee presented the Technical Quality Standard for Special Coffees

Plastics and perfumery boost the growth of chemical exports in 24%

Andean community recognizes Peru as free of plagues in citrus

**PROMPEX PERU**

**EXPORT 2003**

**FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES**

Toda la información que necesita AQUÍ

**D&B**

Get your DUNS number Business Information Review

**E-commerce Program** **PROMPEX PERU** **CAF**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú  
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366

Empresas  
más  
visitadas

Noticias  
destacadas  
por cada  
sector





The best peruvian wholesale products

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
  - Textiles & Apparel
  - Seafood & Fish Products
  - Printing Services & Software
  - Other Services
  - Natural & Organic Products
  - Metalworking
  - Jewelry & Silverware
  - Iron & Steel Metallurgy
  - Hardware & Building Materials
  - Food & Beverages
  - Craft
  - Coffee, Cocoa & Tobacco
  - Chemicals
  - Agricultural (Farming)

## Agricultural (Farming)

Peru: a country with lots to offer...

Exhibitor Companies | News | Events | Forums

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Portal del ESTADO PERUANO

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
  - Textiles & Apparel
  - Seafood & Fish Products
  - Printing Services & Software
  - Other Services
  - Natural & Organic Products
  - Metalworking
  - Jewelry & Silverware
  - Iron & Steel Metallurgy
  - Hardware & Building Materials
  - Food & Beverages
  - Craft
  - Coffee, Cocoa & Tobacco
  - Chemicals
  - Agricultural (Farming)

**Natural dyes**  
[Natural or crude](#)  
[Preserved](#)

**Other**

**Raw vegetable materials**  
[Dried \(Dehydrated\)](#)  
[Processed](#)

- MARKETPLACES**
- Accesorios
  - Bisutería
  - Cerámica
  - Cuero, peletería y talabartería
  - Muebles
  - Prendas y complementos
  - Textiles para el Hogar

Expositores | Novedades | Eventos

## Textiles & Apparel

Exhibitor Companies | News | Events | Forums

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUÍ

**high point**  
April 2003

Get your DUNS number  
Business Information Review

Expositores | Novedades | Eventos

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX  
 Augusto Tamayo 160, 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú  
 Teléfono: (51) (1) 222-1222  
 e-mail: [webmaster@perumarketplaces.com](mailto:webmaster@perumarketplaces.com)  
[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)



Los Mejores Productos Peruanos de Exportación

- MARKETPLACES**
- Agropecuario
  - Alimentos y Bebidas
  - Artesanía
  - Café, Cacao y Tabaco
  - Joyería y Orfebrería

## Alimentos y Bebidas

Exhibitor Companies | News | Events | Forums

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Portal del ESTADO PERUANO

- MARKETPLACES**
- Agropecuario
  - Alimentos y Bebidas
  - Artesanía
  - Café, Cacao y Tabaco
  - Joyería y Orfebrería

**Alimentos y Bebidas**

Legumbres, Legumbres: Sin Alcohol

Enteros, Polvo

Exhibitor Companies | News | Events | Forums

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUÍ

**high point**  
April 2003

Get your DUNS number  
Business Information Review

- MARKETPLACES**
- Agropecuario
  - Alimentos y Bebidas
  - Artesanía
  - Café, Cacao y Tabaco
  - Joyería y Orfebrería

## Mecánico

Exhibitor Companies | News | Events | Forums

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Portal del ESTADO PERUANO

- MARKETPLACES**
- Agropecuario
  - Alimentos y Bebidas
  - Artesanía
  - Café, Cacao y Tabaco
  - Joyería y Orfebrería

**Mecánico**

Expositores | Novedades | Eventos

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Portal del ESTADO PERUANO

Get your DUNS number  
Business Information Review





# Sección Noticias, Eventos y Servicios

**PERÚ Marketplaces**  
The best peruvian wholesale products

[Español](#) | [Exhibitors](#) | [Services](#) | [Site map](#) | [Perú](#) | [PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- [New Wood & Wood Products](#)
  - [Textiles & Apparel](#)
  - [Seafood & Fish Products](#)
  - [Printing Services & Software](#)
  - [Other Services](#)
  - [Natural & Organic Products](#)
  - [Metalworking](#)
  - [Jewelry & Silverware](#)
  - [Iron & Steel Metallurgy](#)
  - [Hardware & Building Materials](#)
  - [Food & Beverages](#)
  - [Craft](#)
  - [Coffee, Cocoa & Tobacco](#)
  - [Chemicals](#)
  - [Agricultural \(Farming\)](#)
- Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**Textiles & Apparel - News**

[Past News](#) | [BACK](#)

**Peruvian exportable textiles**  
March 18, 2003  
With the purpose of promoting growth in exports of the textile the region, PROMPEX organizes companies...

**The Fierro Group forms an alliance with ATPDEA**  
March 17, 2003  
"Innova Andina, a company of the Fierro group, has announced that this year in its textile line, due to the incorporation of the Colombian company Colorquímica"...

Page 1 of 1

**E-commerce Program**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú  
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366  
Fax: (51)(1) 222-6541  
E-mail: [ecom@prompex.gob.pe](mailto:ecom@prompex.gob.pe)  
[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)

Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**PERÚ Marketplaces**  
The best peruvian wholesale products

[Español](#) | [Exhibitors](#) | [Services](#) | [Site map](#) | [Perú](#) | [PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- [New Wood & Wood Products](#)
  - [Textiles & Apparel](#)
  - [Seafood & Fish Products](#)
  - [Printing Services & Software](#)
  - [Other Services](#)
  - [Natural & Organic Products](#)
  - [Metalworking](#)
  - [Jewelry & Silverware](#)
  - [Iron & Steel Metallurgy](#)
  - [Hardware & Building Materials](#)
  - [Food & Beverages](#)
  - [Craft](#)
  - [Coffee, Cocoa & Tobacco](#)
  - [Chemicals](#)
  - [Agricultural \(Farming\)](#)
- Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**Textiles & Apparel - Events Previous**

Fec. Inicio	Fec. Fin	Event
10/03/2003	19/03/2003	<a href="#">Material World</a>
12/11/2002	14/11/2002	<a href="#">Alpaca Peru</a>
27/10/2002	01/11/2002	<a href="#">Clothing Industry</a>
22/10/2002	24/10/2002	<a href="#">Peru Moda 2002</a>
07/10/2002	11/10/2002	<a href="#">Clothing Industry</a>

Page 1 of 3

**E-commerce Program**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú  
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366  
Fax: (51)(1) 222-6541  
E-mail: [ecom@prompex.gob.pe](mailto:ecom@prompex.gob.pe)  
[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)

Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**PERÚ Marketplaces**  
The best peruvian wholesale products

[Español](#) | [Exhibitors](#) | [Services](#) | [Site map](#) | [Perú](#) | [PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- [New Wood & Wood Products](#)
  - [Textiles & Apparel](#)
  - [Seafood & Fish Products](#)
  - [Printing Services & Software](#)
  - [Other Services](#)
  - [Natural & Organic Products](#)
  - [Metalworking](#)
  - [Jewelry & Silverware](#)
  - [Iron & Steel Metallurgy](#)
  - [Hardware & Building Materials](#)
  - [Food & Beverages](#)
  - [Craft](#)
  - [Coffee, Cocoa & Tobacco](#)
  - [Chemicals](#)
  - [Agricultural \(Farming\)](#)
- Terms and Conditions  
© Copyright 2001

**SERVICES**

Perumarketplaces.com provides a wide range of services to support your foreign trade activities.

**Buyer Services**  
You could contact Peruvian exhibitors and ask for quotations through Internet. You will also receive Peruvian current foreign trade information.  
[Register here.](#)  
[My account.](#)

**Contact us**  
The fact to work very close with PROMPEX, allow us to get you in contact with commercial specialists by sector. In order to improve Perumarketplaces.com your comments and suggestions are welcome. Please do not hesitate to contact us.  
[Contact PROMPEX commercial specialists](#)  
[Contact Webmaster.](#)

**Exhibitor Services**  
Perumarketplaces.com is an emergent on-line trade show. It will help you to make contacts all around the world. Here you could find all the information needed to promote your products. Come to be part of our exhibitor's team.  
[Exhibit at Perumarketplaces](#)  
[My account.](#)

**Tools**  
Perumarketplaces.com offers a wide range of tools to help you make trade easier.  
[Exhibitors and Companies Directory.](#)  
[News](#)  
[Search](#)  
[Marketplaces](#)  
[Link exchange system](#)  
[Servicios D&B - D&B Certified - Commercial and Economic Risk Review](#)

**E-commerce Program** | [PROMPEX](#) | [CAF](#)

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú  
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366  
Fax: (51)(1) 222-6541  
E-mail: [ecom@prompex.gob.pe](mailto:ecom@prompex.gob.pe)  
[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)

**PROMPEX PERU**

**PERU EXPORT 2003**

**FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES**

Toda la información que necesita AQUÍ

**D&B**  
Get your DUNS number  
Business Information Review

**MUCHAS GRACIAS**

**[www.prompex.gob.pe](http://www.prompex.gob.pe)**

**[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)**

**[sae@prompex.gob.pe](mailto:sae@prompex.gob.pe)**

**Av. República de Panamá 3647 - San Isidro**

**Telf: 2221222. Anexo (205 – 216)**