



***Biocomercio***  
***Alternativa para la Exportación***  
***de Productos Nativos***

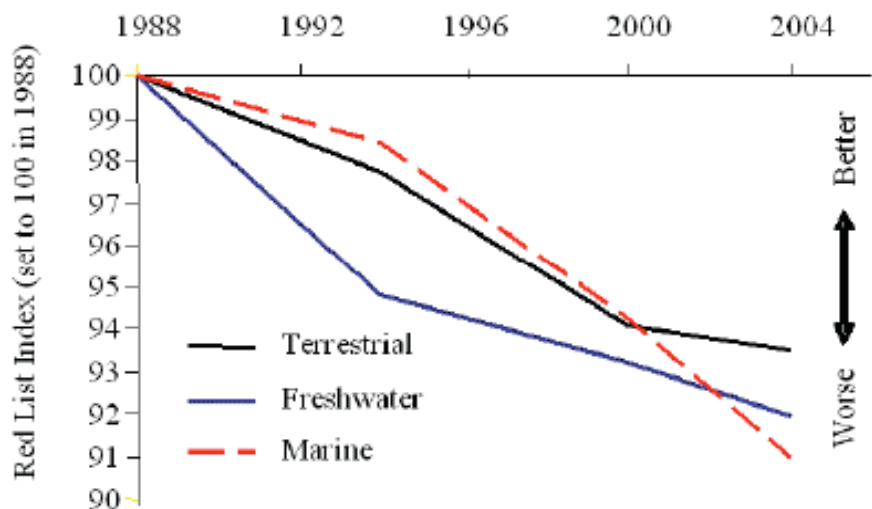
Lima, 28 de Noviembre de 2007

# CONTENIDO

- Algo de historia...
- Una mirada al BioComercio
- Mercado para productos Bio
- Exportaciones HOY



Red List Index for birds



## Algo de historia...

90s:

Se evidencia problemas ambientales:

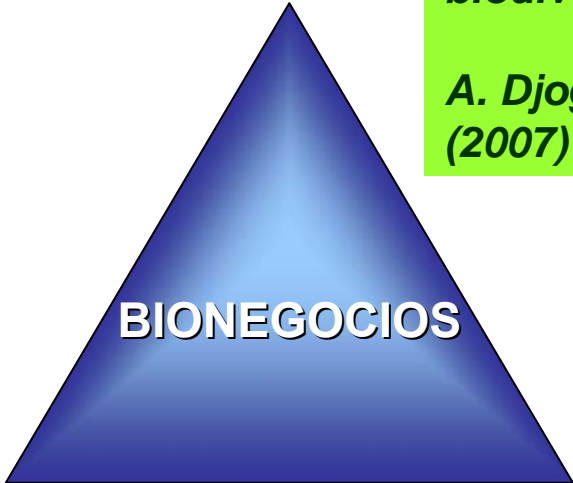
*“Pese a que las temperaturas han sufrido grandes variaciones en los últimos 2.000 años, los años 90 constituyeron la década más calurosa de la historia”*

*Nature - RU*

- Incremento de especies amenazadas
- Tasa de deforestación promedio : 50 000 Km<sup>2</sup>/año de bosque virgen

# Escenario Actual....

**Biodiversidad**  
•CDB  
•CITES  
•RAMSAR



**Empresa**  
•MDG  
•Cumbre Mundial  
para el Desarrollo  
Sostenible (WSSD)

**Cambio Climático**  
•UNCCC  
•KIOTO  
•Desertificación

*“Las oportunidades para la participación de las empresas bajo los principios de la CDB son innumerables, sin embargo, están enlazadas con las expectativas de que la comunidad empresarial pueda demostrar resultados concretos hacia los retos de la conservación de la biodiversidad”*

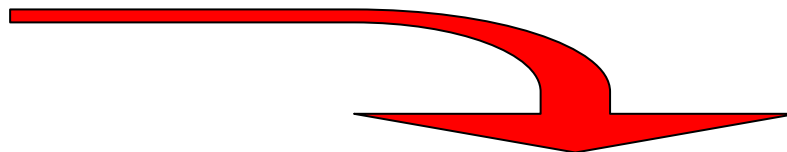
*A. Djoghlaif – Sec. Eje. CDB (2007)*

# Perú ↔ Biodiversidad

- Perú entre los 10 países megadiversos del mundo.
- 84 de las 117 zonas de vida del planeta se encuentran en Perú. (Torres-Giraldo, 2004)
- Segundo lugar en el mundo en riqueza de especies de aves : 1800 sp. registradas. 128 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs)
- Tercer lugar en mamíferos: 361 sp
- Quinto lugar en anfibios: 251 sp
- Quinto lugar en reptiles: 297 sp
- Octavo lugar en plantas: 25 000 sp descritas
- Cuarto lugar en mariposas: 58 sp

## Especies en flora

Colombia	45,000
Perú	40,000
Ecuador	27,000
Venezuela	24,000
Bolivia	20,000
Europa	12,000
Japón	3,000



## Flora en Perú

Únicas del Perú (endémicas)	7,500
Uso registrado	4,400
Medicinales	1,430
Colorantes	134
Venenos / biocidas	174

# Estos esfuerzos y riquezas...

Foto: © Fernando Otero

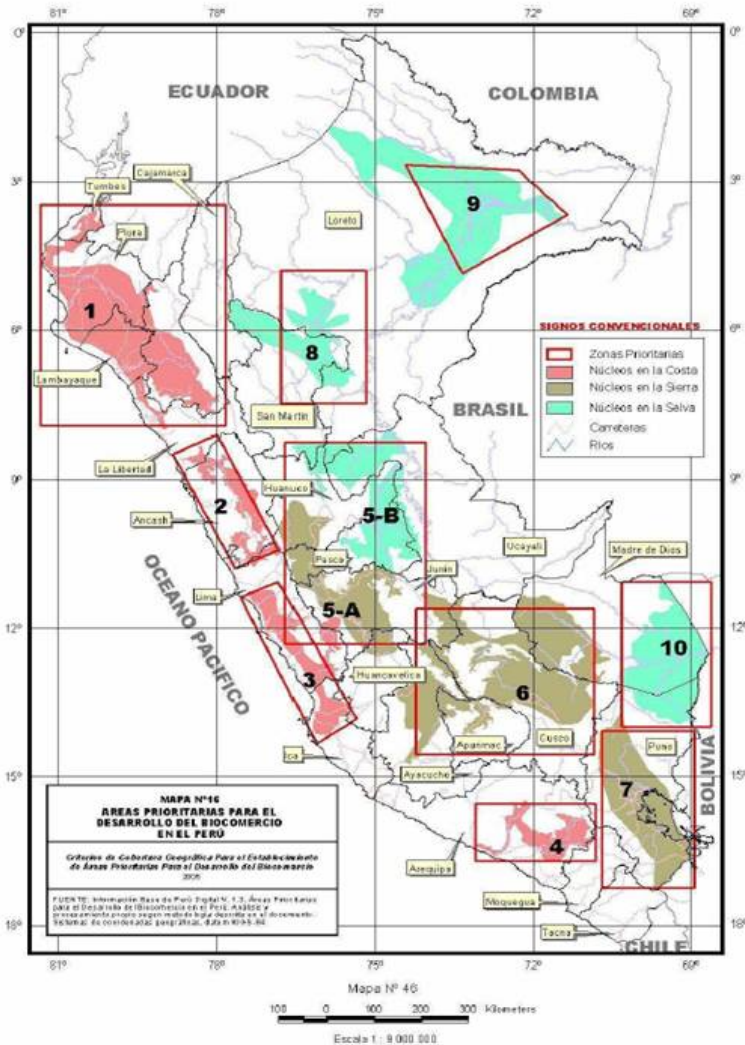
**No han solucionado los problemas generados por la deforestación y calentamiento global**



**Persiste la tala y extracción ilegal especies en extinción**

# Biocomercio vs pobreza

CRITERIOS DE COBERTURA GEOGRÁFICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ÁREAS PRIORITARIAS PARA EL BIOCOMERCIO



Mapa de Pobreza 2006  
nivel departamental





# ¿Cómo se relaciona el comercio con Bio...?

El desarrollo sostenible:

- Componente Económico
- Componente Ambiental
- Componente Social

- Existe un **mercado**, i.e., una necesidad o demanda de productos o servicios con **valor agregado**, derivados de la biodiversidad
- Se genera beneficios que deben ser **distribuidos** a lo largo de la **cadena de valor**

# ¿Qué es BioComercio?

Conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas), desarrolladas de conformidad con los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Con especial énfasis en:

- el **uso sostenible** de los recursos biológicos nativos;
- la promoción de estrategias y actividades productivas que apoyen la **conservación** de los recursos en áreas con alto grado de biodiversidad;
- la generación de beneficios económicos y su **distribución equitativa** con comunidades locales e indígenas.



# ¿Qué busca el BioComercio?



Generación de riqueza a nivel local

- Empoderamiento y desarrollo local
- Reducción de pobreza
- Conservación de biodiversidad
  - Estrategia a largo plazo
  - Generar negocios rentables
- Globalización con identidad

# ¿Cómo trabaja el BioComercio?

## Principios y Criterios

1. Conservación de la Diversidad Biológica
2. Uso sostenible de la Diversidad Biológica
3. Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
4. Sostenibilidad Socio-Económica
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos



# Con quiénes trabaja el PNPB

Sector Público	<b>MINCETUR</b> <b>PROMPERU</b> <b>IIAP</b> <b>CONAM</b> <b>MRREE</b> <b>INRENA</b> <b>CONCYTEC</b>
Sector Privado	<b>ADEX</b> <b>IPPN</b> <b>APTAE</b> <b>Cámara Comercio Lima</b>
Instituciones de Promoción y desarrollo	<b>Gobiernos Regionales y Locales</b> <b>ONGs</b> <b>Universidades</b> <b>Proyectos y Programas de Desarrollo,</b> <b>Centros de Servicios Empresariales</b>



# Para quiénes

- ✓ Gremios
- ✓ Empresas
- ✓ Asociaciones de productores
- ✓ Organizaciones de base con fines económicos

**BENEFICIARIOS**



# PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO



El PNPB, tiene como misión, impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú basados en la Biodiversidad nativa como incentivo para su conservación, aplicando principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

# ESTRATEGIA NACIONAL

## Principios y criterios del Biocomercio

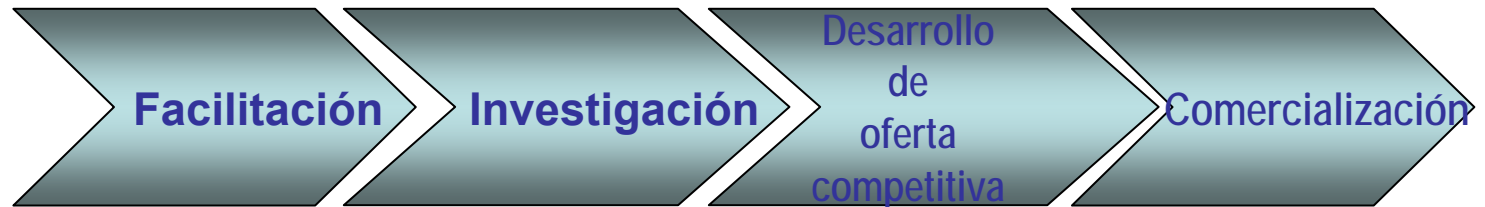


PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL

**BI**  **COMERCO** PERÚ

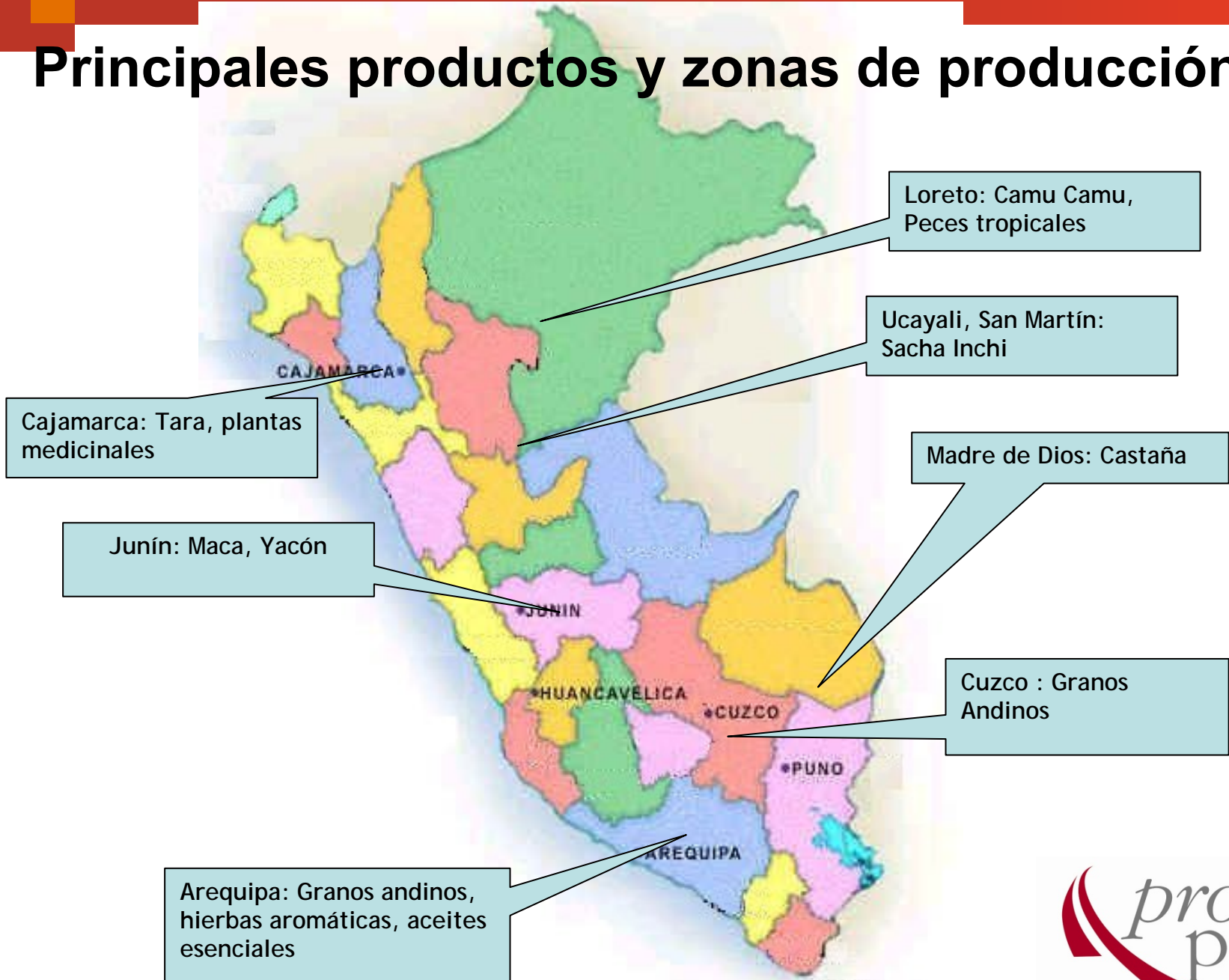
L  
I  
N  
E  
A  
S  
E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
C  
A  
S  
  
C  
O  
M  
P  
O  
N  
E  
N  
T  
E  
S

- ➡ Priorización de sectores y especies
- ➡ Fortalecimiento y desarrollo de nichos de mercado
- ➡ Desarrollo de cadenas de valor
- ➡ Fortalecimiento institucional
- ➡ Gestión del conocimiento y sistematización de la experiencia





# Principales productos y zonas de producción



# PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

**Coordinador  
Nacional**  
**PROMPERU - IIAP**  
Secretaría  
Técnica del  
Programa  
Biocomercio  
Perú




INSTITUCION	PROYECTO
<b>UNCTAD</b>	<b>BTFP</b>
<b>CAN</b> <b>OTCA</b>	<b>Programa Andino</b> <b>Programa Amazónico</b>
<b>CAF, GEF</b>	<b>Proyecto Facilitación</b>
<b>SECO, GTZ</b>	<b>Proyecto Fortalecimiento de cadenas</b>

*Ámbito  
Internacional*

*Ámbito  
Regional*

*Ámbito  
Regional y  
nacional*

*Ámbito  
Nacional*

The background of the slide is a collage of numerous petri dishes, each containing a different type of bacterial culture. The cultures vary in color, including shades of yellow, white, grey, and dark brown. Some dishes show distinct patterns of growth, such as concentric rings or clusters of colonies. The overall appearance is that of a laboratory setting focused on microbiology.

# **Mercado para los productos BIO**

# *Nuevas tendencias y nichos de mercado*



- ❖ Mercados verdes
- ❖ Orgánicos
- ❖ Comercio Justo
- ❖ Amables con el medio ambiente
- ❖ Nutraceuticos y Cosmeceuticos
- ❖ Gourmet
- ❖ Mercados Kosher, Halal, etc.
- ❖ Ecoturismo



## Dimensión de la Industria de Productos Naturales 2006 (US\$ Millones)

Segmentos	USA	GLOBAL
Suplementos	21,310	66, 550
Alimentos naturales y orgánicos	20,840	47,730
Cosméticos y uso personal	6,560	18,210
Alimentos funcionales	26,660	77,890
<b>TOTAL Industria</b>	<b>75,370</b>	<b>210,380</b>

Fuente: Organic Trade Association

# Tendencia de los Mercados

- Valor del mercado de cosmecéuticos
  - sector de más rápido crecimiento en la industria cosmética. \$5 mil millones 2007 (\*)
- Estimado del mercado Europeo de alimentos y bebidas naturales :
  - \$22 mil millones de dólares en el 2007 (\*)
- Estimado del mercado en Estados Unidos alimentos naturales y orgánicos, y productos cosméticos y de uso personal
  - \$27.5 mil millones para el 2007 (\*)



(\*) Euromonitor

- Proyección del Mercado de productos y servicios derivados de recursos renovables para el 2007:
  - ✓ **US\$ 900 mil millones por año (UNCTAD/OMC)**
  - ✓ **Principales consumidores: Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.**
  - ✓ **Productos naturales**
    - **14% de las ventas dentro de la categoría de cuidado personal - U\$4.6 mil millones. (Nutrition Business Journal)**
- El ecoturismo a nivel global
  - ✓ **US\$ 260 mil millones (2005)**

# AMENAZAS

- NFR (UE)
- GRAS (EUA)
- Normas Sanitarias (otros países)
- Regulaciones locales
- Modelos tradicionales de negocios



# PRODUCTOS NATURALES

**US\$ 210,000' Millones**

**Cuenta con  
el 20% de  
diversidad**



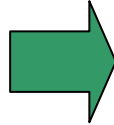
**Solo participa  
con el 0.03%  
Aprox. US\$  
77 millones**

# Exportaciones HOY



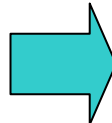
# Clasificación de Líneas

**Productos e ingredientes naturales**



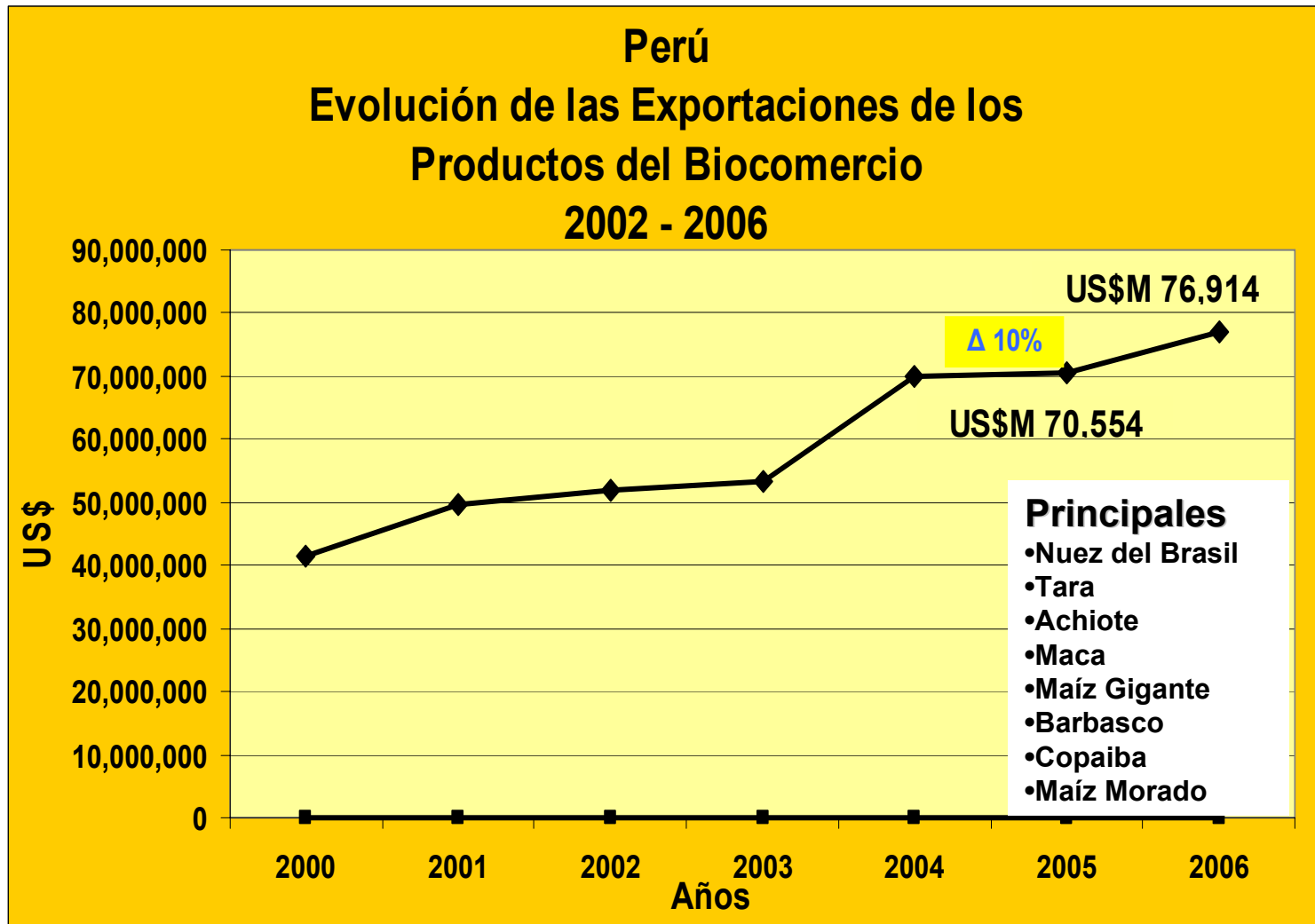
- **Alimentos funcionales:** Granos Andinos, Sacha Inchi, Maca
- **Nutraceuticos:** Maca, Antocianinas
- **Cosmeceuticos:** aceites esenciales, maca
- **Otros:** Productos Gourmet, Mercados verdes, etc.

**Peces Tropicales**

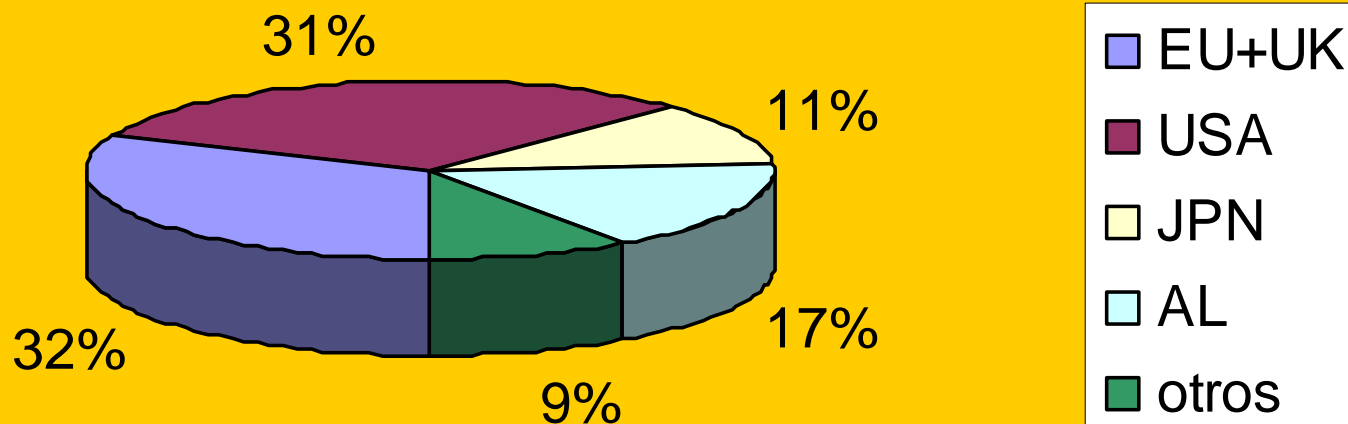


- **Ornamentales**
- **De consumo**

# Exportaciones Biocomercio 2000 - 2006

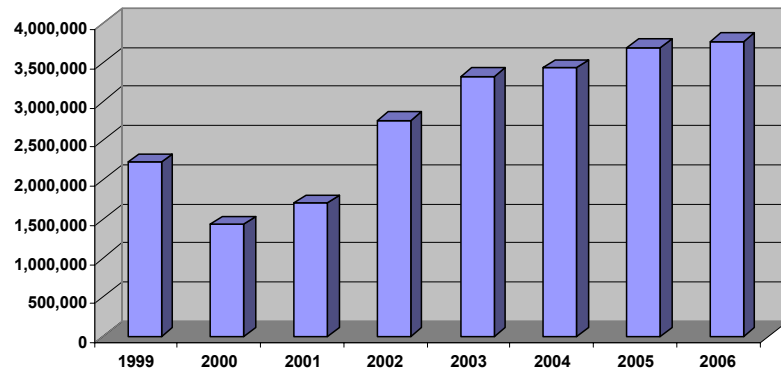


## Principales Destinos de los Productos de Biocomercio

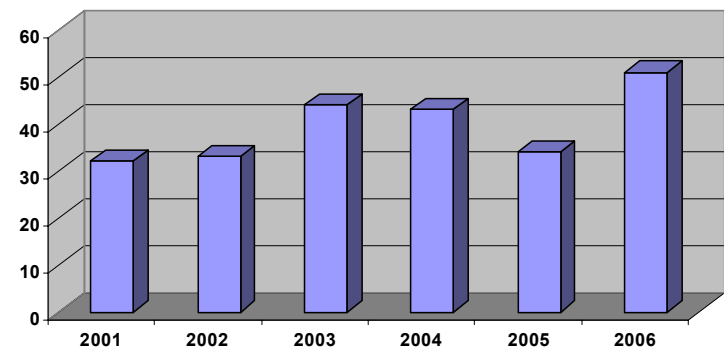


# Maca

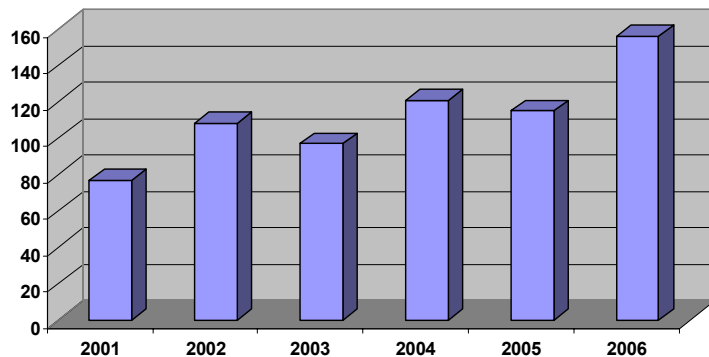
Evolución de las exportaciones de MACA



Número de Mercados de destino de la Maca



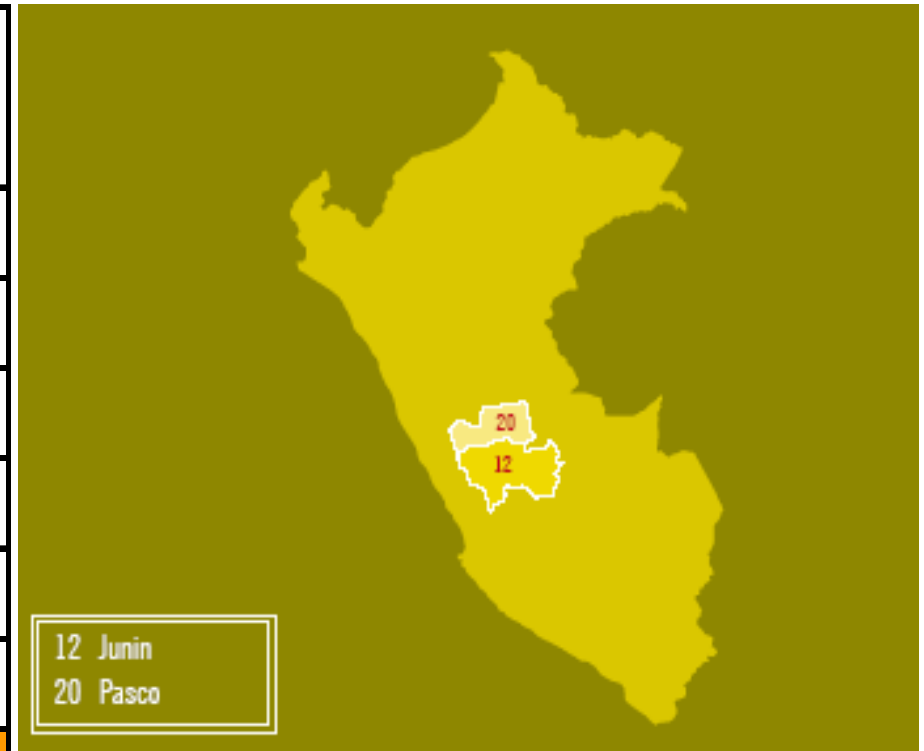
Número de Empresas Exportadoras de Maca



Problema de estándares de calidad del producto  
Se requiere denominación de origen

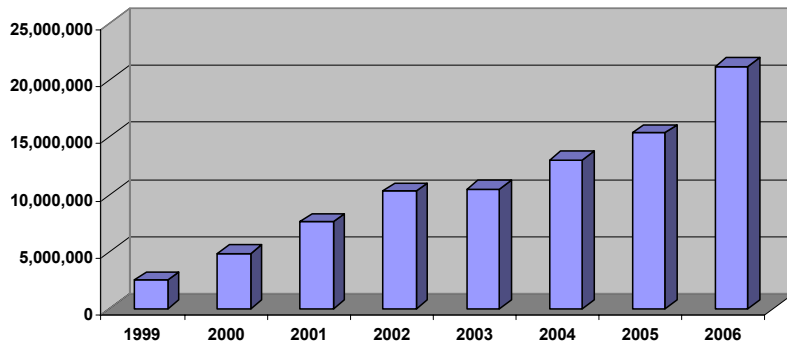
# MACA

Departamento	Area (ha)
Ancash	27
Ayacucho	4.6
Huancavelica	74.6
Huanuco	12
Puno	4.5
Apurimac	28
<b>Junin</b>	<b>388</b>
<b>Pasco</b>	<b>642</b>
Total	1180.7

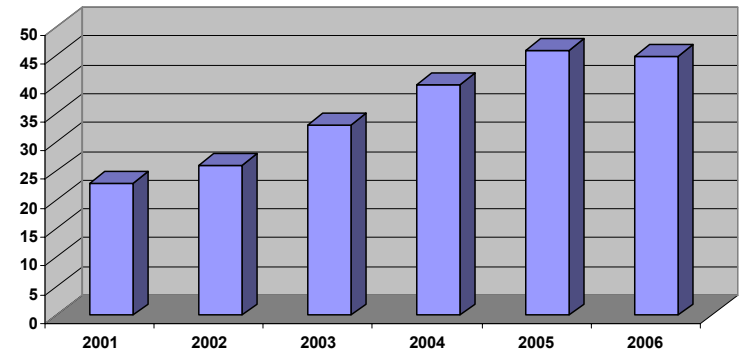


# Tara

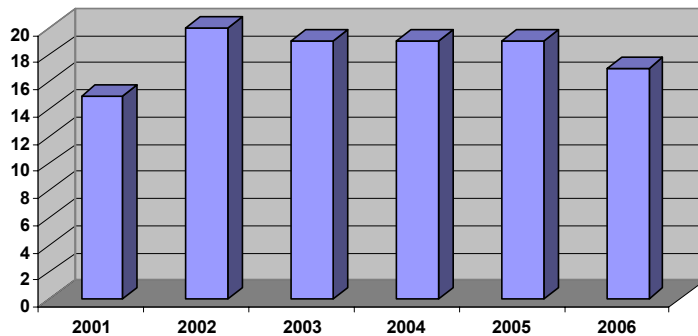
**Evolución de las exportaciones de la TARA**



**Número de Mercados de destino de la TARA**



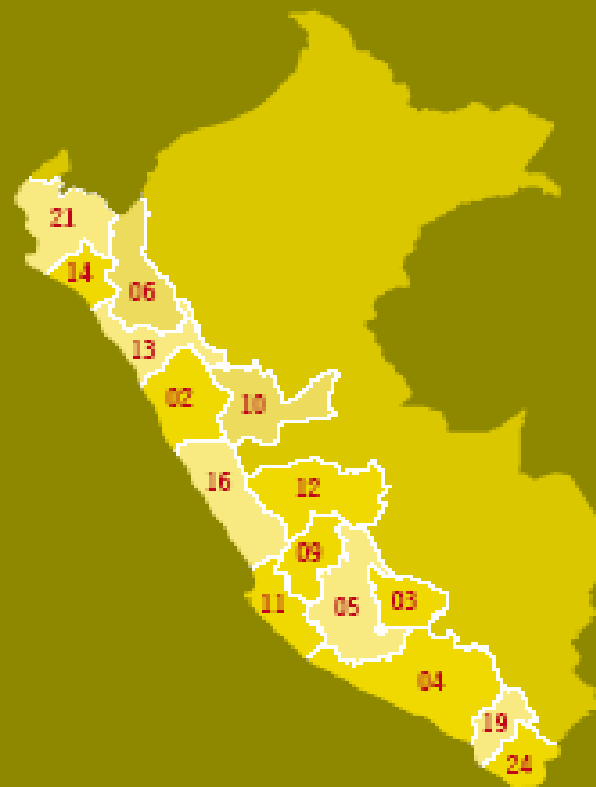
**Número de Empresas Exportadoras de TARA**



Se requiere planes de manejo

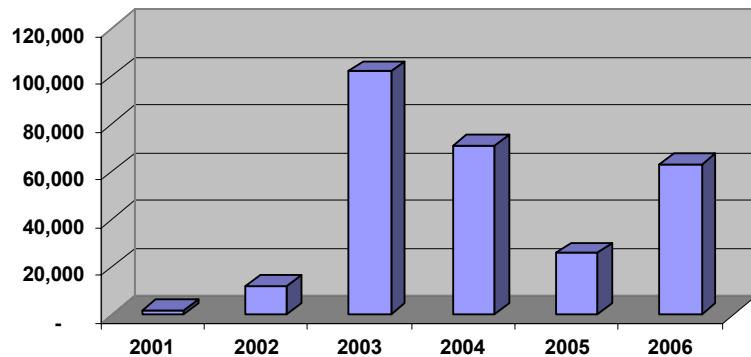


- 02 Ancash
- 03 Apurímac
- 04 Arequipa
- 05 Ayacucho
- 06 Cajamarca
- 09 Huancavelica
- 10 Huánuco
- 11 Ica
- 12 Junín
- 13 La Libertad
- 14 Lambayeque
- 16 Lima
- 19 Moquegua
- 21 Piura
- 24 Tacna

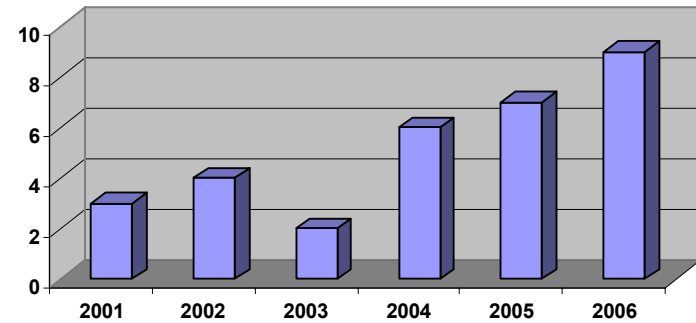


# Camu camu

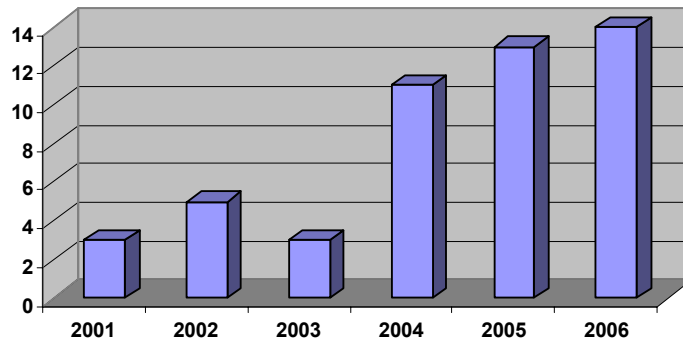
Evolución de las Exportaciones de Camu Camu (Valor FOB USD)



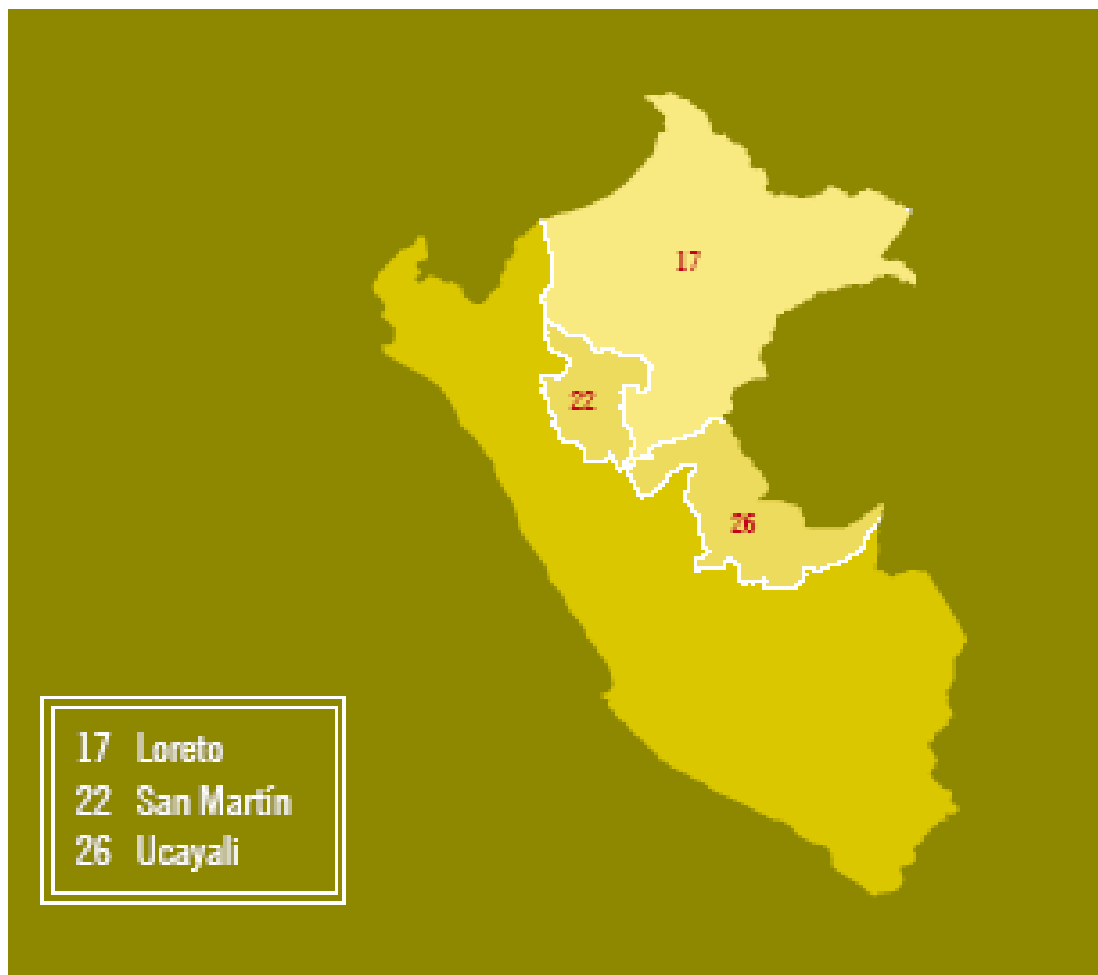
Número de Mercados de destino del Camu Camu



Número de Empresas exportadoras de Camu Camu

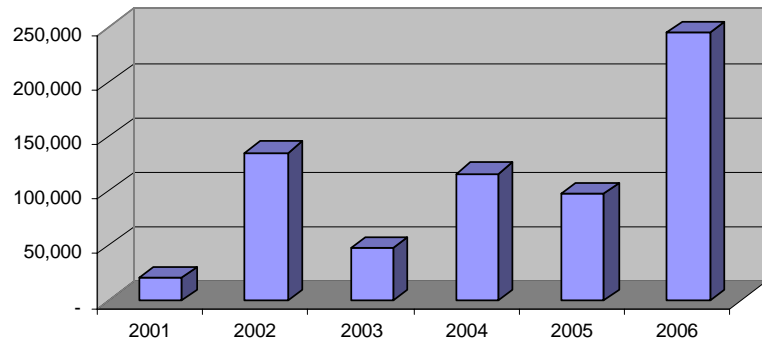


Problema de oferta escasa  
GRAS, Novel Foods

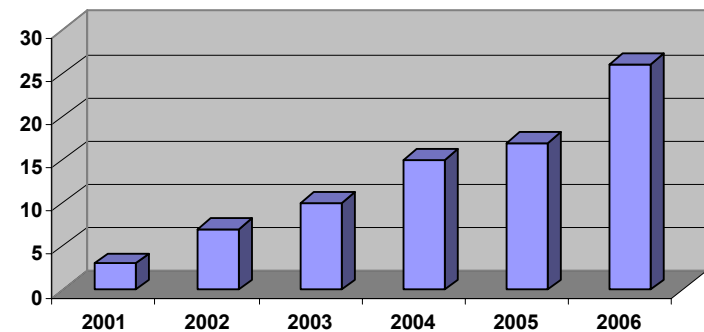


# Yacón

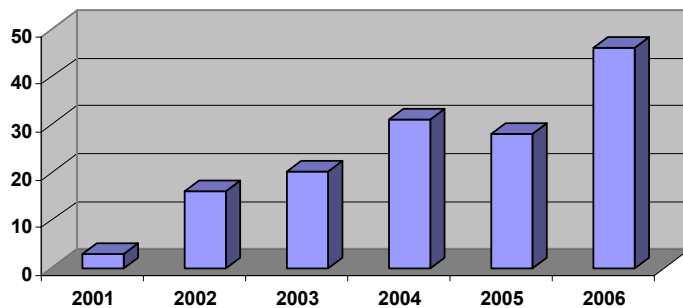
Evolución de las Exportaciones de Yacón



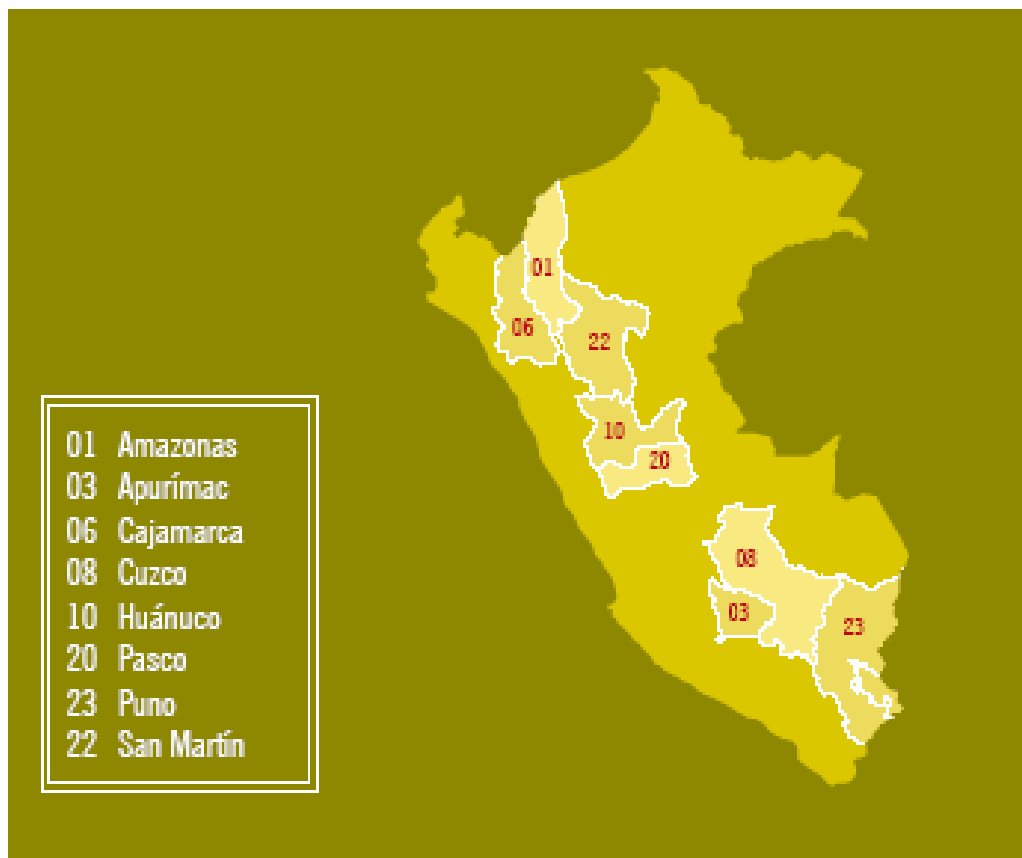
Número de Mercados de Destino del Yacón



Número de Empresas exportadoras de Yacón

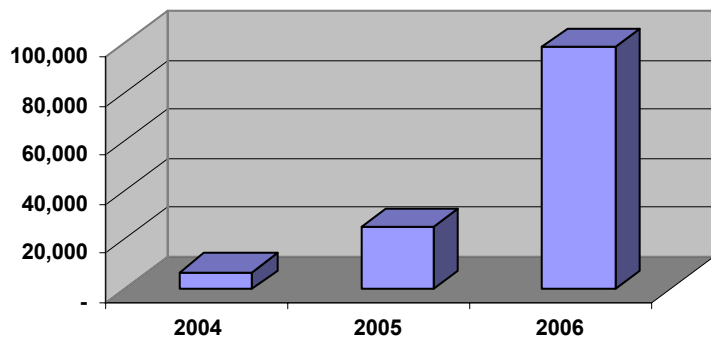


GRAS, Novel Foods

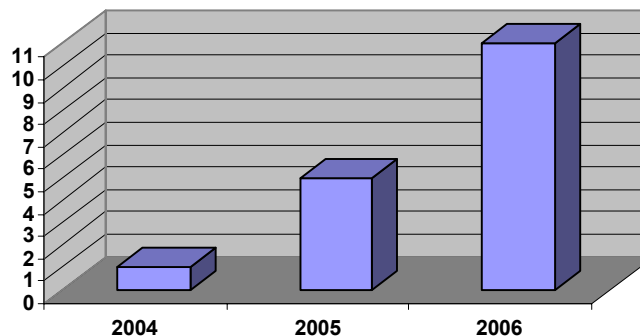


# Sacha Inchi

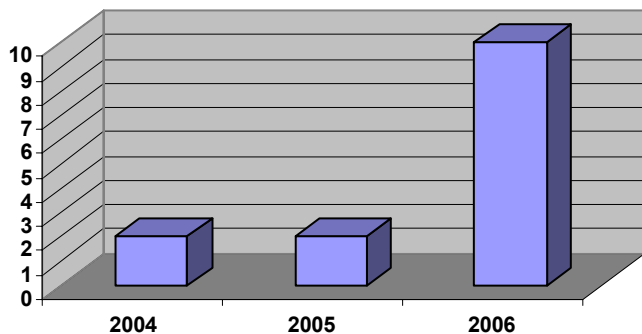
Evolución de las exportaciones de SACHA INCHI  
(Valor FOB USD)




Número de Mercados de destino del Sacha Inchi



Número de Empresas exportadoras de Sacha Inchi



GRAS, Novel Foods

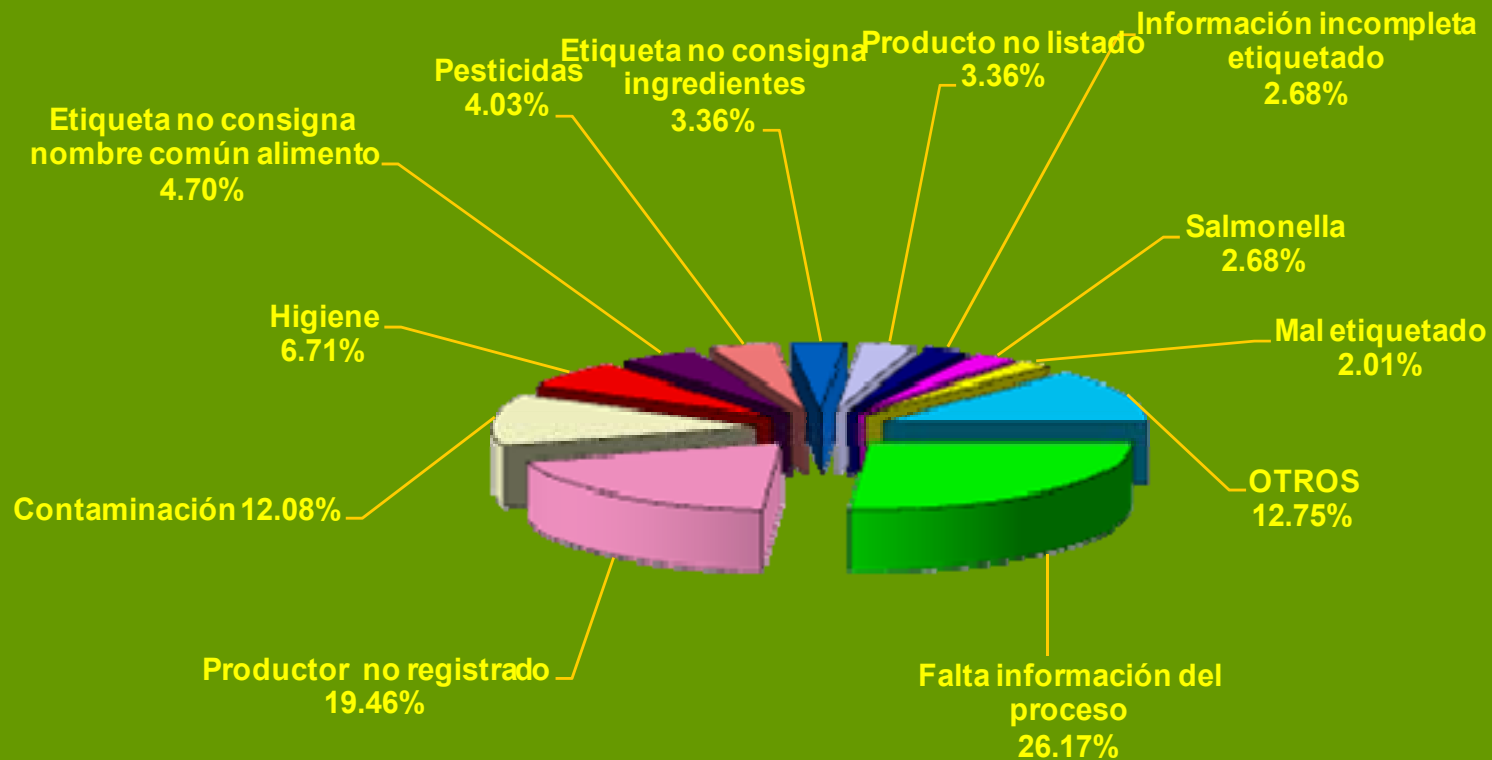
- 
- 08 Cuzco
  - 10 Huánuco
  - 12 Junín
  - 17 Loreto
  - 18 Madre de Dios
  - 20 Pasco
  - 22 San Martín

# Exigencias del mercado

- Saludables:  
**Frescos, orgánicos y nutritivos**
- Inocuos:  
**Libres de contaminación**
- Optima relación calidad / precio:  
**Buenos y baratos**
- Prácticos y convenientes:  
**Listos, en porciones pequeñas**
- Innovadores:  
**Exóticos, nuevas presentaciones, nuevas mezclas**



# Causas de rechazo y detención de productos peruanos




# *LA INFORMALIDAD no genera confianza*



# Claves:

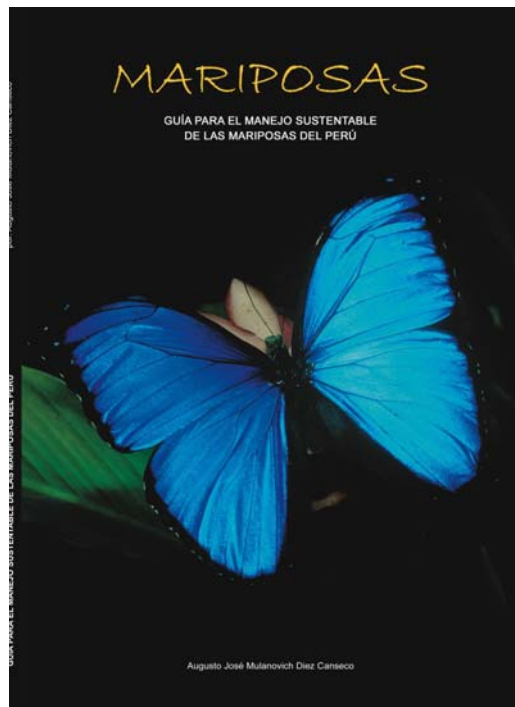
- *Innovación*
- *Investigación y desarrollo*
- *Desarrollo de imagen país*
  - *Normalización y estándares de calidad*
  - *Volúmenes para el mercado*

## **FORTALECIMIENTO DE CADENAS**

An aerial photograph of a vast, dense tropical rainforest. A winding river or stream flows through the center of the forest, creating a path of lighter green and blue. The forest extends to the horizon under a bright, slightly cloudy sky.

***“Somos el país que más plantas alimenticias y curativas ha aportado al mundo”***

***María Rostworowski, etnohistoriadora (24/8/97)***



COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO

# GRACIAS

**Ing. Lesly Vera Gonzales**  
Programa Nacional Biocomercio

[lvera@promperu.gob.pe](mailto:lvera@promperu.gob.pe)  
[www.biocomercioperu.org](http://www.biocomercioperu.org)