

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso



Edal Luján

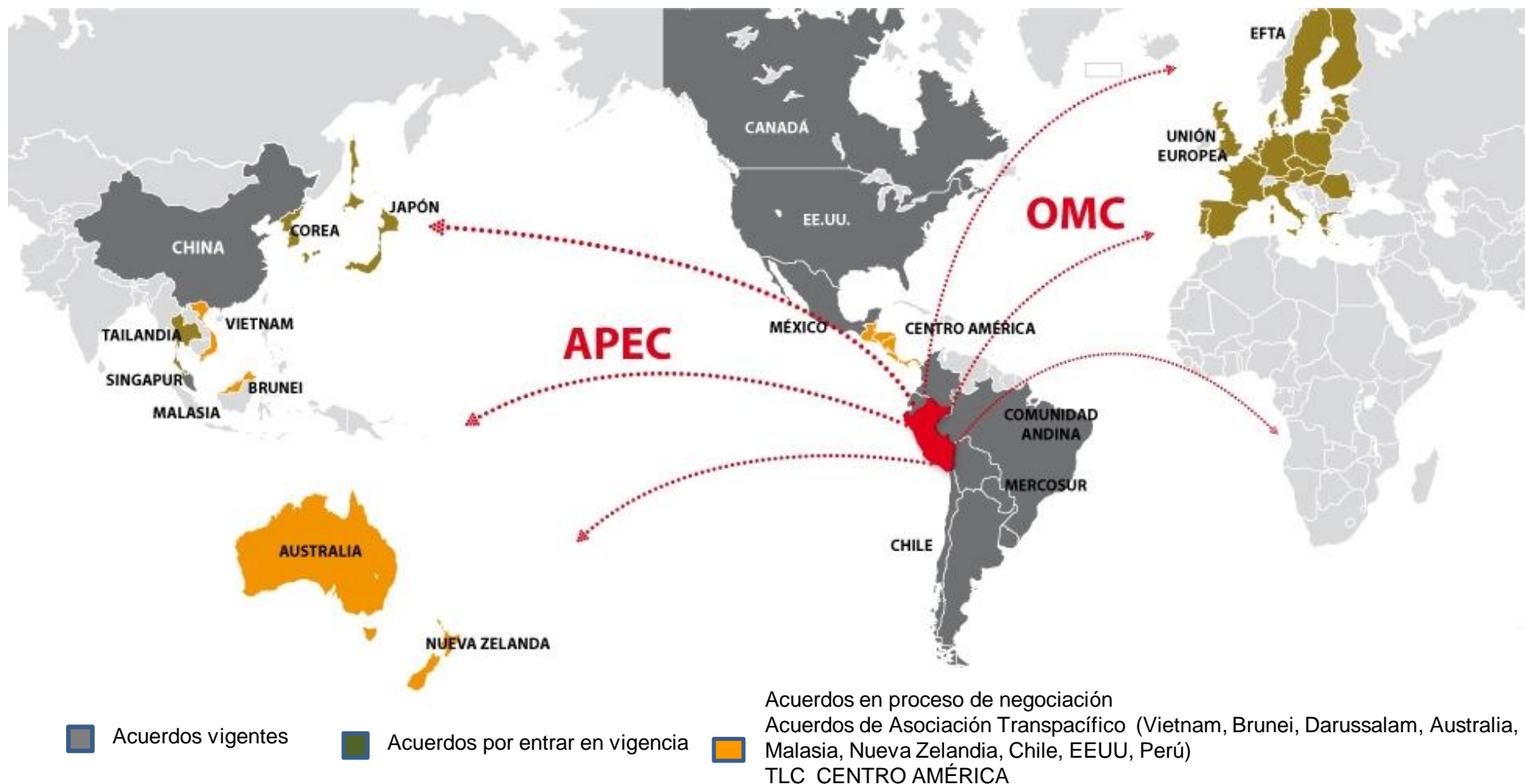
Departamento de Asesoría Empresarial
y Capacitación

Enero 2012



Acceso preferencial a mercados

Una economía que trabaja en el proceso de globalización y con acceso a los más grandes mercados y a bloques comerciales regionales



Fuente: PROINVERSION 2011, "Oportunidades de Inversión en el Perú" (pag 31)

Acceso preferencial a mercados

ACUERDOS VIGENTES

**ACUERDOS POR
ENTRAR EN VIGENCIA**

Uno de los sectores más dinámicos...

En los años 90's



Inicios del 2000



Potencial 2010

Mangos



Espárragos



Cítricos



Uvas



Paltas



Alcachofas



Pimientos



Páprika



Leguminosas

Frutas y Hortalizas Frescas



Frutas y Hortalizas Procesadas



Productos Étnicos y Gourmet



Productos Orgánicos



Proceso de Exportación:

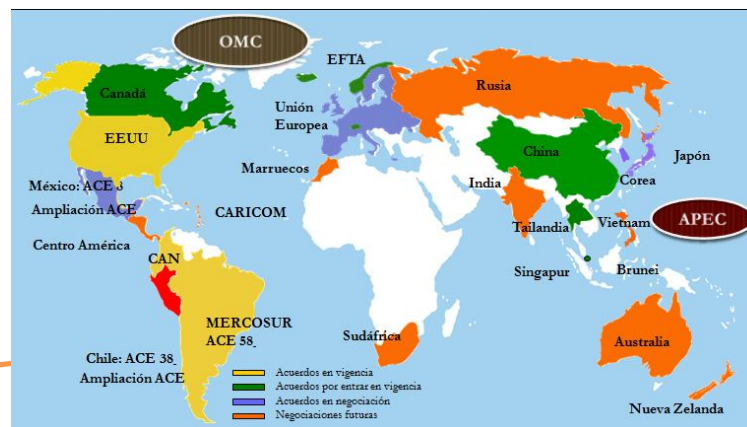
¿Qué necesito?

¿Qué es exportar?



Elementos Estratégicos de la Exportación

MERCADO



PRODUCTO



Instituciones
Públicas: PROMPERÚ, MINAG, ITP, MINEM, otros
Privadas: ADEX, SNI, Cámaras de Comercio, COFIDE, otras

EMPRESA



La Empresa

¿Quiénes pueden exportar?

En el Perú, las personas naturales y jurídicas pueden realizar este tipo de negocios siempre y cuando cuenten con el **Registro Único al Contribuyente (RUC)** y emitan facturas.

Es recomendable que se especifique en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: "Exportador-Importador".

Gracias a Exporta Fácil, también se puede exportar bajo el Régimen Simplificado emitiendo Boletas de Venta.

La Empresa

¿Qué factores debe evaluar para poder exportar?

- Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con un personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.



El Producto

¿ES "IMPORTABLE"?

- ❑ Barreras
 - ✓ Arancelarias
 - ✓ No Arancelarias
 - ❖ Cuotas, Antidumping, Derechos Compensatorios
 - ❖ Inocuidad
 - ❖ Seguridad
 - ❖ Medio Ambiente
 - ❖ Aspectos Sociales



El Mercado

¿Qué tengo que conocer del mercado?

- Base legal
- Competencia
- Canales de distribución
- Puntos de entrada (puertos, aeropuertos)
- Necesidad de adaptación del producto
- Estructura de precios
- Nicho de mercado



¿Qué entendemos por
EXPORTAR?



Modalidades de Exportación

Menor a US\$ 5,000	Mayor a US \$ 5,000
<p>Se considera una exportación de menor cuantía.</p>	<p>Se considera una exportación comercial.</p>
<p>El trámite aduanero se puede realizar directamente con la entidad aduanera.</p>	<p>Se requiere contratar los servicios de un agente de aduanas.</p>
<p>Documento a presentar: Declaración Simplificada de Exportación (DSE), otros de acuerdo a la naturaleza y país de destino.</p>	<p>Documento a presentar: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), otros de acuerdo a la naturaleza y país de destino.</p>



**¿Conoce la terminología
básica del Comercio
Internacional?**

Conceptos del Comercio Internacional

- **Partida Arancelaria**



- **Arancel**



- **Preferencia Arancelaria**

- **INCOTERMS**



¿Qué es una Partida Arancelaria?

0804.50.20.00: Mangos y mangostanes frescos o secos

0804.50.20.00 : Capítulo Arancelario 08

0804.50.20.00 : Partida del Sistema Armonizado 0804

0804.50.20.00 : Sub-partida del Sistema Armonizado 080450

0804.50.20.00 : Partida Nandina (Sistema Regional)

0804.50.20.00 : Sub partida nacional (Depende del país).

¿Qué es el Arancel?

Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.

Tipo de derecho	Ejemplo
<i>Ad valorem</i>	6%
Específico	\$7 por Kg.
Compuesto	8% + \$4 por Kg
Mixto	15% o \$10 por Kg, el que sea más alto
Variable	\$5 por unidad si el contenido de plomo de la pintura > 20 ppm

¿Qué son las Preferencias Arancelarias?

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos.

Pueden ser de tres tipos:

- **Unilateral** (Ej. SGP Europeo)
- **Bilateral** (Ej. TLC Perú – EE.UU., TLC Perú – Chile, Acuerdos de Complementación Económica)
- **Multilateral** (Ej. Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea)

INCOTERMS

INCOTERMS (International Commerce Terms)

¿Qué
determinan?

Lugar y forma de **entrega** de las mercancías

Punto donde se produce la **transmisión de los riesgos**

Reparto entre exportador e importador de los **gastos** relativos a las operaciones de transporte, carga, seguro,...

Documentos y trámites que tiene que realizar el exportador

ADUANA DE EXPORTACIÓN

AEROPUERTO O LUGAR DE EMBARQUE TERRESTRE

AEROPUERTO O LUGAR DE DESTINO TERRESTRE

ADUANA DE IMPORTACIÓN



FCA



CPT

CIP



DAP

EXW



ADUANA DE EXPORTACIÓN

FAS

FOB

CFR

CIF



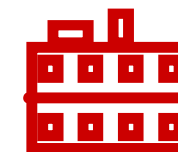
PUERTO DE EMBARQUE

DAP

DAT

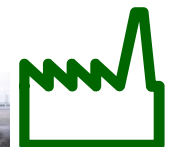


PUERTO DE DESTINO



ADUANA DE IMPORTACIÓN

DDP

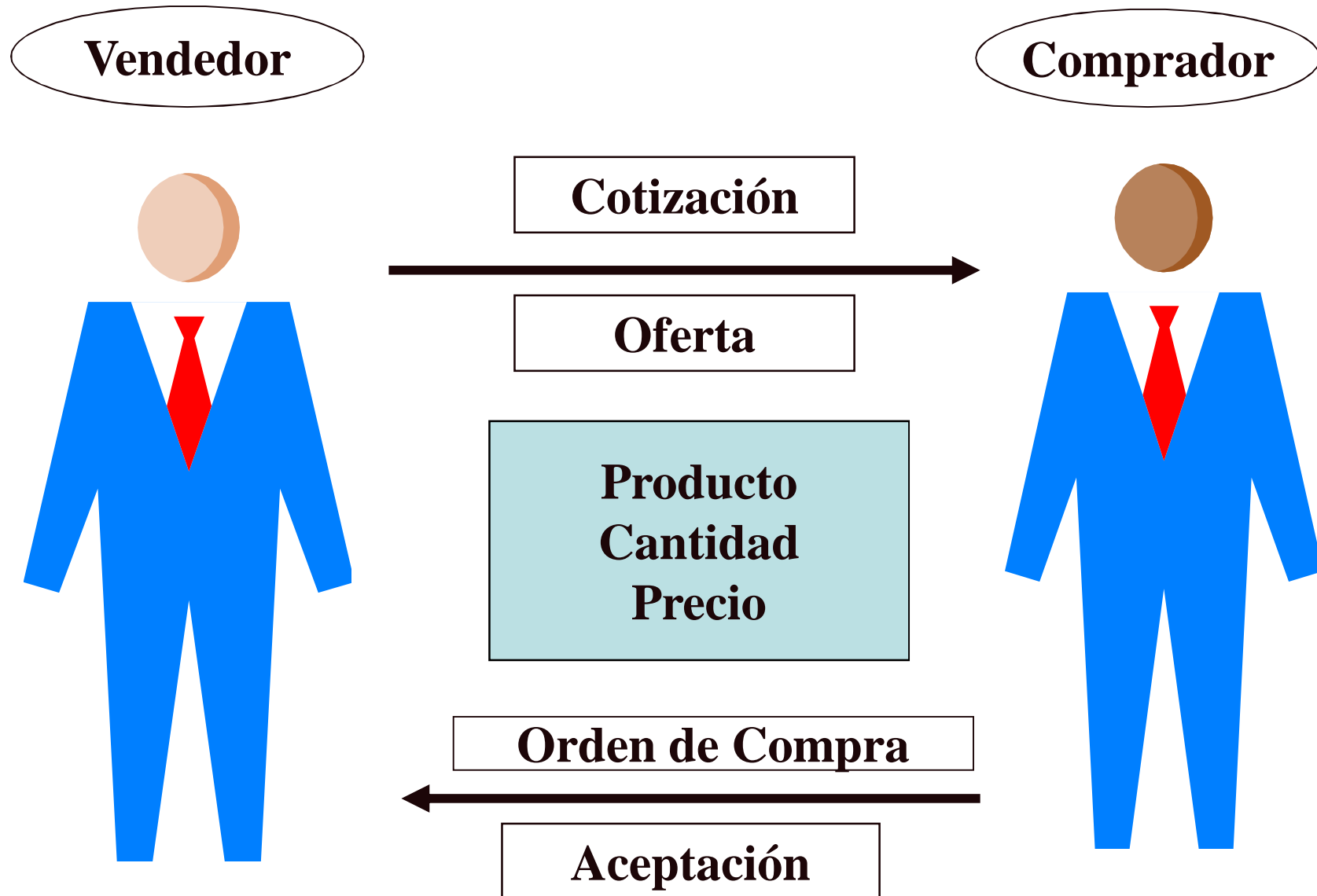


COMPRADOR

Documentos necesarios para Exportar

1. Cotización
2. Contrato de Compra Venta Internacional
3. Documentos Comerciales o de Información
4. Documentos de Transporte
5. Documentos de Seguro

1. Contrato de Compra Venta Internacional



2. Documentos Comerciales

- Factura Comercial
- Lista de Empaque o "packing list"
- Certificados
 - ✓ Certificado de origen (ADEX, SNI, CCL y cámaras de comercio regionales)
 - ✓ Certificado sanitario (DIGESA, DIGEMID)
 - ✓ Certificado Productos Hidrobiológicos (ITP)
 - ✓ Certificado fitosanitario / zoosanitario (SENASA)
 - ✓ Certificado CITES (MINAG)
 - ✓ Otros Certificados

Certificados para productos frescos

- **Certificado Fitosanitario**

Certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas.

http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=12

- **Tratamiento Cuarentenario**

Procedimiento oficial para matar, inactivar o eliminar plagas o ya sea para esterilizarlas o desvitalizarlas

http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=800

Certificados para productos frescos



- Estos productos están sujetos a controles fitosanitarios.
- Se verifican el cumplimiento de los estándares de calidad y etiquetado en los mercados.

Certificados para productos procesados

- **Certificado Sanitario Oficial de Exportación**

Documento oficial donde se garantiza que un determinado lote del alimento a exportar es apto para el consumo humano y cumple con determinados requisitos sanitarios

- **Certificado de Libre Comercialización**

Documento oficial que certifica que un alimento industrializado se vende libremente en el país

<http://www.digesa.sld.pe/expedientes/tupas.aspx>

3. Documentos de Transporte

- Constituyen documentos de contrato entre exportador y transportista para traslado de productos desde origen a destino.
- Contrato de fletamento con el transportista, el cual tiene carácter de título de propiedad de la mercadería.
- Prueban contrato de transporte suscrito con el transportista y sus condiciones.
- Demuestran recepción de mercadería por transportista.
- Permiten retiro de mercadería.
- Son títulos valores que demuestran propiedad



4. Documento de Seguro

Documentos de Seguro

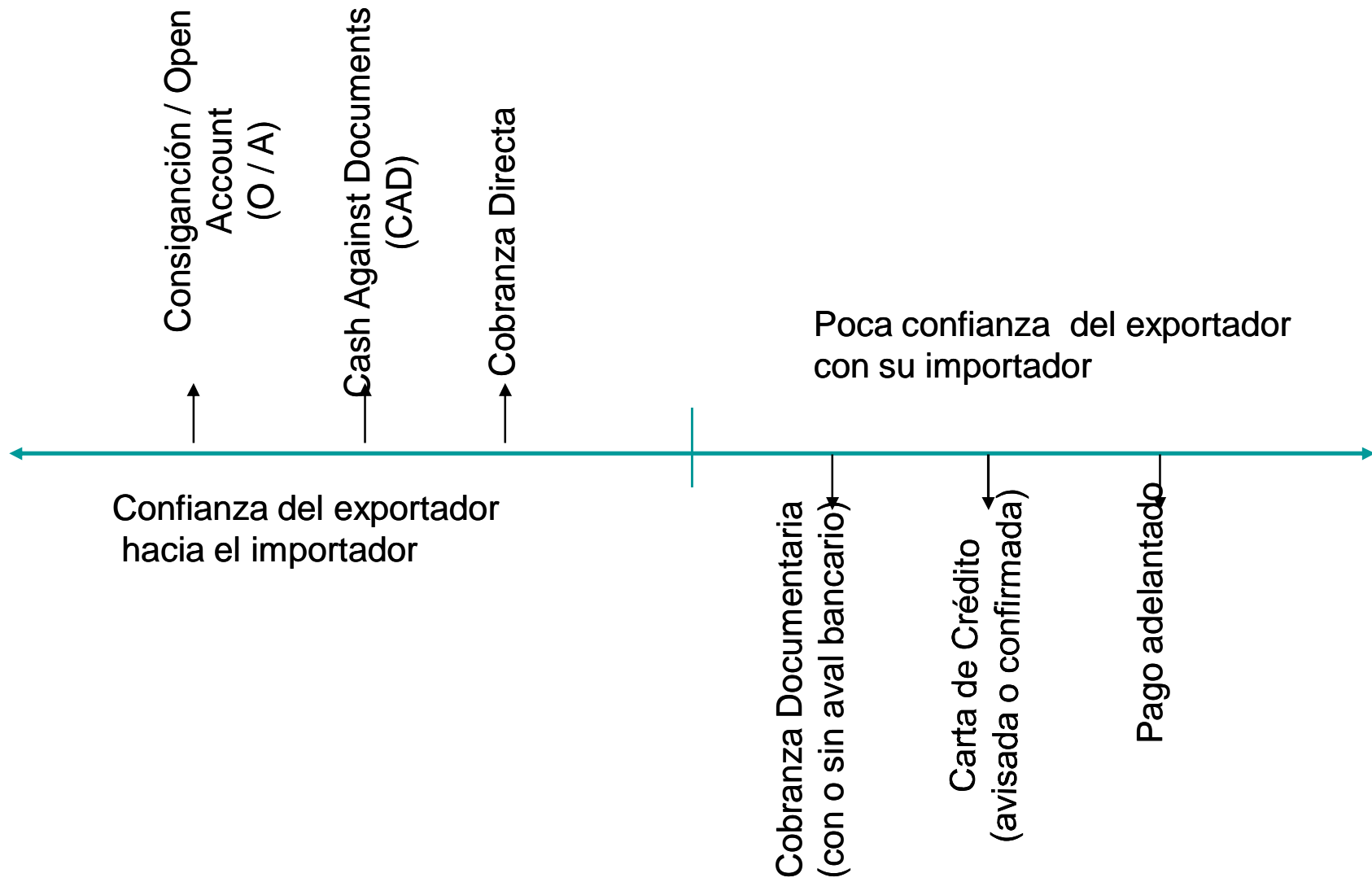
Póliza de seguro individual

- Cubre un solo envío.
- Ampara un cargamento específico, vuelo, embarque, exportación, importación.
- Se emplea en aquellos casos en que los embarques son costosos o que el cargamento va a lugares diferentes o comprende productos y transportadores diversos.

Póliza de seguro global o flotante

- También conocida como Póliza Cubierta, ampara a todos los envíos sucesivos del asegurado.
- El contrato se hace generalmente por tiempo indefinido hasta que una de las partes comunique a la otra su caducidad.

Medios de Pago





**¿Qué otras cosas
debemos considerar?**

Envases y Embalajes inadecuados



Envases y Embalajes inadecuados



Rotulado inadecuado de cajas



Inocuidad de los alimentos

- La garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso al que se destinan.



Codex Alimentarius

Calidad que vende el producto



Mercado de
Berlín
Granadillas de
Colombia,
sin manchas ni
rayaduras

Calidad que vende el producto



Supermercado en Tokyo,
Japón

Lo que debemos evitar...



Huaura, Perú
Producto no uniforme y en
cajones reusados de madera
y de forma inadecuada



Mercado Mayorista de
Miami, U.S.A.
Producto uniforme y en
empaquete adecuado

Características de calidad de los alimentos

IMPLICITAS

1. Sano, valor nutritivo
2. Información del producto (productor, fecha e vencimiento, etc.)
3. **Inocuo**

EXPLICITAS

1. Buen servicio, atención
2. Satisfacción de cliente, libertad de elegir de acuerdo a sus sentidos
3. Presentación adecuada

¿Cómo evidenciar la calidad?

- A través del cumplimiento de buenas prácticas en todas las etapas del proceso.
 - Calidad en producto: Codex Alimentarius y Normas Técnicas Peruanas
 - Calidad en proceso: Sistemas de Gestión de Calidad e inocuidad: BPA, ISO 9001, entre otros.

Principales requisitos internacionales

- Producto exportable (restricciones fitosanitarias)
- Inspección en aduana.
- Cumplir regulaciones de acceso:
 - Etiquetado
 - Embalaje de madera
 - Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)
 - No exceder niveles de metales pesados.
 - Otras normativas
- Normas de origen



Etiquetado de alimentos



ETIQUETADO DE ALIMENTOS

Real decreto 1334/1999



Main Food Label

一括表示

名称	ブルーベリージャム
原材料名	砂糖、ブルーベリー、ゲル化剤(ペクチン) 酸味料
内容量	500g
賞味期限	枠外上部に記載
保存方法	直射日光を避け、常温で保存してください。
原産国	アメリカ
輸入者	〇〇商事株式会社 東京都〇〇区3-2-1

Nutrition Facts Label

栄養表示

栄養成分表示(100gあたり)	
エネルギー	252kcal
たんぱく質	0g
脂質	0g
炭水化物	62g
ナトリウム	0mg

Recycle mark

Indicates how to recycle product after consumption. Must be displayed on all products in Japan.



- Cada país cuenta con una regulación propia al respecto.
- Es incorrecto pensar que las normas de etiquetado son iguales.
- Es necesario conocer el mercado de destino para adecuar el producto a la norma de etiquetado.

Límites Máximos de Residuos

- La cantidad de residuos encontrada en los alimentos debe ser segura para los consumidores y lo más baja posible.
- El **límite máximo de residuos (LMR)** es el máximo nivel de residuos de plaguicida legalmente tolerado en los alimentos o en los piensos.
- Cada país cuenta con una legislación de LMR que será inspeccionada a criterio de los especialistas de aduana al ingreso del alimento en destino.

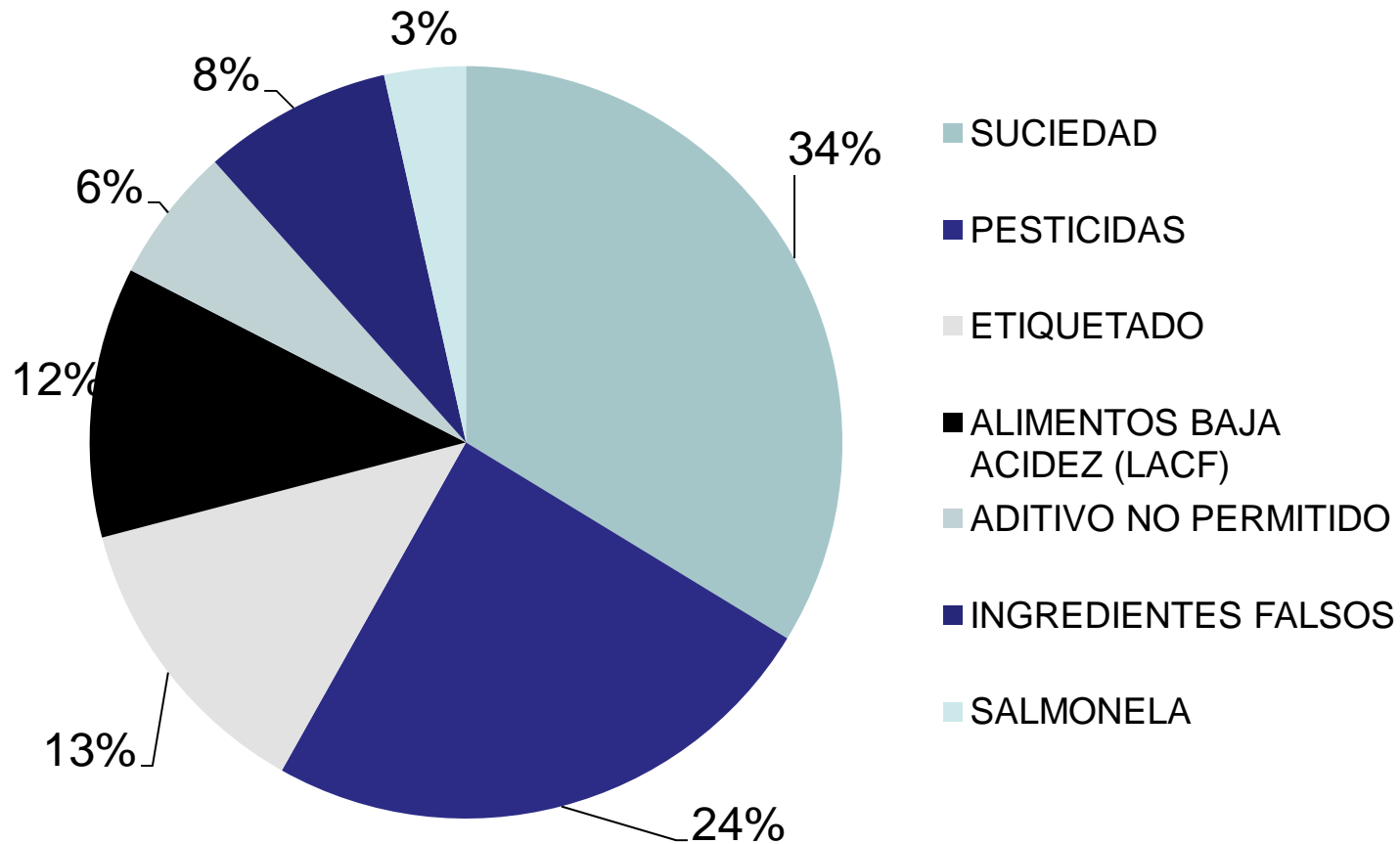
Estados Unidos

Principales requisitos para alimentos:

- Ley contra el bioterrorismo
- Alimentos acidificados de baja acidez y acidificados
- Norma Cool
- Etiquetado de los alimentos



Rechazos Perú en Estados Unidos 2010 (86)

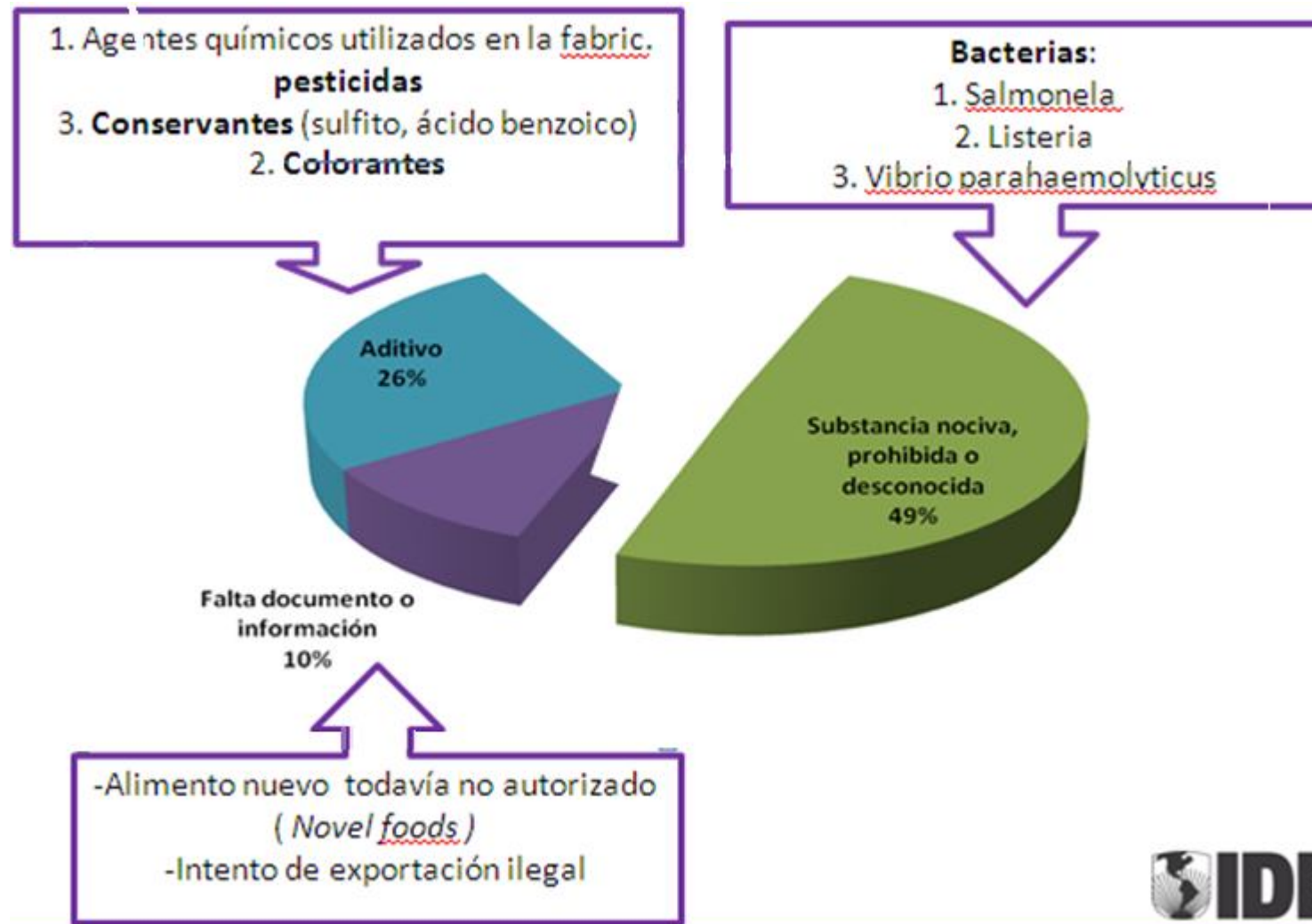


Unión Europea

1. Alimentos frescos
 - ✓ Certificado fitosanitario
 - ✓ Tratamiento Cuarentenario
 - ✓ Embalajes de madera
 - ✓ Límites Máximos de Residuos (LMR)
 - ✓ Etiquetado

2. Alimentos procesados
 - ✓ Certificado sanitario
 - ✓ Etiquetado

Rechazos Perú en Unión Europea



Las Oportunidades Comerciales



Globalización: se acortan las distancias...



Nuevos retos :

- Mayor competencia
- Productos de calidad
- Diferentes preferencias de los consumidores
- Nuevos mercados, nuevos retos
- Nuevos patógenos
- Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes
- Requisitos de calidad comercial exigentes

Debemos ser más competitivos



Los cambios en los hábitos de consumo Textil - confecciones



¿Qué hacemos para obtener información sobre las tendencias y las necesidades de los mercados?

Los cambios en los hábitos de consumo Textil - confecciones



Los cambios en los hábitos de consumo Textil - confecciones

OTRAS CERTIFICACIONES APLICABLES AL SECTOR TEXTIL: COMERCIO JUSTO, ORGÁNICO, ECO LABEL, WRAP



¿Y qué hay de la información que es obligatoria recordar?



Guide to Apparel/ Textile Care Symbols		Warning Symbols													
 Wash	Machine Wash Cycles Normal Permanent Press Delicate/ Gentle Hand Wash	 Do Not Wash													
	Water Temperatures <table border="1"> <tr> <td>(Maximum)</td> <td>(200F)</td> <td>(160F)</td> <td>(140F)</td> <td>(120F)</td> <td>(105F)</td> <td>(65F-85F)</td> </tr> <tr> <td>Symbol(s)</td> <td>•••</td> <td>••</td> <td>••</td> <td>•••</td> <td>••</td> <td>•</td> </tr> </table>	(Maximum)	(200F)	(160F)	(140F)	(120F)	(105F)	(65F-85F)	Symbol(s)	•••	••	••	•••	••	•
(Maximum)	(200F)	(160F)	(140F)	(120F)	(105F)	(65F-85F)									
Symbol(s)	•••	••	••	•••	••	•									
 Bleach	Any Bleach When Needed Only Non-Chlorine Bleach When Needed	 Do Not Bleach													
	Tumble Dry Cycles Normal Permanent Press Delicate/ Gentle Line Dry / Hang to Dry	 Do Not Dry (used with Do Not Wash)													
 Dry	Tumble Dry Settings Any Heat High Medium Low No Heat/ Air	 Do Not Tumble Dry													
	Drip Dry Dry Flat In the shade (added to line dry, drip dry or dry flat)														
 Iron	Iron — Dry or Steam <table border="1"> <tr> <td>Maximum Temperatures</td> <td>200C (390F) High</td> <td>150C (300F) Medium</td> <td>110C (230F) Low</td> </tr> </table>	Maximum Temperatures	200C (390F) High	150C (300F) Medium	110C (230F) Low	 Do Not Iron									
	Maximum Temperatures	200C (390F) High	150C (300F) Medium	110C (230F) Low											
No Steam (added to iron)															
 Dryclean	Dryclean - Normal Cycle Any Solvent Any Solvent Except Trichloroethylene Petroleum Solvent Only	 Do Not Dryclean													
	Dryclean — Additional Instructions Short Cycle Reduced Moisture Low Heat No Steam Finishing														

Cambios en los hábitos de consumo de alimentos

1980's

Análisis de contenido:

Grasas



Alimentos bajos en grasas



Tiendas vegetarianas



Gusto

1990's

Análisis de contenido: Calorías



Alimentos bajos en colesterol

Supermercados gourmet



Salud

2000's

Seguridad Alimentaria



Ausencia de residuos químicos, preferencia por los productos orgánicos, funcionales

Trazabilidad



Inocuidad Alimentaria

Exigencias de los consumidores

De fácil uso: cortado, tamaño apropiado, pelado, mixturas, practicidad.

Productos “convenientes”



Exigencias de los consumidores

- Frutas deshidratadas, semillas, nueces, frutas suaves y snacks saludables
- ORGÁNICO
- Producción: Alemania con insumos de diferentes partes del mundo.

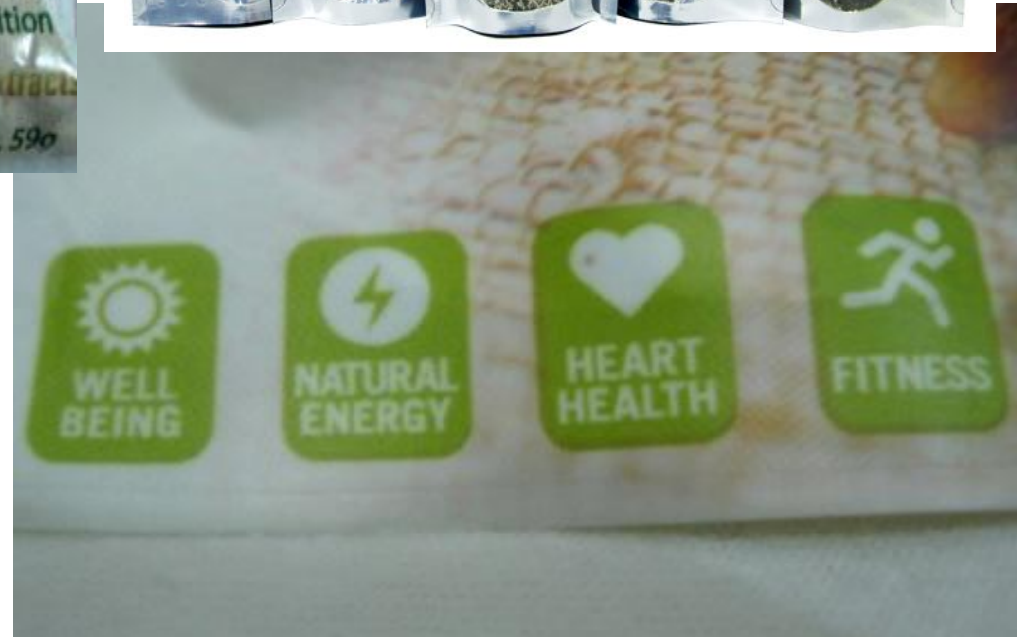
Exigencias de los consumidores

Variedad de productos: Para satisfacer las **preferencias étnicas y culturales**



Exigencias de los consumidores

Productos saludables



Exigencias de los consumidores



Maca en cápsulas

Suplementos alimenticios



Exigencias de los consumidores

- Empresa alemana
- Cuenta con más de 20 productos derivados de quinua y kiwicha ORGÁNICA.
- Fuerte estrategia de posicionamiento del producto como “el grano maravilloso de los Inkas”

Exigencias de los consumidores



- Bebidas energéticas orgánicas (Suiza y Alemania)
- Diferentes insumos: Guaraná, té negro, concentrados de uva y cítricos, frutas exóticas como arazá, azaí y otros.

Además otras certificaciones que incrementan el valor del producto



CERTIFICACIONES RELIGIOSAS



Impacto medio ambiental



Empaque de mesquite en polvo con diversas certificaciones

Comercio Justo



- **IFAT (WFTO):** auto evaluación, revisión mutua, verificación externa, la marca es para la organización, no para el producto
- **FLO:** Inspección independiente, sello para el producto

ORGANIC BANANAS

PERÚ



Product: FAIRTRADE ORGANIC BANANAS
Origin: Perú
Min Length: 16 cm
Tare: 1.2 kg

AgroFair THE ONE FRUIT COMPANY

Reference number	GRUPO HUALTACO PERU
5809	Pallet number ⁷² 1121
SWISS MH	

13311015





GRACIAS

sae@promperu.gob.pe ;

sae1@promperu.gob.pe ;

apoyosae@promperu.gob.pe

T. (01) 616-7400 anexo 1216 / 1205/1210

