



# EVOLUCIÓN Y OPORTUNIDADES DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A LA U. E.

Mónica Isabel Loayza Pinedo  
Especialista de Inteligencia de Mercados  
PROMPERÚ



Marzo del 2012



# Actualidad Europea

## Zona euro aprueba formalmente segundo rescate a Grecia



**Europa**  
 "Los estados miembros de la zona euro hoy han aprobado formalmente el segundo programa de ajuste para Grecia. Todos los procedimientos nacionales y parlamentarios requeridos han sido finalizados", afirmó el titular del bloque Jean-Claude Juncker.

El líder del Eurogrupo comentó que los gobiernos del bloque monetario también habían autorizado al fondo temporal de rescate de la zona, el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera.

Mié, 14/03/2012 - 08:17

NOTICIAS BUSINESS DEPORTES CULTURA NO COMMENT NOTICIAS EUROPEAS

África América Asia Europa Oriente Medio

euronews Español 14/03/2012

Inicio > Noticias > El lujo no entiende de crisis.

## NOTICIAS

### El lujo no entiende de crisis.



## ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPLEO MERCADOS BOLSA FINANZAS PERSONALES VIVIENDA TECNOLOGÍA

ESTÁ RESUMIENDO Reforma financiera BCE Índice Crisis de deuda europea Déficit público

## La OCDE aprecia un cambio de tendencia en el deterioro económico de la eurozona

- El indicador compuesto de la organización mejora tras 12 meses consecutivos a la baja
- La recuperación en Estados Unidos y Japón adquiere una mayor consistencia

EL PAÍS | Madrid | 12 MAR 2012 - 13:35 CET

Archivado en: Macroeconomía Crisis de deuda europea Crisis financiera PIB OCDE Indicadores económicos Organización Internacional de Cooperación y Desarrollo Económico



La economía de la zona euro está mostrando señales de un cambio de tendencia en la curva descendente que acumula en los últimos meses, según refleja el indicador compuesto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Este índice, que sintetiza la información más reciente de un ramillete de actividades, ofrece una previsión aproximada de lo que ocurrirá dentro de seis meses y, en el caso de la eurozona, llevaba bajando en los últimos 12 meses.

El secretario general de la OCDE, Ángel Gurría. / EFE

Recomendar 5

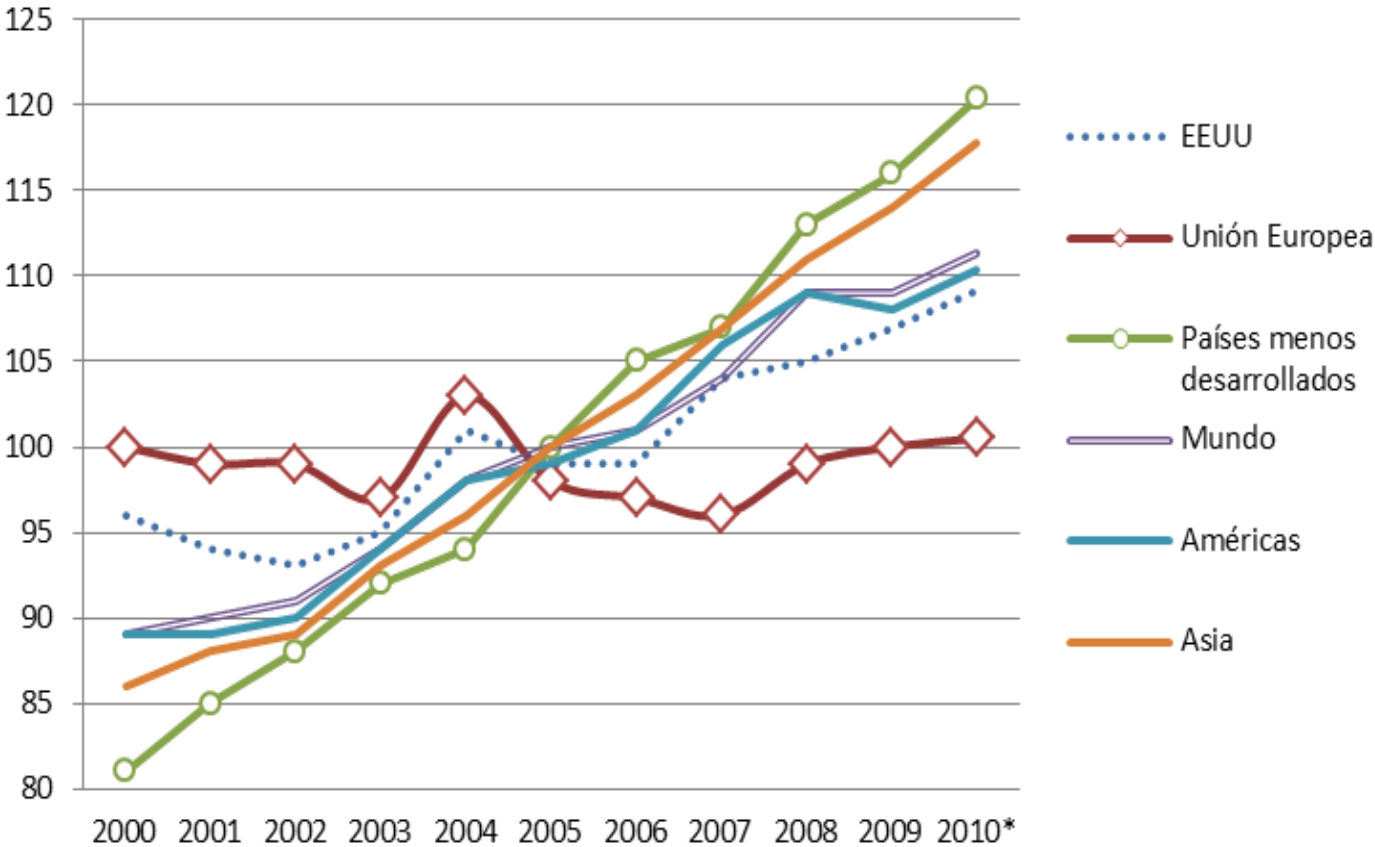
Twittear 61

Enviar

Pese a la mejora, que sigue a la recuperación más consistente de Estados Unidos y Japón, el indicador de la eurozona se mantiene por debajo de la barrera de los 100 puntos que marca la diferencia entre contracción y crecimiento. En este punto, las recientes previsiones de la Comisión Europea apuntan a que la economía de los 17 Estados que comparten el euro cerrará 2012 con una caída del 0,3% tras la recalcía que registró su PIB en el último tramo de 2011 y el deterioro que se espera para este primer trimestre de 2012.

# El mercado Europeo

## Índice de producción de Alimentos



(\*) Estimado.

Fuente: FAO.

# El mercado Europeo

- Mercado potencial de 490 millones de habitantes.
- Población con altos ingresos (PBI per cápita promedio de US\$ 33,000).
- Demanda de alta calidad.
- Productos inocuos y seguros.
- Preferencia por productos con certificaciones.
- Consumidor maduro, bien informado.
- Mayor preocupación por la salud.
- Compras de alimentos en grandes superficies o supermercados.
- Tendencia a adquirir marcas blancas.

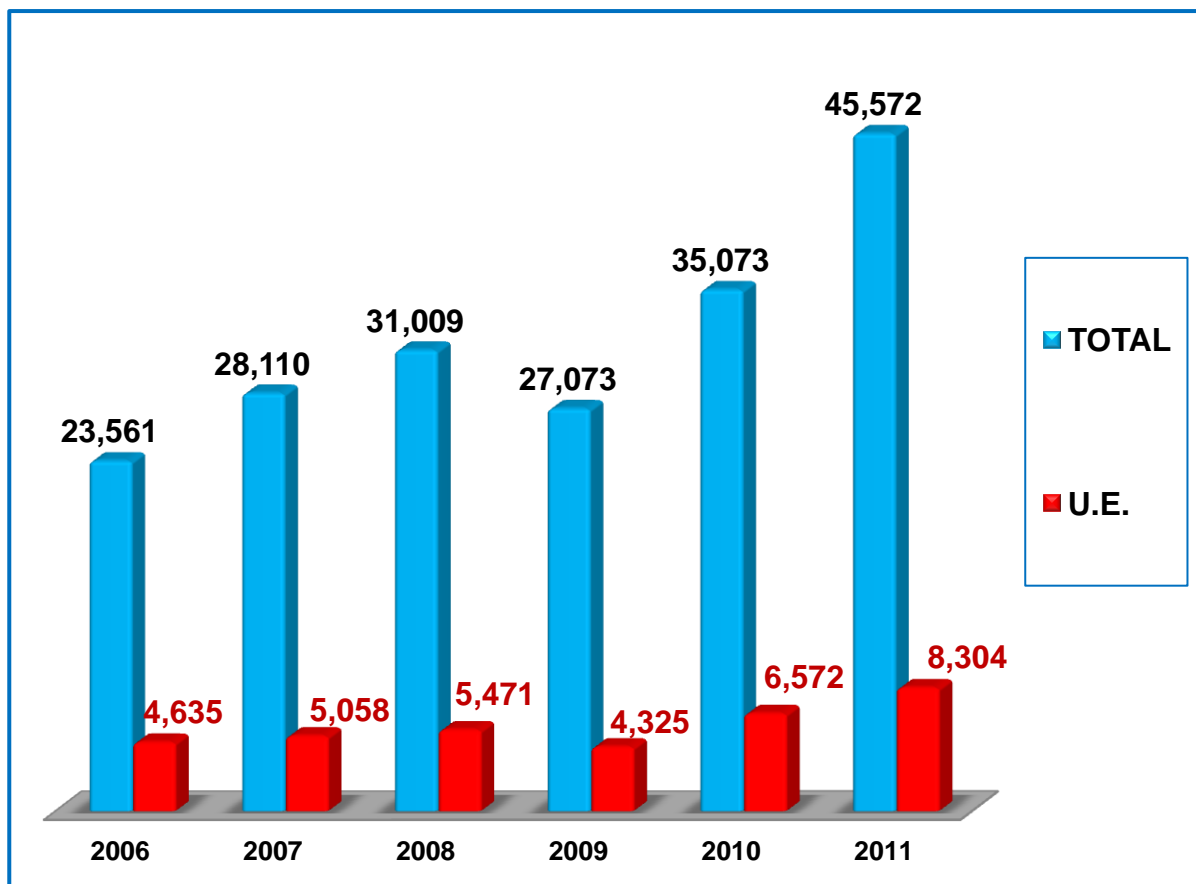
# El Perú representa para la U. E.:

<b>Linea de productos</b>	<b>Puesto</b>
<i>Productos pesqueros ( HS 03)</i>	<b>18°</b>
<i>Vegetales (HS 07)</i>	<b>9°</b>
<i>Frutas (HS 08)</i>	<b>8°</b>
<i>Preparaciones (HS 16)</i>	<b>26°</b>
<i>Conservas de alimentos (HS 20)</i>	<b>6°</b>
<i>Industria e Alimentos (HS 23)</i>	<b>5°</b>
<i>Especies, café y té</i>	<b>4°</b>
<i>Confecciones (HS 61)</i>	<b>21°</b>
<i>Confecciones (HS 62)</i>	<b>48°</b>

# Evolución de las exportaciones totales hacia la U.E.

Millones de US\$ FOB

- Crecimiento 11/10: 26%.
- Crecimiento promedio en los últimos 5 años de 13%.
- Representa el 18% del total de exportaciones peruanas.
- N Empresas: 2137
  - Pequeñas: 525
  - Micro: 1225



# Ranking de Mercados miembros de la U.E.

Millones de US\$ FOB

Mercado	2010	2011	Var. 11-10	Part. 11
<b>TOTAL</b>	<b>6,572</b>	<b>8,304</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>
<i>Alemania</i>	1,521	1,900	25%	22.9%
<i>España</i>	1,195	1,669	40%	20.1%
<i>Italia</i>	939	1,297	38%	15.6%
<i>Países Bajos</i>	819	850	4%	10.2%
<i>Bélgica</i>	583	778	33%	9.4%
<i>Bulgaria</i>	358	467	30%	5.6%
<i>Suecia</i>	217	328	51%	3.9%
<i>Francia</i>	232	281	21%	3.4%
<i>Reino Unido</i>	304	271	-11%	3.3%
<i>Finlandia</i>	239	200	-16%	2.4%
<i>Los demás</i>	164	263	60%	3.2%

- Los 5 primeros mercados abarcan el 78% de las exportaciones.
- Los más dinámicos:
  - ▶ Chipre: 1,422% (11/10)
  - ▶ Eslovenia: 314% (11/10)
  - ▶ Latvia: 526% (11/10)

# Ingreso de las exportaciones totales peruanas a la U.E.

Millones de US\$ FOB

PUERTO	PAÍS	2010	2011
TOTAL		6,572	8,304
<i>BRUNSBUTTEL</i>	Alemania	747	841
<i>ROTTERDAM</i>	Países Bajos	756	789
<i>ANTWERPEN</i>	Bélgica	525	734
<i>LIVORNO</i>	Italia	420	608
<i>HAMBURG</i>	Alemania	330	494
<i>HUEVAR</i>	España	396	482
<i>BURGAS</i>	Bulgaria	352	453
<i>BILBAO</i>	España	222	378
<i>BREMEN</i>	Alemania	308	331
<i>ROMA-FIUMICINO APT</i>	Italia	217	291
<i>LOS DEMÁS</i>		2,299	2,901

- La mayor parte de las exportaciones peruanas ingresa por puertos alemanes.



# Exportaciones No Tradicionales hacia la U.E.

Millones de US\$ FOB

Sectores	2010	2011	Var. 11-10	Part. 11
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>1,534</b>	<b>1,971</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>
<i>AGROPECUARIO</i>	759	984	30%	49.9%
<i>PESQUERO</i>	253	311	23%	15.8%
<i>QUIMICO</i>	204	230	13%	11.7%
<i>TEXTIL</i>	165	201	22%	10.2%
<i>SIDERO-METALURGICO</i>	98	167	70%	8.5%
<i>METAL-MECANICO</i>	19	21	12%	1.1%
<i>MADERAS Y PAPELES</i>	9	16	91%	0.8%
<i>VARIOS (inc. Joyería y Art. hechos a mano)</i>	12	16	35%	0.8%
<i>PIELES Y CUEROS</i>	8	12	56%	0.6%
<i>MINERIA NO METALICA</i>	8	12	40%	0.6%

- **Exportaciones No Tradicionales :**

- ▶ 23.7% del total (11)
- ▶ Crecieron: 28% (11/10)

- **Crecimiento:**

- ▶ Maderas y papeles: 91% (11/10)
- ▶ Siderometalúrgico: 70% (11/10)
- ▶ Pieles y cueros: 56% (11/10)
- ▶ Minería no Metálica : 40% (11/10)

# Ingreso de las exportaciones peruanas No Tradicionales a la U.E.

Millones de US\$ FOB

PUERTO	PAÍS	2010	2011
TOTAL		1,534	1,971
<b>ROTTERDAM</b>	Países Bajos	303	383
<b>BILBAO</b>	España	130	156
<b>LE HAVRE</b>	Francia	128	152
<b>ANTWERPEN</b>	Bélgica	71	142
<b>VALENCIA</b>	España	89	113
<b>HAMBURG</b>	Alemania	94	108
<b>TILBURY</b>	Reino Unido	64	83
<b>ALGECIRAS</b>	España	49	62
<b>VIGO</b>	España	41	55
<b>AMSTERDAM</b>	Países Bajos	44	49
<b>LOS DEMÁS</b>		522	668

- La mayor parte de productos no tradicionales peruanos ingresa por puertos holandeses y españoles.

# Exportaciones No Tradicionales a la U.E. por Regiones



# Principales Productos No Tradicionales

## Agroindustrias

- Palta: US\$ 127 millones (+58%)
- Espárragos: US\$ 195 millones (+18%)
- Uvas Frescas: US\$ 76 millones (+52%)
- Mangos: US\$ 68 millones (+23%)
- Pimiento piquillo: US\$ 59 millones (+6%)

## Pesquero

- Calamar y Pota congelada: US\$ 104 millones (+33%)
- Conchas de abanico: US\$ 99 millones (+20%)
- Langostinos congelados: US\$ 12 millones (+3%)
- Conservas de anchoas US\$ 11 millones (+55%)

## Otros

- Los demás t-shirts de algodón: US\$ 12.3 millones (+113%).
- Camisas de punto de algodón: US\$ 7.5 millones (+9%).
- Lacas Colorantes: US\$ 67 millones (-11%)
- Carmín de Cochinilla: US\$ 45 millones (+24%)
- Pelo fino de alpaca: US\$ 23 millones (+70%)
- Oxido de zinc: US\$ 36 millones (+11%).
- Cueros y pieles de bovino: US\$ 5 millones (+129%).

# Productos más Dinámicos No Tradicionales

## Agroindustrias

- Nueces del Brasil: US\$ 4.2 millones (+372%)
- Fresas: US\$ 6 millones (+220%)
- Cacao y sus derivados: US\$ 4.5 millones (+153%)

## Pesquero

- Filetes de pescado secos: US\$ 8 millones (+769%)
- Merluza congelada: US\$ 1.2 millones (+184%)
- Conserva de caballa: US\$ 2.1 millones (+154%)
- Trucha congelada: US\$ 2.5 millones (+112%)

## Otros

- Colorantes de Marigold: US\$ 10 millones (+132%).
- Tablilla y frisos para parques: US\$ 5 millones (+89%).
- Piedra andalucita: US\$ 5 millones (+82%).
- Prendas para bebé: US\$ 2.6 millones (+17%).
- Vestidos de algodón: US\$ 2 millones (+25%).
- Bisuterías: US\$ 1.8 millones (+93%).

# Variación de Precios de exportación hacia la U.E.

<b>Productos</b>	<b>Var. 11-10</b>
<i>Conchas de Abánico</i>	42%
<i>Pulpo congelado</i>	64%
<i>Piñas tropicales</i>	49%
<i>Camu Camu</i>	673%
<i>Achiote en polvo</i>	50%
<i>Habas</i>	34%
<i>Paltas</i>	34%
<i>Limón</i>	38%
<i>Granadilla</i>	27%
<i>Mantas de lana</i>	87%
<i>Faldas de pelo fino</i>	45%
<i>Abrigos para mujer de pelo fino</i>	32%
<i>Vestidos de algodón</i>	21%
<i>Estatuillas y artículos de cerámica</i>	28%
<i>Orfebrería de plata</i>	5672%
<i>Bisutería de metal común</i>	385%

# Comercio Potencial con la Unión Europea

## Importaciones de la U.E. Millones de US\$

Producto	2010			2011			Comercio Potencial
	Total	Perú	Part. Perú	Total	Perú	Part. Perú	
<i>Mandarinas</i>	174.6	19.4	11%	152.8	23.3	15%	129.5
<i>Anchoas en Conserva</i>	116.8	6.8	6%	109.3	10.6	10%	98.7
<i>Ropa para Bebés de algodón</i>	1656.9	2.2	0.1%	1891.8	2.6	0.1%	1889.2

# Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



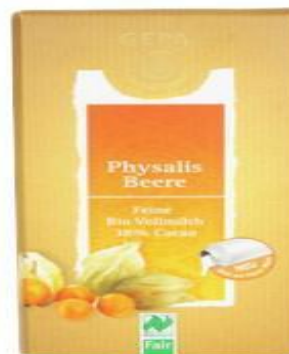
**Mermelada de Maracuyá y Melocotón**

**Mercado: Alemania**  
1.49 EUR / 1.99 US\$



**Mermelada con Miel de Fresa y Melocotón**

**Mercado: España**



**Bebida de Aguaymanto con chocolate**

**Mercado: Alemania**  
1.99 EUR



**Aceitunas Verdes Rellenas pasta de paprika**

**Mercado: Suecia**  
7.90 SEK



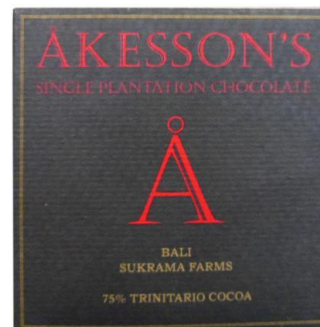
**Aderezo para Ensaladas Mango con Especias**

**Mercado: Inglaterra**  
0.99 GBP / 1.53 US\$



**Pimientos Rojos Enteros**

**Mercado: España**  
0.92 EUR / 1.23 US\$



**Chocolate 75% Cacao**

**Mercado: Francia**  
5.00 EUR / 6.67 US\$



**Bonito en Aceite de Oliva**

**Mercado: España**  
7.90 EUR / 7.90 US\$



# Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



**Yogurt  
de Granadilla**

**Mercado: Bélgica**  
0.95 EUR / 1.27 US\$



**Jugo de Frutas  
Mora, Arándano, Granada, Guava**

**Mercado: Inglaterra**



**Néctar  
de Plátano**

**Mercado: Polonia**  
3.49 PLN / 1.03 US\$



**Néctar  
de Mango**

**Mercado: España**  
0.85 EUR / 1.13 US\$



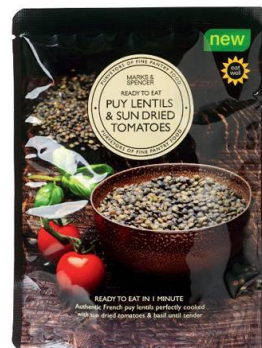
**Barras de Cereales  
de Fresa y Plátano**

**Mercado: Grecia**  
3.52 EUR / 4.69 US\$



**Filete de trucha en jugo de limón**

**Mercado: Francia**  
3.69 EUR



**Mezcla de Granos:  
Lentejas y Quínoa**

**Mercado: Francia**



**Verduras Pre-Cocidas con  
Quínoa y Cereales**

**Mercado: Francia**

# Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



**Espárragos Blancos Gruesos**

Mercado: España

3.69 y 8.95 EUR / 4.92 y 11.94 US\$



**Verduras Cortadas**

Mercado: Holanda

1.29 EUR / 1.71 US\$



**Cocoa en Polvo**

Mercado: Inglaterra

8.99 GBP / 13.93 US\$



**Mango Congelado**  
Mercado: Alemania



**Papa y Cebolla - Sabor Peruano**

Mercado: Finlandia



**Empanaditas de Atún**

Mercado: España

1.45 EUR / 1.93 US\$



**Páprika**

Mercado: Eslovenia



**Gel de Ducha de Maracuyá**

Mercado: Rusia

87.00 RUB / 2.76 US\$

# Oportunidades para productos peruanos en el mercado Europeo



**Set de Ropa para Bebé en algodón (8 piezas)**

**Mercado: Reino Unido**

**20 GBP**



**Vestido Corto en eco Baby Alpaca**

**Mercado: Dinamarca**

**107.23 EUR**



**Bolso de mano en paja y algodón**

**Mercado: Francia**

**39 EUR**



**Mantel de mesa tejido**

**Mercado: Francia**

**47.90 EUR**



19/21 SEP  
Lima - Perú



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés

12 de marzo del 2012

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Q-1

## PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

## ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

**Seleccionar Alemania**

## CAPACITACIONES

## ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

# Información sobre mercados Europeos

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

éa 2012  
expoalimentaria

19/21 SEP  
Lima - Perú



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades

12 de marzo del 2012

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

9-1

ALEMANIA

Alemania

Buscar

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales |

## ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado Perfiles de Mercado Guías y Publicaciones Reporte por País

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Alemania 2011	2011
2	El mercado de la UE para jeans	2009
3	Estudio de mercado del agar agar en Alemania	2009
4	Germany food and drink report (first quarter 2009)	2009
5	Ropa de cama: El mercado de la Unión Europea	2009
6	Apparel Retail in Germany	2008

Guías y estudios de mercado



### Tratado de Libre Comercio Perú-Unión Europea

- TLC Perú - Unión Europea
- Inicio
- Sobre el acuerdo
- **Textos del acuerdo**
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

#### ¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?



#### Textos del acuerdo

### 1) Seleccionar Textos del Acuerdo

- Acuerdo Comercial
- Indice (español) (inglés)
  - Textos del acuerdo primera parte (español) (inglés)
  - Texto del acuerdo segunda parte (español) (inglés)

#### Lista de Anexos y Declaraciones:

- Anexo I – Cronogramas de eliminación arancelaria
- Apéndice 1 – Eliminación de Aranceles Aduaneros
- Sección A – Cronograma de eliminación arancelaria de Colombia - UE
  - Primera parte (español) (inglés)
  - Segunda parte (español) (inglés)
- Sección B - Cronogramas de eliminación arancelaria de la Unión Europea
- Subsección 1 – Para mercancías originarias de Colombia
  - Primera parte (español) (inglés)
  - Segunda parte (español) (inglés)
- Subsección 2 – Para mercancías originarias de Perú
  - Primera parte (español) (inglés)
  - Segunda parte (español) (inglés)
- Sección C - Cronograma de eliminación arancelaria de Perú - UE (español) (inglés)

### 2) Seleccionar Mercancías originarias de Perú

# Información sobre mercados Europeos

## EU tariff schedule

CN 2007	Description	Base rate	Category
0709 60 91	--- Of the genus Capsicum, for the manufacture of capsinin or capsicum oleoresin dyes	Free	0
0709 60 95	--- For the industrial manufacture of essential oils or resinoids	Free	0
0709 60 99	--- Other	6.4	0
0709 70 00	- Spinach, New Zealand spinach and orache spinach (garden spinach)	10.4	0
0709 90	- Other		
0709 90 10	-- Salad vegetables, other than lettuce ( <i>Lactuca sativa</i> ) and chicory ( <i>Cichorium</i> spp.)	10.4	0
0709 90 20	-- Chard (or white beet) and cardoons	10.4	0
	-- Olives		
0709 90 31	--- For uses other than the production of oil	4.5	0
0709 90 39	--- Other	13.1 €/100 kg/net	0
0709 90 40	-- Capers	5.6	0
0709 90 50	-- Fennel	8	0
0709 90 60	-- Sweetcorn	9.4 €/100 kg/net	0

**Productos en Categoría 0 tienen desgravación inmediata**

# Información sobre mercados Europeos

## Certificaciones

**GLOBALG.A.P.**





# Información sobre mercados Europeos

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index\\_es.html](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html)

EN | **ES** | FR | PT | AR | RU |

## EXPORT HELPDESK

El Export Helpdesk es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil utilización, este servicio informa a los exportadores interesados en suministrar a la UE.

Acerca del  
«Export Helpdesk»

Requisitos  
y gravámenes

Derechos  
de importación

Regímenes  
preferenciales

Estadísticas  
comerciales

Enlaces

What's New



Contactos



Declaración específica de privacidad



Aviso jurídico importante



Un servicio prestado por  
COMERCIO EXTERIOR, COMISIÓN EUROPEA



# Ferias y Misiones: Unión Europea

Sector	Evento	Ciudad	País
Agro	Fruit Logistic Alemania	Berlín	Alemania
Agro	Biofach	Nuremberg	Alemania
Pesca	European Seafood Exhibition	Bruselas	Bélgica
Manufacturas diversas	Maison & Object	París	Francia
Industria de la Vestimenta	Ethical Fashion Show	París	Francia
Agro	Sial Francia	París	Francia
Industria de la Vestimenta	Misión Comercial Dinamarca	Copenhague	Dinamarca
Biocomercio	Misión de Prospección Biocomercio - In Cosmetics	Barcelona	España
Industria de la Vestimenta	Stand de Oferta Exportable Bijhorca	París	Francia
Industria de la Vestimenta	Stands de oferta exportable: CIFF (Dinarmaca)	Copenhaguen	Dinamarca
Servicios	Misión Comercial Multisectorial a España	Madrid Barcelona	España
Industria de la Vestimenta	Misión Comercial Londres	Londres	Reino Unido
Pesca	Misión Comercial Seafood	Barcelona	España



# Muchas gracias

Mónica Isabel Loayza Pinedo  
Especialista de Inteligencia de Mercados  
PROMPERÚ



Marzo del 2012

