


La economía china hacia el mundo: el TLC con el Perú

Ricardo Paredes Castro
Gerente de Consultoría Empresarial
y Estudios Económicos
COMEXPERU
21 de marzo del 2012



Contenido

- Mitos y verdades de la negociación con China
- Mitos y verdades del comercio Perú-China

Mitos y verdades: la negociación con China

“No ganamos nada con este TLC”
“Los negociadores chinos son muy duros”

La negociación del TLC con China ha ayudado a:

- Establecer un acuerdo amplio sobre comercio de bienes, servicios e inversiones con reglas de juego claras.
- Reducir barreras para facilitar la llegada de productos peruanos a China.
- Negociar un Acuerdo de Cooperación Aduanera para intercambio y validación de información. Lograr la cooperación necesaria para la investigación de presuntos delitos aduaneros.
- Incorporar medidas bilaterales consensuadas de defensa comercial.
- Que nuestros productos no pierdan terreno en China por la competencia de países que ya tienen acuerdo con este mercado.

Mitos y verdades: la negociación con China

“No ganamos nada con este TLC”
“Los negociadores chinos son muy duros”

Capítulos / acuerdos	Países / bloques							
	ASEAN* (marco)	Pakistán*	Singapur	Chile*	Costa Rica	Nueva Zelanda	Perú	
Comercio de bienes	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicios	X	X	X	X	X	X	X	X
Inversiones	X	X	X	X	X	X	X	X
Solución de controversias	X	X	X	X	X	X	X	X
Cooperación****	X		X	X	X	X	X	X
Reglas de origen		X	X	X	X	X	X	X
Defensa comercial		X	X	X	X	X	X	X
Medidas sanitarias y fitosanitarias		X	X	X	X	X	X	X
Obstáculos técnicos al comercio		X	X	X	X	X	X	X
Entrada temporal de personas de negocios**				X		X	X	X
Procedimientos aduaneros***				X		X	X	X
Propiedad intelectual						X	X	X
Memorando de entendimiento laboral					X	X	X	X
Memorando de entendimiento ambiental*****						X		
Evaluación de la conformidad de equipos eléctricos y electrónicos							X	
Acuerdo de cooperación aduanera								X

*ASEAN, Pakistán y Chile han tenido negociaciones por etapas, a diferencia del Perú, que pudo negociar bienes, servicios e inversiones simultáneamente.

**En el caso de Singapur y Nueva Zelanda, se llama "movimiento de personas naturales".

***En el caso del Perú, se llama "procedimientos aduaneros y facilitación del comercio".

****En el caso del Perú, contiene 14 áreas, incluyendo medioambiente y medicina tradicional. Chile y Costa Rica tienen 9.

*****El TLC del Perú aborda el área de protección ambiental y temas forestales en el capítulo de cooperación.

Fuente: OMC, Ministerios de Comercio. Elaboración: COMEXPERU.

Mitos y verdades: la negociación con China

Acceso: principales productos agrícolas

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Espárrago	Fresco o refrigerado (inmediata) Congelados (5 años) En conserva (10 años)	Fresco o refrigerado (2 años) Congelados (2 años) En conserva (5 años)	13 / 25
Alcachofa	5 años	10 años	25
Limón	8 años	10 años	11 / 18
Mandarina	8 años	10 años	12
Mango	5 años	5 años	15
Naranja	8 años	10 años	11
Palmito	Inmediata	1 año	5
Palta	5 años	0	25
Pimiento piquillo	5 años	10 años	25
Capsicum	Inmediata	2 años	20
Alga	10 y 12 años	10 años	15 / 20
Cereales andinos	Inmediata y 10 años	1 y 10 años	13 / 25
Uva	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	13

Mitos y verdades: la negociación con China

Acceso: principales productos pesqueros

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Harina de pescado	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	2 5
Pescado congelado	8 años	10 años	10
Aceite de Pescado	8 años	10 años	12
Conservas de los demás moluscos	8 años	10 años	5
Filetes de pescado congelado	8 y 10 años	10 años	10 / 12
Tilapia	10 años	10 años	10.5 / 12 / 10
Pescos Ornamentales	5 años	5 años	17.5
Conservas de atunes, listados y bonitos	Inmediata	10 años	5
Pescado seco o en salmuera	10 años	10 años	15 / 16
Langostinos	Inmediata	1 año	5 / 8
Jibias, globitos, calamares y potas	10 años	10 años	12

Mitos y verdades: la negociación con China

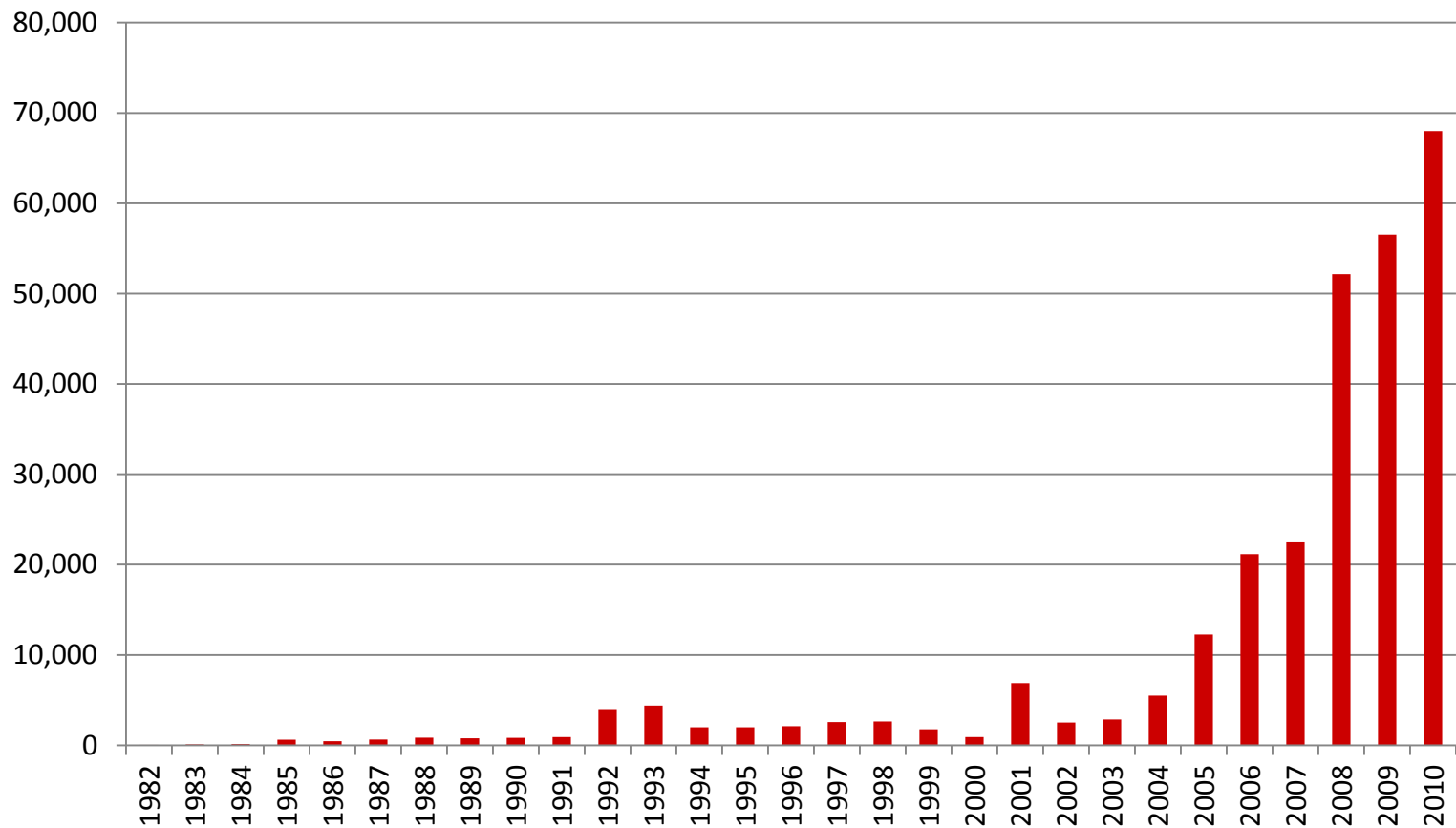
Acceso: principales productos industriales

Inmediata	Arancel cobrado por China	A 5 años	Arancel cobrado por China
Lacas colorantes	6.5	Prendas y complementos de vestir de alpaca	18
		Demás manufacturas de zinc	6

A 10 años	Arancel cobrado por China		Arancel cobrado por China
Selenio (algunos)	4 / 5.5	Joyería	20 / 35
Óxidos de boro	5.5	Demás manufacturas de hierro o acero	10.5 / 18 / 20
Pinturas y barnices	10	Alambre de cobre	4
Vidrio de seguridad	20	Algunos óxidos peróxidos de zinc	5.5

Mitos y verdades: la negociación con China

**Evolución de los flujos de inversión directa de China hacia el mundo
(en millones de US\$)***



*Últimas cifras disponibles.

Fuente: UNCTAD. Elaboración: COMEXPERU.

Mitos y verdades: la negociación con China

“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”

Acceso: categorías de desgravación

- **Categoría A:** desgravación inmediata.
- **Categoría B:** desgravación lineal en 5 años.
- **Categoría C:** desgravación lineal en 10 años.
- **Categoría D:** exclusión.
- **Categoría E:** desgravación en 16 años.
- **Categoría F:** desgravación lineal en 8 años.
- **Categoría G:** desgravación lineal en 12 años.
- **Categoría H:** desgravación lineal en 15 años.
- **Categoría I:** desgravación lineal en 17 años.
- **Categoría J1:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 4 años.
- **Categoría J2:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 8 años.
- **Categoría J3:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 10 años.

Mitos y verdades: la negociación con China

“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”

Acceso: productos sensibles peruanos

Las exclusiones (D) y el plazo de 16 años (E) han sido utilizados por el sector textil confecciones en su mayoría. En el caso de exclusiones representan el 90.7% de partidas y 82.8 % de importaciones.

Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta D (Exclusiones)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	55	9.3%	39	17.2%
Textil y confecciones	537	90.7%	186	82.8%
Total	592	100.0%	225	100.0%

Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta E (16 años)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	20	23.0%	41	46.7%
Textil y confecciones	67	77.0%	47	53.3%
Total	87	100.0%	87	100.0%

Mitos y verdades: la negociación con China

“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”

Acceso: productos sensibles peruanos

En el caso del sector textil confecciones, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 62% de las partidas, y 79% de las importaciones.

Composición Oferta de Perú a China - Sector Textil y Confecciones

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Sector(%)	M's China desde Perú	Part Total Sector (%)
A - inmediata	72	7.4%	22	7.6%
B - 5 años	85	8.7%	7	2.5%
C - 10 años	211	21.7%	32	10.9%
D - Exclusiones	537	55.2%	186	63.2%
E - 16 años	67	6.9%	47	15.8%
Total	972	100.0%	295	100.0%

Fuente: MINCETUR.

Mitos y verdades: la negociación con China

“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”

Acceso: productos sensibles peruanos

En el caso del sector cuero y calzado, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 93.5% de las partidas, y 100% de las importaciones.

Composición Oferta de Perú a China - Sector Cuero y Calzado

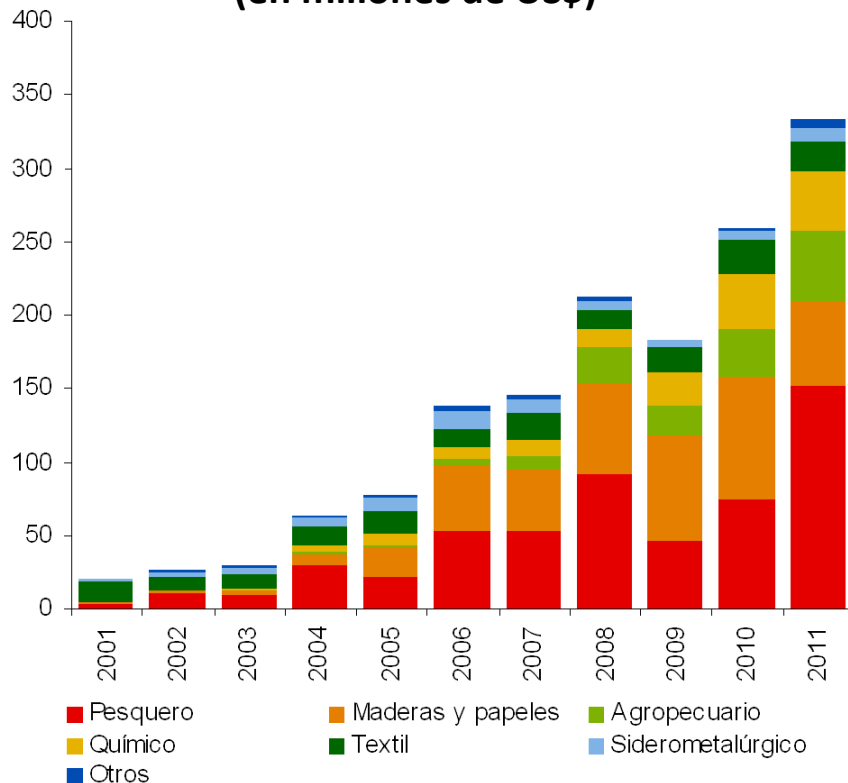
Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Sector(%)	M's China desde Perú	Part Total Sector (%)
B	2	6.5%	0	0.0%
D	25	80.6%	30	53.9%
E	4	12.9%	25	46.1%
Total	31	100.0%	55	100.0%

Fuente: MINCETUR.

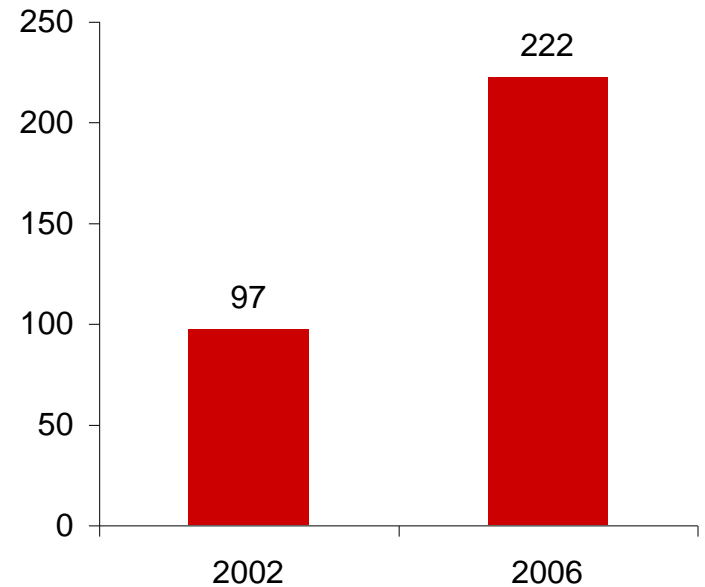
Mitos y verdades: comercio Perú-China

“A China solo le vendemos minerales, que no necesitan un TLC”

**Exportaciones peruanas no tradicionales
a China por sector
(en millones de US\$)**

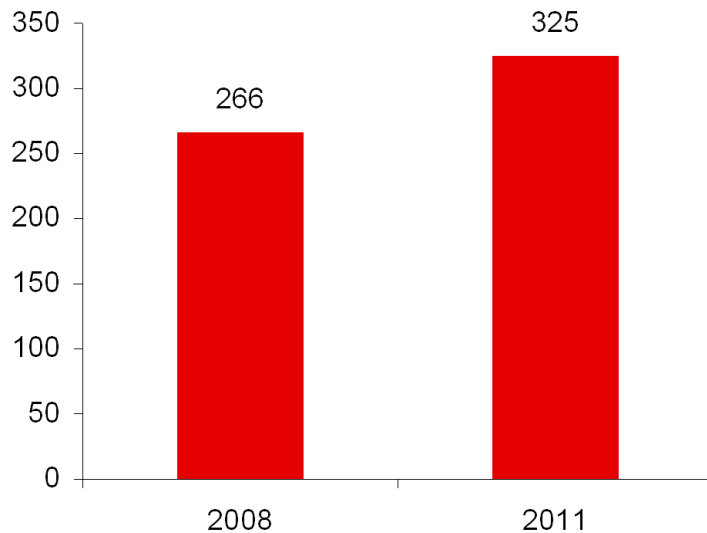


**Número de partidas no tradicionales
exportadas a China**

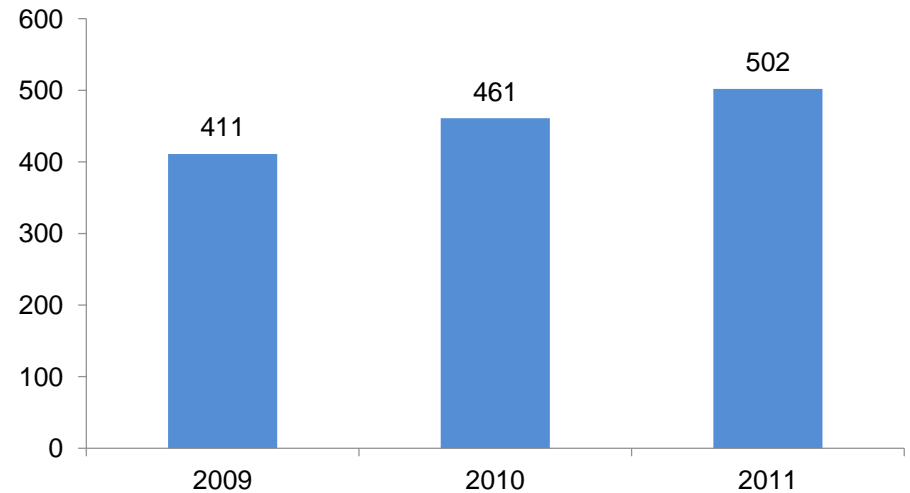


Mitos y verdades: comercio Perú-China

**Número de partidas no tradicionales
exportadas a China**



N° de empresas exportadoras a China



Mitos y verdades: comercio Perú-China

Perú: principales y potenciales exportaciones no tradicionales a China

Algunas de las principales exportaciones no tradicionales a China 2011

Producto	Mill. de US\$	Part. en expo. total del producto	Var. 11/10
Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados	122.3	62%	122%
Demás politereftalato de etileno	29.3	61%	47%
Demás jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	26.3	11%	63%
Uvas frescas	18.2	6%	133%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	15.7	93%	14%
Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar para la venta al por menor	2.1	11%	131%
Demás manufacturas de cadmio	1.1	68%	218%

Algunos productos no tradicionales con potencial exportador a China*

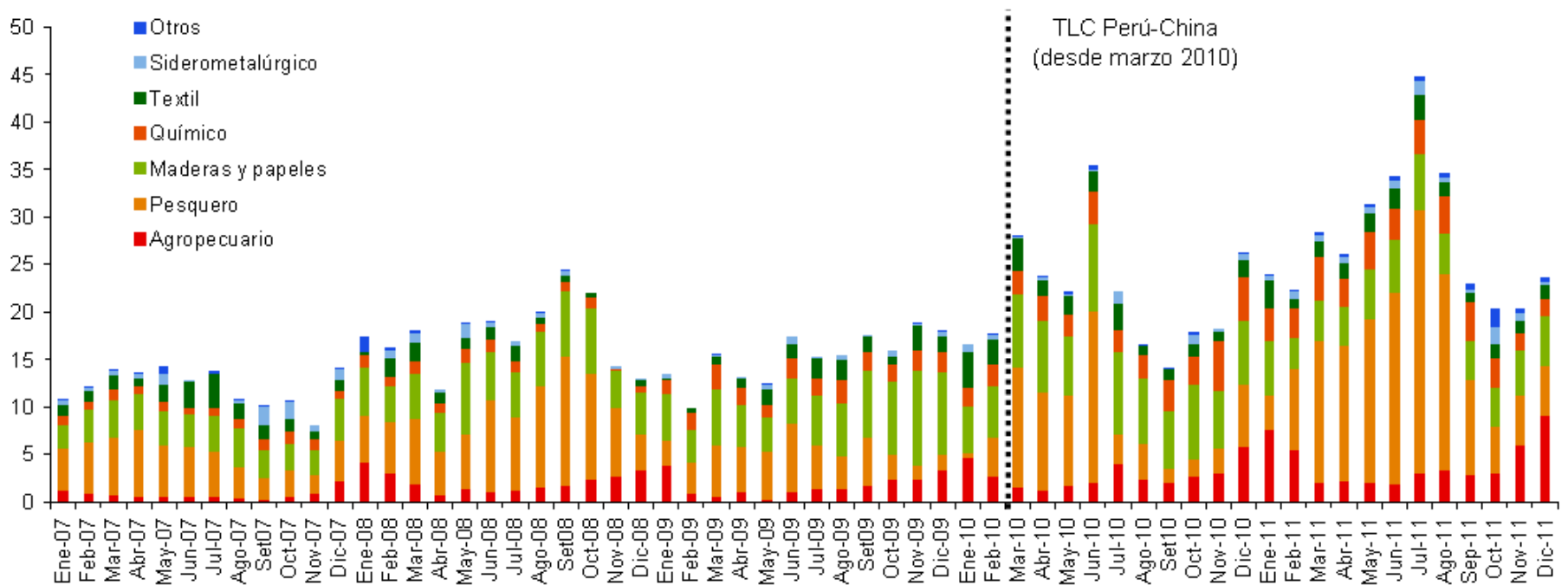
Suéteres, pulóveres, chalecos y similares de lana o pelo fino
 Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao
 Mandarina, lima Tahití y otros cítricos
 Medicamentos
 Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel
 Muebles de madera

*En los últimos años, ya logramos exportarle estos productos a China.

Fuente: POM China (MINCETUR), SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Mitos y verdades: comercio Perú-China

Exportaciones peruanas no tradicionales a China por sector
(evolución mensual 2007-2011, en millones de US\$)



Mitos y verdades: comercio Perú-China

“China solo compra materias primas”

Potencial del mercado chino, 2010

Ciudad	Población (en millones)	PBI per cápita* (US\$ PPC)	Datos
Shanghai	19.4	22,983	La capital económica de China.
Beijing	17.2	20,841	La capital cultural, educativa y política de China. Posee el aeropuerto más grande del mundo.
Guangzhou	14.0	12,074	La ciudad más grande y rica del sur de China. Es un importante puerto.
Shenzhen	10.4	12,074	La ciudad que ha mostrado la mayor velocidad de crecimiento.
Chongqing	29.1	7,171	Conocida como "Chicago chino", es una ciudad industrial y la puerta de entrada al oeste de China.

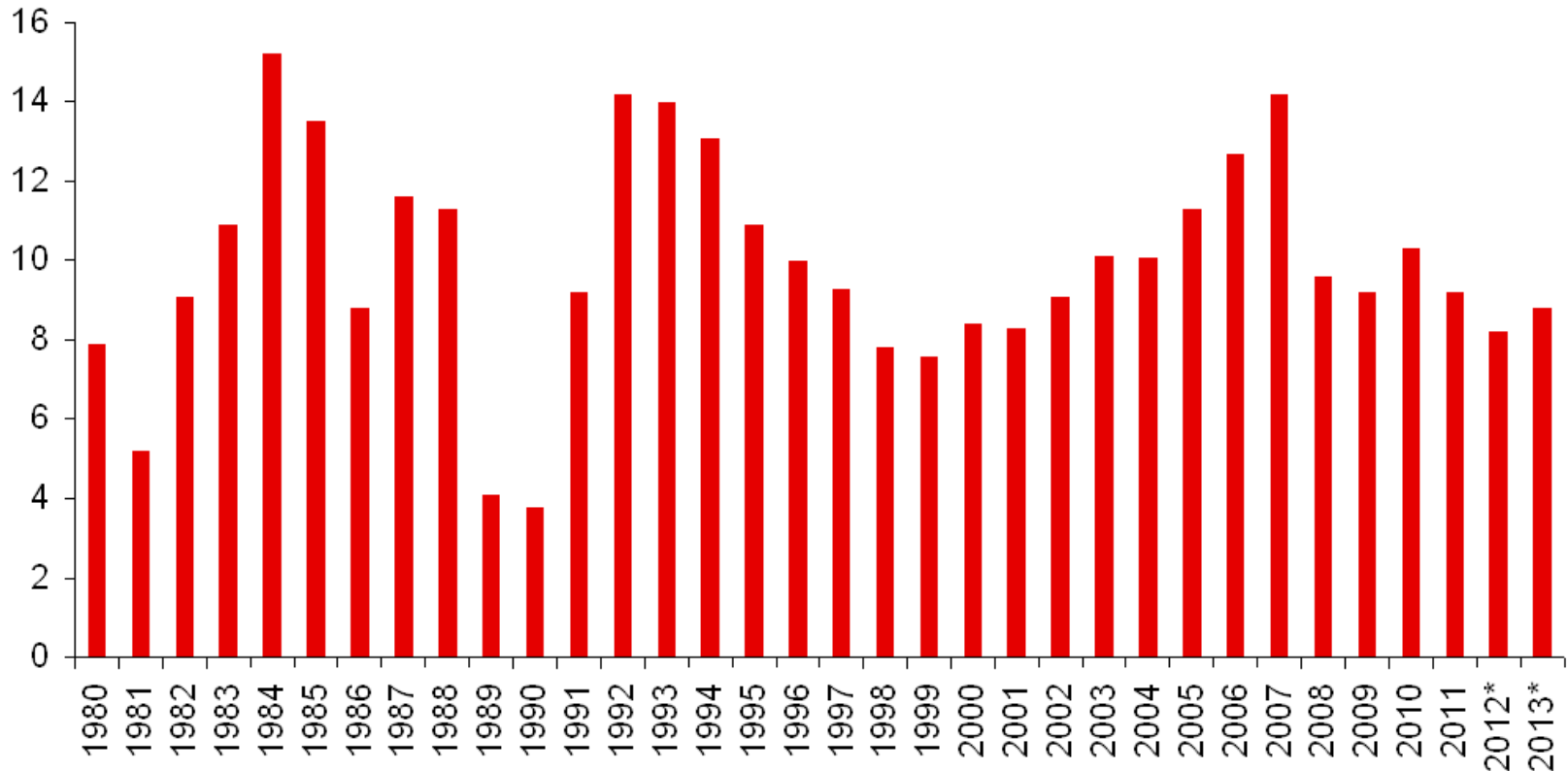
*Para Guangzhou y Shenzhen corresponde al de la provincia (Guangdong).

Fuente: Foreign Policy, MINCETUR, The Economist.

Mitos y verdades: comercio Perú-China

Potencial del mercado chino

China: variación porcentual real del PBI

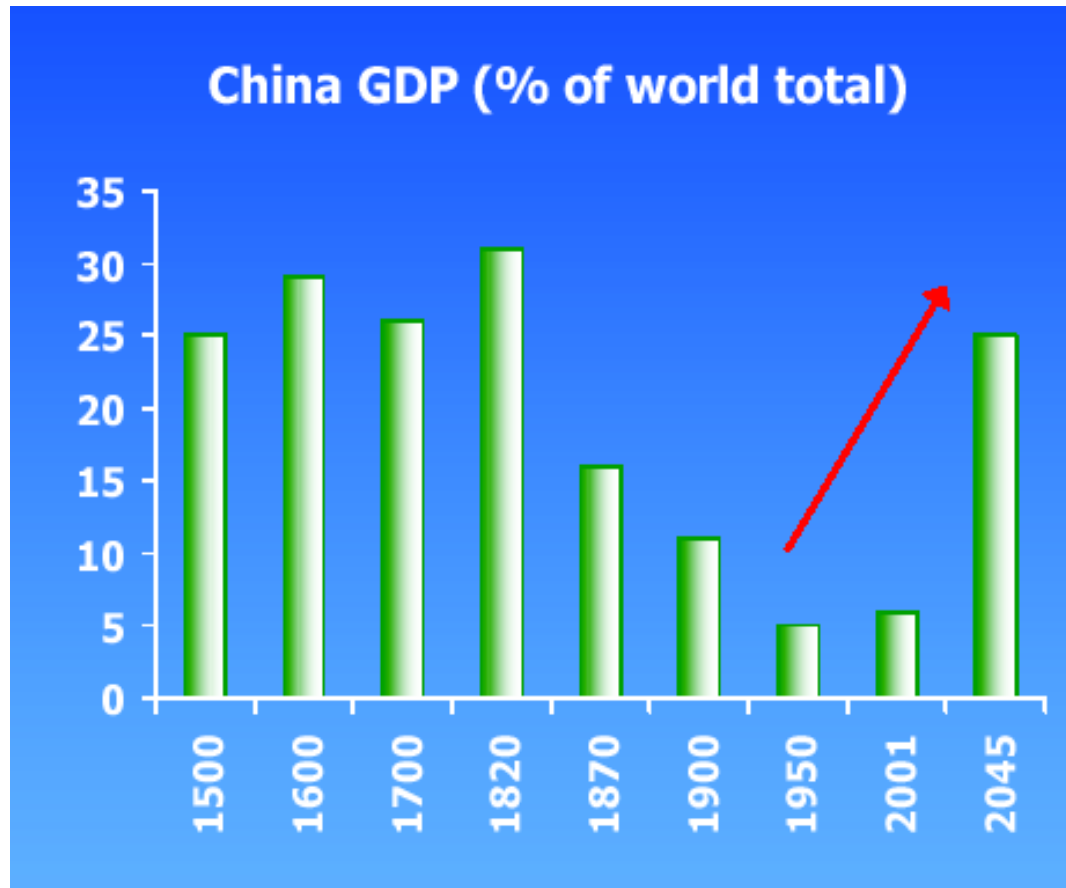


*Proyectado.

Fuente: FMI (proyecciones de enero del 2012). Elaboración: COMEXPERU.

Mitos y verdades: comercio Perú-China

Potencial del mercado chino: economía normalizándose... después de 200 años...

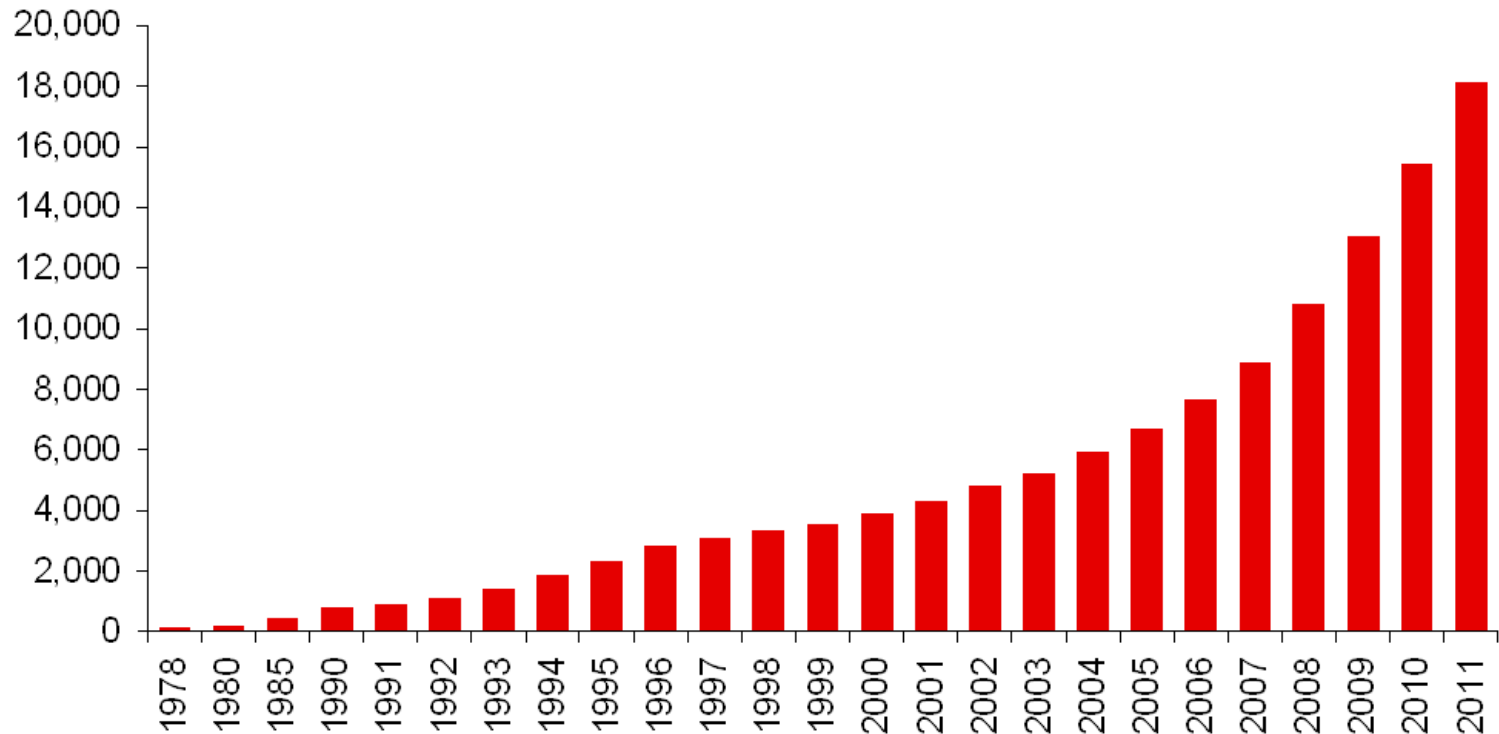


Fuente: OCDE (tomado de la presentación "Doing Business con Asia: Un Desafío Global" de Eliel Hasson Nisis - TLC Consulting, Foro "Haciendo Negocios con Asia", COMEXPERU 2010).

Mitos y verdades: comercio Perú-China

“China solo compra materias primas”

**Ventas minoristas de bienes de consumo
(en miles de millones de RMB)**



Mitos y verdades: comercio Perú-China

“China solo compra materias primas”

Potencial del mercado chino

Importador mundial de peso (2010)*

• Máquinas, aparatos y material eléctrico:	US\$ 313,443 millones
• Combustibles y aceites minerales:	US\$ 188,966 millones
• Minerales, escorias y cenizas:	US\$ 109,386 millones
• Aparatos de óptica, fotografía, cinematografía:	US\$ 89,919 millones
• Plásticos y sus manufacturas:	US\$ 63,772 millones
• Automóviles, tractores y otros vehículos terrestres:	US\$ 49,504 millones
• Químicos orgánicos:	US\$ 48,263 millones
• Cobre y sus manufacturas:	US\$ 46,183 millones
• Productos farmacéuticos:	US\$ 7,231 millones
• Pescados, crustáceos, moluscos:	US\$ 4,365 millones
• Carne y despojos comestibles:	US\$ 2,225 millones
• Relojería:	US\$ 2,187 millones
• Frutas y frutos comestibles:	US\$ 2,139 millones
• Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre:	US\$ 1,646 millones
• Legumbres, hortalizas, tubérculos:	US\$ 1,515 millones
• Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, tocador:	US\$ 1,502 millones
• Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto:	US\$ 1,420 millones
• Prendas y complementos de vestir, de punto:	US\$ 818 millones

Elevada demanda por materias primas, bienes intermedios y bienes de consumo importados.

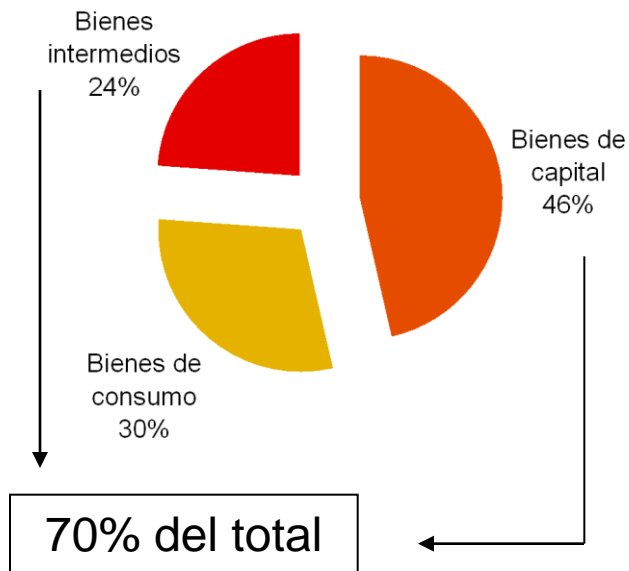
*Últimas cifras disponibles para China en Trademap.

Fuente: Trademap.

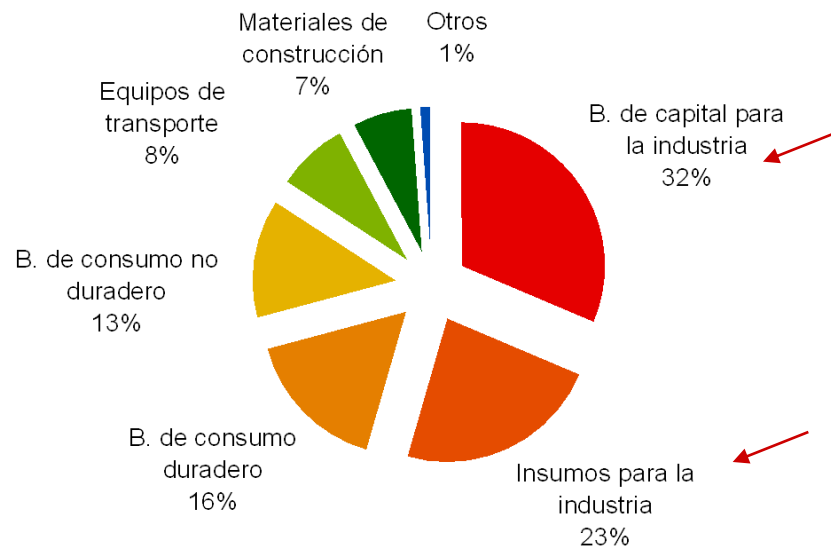
Mitos y verdades: comercio Perú-China

“China nos está inundando con bienes de consumo baratos, destruyendo nuestra industria”

**Perú: importaciones provenientes de China
por categoría 2011
(participación en el total)**



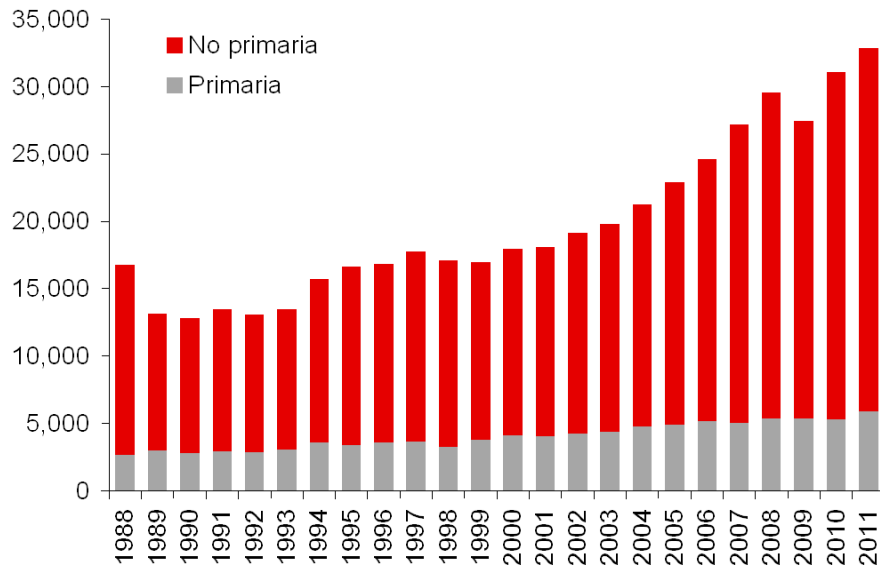
**Perú: importaciones provenientes de
China por subcategoría 2011
(participación en el total)**



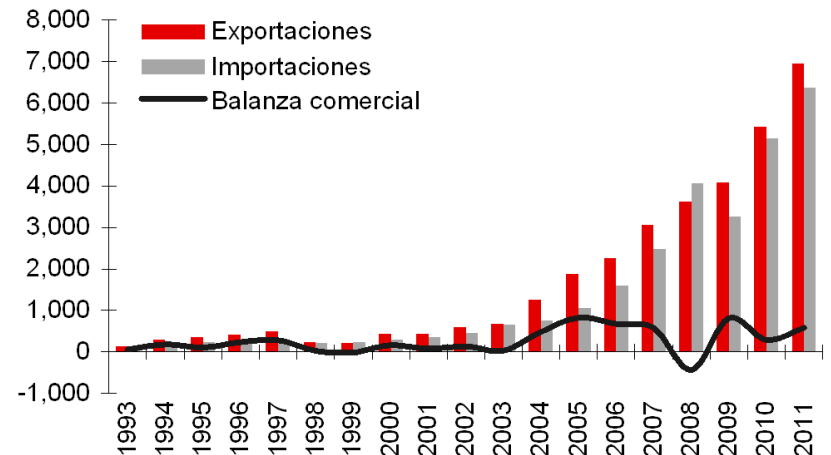
Mitos y verdades: comercio Perú-China

“China nos está inundando con bienes de consumo baratos, destruyendo nuestra industria”

**Perú: producción manufacturera
(en millones de S/. de 1994)**



**Comercio Perú-China
(en millones de US\$)**



La economía china hacia el mundo: el TLC con el Perú

Ricardo Paredes Castro
Gerente de Consultoría Empresarial
y Estudios Económicos
COMEXPERU
21 de marzo del 2012

