

# Marketing online para empresas exportadoras

**Alexis Reátegui**  
Gerente de Marketing Online



# Agenda

---

- **Conceptos básicos y estadísticas**
- **Componentes del Marketing Online**
- **El sitio web**
- **Herramientas de marketing onlineResumen**

# Conceptos básicos

---

- eBusiness
  - Gestiona los procesos y operativas de negocio sobre una infraestructura digital, integrando los componentes de la cadena de valor: SCM, ERP, CRM, BI
- eMarketing
  - Uso de las tecnologías digitales para contribuir a las actividades de marketing enfocadas a la consecución de nuevos clientes y retención de los ya clientes de manera rentable

# Conceptos

## □ eCommerce

- Comprar y vender a través de medios electrónicos.  
Transaccional.



# Conceptos básicos

---



# Beneficios del marketing online

- Permite realizar pruebas frecuentes y actualizaciones rápidas de las acciones en línea
- Mejor enfoque y segmentación que los medios tradicionales
  - Monitoreo del comportamiento de los usuarios en línea
  - Recopila información geográfico de los usuarios
- Permite generar nuevos negocios y crear conocimiento de marca (**branding**) con mayor rapidez y menos inversión que el marketing tradicional

# Penetración de Internet en el mundo

World Regions	Población (2011 Est.)	Usuarios de Internet	Penetración (%Población)
África	1,037,524,058	139,875,242	13.50%
Asia	3,879,740,877	1,016,799,076	26.20%
Europa	816,426,346	500,723,686	61.30%
Medio Oriente	216,258,843	77,020,995	35.60%
Norteamérica	347,394,870	273,067,546	78.60%
Latinoamérica y Caribe	597,283,165	235,819,740	39.50%
Oceanía / Australia	35,426,995	23,927,457	67.50%
<b>Total mundial</b>	<b>6,930,055,154</b>	<b>2,267,233,742</b>	<b>32.70%</b>

Fuente: Internet World Stats - Diciembre 2011

# Planeamiento: Situación actual



## □ Análisis de la situación

- Actualmente, ¿donde nos encontramos? ¿donde se encuentra nuestra competencia?



# Planeamiento: Situación actual



- **Objetivos a alcanzar**
  - En el corto, medio y largo plazo, ¿donde queremos estar? ¿qué queremos conseguir?



# Planeamiento: Situación actual



## □ Definición de estrategias

- ¿Qué vamos a hacer para lograr los objetivos?



# Planeamiento: Situación actual



## □ Definición de tácticas

- ¿Cómo lo vamos a hacer?
- *Aplicación de los componentes del marketing online y offline*



# Componentes del marketing online



# El sitio web

---

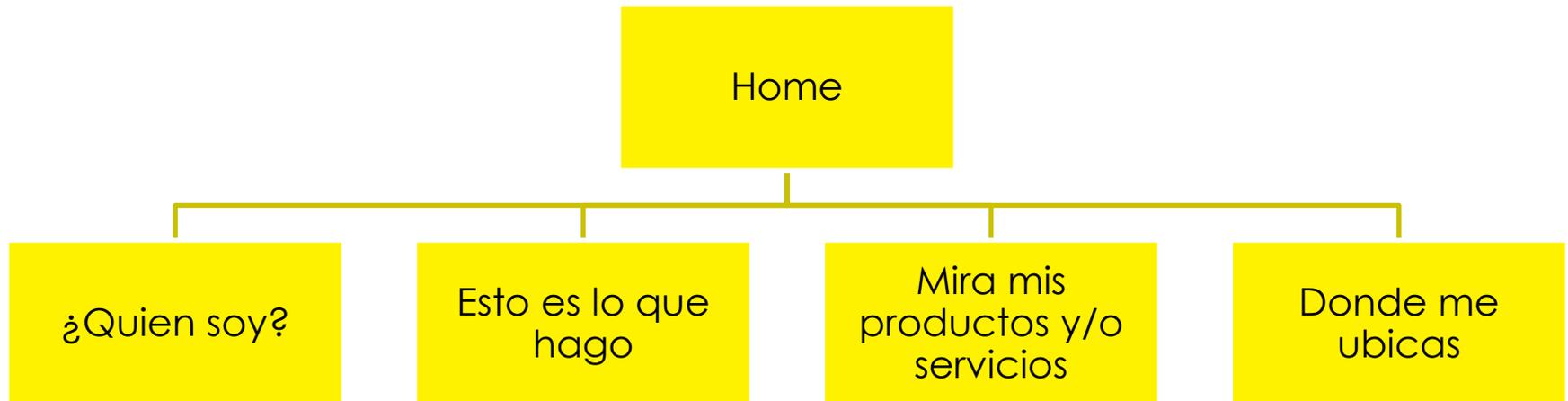
1. Fácil de usar
2. Fácil de entender
3. Accesible
4. Credibilidad
5. Atractivo y persuasivo
6. Visible, fácil de encontrar

- El sitio web es la representación de la empresa en Internet
- El sitio web debe tener una estrategia de contenido clara para que los potenciales (y los actuales) clientes, los medios, los socios y las personas interesadas pueden encontrar la información que necesitan y requieren fácilmente.

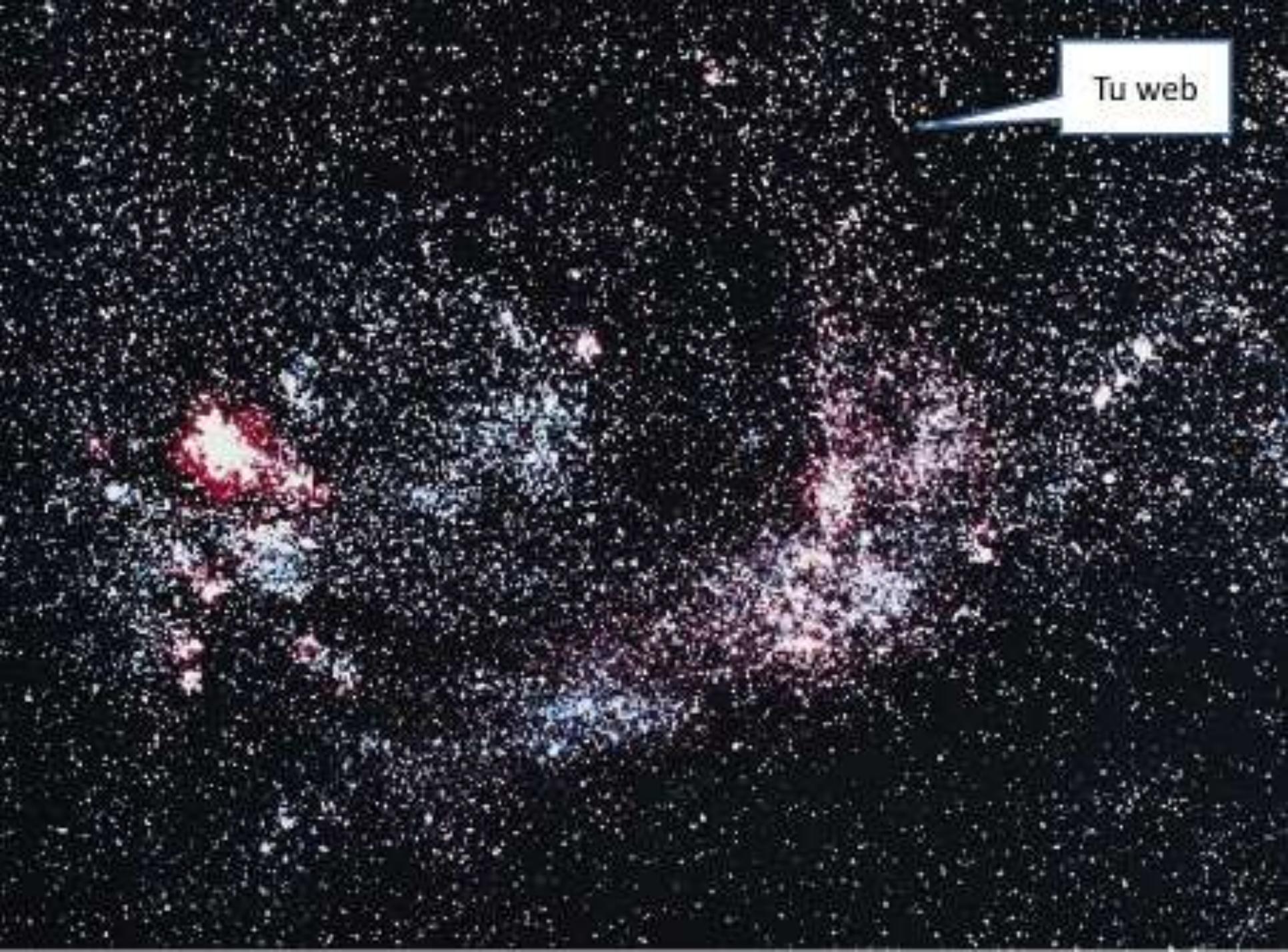
# Beneficios

1. **Relacionarse** con potenciales clientes en mercados del exterior sin salir de Perú
2. **Comunicarse** con usuarios y prospectos de manera eficiente (costo/beneficio)
3. **Mejorar** su credibilidad y reputación de modernidad
4. **Crear** una imagen profesional de un ser un "importante empresa"
5. **Promover** nuevos productos y servicios, de forma rápida y barata
6. **Vender** en línea (es decir, las transacciones reales de comercio electrónico)
7. **Atraer** potenciales socios de negocios
8. **Distribuir** noticias y contenido relevante sobre su empresa a los medios e industria

# ¿Qué es un sitio web?



Esto está bien organizado, pero .....



Tu web



**Como haría un  
negocio para  
vender en una  
calle donde  
no pasa nadie**



Acá hay más oportunidad

# Herramientas de marketing online y offline



Online

Off-line

Fuente: Chaffey & Smith

# Marketing en buscadores

---

- SEO – Optimización para buscadores
- PPC – Pago por clic



fabricantes de zapatos en peru



**Keywords o palabras clave**

Búsqueda

Cerca de 1,750,000 resultados (0.21 segundos)

**Resultados Patrocinados**

Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Más

La web

Páginas en español

Páginas de Perú

Páginas extranjeras traducidas

Todos los resultados

Sitios con imágenes

Búsquedas relacionadas

Más herramientas

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Calzados Moda Otoño 2012 | platanitos.com](#)  
[www.platanitos.com/catalogo/inv2012](http://www.platanitos.com/catalogo/inv2012)  
 Zapatos de Moda 2012 para Mujer Precios Especiales. Compra Online!

[Registro Marcas | Peru.SmeToolkit.org](#)  
[peru.smetoolkit.org/](http://peru.smetoolkit.org/)  
 Recursos y Capacitación del Banco Mundial - Pequeñas Empresas en Peru

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Fabricante De Zapatos](#)  
[www.ask.com/Fabricante+De+Zapatos](http://www.ask.com/Fabricante+De+Zapatos)  
 Preguntas Sobre Fabricante De Zapatos?  
 ©Ask.com Encuentra Tus Respuestas!

[Guía del Calzado](#)  
[www.guiadelcalzado.com/](http://www.guiadelcalzado.com/)  
 Busque y encuentre todo referente a La Industria del Calzado

[Fabrica de Zapatos en Perú](#)  
[www.paginasamarillas.com.pe/s/fabrica+de+zapatos](http://www.paginasamarillas.com.pe/s/fabrica+de+zapatos)  
 Encuentra Fabrica de Zapatos en Páginas Amarillas - Yell Perú.

[FAB. DE CALZADO. Directorio de Empresas del Perú - InfoEmpresa](#)  
[www.universidadperu.com/empresas/fab-de-calzado-categoria.php](http://www.universidadperu.com/empresas/fab-de-calzado-categoria.php)  
 Empresas del Perú cuya actividad comercial es FAB. ... FABRICA DE CALZADO BERUZKA E.I.R.L. - FABRICA DE CALZADO PACMAN EMPRESA INDIVIDUAL ...

[en la fabrica de calzados de rossy peru \(trujillo-porvenirrr\) - YouTube](#)  
[www.youtube.com/watch?v=Kk6Yi-LXw10](http://www.youtube.com/watch?v=Kk6Yi-LXw10)  
 13 Sep. 2010 - 1 min. - Subido por betoluz1  
 en la fabrica de calzados de rossy peru (trujillo-porvenirrr) ...  
 Como se Fabrica calzado: www.calzaferia ...

Más videos de fabricantes de zapatos en peru »

[Fábricas de calzado en Perú - Amarillasperu.net](#)  
[www.amarillasperu.net/guia/fabricas\\_de\\_calzado.htm](http://www.amarillasperu.net/guia/fabricas_de_calzado.htm)  
 Directorio empresarial, comercial y de servicios en Perú. Fábricas de calzado.

[calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros ...](#)  
[www.ticomperu.com/calzadosperu.php](http://www.ticomperu.com/calzadosperu.php)  
 calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros, calzado para ...  
 Fabricante de calzado en PVC. ooma. zapatillas de casa y calzado de vute y ...

[Zapatos Sandalias](#)  
[www.preciomania.com/Sandalias](http://www.preciomania.com/Sandalias)  
 ¡Encuentra Grandes Ofertas en Sandalias!

[Fabricantes De Zapatos](#)  
[www.tagu.com.ar/](http://www.tagu.com.ar/)  
 Toda la información acerca de Fabricantes De Zapatos

[Serma](#)  
[www.serma.net/](http://www.serma.net/)  
 Revista de Calzado, Moda, Tecnología y Mercados.

[Fábricas De Calzado](#)  
[www.all.biz/](http://www.all.biz/)  
 Fotos, descripción, precio. Compare y elija!

[Empresas de Confecciones](#)  
[www.paginasclaro.com.pe/](http://www.paginasclaro.com.pe/)  
 Encuentra Empresas de Confecciones

**Resultados Orgánicos / Naturales**

# SEO

---

- Se refiere a las acciones que se realizan en una página web y fuera de ella para mejorar su posicionamiento en los resultados de búsqueda para determinadas palabras clave.
- Es de largo plazo.
- No se tiene el control del buscador
- Ideal para posicionar la marca

# ¿Cómo empezar con el SEO?

- Desde la concepción y diseño del sitio web
- Optimización on-site:
  - Contenido (texto e imágenes)
  - Estructura
  - Código
- Optimización off-site:
  - Enlaces entrantes: Directorios, Portales, Marketplaces, Redes sociales....
- “Foto actual” con herramientas de analítica y estadísticas web



## Herramientas para webmasters de Google

www.paginasamarillas.com.pe ▾

Panel de control

Mensajes (2)

▸ Información del sitio

▾ Tu sitio en la Web

Consultas de búsqueda

**Enlaces a su sitio**

Palabras clave de contenido

Enlaces internos

Estadísticas de suscriptor

▸ Métricas de +1

▸ Diagnóstico

▸ Labs

Otros recursos

Ayuda relacionada con:

¿Por qué no coinciden los datos de las Herramientas para

### Enlaces a su sitio

Número total de enlaces  
**133.970.383**

### Con más enlaces a su sitio

<a href="http://paginasamarillas.pe">paginasamarillas.pe</a>	118.514.533
<a href="http://amarillas.com.pe">amarillas.com.pe</a>	13.102.859
<a href="http://paginasamarillas.com.ar">paginasamarillas.com.ar</a>	1.383.330
<a href="http://amarillas.cl">amarillas.cl</a>	433.153
<a href="http://seogfinn.no">seogfinn.no</a>	55.710

[Más información »](#)

### Las páginas más enlazadas de tu sitio

<a href="http://www.paginasamarillas.com.pe/">http://www.paginasamarillas.com.pe/</a>	2.028.452
<a href="#">/hoteles/</a>	500.084
<a href="#">/florerias/</a>	497.213
<a href="#">/avisoLegal.do</a>	334.262
<a href="#">/toolbar/</a>	329.020

[Más información »](#)

### Vinculación de tus datos

catálogo

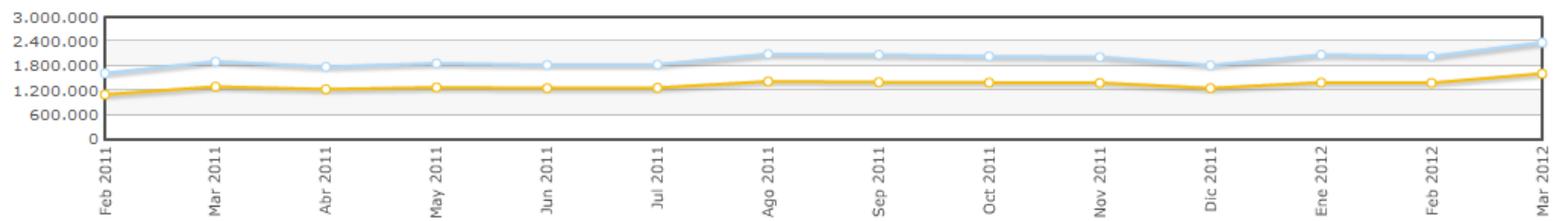
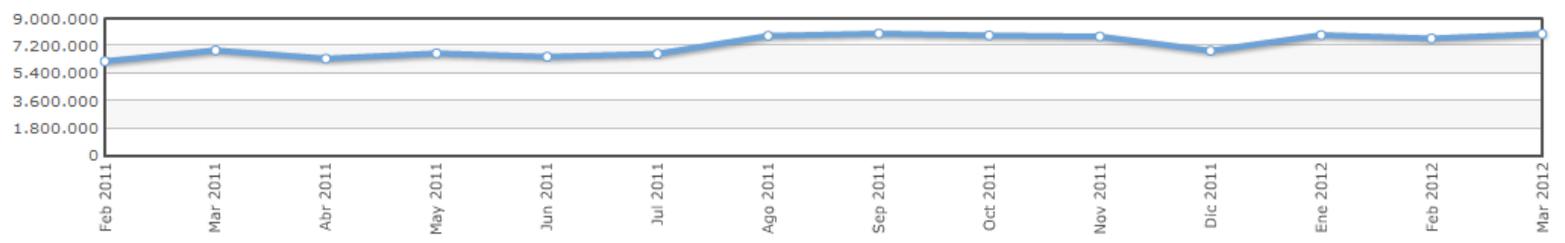
- Reportes
- Dashboard
  - Trafico
    - Trafico
    - Promedio
    - Acumulado
    - Visitantes en Linea
    - Trafico sin Cookies
  - Visitantes
  - Areas
  - Ranking de Paginas
  - Navegacion
  - Site Overlay
  - Tecnologia
  - Busquedas
  - Benchmark

Trafico + YELL-pagi... RED TPI



Febrero del 2011 - Marzo del 2012

Page Views



Periodo

horas dias semanas **meses**

Fecha  
 1 Feb 2011

Término  
 1 Mar 2012

OK

Este Mes  
 Ultimos 6 Meses

Mes	Page Views	%	Sesiones	%	Visitantes	%	Minutos	%
Feb 2011	6.197.265	6,1	1.623.995	5,9	1.103.241	5,9	8.652.661	6,2
Mar 2011	6.907.763	6,8	1.909.239	7,0	1.290.808	6,9	9.812.721	7,1
Abr 2011	6.380.061	6,3	1.776.628	6,5	1.228.374	6,6	9.082.122	6,6
May 2011	6.720.743	6,6	1.860.604	6,8	1.272.356	6,8	9.421.391	6,8

# PPC – Pago por Click

---

- Se paga cada vez que se da clic a un anuncio
- Es de corto plazo
- Se puede controlar las apariciones
- Ideal para lanzamientos o generación de acciones
- Herramienta más conocida: Google Adwords



fabricantes de zapatos en peru



Búsqueda

Cerca de 1,750,000 resultados (0.21 segundos)

Resultados Patrocinados

Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Más

La web

Páginas en español

Páginas de Perú

Páginas extranjeras traducidas

Todos los resultados

Sitios con imágenes

Búsquedas relacionadas

Más herramientas

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Calzados Moda Otoño 2012 | platanitos.com](#)

[www.platanitos.com/catalogo/inv2012](http://www.platanitos.com/catalogo/inv2012)

Zapatos de Moda 2012 para Mujer Precios Especiales. Compra Online!

[Registro Marcas | Peru.SmeToolkit.org](#)

[peru.smetoolkit.org/](http://peru.smetoolkit.org/)

Recursos y Capacitación del Banco Mundial - Pequeñas Empresas en Peru

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Fabricante De Zapatos](#)

[www.ask.com/Fabricante+De+Zapatos](http://www.ask.com/Fabricante+De+Zapatos)

Preguntas Sobre Fabricante De Zapatos?

©Ask.com Encuentra Tus Respuestas!

[Guía del Calzado](#)

[www.guiadelcalzado.com/](http://www.guiadelcalzado.com/)

Busque y encuentre todo referente a

La Industria del Calzado

[Zapatos Sandalias](#)

[www.preciomania.com/Sandalias](http://www.preciomania.com/Sandalias)

¡Encuentra Grandes Ofertas en

Sandalias!

[Fabricantes De Zapatos](#)

[www.tagu.com.ar/](http://www.tagu.com.ar/)

Toda la información acerca de

Fabricantes De Zapatos

[Serma](#)

[www.serma.net/](http://www.serma.net/)

Revista de Calzado,

Moda, Tecnología y Mercados.

[Fábricas De Calzado](#)

[www.all.biz/](http://www.all.biz/)

Fotos, descripción, precio.

Compare y elija!

[Empresas de Confecciones](#)

[www.paginasclaro.com.pe/](http://www.paginasclaro.com.pe/)

Encuentra Empresas de Confecciones

[Fabrica de Zapatos en Perú](#)

[www.paginasamarillas.com.pe/s/fabrica+de+zapatos](http://www.paginasamarillas.com.pe/s/fabrica+de+zapatos)

Encuentra Fabrica de Zapatos en Páginas Amarillas - Yell Perú.

[FAB. DE CALZADO. Directorio de Empresas del Perú - InfoEmpresa](#)

[www.universidadperu.com/empresas/fab-de-calzado-categoria.php](http://www.universidadperu.com/empresas/fab-de-calzado-categoria.php)

Empresas del Perú cuya actividad comercial es FAB. ... FABRICA DE CALZADO

BERUZKA E.I.R.L. - FABRICA DE CALZADO PACMAN EMPRESA INDIVIDUAL ...

[en la fabrica de calzados de rossy peru \(trujillo-porvenirrrr\) - YouTube](#)



[www.youtube.com/watch?v=Kk6Yi-LXw10](http://www.youtube.com/watch?v=Kk6Yi-LXw10)

13 Sep. 2010 - 1 min. - Subido por betoluz1

en la fabrica de calzados de rossy peru (trujillo-porvenirrrr) ...

Como se Fabrica calzado: www.calzaferia ...

Más videos de fabricantes de zapatos en peru »

[Fábricas de calzado en Perú - Amarillasperu.net](#)

[www.amarillasperu.net/guia/fabricas\\_de\\_calzado.htm](http://www.amarillasperu.net/guia/fabricas_de_calzado.htm)

Directorio empresarial, comercial y de servicios en Perú. Fábricas de calzado.

[calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros ...](#)

[www.ticomperu.com/calzadosperu.php](http://www.ticomperu.com/calzadosperu.php)

calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros, calzado para ...

Fabricante de calzado en PVC. goma. zapatillas de casa y calzado de vute y ...

Personalizar módulos Todo el periodo  
12/04/2010 - 28/03/2012

Todas las campañas habilitadas | Valor principal | Clics | Comparar con Nada

Clics: 0 | Impr.: 0 | CTR: 0,00% | CPC medio: 0,00 US\$ | Coste: 0,00 US\$

Alertas y anuncios (3) | Gráfico de rendimiento

**Palabras clave de calidad pero con poco tráfico (603)**

Palabra clave	Clics	Coste	CTR	Impr.	CPC medio	Posic. media	Estado
instrumentos musicales	59	5,64 US\$	11,05%	534	0,10 US\$	1	
autos usados	49	9,69 US\$	7,03%	697	0,20 US\$	1	
diarios del peru	48	15,44 US\$	4,87%	986	0,32 US\$	1	
restaurante arequipa	47	6,08 US\$	9,36%	502	0,13 US\$	1,1	
carros usados	36	6,50 US\$	7,86%	458	0,18 US\$	1,3	

Ver el filtro guardado > 1-5 de 603

**Todas las palabras clave habilitadas (0)**

No hay palabras clave que coincidan.

**Todas las campañas habilitadas (0)**

**Las palabras clave están por debajo de la oferta de la prime... (0)**

**Todas las palabras clave inactivas (640)**

Palabra clave	Clics	Coste	CTR	Impr.	CPC medio	Posic. media	Estado
paginas amarillas	1.667	77,08 US\$	31,34%	5.319	0,05 US\$	1	
paginas amarillas	1.390	81,63 US\$	27,48%	5.058	0,06 US\$	1	
paginas amarillas	986	124,26 US\$	10,09%	9.768	0,13 US\$	1	
diarios del peru	616	188,21 US\$	5,92%	10.412	0,31 US\$	1	
autos usados	270	58,38 US\$	6,23%	4.334	0,22 US\$	1,3	

Ver el filtro guardado > 1-5 de 640

**Todas las campañas inactivas (6)**

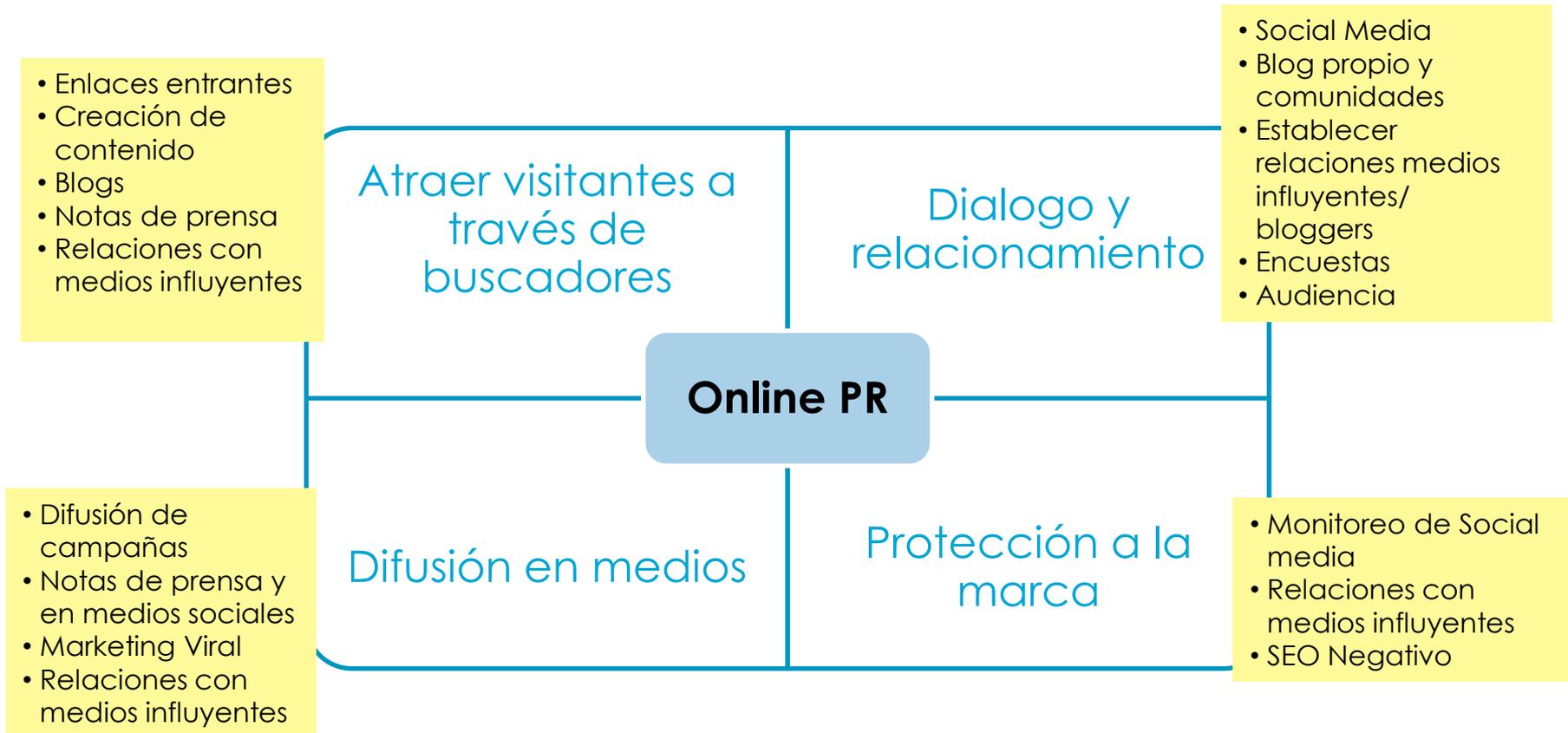
Campaña	Estado	Clics	Coste	Impr.	CTR	CPC medio
PA - Brand	Detenido	4.074	287,10 US\$	20.329	20,04%	0,07 US\$

# Online PR

---

- Medios sociales: blogs, foros y comunidades
- Servicios de alertas
- Protección a la marca
- Distribución de artículos, noticias, convocatorias

# Online PR



Fuente: Chaffey & Smith



Recomendar Twitter Enviar Imprimir Compartir + - Texto

## Gap rectifica y retoma su logo anterior

La compañía había cambiado su identidad, pero modificó su decisión por las críticas de los clientes; la fabricante de ropa solicitó ideas para mejorar el diseño, pero el rechazo al cambio pudo más.

Publicado: Martes, 12 de octubre de 2010 a las 14:45

CNNMoney.com



La empresa consideró que no hizo un correcto intento de cambiar su logo. (Foto: Reuters)



La compañía defendió en un principio su nuevo logo. (Foto: Cortesía CNNMoney)

LONDRES — Gap **vuelve a su clásico logo**, luego de que su intento de sustituirlo por uno nuevo **provocó una reacción negativa** entre sus clientes.

El fabricante de ropa anunció el lunes por la noche que **dejará de usar el nuevo logo y regresará al original**.

Luego de que la tienda presentara su nuevo logo la semana pasada, los clientes reaccionaron **armando alboroto en las redes sociales** como Facebook y Twitter.

El logo renovado **consistía en un pequeño cuadrado azul** ubicado sobre la esquina superior derecha de la letra "p" en el nombre de la compañía.

Inicialmente Gap defendió el nuevo logo, pero después **pidió a los clientes que compartieran con ellos sus ideas** para mejorar el diseño. Sin embargo, este lunes la compañía dijo **que los clientes querían el logo original** y admitió que pedir opiniones a los clientes no era la mejor medida en ese momento.

"Hemos aprendido mucho en este proceso. Entendemos que no lo hicimos de la manera correcta", declaró Marka Hansen, presidente de Gap Norteamérica. Hansen dijo que Gap **volvería a su original logo del cuadrado azul con**

Acércate al  
Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial

### Principales Noticias

- 10 sitios web de negocio son reconocidos
- Coahuila busca subir impuestos en 2012
- Los candidatos a suceder a Silvio Berlusconi
- Facebook le da largas a Wall Street
- Los 50 personajes que mueven a México

Michael Page **Page Personnel**

#### Especialistas en reclutamiento y selección

Responsible for analysis of expenses and internal controls related to expenses. - Responsible for the accurate and timely booking of all operations in compliance with group's policies. - Support for purchase area, only in issues related to the cost control. - Provide ongoing support for deferred taxes and all ...

[Arequipa Perú](#)

[Noticias Arequipa](#)

[Conciertos](#)

[Eventos en Arequipa](#)

[Economía](#)

[Fútbol](#)

[Internacionales](#)

[Deportes](#)

[Culturales](#)

[Ciencia](#)

[Salud](#)

[Tecnología](#)

[Turismo en Arequipa](#)

[Aniversario](#)

[Gastronomía](#)

Noticias Arequipa



Indecopi exhortan a padres a que denuncien cobros ilegales



Declararan tránsito libre si transportistas amenazan con

[Arequipa Perú](#) » [Noticias Arequipa](#) » Cuatro empresas arequipeñas estarán en Perú Moda 2011

## Cuatro empresas arequipeñas estarán en Perú Moda 2011

Arequipa abril 2, 2011 - [Escribe un comentario](#)



Peru Moda 2011

Cuatro empresas arequipeñas, certificadas en Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufactura representarán a Arequipa durante la XIV Feria Internacional de la Industria de la Moda – Perú Moda 2011, certamen que reúne lo mejor de la oferta exportable peruana en confecciones, calzado y joyería.

Se trata de las empresas Textiles Ukumari S.A.C., Qaytu Collection, Calicampo y Collalpaca, las cuales participarán en el área de Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufactura: Exporta Perú del citado certamen.

“Confecciones Paretto es otra empresa textil que también obtuvo su certificación por buenas prácticas, pero no participará en Perú Moda. De esta manera suman cinco las empresas que alcanzaron esta categoría a nivel nacional y que las coloca en ventaja frente a otras empresas de su rubro”, manifestó Rivera.

Durante dos años las cinco empresas arequipeñas recibieron asistencia técnica en prácticas efectivas de calidad que contribuyan a su competitividad y a la mejora de su gestión empresarial que derive en un mejor aprovechamiento de las oportunidades del mercado.

Anuncios Google

[Universidad a Distancia](#)

Obtén tu Titulo en 3 años y 4 Meses Admision 15 de Abril 2012 [www.utel.esup.com](http://www.utel.esup.com)

[Ropa](#)

Ropa Deportiva Técnica Bioceramics 20% de Descuento por 3º Aniversario [www.bioceramics.es/Ropa\\_D...](http://www.bioceramics.es/Ropa_D...)

[Gestión empresarial](#)

Estratega está a la vanguardia en Mejores Prácticas [www.estratega.org](http://www.estratega.org)

[Maestría en Madrid-España](#)

Becas Para Alumnos Iberoamericanos Convocatoria Abierta 2012 [www.esic.es](http://www.esic.es)

[Ortho Organizers Peru](#)

Materiales de Ortodoncia. Unete y conoce nuestras ofertas. [facebook.com/OrthoOrganizer...](http://facebook.com/OrthoOrganizer...)

Avisos Clasificados

# socialmention\*

Real-time social media search and analysis:

in All Search  
[or select social media sources](#)

Trends: [Airline Baby Ban](#), [heavy d dead](#), [Vitamin D Study](#), [christmas tree tax](#), [Blood Sugar](#), [joe paterno](#), [JFK Turtles](#)

## Social Media Alerts

Like Google Alerts but for social media.

Receive free daily email alerts of your brand, company, CEO, marketing campaign, or on a developing news story, a competitor, or the latest on a celebrity.

[Create an alert](#)

## Realtime Buzz Widget



Display realtime buzz on your site or blog.

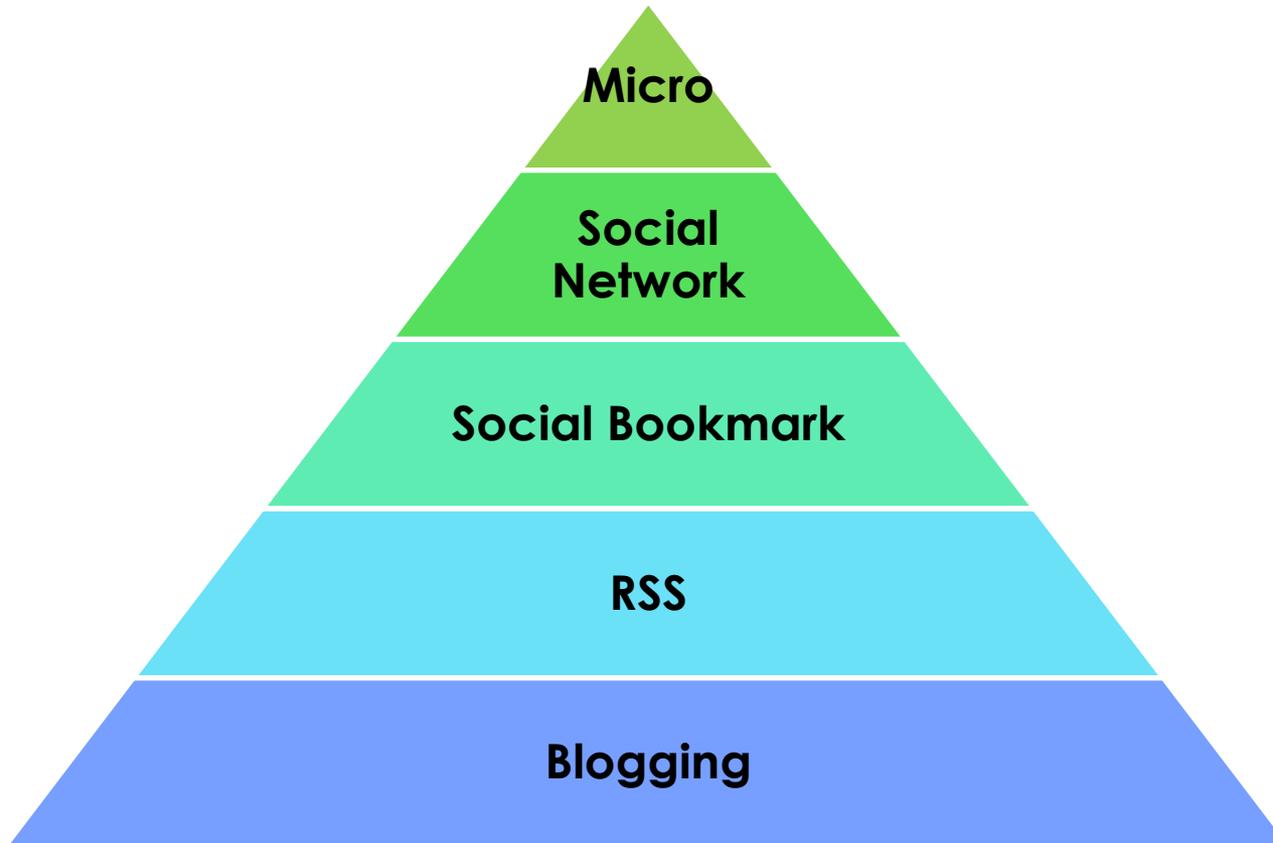
[Get the widget](#)

[About](#) - [Alerts](#) - [API](#) - [Trends](#) - [Tools](#) - [Install Search Plugin](#) - [Follow us](#) - [FAQ](#) - [Advertise](#)

social mention is a real time search platform

# Social Media Marketing

---



[Inicio](#)

[Gemas](#)

[Plata](#)

## Pendientes en omega. La mejor solución para las orejas rajadas

May 28, 2009

Estos nuevos pendientes los puede adquirir en las siguientes piedras: cuarzo amatista, cuarzo rosa, turquesa, nácar, ojo de tigre, labradorita, ónice, rodonita, jaspes sardo y ojo de buey. El enlace donde puede ver estos productos es el siguiente:

Otros blogs de joyería en plata de interés noticias de joyería

[BLOG CATALOG](#)



Pendientes con cierre omega de cuarzo amatista y plata

### Páginas

[Blog de joyas de laminadeplata](#)

[Quienes somos](#)

[Products Page](#)

[Checkout](#)

[Transaction Results](#)

[Your Account](#)

### Categories

[enlaces](#)

[gemas](#)

[plata](#)

[símbolos](#)

[Uncategorized](#)

### Mis páginas





**facebook®**

# Facebook para los negocios

---

- Ser encontrado por personas que buscan sus productos o servicios
- Conectar y relacionarse con los clientes actuales y potenciales
- Crear una comunidad alrededor del negocio
- Promover otro tipo de contenido como webinars, artículos de blog, presentaciones u otros recursos
- Generar clientes potenciales para el negocio

# Crear una página de empresa

facebook

Buscar



Alexis Reategui

Inicio

## Nuevo diseño de las páginas de Facebook

Herramientas actualizadas para tu negocio, marca u organización.



Visualiza tus páginas



### Pon tu sello en tu página

Agrega una foto de portada única y muestra tus noticias más importantes en la biografía de tu página.



### Destaca el contenido más importante

Cada semana pon una nueva publicación en la parte superior de tu página para que las personas que la visiten reciban la información más importante.



### Administra todo en un solo lugar

Ve a la parte superior de la página para responder mensajes

**Magnolia Bakery**  
49,218 likes · 2,231 talking about this · 7,885 were here

Bakery  
1 855.622.5379  
Open until 9:00 pm.  
<http://www.magnoliabakery.com>

About Photos Likes Maps Events

Write something...

Magnolia Bakery  
2 hours ago · 🌐

Happy National Chocolate Cupcake Day! Time to celebrate!

Like · Comment · Share 435 27 103

Magnolia Bakery shared a link.  
July 27, 2011 · 🌐

Doing our part to make the world a sweeter place...

Magnolia to Sell Franchises Overseas  
[online.org.com](http://online.org.com)  
The New York cupcake journey popularized by Sex in the City looks abroad.

Like · Comment · Share 136 48

Magnolia Bakery  
January 26 · 🌐

Fall in love this Valentine's Day with The Love Note Box.



JOYERIA RIVERA

### Joyería Rivera

A 3.145 personas les gusta esta página · 2.193 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Joyería/Relojes

Información



Fotos



Me gusta

Lo más destacado ▼

Publicación

Foto

Escribe algo....

Joyería Rivera

Hace 21 horas

Déjanos engréirte! Te damos servicio personalizado desde el

1 amigo

indicó que les gusta Joyería Rivera



Crear una página

Ahora

Anuncios

Marketing Social



Quieres saber que los empresarios ex que los separa del Clic aqui y enterate

Me gusta · A Cesar Nuñez Jungbluth esto.

Mejora tu Google AdSense!

sistemanegocios.com



Aprende secretos AdSense, como me eCPM, elevar tu C del 15% y consig libertad financiera Gratis! Entra ya

HBO Latinoamérica



La serie más adan año está en HBO. OF THRONES: iUn reino! Estreno est Abril.

Me gusta · A Rosario Quiroz le gusta

Banco de Crédito BCP



Queremos conver contigo, resolver y contarte todas novedades. ¡Bien todos, bienvenido

Me gusta · A Eduardo Solís Valle le gusta

Tanquea tus Sueños



Poniendo S/10 sol de gasolina en los PetroPerú, recla cupón para TANQ TUS SUEÑOS con soles.

Me gusta · A Xavier Fernan le gusta e

Chat (D



twitter

What are you doing?

**Construir y mantener relaciones con la gente**

# Twitter para los negocios

1. Desarrollar y promover su marca
2. Interactuar con su base de clientes
3. Monitorear lo que dice la gente acerca de la empresa y la marca
4. Difusión de actividades y eventos
5. Ayudar a que los trabajadores actúen como enlaces con el público
6. Promover otro tipo de contenido creado, como webinars, blogs o podcasts
7. Desarrollar relaciones directas con los bloggers y periodistas para el fortalecer el PR
8. Generar oportunidades de ventas para su negocio



# JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboración de joyería artesanal y bisutería fina utilizando diferentes materiales y técnicas.

Torreón, Coahuila, México <http://www.fb.com/jfpbisuteriafina>

Seguir

16.850 TWEETS

2.361 SIGUIENDO

2.308 SEGUIDORES

## Tweet para JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

## Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



## Similar a JFP JOYERIA ARTESANA

- Irene @zenmaster7 Siguiendo
- Cyn García-Galindo @cynthiagarciag Seguir
- Abraham Palacios @ab\_palhin Seguir

## Tweets



JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria

@reyavq777 Thank you!! (@YouTube t.co/dC8Pzdlp)  
Ocultar video

JFP JOYERÍA ARTESANAL Y BI Compartir More info

0:00 / 2:36

YouTube

Reporta este archivo

3:32 pm - 21 ene 12 vía Google · Detalles

Responder Retwittear Favorito



LinkedIn

# LinkedIn

- Está orientada al establecimiento de contactos entre profesionales:
  - Compañeros de trabajo, proveedores, clientes, compañeros de estudios
  
- Como ayuda a la empresa:
  - Captar talento
  - Establecer lazos con otros profesionales
  - Publicar ofertas de empleo
  - Poner en valor a nuestros empleados con su participación en los grupos o en las preguntas y respuestas
  - Establecer alianzas
  - Buscar clientes
  - Mostrar nuestros productos y servicios

Keep Hackers Out - A simple phone call provides two-factor security. Demo and free download. From: PhoneFactor

# Companies > Yell

Overview Careers Products & Services



At Yell we are evolving; from being a leading supplier of print and online digital advertising for SMEs to being the leader in the local eMarketplace for consumers and SMEs, providing digital platforms that include the traditional Yell products such as Yellow Pages, Yell Online, Search Marketing ... more

Yell has 3,755 followers

Following Share

### How you're connected to Yell

6 First degree connections

116 Second degree connections

1,833 Employees on LinkedIn

Check out insightful statistics about Yell employees »

Your Network (122)

Your College Alumni (1)



Controller for subsidiaries in Latinoamérica  
Amaru Aranda, Madrid Area, Spain

1st



Marketing y oportunidades de negocio  
Carlos Alberto Alamillo, Madrid Area, Spain

1st



Program Manager  
Gary Briceño, Peru

1st



Product Manager Online y Offline  
Cristina Garcia Fuente, Madrid Area, Spain

1st



Especialista Marketing Online

### Ads by LinkedIn Members

#### Find Your Target Market



Know the people behind views. Focus your online video marketing. Free trial

Learn More »

#### Ready for the Cloud?



Download our free white paper to see if Cloud Computing is right for you.

Learn More »

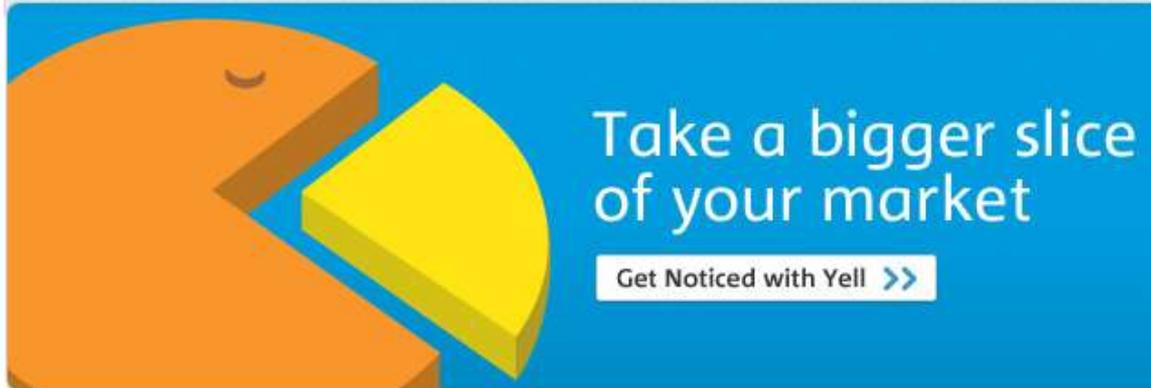
#### Yell mentioned in the News

Software Managers Wanted! - AbeBooks (part of the Amazon group of companies) is hiring! Apply today! - From Abebooks (part of the Amazon.com group of companies)

# Companies > Yell

Overview Careers **Products & Services**

Yell Product and Service Spotlight



## Yell Products and Services

Filter by: All Products and Services Sort by: Network recommendations



### Reviews by Yell

Businesses listed on Yell can now be reviewed and rated by customers, with their comments featuring in the Reviews section and search listings at no extra cost. 86% of UK shoppers now rely on ratings and product reviews when making purchase decisions online.\* Yell Reviews allows consumers to share...

Recommend Share

2 recommendations



Yell has 3,755 followers

Following Share

13 Products & Services

26 Recommendations

3 people in your network recommend Yell



**Maria Carolina D'Elio**  
Analista Sr. de Publicidad y Promoción at Yell Argentina S.A.

Recommends Reviews by Yell



**Débora Andrea Romero**  
Productos Online at Yell Argentina S.A.

Recommends Reviews by Yell



**Eze Torres** Product Manager at Iplan Telecomunicaciones

Recommends Yell iPhone app



### Yell iPhone app

4 recommendations



SÍGUENOS



LA MARCA  
PERÚ

CÓMO SE  
DESARROLLÓ

QUÉ ES UNA  
MARCA PAÍS

POR QUÉ UNA  
MARCA PAÍS

USO DE LA  
MARCA PAÍS

Dicen que hay un Perú para cada quien

- Documental Marca Perú (Versión Oficial de la campaña Nacional)
- Sé un Embajador Peruano
- Detrás de cámaras de documental
- Vídeo Reel Perú

Inversiones

Exportaciones

Turismo

Descubre la campaña Nacional de **Marca Perú** aquí.

### Noticias



La Marca Perú sigue ganando premios en El Ojo de Iberoamérica

En la premiación que se realizó ayer, nuestro país recibió un premio más: el Ojo PR/Contenido, que fue para "De Perú for Perú"

### Agenda

noviembre 07 - 10  
WTM

diciembre 01 - 01  
Travel Mart  
Latinamerica

## Marca PERÚ ▶ Marca país

Organización gubernamental

Hay un  
Perú para  
cada quien.

Un Perú polifacético, como un diamante con hermosas perspectivas. Un Perú especialista, experto en saberes específicos del mundo. Un Perú cautivador, que transforma a todos con sus escenarios y su gente. ¡Descúbrelo!

### Marca País: PERÚ

Marca País: PERÚ



El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.



peru.info

- Muro
- Información
- Actividad de tus amigos (1+)
- Marca país**
- Perú para todos
- Fotos

#### Información

El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.

A  
**185.978**

Cómo crear una página

#### Tú y Marca PERÚ



A 69 amigos les gusta esta página.

Escápate de la rutina

#### Encuentra amigos desde Universidad de Lima



12 de tus amigos estudiaron en Universidad de Lima. Encuentra más personas que conozcas de Universidad de Lima.

Buscar amigos

#### Personas que quizá conozcas Ver todas



**Carlos Chang**

Agregar a mis amigos

#### Historias patrocinadas Ver todos



A **Maria Pia Cordova** y a Zlatco Dani Hiža Bulić les gusta American Colors.



**American Colors**

Me gusta



A **Ximena Lafora Carrion**, Marcos Contreras y Mag Alfaro les gusta Perú Gourmet.



**Perú Gourmet**

Me gusta

El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.



peru.info

## Muro

- Información
- Actividad de tus amigos (1+)
- Marca país
- Perú para todos
- Fotos

## Información

El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.

A  
**185.975**  
personas les gusta esto.

## Marca PERÚ

Organización gubernamental



## Muro


**Marca PERÚ**

¡Ganamos nuestro cuarto galardón en El Ojo de Iberoamérica! "De Perú for Peru", el documental donde visitamos Nebraska, sigue recibiendo premios.


**La Marca Perú sigue ganando premios en El Ojo de Iberoamérica**

www.peru.info

Me gusta · Comentar · Compartir · hace aproximadamente una hora ·

A 179 personas les gusta esto.

Ver los 10 comentarios

19 veces compartido


**Marca PERÚ**

Saludamos a todos los exportadores peruanos que hacen posible que nuestros productos lleguen a todo el mundo.

¡Feliz día del exportador!


**Fotos del muro**

Queremos saludar a todos los exportadores peruanos. ¡Feliz día del exportador!

De: PromPerú Oficial

Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 4 horas ·

A 154 personas les gusta esto.

Ver los 8 comentarios

14 veces compartido

[Cómo crear una página](#)
**Tú y Marca PERÚ**


A 69 amigos les gusta esta página.

Escápate de la rutina

**Encuentra amigos desde Universidad de Lima**


12 de tus amigos estudiaron en Universidad de Lima. Encuentra más personas que conozcas de Universidad de Lima.

[Buscar amigos](#)
**Personas que quizá conozcas**
[Ver todas](#)

**Enrique Lonzo**

16 amigos en común

Agregar a mis amigos

**Historias patrocinadas**
[Ver todos](#)


A **Eduardo Solís Valle**, Cesar Nuñez Jungbluth y Dennis Carranza les gusta Samsung Mobile.


**Samsung Mobile**

Me gusta



A **Ximena Lafora Carrion**, Marcos Contreras y Mag Alfaro les gusta Perú Gourmet.


**Perú Gourmet**

Me gusta

# Publicidad Interactiva

- Banners
- Redes publicitarias
- Auspicios



Web banner

# Alianzas con terceros

- Programas de afiliación
- Patrocinio de eventos
- Intercambio de enlaces



Qué es Perú Moda	Industria de la vestimenta	Expositores	Compradores	Concurso	Prensa	Eventos Anteriores	Auspiciadores
------------------	----------------------------	-------------	-------------	----------	--------	--------------------	---------------

## Auspiciadores

### AUSPICIADORES PRINCIPALES



### OTROS AUSPICIADORES



### AUSPICIADORES



[www.flickr.com](http://www.flickr.com)



# Email Marketing

---

- Base de datos propia (clientes y prospectos)
- Listas frías (alquiler de registros)
- Publicidad en newsletters de terceros afines al target
- Firma de correo

## EDITORIAL

### Por sus alimentos los conoceréis: El auge de la comida peruana

"The next big thing". Así califica el diario estadounidense The Wall Street Journal al llamado, tal vez demasiadas veces, 'boom' de la cocina peruana. Y no es para menos, la acogida de nuestros potajes, considerados entre los mejores del planeta, se dan en todos los sectores...

[Seguir leyendo](#)



## Boletín anterior

- ▣ [Debemos de cultivar una cultura de la prevención y la seguridad](#)
- ▣ [Corporación Mivasato: más de medio siglo de calidad y esfuerzo](#)
- ▣ [La Curacao busca llegar a los 100 locales en el 2013](#)
- ▣ [Cálida espera llegar a los 120 mil usuarios en el 2012](#)
- ▣ [Plaza Veá llegará a Sullana](#)
- ▣ [El Social Media y las empresas en el Perú ¿Estar o no estar?](#)
- ▣ [¡3 millones nos visitan!](#)



## ENTREVISTA

### "Mis Costillitas": el sabor de una tradición

Emiliano Ramirez Buzzi, chef ejecutivo de "Mis Costillitas", nos cuenta con entusiasmo el éxito de su restaurante, que en tan poco tiempo ha logrado posicionarse en la mente de todos los consumidores.

[Seguir leyendo](#)

## Ediciones anteriores

Año 2 - 2011

N° 17 - Octubre

N° 16 - Septiembre

N° 15 - Agosto

N° 14 - Julio

N° 13 - Junio

N° 12 - Mayo

N° 11 - Abril

## MUNDO EMPRESARIAL

### El crecimiento constante de Alicorp



Alicorp se propone incrementar sus índices de comercialización, principalmente en los mercados de Sudamérica y Centroamérica.

[Seguir leyendo](#)

## ASESORIA AL ANUNCIANTE

### El mundo de las franquicias

Es una forma de negocio nacida en el siglo XVII que se mantiene vigente hasta la actualidad, que consiste en tener una licencia para abrir una sucursal de un negocio conocido, aprovechando su prestigio, cumpliendo una serie de requisitos para mantenerlo. A continuación, conozca más acerca de esta interesante oportunidad comercial en un mundo cada vez más globalizado.



# Firma de email

- Datos de contacto
- Enlaces a los sitios de presencia web
- Anunciar alguna oferta
- Anunciar un evento
- Anunciar algún premio



[www.wisestamp.com](http://www.wisestamp.com)

Gerald Weber  
President  
Web: [sem-group.net](http://sem-group.net)  
Email: [gweber@sem-group.net](mailto:gweber@sem-group.net)  
Phone: (832) 713-0253

Chat  Google Talk: [htownseo](#)  Skype: [searchengineguy](#)

Contact Me 

Search Engine Marketing Blog [7 Tips for Winning SEO Copywriting](#)



# Marketing Viral

---

- Reenvío de emails
- Buzz marketing
- Generación de menciones en medios (contenidos, acciones)

# I SAW THE GIRL OF MY DREAMS ON THE SUBWAY TONIGHT

Please help me find her

DETAILS:  9:30<sup>(ish)</sup> pm Nov 4<sup>th</sup> 2007  
We both took the  train from Venue Square and got off at Bowling Green

Edit: It was Sunday the 4<sup>th</sup> not the 5<sup>th</sup>.

Edit: It was Bowling Green not Grand Bridge

You  
(?!) ↓

ME  
(Patrick Moberg) ↓



Girl Call me?  
(615-414-8740)  
Email me?  
(patrickmoberg@gmail.com)

Everyone else: Pass this on to anyone who might help

[Patrick Moberg and His 'nygirlofmydreams'](#)

[www.stationstops.com/.../patrick-...](http://www.stationstops.com/.../patrick-...)  
28 Jul 2008 – Patrick Moberg, the w  
of his dreams, whom he spotted on

[Help Patrick Moberg Find The](#)

[laughingsquid.com/help-patrick-...](http://laughingsquid.com/help-patrick-...) -  
5 Nov 2007 – [nygirlofmydreams.jp](#)  
NY subway last night, so he drew th

[Subway Love at First Sight - Y](#)



[www.youtube.com/w](http://www.youtube.com/w)  
11 Nov 2007 - 6 min  
Patrick Moberg who  
Hayton via his websi

Más videos de [nygirlofmydreams](#) :

[Camille Hayton, Patrick Mobe](#)

[www.groundreport.com/.../NYgirlofm](http://www.groundreport.com/.../NYgirlofm)  
29 Jul 2008 – Last winter, Patrick M  
novel idea that actually worked. He

[NYGirlOfMyDreams: Encontró a su Amor, ¿Por qué?](#)

[www.lahoradelbreak.com/.../nygirlofmydreams-encontro-a-su-a](http://www.lahoradelbreak.com/.../nygirlofmydreams-encontro-a-su-a)  
21 Nov 2007 – [NYGirlOfMyDreams.com](#) ha logrado fama a nive

[NYGirlOfMyDreams.com - Burbuja Económica](#)

[www.burbuja.info](http://www.burbuja.info) > Burbuja Económica > Foros > Guardería  
4 entradas - 3 autores - Última entrada: 8 Nov 2007  
La historia: Se busca a la chica del dibujo El retrato robot de Pa  
noviembre de 2007.- Quien no se haya enamorado alguna ...

[NYGirlOfMyDreams.com](#)

[hitsusa.com/blog/297/nygirlofmydreams-com/](http://hitsusa.com/blog/297/nygirlofmydreams-com/) - Traducir esta p  
9 Nov 2007 – [www.nygirlofmydreams.com](http://www.nygirlofmydreams.com) is one mans romant  
of his dreams in New York, aided by his quixotic drawing of the c



Patrick discusses the girl of his dreams

by [Jake Lodwick](#) PLUS  
4 years ago



- LIKE
- LATER
- SHARE
- EMBED

PATRICK MOBERG

# Tragic "NY Girl Of My Dreams" Breakup Confirmed



BY RYAN TATE

JUL 28, 2008 4:20 AM

Share

+1

Like

< 12

19,042 38



"We dated for a while, but now we're

## TOMORROW'S NEWS



### RELATIONSHIPS

It Is Not Safe to Break Up with a Burger King Any More



### DEFAMER

How Much of Brett Ratner's Disgusting Interview With Howard Stern Can You Get Through?



### THE DAILY SHOW

Jon Stewart Details the Spectacular Downfall of Joe Corzine



### THE COLBERT REPORT

Stephen Colbert Jumps Off the Herman Cain Train



### ACADEMY AWARDS

Brett Ratner Quits, Oscars

# Resumen

---

- El sitio web es la representación de la empresa en Internet
- Las acciones de marketing online deben tener como eje el sitio web
- Hay que encontrar en marketing mix ideal de acuerdo a nuestros objetivos y audiencia
- Investigar y actualizarse permanentemente

# Gracias

## □ Alexis Reátegui

Gerente de Marketing Online

[areateguic@yellglobal.com](mailto:areateguic@yellglobal.com)

**Yell Perú - PáginasAmarillas.pe**

**COMBO PYME**  
PáginasAmarillas

MUCHAS FORMAS DE ACERCAR TU NEGOCIO A MÁS GENTE

PÁGINAS AMARILLAS   PÁGINAS PROVINCIAS   PAGINAS AMARILLAS.PE   MI WEB   BANNERS   AUTO   MÓVIL   PÁGINAS DE NEGOCIOS