



**Asesoría Técnica en Biocomercio para el monitoreo en campo de los planes de trabajo de las empresas beneficiarias de la región Arequipa, Ayacucho y Puno**

**Orden de Servicio N° 14040124**

***Producto 1. Informe de viaje de la visitas a las empresas***

**Consultor: Ing. Gabriela Ñaupari Vásquez**

**9 de Mayo de 2014**

## INDICE

---

	Pág.
1. Antecedentes	3
2. Objetivos	3
3. Cronograma de visitas	4
4. Método a utilizar durante las visitas	5
5. Anexos	6

## 1. ANTECEDENTES

En el año 2004 la CAF unió esfuerzos con la Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN), el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), el PNUMA, los Ministerios de Medio Ambiente y Programas Nacionales de Biocomercio de Colombia, Ecuador y Perú, llevando a cabo entre los años 2004 y 2007 un anteproyecto con estos socios denominado “ Facilitación de financiamiento para negocios de biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades del mercado en la región”.

Sobre la base del anteproyecto, se formuló durante el 2007 y parte del 2008, un proyecto final que contempla la participación de Colombia, Ecuador y Perú, y cuyo alcance estaría enfocado a la implementación de recomendaciones y acciones surgidas del anteproyecto. Para ello se gestionaron recursos con el GEF para apoyar la implementación del proyecto y apoyar de esta forma el desarrollo del Biocomercio en la región. Dichos recursos fueron aprobados en Agosto 2009.

El propósito de este Proyecto es contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad de la Región Andina, para lo cual se fortalecerá al Biocomercio en los ámbitos locales, nacionales y regionales.

El Proyecto comprende 6 componentes para cada país:

*Componente 1:* Facilitar el desarrollo y racionalización de políticas en relación al Biocomercio.

*Componente 2:* Incrementar el acceso a los mercados

*Componente 3:* Formar capacidades empresariales y contribuir a entendimiento del Biocomercio

*Componente 4:* Mejorar la adquisición y acceso a la información sobre productos y mercados.

*Componente 5:* Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio.

*Componente 6:* Apoyar proyectos piloto de Biocomercio para la conservación de biodiversidad.

## 2. OBJETIVOS

### ***Objetivo General***

- Apoyar en el monitoreo en campo de las empresas beneficiarias de la región Arequipa, Ayacucho y Puno.

### ***Objetivos Específicos***

- Asesorar a las empresas de la segunda convocatoria respecto a temas técnicos y administrativos para la correcta ejecución de su plan de trabajo.
- Determinar el nivel de avance de las actividades alcanzadas por las empresas de la primera convocatoria a partir de la implementación del plan de trabajo establecido conjunto con el proyecto Biocomercio Andino.

### 3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Fecha	Nombre Empresa visitada	Persona Contacto	Datos de contacto
14-04-14	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi – APCO	Paola Ramos / Guzmán Chirinos	sp_ramos@hotmail.com presidente.apco@gmail.com
15-04-14	Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Betty Chatata	betty@aedes.org.pe ongaedes@aedes.org.pe
16-04-14	Perú World Wide SAC	Roxana Mayhua	roxanamayhua@gmail.com

### 4. RESULTADOS Y RECOMENDACIONES

#### A. Empresas 1ra convocatoria

##### Empresa 1: APCO

Actividad plan de trabajo	Aspecto	Situación encontrada	Recomendaciones
1. Análisis de la cadena de valor y estructura de costos	Económico	Se ha elaborado un mapeo de la cadena productiva de kiwicha y quinua, así como un plan estratégico de la asociación (Diciembre 2013)	Realizar en base al mapeo de la cadena productiva, el análisis FODA de la cadena de valor de la quinua y la kiwicha con el nuevo Consejo Directivo de APCO para establecer en base el análisis las estrategias de mejoramiento que contribuyan al desarrollo de asociación.
2. Elaboración de plan de producción y ventas anual	Económico	Se elaboró un plan de costos y ventas de exportación de la asociación. Asimismo, se realizó un taller de formación de precios y feria de productos (Diciembre 2013)	Establecer estrategias de comercialización hacia otros mercados internacionales, puesto que actualmente sólo se exporta a Alemania.
3. Documentos elaborados según principios y criterios de Biocomercio	Social	No se ha elaborado el Código de Ética. En cuanto el SIC, se cuenta con formatos para su actualización. Asimismo, se tiene el registro de proveedores de la campaña 2013-2014.	Elaborar y difundir el Código de Ética de acuerdo a los lineamientos para su elaboración. Implementar los registros del SIC que permitan garantizar la calidad y trazabilidad de los productos.
4. Elaboración de mapas de zonificación	Ambiental	No se cuenta con los mapas de zonificación se está coordinando la ejecución de dicha actividad	Realizar talleres participativos con los productos para que puedan elaborar sus mapas de zonificación que contribuyan a la planificación del uso sostenible y/o conservación de los recursos naturales del área de influencia
5. Evaluación del seguimiento y monitoreo de especies de flora y fauna	Ambiental	Aun no se ha coordinado la concertación con instituciones relacionadas a medio ambiente. Se coordinará con SERNANP, ONG AEDES, Municipio La Unión, Gobierno Regional, entre otros.	Fortalecer el Comité de Gestión de la Reserva Paisajística de Cotahuasi para el incentivo de prácticas amigables con el medio ambiente, restringiendo el uso de insumos químicos en los cultivos

6. Plan de manejo de residuos en campos de producción	Ambiental	No se ha elaborado el plan de manejo de residuos; sin embargo existen prácticas sostenibles como la incorporación de las mermas de producción como abono orgánico	Considerar dentro del Plan de Manejo, talleres prácticos para la preparación de compost y biol para mejorar la productividad de los cultivos.
7. Diseñar e implementar infraestructura eficiente (parcela de riego tecnificado)	Ambiental	Falta diseñar la infraestructura para la implementación de la parcela de riego tecnificado	Incentivar mecanismos de financiamiento para el riego tecnificado de los campos de cultivos
8. Plan de capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas y gestión de empresas	Social	No se cuenta con el plan de capacitación, sin embargo se ha realizado una sensibilización a los productores sobre la quema de rastrojos	Dentro del plan de capacitación, se deberá considerar el fortalecimiento de la asociatividad, así como el empoderamiento de los asociados en gestión organizacional y empresarial
9. Investigación y desarrollo de productos con valor agregado	Económico	Aun no se ha elaborado el plan de investigación y desarrollo de productos con valor agregado con base en quinua y kiwicha	Establecer nuevos productos con valor agregado que diversifiquen la oferta de productos basados en quinua y kiwicha
10. Transformación de productos para incrementar el valor agregado	Económico	Se realizó el servicio de maquila del producto kiwicha que consistió en la limpieza y despedrado	Realizar el expediente técnico para la implementación de una planta procesadora con lo cual puedan desarrollar sus propios productos
11. Obtención de licencias, registros, patentes y certificaciones	Ambiental	Se está programando la renovación de las certificaciones orgánicas para el mes de Mayo. Asimismo se cuenta con un manual de producción orgánica de quinua y kiwicha del 2013	Afianzar la asociatividad para que los productores mantengan las prácticas agroecológicas de sus cultivos
12. Asistencia a ferias y ruedas de negocio - PeruNatura	Económico	Se asistió a la feria Expoalimentaria – PeruNatura 2013	Coordinar con la sede de PROMPERU de Arequipa para su participación en ferias y ruedas de negocio para facilitar la articulación de la asociación con nuevos mercados.
13. Comercialización de productos en mercado nacional e internacional	Económico	Se han ejecutado gastos de agenciamiento de aduanas, de logística de transporte, de apoyo en el servicio de inspección de contenedores y de inspecciones de SENASA	Buscar nuevas relaciones comerciales en el mercado nacional e internacional, ya que su único cliente es una empresa alemana

### 1. a. Avances

La Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi – APCO cuenta con una nuevo Consejo Directivo para el periodo 1 de abril del 2014 al 1 de abril del 2016, teniendo como Presidente al Sr. Guzmán Joaquín Chirinos Huamaní, de acuerdo con la Ficha de Inscripción de Asociaciones N° Partida 01069680 emitido por SUNARP - sede Arequipa (Anexo 1). Durante la visita a la asociación, se coordinó con la Sra. Paola Ramos quien es responsable de la ejecución del proyecto y con el

*Sr. Elvis Loayza, ex tesorero del Consejo Directivo, para verificar el avance de las actividades establecidas en el Plan de Trabajo.*

*APCO está implementando el cuadernillo de Fichas de Registro y Seguimiento de las Unidades Productivas de la campaña agrícola 2013 – 2014 por productor, el cual contiene las Normas Internas de Producción Orgánica, el Contrato de Compromiso de Producción Orgánica, Plan Anual de Conversión de la unidad productiva, Plan de Abonamiento, Croquis del Predio, Registros de producción, Formulario para la Inspección Interna, entre otros. Asimismo, se cuenta con un Manual de Producción Orgánica de Quinua y Kiwicha elaborado en 2013; y como parte de la capacitación a los productores se han desarrollado algunos talleres como la sensibilización sobre la quema de rastrojo (Anexo 2).*

*La asociación cumple con los estándares de producción agroecológica establecidos en el Reglamento (CE) N° 834/2007, Reglamento (CE) N° 889/2008 y el Reglamento USDA-NOP para los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos, puesto que cuentan con la certificación orgánica emitido por la empresa certificadora BIOLATINA, cuyo periodo de validez es del 28 de agosto de 2012 al 30 de junio de 2013 (Anexo 3).*

*El nuevo Consejo Directivo está coordinando la renovación de los certificados orgánicos con la empresa certificadora BCS ÖKO-garantie Perú para la campaña 2013 – 2014 de los Comités Locales de Producción (CLP) de Alca, Cotahuasi, Quillunza, Mungui, Lancaroya, Taurisma – Tomepampa, Toro, Pampamarca y Puyca para un total de 138 productores de quinua, kiwicha, frijol, maíz, cebada, trigo, tarwi y habas (Anexo 4).*

*Durante mi visita a campo me entreviste con la Sra. Elva Teresa Guzmán, productora del CLP Quillunza, quien pone en práctica la producción orgánica de quinua (variedades mejoradas Salcedo INIA, Illpa INIA, ecotipo Locrahuanca), kiwicha (variedad Oscar blanco) y otros cultivos. Uno de los problemas que aqueja a la producción de la quinua y kiwicha es la plaga de la polilla o kcona kcona, la cual afectará en un 40-60 % de la producción de la campaña 2013 - 2014, según el Sr. Elvis Loayza.*

**Figura N° 1. Campos de producción de quinua y kiwicha en la zona de Quillunza - Cotahuasi**



*En cuanto la comercialización de la kiwicha y la quinua orgánica, APCO cuenta con registros del acopio de la producción para llevar el control de lo que vende cada productor, habiéndose comercializado la kiwicha a un precio de S/. 4.50 - 4.70 por kilo y la quinua a S/. 12 - 12.20 por kilo en campañas anteriores (Anexo 5).*

Actualmente, la asociación realiza principalmente su comercialización con la empresa exportadora alemana ZIGLER, con la cual mantiene un contrato de venta (Anexo 6) y en menor proporción con clientes locales. Sin embargo, uno de los factores que está afectando la comercialización de la asociación es la presencia de la empresa peruana exportadora Sierra & Selva, la cual está manipulando a algunos productores para que no establezcan relación con APCO, siendo un competidor directo de la asociación.

### 1. b. Recomendaciones

Para garantizar el cumplimiento del plan de trabajo se deberá contar con la participación de los miembros de la nueva Junta Directiva de APCO y que los resultados de las actividades sean beneficiosos para la sostenibilidad de la asociación para lo cual se deberá:

- Presentar y actualizar la información de las actividades ejecutadas en el 2013 (Análisis de la Cadena de Valor y Plan de Producción y Ventas anual), teniendo como responsable a la Sra. Paola Ramos para que los asociados conozcan el propósito de dicha información y pueden ser utilizados como herramientas para mejorar la competitividad productiva de la asociación.
- Para las actividades programadas para el presente año, se estará solicitando la confirmación de la ejecución de los servicios al presidente de APCO, Sr. Guzmán Joaquín Chirinos Huamaní, con la asesoría de la Sra. Paola Ramos; quien apoyará en la parte técnica.
- Se deberá brindar un acompañamiento técnico a los productores para afianzar la asociatividad, incentivar la gestión sostenible de los recursos naturales e incrementar la productividad de los cultivos orgánicos, así como para fortalecer las capacidades de gestión comercial a los miembros de la Junta Directiva bajo los principios y criterios del Biocomercio.
- Establecer las sinergias con socios estratégicos (Ong's, entidades financieras, entidades públicas, entre otros) para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

### 1. c. Tabla de cumplimiento de indicadores

Indicadores	Empresa APCO
01 documento sobre el análisis de la cadena de valor y estructura de costos	
01 plan de producción y ventas	
01 código de ética	
01 Sistema Interno de Control actualizado	
01 registro de proveedores	
Nº mapas de zonificación por cada agricultor	
01 plan elaborado en concertación con instituciones regionales de medio ambiente	
01 plan de manejo de residuos en campos de producción	
01 expediente para construcción de planos de agricultura	
06 talleres de capacitación en buenas prácticas y gestión de empresas	
01 plan de investigación y desarrollo de productos de valor	



<i>agregado con base en quinua y kiwicha</i>	
<i>Gastos de transformación de productos para incrementar el valor agregado</i>	
<i>01 Certificación orgánica obtenida</i>	
<i>01 Informe de participación en ferias y ruedas de negocio</i>	
<i>Gastos logísticos y de agencia de aduanas</i>	

	<b>Logrado*</b>
	<b>Logrado parcialmente/en implementación</b>
	<b>No logrado</b>

\* Todas las actividades que se reporten como logradas, deberán adjuntar el respaldo de las contrapartidas.

### Empresa 2: ONG AEDES

<b>Actividad plan de trabajo</b>	<b>Aspecto</b>	<b>Situación encontrada</b>	<b>Recomendaciones</b>
1. Taller en trazabilidad y buenas prácticas de postcosecha y acopio de kiwicha, quinua y maíz morado	Social	<i>Se ha realizado el taller en la provincia La Unión en el 2013, como parte de su contrapartida, capacitando a un total de 47 productores</i>	<i>Implementar dicho taller en las provincias de Condesuyos y Azángaro para mejorar la calidad de sus productos</i>
2. Especialización para inspectores internos de producción orgánica	Ambiental	<i>Se realizó el curso de formación de inspectores internos en la provincia La Unión en el 2013, como parte de su contrapartida, formando a 18 inspectores</i>	<i>Consolidar las capacidades locales en producción orgánica en las provincias de Condesuyos y Azángaro</i>
3. Servicio de certificación orgánica en producción, procesamiento y comercialización	Ambiental	<i>Se está programando la renovación de las certificaciones orgánicas para producción y comercialización en Mayo.</i>	<i>Incentivar la producción orgánica de los productos andinos de las 3 provincias La Unión, Condesuyos y Azángaro</i>
4. Implementación del Sistema Interno de Control	Ambiental	<i>Se está actualizando el SIC a través del llenado de las Fichas de Registro de la Unidad Productiva de los productores.</i>	<i>Garantizar la calidad y trazabilidad de los productos orgánicos en las 3 zonas productivas.</i>
5. I encuentro de organizaciones de pequeños productores agroecológicos	Social	<i>Se ejecutará el evento con la participación de los productores de las 3 zonas productivas para Junio</i>	<i>Afianzar la alianza estratégica de Solorgánico (La Unión, Condesuyos y Azángaro) para posicionar sus productos en el mercado nacional e internacional</i>
6. Formación de especialistas en comercialización	Económico	<i>Todavía no se ha ejecutado la actividad, sin embargo contará con la participación de los dirigentes de las organizaciones asociadas</i>	<i>Empoderar las capacidades de los dirigentes en gestión comercial para tener nuevas oportunidades de comercializar sus productos orgánicos</i>



7. Estudio de mercado nacional para maíz morado y cañihua	Económico	Como parte de su contrapartida, se ha elaborado el perfil de la quinua para el mercado canadiense y el perfil de la kiwicha para el mercado brasileño en el 2013	Establecer las estrategias de comercialización para consolidar la alianza SOLORGÁNICO en los mercados estudiados
8. Página web e imagen corporativa	Económico	Se desarrollará la página web con el apoyo de Promperú- sede Arequipa para la alianza SOLORGÁNICO	Promocionar los productos de la alianza SOLORGÁNICO, así como crear lazos de confianza y prestigio con los clientes
9. Participación en eventos comerciales y de negociación (Perú Natura 2013 y 2014)	Económico	Se asistió a la feria Expoalimentaria – PeruNatura 2013. La alianza SOLORGÁNICO participará de la próxima edición del presente año	Coordinar con PROMPERU - sede Arequipa para su participación en ferias y ruedas de negocio internacionales

### **1. a. Avances**

La Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible – AEDES viene ejecutando acciones orientadas al fortalecimiento de la cadena de productos andinos orgánicos, como quinua, kiwicha, maíz morado y maíz local en las provincias de La Unión y Condesuyos de la región Arequipa, y en la provincia de Azángaro de la región Puno.

AEDES brinda asesoramiento y capacitación técnica a 47 pequeños productores de los distritos de Chuquibamba, Yauce - Barrera, Iray, Salamanca y Andaray que conforman la Central de Asociaciones de Productores Agroecológicos de Condesuyos (CEPRACOM); a 54 pequeños productores de los distritos de Alca, Cotahuasi, Huaynacotas y Tomepampa de la provincia La Unión; y a 103 pequeños productores del distrito de Caminaca de la provincia Azángaro que forman parte de la Central de productores agropecuarios orgánicos (CEPRAO).

Durante mi visita a campo, se coordinó con la Sra. Betty Chatata de la ONG AEDES, responsable del proyecto, y con el Sr. Vicente Medina, Presidente de CEPRACOM para verificar el avance de las actividades establecidas en el Plan de Trabajo en la provincia de Condesuyos (Arequipa).

CEPRACOM fue constituida en el 2009, habiéndose inscrito en los Registros Públicos de la sede Arequipa con el N° Partida 12016421 (Anexo 7). La Central está conformada por 5 organizaciones asociadas a nivel distrital y comunal, las cuales son:

- Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos de Chuquibamba (APROECH)
- Asociación de Productores Agropecuarios Líderes de Condesuyos (AGROLIDERC)
- Asociación de Productores Agropecuarios del distrito de Salamanca (APAEDIS)
- Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos del distrito de Andaray (APAEDA)
- Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos de Yauce – Barrera (APAHEY)

Actualmente, CEPRACOM está implementando el cuadernillo de Fichas de Registro y Seguimiento de las Unidades Productivas de la campaña agrícola 2013 – 2014 por productor, el cual contiene las Normas Internas de Producción Orgánica, el Contrato de Compromiso de Producción Orgánica, Plan Anual de

*Conversión de la unidad productiva, Plan de Abonamiento, Croquis del Predio, Registros de producción, y Formulario para la Inspección Interna; como parte del proceso de producción orgánica.*

*Se visitaron algunos campos de cultivos de la Sra. Guillermina Usnayo, del Sr. José Santos Marcapuna y del Sr. Vicente Medina, quienes realizan prácticas agroecológicas para la producción de quinua (variedades mejoradas Salcedo INIA, Illpa INIA, Pasankalla INIA, ecotipo Locrahuanca), maíz morado, entre otros cultivos, contando con el asesoramiento técnico del Sr. Rodolfo Ítalo Chalco. Estos productores forman parte de CEPRACOM quienes indican que al estar asociados pueden consolidar una mayor oferta de sus productos orgánicos representando el 95% de la producción de la provincia Condesuyos, y el 5% restante lo cubren los productores individuales, según el Presidente de CEPRACOM, Sr. Vicente Medina.*

**Figura N° 3. Representantes de la Central de Asociaciones de Productores Agroecológicos de Condesuyos (CEPRACOM)**



*La ONG AEDES cuenta con un Plan de Capacitación para los productores de las 3 zonas productivas cuya finalidad es fortalecer las capacidades locales en producción orgánica y Buenas Prácticas Agrícolas, así como en gestión organizacional de acuerdo a un cronograma de talleres y cursos (Anexo 8).*

*Como resultado del trabajo que viene realizando la ONG AEDES, las asociaciones de productores agroecológicos de las 3 zonas productivas han obtenido certificaciones orgánicas que cumplen con los estándares de producción agroecológica establecidos en el Reglamento (CE) N° 834/2007, Reglamento (CE) N° 889/2008 y el Reglamento USDA-NOP para los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos (Anexo 9).*

*Para la campaña 2013- 2014, se está programando la renovación de los certificados orgánicos en producción y comercialización con la empresa certificadora BCS ÖKO-garantie Perú para el mercado de la Unión Europea, con la participación de un total de 204 productores de quinua, kiwicha, maíz morado, maíz local, cebada, trigo, hortalizas y chia de las 3 zonas productivas (Anexo 10).*

*En cuanto la comercialización de los productos orgánicos, la ONG AEDES ha consolidado una alianza estratégica entre las asociaciones de productores agroecológicos de las 3 zonas productivas, bajo el nombre de SOLORGÁNICO, incentivando la participación de los dirigentes en ferias nacionales, como Perú Natura 2013 (Expoalimentaria) para fortalecer la gestión comercial de las organizaciones asociadas.*

*En el caso de CEPRACOM, se ha establecido relaciones comerciales con las empresas agroindustriales nacionales Altiplano S.A.C., Vínculo Agrícolas E.I.R.L. y Agrocondor S.R.L. a través de la recepción de Órdenes de Compra (Anexo 11). Sin embargo, todavía no han incursionado en la exportación directa de sus productos orgánicos. Razón por la cual, la asociación Central ve la necesidad de contar con una planta*

procesadora que mejore la calidad e inocuidad de sus productos orgánicos, así como generar empleo en la provincia de Condesuyos, bajo el cumplimiento de los estándares internacionales (HACCP, Fair Trade, Certificaciones orgánicas, etc.), lo cual contribuya a la sostenibilidad del proyecto.

### 1. b. Recomendaciones

Es muy importante poder garantizar el cumplimiento de las acciones de la ONG AEDES en las zonas de intervención (provincias Condesuyos, La Unión y Azángaro) ya que los productos agroecológicos todavía requieren de asesoramiento técnico para fortalecer su gestión organizacional, así como empresarial que les permita autosostenerse, para lo cual se requerirá:

- Consolidar la alianza estratégica SOLORGÁNICO entre las 3 zonas productivas a través de una marca colectiva que estimule y mejore la calidad de los productos orgánicos, permitiendo que el acceso a nichos de mercado que valoren los productos de la biodiversidad andina.
- Incentivar los mecanismos de financiamiento para futuros proyectos, como la instalación de una planta procesadora en la cual se desarrollen nuevos productos con valor agregado en base a los productos andinos de la región.
- Establecer las sinergias público – privada para contribuir a la competitividad de las asociaciones agroecológicas a través del desarrollo de estrategias de producción y comercialización que mejore la cadena de valor de los productos orgánicos andinos en las zonas de intervención del proyecto.

### 1. c. Tabla de cumplimiento de indicadores

Indicadores	Empresa AEDES
02 cursos taller en trazabilidad y buenas prácticas de postcosecha y acopio de kiwicha, quinua y maíz morado	
02 cursos taller especialización para inspectores internos	
03 certificaciones orgánicas obtenidas para zonas productivas	
01 SIC implementado	
01 acta de acuerdo de I encuentro de organizaciones de pequeños productores agroecológicos	
01 curso de formación de especialistas en comercialización	
01 plan de bionegocio	
02 estudios d mercado nacional para maíz morado y cañihua	
01 consultoría para implementar página web	
01 Informe de participación en eventos comerciales y de negociación (Perú Natura 2013 y 2014)	

	Logrado*
	Logrado parcialmente/en implementación
	No logrado

\* Todas las actividades que se reporten como logradas, deberán adjuntar el respaldo de las contrapartidas.

**Empresa 3: Perú World Wide**

<b>Actividad plan de trabajo</b>	<b>Aspecto</b>	<b>Situación encontrada</b>	<b>Recomendaciones</b>
1. Compra de materia prima (Quinua Orgánica) trillada y venteada	Económico	Se realiza la compra de quinua orgánica de las asociaciones de productores de la provincia de Huancané -Puno	Afianzar el lazo comercial de los productores con la empresa
2. Asesoría en el campo en el proceso productivo de quinua orgánica	Económico	Se cuenta con asesoría técnica para la producción orgánica en la zona sur y norte de la provincia Huancané	Mantener la asesoría técnica para fortalecer las capacidades productivas de las asociaciones
3. Compra de maquinarias y otras inversiones. Alquiler de almacén	Social	Se ha realizado la compra de 01 trilladora, 01 selectora de quinua	Incentivar mecanismos de financiamiento para que las asociaciones puedan adquirir maquinarias para mejorar la calidad y productividad de sus cultivos
4. Monitoreo de la cadena productiva	Ambiental	Se brinda capacitación y asesoramiento técnico a los productores y se cuenta con un Sistema Interno de Control	Empoderar a los productores en gestión organizacional y empresarial para mejorar la competitividad de las asociaciones
5. Certificación orgánica	Ambiental	Se cuenta con la certificación orgánica vigente para la empresa	Impulsar las prácticas agroecológicas a nuevas asociaciones de productores para que sean incorporadas dentro del programa de certificación orgánica
6. Participación en actividades de promoción comercial	Ambiental	Se asistió a la feria Expoalimentaria – Perú Natura 2013	Coordinar con PROMPERU para su participación en ferias y ruedas de negocio internacionales

**1. a. Avances**

La empresa Perú World Wide ha establecido alianzas estratégicas con 91 productores de la zona norte (Kakachi, Santiaguillo, Luriata Central, Luriata Marcapata, Balsapata, Pampa Yarecoa y Minihui) y 81 productores de la zona sur (Huancho Lacaya, Huancho Chururaya, Milliraya, Chillicuyo, Jorata, Pampa Yanahocco y Pampa Amaru) de la provincia de Huancané para brindarles capacitación y asesoramiento técnico en la producción orgánica de sus cultivos (Anexo12).

En ese sentido, la empresa ha establecido un plan de capacitación para el presente año cuyo objetivo es transferir la tecnología sobre el manejo orgánico de la quinua de acuerdo a un cronograma de capacitaciones (Anexo 13); sin embargo, no se ha considerado el fortalecimiento organizacional y empresarial de los productores orgánicos.

Perú World Wide cuenta con un programa de certificación orgánica a través del cual los productores se comprometen a cumplir los requisitos del Reglamento Interno para la Producción Orgánica de Quinua para alcanzar los estándares de producción agroecológica de los Reglamentos CE N° 834/2007, CE N° 889/2008 para el mercado de la Unión Europea, USDA-NOP para el mercado estadounidense y JAS para el

mercado japonés. Como resultado, se cuenta con la certificación orgánica a nombre de la empresa cuya validez es hasta junio del 2014 (Anexo14).

Durante mi visita a la empresa, me reuní con Srta. Roxana Mayhua, asistente de Gerente, con quien revisé la parte documentaria del plan de trabajo y me hizo entrega de algunas contrapartidas de las actividades ejecutadas del año pasado. Sin embargo, indicó que no iban a poder alcanzar los montos establecidos en el plan de trabajo como contrapartida ya que se plantearon bajo un escenario muy optimista, asimismo manifestó su malestar por la demora en el trámite administrativo para el pago a los asesores técnicos.

Finalmente, se pudo realizar la visita a los productores de la Asociación Santísima Trinidad, Presidente Celestino Queque y socio Benito Ari Linares, en compañía del asesor técnico Alexander Rivera, quienes sustentaron el trabajo que ha estado realizando la empresa Perú World Wide durante el año pasado a través de las capacitaciones y asesoramiento técnico como parte del programa de certificación orgánica (Anexo 15). Sin embargo, en el presente año no se ha mantenido dichas acciones, las cuales se retomarán para la etapa de cosecha y postcosecha de quinua en el mes de mayo.

**Figura N° 4. Productores orgánicos de la Asociación Santísima Trinidad en la provincia de Huancané**



Sobre la comercialización de la quinua, la empresa Perú World Wide adquiere la producción orgánica de las zonas sur y norte de la provincia de Huancané, así como de producción convencional de otras zonas productivas a través de intermediarios. No obstante, los productores de la Asociación Santísima Trinidad requieren un precio diferenciado para la quinua orgánica, ya que el precio por kilo es de S/. 10, mientras que para quinua convencional es de S/. 9.50 por kilo.

**1. b. Recomendaciones**

Para poder garantizar la sostenibilidad del proyecto, la empresa deberá asumir las contrapartidas pactadas, así como mantener las acciones de asesoramiento técnico y capacitación a los productores para contribuir al desarrollo sostenible de las asociaciones de productores de la provincia de Huancané, debiendo considera lo siguiente:

- Desarrollar el instrumento de código de ética para establecer los valores, principios y normas éticas en la relación social, empresarial y comercial con sus proveedores, trabajadores y clientes.
- Realizar talleres participativos para la elaboración de mapas de zonificación con las asociaciones de productores, siendo una herramienta útil para la planificación del uso sostenible de los recursos naturales, ya que las zonas productivas se encuentran en el área de amortiguamiento de la Reserva Nacional Lago Titicaca.
- Incentivar el financiamiento para la adquisición de maquinarias e infraestructura que requieran los productores para optimizar la capacidad productiva de sus campos.



- *Establecer las estrategias para mejorar la gestión organizacional, empresarial y comercial de las asociaciones de productores, con el fin de impulsar la competitividad de los productores orgánicos de la provincia de Huancané.*
- *Propiciar la innovación tecnológica e investigación de productos con valor agregado en base a la quinua orgánica para lo cual deberá la empresa articularse con el sector público y privado con los cuales se establezcan las alianzas estratégicas para la mejora de la cadena de valor.*

**1. c. Tabla de cumplimiento de indicadores**

<b>Indicadores</b>	<b>Empresa Perú World Wide</b>
<i>Capital de trabajo</i>	
<i>N° agricultores adiestrados en el manejo orgánico del cultivo de quinua</i>	
<i>N° maquinarias</i>	
<i>Obtención de quinua orgánica (Calidad-Cantidad)</i>	
<i>Certificación obtenida</i>	
<i>01 Informe de participación en Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, ruedas de negocio, etc.</i>	

	<b>Logrado*</b>
	<b>Logrado parcialmente/en implementación</b>
	<b>No logrado</b>

\* Todas las actividades que se reporten como logradas, deberán adjuntar el respaldo de las contrapartidas.

## 5. DATOS DE IMPACTO

A continuación se realiza la actualización de los principales datos de impacto de las empresas visitadas:

	Empresa	Hectáreas	Número de proveedores	Ventas 2011	Ventas 2012	Ventas 2013	Ventas 1er trimestre 2014
1	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi	314.88	146	S/. 370.010.24	S/. 593,182.30	S/. 634,146.90	S/. 211,765.95
2	Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	235.82	204	S/. 233,275	S/. 247,110	S/. 174,170	S/. 67,100
3	Perú World Wide	338.3	172	S/. 278,763.20	S/. 802,508.36	S/. 1,338,854.33	No se reportó

\* Los datos obtenidos deberán ser respaldados por documentos de soporte (como por ejemplo listas de proveedores, estados contables, registros certificación orgánica).



## 6. RELACIÓN DE CONTRAPARTIDAS

Empresa	Actividad*	Indicador*	Monto definido en Plan de trabajo USD	Contrapartida*		Soporte(s) de cumplimiento Contrapartida monetaria	Monto Ejecutado (S/)	Número de anexo(s)
				Monetaria	No monetaria			
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi – APCO	Diseñar e implementar infraestructura eficiente	Implementación de nueva infraestructura (parcela de riego tecnificado) Elaboración de expediente técnico para construcción de planos de agricultura	6,602.35	720.00	5,882.35	----	----	----
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - APCO	Plan de capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas y gestión de empresas	06 talleres de capacitación realizados	1,552.94	----	1552.94	----	----	----
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - APCO	Transformación de productos para incrementar el valor agregado	Gastos de transformación	4,161.31	4,161.31	----	Facturas	29,003.64	Anexo I
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - APCO	Obtención de licencias, registros, patentes y certificaciones	01 Certificación orgánica obtenida 01 Manual de producción orgánica elaborado	6,852.94	4,500.00	2,352.94	----	----	----
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - APCO	Asistencia a ferias y ruedas de negocio - PeruNatura	Informe de participación en ferias y ruedas de negocio	867.65	750.00	117.65	Ticket aéreos, Facturas Recibo por honorarios	2,397.28	Anexo II
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - APCO	Comercialización de productos en mercado nacional e internacional	Gastos logísticos y de agencia de aduanas	4,770.65	4,770.65	----	Facturas, Tickets, Recibos, Recibo por honorarios	17,124.35	Anexo III
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Taller en trazabilidad y buenas prácticas de postcosecha y acopio de kiwicha, quinua y maíz morado	02 Curso/taller realizados 80 productores capacitados 02 sistemas de acopio implementados (Puno y Condesuyos)	2,750.00	2,000.00	750.00	Boletas de venta, Recibo de egresos, Boletas de pago	4,083.00	Anexo IV
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Especialización para inspectores internos de producción orgánica	02 cursos taller 60 jóvenes capacitados 15 inspectores acreditados	2,000.00	1,500.00	500.00	Recibos egresos, Boletas de venta, Boletos de viaje, Recibos por honorarios, Facturas, Boletas de pago	18,127.00	Anexo V

Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Servicio de certificación orgánica en producción, procesamiento y comercialización	Certificación orgánica obtenida para 3 zonas productivas 400 productores certificados	3,045.02	3,045.02	----	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Implementación del Sistema Interno de Control	01 SIC implementado Registro de Fichas de Registro de la Unidad Productiva para 400 productores	1,000.00	----	1,000.00	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES		Servicio de inspección interna a productores en 3 zonas de producción	1,700.00	1,000.00	700.00	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	I encuentro de organizaciones de pequeños productores agroecológicos	1 alianza establecida, 30 dirigentes, 1 acta de acuerdo	3,607.01	1,500.00	2,107.01	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Formación de especialistas en comercialización	Asistencia comercial implementada al servicio de la alianza establecida	3,000.00	2,000.00	1,000.00	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Consultoría para implementar plan de bionegocio para la alianza de productores	1 consultoria, 1 plan de bionegocios	1,840.04	----	1,840.04	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Estudio de mercado nacional para maíz morado y cañihua	1 consultoria, 2 estudios de mercado	2,000.00	1,300.00	700.00	Recibo por honorarios, Boletas de venta, Boletos de viaje, Boletas de pago,	6,322.00	Anexo VI
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Página web e imagen corporativa	1 consultoria para implementar página web de la alianza de productores	1,845.02	1,845.02	----	----	----	----
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Participación en eventos comerciales y de negociación (Perú Natura 2013 y 2014)	1 informe de participación en feria	3,866.05	1,652.03	2,214.02	Boletas de pago, Facturas, Boletas de venta, Recibo egresos, Boletos de viaje	13,942.73	Anexo VII
Wiracocha del Perú	Asistencia Técnica en	Registro de productores asistidos	3,543.31	1,000.00	2,543.31	Recibo por honorarios	3,500.00	Anexo VIII

	producción orgánica							
Wiraccocha del Perú	Asesoría en la implementación del Sistema Interna de Control	Sistema Interno de control y Plan de Manejo orgánico	3,543.31	1,000.00	2,543.31	Recibo por honorarios	2,650.00	Anexo IX
Wiraccocha del Perú	Registro de logo y marca en INDECOPI	Logo empresarial y Marca productos registrados	1,500.00	1,000.00	500.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Obtención de la licencia de funcionamiento	Licencia de funcionamiento de la Planta de Procesamiento y Oficina Administrativa	1,300.00	900.00	400.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Certificación de comercio justo	Certificado emitido	1,000.00	300.00	700.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Certificación orgánica	Certificado orgánico: NOP – UE	4,921.26	4,921.26	----	Factura	23,098.50	Anexo X
Wiraccocha del Perú	Certificación Kosher	Certificado Kosher	1,000.00	300.00	700.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Desarrollo e innovación del producto	2 nuevos productos a base de quinua desarrollados- Nuevas presentaciones de empaques y diseño desarrolladas	2,200.00	1,000.00	1,200.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Participación en plataformas comerciales (Ferias: Biofach 2013-2014, Natural Products Expo West 2013-2014, Perunatura 2013, SIAL)	Número de negocios concretados a partir de la participación en los eventos / Número de contactos potenciales de los mercados objetivo generados en dichos eventos	13,140.00	11,000.00	2,140.00	Tickets, Declaraciones Juradas, Factura	42,245.63	Anexo XI
Wiraccocha del Perú	Asesoría e implementación en sistema HACCP – BPM y certificación	Certificado HACCP - BPM	5,900.00	3,000.00	2,900.00	----	----	----
Wiraccocha del Perú	Asesoría en mejoramiento de procesos transformación primaria	Contratación de técnico especializado para seguimiento y capacitación a personal en planta	1,500.00	500.00	1,000.00	----	----	----

\* De Acuerdo con plan de trabajo