



OPORTUNIDADES COMERCIALES CON CHINA

Andrés Bravo Ochoa

abravo@promperu.gob.pe

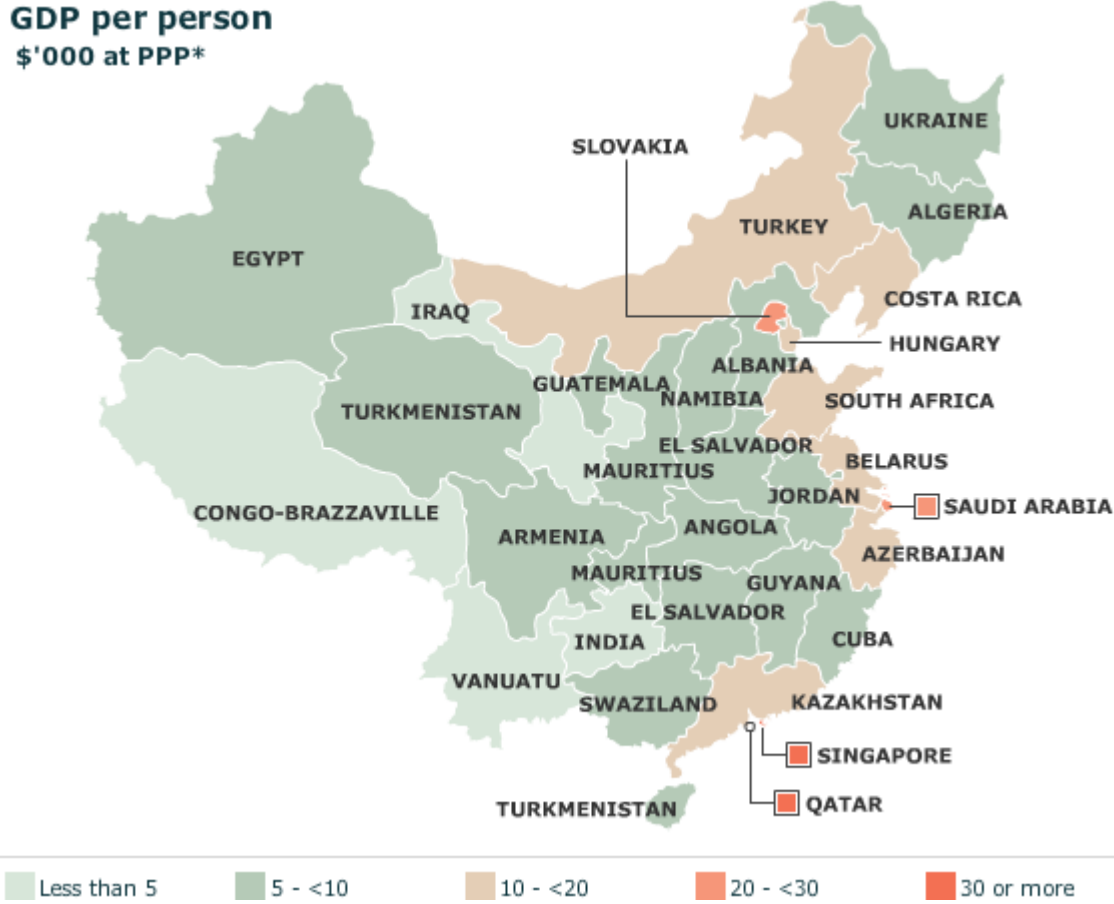
23 de marzo de 2016

Lima, Perú

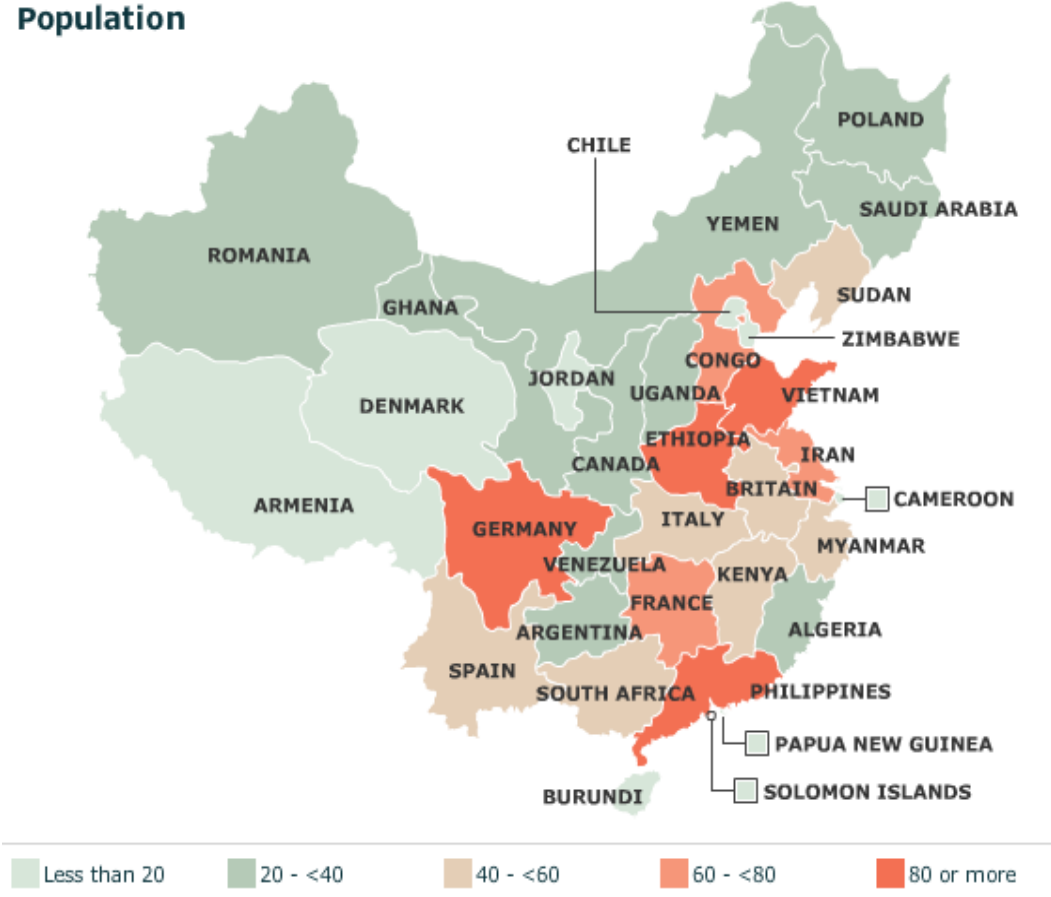


Marco General - China

GDP per person
\$'000 at PPP*



Population



Marco General TLC Perú – China

- **Vigente desde el 1° de marzo de 2010**
- **Mercado potencial más grande del mundo con cerca de 1 400 millones de habitantes.**
- **PBI per cápita de US\$ 7 572 anuales (2014) → US\$ 11 070 (2019)**
- **Beneficios del TLC:**
 - **China ofrece preferencias arancelarias al 94,5% de sus líneas**
 - **Colorantes inorgánicos, mangos, uvas, fresas, paltas, cebollas, cacao, manufacturas de hierro y zinc, entre otros productos de interés para el Perú tienen desgravación inmediata (0% de arancel).**

Perú: Proveedor N° 32 para China en 2015

| Línea de Productos | Importaciones de China ** | Part. Perú | Posición Peruana |
|--|---------------------------|------------|------------------|
| Productos pesqueros (HS 03) | 6 336 | 0,6% | 26 |
| Hortalizas frescas (HS 07) | 2 621 | 0,01% | 48 |
| Frutas frescas (HS 08) | 6 009 | 4% | 8 |
| Café (HS 0901) | 229 | 0,01% | 54 |
| Demás cereales (HS 1008) | 3 | 7% | 3 |
| Cacao y sus preparaciones (HS 18) | 872 | 0,01% | 53 |
| Conservas de frutas y hortalizas (HS 20) | 207 | 0,02% | 52 |
| Confecciones de tejido de punto (HS 61) | 2 310 | 0,4% | 27 |
| Confecciones de tejido plano (HS 62) | 3 695 | 0,01% | 72 |

Fuente: Global Trade Atlas - GTA
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

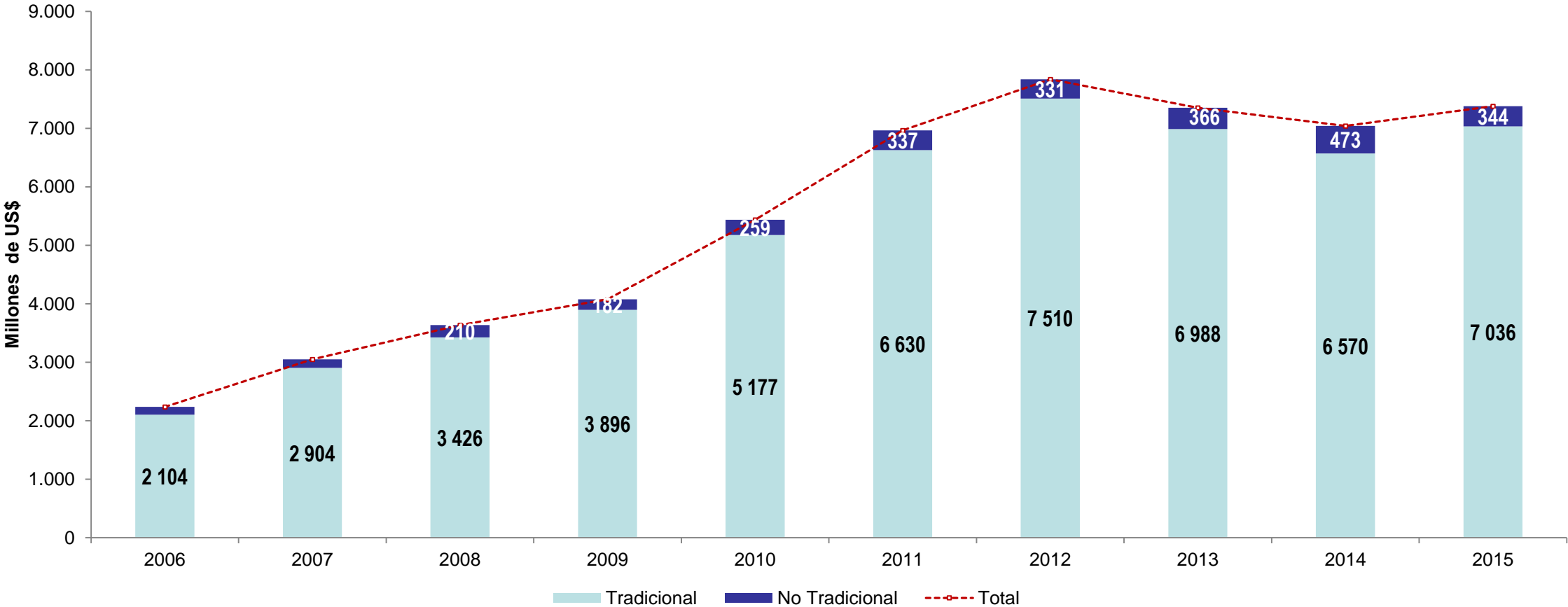
**Monto en Millones de US \$

Evolución de las Exportaciones hacia China

Participación en las exportaciones peruanas (2015)
22%

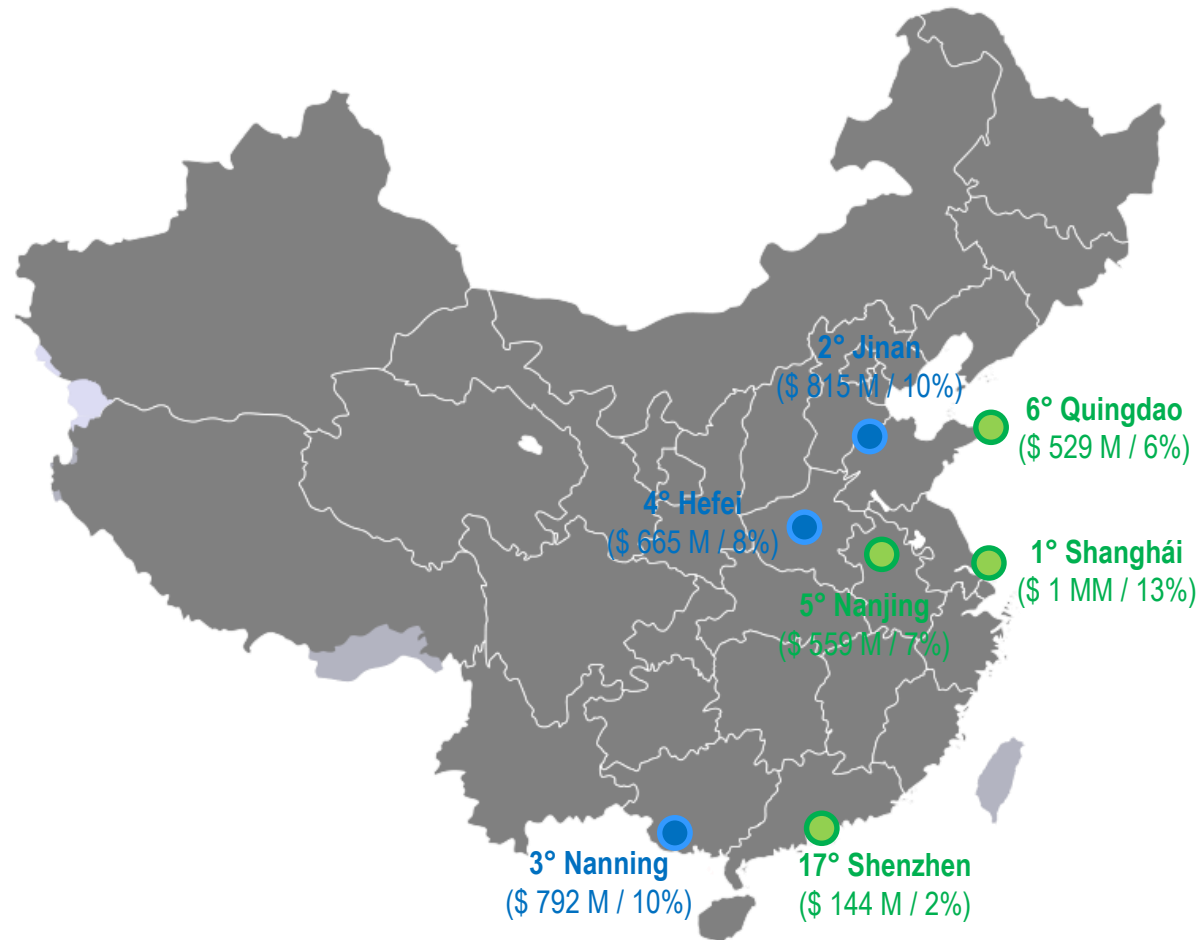
Crecimiento promedio (15/06)
Total: **14,2%**
Tradicional: **14,4%** / No Tradicional: **10,9%**

N° Empresas que exportaron más de US\$ 20 mil (2015)
394



Fuente: SUNAT.
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Principales puertos de importación



Cifras en Millones de US\$

Fuente: GTA / GTIS

Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

- En los últimos cinco años, los puertos del norte de China han dinamizado sus importaciones de frescos debido al aumento de los costos de envío en Hong Kong y los altos costos de transporte en el interior.
- Dado que el despacho de aduanas es más oportuno y eficiente en rutas marítimas como Gangzhou y Shanghái, estos siguen siendo los destinos predominantes.
- Tianjin, Qingdao y Dalian son las principales bases de importación de fruta fresca y en donde se concentra el grueso de traders del norte de China.
- En el caso de Perú, los productos alimenticios entran mayoritariamente por el puerto de Shenzhen debido a su proximidad con el hub logístico de Hong Kong.

Exportaciones No Tradicionales hacia China

Exportaciones No Tradicionales por Sector

| SECTOR | 2011 | 2015 | TCP. 15/11 | Part. 15 | Masa Empresarial |
|---------------------|------|------|------------|----------|------------------|
| Total | 337 | 344 | 0,6% | 100% | 418 |
| PESQUERO | 152 | 138 | -2,5% | 40% | 90 |
| AGROPECUARIO | 49 | 104 | 20,8% | 30% | 162 |
| MADERAS Y PAPELES | 58 | 56 | -0,8% | 16% | 54 |
| TEXTIL | 21 | 22 | 1,7% | 6% | 22 |
| QUÍMICO | 40 | 10 | -29,1% | 3% | 39 |
| PIELES Y CUEROS | 3 | 8 | 33,3% | 2% | 5 |
| SIDERO-METALÚRGICO | 9 | 3 | -22,0% | 1% | 18 |
| MINERÍA NO METÁLICA | 2 | 1 | -9,1% | 0% | 7 |
| METAL-MECÁNICO | 3 | 1 | -25,3% | 0% | 31 |

Posición de Perú como proveedor

- 1 Pota procesada
- 2 Uvas frescas
Algas marinas secas
Harinas de raíces (maca)
Pelos finos cardados o peinados
Tara en polvo
- 3 Hilados de pelo fino peinado
- 4 Mandarinas frescas
Truchas congeladas
Hueveras de pescados congeladas
- 6 Óxido de boro
Colorantes de origen vegetal
- 10 Pota congelada
Maderas aserradas

Principales Productos Exportados - Sector No Tradicional

Exportaciones No Tradicionales por producto

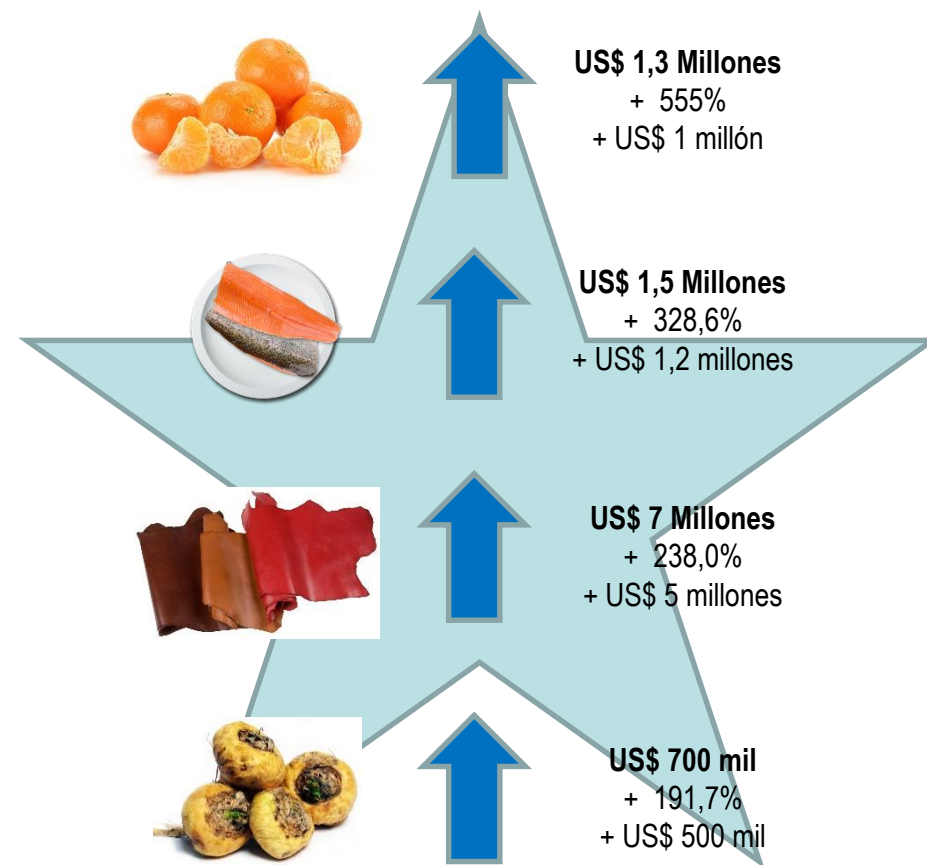
| PRODUCTO | 2014 | 2015 | Var. 15/14 | Part. 15 |
|--|------------|------------|--------------|-------------|
| Pota procesada | 161 | 94 | -42,0 | 27% |
| Uvas frescas | 86 | 86 | 0,2 | 25% |
| Tablillas y frisos para parques | 40 | 44 | 11,4 | 13% |
| Pota congelada | 27 | 19 | -29,8 | 6% |
| Pelo fino de alpaca, cardado o peinado | 26 | 18 | -30,3 | 5% |
| Algas pardas secas | 32 | 17 | -46,5 | 5% |
| Tara en polovo | 14 | 11 | -21,7 | 3% |
| Cueros y pieles curtidos | 2 | 7 | 238,0 | 2% |
| Maderas aserradas o desbastadas | 24 | 7 | -71,2 | 2% |
| Madera moldurada | 2 | 5 | 113,7 | 1% |
| Resto | 58 | 36 | -38,0 | 10% |
| TOTAL | 473 | 344 | -27,2 | 100% |

Cifras en Millones de US\$

Fuente: SUNAT.

Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Productos Estrella



Oportunidades para productos peruanos del sector Agropecuario en China



Quinoa empacada

Origen: Perú / Precio: US\$ 12,0 – 382 gr.



Mascarilla de camu camu

Origen: Taiwán / Precio: US\$ 30,7 – 100 ml.



Maíz morado preservado al vacío

Origen: China / Precio: US\$ 1,5 – 1 unidad



遗传基因学“从中作梗”?

遗传学在 CacaoSuyo 巧克力的制造中起着举足轻重的作用,这并不是他们空穴来风的噱头,他们将发现的每一种稀有的可可豆带回实验室分析研究并保存,为的是不让他们宝贵的基因消失在这个世界上。

如今,这项技术在国际上颇受认可和支,现在你知道他们的这款巧克力为什么获得了 2014 国际巧克力银奖了吧?

Chocolate peruano Cacaosuyo

Origen: Perú / Precio: US\$ 24 – 150 gr.



Comprimidos de maca

Origen: Perú / Precio: US\$ 7,0 – 38 gr.



Banana Chips (Chifles)

Origen: Tailandia / Precio: US\$ 1,2 – 150 gr.



Jalea de maracuyá

Origen: China / Precio: US\$ 8 – 6 unidades



Café orgánico peruano tostado

Origen: Perú / Precio: US\$ 11 – 80 gr.

Oportunidades para productos peruanos del Sector Pesquero en China



Snack de caballa frita
Origen: - / Precio: US\$ 3,3 – 65 gr.



Snack de pota
Origen: China / Precio: US\$ 1,7 – 70 gr.



Caballa lista para comer
Origen: España / Precio: US\$ 1,2 – 60 gr.



Snacks a base de algas
Origen: China / Precio: US\$ 3 – 70 gr.



Sardinas saladas
Origen: China / Precio: US\$ 1,4 – 12 gr.



Snack picante de pota seca
Origen: Tailandia / Precio: US\$ 0,7 – 24 gr.

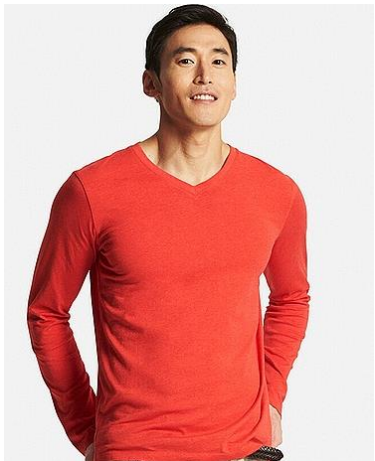


Peces ornamentals peruanos
Origen: Perú / Precio: US\$ 3 / US\$ 4



Trucha ahumada en rodajas
Origen: - / Precio: US\$ 13,4 – 400 gr.

Oportunidades para productos peruanos del Sector Textiles - Confecciones



Camiseta manga larga de algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$12,7



Sweater asimétrico de alpaca
Retail: Zara Hong Kong
Precio: US\$ 19,2



Polo algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 10,2



Polo V-Neck algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 10,2



Tank Top de algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 6,3

Actividades de Promoción Comercial en China 2016

| Sector | Nombre de Actividad | Mes |
|-------------------------|---|-----------|
| Agroindustria | Misión Comercial Post Seoul Cafe Show (Beijing) | Mayo |
| | Misión Comercial Post Sial (Beijing) | Mayo |
| | Misión Comercial Post - AFL (Beijing) | Setiembre |
| | Feria Asia Fruit Logistica (Hong Kong) | Setiembre |
| | Feria FVF (Beijing) | Octubre |
| Vestimenta y Decoración | Feria de Artesanía (Beijing) | Marzo |
| | World Boutique Fair (Hong Kong) | Setiembre |
| Pesquero | China Fisheries & Seafood Expo 2016 (Qingdao) | Octubre |
| | China Fisheries & Seafood Expo 2016 (Dalian) | Noviembre |
| Servicios | Feria de educación (Beijing) | Octubre |
| Multisectorial | Prospección de mercado en el norte de China | Abril |



SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Boletines de Inteligencia de Mercados
Véalo aquí

Inteligencia de Mercados
Informes de las exportaciones peruanas por sectores

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado
Afganistán

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero - **Nuevo**
- Rutas Marítimas - **Nuevo**

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
 - Guía Interactiva
 - Flujo Exportador

Síguenos en:

12 de febrero del 2015

Notas Especiales
Panamá, el vecino que crece más que China
Por segundo año consecutivo, su economía muestra...

Sectores productivos
Las oportunidades para las frutas en India
Los plátanos, uvas, papayas, mangos, mandarinas y naranjas son lo preferido por los consumidores...

Productos del mar se vuelven más populares en el Reino Unido
Los alimentos de origen acuático se están volviendo más populares en los...

Boletín de Inteligencia de Mercado
promperu

Documentos
Informes especializados
Doing Business 2013
Perfil producto - mercado
Perfil Producto-Mercado

SERVICIOS AL EXPORTADOR

1 2 3 4 5

Twitter



Muchas gracias

Andrés Bravo Ochoa

abravo@promperu.gob.pe

23 de marzo de 2016

Lima, Perú

