

Informe Mensual Técnico

Mes de informe: Junio - 2013

Empresa: PROMPERU

Informe elaborado por: Mauricio F. Quiñones Arica

Teléfono: 940121552

Dirección de correo electrónico: mafaquari@hotmail.com

Título del informe: “Servicio de actualización de contenidos de la web de PROMPERU (Proyecto de Biocomercio Andino)”

<http://biocomercioperu.pe/proyectos/proyectobiocomercioandino/>

Ciudad de Ejecución: Lima

Resumen

Breve descripción del proyecto

Es un proyecto de facilitación de financiamiento para negocios de la biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades de mercado en la Región Andina GEF – CAF – Biocomercio, ha iniciado el proceso de convocatoria hacia empresas dedicadas al uso sostenible de la biodiversidad nativa peruana, que deseen aplicar para ser beneficiarias de los diferentes niveles de apoyo al desarrollo y consolidación comercial que el Proyecto ofrece.

Si es una empresa que base su negocio en bienes y servicios de la biodiversidad nativa y está buscando apoyo en desarrollo de producto, gestión administrativa, inclusión a cadenas de valor, financiación y otras herramientas para mejorar su desempeño económico, ambiental y social, en el siguiente link encontrará el formato de preinscripción.

Objetivos y resultados planteados

Objetivo general:

- Diseñar, coordinar e implementar códigos de actualización del portal web del proyecto Biocomercio Andino con el fin de mejorar el aspecto y el diseño del portal web del proyecto.

Objetivo específico del proyecto:

- Actualizar el dominio biocomerperu.pe
- Realizar cambios con respecto a los contenidos del portal web.
- Elaborar y mantener la galería de imágenes.
- Proveer el acceso a los usuarios registrados.
- Programar backups de todo el portal web.
- Coordinar acciones respectivas al portal del proyecto

Resultados esperados en el mes de mayo:

Página principal del proyecto Biocomercio Andino:

Imagen anterior:

BIOCOMERCIO PERÚ
PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCOMERCIO

Acerca del PNPB Preguntas Frecuentes Videos Contacto Inglés

Inicio Directorio Información Comercial Calendario Noticias Documentación Proyectos

Proyecto Biocomercio Andino

El Biocomercio como modelo de negocio sostenible que contribuye a la conservación de la biodiversidad, a la inclusión social y a la competitividad de la cadena de valor.

BIOCOMERCIO ANDINO

El Proyecto Biocomercio Andino, tiene como objetivo contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio de bienes y servicios, incentivando una distribución justa y equitativa de beneficios.

Se desarrolla de manera simultánea en Colombia, Ecuador y Perú. En el caso del Perú, el proyecto es financiado por GEF, CAF y MINEP y ejecutado en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio por PROMPERU.

En el lanzamiento de la Primera Convocatoria del Proyecto Biocomercio Andino, se identificarán 24 proyectos piloto, con empresas y organizaciones de productores. La oportunidad de acceder al apoyo que gestiona el proyecto, les permitirá incorporar en su gestión un modelo de negocio sostenible con la biodiversidad y a la vez, mejorar su participación en el mercado. Durante el 2013 se impulsará la gastronomía y el ecoturismo en el ámbito nacional, en el internacional se buscarán oportunidades en el sector alimentos y cosméticos naturales.

El Proyecto de Biocomercio Andino plantea las siguientes estrategias a realizar:

- Mejorar el marco legal del Biocomercio.
- Facilitar el acceso a los mercados.
- Desarrollar capacidades empresariales.
- Proveer información de acceso financiero.
- Promocionar el Biocomercio en el sector financiero para la facilitación de líneas de crédito.
- Apoyar proyectos piloto de biocomercio para la conservación de biodiversidad.

Unidad ejecutora

Proyectos

- Proyecto Biocomercio Andino
 - Disposiciones Legales Vinculantes y sus Efectos sobre el Desarrollo del biocomercio en la Sub Región Andina
 - Resultados del Concurso
- Proyecto PerúBiodiverso
 - Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio
 - PBD Fase-I

Noticias

Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012

Boletín PBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 25, 2012

European Markets Set to Benefit from Peruvian Natural Resources
NOTICIAS | JUNIO 2, 2012

más >

Descripción

El proyecto "Facilitación de financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina", tiene como objetivo contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Ello, mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad procurando una distribución justa y equitativa de beneficios.

Convocatoria
Mostrar >

Documentación
Mostrar >

Imágenes-Videos
Mostrar >

Publicaciones
Mostrar >

Documentación

Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013

Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio 2012 – 2021
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 24, 2012

Programa Nacional de Promoción del Biocomercio en el Perú (PNPB)
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 5, 2012

Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012

Chazuta: Arte Ancestral
DOCUMENTACIÓN | JULIO 24, 2012

más >

Resultado:

Al ver los diferentes diseños de la web en el portal actual no se procede a aprovechar todo el espacio que se tiene en un portal. Por lo tanto, se procedió a la creación de botones que nos permitirá la utilización del espacio en un 100%.

The screenshot shows the website for the National Program for the Promotion of Biocommerce (PNPB) in Peru. The header includes the logo and navigation links: 'Inicio', 'Directorio', 'Información Comercial', 'Calendario', 'Noticias', 'Documentación', and 'Proyectos'. The main content area features a large article titled 'Proyecto Biocomercio Andino' with a sub-header 'El Biocomercio como modelo de negocio sostenible que contribuye a la conservación de la biodiversidad, a la inclusión social y a la competitividad de la cadena de valor'. The article text describes the project's goals and lists several strategies to be implemented, such as improving the legal framework, facilitating market access, and promoting financial inclusion. A sidebar on the right contains sections for 'Proyectos', 'Noticias', and 'Documentación', each with a list of items and a 'Mostrar >' button. The 'Proyectos' section lists 'Proyecto Biocomercio Andino' and 'Proyecto Perúbiodiverso'. The 'Noticias' section lists three news items. The 'Documentación' section lists five documents. At the bottom of the main content area, there are five large buttons: 'Proyecto', 'Convocatoria', 'Imágenes-Videos', 'Informes/Boletines', and 'Publicaciones', each with a 'Mostrar >' link below it.

Se muestra 5 botones (Proyecto, Convocatoria, Documentación, imágenes-Videos y Publicaciones) cada uno con su botón Mostrar donde muestra su menú de información, como ejemplo en el caso de Documentación le da click en Mostrar y se muestra como la imagen siguiente:

Proyecto

[Ocultar >](#)

[Descripción](#)

[Fuentes de Cooperación](#)

De igual manera muestra un enlace ocultar para ocultar el menú de información.

Caso **Descripción / Fuentes de Cooperación:**

Le damos click y nos muestra la información correspondiente:

Descripción:

[Acerca del PNPB](#) [Preguntas Frecuentes](#) [Vídeos](#) [Contacto](#) [Inglés](#)



[Inicio](#) [Directorio >](#) [Información Comercial >](#) [Calendario](#) [Noticias](#) [Documentación >](#) [Proyectos >](#)

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCERCOMERCO

Descripción de la Convocatoria

Duración: 12/2010 – 12/2014

Presupuesto: US\$ 2,7 millones
GEF US\$ 2.0 millones
Promperú US\$ 0.7 millones

Ámbito priorizado

Nacional, con cobertura simultánea en: Colombia y Ecuador.

Objetivo

Facilitar el financiamiento a iniciativas de negocios, las cuales se basan en el uso sostenible de la biodiversidad, y apoyar actividades para el desarrollo de mercados, en aras de contribuir a la conservación del medio ambiente en la Región Andina.

Componentes



Noticias

Reporte de la Misión de compradores
[DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013](#)



Boletín PBD N°11
[BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012](#)



Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos
[DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012](#)



Boletín PBD N°10 (Inglés)
[BOLETÍN | JUNIO 25, 2012](#)

1. Mejorar al marco legal del biocomercio.
2. Facilitar el acceso a los mercados.
3. Formar capacidades empresariales y contribuir al entendimiento del biocomercio.
4. Mejorar el acceso a la información.
5. Promocionar el biocomercio en el sector financiero para la facilitación de líneas de crédito.
6. Apoyar proyectos piloto de biocomercio para la conservación de la biodiversidad.

Servicios

Fortalecimiento de políticas

- ▶ Capacitaciones al sector público en temáticas relacionadas al biocomercio.
- ▶ Apoyo para la formulación de propuestas de incentivos tributarios económicos

Acceso a mercados

- ▶ Investigación de mercados
- ▶ Desarrollo de investigaciones aplicadas para el desarrollo de productos.
- ▶ Programas de capacitación y asistencia técnica
- ▶ Programas de aseguramiento de calidad

Construcción de capacidades

- ▶ Promoción a programas de Incubación
- ▶ Programas de capacitación y asesoría

Información de productos y mercados

- ▶ Desarrollo de productos y plan de medios
- ▶ Análisis sectoriales

Apalancar recursos financieros para iniciativas de biocomercio

- ▶ Promoción de fondos y líneas de crédito especializadas
- ▶ Talleres de capacitación dirigidas al sector financiero.
- ▶ Difusión de oferta de servicios financieros hacia empresas de Biocomercio.

Proyectos piloto para iniciativas basadas en la biodiversidad

Identificar, seleccionar, proveer asistencia técnica a iniciativas empresariales.

Beneficiarios

Instituciones, empresarios, actores relacionados al biocomercio a nivel nacional.

Contraparte

Proyecto Perúbiodiverso, Ministerio del Ambiente (MINAM), Centro de Investigación de Recursos Naturales y Medio Ambiente (CIRNMA).



más >

Documentación

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio 2012 – 2021
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 24, 2012
- Programa Nacional de Promoción del Biocomercio en el Perú (PNPB)
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 5, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Chazuta: Arte Ancestral
DOCUMENTACIÓN | JULIO 24, 2012

más >

Caso Fuentes de Cooperación:

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente

Descripción
El proyecto "Facilitación de financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina", tiene como objetivo contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Ello, sostenible de bienes y servicios derivados de los recursos naturales, y de beneficios.











Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Convocatoria

[Mostrar >](#)

Imágenes-Videos

[Mostrar >](#)

Publicaciones

[Mostrar >](#)

más >

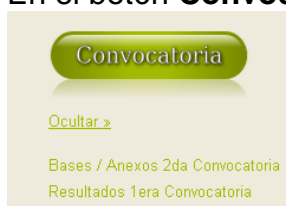
- Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Boletín FBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 26, 2012
- European Markets Set to Benefit from Peruvian Natural Resources
NOTICIAS | JUNIO 2, 2012

Documentación

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio 2012 – 2021
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 24, 2012
- Programa Nacional de Promoción del Biocomercio en el Perú (PNPB)
DOCUMENTACIÓN | SEPTIEMBRE 5, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Chazuta: Arte Ancestral
DOCUMENTACIÓN | JULIO 24, 2012

6

En el botón **Convocatoria**:



Caso **Bases y Anexos 2da Convocatoria**:

Le damos click y nos descarga a información en dos archivos comprimidos.

Caso **Resultados 1era Convocatoria**:

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente



Con respecto a los demás botones como:

Informes/Boletines: su página está en construcción.



Le damos click a cada link en este caso Informes y luego en Boletines y nos muestra lo siguiente:

[Acerca del PNPB](#)
[Preguntas Frecuentes](#)
[Videos](#)
[Contacto](#)
[Inglés](#)

BIOCOMERCO PERU
[Inicio](#)
[Directorio](#)
[Información Comercial](#)
[Calendario](#)
[Noticias](#)
[Documentación](#)
[Proyectos](#)

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCERCOMERCIO

Productos Priorizados

Informes del Proyecto Biocomercio Andino

Noticias

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Boletín PBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 25, 2012

[Acerca del PNPB](#)
[Preguntas Frecuentes](#)
[Videos](#)
[Contacto](#)
[Inglés](#)

BIOCOMERCO PERU
[Inicio](#)
[Directorio](#)
[Información Comercial](#)
[Calendario](#)
[Noticias](#)
[Documentación](#)
[Proyectos](#)

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCERCOMERCIO

Boletines del Proyecto Biocomercio Andino

Noticias

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Boletín PBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 25, 2012

El botón **Imágenes- Videos:**

Imágenes-Videos

[Ocultar >](#)

- [Galería de Imágenes](#)
- [Videos](#)
- [Entrevistas](#)

Le damos click en **Galería de imágenes** y nos muestra dos categorías: **Eventos** y **Plataformas Comerciales**:

The screenshot shows the website's header with the logo "BIOCOMERCO PERU" and the tagline "PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCERCOMERCIO". The navigation menu includes: "Inicio", "Directorio", "Información Comercial", "Calendario", "Noticias", "Documentación", "Proyectos", "Acerca del PNPB", "Preguntas Frecuentes", "Videos", "Contacto", and "Inglés".

Galería de Imágenes

The gallery section features two categories:

- Eventos**: Represented by an image of a conference room with a long table and chairs.
- Plataformas Comerciales**: Represented by an image of an outdoor market or fair with palm trees and people.

On the right side, there is a search bar and a "Noticias" section with the following items:

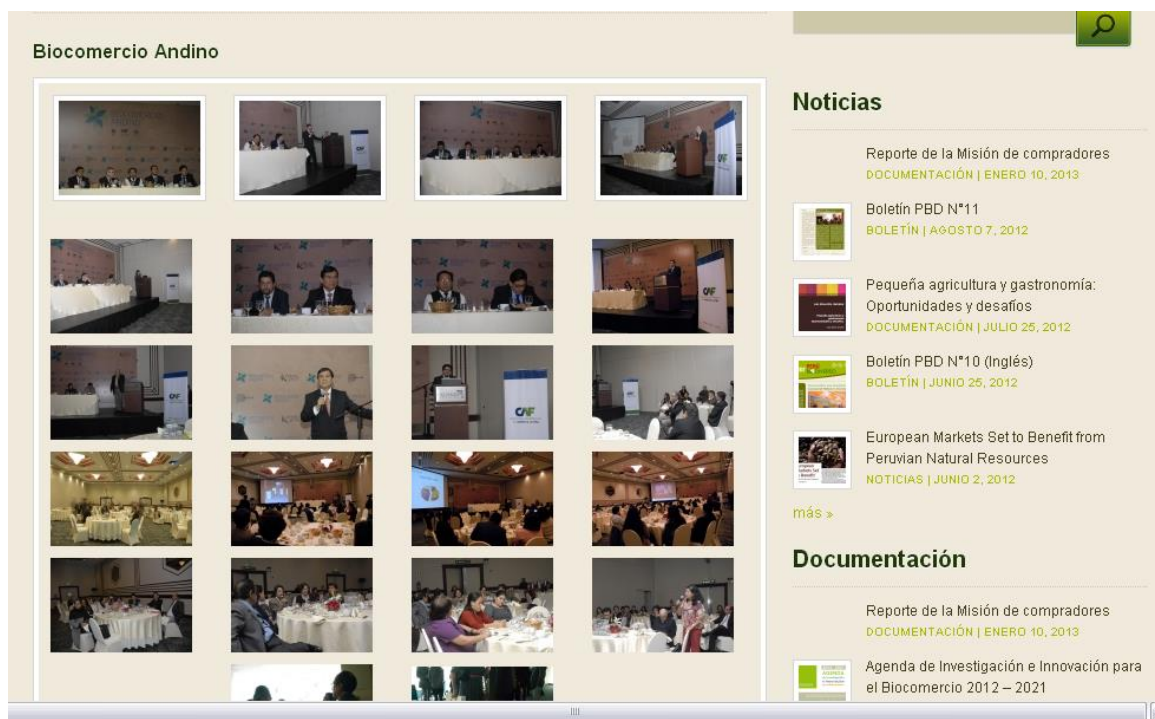
- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012

Galería de Eventos

Nos muestra las dos galerías que existen: **Biocomercio Andino** y **Sacha Inchi**



Le damos click en Biocomercio Andino o en la imagen nos muestra o siguiente:

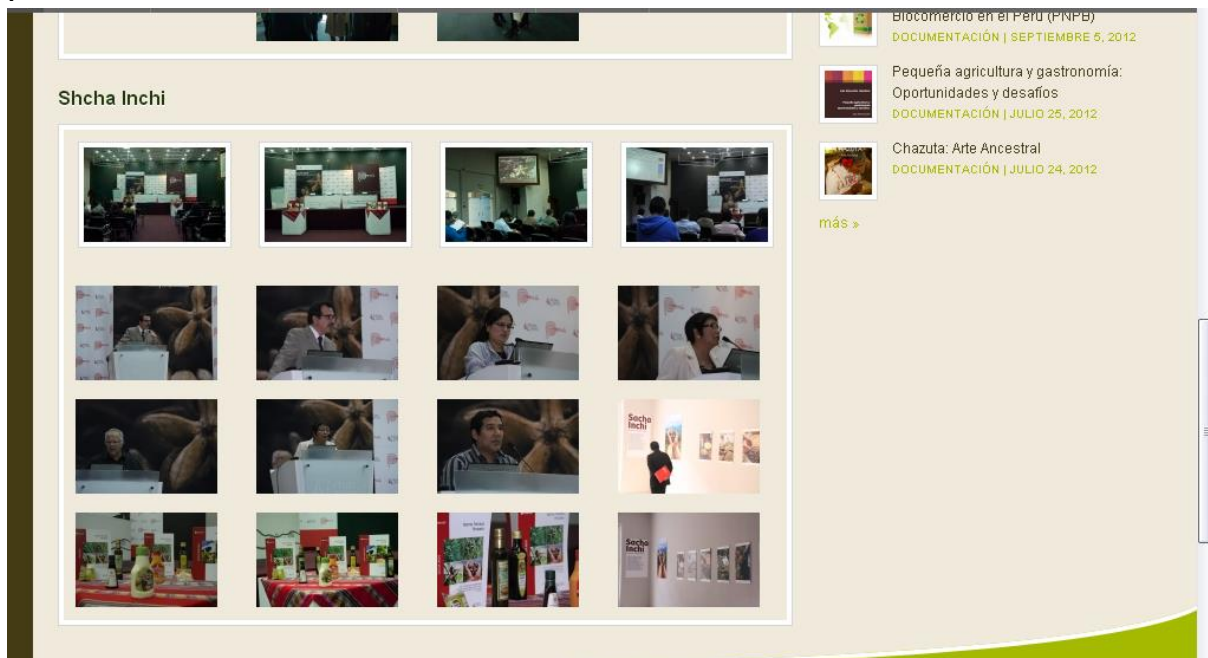


Se le da click a una imagen y aparece de la siguiente manera:



De la misma manera está la galería para el producto Sacha Inchi o en la imagen nos muestra lo siguiente:

:



Se le da click a una imagen y aparece de la siguiente manera:



Luego vamos al link dentro de Galería de Imágenes y le damos click a **Plataformas Comerciales** o en la imagen y nos muestra la siguiente galería: **Natural Products Expo West**:

Acerca del PNPB Preguntas Frecuentes Vídeos Contacto Inglés

BIOCOMERCO PERU
PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCOMERCIO

Inicio Directorio Información Comercial Calendario Noticias Documentación Proyectos

Galería Plataformas Comerciales



Natural Products Expo West

Noticias

- 

Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- 

Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
- 

Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos

Y finalmente le damos click al link **Natural Products Expo West** o en la imagen nos muestra la galería respectiva:

[Acercas del PNPB](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Videos](#) | [Contacto](#) | [Inglés](#)

BIOCOMERCO PERU | [Inicio](#) | [Directorio](#) | [Información Comercial](#) | [Calendario](#) | [Noticias](#) | [Documentación](#) | [Proyectos](#)

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCERCOMERCIO

Natural Products Expo West-



Noticias

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
-  Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
-  Pequeña agricultura y gastronomía:
Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
-  Boletín PBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 25, 2012
-  European Markets Set to Benefit from
Peruvian Natural Resources
NOTICIAS | JUNIO 2, 2012

Le damos click en una imagen y nos muestra lo siguiente:



radores
13

 omía:
2

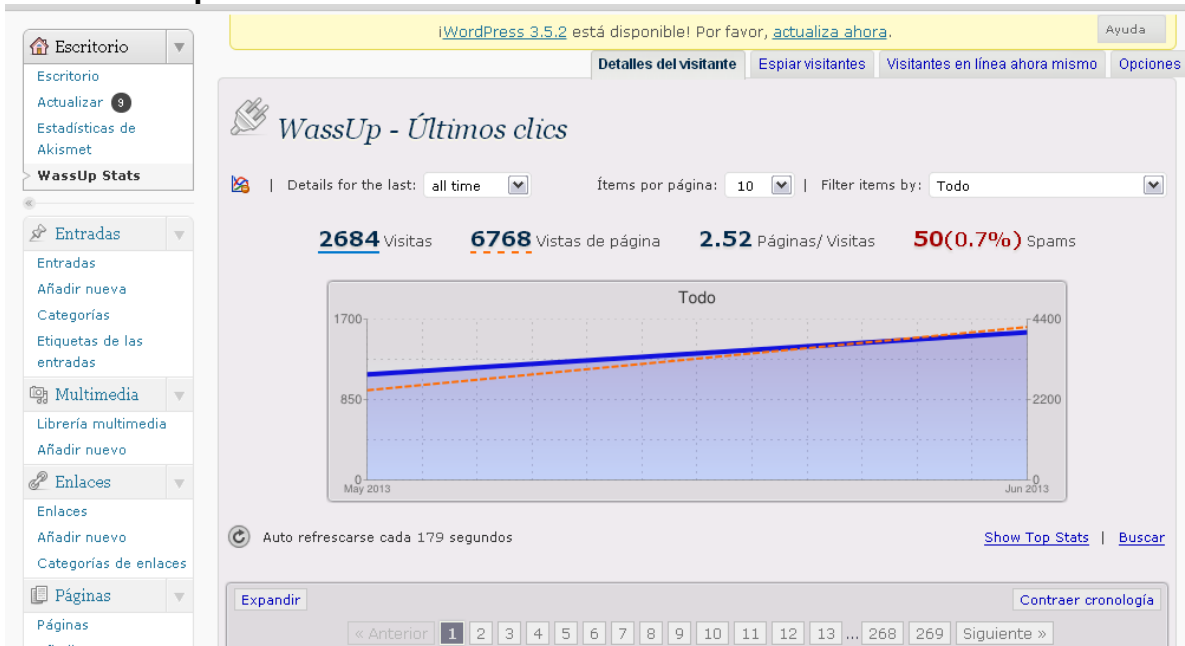
 fit from

Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013

Estadísticas

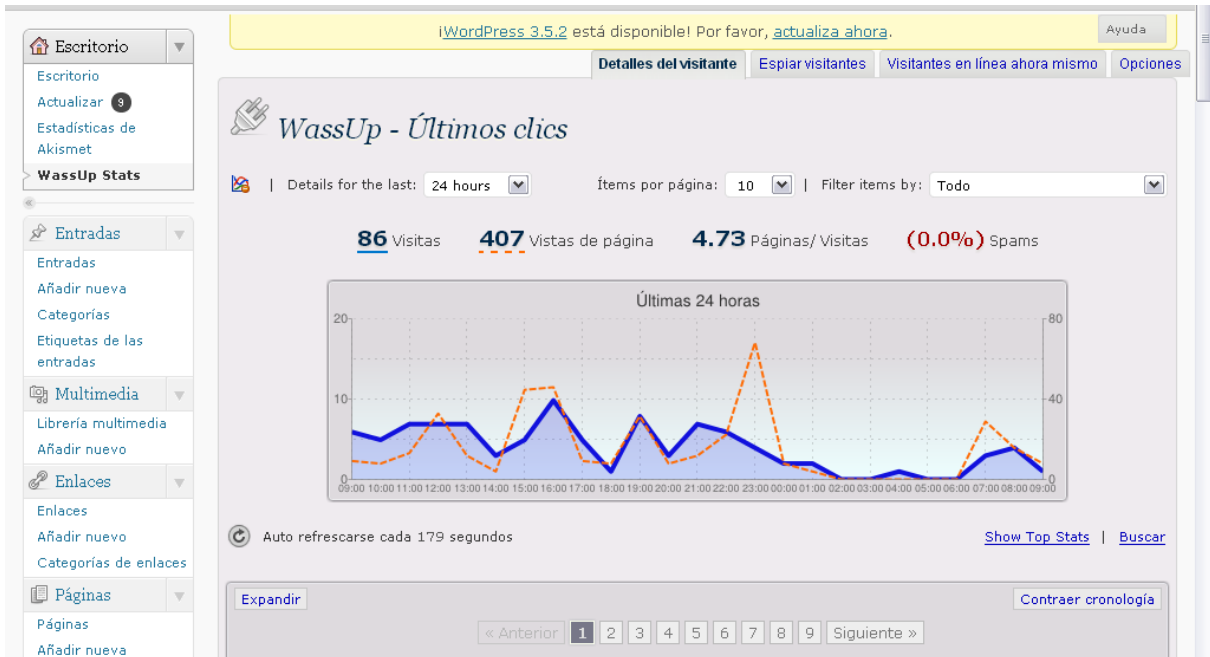
Para tener los datos correspondientes a las veces que un usuario pudo ingresar a revisas la información del proyecto he utilizado el plugin WassUp Stats, proporcionándonos la siguiente información:

Todo el tiempo



Nos muestra el total de 2684 visitas y 6768 veces que son revisadas las páginas del proyecto.

Hace 24 horas



Hace 1 hora



Links que ingresaron a ver el portal de Biocomercio.

TOP QUERY	TOP REFERRER	TOP REQUEST	TOP BROWSER	TOP OS
12 biocomercio andino	716 www.sicex.gob.pe/s...	1644 /proyectos/bj(...)ercioandino/	2143 Chrome 27	2307 WIn7
8 biocomerciooperu.pe	276 www.sicex.gob.pe/s...	475 /	461 Chrome 26	1369 WInXP
8 1	37 https://www.google	350 /robots.txt	455 IE 8	530 WIn7 x64
8 proyecto biocomercio andino	24 www.sicex.gob.pe/s...	226 /proyectos/bj(...)documentos/	443 Firefox 21	210 MacOSX
8 node/464	15 www.sicex.gob.pe/s...	191 /category/in(...)priorizados/	380 IE 9	146 WIn8
3 /	15 www.facebook.com/	185 /wp/wp-cron.php?doing_wp_cron	328 IE 10	116 WInVista
3 www.biocomerciooperu.pe	14 www.sicex.gob.pe/s...	185 /proyectos/bj(...)el-concurso/	110 Firefox 20	94 WIn8 x64
2 biocomerciooperu	11 www.sicex.gob.pe/s...	138 [404] /proye(...)cto-gef-cat/	66 IE 7	54 Linux
2 http://www.biocomerciooperu.pe/	11 https://www.faceboo	108 /proyectos/bbd/	61 Version 6	45 Android 2
1 biocomercioandino	9 www.sicex.gob.pe/s...	97 /category/in(...)ados/page/2/	59 IE 6	31 iPad

*This report excludes spam records