

Mercados Potenciales para el Sector de Artículos de Regalo y Decoración

Jorge Echeandía

Director de Huddle Perú

Consultor en Dirección Estratégica



Huddle
PERÚ

prom
perú

Temas a tratar

- Información de mercado (mercados potenciales)
- Categorías de productos en el mercado internacional
- Estrategia de acceso al mercado
- Requerimientos Legales, No legales y etiquetado

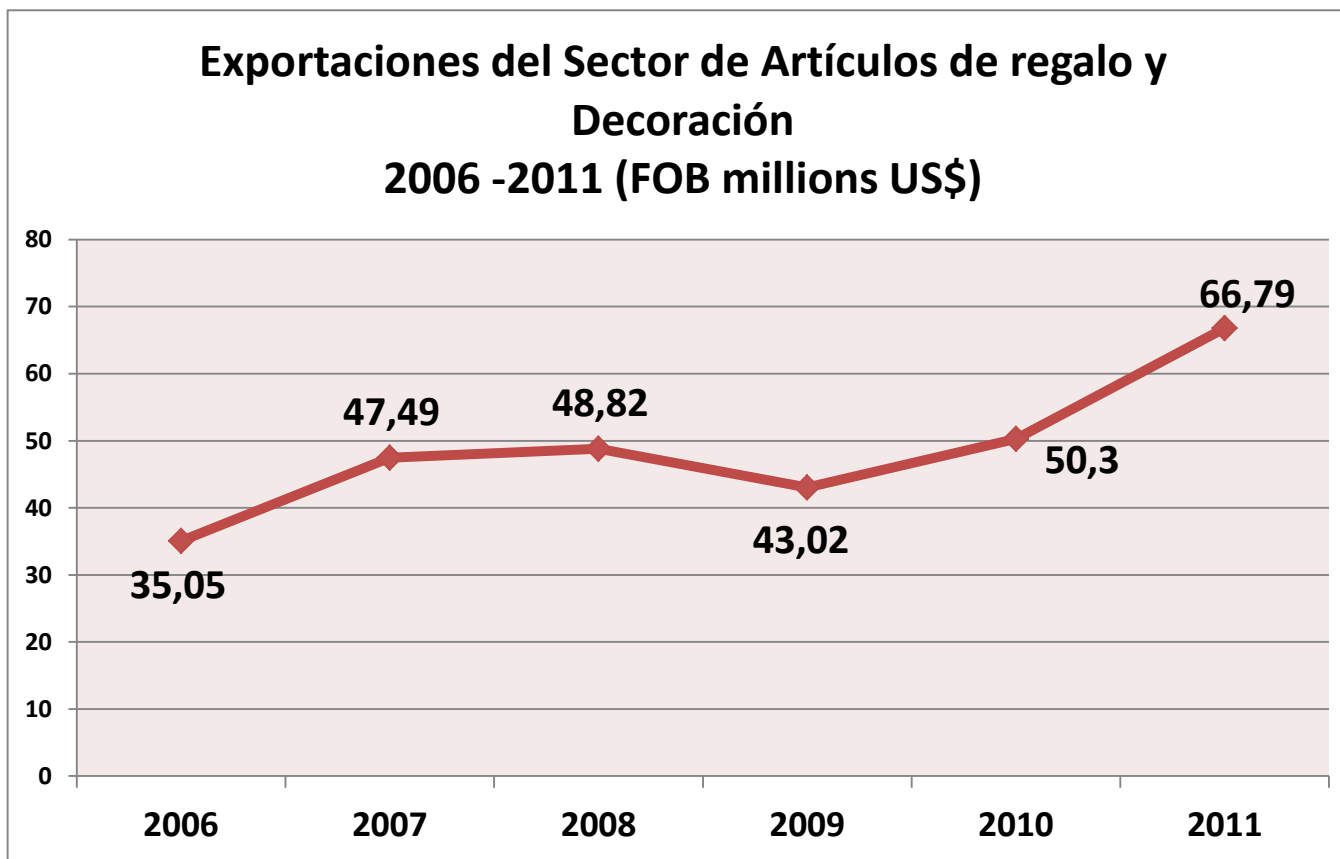


Las exportaciones peruanas

Huddle
PERÚ

prom
perú

Evolución de las Exportaciones del Sector



Exportaciones de Peru por líneas de producto en el año 2010

N°	Línea de producto	Monto en US\$	Representatividad
1	Bisutería	22,558,831	44.88%
2	Artículos de peletería	6,764,119	13.46%
3	Textiles artesanales	5,823,070	11.58%
4	Cerámica	5,329,294	10.60%
5	Artículos de madera y vidrio pintado	2,771,505	5.51%
6	Muñequería	2,524,084	5.02%
7	Otros	1,999,839	3.98%
8	Instrumentos musicales	927,013	1.84%
9	Artículos de mate burilado	567,306	1.13%
10	Pinturas y dibujos	420,240	0.84%
11	Artículos tallados en piedra	247,098	0.49%
12	Cerería	183,023	0.36%
13	Artículos en fibra vegetal	151,770	0.30%
TOTAL		50,267,194	100.00%





El Mercado Internacional para nuestros productos

Huddle
PERÚ

prom
perú

Importaciones de los productos y mercados de nuestro interés

Bordados en Algodón

• US\$ 148 millones
(Benín, Togo, E.E.U.U.)

Cerámica

• US\$ 1.2 billones
(E.E.U.U., Alemania e Italia)

Artesanía en materias vegetales

• US\$ 601 millones
(E.E.U.U., Alemania y Francia)

Bolsos de mano artesanales

• US\$ 7.7 billones
(China, E.E.U.U., Italia)

Peletería

• US\$ 140 millones
(E.E.U.U., Alemania y Australia)



¿Contra quiénes competimos?

Huddle
PERÚ

prom
perú

Los principales exportadores de estos mercados

Bordados en Algodón

- US\$ 148 millones
- China, Austria, Tailandia
- PERU N°15 con 0.6% del total

Cerámica

- US\$ 1.2 billones
- China, Vietnam, Alemania
- PERU N° 20 con 0.5% del total

Artesanía en materias vegetales

- US\$ 601 millones
- Bélgica, E.E.U.U., Francia
- PERU N°26 con 0.3% del total)

Bolsos de mano artesanales

- US\$ 7.7 billones
- China, Hong Kong, Francia
- PERU N°38 con 0.03% del total

Peletería

- US\$ 140 millones
- China, Francia, Italia
- PERU N°6 con 1.6% del total



¿Cuáles son nuestras oportunidades
en el mercado?

Huddle
PERÚ

prom
perú

Mercados Potenciales que no son atendidos por Perú

Los siguientes países ocupan los primeros lugares en montos de importaciones de las líneas mencionadas, Perú participa poco o no participa como proveedor en estos mercados.

Muñequería	Peletería	Cerámica	Bordados en algodón	Adornos en madera
<ul style="list-style-type: none">• Ucrania (1º)• Indonesia (3º)• Filipinas (4º)	<ul style="list-style-type: none">• Japón (2º)• Alemania (3º)• Italia (6º)	<ul style="list-style-type: none">• Alemania (2º)• Reino Unido (6º)• Bélgica (7º)	<ul style="list-style-type: none">• Benín (1º)• Indonesia (3º)• Italia (5º)	<ul style="list-style-type: none">• Japón (3º)• Francia (4º)• Holanda (5º)



Categorías de producto en el mercado internacional

Categorías de productos

- REGALOS
- MANTELERIA
- ACCESORIOS DECORATIVOS
- HOGAR, OFICINA Y PAPELERIA
- TEXTILES PARA EL HOGAR
- ARTICULOS PARA LA ESTACION
- ACCESORIOS PERSONALES
- GENERAL SOFT TOYS
- INSTRUMENTOS MUSICALES



Categorías de productos (2)

- MUEBLES
- JOYERIA
- ROPA DE CAMA
- FLORERIA Y JARDINERIA
- PRODUCTOS PARA MASCOTAS
- PRODUCTOS DE COCINA
- ROPA DE CAMA Y ACCESORIOS PARA NIÑOS
- ALFOMBRAS ARTICULOS DE BAÑO
- LAMPARAS





¿Cómo estar listo para ingresar a un mercado?

Cuatro (4) factores

- **IDENTIDAD Y BENEFICIOS**
- **ESTILO**
- **LUGAR EN EL MERCADO**
- **ESTRATEGIAS DE ACCESO
AL MERCADO**



Paso 1: Identidad y Beneficios

- **¿Quiénes somos?** (procedencia, historia , cultura)
- **¿Qué ofrezco?** (materiales, diseño, técnicas)
- Buscar **diferenciarnos**
- Buscar una **combinación** de factores
- Crear **valor** para el consumidor

Paso 1: Identidad y Beneficios (Ejemplo producto textil)



Paso 2: Estilo (definición)

Inventivo



Sensible



Expresivo



Estilo: Inventivo



Estilo: Sensible



Estilo: Expresivo



Paso 3: Lugar en el mercado

PIRAMIDE DE UBICACIÓN DE LA ARTESANÍA EN EL MERCADO MUNDIAL
DE EXPORTADORES



Paso 3: Lugar en el mercado (grupo de producto)



Alto diseño
(Donna Wilson)



Muñecos en general
(General soft toys)



Institucionales



De lujo
(STEIFF)



Personajes conocidos
(TV, cine)

Paso 4: Estrategias de acceso al mercado

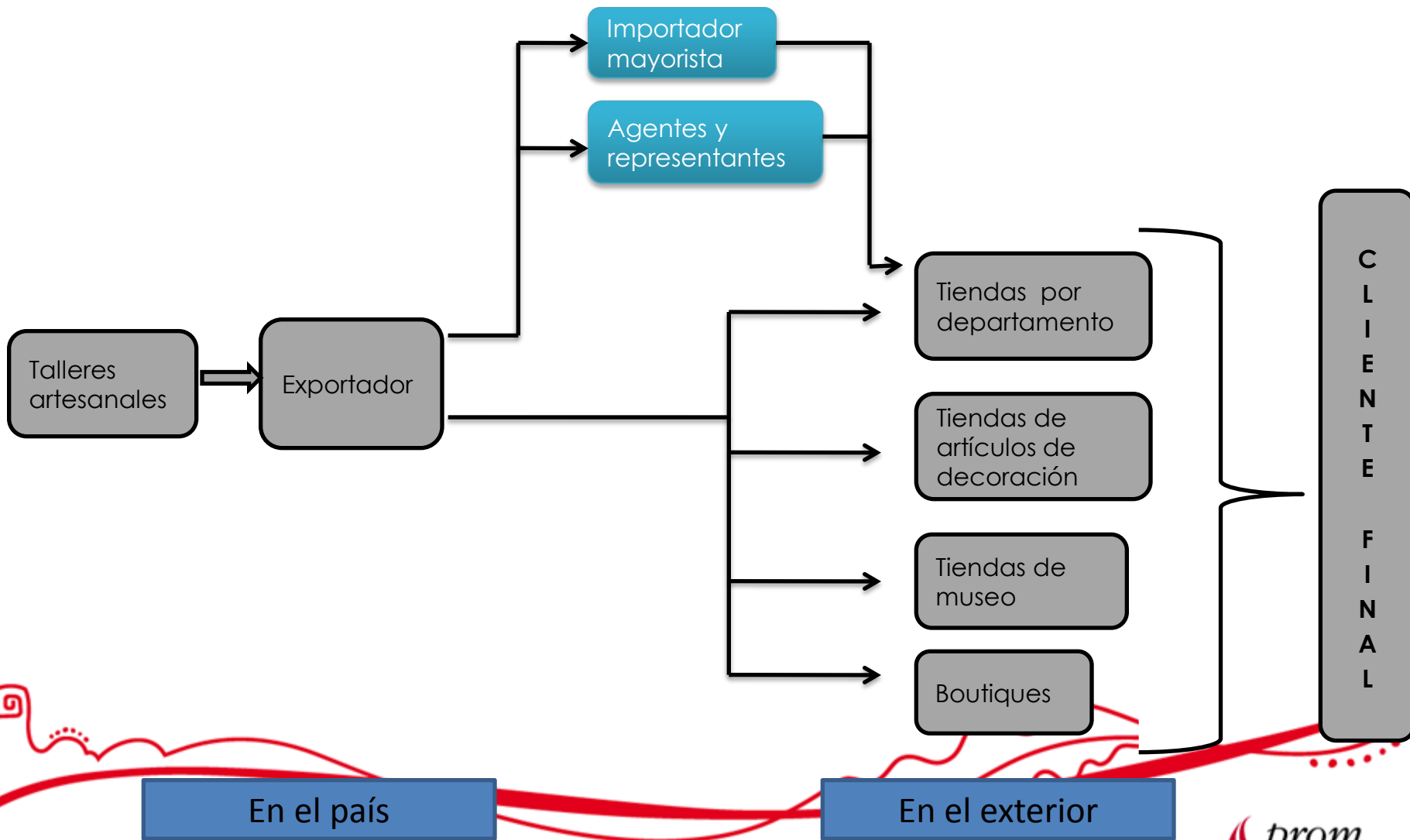
- Enfoque de mercado (nichos)
- Cadenas de comercialización
- Elementos para mejorar el modelo de negocio

Comercio Justo

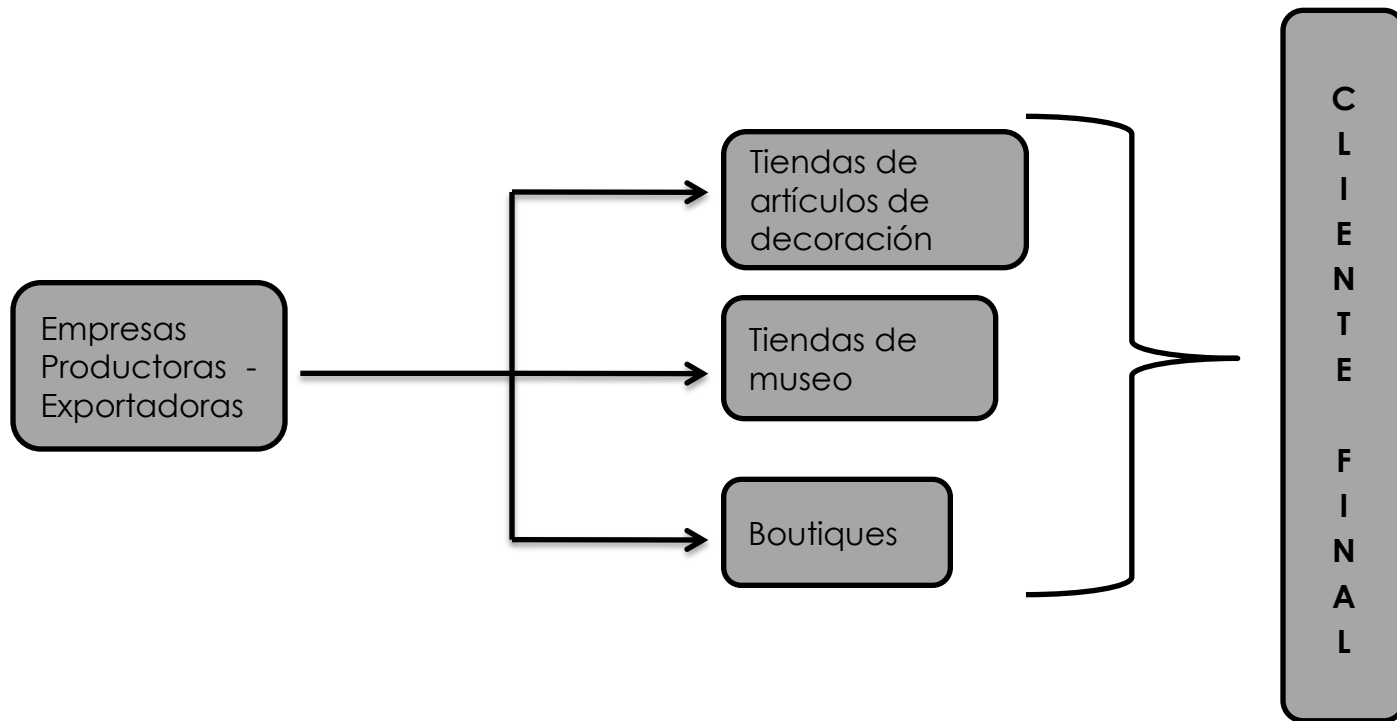


- Asegurar el precio justo para los pequeños productores de los países en vías de desarrollo.
- Apoyo en la mejora del desarrollo de productos, educación, desarrollo de habilidades y marketing.

Canal de comercialización 1



Canal de comercialización 2



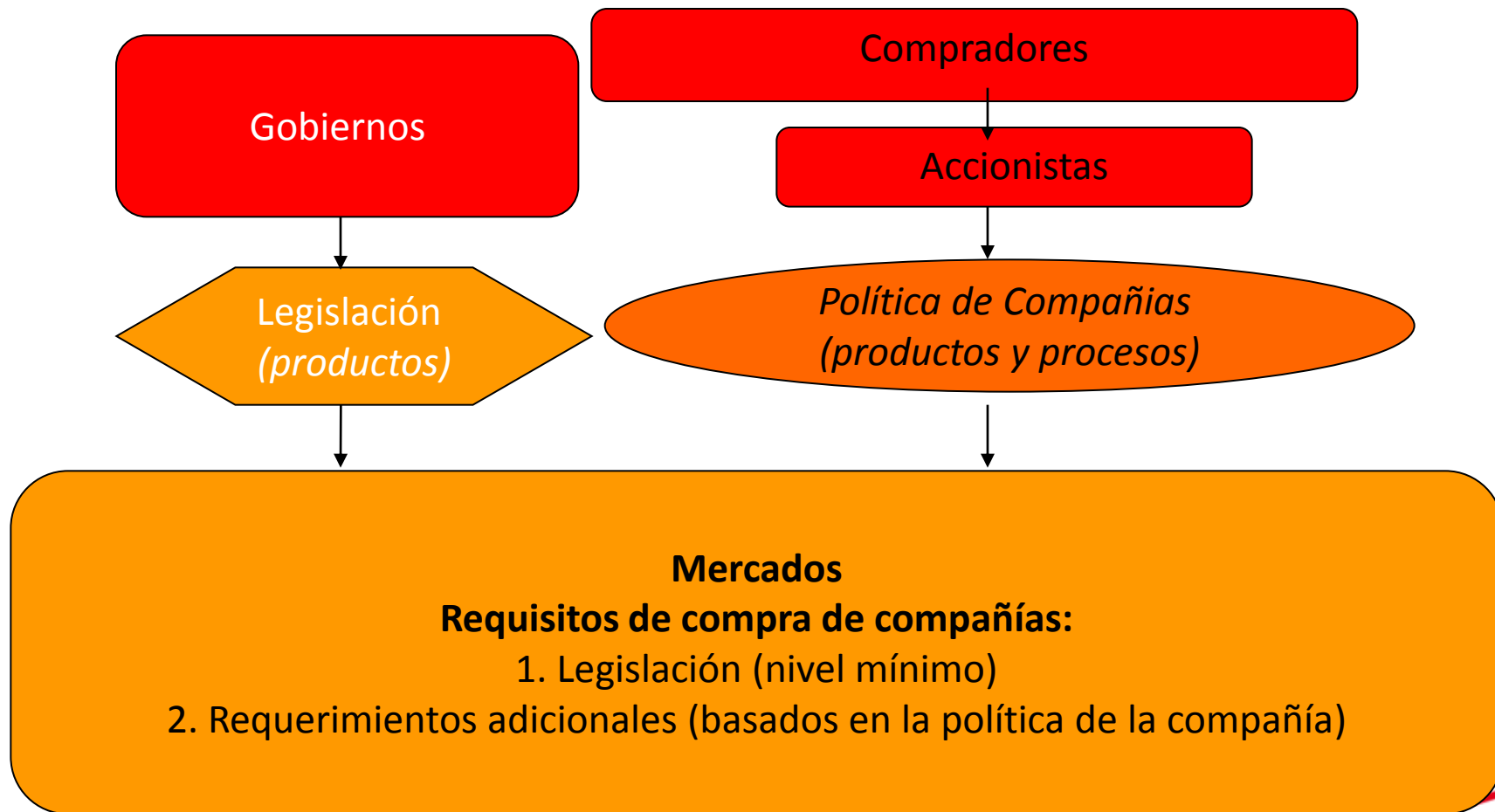
En el país

En el exterior



Otros temas a considerar

Requisitos legales y no-legales



Requisitos Legales: Europa (ejemplo)

- Directiva de seguridad del producto, Artículo 3:
 - Los productores están obligados a colocar en el mercado únicamente productos seguros.
- Directiva de restricciones en colorantes azoicos:
 - Restricciones de uso de algunas sustancias peligrosas y colorantes para productos textiles y de cuero.
- Regulaciones para comerciar especies en peligro de extinción.
- Directiva de sustancias peligrosas
 - Prohibir el uso de algunas sustancias (líquidos) peligrosos que pueden ser utilizados en productos decorativos .
Certificación para juguetes antialérgicos.
- Directiva en seguridad para productos no comestibles imitaciones de alimentos.



Requisitos no legales

- **Requerimientos de los importadores**
 - Requerimientos del proceso y producto.

- **Requerimientos adicionales:**

- Códigos de conducta
- Etiquetas
- Sistemas de administración



- **Requerimientos de certificación específica:**

- Öko-Tex 100 www.oeko-tex1000.com
- FSC (Forest stewardship council) www.fsc.org



- **Claúsulas adicionales en los requerimientos de compra:**

Ej: restricciones de sustancias en el interior de textiles que van más allá de la legislación, pero no necesitan certificación.

Requisitos no legales (2)

- Etiquetas
 - Comercio Justo, FSC

Herramientas de marketing, nichos de mercado.
Ejemplo: www.allpaperu.com
- Códigos de conducta
 - Códigos privados , códigos según el sector

Principios voluntarios, asuntos sociales,
declaración de proveedores
- Sistemas Administrativos
 - ISO, BSCI (www.bsci-intl.org)

Estructura organizacional, procedimientos delimitados, procesos y responsabilidades, enfoque en calidad, ambiente , seguridad y salud, asuntos sociales.



ethical
trading
initiative



Etiquetado: ejemplos

A. Una etiqueta impresa en el interior de la costura dentro de un sweater.

100% Cotton
Hand made in Peru
Hand wash

B. Una etiqueta impresa en algodón cocida en el borde interior de una prenda.

80% Alpaca
20% Cotton
Hand woven Peru
Dry Clean only

Etiquetado: ejemplos (2)

C. Un sticker autoadhesivo para una caja de madera tallada a mano.

Product
Of Peru

D. Una etiqueta atada a la caja tallada a mano.

Hand carved from wood
Wipe with damp cloth to clean and
treat with olive or vegetable oil

E. Pintada en la base de un plato de cerámica.

Made in Peru

PGS 2012



Perú 2012 Gift Show 26-28 Abril

- 130 compradores profesionales.
- Se realiza conjuntamente con PERU MODA
- Stands de 9.00 m2 y 7.50 m2.
- Consultas al:
perugiftshow1@promperu.gob.pe
- www.perugiftshow.com.pe



Huddle

PERÚ

jorge@huddleperu.com
2217635 - 2426421