



El mercado de México y aprovechamiento del Acuerdo de Integración Comercial

Jaime Casafranca
Embajada de Perú en México



MÉXICO



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- La cercanía con los EEUU, hace que su comercio dependa en un 80% respecto a dicho mercado, es decir, cuando EEUU atraviesa una crisis económica las exportaciones de México se ven afectadas y por ello buscan otros mercados como Asia, Europa y Latinoamérica, a fin de colocar sus productos.
- México cuenta con más de 40 Tratados de Libre Comercio, muchos de los cuales aún no se utilizan.

MÉXICO



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- México tiene una población de 112 millones de habitantes, con más de 40% con poder adquisitivo, lo cual lo hace muy atractivo para diversos países de la región y del mundo.
- El ingreso per cápita está por encima de los 8 mil dólares y la cultura de consumo está muy arraigada en la población, que muchas veces prioriza el gasto sobre los ahorros.

MÉXICO



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- La entrada en vigor del Acuerdo de Integración Comercial el pasado 1 de febrero, luego de seis años de negociación y cual comprende 12 mil partidas arancelarias de diversos productos, se convierte en un instrumento útil para concretar oportunidades comerciales para ambos países.

MÉXICO



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- El AIC respeta las sensibilidades de ambos países, por lo cual se considera que es un Acuerdo equilibrado y en ese sentido, su implementación ofrece a las empresas peruanas una real oportunidad para concretar negocios a largo plazo, en la medida que haya una decisión de conocer las características y particularidades de este complejo pero atractivo mercado.

Partidas beneficiadas AIC



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Entre el universo de las 12 partidas negociadas, muy superior a las del Acuerdo de Complementación Económica (ACE-8) vigente hasta fines de enero pasado, el Perú obtuvo la liberación de aranceles en sectores importantes como el textil, agroindustria, plásticos, madera aserrada, sector manufacturo, entre otros.

El Acuerdo de Integración Comercial



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Dentro de estos sectores, el más sensible y el que retrasó la aprobación del AIC por parte de las autoridades mexicanas, fue el agrícola. El AIC contempla la liberalización de diversas partidas de dicho sector, protegiéndose la producción mexicana a través de cupos que se van incrementando progresivamente en el lapso de 10 años. El Perú también aplicó cupos para determinados productos a fin de proteger a sus sectores sensibles.

CUPOS APLICADOS POR MEXICO:



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

(<http://www.siicex.gob.mx/portaSiicex/>)

- Palta, cacao en grano, calzado, leche evaporada y dulce de leche, maíz, naranjas, pasta, manteca, grasa de cacao, aceite de cacao y cacao en polvo, pimientos en conserva, plátanos (orgánico para la variedad cavendish), preparaciones lácteas, toronjas y limón, frijol originario y chiles secos (páprika).

CUPOS APLICADOS POR MEXICO:



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Según lo informado por la Secretaría de Economía, únicamente se han utilizado los cupos de páprika (al 100%) y en parte leche evaporada. Las razones pueden ser diversas, como el que a algunos productos (caso de la palta) aún falta que se apruebe el Análisis de Riesgo de Plagas (ARP) que está en trámite.

CUPOS APLICADOS POR MEXICO:



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Otras razones pueden ser desconocimiento de las oportunidades que ofrecen estos cupos y como en caso del frijol, se debería a que los precios del producto peruano no son competitivos al momento de obtener el cupo y por no lo tanto no se utilizan.
- Actualmente, las autoridades mexicanas están evaluando la implementación de un nuevo mecanismo para lograr que se utilicen dichos cupos.

MODIFICACION DE LAS PARTIDAS ARANCELARIA



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- El pasado 29 de junio, se publicó en el Diario Oficial de la Federación Mexicana el “ACUERDO por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República del Perú”, documento de conocimiento fundamental para las empresas peruanas que exportan a México a fin de conocer la modificación de la numeración de las partidas arancelarias en base a los compromisos adoptados en el marco del Acuerdo Mundial de Aduanas (OMA) del cual, el Perú también forma parte.

<http://www.siicex.gob.mx/portaSiicex/SICETECA/Decretos/Arancel/Tasa/tasax.htm>

Estadísticas de exportación a México



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- El comercio bilateral Perú-México se ha incrementado de manera sostenida durante los últimos 10 años, siendo deficitaria para el Perú en una proporción de 3 a 1. En el 201, de los aprox. 1,700 millones de dólares, 400 millones fueron exportaciones peruanas y 1,300 mexicanas.
- Las exportaciones peruanas mayoritariamente fueron tradicionales como minería y petróleo, seguidos muy de lejos por productos textiles pesqueros y agroindustriales.

Estadísticas de exportación a México



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Entre enero y junio del 2012, las exportaciones tradicionales peruanas a México se redujeron en un 37.7%% (petróleo y gas natural, petróleo y derivados, gas natural, agrícolas, café, zinc). Por su parte, las exportaciones no tradicionales se incrementaron en 14.8%, pasando de 90.7 a 104.8 millones de dólares americanos, destacando principalmente el sector textil (23.5%), el sector metal mecánico (152.5%), el sidero metalúrgico (26.8%), la minería no metálica (47.6%), pieles y cueros y joyería. Las exportaciones no tradicionales se redujeron en el sector pesquero, maderas y papeles y agropecuario. En total, las exportaciones peruanas se ha reducido en 14.2% en los primeros meses del 2012.

Estadísticas de exportación a México



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Las importaciones de origen mexicano cayeron también de 632 millones de USD a 618 millones de USD.
- Los productos que México exporta principalmente al Perú, son con valor agregado como televisores, aparatos de telecomunicación, maquinaria, productos de aseo personal, entre otros.

Productos competidores



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- Es importante tener presente que al igual que el Perú, México es un país megadiverso por lo cual cuenta con riquezas naturales como la minería, agricultura, pesca, entre otros. Por ello, para ingresar al mercado mexicano es importante evaluar la posibilidad de buscar alianzas empresariales con empresas o empresarios locales, los cuales pueden ser fundamentales para tener éxito en dicho mercado.

Productos competidores



- No es casual que los dos Virreynatos más importantes de España desde el siglo XVI fueron el Perú y Nueva España, pues en los territorios que actualmente son el Perú y México, encontraron riquezas naturales y agrícolas muy importantes, además de culturas muy antiguas que han sido fuente de dos de las 5 civilizaciones mundiales.

Productos competidores



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- En ese sentido, hay parecidos con México que son interesantes tener presente, pero también diferencias como en el caso de la cultura exportadora e importadora que son fundamentales conocer antes de concretar negocios.
- Por ejemplo, en México existe una oferta de frutas y hortalizas muy importante, por ejemplo, es el primer productor de palta a nivel mundial con una producción que sobrepasa las 800 mil toneladas, mientras que el Perú es de 80 o 100 mil toneladas.

Productos competidores



- Es importante también tener presente que el Perú tiene productos de calidad como el textil y agroindustrial que pueden ser de interés en el mercado mexicano, sin embargo, es necesario primero conocer la cultura de negocios del citado país, a través de la participación en misiones comerciales y ferias lideradas y previamente preparadas, vía prospección de mercado, como fue el caso de EXPO PACK 2012.

Estacionalidad:



EMBAJADA DEL PERÚ
EN MÉXICO

- En el sector agroindustrial, la estacionalidad constituye un elemento muy positivo que puede generar un incremento progresivo de las exportaciones peruanas a dicho mercado, pues mientras en México es invierno en el Perú es verano y ello contribuye a que se pueda exportar productos agrícolas en temporadas que la producción en México ha disminuido, como es el potencial caso de la palta.



El mercado de México y aprovechamiento del Acuerdo de Integración Comercial

Jaime Casafranca
Embajada de Perú en México

