



# OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO DE CANADÁ

Paula Carrión Tello  
Sub Dirección de Inteligencia de Mercados  
y Prospectiva Comercial  
PROMPERÚ



Agosto de 2012



**Intercambio Comercial Perú – Canadá**

**(En millones de dólares)**

	2008	2009	2010	2011	Var % Prom.	Var% 11/10
Exportaciones	1,950	2,311	3,329	4,231	29.5	27.1
Trad.	1,897	2,253	3,260	4,134	29.6	26.8
No Trad.	52	58	69	96	22.6	39.8
Importaciones	387	377	648	637	18.1	-1.7
Balanza Comercial	1,563	1,934	2,681	3,594	----	----
Intercambio Comercial	2,337	2,688	3,977	4,868	27.7	22.4

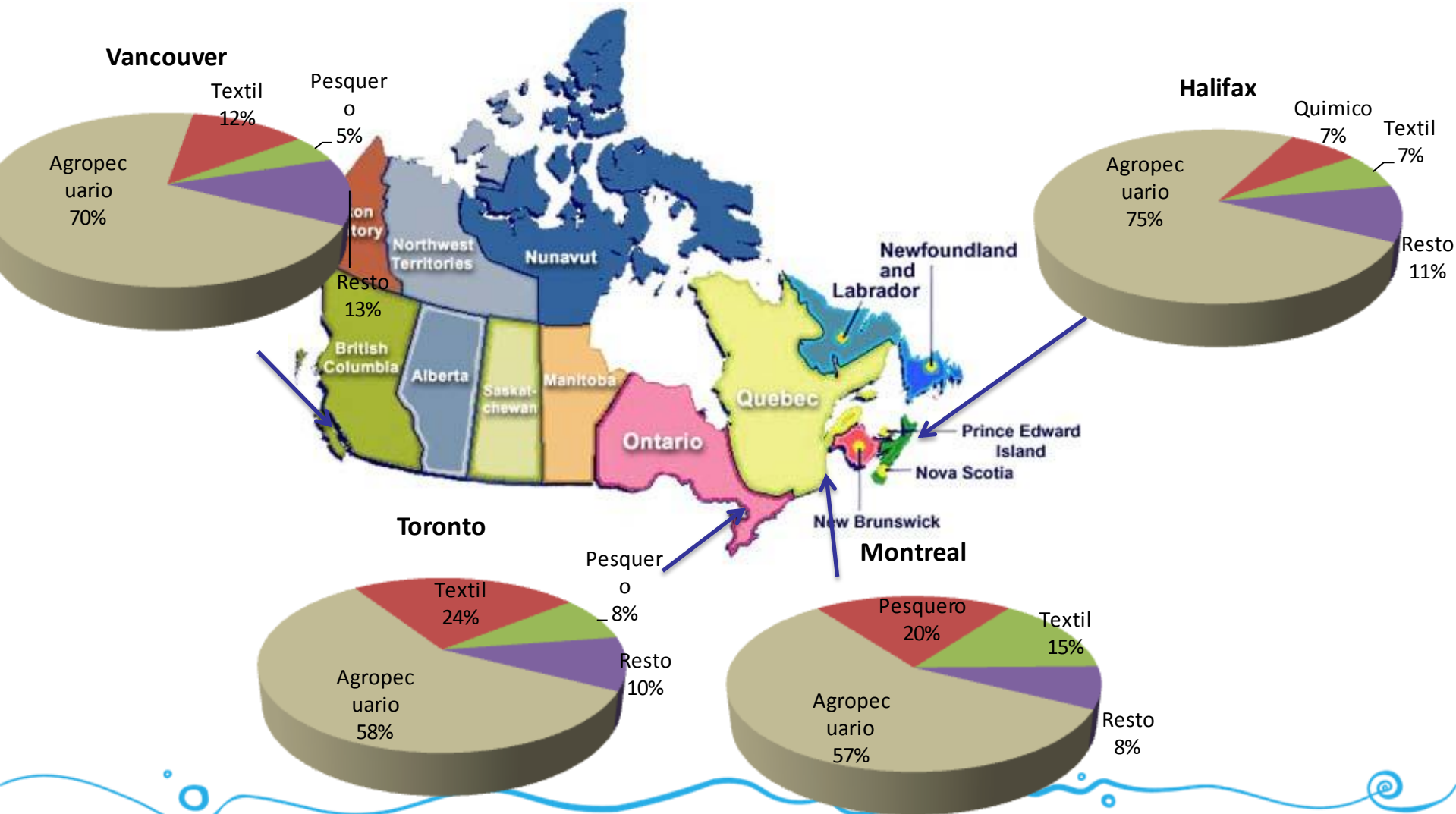
Fuente: SUNAT

En 2011:

- ✓ Exportaciones agro NT representaron el 58% del total del subsector y crecieron 48.6%
- ✓ Exportaciones textiles NT representaron el 20% y crecieron 22.6%
- ✓ Exportaciones pesqueras NT representaron el 9% y 117.5%

# Principales Puertos de Ingreso de la Oferta Peruana

## Oferta agropecuaria ingresa por puertos de Halifax, Toronto y Vancouver



**PERÚ - CANADA**  
**Principales Productos No tradicionales**

**Exportación de Perú a Canadá, Principales Productos No Trad. (US\$ mill.)**

<b>Partida</b>	<b>Producto</b>	<b>2011</b>	<b>Var. % 10/09</b>	<b>Var. % 11/10</b>
0805201000	Mandarinas Frescas	7.8	34.5	28.6
0806100000	Uvas Frescas	7.0	124.1	121.2
0804400000	Paltas Frescas	5.7	-6.8	137.0
0804502000	Mangos y Mangostanes Frescos o Secos	4.0	161.6	19.5
0304299000	Filetes de pescado congelado (may. Trucha y Perico)	3.5	13.3	42.1
6109100031	T-Shirt de Algodón P`Homb. o Muj. Teñido D`Un Solo Color	3.0	50.4	-4.1
0709200000	Espárragos Frescos o Refrigerados	3.0	128.9	116.4
0307291000	Conchas de Abanico	2.6	641.1	601.2
0811909100	Mango Congelado	2.5	155.4	14.2
6109100039	Los Demás T-Shirts de Algodón Para Hombres o Mujeres	2.4	21.7	23.8
2005991000	Alcachofas en Conservas	1.9	74.7	34.0
2005600000	Espárragos en Conservados	1.6	-6.1	11.4
0801220000	Nueces del Brasil S/Cascara Frescas o Secas	1.5	-1.7	342.7
1801001900	Cacao en Grano	1.5	-31.9	-34.9
0811109000	Fresas S/Adición de Azúcar, Congelados	1.4	3.3	1.1
	Resto	46.9	5.1	31.8
	<b>Total Canadá</b>	<b>96</b>	<b>18.1</b>	<b>39.8</b>

Fuente: SUNAT

## Exportación de Perú a Canadá, Productos No Trad. Más Dinámicos en 2011 (US\$ mill.)\*

Partida	Producto	2011	Var. % 10/09	Var. % 11/10
6109100032	T-Shirt de Algodón P`Homb. o Muj. Colores C/ Motiv. a Rayas	0.7	-78.2	1,116.9
5608110000	Redes Confeccionadas para Pesca	1.3	337,059.3	794.3
0307291000	Concha de Abanico Congelada	2.6	641.1	601.2
5608190000	Redes de Mallas Anudadas de Materia Textil Sintética o Art.	0.6	13.0	527.8
0303790000	Demás Pescados Congelados (May. Pejerrey)	1.1	-66.7	366.4
0801220000	Nueces del Brasil S/Cascara Frescas o Secas	1.5	-1.7	342.7
2008993000	Mangos Preparados o Conservados	1.3	-77.9	202.4
1008901900	Quinoa	1.4	127.5	144.8
0804400000	Paltas Frescas	5.7	-6.8	137.0
6403999000	Calzados con Plataforma de Madera S/Plantillas Ni Puntera Metálica	0.5	362.9	134.0
0806100000	Uva Fresca	7.0	124.1	121.2
0709200000	Espárragos Frescos o Refrigerados	3.0	128.9	116.4
0810909000	Los Demás Frutas u Otros Frutos Frescos (May. Granada)	0.6	8.9	90.1
4409299000	Las Demás Maderas Molduradas	1.4	1,011.6	77.6
0710801000	Espárrago Congelado	1.2	279.0	72.5

\* Solo se considera a los productos que registraron ventas anuales superiores a US\$ 100 mil en 2011 y que registren ventas en el período 2009-2011

**PERÚ - CANADA**  
**Productos con Precios más Dinámicos**

**Exportación de Perú a Canadá, Productos Con Precios que Más Crecieron en 2011 (US\$ por TM)\***

<b>Partida</b>	<b>Producto</b>	<b>2011</b>	<b>Var. % 10/09</b>	<b>Var. % 11/10</b>
0307490000	Jibias, Globitos, Calamares y Potas Congeladas, Secas o Salmuera	4.3	-30.8	169.6
0307993000	Pepino de Mar (Isostichopus Fuscus)	19.8	-4.2	119.6
6110301000	Sueteres, Pullovers, Cardigans, Chalecos y de Fibras Acrílicas	50.6	8.8	109.5
4303101000	Chalinas y capas de Alpaca	85.6	-19.1	102.5
6106100031	Camisas D`Pto. de Algodón P` Mujer o Niña C/Cuello de un Solo Color	61.5	-23.3	69.1
1008909200	Kiwicha, excepto para Siembra	2.4	1.3	59.7
1604160000	Conservas de Anchoas Enteras o en Trozos	10.4	2.6	52.8
6105100041	Camisas D`Pto. de Algodón C/Abert. y Puño P` Hombre de un solo Color	46.6	-40.4	52.1
0810902000	Chirimoya y Guanabana Frescas	3.4	235.5	51.4
0801220000	Nueces del Brasil S/Cascara Frescas o Secas	8.7	57.2	51.3
6106200000	Camisas y Blusas de Pto. de Fibras Sintéticas o Artific. P` Mujer o Niña	58.4	-22.9	47.6
1106201000	Harina, Semola y Polvo de Maca	11.7	-21.0	47.3
0301100000	Peces Ornamentales	7.0	46.1	47.0
2008199000	Demas Frutos de Cascara (Sacha Inchi)	12.1	-7.2	46.7
0307291000	Concha de Abanico Congelada	13.7	20.4	41.1

\* Solo se considera a los productos que registraron ventas anuales superiores a US\$ 50 mil en 2011 y que registren ventas en el período 2009-2011

Fuente: SUNAT

# Exportaciones regionales: no tradicionales

Total exportado **US\$ 48.4 millones**  
(excl. Lima y Callao)

**11** regiones crecieron por encima del 30%

**+49** crecimiento de exportación en regiones

Principales Regiones Exportadoras  
(Mayor a US\$ 1 millón)

**50%** de las exportaciones totales (excl. Lima y Callao)

US\$ 12 M  
**76 %**  
Piura

US\$ 3 M  
**3 %**  
Lambayeque

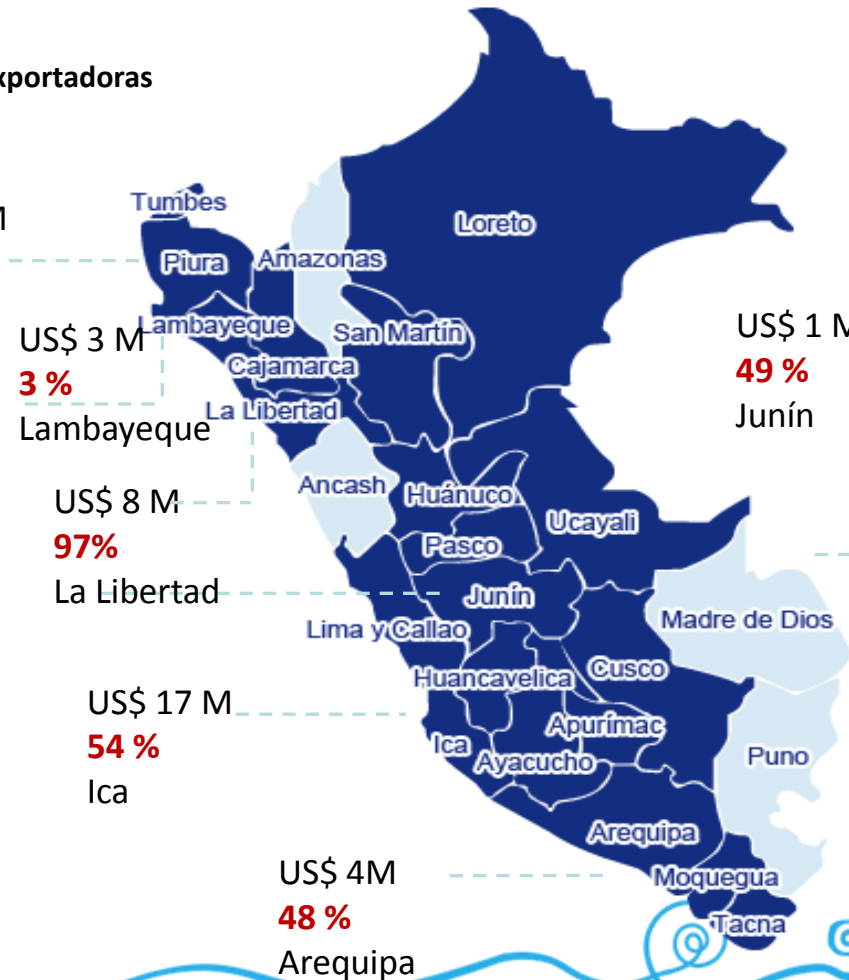
US\$ 8 M  
**97 %**  
La Libertad

US\$ 17 M  
**54 %**  
Ica

US\$ 4M  
**48 %**  
Arequipa

US\$ 1 M  
**49 %**  
Junín

US\$ 1 M  
**226 %**  
Madre de Dios





# Importaciones de Canadá al Mundo





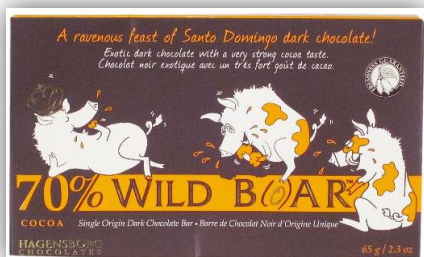
## Principales Importaciones por Subsectores

Canadá: Importación de principales Productos por Capítulos y Tendencia (US\$ mill.)

Cap.	Descripción del producto	2009	2010	2011	Var. % 10/09	Var. % 11/10	Tendencia
-	Total	321,048	391,257	450,934	22	15	Desaceleración
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	3,430	3,862	4,426	13	15	Estable
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	3,429	3,676	4,252	7	16	Aumento
'08	Frutas	3,161	3,558	3,980	13	12	Estable
'07	Legumbres y hortalizas	2,139	2,404	2,619	12	9	Estable
'20	Prep.de legumbres, hortalizas y frutas	1,617	1,735	2,054	7	18	Aumento
'03	Pescados y crustaceos	1,433	1,622	1,900	13	17	Estable
'09	Café, té, yerba mate y especias	1,034	1,252	1,777	21	42	Aumento
'18	Cacao y sus preparaciones	1,060	1,200	1,390	13	16	Estable
'16	Prep. de carne, de pescado o de crustaceos	955	1,035	1,222	8	18	Aumento
'10	Cereales	731	688	705	-6	2	Recuperación

Fuente: CCI

## Nuevos productos en el Mercado de Canadá 2011-2012



Chocolates 39%-64%-70%  
Cacao

US\$ 5.00



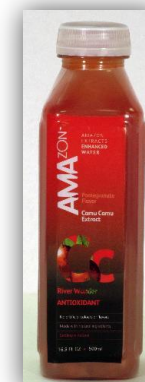
Té de Cacao

US\$ 14.95



Snacks para mascotas, 100%  
naturales y a base de frutas

US\$ 4.99



Bebidas a base de papaya,  
granada y maracuyá

US\$ 2.00



Aderezos a base de p prika  
y otros ingredientes

US\$ 2.89



Marinado de  
P prika Ahumada

US\$ 3.30



Aderezo de Mango y Coco

US\$ 4.29



Mermelada de Mango

US\$ 3.90

## Nuevos productos en el Mercado de Canadá 2011-2012



**Pasas & Quínoa**  
**Alimento para bebés**

**US\$ 1.49**



**Granada – Plátano**  
**Jugo de fruta**



**Maca & Mango**  
**Barra de Cereal Orgánico**

**US\$ 2.39**



**Suplemento**  
**Polvo de Maca Orgánica**



**Conchas de Abanico Rellenas**  
**Alimentos Congelados**

**US\$ 15.17**



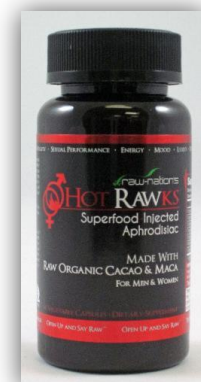
**Filetes de Anchoas**  
**Conserva**

**US\$ 1.99**




**Jurel**  
**Conserva**

**US\$ 1.69**



**Suplemento**  
**Cacao y Maca Orgánica**

**US\$ 39.95**

- ✓ Mercado muy competitivo.
  - ✓ Existen dos culturas, la británica en las provincias de habla inglesa y la francesa en la provincia de Québec principalmente.
  - ✓ La población hispana que vive en Canadá (2% del total) llega hasta la tercera generación.
  - ✓ Los latinos en Canadá son mayormente profesionales y personas con mayor preparación educativa que los que viven en Estados Unidos.
  - ✓ Parejas de entre 25 y 39 años, que representan el 25% de la población, impulsan la demanda interna.
  - ✓ Rápido crecimiento en el sector construcción, repercutiendo en la demanda de azulejos y piedra natural.
  - ✓ La decoración de los hogares jóvenes tiende a ser funcional, moderna y contemporánea.
  - ✓ Las parejas jóvenes estimulan la demanda de calzado, ropa, juguetes y accesorios para bebés o niños.
  - ✓ El 10% del ingreso familiar se gasta en alimentos y bebidas, el 6% en ropa. El gasto en alimentos crecerá 2% y el de ropa en 3%, de forma anual en los siguientes años.
- 



**Productos destacados**



## Palta Hass

- El 27% de la población de 2 a 17 años de edad tiene problemas de obesidad, en Canadá.
- Por ello, el gobierno canadiense está impulsando el consumo de frutas y verduras frescas en los colegios desde septiembre de 2011.
- La palta, por su bajo contenido de ácidos grasos, es idónea para una dieta.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Palta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• México (USD 84 mill.)</li> <li>• EEUU (USD 14 mill.)</li> <li>• Perú (USD 7 mill.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6%</li> </ul>

## Banano orgánico

- La demanda de productos orgánicos está ganando terreno en un mercado que cada vez más se preocupa por la salud y el cuidado del medio ambiente.
- Perú tiene 0.5% de mercado, pero solo en los dos últimos años casi cuadruplicó sus envíos a Canadá, hasta alcanzar el US\$ 1.1 millón en 2011.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Banano fresco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guatemala (USD 111 mill.)</li> <li>• Ecuador (USD 95 mill.)</li> <li>• Costa Rica (USD 85 mill)</li> </ul>	• 10%	• 0.5%

## Quinua

- Desde febrero 2011 el gobierno canadiense exige a productores de alimentos indicar si sus alimentos contienen gluten.
- Ello permitirá que la población celiaca esté mejor informada al momento de comprar.
- La quinua no contiene gluten, por ello tendría grandes posibilidades de aumentar su demanda.
- La quinua puede ser complemento de muchos productos (galletas, snack, nuggets, chocolates, etc.)



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Demás cereales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolivia (US\$ 8 mill)</li> <li>• EEUU (US\$ 4 mill)</li> <li>• Perú (US\$ 1 mill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 49%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8%</li> </ul>



## Alcachofa en conserva

- La alcachofa peruana en Canadá tiene un precio menor de 20% aproximadamente a la de España.
- La oferta española será menor en la primera parte de 2012 debido a las heladas registradas.
- Esto debe ser aprovechado por Perú para aumentar su participación de mercado.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Demás Hortalizas Prep.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EEUU (USD 46 mill.)</li> <li>• España (USD 8 mill.)</li> <li>• Perú (USD 4 mill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5%</li> </ul>

## Mango congelado

- Las ventas alcanzaron los US\$ 2.5 millones, y crecieron 14% en 2011, pero triplicó los envíos en solo 3 años.
- El mango es una de las frutas con mayor consumo per cápita en Canadá (5 kg).
- La población busca opciones de comida lista para ingerir, donde encajan los cubos, pulpas y snacks de mango.
- La demanda en los colegios genera un nicho interesante que debe ser atendido.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Demás frutas congeladas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EEUU (USD 53 mill.)</li> <li>• Chile (USD 11 mill.)</li> <li>• Tailandia (USD 4 mill.)</li> </ul>	• 34%	• 4%

## Prendas de vestir de punto para bebés de algodón

- El aumento de parejas jóvenes con mayor poder adquisitivo, a diferencia de años anteriores, eleva la demanda de accesorios y ropa para bebés.
- Perú solo exportó US\$ 0.2 millones en 2011 y reportó un aumento de 2%.
- La mayoría de proveedores (asiáticos y centroamericanos) evidencian altas de crecimiento, mientras que Perú aún no.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Ropa de algodón para bebés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China (USD 81 mill.)</li> <li>• Bangladesh (USD 20 mill.)</li> <li>• Camboya (14)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0.2%</li> </ul>

## Filetes de pescado fresco o congelado

- Potencial de la trucha.
- La exportación a Canadá creció 42% hasta US\$ 3.5 millones.
- La diversidad de presentaciones que se pueden realizar con la trucha le da una ventaja frente a la competencia.



Producto	Importaciones Canadá 2011	Var.% 2011/2010	Participación Peruana
Filetes de pescado fresco o congelado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China (US\$ 133 mill)</li> <li>• EEUU (US\$ 50 mill)</li> <li>• Vietnam (US\$ 39 mill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1%</li> </ul>





le château

Search

WOMEN MEN COLLECTIONS DRESS SHOP SUIT SHOP ACCESSORIES BAGS SHOES SALE CLEARANCE



Tank  
CAD \$ 20



Bolso (material paja y madera)  
CAD \$ 40

VINTAGE RE ISSUE  
\$198.00  
VINTAGE RE ISSUE FLAP

COLOUR: Multi    SIZE: One Size    QUANTITY: 1

ADD TO SHOPPING BAG

Item Details



CATEGORIES

- clearance
- baby
- girls
- boys
  - 2-7
    - bottoms
    - dress wear
    - outerwear
    - sets
    - tops
      - underwear and socks
    - 8-20
  - bath, bedding & accessories
  - nursery, toys & gifts

MORE GREAT SALES

GIFT CARD



RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Short Sleeve  
Mesh Polo  
more colors available

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Madras Short  
Sleeve Blake Tee  
\$39.50

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Short Sleeve  
Yarn Dyed Mesh Polo  
more colors available

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Short Sleeve  
Yarn Dyed Mesh Polo  
more colors available

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Short Sleeve  
Blake Tee  
\$39.50

\$30.00  
\$17.99



BOYS 2 7 SHORT SLEEVED THIN STRIPED POLO SHIRT

\$30.00 | NOW \$17.99

It's easy to look good in this short-sleeved thin striped polo shirt from Chaps Ralph Lauren. Bold and colorful stripes complement the polo collar and placket of this classic shirt.

- Polo collar
- Two-button placket
- Short sleeves
- All-over stripes
- Falls to the hip

COLOUR:  SIZE:  QUANTITY:

ADD TO SHOPPING BAG

Item Details



Shirt

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Explorer Mesh  
Polo  
\$70.00  
\$51.99 NOW



RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Long Sleeve  
Blake  
\$45.00  
\$32.99 NOW

RALPH LAUREN  
CHILDRENSWEAR  
Boys 2-7 Short Sleeve  
Stripe Mesh Polo  
more colors available  
\$39.50  
\$28.99 NOW

CHAPS  
Boys 2 7 Classic Long  
Sleeve Oxford Shirt  
more colors available  
\$26.00  
\$19.50 SALE

CHAPS  
Boys 2 7 V Neck Cable  
Knit Sweater Vest  
more colors available  
\$34.00  
\$20.39 - \$25.50 NOW

CHAPS  
Boys 2 7 Short Sleeved  
Thin Striped Polo Shirt  
more colors available  
\$30.00  
\$17.99 NOW

The Bay  
Polo listado para niño CAD 30

Beach Chic  
 Best Bags  
 Boho Hippie  
 Objects of Desire  
 Olympics Accessories

**CATEGORIES**

clearance  
 accessories  
 fine jewellery  
 handbags  
 jewellery  
 bracelets  
 charms  
 earrings  
 jewellery boxes  
 jewellery sets  
 necklaces  
**rings**  
 silver  
 trends  
 watches

**MORE GREAT SALES**

TOPSHOP

GIFT CARD



VINCE CAMUTO  
 Vince Camuto Silver  
 Dome Ring

\$68.00



VINCE CAMUTO  
 Vince Camuto Gold  
 Dome Ring

\$68.00



VINCE CAMUTO  
 Vince Camuto Silver  
 Geometric Wrap Ring

\$58.00



VINCE CAMUTO  
 Vince Camuto Gold  
 Geometric Wrap Ring

\$58.00



GUESS  
 Ring

\$28.00



BELLE NOEL  
 Assymetrical Diamond  
 Shaped Ring

\$35.00



BELLE NOEL  
 Assymetrical Diamond  
 Shaped Ring

\$35.00



BELLE NOEL  
 Assymetrical Diamond  
 Shaped Ring

\$35.00



BELLE NOEL  
 Double Teardrop Finger  
 Ring

\$65.00



BELLE NOEL  
 Purple Resin Ring

\$55.00



BELLE NOEL  
 Mollen Gold Bar Ring

\$55.00



BELLE NOEL  
 Mollen Gold Armor  
 Finger Ring

\$75.00



GUESS  
 Ring

\$20.00



RACHEL RACHEL ROY  
 STRETCH OWL RING

\$48.00



ELLE  
 Sterling Silver Two-  
 Layered Network Ring

\$109.00

# The Bay Anillos



### FASHION S/S 2012

High maintenance or girl next door, Spring Summer 2012 will be THE season for the ladies. Strappy sandals and peep toes show off her pedicure. High heels and wedges make legs look toned and va-va-voom. There is a lot of colour including sexy, sunny yellow, with metallics for sparkle. Pale pastels are demure and ladylike, cork footbeds are earthy and comfy.



#### Glamour girls

Clockwise from top:  
Guess Pizana; Balmoda Nina;  
Naturalizer Peyton;  
Guess Nanci; Runway Italia;  
Dromedaris Mala; Ecco  
Bostillon; Nine West Play It  
Cool3.

### FASHION S/S 2012



#### Girlly girls

Clockwise from top right:  
Ara; Lavishoes Ada; AK Anne  
Klein Elong; Franco Sarto  
Pizata; Jessica Simpson Wish;  
Gushe Clover; Vital Tosca  
Ara.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SERVICIOS AL EXPORTADOR

ISO 9001 PromPerú  
Calidad - Innova - Crece - Exporta

1 2 3 4 5

20 de marzo del 2012

Record de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

ACCESO

Twitter 27

**PRODUCTO / MERCADO**

Búsqueda de producto

Buscar

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado

Canadá

Buscar

**ESTADÍSTICAS**

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

**CAPACITACIONES**

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
  - Miércoles del Exportador
  - Talleres Especializados ADOC-PERU
  - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Información de Mercados

**ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:


Ver

Búsqueda Avanzada

INGRESO

Seleccionar Canadá

¿Qué es el SICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

 Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Ven y descubre lo que **PERUMODA** tiene para ti...

**26 -28 ABRIL  
LIMA - PERÚ  
XV EDICIÓN**

20 de marzo del 2012 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Canadá

ACCESO

Ficha Estadística | **Estudio Mercado** | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales

ESTUDIOS Y PERFILES

Nº	Título	Año
1	Estudio de Mercado de Aceitunas en Canadá	2011
2	Guía de mercado Canadá 2011	2011
3	Perfil Uvas Frescas-CANADA 2011	2011
4	Canada Agribusiness Report (first quarter 2009)	2009
5	Canada food and drink report (first quarter 2009)	2009
6	Estudio de mercado de frutillas y frambuesas frescas en Canadá	2009
7	Apparel Retail in Canada	2008
8	El mercado del vino en Canadá	2008
9	Estudio de mercado de prendas de vestir casual para caballeros y damas en Canada	2008
10	Mercado de las joyas y Bisutería	2008
11	Perfil de mercado de aceite de oliva	2008
12	Perfil de mercado de alcachofas, aceitunas y pimientos en Canada	2008
13	Perfil de mercado de alimentos elaborados	2008
14	Estudio de mercado de Bebidas alcohólicas en Canada	2007

USUARIO

CLAVE

Ovidó su clave | Reístrate

Guías de Mercado y estudios

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

 Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Visítanos:  
[www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados](http://www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados)

 QUINTO NÚMERO DE REVISTA **eMarket**

SERVICIOS AL EXPORTADOR

01 de agosto del 2012 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

1 2 3 4 5 clic aquí

Recomendar 178 Tweetear 16

## 1) Seleccionar Acuerdos Comerciales.

**PRODUCTO / MERCADO**

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

**ESTADÍSTICAS**

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

**CAPACITACIONES**

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
  - Miércoles del Exportador
  - Talleres Especializados ADOC-PERU
  - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
  - Guía Interactiva
  - Flujo Exportador
  - Guía para Exportar
- Información de Mercados

**ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)

**INGRESO**

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Inicio - Canada

## 1) Seleccionar Textos del Acuerdo

### TLC Perú - Canada

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

### ¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

#### En vigencia



#### Por entrar en vigencia



#### En negociación



## Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

El Tratado de Libre Comercio (TLC) se firmó en Lima el 29 Mayo de 2008; y entró en vigencia el 1º Agosto 2009.

En este tratado se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Emergencia y Defensa Comercial, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Entrada Temporal Personas de Negocios, Política de Competencia, Contratación Pública, Comercio Electrónico, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Solución de Controversias.

Los principales productos que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

En 2010 Canadá ha sido el cuarto mercado de destino de exportación de productos Peruanos.

Al 2010 las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de aumento se registró en las exportaciones no tradicionales.

Este acuerdo es un tratado comercial de gran alcance, que incorpora, a la vez de obligaciones sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen compromisos sustanciales para que Canadá y Perú cumplan estándares laborales que han asumido en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y de 5 convenios multilaterales sobre protección ambiental.

#### Lista para Exportar / Importar

- Lista para Exportar Mercancías a Canadá – [Lista Canadá](#)
- Lista para Importar Mercancías desde Canadá. - [Lista Perú](#).
- Categorías de Desgravación: [Español](#) - [Inglés](#) - [Frances](#)

#### Certificados de Origen

Certificado de Origen: [Español](#) - [Inglés](#) - [Frances](#)

## 2) Seleccionar Lista de Canadá

### Links de Interés



## Tariff Schedule of Canada

Tariff Item	Description of Goods	Base Rate	Staging Category
6107.11.90	Other	18%	A
6107.12.10	Incontinent underpants and briefs, excluding those of a kind for babies	Free	A
6107.12.90	Other	18%	A
6107.19.00	Of other textile materials	18%	A
6107.21.00	Of cotton	18%	A
6107.22.00	Of man-made fibres	18%	A
6107.29.00	Of other textile materials	18%	A
6107.91.00	Of cotton	18%	A
6107.99.00	Of other textile materials	18%	A
6108.11.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.19.00	Of other textile materials	18%	A
6108.21.00	Of cotton	18%	A
6108.22.10	Incontinent briefs and panties, excluding those of a kind for babies	Free	A
6108.22.90	Other	18%	A
6108.29.00	Of other textile materials	18%	A
6108.31.00	Of cotton	18%	A
6108.32.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.39.00	Of other textile materials	18%	A
6108.91.00	Of cotton	18%	A
6108.92.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.99.00	Of other textile materials	18%	A
6109.10.00	Of cotton	18%	A
6109.90.00	Of other textile materials	18%	A
6110.11.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.11.90	Other	18%	A
6110.12.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.12.90	Other	18%	A
6110.19.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.19.90	Other	18%	A
6110.20.00	Of cotton	18%	A
6110.30.00	Of man-made fibres	18%	A
6110.90.00	Of other textile materials	18%	A
6111.20.00	Of cotton	18%	A

**Productos en Categoría A tienen desgravación inmediata**



## Algunos productos con desgravación inmediata

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Sector</b>	<b>Arancel actual</b>	<b>Arancel con TLC</b>
0710.21.00	Arvejas	7.5%	0
0710.8010	Espárrago congelado	19%	0
1805.00.00	Cacao en polvo, sin azúcar añadido	6%	0
1901.10.10	Preparación de alimentos con harina de trigo; almidón o extracto de malta	6%	0
2005.60.00	Espárragos	14%	0
2005.80.00	Maíz Dulce	10.5%	0
2007.91.00	Mermelada de agrios	8.5%	0
2008.40.10	Pulpa de frutas	6%	0

Fuente: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc\\_canada/pdf/acuerdos/02%20Anexo%20203-2%20Cronograma%20Arancelario%20de%20Canada.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_canada/pdf/acuerdos/02%20Anexo%20203-2%20Cronograma%20Arancelario%20de%20Canada.pdf)

## Algunos productos con desgravación inmediata

Partida Arancelaria	Sector	Arancel actual	Arancel con TLC
6106.20.00	<b>Vestido / confecciones</b> Vestidos para damas y niñas, chaquetas y blazers, faldas, Pantalones, overalls, shorts de algodón	18%	0
6104.41.00	Vestidos de Lana y algodón	18%	0
6105.10.00	Camisas de Algodón para caballeros	18%	0
5903.20.29	<b>Textiles y calzado</b> Textiles que no contienen fibra artificial	14%	0
6402.20.11	Sandalias hechas de caucho	16%	0
6403.20.00	Calzado hecho con suela de cuero, con parte superior con tiras de cuero	18%	0



## Algunos productos con desgravación inmediata

Partida Arancelaria	Sector	Arancel actual	Arancel con TLC
	<b>Pesca</b>		
0304.29.90	Filetes de pescado fresco o congelado	0%	0
0303.79.00	Pescado congelados excl. filetes	0%	0
0307.49.00	Pota Congelada	0%	0
1604.16.00	Anchoas en conserva	0%, 9%	0
0307.29.10	Concha de abanico congelada	0%	0
	<b>Manufacturas Diversas</b>		
6802.21.00	Mármol y travertino tallado	3.5%	0
2833.25.00	Sulfato de cobre	0%	0
4409.29.10	Maderas, tablillas y frisos para parkés	0%	0
7407.10.00	Barras y perfiles de cobre	0%, 2.5%, 3%	0

# ¿Qué se necesita para exportar a estos mercados ?

- Trato directo con productores / exportadores.
- Relación de confianza, respuesta inmediata y contacto permanente.
- Contar con una buena página web actualizada y todos los datos de contacto.
- Brindar información abundante sobre producto y producción (imágenes).
- Tener cuidado en consideraciones para etiquetado de productos (idiomas).
- Productos con diseño y de alta calidad.



**Muchas gracias**



Agosto de 2012

