

Peru

Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá

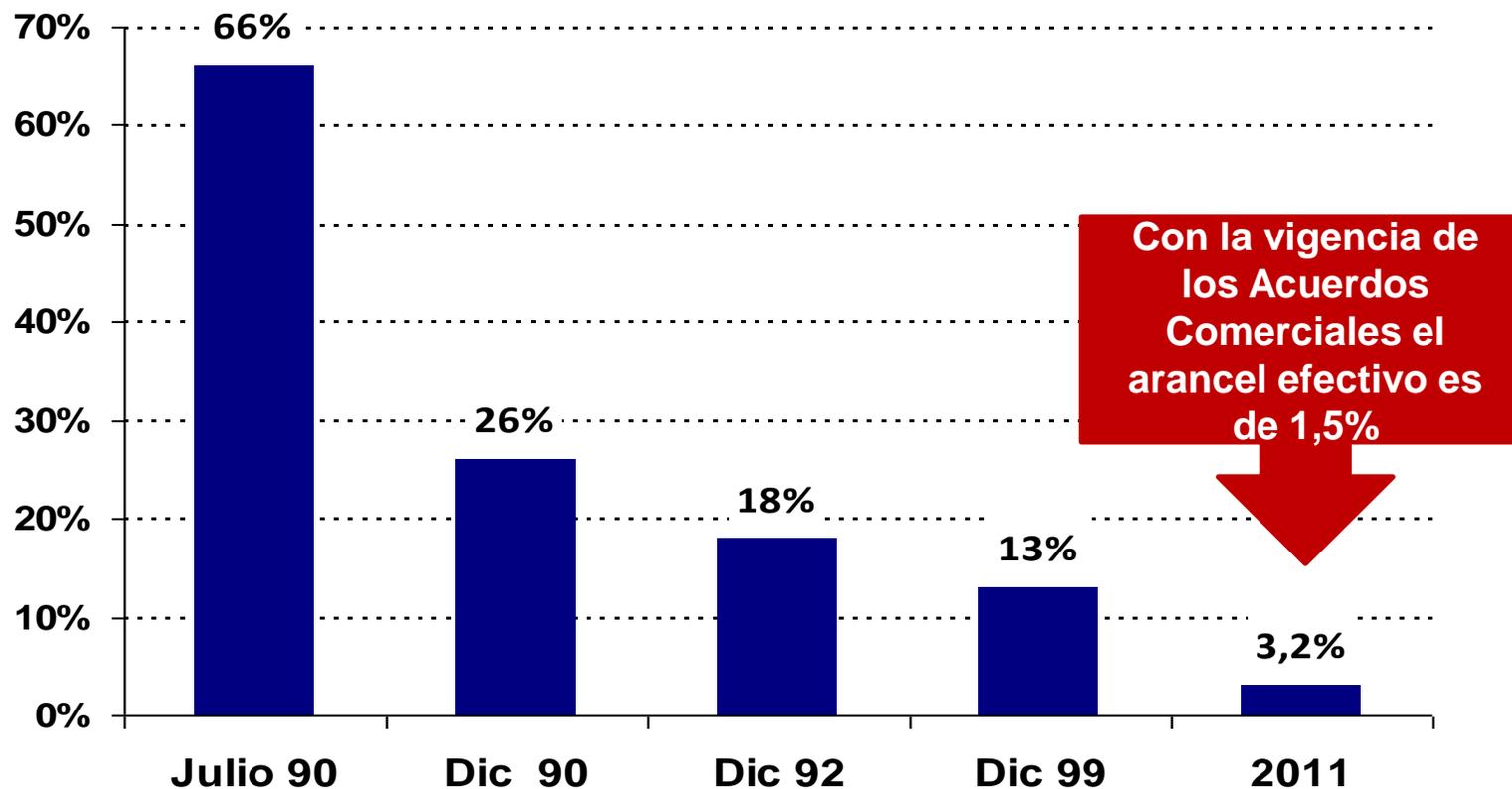


Alvaro Díaz Bedregal
Coordinador de Asuntos Bilaterales
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Agosto 2012

Significativa Apertura Comercial

Perú: Promedio arancelario simple

(%)



Fuente: MEF, SUNAT.

¿Por qué Canadá?



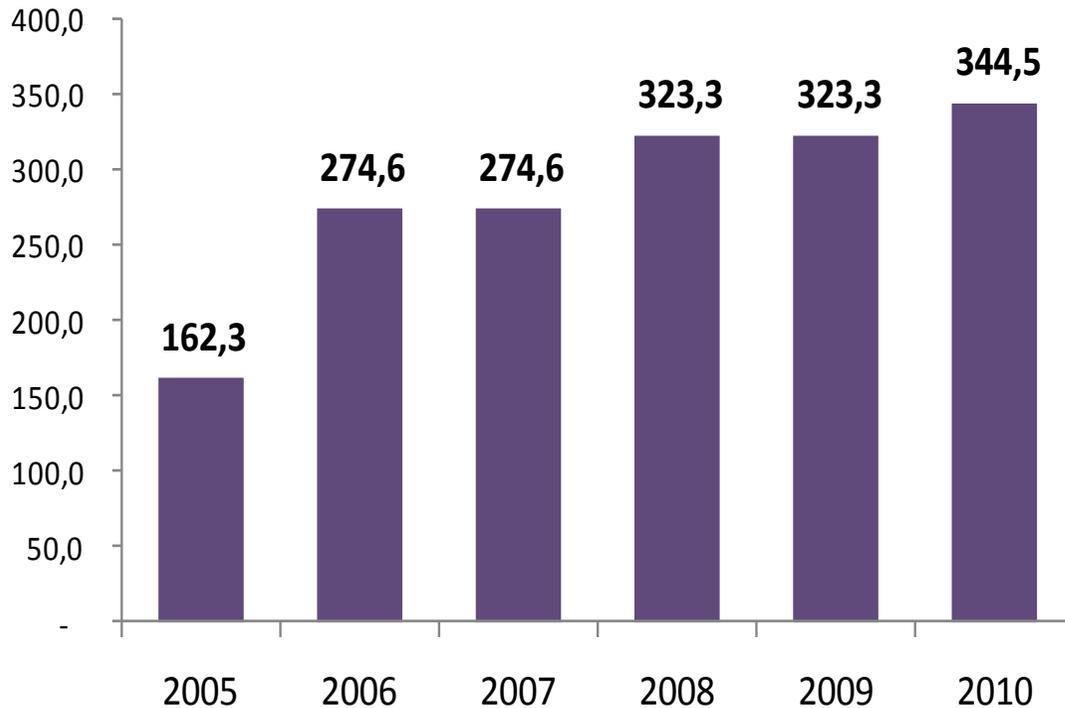
Canadá: Importancia y Potencial

- Altos índices de desarrollo humano (IDH).
- Economía de desempeño creciente en las últimas décadas. Ocupa el 10º lugar del ranking mundial de economías según tamaño.
- Alto grado de complementariedad comercial. De lo que el Perú importa de Canadá, más de 90% son bienes de capital y bienes intermedios.
- Perú puede exportar a Canadá a contraestación.
- Da oportunidades para exportar productos agropecuarios, de madera, textiles y confecciones, entre otros.
- Tiene un perfil de consumidor que es apropiado para la oferta exportable peruana.

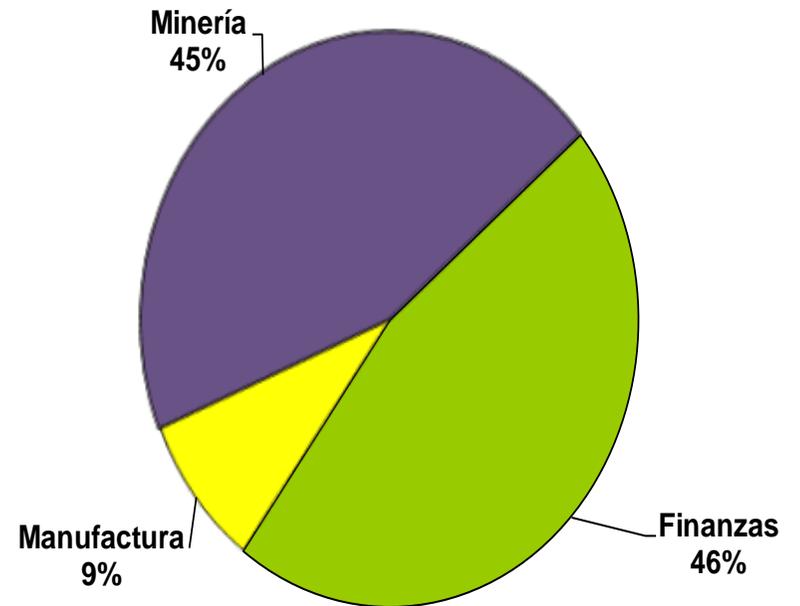


Importante atracción de IED

Canadá: Stock de Inversión Extranjera Directa en Perú (US\$ Millones)



Estructura % del Stock del IED de Canadá en Perú por sectores: 2010



Fuente: Proinversión

Principales inversionistas de Canadá en el Perú

INVERSIONISTA	PAIS	EMPRESA RECEPTORA	SECTOR
THE BANK OF NOVA SCOTIA	CANADA	SCOTIABANK PERU S.A.A.	FINANZAS
IBERIAN MINERALS CORP.	CANADA	COMPAÑIA MINERA CONDESTABLE S.A.	MINERIA
PAN AMERICAN SILVER CORP.	CANADA	COMPAÑIA MINERA ARGENTUM S.A.	MINERIA
SILVER STANDARD RESOURCES INC.	CANADA	SOCIEDAD MINERA BERENGUELA S.A.	MINERIA

Fuente: Proinversión

- En el sector minero, las principales empresas de destino de inversión canadiense son: Compañía Minera Condestable, Minera Argentum, Sociedad Minera Berenguela.
- En el sector financiero, sobresale el Banco Nova Scotia (Scotiabank), el cual incrementó considerablemente sus inversiones, llegando a constituirse como la tercera entidad financiera más importante en el Perú.
- Existe creciente interés en empresas canadienses sobre inversiones en proyectos en Perú para infraestructura, transporte, productos forestales, entre otros.

Tratado de Libre Comercio Perú -Canadá

Importancia

Entró en vigencia: 1 de Agosto de 2009

- El **100% de las exportaciones** de productos peruanos a Canadá (2008) **ingresa con arancel cero** desde el 01.08.2009.
- Productos con gran potencial: textiles y confecciones, muebles de madera, artesanías, mangos, productos agrícolas e industriales, uvas, menestras entre otros.
- Se elimina el arancel de forma **inmediata** a las exportaciones del sector textil y confecciones (salvo a 11 líneas arancelarias de productos textiles). Este sector enfrentaría sin el TLC Peru-Canadá un arancel promedio de 16%.
- Existen importantes oportunidades para exportar servicios profesionales (de ingenieros, contadores y arquitectos).
- El **94% de las importaciones** de productos canadienses (2008) **ingresa con arancel cero** al Perú desde el 01 de Agosto de 2009. Esto ofrece oportunidades comerciales dentro del Perú.
- Perú y Canadá se comprometen a asegurar estándares laborales y medio ambientales en el acuerdo, incluidos en acuerdos de cooperación laboral y ambiental.

Capítulos del TLC Perú-Canadá

1. Acceso a mercados: (bienes industriales y agrícolas)
2. Obstáculos Técnicos al Comercio
3. Asuntos sanitarios y fitosanitarios
4. Reglas de Origen.
5. Procedimientos Aduaneros y Facilitación de Comercio.
6. Defensa Comercial.
7. Políticas de Competencia.
8. Inversiones.
9. Servicios (servicios transfronterizos, financieros, entrada temporal, telecomunicaciones y comercio electrónico)
10. Compras Gubernamentales.
11. Asuntos Institucionales.
12. Solución de Controversias.
13. Laboral.
14. Ambiental.
15. Cooperación Relacionada al Comercio

Principales productos peruanos con potencial de crecimiento exportador en el mercado de Canadá

Agropecuario

- Espárragos
- Pimenta
- Uvas frescas
- Guayabas, mangos y mangostanes
- Paltas
- Plátanos
- Las demás hortalizas
- Cacao y derivados (incluye chocolates)
- Mandarinas
- Galletas dulces
- Cebollas
- Aceituna

Textiles

- T-shirts (Polos) de algodón
- Camisas, blusas de algodón
- Suéteres, chalecos de algodón
- Prendas y complementos para bebés de algodón
- Tejidos de algodón.
- Fibras sintéticas discontinuas para hilatura
- Hilados de lana.

Principales productos peruanos con potencial de crecimiento exportador en el mercado de Canadá

Pesquero

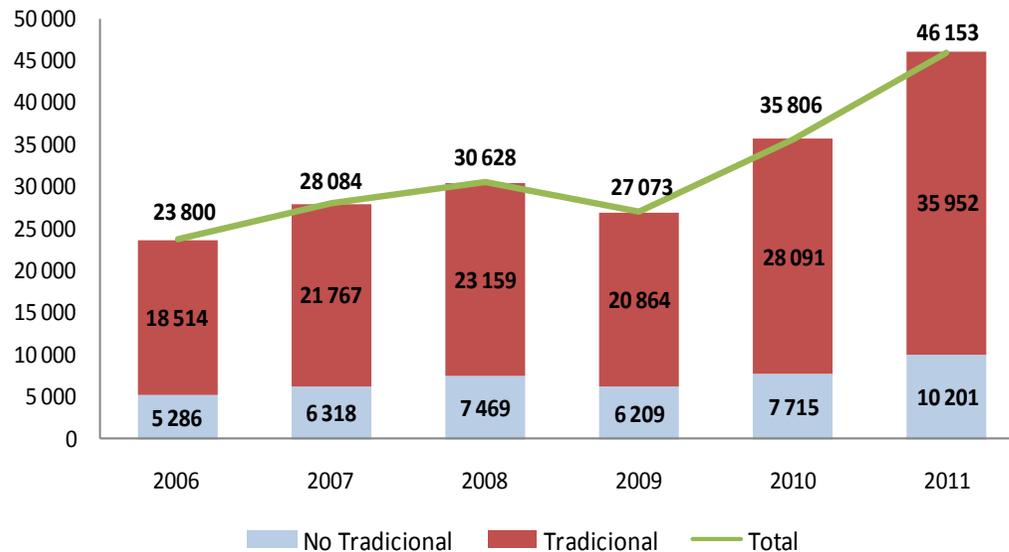
- Harina, polvo de pescado
- **Productos pesqueros congelados (camarones, truchas, langostinos, caballas, etc)**
- Jibias y Globitos
- Productos pesqueros preparados y conservados
- Conservas de pescado
- **Pescado entero o en trozos**
- Pescado seco

Químico

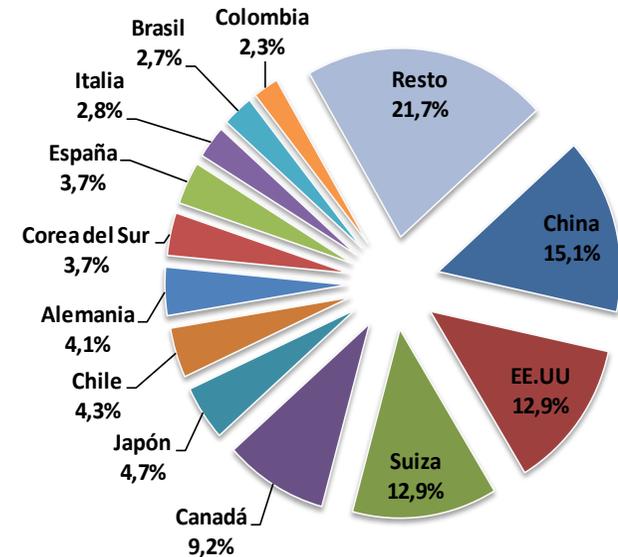
- Aceite de petróleo o de mineral bituminoso
- Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo
- Óxido de cinc
- Bombonas, botellas, frascos y artículos similares
- **Lacas Colorantes**
- Materiales colorantes de origen vegetal o animal
- Acido sulfúrico

2011, Canadá fue nuestro cuarto socio comercial más importante, representó el 9,2% de las exportaciones totales de Perú al mundo

Evolución de las Exportaciones Peruanas al Mundo
(US\$ Millones FOB)



2011: Exportaciones Perú-Mundo, por destino
(Participación)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

2006-2011, el Intercambio Comercial Perú-Canadá aumentó significativamente (+21% crecimiento promedio)

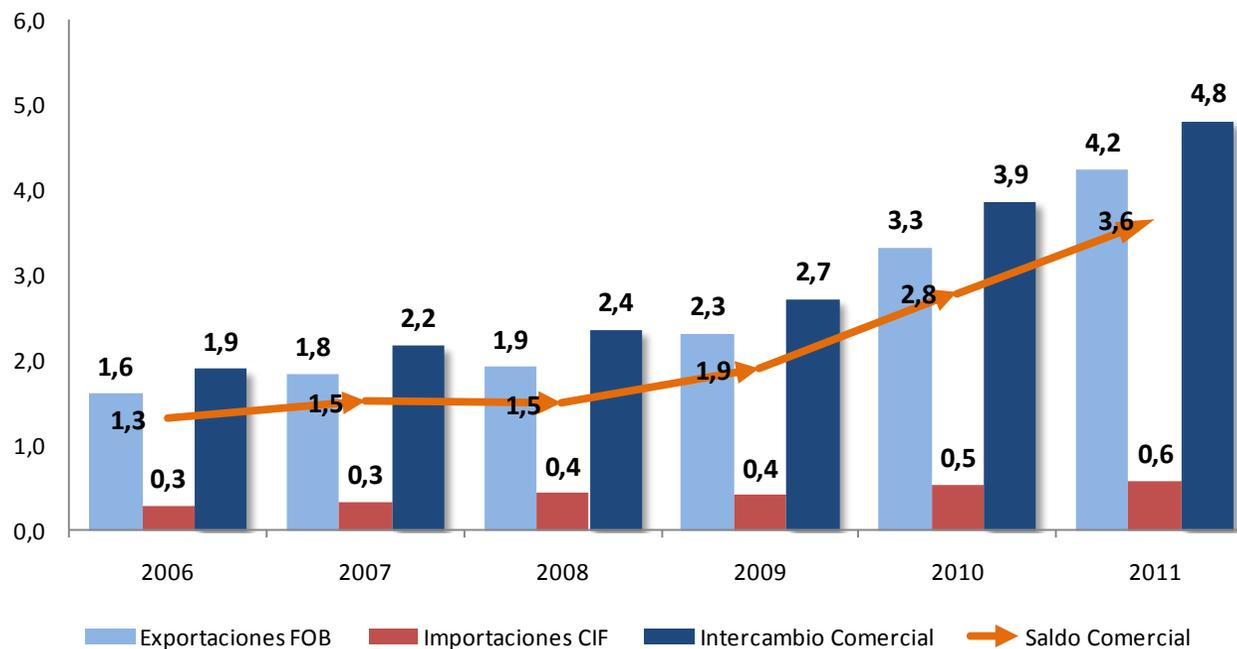
Evolución del Comercio Perú-Canadá, 2006-2011 (US\$ Millones)

Comercio Perú-Canadá	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Tasa Crec. Prom. Anual 06-11	Var. 11/10
Exportaciones FOB	1 607,0	1 840,7	1 925,3	2 311,0	3 329,4	4 232,1	21,4	27,1%
Importaciones CIF	292,2	333,6	434,3	409,1	539,6	584,4	14,9	8,3%
Intercambio Comercial	1 899,3	2 174,3	2 359,6	2 720,1	3 869,0	4 816,6	20,5	24,5%
Saldo Comercial	1 314,8	1 507,1	1 491,0	1 902,0	2 789,8	3 647,7	22,6	30,8%

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

Y, el Saldo Comercial Perú-Canadá fue sostenidamente superavitario, con una expansión de 23% promedio de 2006 a 2011

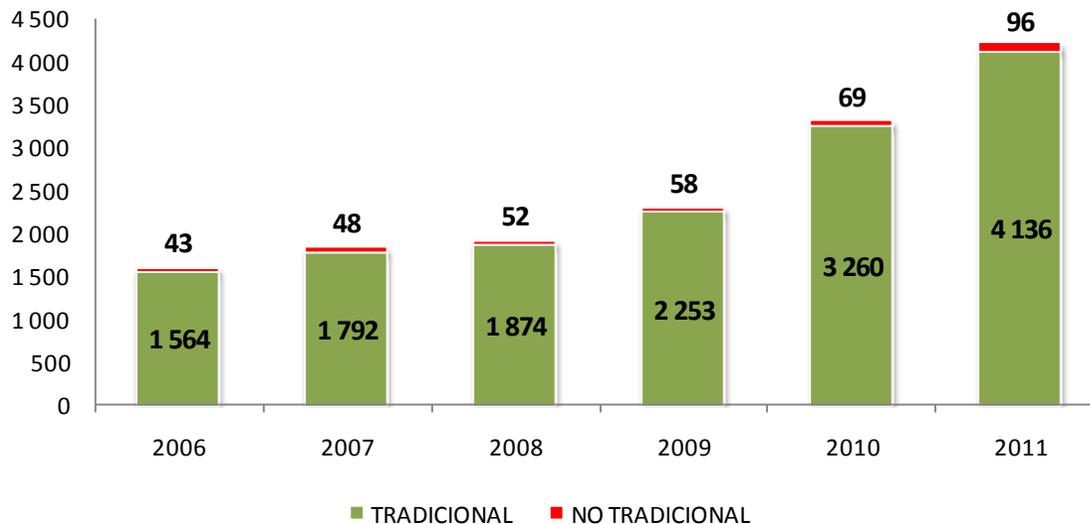
Evolución del Comercio Perú-Canadá, 2006-2011
(US\$ Miles de millones)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

De 2006 a 2011, las Exportaciones No Tradicionales a Canadá crecieron a una tasa promedio de 18% y en 2011 registraron mayor dinamismo (+40%, respecto al 2010)

Evolución de las Exportaciones Perú-Canadá, 2006-2011
(US\$ Millones FOB)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

En 2011, los productos tradicionales concentraron el 97,7%, del total exportado, mientras los no tradicionales representaron el 2,3%

2011, Ranking de las exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales, hacia Canadá

Exportaciones Perú-Canadá, 2011 (US\$ Millones FOB)

Productos Tradicionales

N°	Subpartida	Descripción	2011	Part.
1	7108120000	Oro en demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario	3 121	75%
2	2710111900	Demas gasolinas sin tetraetilo de plomo, para motores de vehículos automóviles	354	9%
3	2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados	348	8%
4	2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	155	4%
5	0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	48	1%
Resto			110	3%
Total Tradicional			4 136	100%

Productos No tradicionales

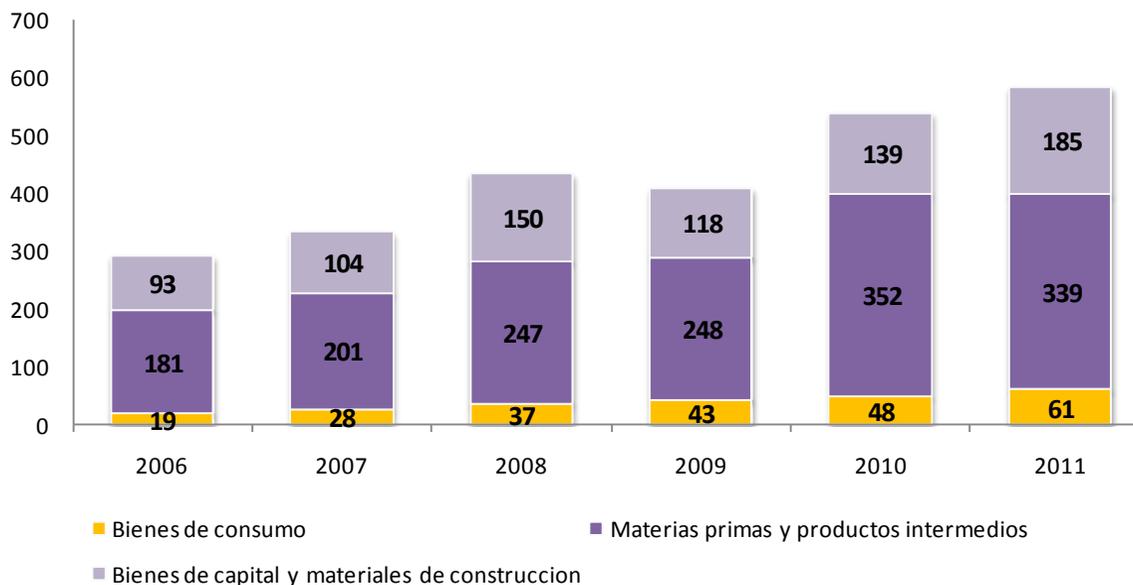
N°	Subpartida	Descripción	2011	Part.
1	0805201000	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	8	8%
2	0806100000	Uvas frescas	7	7%
3	0804400000	Aguacates (paltas), frescas o secas	6	6%
4	0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	4	4%
5	0304299000	Demás filetes congelados de pescado	4	4%
Resto			69	71%
Total No Tradicional			96	100%

En 2011, se exportó 28 subpartidas de Productos Tradicionales, y 776 subpartidas que corresponden a Productos No Tradicionales.

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

De 2006 a 2011, las Materias Primas y Productos Intermedios fueron el principal componente de nuestras importaciones desde Canadá

Evolución de las Importaciones Perú-Canadá, 2006-2011
(US\$ Millones CIF)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

2011, Materias primas y productos intermedios concentraron el 57,9%, del total importado, Bienes de capital y materiales de construcción (31,7%) y Bienes de consumo (10,4%).

2011, Ranking de las importaciones desde Canadá

Importaciones Perú-Canadá, 2011 (US\$ Millones CIF)

N°	Subpartida	Descripción	2011	Part.
1	1001902000	Demás trigos	153	26%
2	1001109000	Demás trigo duro, excepto para siembra	39	7%
3	3104201000	Cloruro de potasio con un contenido de potasio, superior o igual a 22% pero inferior o igual a 62% en peso, expresado en óxido de potasio (calidad fertilizante)	23	4%
4	0713409000	Lentejas, exepcto para siembra	23	4%
5	8474900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74	19	3%
6	4801000000	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hoias	13	2%
7	8517120000	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	11	2%
8	1107100000	Malta (de cebada u otros cereales), sin tostar	10	2%
9	9504301000	Juegos de suerte, envite y azar, activados con monedas, billetes de banco, fichas o	8	1%
10	3603006000	Detonadores eléctricos	7	1%
Resto			279	48%
Total Importaciones			584	100%

2011, se importó un total de 1 737 subpartidas, de las cuales:

- ✓ 597 Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria
- ✓ 748 Bienes de Capital y Materiales De Construcción
- ✓ 394 Bienes de Consumo y
- ✓ 2 Productos diversos

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

Conclusiones

- Canadá es un mercado de consumidores refinados y exigentes. Existen oportunidades para exportaciones de productos de gran calidad y valor agregado. Es un consumidor interesado tanto en gran calidad, como en el diseño y estilo de vanguardia, y la forma como el producto se logró. Esta información es una de las herramientas para distinguirnos en su mercado.
- Existe un alto grado de complementariedad económica entre el Perú y Canadá. Ambos producen lo que la contraparte demanda.
- El TLC Perú-Canadá es una oportunidad para los exportadores peruanos, aun más los de productos no tradicionales, y también para incentivar la llegada de mayores inversiones que fortalezcan el desarrollo del país.
- Si bien actualmente más de 90% de nuestras exportaciones a Canadá son productos tradicionales (como minerales), existe un comercio creciente y un mercado abierto para productos no tradicionales: agropecuarios, textiles, químicos, artesanales, de joyería, etc. que ahora tienen preferencias arancelarias de manera permanente y deben ser aprovechadas por el exportador peruano.

Portal Web sobre todos los Acuerdos Comerciales del Perú

www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Acuerdos Comerciales del Perú



Inicio | Acuerdos Comerciales | Cómo exportar | Noticias | Estadísticas | Contáctenos

TLC Canadá



34 millones de canadienses consumen nuestras mandarinas, mangos, cacao...

Buscar...

Inicio - Canada



TLC Perú - Canada

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación

Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

EL Tratado de Libre Comercio (TLC) se firmó en Lima el 29 Mayo de 2009; y entró en vigencia el 1º Agosto 2009.

En este tratado se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Emergencia y Defensa Comercial, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Entrada Temporal Personas de Negocios, Política de Competencia, Contratación Pública, Comercio Electrónico, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Solución de Controversias.

Los principales productos que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

En 2010 Canadá ha sido el cuarto mercado de destino de exportación de productos Peruanos.

Al 2010 las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de aumento se registró en las exportaciones no tradicionales.

Este acuerdo es un tratado comercial de gran alcance, que incorpora, a la vez de obligaciones sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen compromisos sustanciales para que Canadá y Perú cumplan estándares laborales que han asumido en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y de 5 convenios multilaterales sobre protección ambiental.

Peru

Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá



Alvaro Díaz Bedregal
Coordinador de Asuntos Bilaterales
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Agosto 2012