

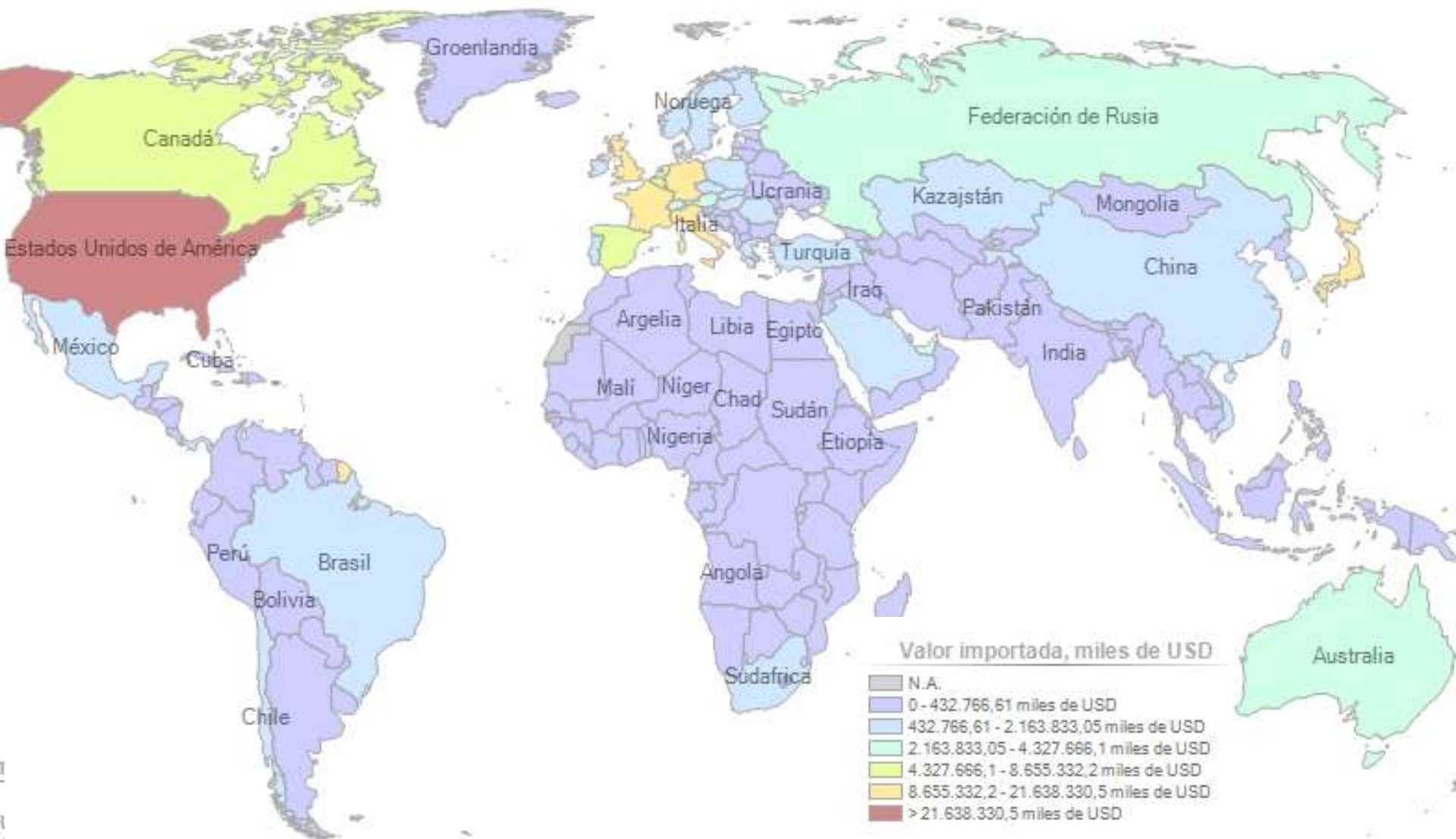


# Potencialidades para la Industria de la Vestimenta en Alemania

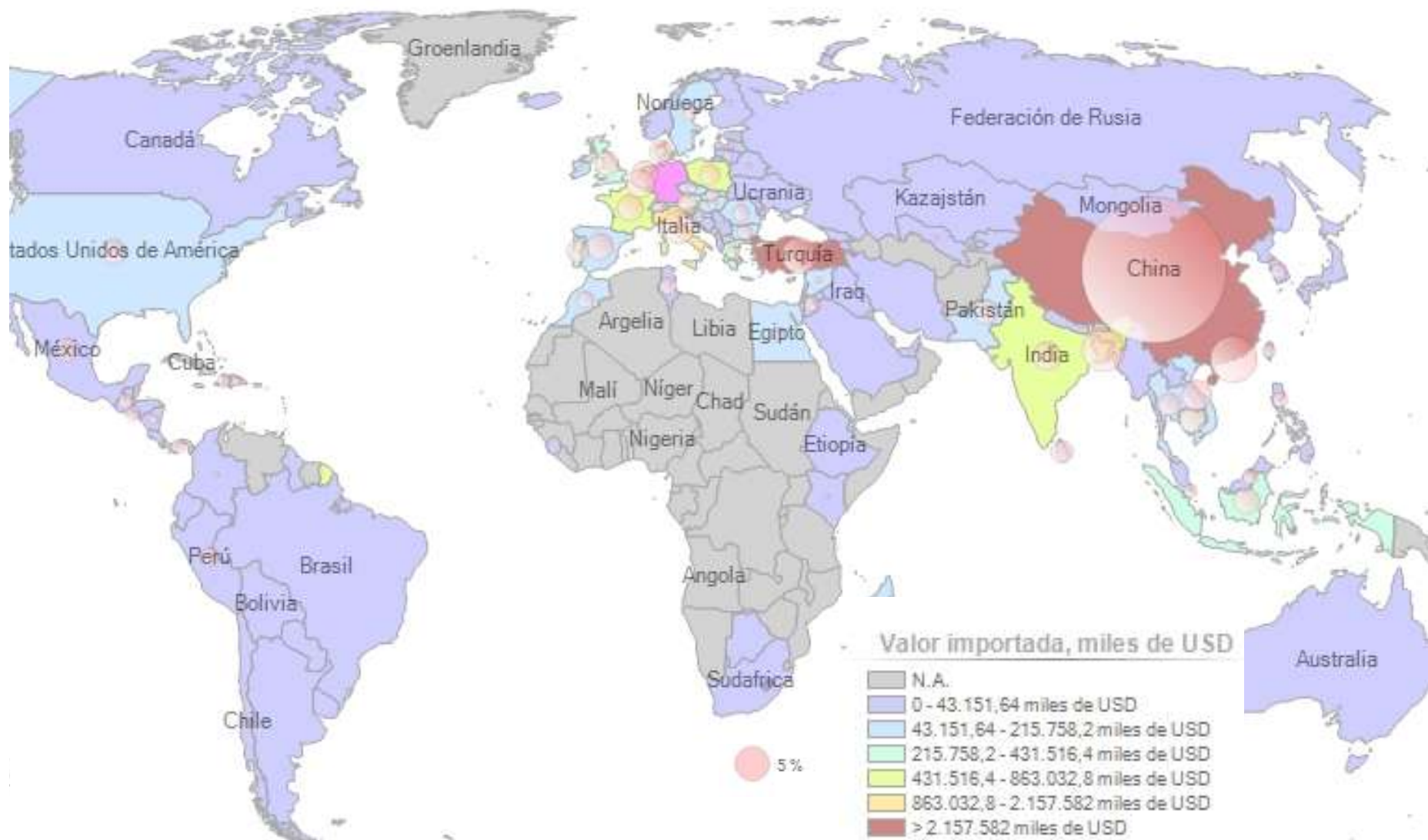
Javier Rebatta Nieto  
Especialista de Inteligencia de Mercados

2012

# Mundo: Importaciones mundiales de confecciones de punto



# Alemania: Proveedores de confecciones de punto



# Alemania: Aspectos demográficos relevantes

## Lo observado:

- Los alemanes viven más que antes (elevaron su esperanza de vida) y tienen menos hijos (baja tasa de natalidad).
- La cantidad de personas mayores a 65 años es muy cercana a la de menores de 20 años (juntos el 40% del total).

## Consecuencias:

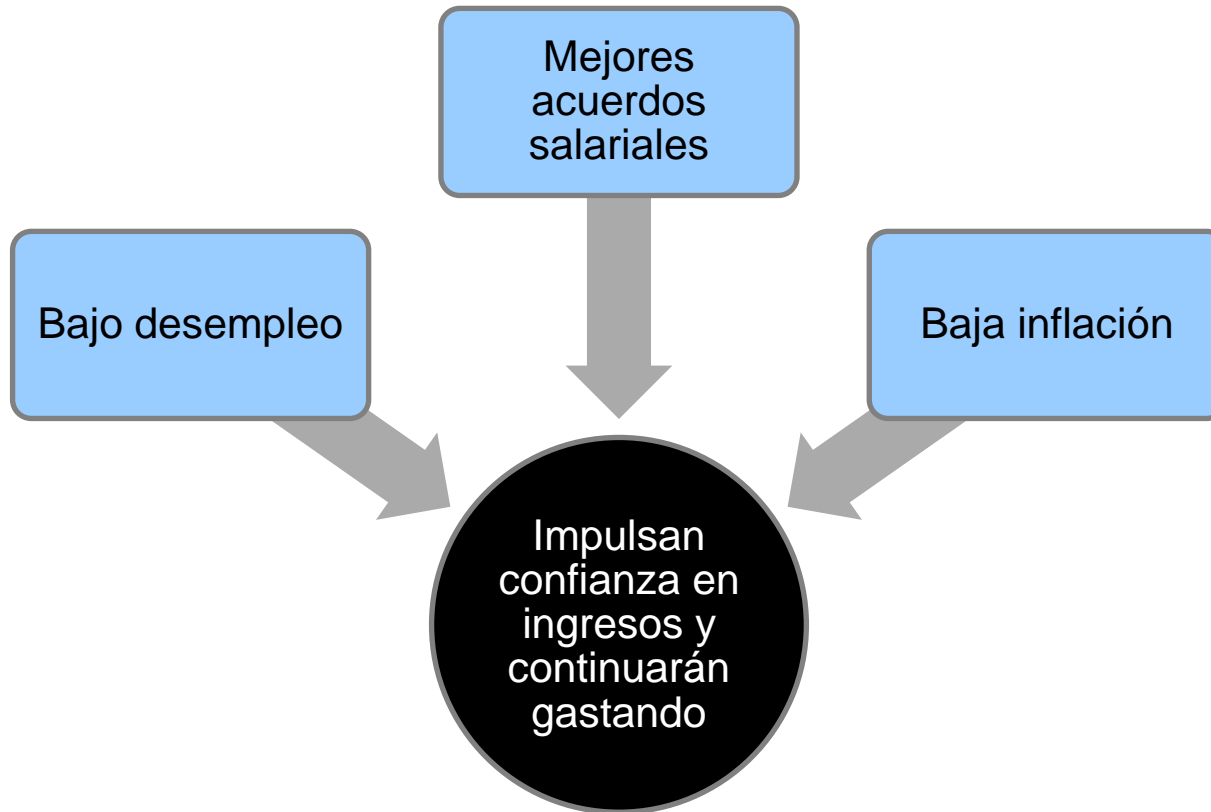
- La edad promedio de la población es cada vez mayor.
- En 2060, uno de cada tres alemanes será mayor a 65 años y habrá menor población.

## Alemania: El mercado en general

- El mercado se mantiene en crecimiento.
- La población considera que no habrá problemas económicos.
- Las expectativas de aumento de ingresos son bajas.
- Las intenciones de compra se mantienen estables.
- El consumo interno seguirá siendo el soporte de la economía alemana.
- Es un mercado muy reñido, con fuerte presencia de los mayores proveedores mundiales.
- Prendas chinas se hace cada vez más cara, lo que motiva la búsqueda de nuevos abastecedores.

Alemania:

## Aspectos que impulsan el crecimiento del Mercado



- Ingreso anual disponible per cápita alcanzó 21.051 euros.
- Consumo per cápita anual fue 17,130 euros.



# Alemania: El mercado retail

A large market with strong sectors:

fashion for men and women dominates the German textile and clothing market.

Total sales for textile and clothing € 61.4bn.

**7.85bn**

Home and household textiles

**5.95bn**

Other clothing such as sportswear  
or leatherwear and textiles

**2.97bn**

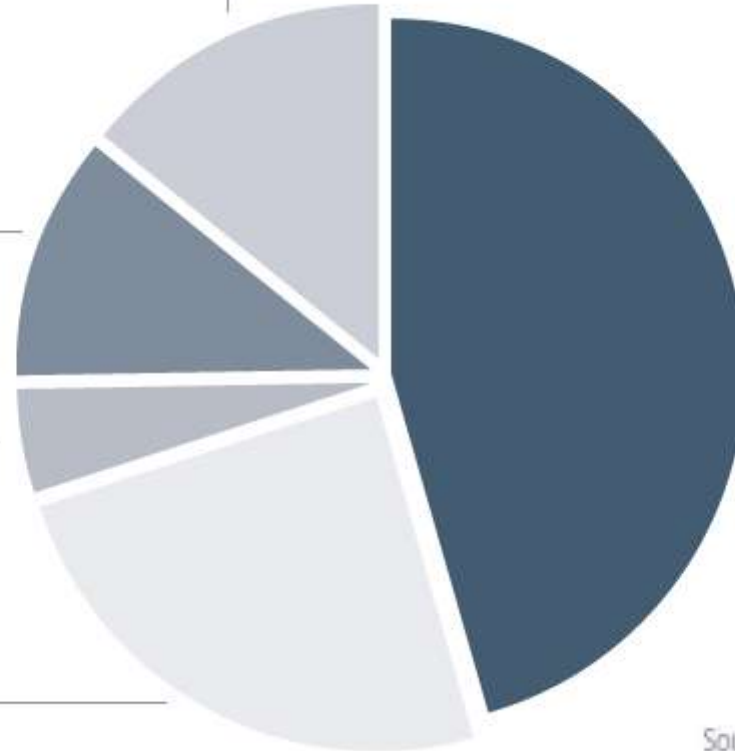
Baby- and kidswear

**15.18bn**

Menswear

**29.41bn**

Womenswear



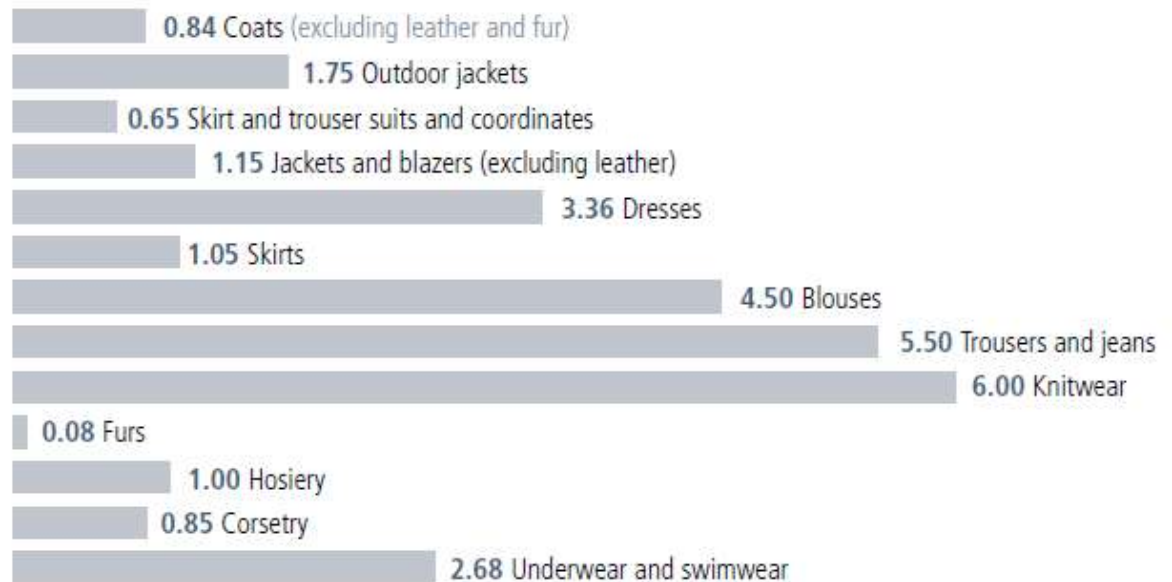
Source: BTE statistical report 2011

# Alemania: El mercado retail

## What women buy:

In 2010, retailers posted revenues of almost € 11.5bn for women's trousers and knitwear alone. This is equivalent to some 39% of total womenswear sales of € 29.4bn

Contribution of individual product categories to total womenswear sales in 2010 excluding sportswear and leatherwear. In billions.



## What men buy:

Trousers including jeans account for more than one-third of total menswear sales. With sales of € 3bn, shirts also have great potential.

Contribution of individual product categories to total menswear sales in 2010 excluding sportswear and leatherwear. In billions.



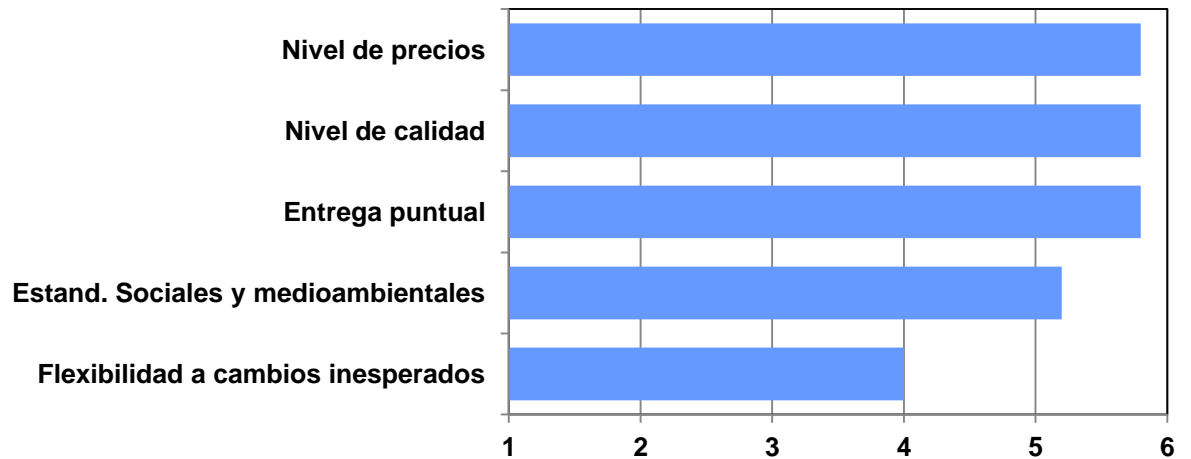
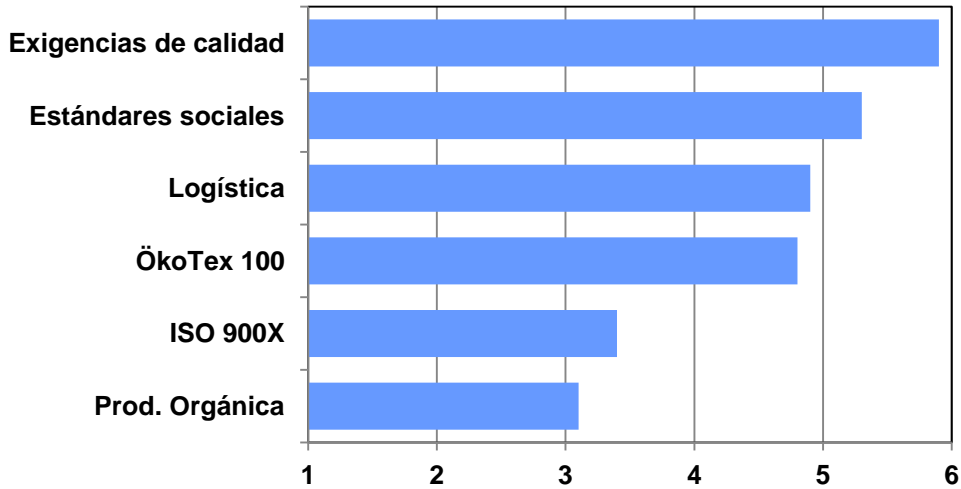
Source: BTE statistical report 2011



## Alemania: El comprador internacional

- La calidad de los productos desempeña un papel fundamental.
- Estándares sociales, logística y cumplimiento es requerido.
- El nivel de precios puede descalificar a un proveedor.
- Establecen nuevos contactos mediante sus redes (social networks), ferias y agentes.
- Rara vez consideran hacer largos viajes fuera de sus canales normales de abastecimiento.

# Alemania: El comprador internacional (exigencias)

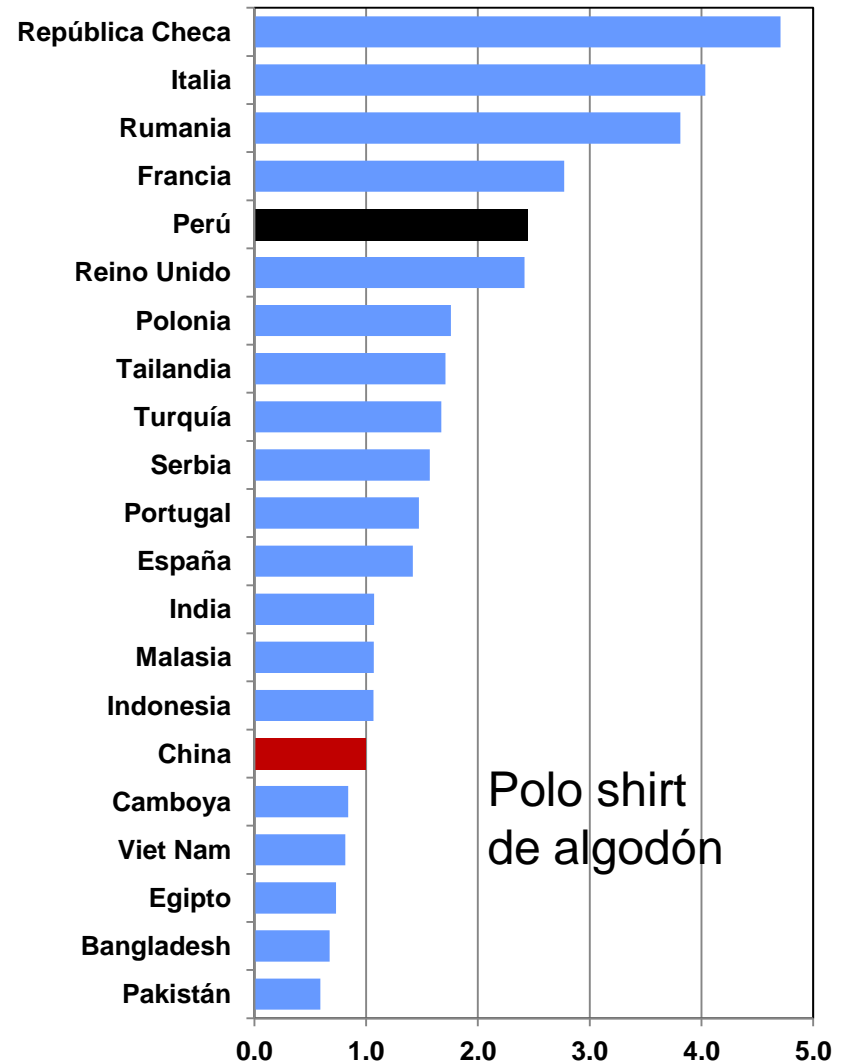
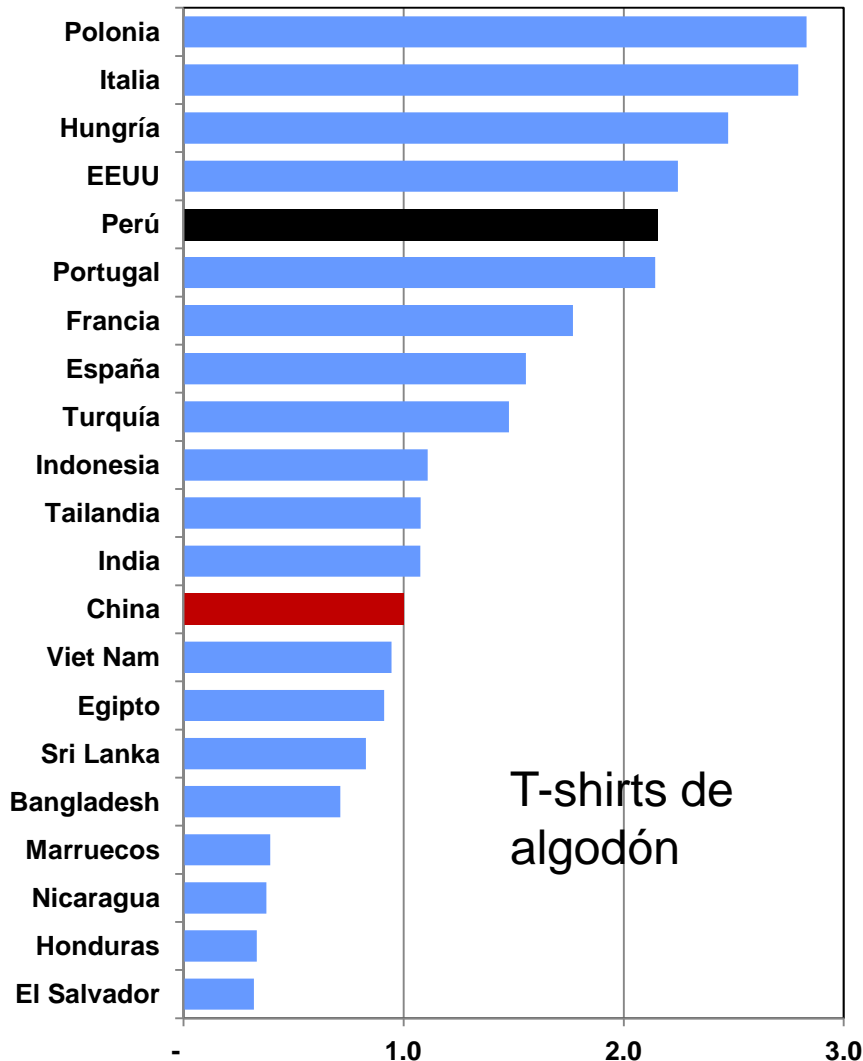


## Alemania: Conocimiento de la industria peruana

- No se identifica al Perú como lugar de procedencia.
- No reconoce la calidad de la fibra pima peruana ni a la confección como diferencial de precio.
- Disposición a un acercamiento con proveedores peruanos.
- Los que conocen las prendas peruanas, reconocen la calidad aunque lo consideran de precio elevado.
- No se cree que puedan cumplir a tiempo y con la calidad requerida de manera constante y apropiada.
- Se percibe como proveedora de nichos.
- Necesita mejorar la competitividad.

Alemania:

Las prendas peruanas son de precio elevado?



Alemania:

## Principales compradores de la industria peruana de algodón



Segmentos: Lujo (1), medio-alto (16), medio (7), medio-bajo (1)



# Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones

OEKO-TEX®  
Association



Español



Fabricante



Titular de certificado



Valores límite y solideces, parte I

Clase de producto	I Bebé	II en contacto directo con la piel	III sin contacto directo con la piel	IV Artículos de decoración
Valor de pH <sup>1</sup>	4,0 - 7,5	4,0 - 7,5	4,0 - 9,0	4,0 - 9,0
Formaldehído (mg/kg)				
Ley 112	n.c. <sup>2</sup>	75	300	300
Metales pesados extraíbles (mg/kg)				
Sb (Antimonio)	30,0	30,0	30,0	
As (Arsénico)	0,2	1,0	1,0	1,0
Pb (Plomo)	0,2	1,0 <sup>3</sup>	1,0 <sup>3</sup>	1,0 <sup>3</sup>
Cd (Cadmio)	0,1	0,1	0,1	0,1
Cr (Cromo)	1,0	2,0	2,0	2,0 <sup>4</sup>
Cr(VI)	por debajo del límite de detección <sup>5</sup>			
Co (Cobalto)	1,0	4,0	4,0	4,0
Cu (Cobre)	25,0 <sup>6</sup>	50,0 <sup>6</sup>	50,0 <sup>6</sup>	50,0 <sup>6</sup>
Ni (Níquel) <sup>7</sup>	1,0	4,0	4,0	4,0
Hg (Mercurio)	0,02	0,02	0,02	0,02
Metales pesados en muestras digeridas (mg/kg) <sup>8</sup>				



Página inicial

Filosofía

Ecología textil

Concepción

► Criterios de control

Valores límites

Métodos de control

Clases de productos

Certificación

Gestión de la calidad

Productos certificados

Ejemplo de mejores prácticas

Descargas

## Criterios de control

El [catálogo de comprobación](#) internacional obligatorio conforme a la OEKO-TEX® Standard 100 fundamentados científicamente y se adecúa anualmente al estado actual de la legislación.

El catálogo de criterios abarca concretamente:

- **Sustancias prohibidas por ley** como colorantes cancerígenos.
- **Productos químicos regulados por ley** como formaldehído, suavizantes, metales
- Según el estado de conocimiento actual **sustancias nocivas para la salud**, pero si **sustancias** como pesticidas, colorantes alérgicos o compuestos orgánicos de este tipo.
- Parámetros tales como solideces de color y un valor pH apto para la piel, que sirve **salud** del consumidor.

En general, los criterios de control van considerablemente más allá de las leyes existentes y han servido frecuentemente como precursores respecto a reglamentos legales como, por ejemplo, la exclusión de **colorantes azoicos cancerígenos**, los estrictos **valores límite para formaldehído**, así como la prohibición de **colorante alérgicos**.

Un resumen completo de los **valores límite**.



# Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones



## GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

### ECOLOGY & SOCIAL RESPONSIBILITY

 THE STANDARD	 THE STANDARD 	 CERTIFICATION	 LICENCING & LABELLING 
 CERTIFICATION	<p>Introduction to the GOTS and the corresponding manual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ General Description</li> <li>➔ Latest Version</li> <li>➔ More about the Standard</li> </ul>	<p>Certifiers are assigned to implement the quality assurance system</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ How to Become Certified</li> <li>➔ Approved Certifiers</li> <li>➔ More about Certification</li> </ul>	<p>License conditions and information on how to use the GOTS logo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ How to Get Products Labelled</li> <li>➔ Licensing &amp; Labelling Guide</li> </ul>
 LICENCING & LABELLING	 INFO CENTRE	 PUBLIC DATABASE	
 PUBLIC DATABASE	<p>This section provides for news, answers to frequently asked questions (FAQs) and downloads of public documents (available in different languages).</p> <p>➔ Visit the Information Centre</p>	<p>Enter Search Term <input type="text"/></p> <p>Select Product Categories <input type="text"/></p> <p>Select Field of Operation <input type="text"/></p> <p>Select Country <input type="text"/></p> <p>➔ Search</p> <p>This data base contains the GOTS certified entities, their location, field of operation and product groups. To understand its functionality please consult ➔ "How to use it".</p>	
 INFORMATION CENTRE	 ABOUT US		



# Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones



## WORLDWIDE RESPONSIBLE ACCREDITED PRODUCTION

Navigation: [Pagina Principal](#) | [Capacitacion](#) | [Eventos](#) | [Entrar](#) | [Aplicacion](#) | [Renovacion](#) | [Verificacion](#) ESP 中文 EN

### Main Menu

- [Programa de Certificacion](#)
- [Programa de Capacitación](#)
- [Fábricas](#)
- [Monitores](#)
- [Noticias y Comunicaciones](#)
- [Sobre WRAP](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contáctenos](#)



### WRAP Blog

- [Cotton: Prices Plummet, Focus on Sustainability Grows](#)
- [Global Outcry Follows Argentina's Trade Protectionist Measures](#)
- [As Brazil's Economy Grows, Its Manufacturing Struggles](#)
- [As Wages Rise in China, Industry Seeks Sourcing Alternatives](#)

### Quick Links

- [Lista de Monitores Acreditados](#)
- [Consultores Acreditados](#)
- [Lista de Fabricas Certificadas](#)

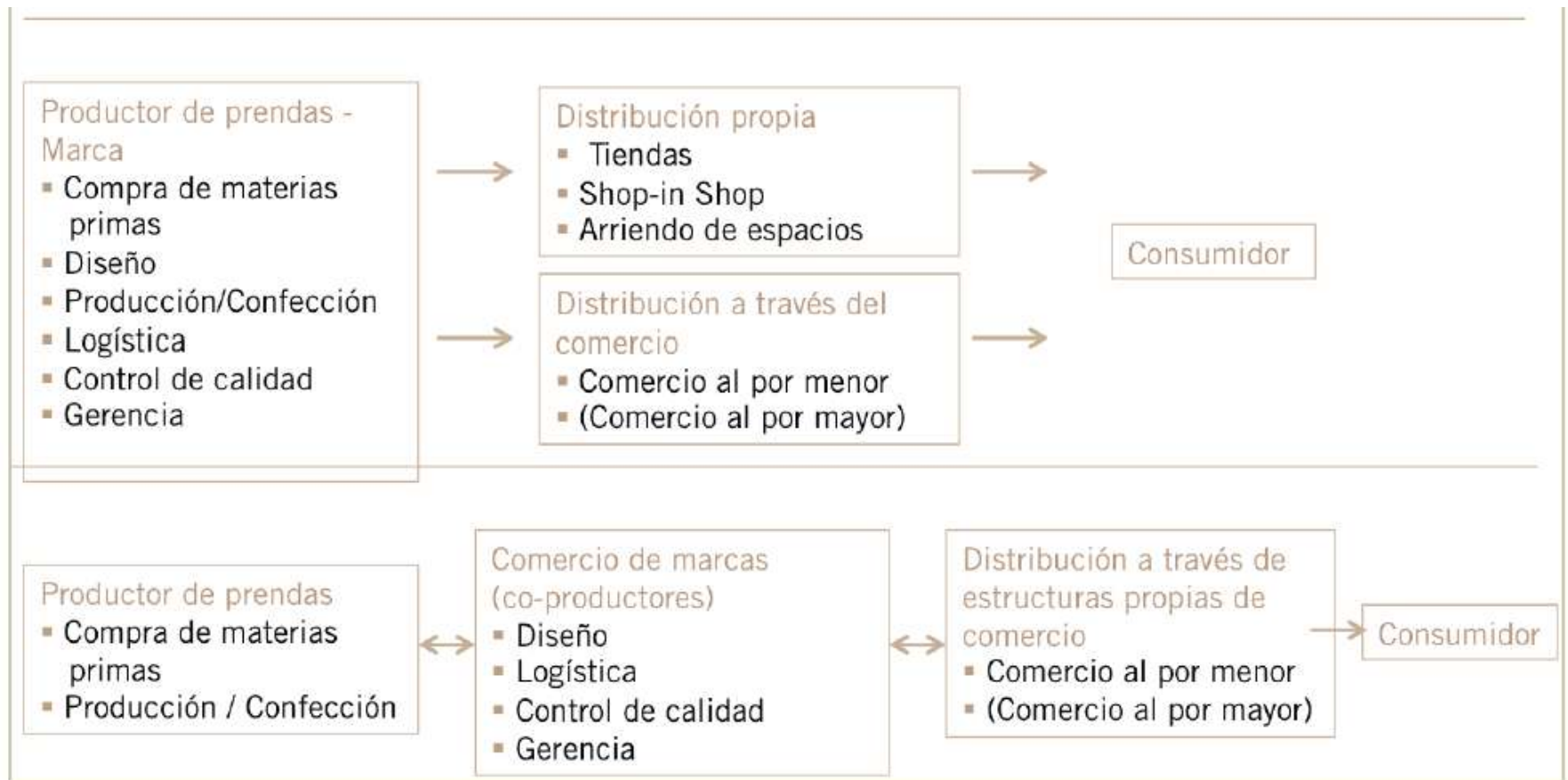
### Welcome to WRAP

WRAP es una organización independiente sin fines de lucro dedicada a la certificación de las condiciones de trabajo legales, humanas y éticas en todo el mundo. Además de la información sobre propósito de WRAP, los principios y procedimientos, este sitio contiene guías y formularios para las fabricas interesados en ser certificadas por WRAP y un formulario de solicitud para los monitores que solicitan la acreditación WRAP.

Para más información contactarse con: [info@wrapcompliance.org](mailto:info@wrapcompliance.org)

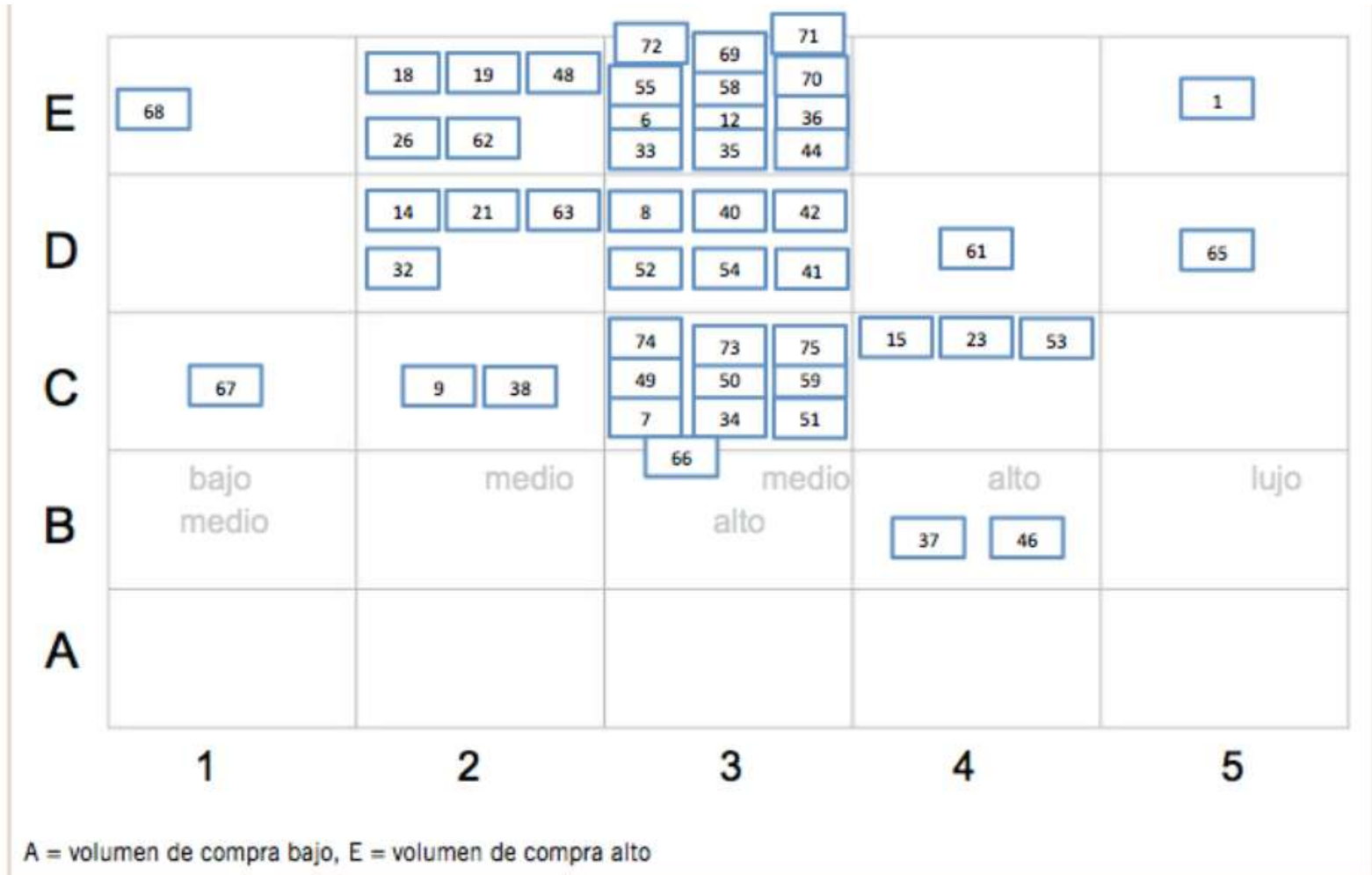


# Alemania: Canales de distribución-verticalización



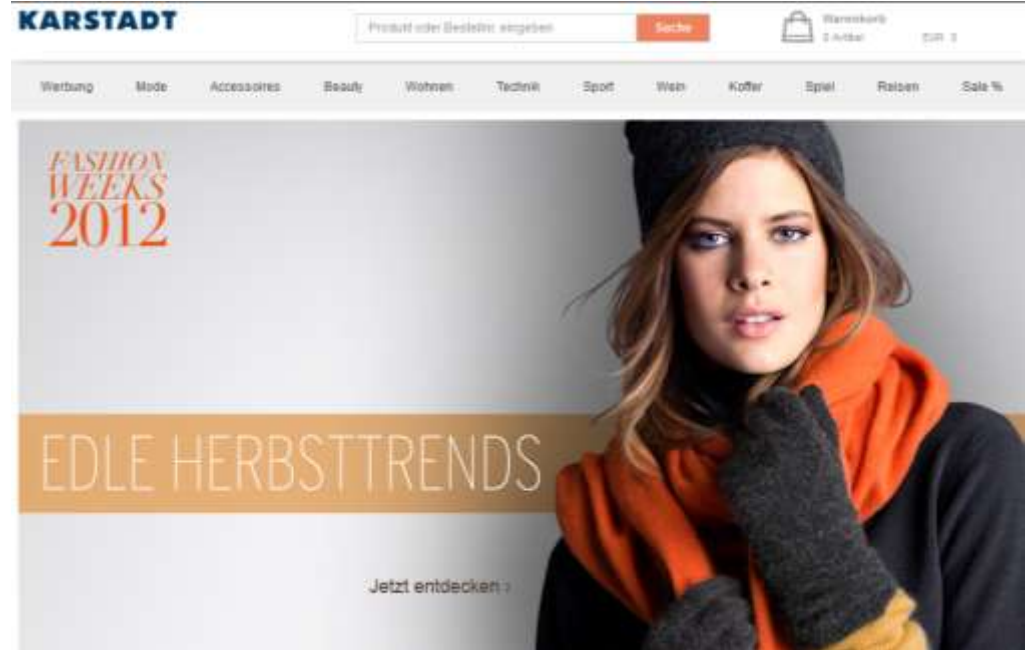
Alemania:

# Segmentación de compradores de polo shirt según calidad y ventas





# Alemania: Principales puntos de venta



# Alemania: Principales puntos de venta



# Alemania: Principales puntos de venta





# Alemania: Principales puntos de venta



# Alemania: Principales puntos de venta





# Alemania: Principales puntos de venta



# Alemania: Principales puntos de venta



# Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)





# Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



# Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)





# Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



# Alemania: Ferias internacionales (Premium)



# Alemania: Ferias internacionales (Premium)





# Alemania: Ferias internacionales (Premium)



# Alemania: Ferias internacionales (Otras exhibiciones)



Alemania:

## Precios y procedencia de algunas prendas



- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 34.95
- Precio oferta: € 14.95
- Material: 100% algodón

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 19.95
- Precio oferta: € 14.95
- Material: 100% algodón





Alemania:

## Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 29.95
- Precio oferta: € 12.95
- Material: 100% algodón y estampado



- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 14.95
- Precio oferta: € 9.95
- Material: 100% algodón y estampado

Alemania:

## Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 24.95
- Precio oferta: € 12.95
- Material: 100% algodón y estampado



- Tienda H&M
- Marca: H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 19.95
- Precio oferta: N/A
- Material: 98% algodón, 2% elastano. Color neón.

Alemania:

## Precios y procedencia de algunas prendas



- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 14.95
- Precio oferta: € 5.00
- Material: 95% algodón, 5% elastano.

- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 9.95
- Precio oferta: € 3.00
- Material: 100% algodón



Alemania:

## Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Bangladesh
- Precio original: € 9.95
- Precio oferta: € 5.00
- Material: 100% algodón







# Alemania: Principales medios de la industria

## kid's wear department

[Home](#) [Brands](#) [Fairs](#) [Notes](#) [TV](#) [Jobs](#) [Shops](#) [kid's shop](#)

News



Unsere Magazine | Abonnement | Einzelheftbestellung



# Luna mag.de

[Blog](#) [Mode](#) [Menschen](#) [Freiraum](#) [Videos](#) [Magazine](#) [♥](#) [mum](#) [play](#)

### Das Magazin

Das Leben mit Kindern ist etwas ganz Besonderes. Darum bietet Luna als erstes deutsches Kindermode- und Familienmagazin einen ganz besonderen Mix. Lebensart und Genuss für Eltern, die Freude an Mode und Design, an einem schönen Zuhause und an kreativer Küche haben, aber auch an interessanten Reisen und ungewöhnlichen Menschen.

Luna präsentiert die vielen Facetten eines fröhlichen und bunten Lebens mit Kindern. Gleichzeitig fördert Luna die Kreativität des Nachwuchts mit Anleitungen zum Basteln, Kochen und Spielen. Dabei kommen nützliche Informationen und kritische Fragestellungen nicht zu kurz.

Mit trendsetzenden Modestrecken, außergewöhnlichen Reportagen und hochwertigen Fotos setzt Luna einen neuen Akzent im deutschen Magazinsbereich - für Mütter, Väter, Kinder und alle anderen, die Freude an Lebensart, Labels, Leinwand und guter Laune haben.

Suche...

**Newsletter** Neuigkeiten und Aktionen per E-Mail!  
E-Mail-Adresse  [Anmelden](#)

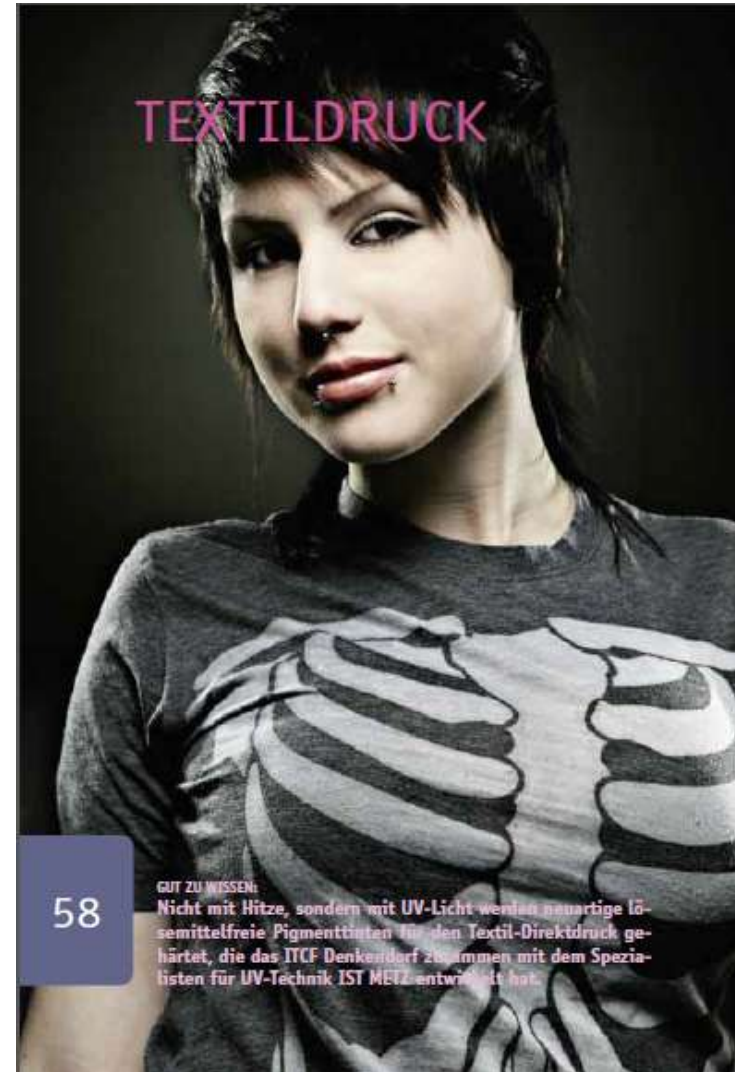
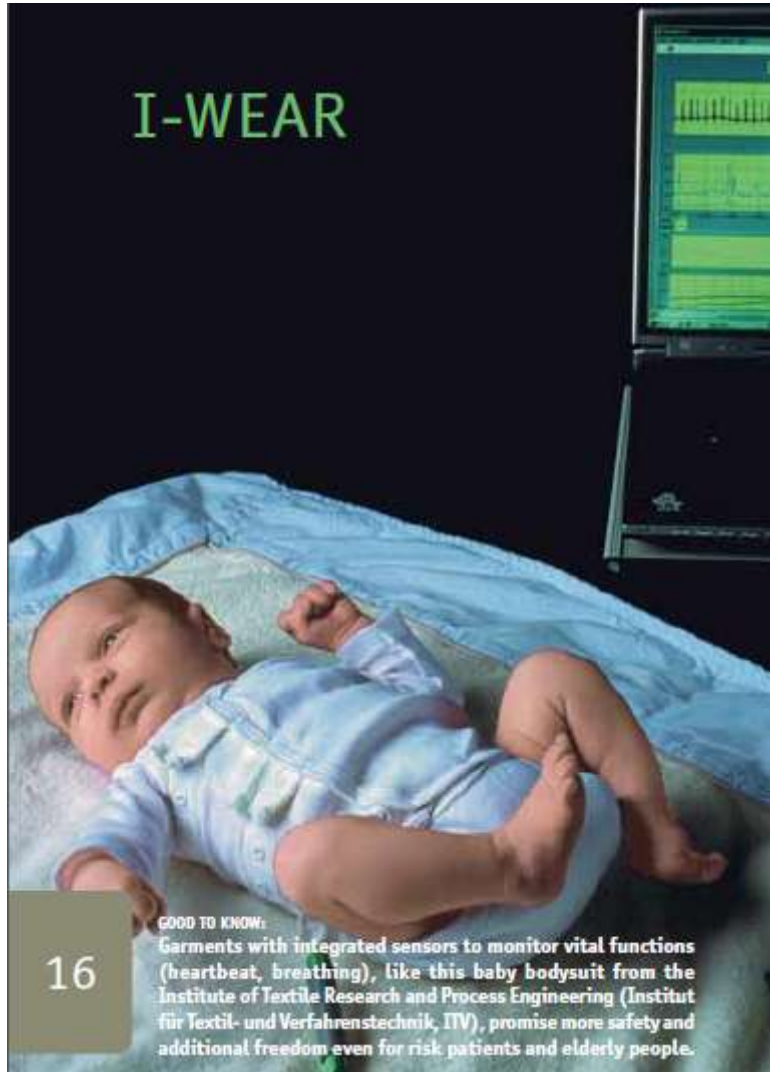
**Weitere Partner:**  
[amicella Network](#)

**Luna Lieblingsshops**

**itkids**  Geniale Kindermode, wundervolle Accessoires und mehr!  
Der Online-Shop für Kindermoden und gute gemeinsame Momente.  
In diesen Online-Shops

Share [f](#) [t](#) [Tweet](#) [Empfehlen](#) [m](#)

# Alemania: Tendencia de textiles





# Alemania: Tendencia de textiles

## UV-SCHUTZTEXTILIEN



**66**

**GUT ZU WISSEN:**  
Der Eigenschutz der Haut entwickelt sich bei Kindern erst nach und nach. Kleinkinder vor dem vollendeten ersten Lebensjahr sollten deshalb auf keinen Fall direkter Sonne ausgesetzt werden. Erst mit ca. 15 Jahren hat die Haut die vollständige Fähigkeit zur Eigenpigmentierung (Bräunung) als Schutz erreicht.

## DRIP-DRY SHIRTS



**7**

**GOOD TO KNOW:**  
Many drip-dry shirts comply with the strict criteria of the Oeko-Tex® Standard 100 for textiles tested for harmful substances and are eligible to be labelled accordingly.



- Desarrollo de marca “Cotton from Peru”, “Peru Pima Cotton”.
- Preparar un plan ambicioso para incursionar en el mercado alemán, mejorar la imagen y promocionarla en medios alemanes especializados.
- Preparar un seminario “Sourcing in Peru” junto con las asociaciones de la moda en este mercado y durante el Berlin Fashion Week.



# Potencialidades para la Industria de la Vestimenta en Alemania

Javier Rebatta Nieto  
Especialista de Inteligencia de Mercados

2012