



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

PRODUCTOS

GOURMET

**Gourmet** es una palabra que tiene diferentes interpretaciones de acuerdo a los idiomas y culturas en la que uno se encuentre





**Un Gourmet es una persona con gusto delicado, conocedor de cocina y de productos refinados**

**Un producto Gourmet en el mundo, es un cúmulo de conocimientos y experiencias desde los más sencillos, hasta los mas exóticos y elaborados**





Los consumidores de productos gourmet buscan experimentar pequeños placeres que puedan hacer de un momento cualquier una experiencia diferente dedicada a los amantes de la gastronomía.

El gourmet prioriza la calidad ante la cantidad de los productos consumidos. Es decir comer menos pero comer mejor.





**Parte del éxito de los productos gourmet son el interés por la buena cocina, ingredientes de alta calidad, sabor y originalidad**

**El consumo de este tipo de alimentos ha crecido desde los años 90 debido a la implementación de áreas en diversos comercios y tiendas especializadas, posicionamiento de marcas premium y la especialización en la cadena de comercialización.**





Además de la cualidades del producto existen otros factores que se tienen en consideración como el envase, etiquetado, marca, diseño y concepción del consumo.

Todos los factores antes mencionados son de igual importancia para el éxito de la comercialización de los productos gourmet, ya que los consumidores buscan una sensación holística de placer al realizar su compra.





Las ventas de productos gourmet han alcanzado un total de 5 mil millones de euros para el año 2010 gracias al crecimiento en la cantidad de productos ofrecidos dentro de esta gama.

Por último de debemos olvidar que este mercado es altamente volátil y por ello es importante una constante innovación en los productos para evitar perder la participación de mercado. Una alta variedad de productos puede ser la mejor presentación para la empresa.

