

DISTRIBUCION FISICA PARA FERIA INTERNACIONAL

Mag. Juan Carlos Ganoza Alemán.

¿QUÉ SON LAS FERIAS?

- Punto de encuentro entre la compradores y vendedores, en un recinto establecido y delimitado geográficamente.
- Las Ferias son un mecanismo privilegiado de promoción comercial, que facilita el acceso directo y la permanencia de un producto en un determinado mercado.
- Ayuda a crear y mantener la imagen de un país y fortalece la presencia de las empresas y sus productos dentro de un ámbito global.



¿POR QUÉ PARTICIPAR EN FERIAS?



Feria Magic – Las Vegas

- Acceder a nuevos mercados.
- Exhibir, probar o lanzar bienes o servicios.
- Tomar contacto directamente con de potenciales de compradores profesionales.
- Acceder a contactos difíciles.
- Contar con entorno privilegiado para una venta personalizada.
- Observar las tendencias de los mercados internacionales; es decir ver la moda para el próximo año

ETAPAS DE LA FERIA

PRE - FERIA

1. Preparar Plan de Negocios
2. Identificar la feria a la cual se quiere participar.
3. Elaborar presupuesto.
4. Ubicación, diseño, decoración y mensajes del stand.
5. Consejos para exhibir.
6. Preparación de colecciones y muestras.
7. Envío de los productos.
8. Publicidad y contacto de potenciales clientes.
9. Elaboración de catálogos, folletos y lista de precios.
10. Elección del personal.
11. Desarrollo Logístico.
12. Definir cronograma de actividades.

La preparación pre-ferial, representa el 70% de la logística de participación

DURANTE LA FERIA

- 1. Actitud durante la Feria.**
- 2. Buscar contacto con potenciales clientes.**
- 3. Registro de la información obtenida.**
- 4. Reuniones especializadas de presentación de los productos.**
- 5. Participación en eventos paralelos (Ruedas de Negocios, Reuniones Técnicas, Congresos, Seminarios, Desfiles, inauguraciones.**
- 6. Visita a lugares de interés.**

Las actividades previstas durante la realización de la feria, representan el 10% de las actividades realizadas.

POST FERIA

- 1. Supervisión del desmontaje.**
- 2. Destino de los productos.**
- 3. Seguimiento.**

Son muy importantes las gestiones y el seguimiento que se realiza después de la feria, aunque representa el 20% de toda la organización.

DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

Conjunto de operaciones que para el desplazamiento de la carga, desde su lugar de fabricación o producción (país de origen) hasta el local de importador (país destino) requieren una ejecución secuencial denominada DFI.

DFI

CARGA

P. EXPORTACION

DESPLAZAMIENTO

P. IMPORTADOR



OPERACIONES ADECUADAS

CALIDAD

COSTO
RAZONABLE

TIEMPO
JUSTO



PRODUCCION



NEGOCIACION



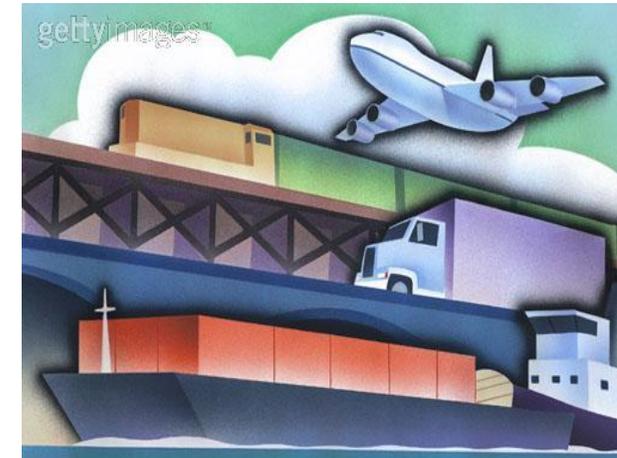
**EMPAQUE Y
EMBALAJE**



**TRANSPORTE DE
SUPERFICIE**



**ADUANAS
EXPORTACION**



MEDIOS DE TRANSPORTE



**ADUANAS
IMPORTACION**



**TRANSPORTE DE
SUPERFICIE**



**ARRIBO A BODEGAS
DE DISTRIBUCION**



VENTAS



DISTRIBUCION LOCAL



**SATISFACCION DEL CLIENTE
Y UTILIDADES**

COMPONENTES DFI

CALIDAD DE
SERVICIOS

MATRIZ DE
COSTOS

TIEMPOS DFI



COMPONENTES

Costos

- **a) Directos**
- Empaque
- Embalaje
- Unitarización
- Documentación
- Manipuleos
- Almacenaje
- Transporte
- Seguros
- Aduana
- Bancarios
- Agentes
- **b) Indirectos**
- Administrativos
- Inventarios

Tiempo

- Duración
- Tiempo de tránsito
- Tiempo de entrega

Calidad de Servicios

- Confiabilidad
- Competencia
- Complementación
- Efectividad
- Eficiencia
- Frecuencia
- Imagen
- Riesgos
- Rapidez

ETAPAS DEL DFI FERIA INTERNACIONAL

- Información de la mercancías.
- Análisis de la carga a transportar.
- Preparación del envase y embalaje
- Documentación
- Tiempos de distribución.
- Régimen aduanero de salida del Perú
- Operador logístico.

MERCANCIA

- Información del producto:
 - a. Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.
 - b. Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (depende de la naturaleza del producto).
 - c. Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos y otros)



EJEMPLO

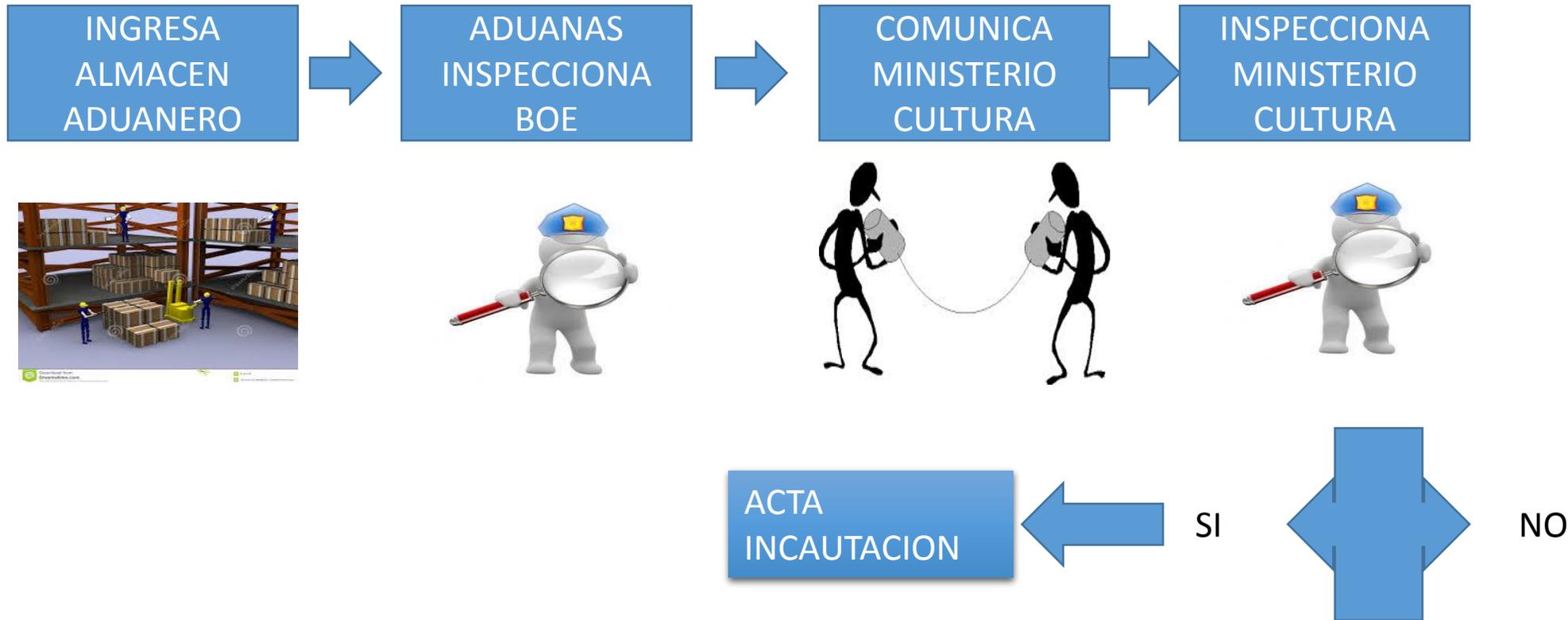


- Deseo enviar :
- 4 mesas de gran tamaño
- 1 replica de bargueño del siglo XVI
- Pesa aproximadamente 1,5 TM
- Feria internacional de New York

EJEMPLO

- Analizar la carga y verificar que puede ser considerado como patrimonio cultural, para lo cual hay que conseguir un permiso por el Ministerio de Cultura cuyo tramite es el siguiente:
- Formulario y Declaración Jurada que se solicita al Ministerio Cultural en Mesa Partes.
- Pago de 5 soles
- 2 Fotografías frontales de la mercancía.
- El tramite demora 5 o 8 días su emisión.

EJEMPLO VERIFICACION POR ADUANA ORIGEN





Acta de Inspección Aeropuertos

SUNAT
GERENCIA DE PREVENCIÓN DEL CONTRABANDO Y OPERACIONES ESPECIALES
DIVISION DE ACCIONES INMEDIATAS Y MASIVAS

ACTA DE INSPECCION DE MERCANCIAS N° 7960 -2013-SUNAT-3X3200-BOE-AEREA

Siendo las 15:30 horas del 10 de AGOSTO de 2013 en las instalaciones de TALMA sito en CALLAO en presencia de:

1. SEBASTIÁN APARICIO SERRANO BAZAN Despachador de la Agencia de Aduana/Carga KRISTAL LOGÍSTICA S.A. Identificado(a) con DNI. N° 15187811 con cargo de AUXILIAR
2. OCHOA PÉREZ SEGUNDO por el Depósito Temporal TALMA identificado(a) con DNI. N° 40137399 con cargo de LIDER
- 3.
- 4.

Se procede a la inspección de la carga en virtud a la Ley General de Aduanas, aprobada por el Decreto Legislativo N° 1053, Reglamento de la Ley General de Aduanas aprobado por Decreto Supremo N° 010-2009-EF y la Ley de los Delitos Aduaneros, Ley N° 28013; Mercancía declarada como ARTEFANCIAS amparada con S/A N° 145-42380822 de fecha AGOSTO y que se encuentra contenida en:

SE INSPECCIONA SELECTIVAMENTE Y ACERTORIAMENTE LA MERCANCIA AMPARADA CON GUIA AEREA N° 145-42380822 CON RESULTADOS NEGATIVOS PARA EL T.T.O. APOYO KA

OBSERVACIONES SE ADJUNTA DOCUMENTACION AUSTERITATORIA SEGUN ACTA DE VERIFICACION N° 000035 DEL MINISTERIO DE CULTURA QUE MENCIONA UN DAREADO QUEDANDO DEPOSITADO EN EL TERMINAL TALMA INSPECCION A SOLICITUD DEL ESPECIALISTA DE ADUANAS

Finalizando la inspección a las 15:40 horas del 10 de AGOSTO del 2013 quedando las mercancías señaladas bajo custodia y responsabilidad del representante TALMA de acuerdo a lo previsto en S.A. KRISTAL LOGÍSTICA S.P.A. firmándose la presente acta en señal de plena conformidad.

SUNAT - BOE AEREA
TALMA
CALLE 10 DE AGOSTO
S/N - CALLAO
19

Agencia de Aduana /Carga
SEBASTIÁN APARICIO SERRANO BAZAN
DNI: 15187811
KRISTAL LOGÍSTICA S.P.A.

Depósito Temporal
MINISTERIO DE CULTURA
SEBASTIÁN APARICIO SERRANO BAZAN
DNI: 15187811

MARCADO DEL ENVASE Y EMBALAJE

- NOMBRE DE LA FERIA INTERNACIONAL
- DIRECCION EXACTA.....
- TELEFONO.....
- NOMBRE DE LA EMPRESA EXPOSITORA.....
- PABELLON:..... STAND:.....
- EMPRESA DE AGENTE DE CARGA.....
- NOTIFICARLO:.....

Documentación

- Carta de expositor emitida por la feria internacional.
- Elaborar Factura proforma y conocer el monto mínimo en valor.
- Elaborar packing list. (lista de embarque)
- También conocer cuanta es la cantidad establecida para ser considerada como muestra.
- Documento de transporte (guía aérea, conocimiento embarque, carta porte).

TIEMPOS DFI

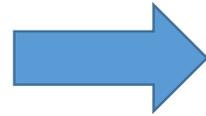
Los productos de comercio exterior que se embarcan hacia un destino en el extranjero, deben tener en cuenta los siguiente tiempos:



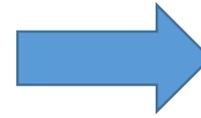
REGIMEN ADUANERO SALIDA DEL PERU.



MERCANCIA



SALIDA DEL PAIS



EXPOSICION EN FERIA

Plazo para retornar:

12 meses contados a partir fecha de embarque

EXPORTACION TEMPORAL PARA REIMPORTACION EN EL MISMO ESTADO.

CASOS: EXPOSICIONES, EMBALAJE, CERTAMENES ARTISTICOS PATRIMONIO DEL ESTADO.

OPERADOR LOGISTICO

- ❑ Empresa que por encargo de su cliente diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución e, incluso, ciertas actividades del proceso productivo), desde el punto de salida en origen, hasta el punto de entrega en destino, como tramo final, o realizando partes del tramo.
- ❑ Organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos.
- ❑ Responde directamente ante su cliente de los bienes y de los servicios adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo”.
- ❑ Estas empresas han evolucionado ajustándose a los requerimientos de los mercados globales, y están en capacidad de brindar todos los servicios conexos con la cadena logística de manera integrada, proceso más conocido como **logística integral de exportación**.

OPERADOR LOGISTICO

ELECCIÓN DEL OPERADOR LOGÍSTICO:

- ❑ Se encuentre legalmente constituido y debidamente instalado; con experiencia internacional y servicios eficientes.
- ❑ Pueda ofrecer un servicio personalizado y calificado.
- ❑ Que pueda contar con disponibilidad de atender en casos de emergencia.
- ❑ Por ser un servicio competitivo, el agente de logística debe brindar un servicio que responda claramente a las necesidades del cliente.
- ❑ Debe de estar debidamente capacitado y actualizado en su información.
- ❑ Referencias de otros usuarios
- ❑ Cubrimiento con oficinas propias o representantes en el exterior
- ❑ Volumen de ventas y estabilidad financiera
- ❑ Especialidad en sus operaciones internacionales
- ❑ Sistemas de información y seguimiento de carga

FACTORES DE ÉXITO EN LA PARTICIPACIÓN

- **Definición clara de los objetivos de participación.**
- **Elaboración de una investigación preliminar del mercado.**
- **Adecuada selección de la feria.**
- **Conocimiento en detalle de las normas de la feria.**
- **Minuciosa preparación, por lo menos 8 meses antes de la participación.**
- **Capacitación del personal del stand.**
- **Cuidado con la logística y el envío del material.**
- **Intensiva labor antes, durante y después de la feria**