



Oportunidades Comerciales en Australia

Frutas y Hortalizas

Paula Carrión Tello

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva
PROMPERU



Setiembre 2013



Australia: Datos del Mercado



POBLACIÓN

23 millones de Habitantes
82% Población Urbana
Sídney: 6 millones

IDIOMA

Inglés

MONEDA

Dólar Australiano
1 AUD = 0.93 USD

Australia: Datos económicos

PBI 2012 – MILLONES DE US\$
US\$ 1'541,797

PBI PER CÁPITA 2012
US\$ 43,300

CRECIMIENTO ECONÓMICO 2012
3.6%

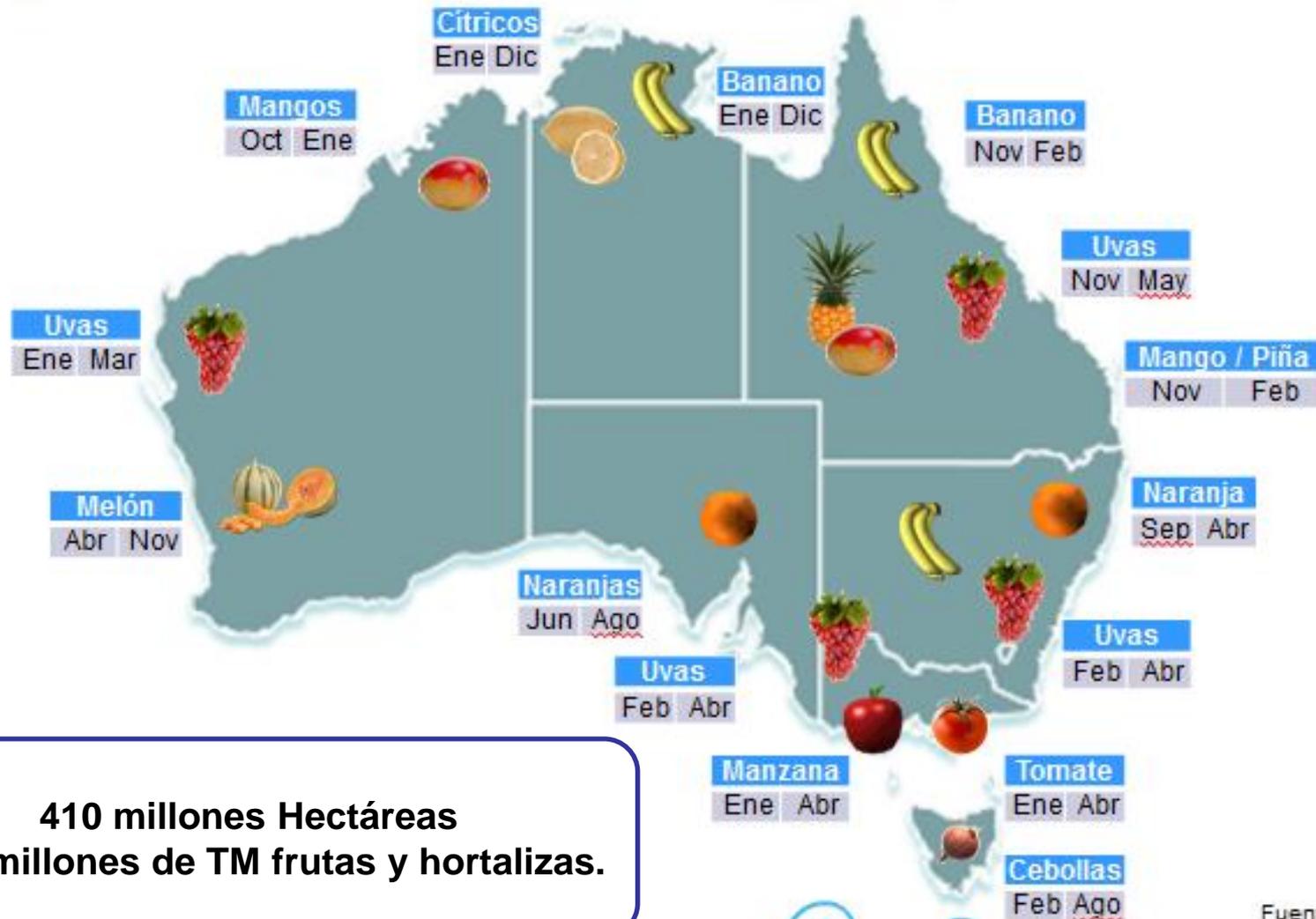


- Australia ha experimentado más de 20 años de crecimiento sostenido.
- Tasa promedio anual de + 3.5%.
- Perspectivas crecimiento 2013: 3.0%
- Apreciación de dólar australiano: mayor importación de productos agrícolas.



Australia: Producción e Importaciones de Frutas y Hortalizas

Australia: Estacionalidad de Producción agrícola



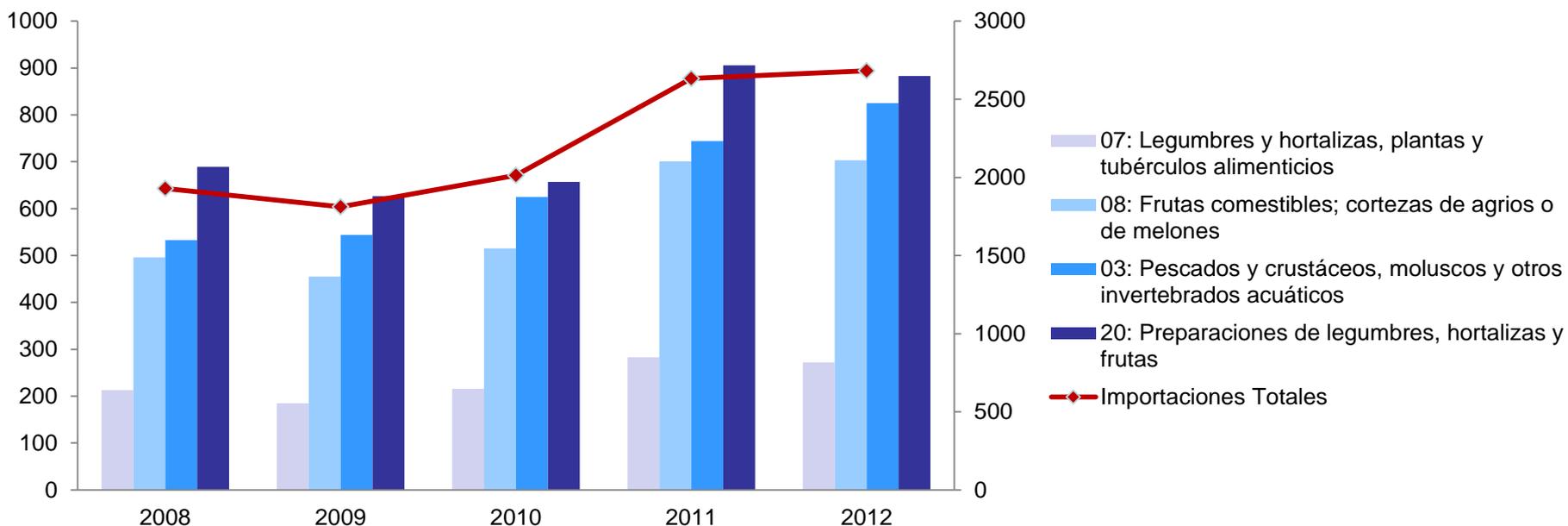
**410 millones Hectáreas
+ 2.7 millones de TM frutas y hortalizas.**

Importaciones de Productos Alimenticios

Millones de US\$

Importaciones 2012: **US\$ 2,982 Millones**

Variación 12'/11': **+1.9%**



- Las importaciones australianas de alimentos han registrado un importante crecimiento promedio anual de 8.6% en los últimos cinco años.
- El crecimiento ha sido impulsado por la demanda sostenida de productos hidrobiológicos (TCP 12/08 = 11.5%) y de frutas (TCP 12/08 = 9.1%).

Importaciones de Productos Alimenticios

Millones de US\$

07

**Acuerdos Comerciales
vigentes**

09

**Acuerdos Comerciales
en negociación**

Producto	Importaciones 2012 (Millones de US\$)	Variación 12/11	Principales Proveedores / Participación	Arancel
Uvas frescas	53.2	34.77%	Estados Unidos (100%)	5%
Mandarinas	5.6	-10.24%	Estados Unidos (78.6%) Israel (21.2%)	0%
Naranjas	22.1	-18.77%	Estados Unidos (94.2%)	0%
Banano	0.9	20.83%	Tailandia (64.7%) Filipinas (11.8%) Estados Unidos (7.4%)	0%
Mango	3.8	11.85%	Tailandia (48.1%) Filipinas (26.6%) México (16.5%)	0%
Palta	38.3	-33.07%	Nueva Zelanda (100%)	0%
Espárrago fresco	48.7	28.49%	Perú (49.3%) México (30.7%) Estados Unidos (12%)	0%

Fuente: OMC

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Australia: Consumo de Frutas y Hortalizas Frescas

Tabla 1 Consumo local, frutas más consumidas en Australia (2006 – 2011)

En '000 de toneladas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAC ('06-'11)
Naranjas y mandarinas	277,0	271,1	280,5	278,4	280,8	288,1	0,8%
Plátanos	147,9	151,1	153,9	156,7	158,9	161,0	1,7%
Manzanas	139,9	145,3	148,3	149,0	150,9	157,5	2,4%
Uvas	86,4	105,1	112,2	86,5	121,3	127,8	8,1%
Piñas	100,6	102,6	104,0	107,0	109,8	112,8	2,3%

Fuente: ABS – Datacubes Horticulture, Passport, UN Comtrade

Tabla 3 Consumo local, verduras más consumidas en Australia (2006 – 2011)

En '000 de toneladas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAC ('06-'11)
Papas	1214,8	1186,5	1385,0	1148,3	1241,5	1090,0	-2,1%
Cebollas	184,2	206,5	218,6	241,7	224,8	285,1	9,1%
Tomates	449,6	294,3	278,6	438,4	471,3	303,9	-7,5%
Zanahorias	198,3	216,5	216,0	196,0	193,9	160,4	-4,2%
Melones	202,7	195,9	206,3	193,0	195,9	205,2	0,2%

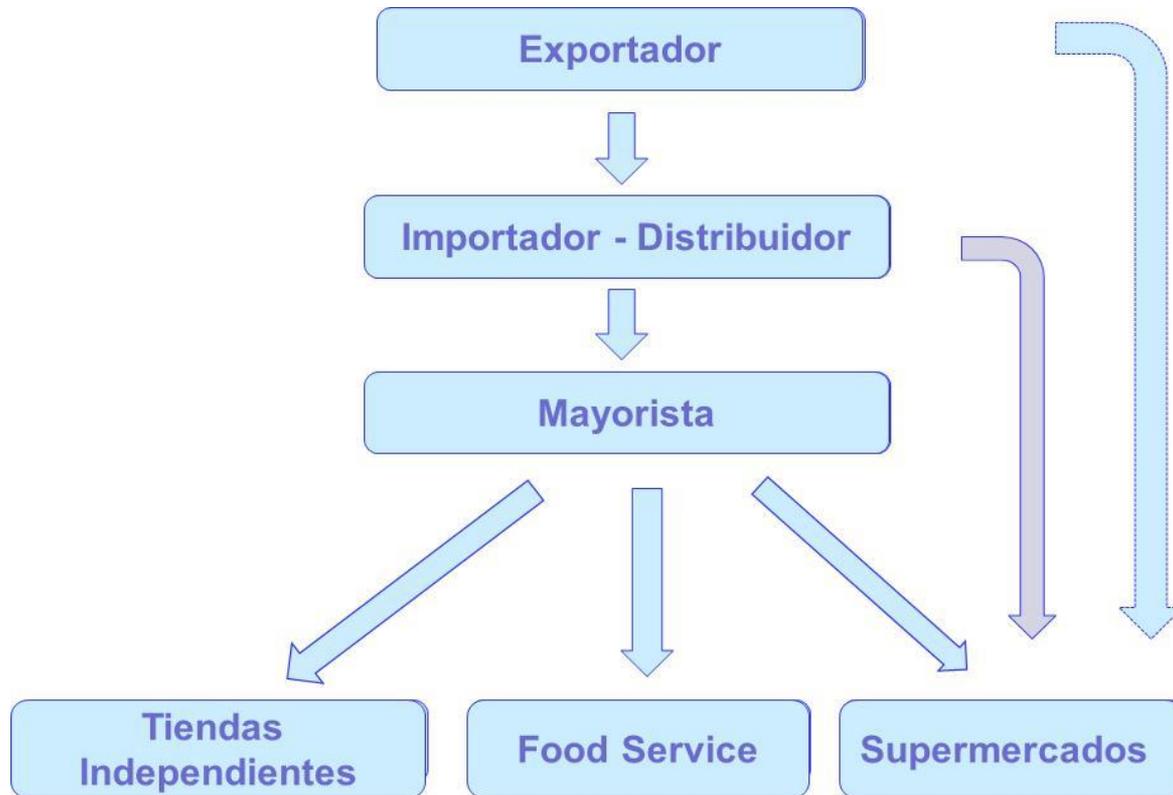
Fuente: Australian Bureau of Statistics (ABS), Food and Agriculture Organization of the UN (FAO) y UN Comtrade



Canales de Comercialización



Canales de distribución



- **Importadores – Exportadores:** oficinas comerciales en Asia
- **Distribuidores:** Zonas de empaque
- **Distribuidores Mayoristas:** Zonas de Fumigación
- **Supermercados:** Contratos con productores

Tiempos de embarque

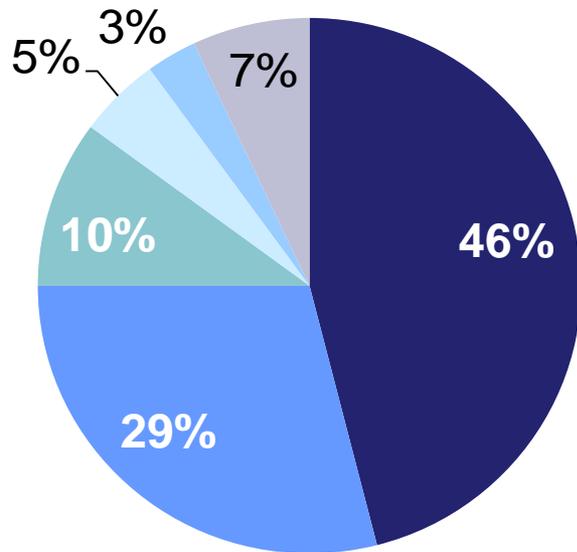


Vía aérea:

Lima - Santiago - Auckland - Sídney

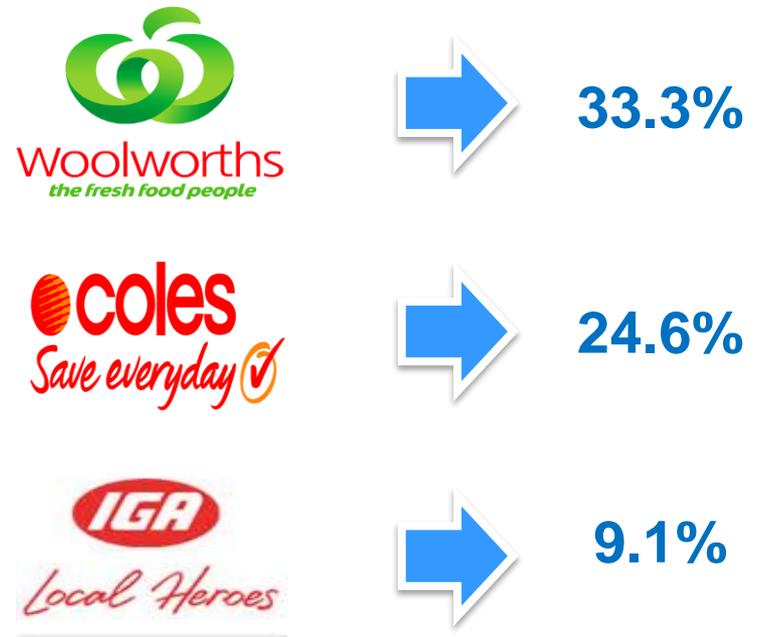
Lima Los Ángeles - Sídney

Canales de comercialización



- Supermercado
- Tienda independiente
- Mercado abierto
- Tienda de descuento
- Tienda de conveniencia
- Otros

Tiendas Minoristas de comestibles en Australia



- Los supermercados poseen la mayor participación en ventas en el canal de comestibles con el 46% del mercado y se prevé que seguirán siendo líderes, al menos, hasta 2015.

Campañas de Canales de Comercialización



Orgullosos de apoyar "Hecho en Australia"



"96% de nuestras frutas y hortalizas frescas son producidas en Australia"

Supermercados: marcas propias



Tiendas de descuento: ganan participación



Principales tendencias de consumo

- El 90% de familias australianas prefieren comer en casa, y preparan sus comidas ellos mismos, por lo menos cinco veces a la semana.
- En Australia viven más de 400 mil residentes extranjeros, donde destacan los ingleses, neozelandeses, chinos e hindúes.
- Demandan una mayor cantidad de productos innovadores y sabores étnicos en presentaciones que les permitan cocinar con un estilo gourmet.
- Hay una gran demanda por productos gluten free.
- La tendencia por productos orgánicos está en crecimiento, sobre todo por la preocupación del consumidor australiano por el medio ambiente. Para esto se exige Australian Certified Organic.
- Se está incrementando el consumo de quinua orgánica, la cual se vende en grano, hojuelas y como insumo utilizado en la elaboración de productos finales.
- El término “Comercio Justo” ha sido adoptado por los productores australianos como una forma de diferenciarse de la competencia. Entre los productos que se comercializan con esta certificación figuran café, té, chocolates, entre otros.



Frutas y Hortalizas: Exportaciones Peruanas



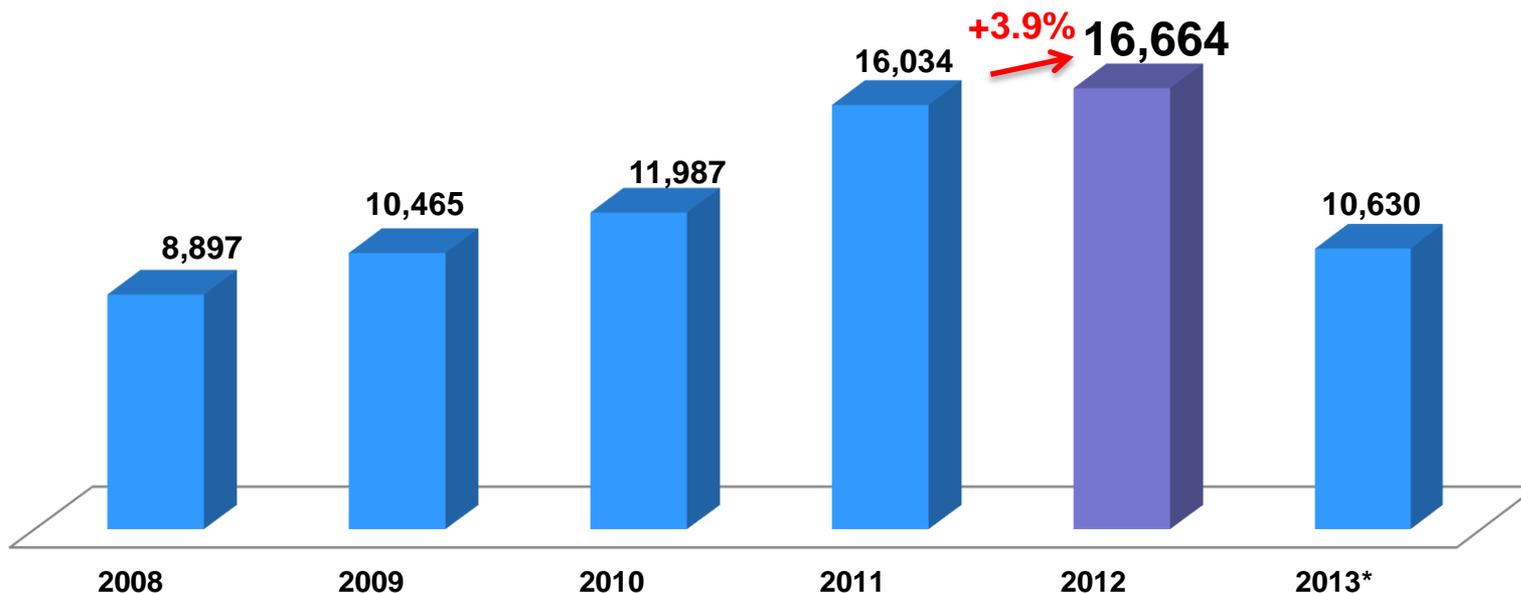
Exportaciones Peruanas de Alimentos a Australia

Miles de US\$

Subpartidas : **30**

Empresas: **46 (+5)**

TCP 12'/08': **17%**



- El 50% de las líneas exportadas en 2012 correspondieron a preparaciones de hortalizas y frutas, especialmente espárragos en conserva (US\$ 1.9 millones)
- Las exportaciones del primer semestre del 2013 fueron superiores en un 10.2%, en comparación con similar periodo en 2012. Gracias a mayores envíos de espárragos frescos.

(*) cifras de enero a julio.

Fuente: SUNAT.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Perú: Exportaciones de frutas y hortalizas

Exportaciones a Australia de las subpartidas seleccionadas Millones de US\$				
Subpartida	Descripción	Enero - Diciembre		
		2011	2012	Var. %
<i>07 - Vegetales y Hortalizas frescas y congeladas</i>		5	6	28.0%
0709200000	Espárragos frescos	4	6	27.1%
Resto 07		0	0.1	142.8%
<i>08 - Frutas y frutos frescos y congelados</i>		1	3	79.6%
0801220000	Nueces del Brasil	0.6	1	138.4%
0811909100	Mango congelado	0.5	0.8	76.4%
Resto 08		0.4	0.3	-12.7%
<i>20 - Conservas de frutas, verduras y hortalizas</i>		10	8	-17.6%
2005600000	Espárragos en conserva	3	4	15.6%
2001909000	Conservas de p��prika y pimiento, con vinagre	2	2	-22.7%
2008999000	Pulpa de maracuyá y de palta	1	1	10.1%
2005999000	Pimiento morrón en conserva	0.7	0.7	5.3%
Resto 20		3	1	-73.0%
Total		16	17	4.0%

Fuente: Sunat

- Las ventas de aderezos y encurtidos suelen tener una mayor demanda en verano en Australia.
- Los minoristas han comenzado a colocar las salsas, aderezos y encurtidos fuera de sus respectivos pasillos, exponiéndolos más cerca de otras comidas que los complementen.
- El 92% de las ventas de estos productos fueron realizadas en supermercados.



Pimiento piquillo en conserva



Salsa de pimiento piquillo

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Pimientos del género capsicum o del género pimienta	N. Zelanda - US\$ 6,793 mil.	4%	0%
	India - US\$ 70 mil.		
	Vietnam - US\$ 14 mil.		

- El mango se cultiva en la región de Australia Occidental y tiene la misma ventana de abastecimiento que Perú y Ecuador.
- Las restricciones reglamentarias para frutas congeladas son menos estrictas en Australia, ya que las mismas no implican un alto riesgo de enfermedades.
- Cada envío de pulpa congelada de frutas debe ir acompañado por constancias documentarias que evidencien el proceso de congelamiento (-18°C)
- El mango congelado podría ser una alternativa viable para poder entrar en las temporadas de baja producción debido a la durabilidad del producto.



Mango mexicano congelado



Mango EEUU congelado

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Otras frutas congeladas	Chile – US\$ 11,293 mil.	11.9%	3.2%
	EE.UU. – US\$ 10,192 mil.		
	China – US\$ 6,168 mil.		

- No se requiere un permiso de importación para la frutas y vegetales en conserva.
- La demanda de alcachofas en conserva ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, ya que representa una alternativa saludable debido a sus propiedades para reducir los niveles de colesterol.
- Como una forma de ganarse a los consumidores “saludables”, los principales fabricantes de conservas han incluido el sello de la Fundación Australiana del Corazón, lo cual ha repercutido positivamente en las ventas de la categoría.



Corazones de alcachofa en conserva

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre)	Italia – US\$ 9,352 mil.	14.4%	5.6%
	Turquía – US\$ 6,651 mil.		
	N. Zelanda – US\$ 6,237 mil		



- La quinua ha comenzado a ganar popularidad entre los australianos debido a sus propiedades nutricionales y a su cada vez mayor exposición en los puntos de venta.
- La demanda de alimentos gluten – free es cada vez mayor en este mercado. Solo en 2012, las ventas de esta clase de productos aumentaron en 12%.
- Se utiliza como insumo en productos finales: pasta, cereales, entre otros.



Hojuelas de quinua orgánica

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Quinua - "Chenopodium Quinua"	Bolivia - US\$ 1,580 mil.	--	47%
	Perú - US\$ 1,511 mil.		
	España - US\$ 59 mil.		



Quinua precocida libre de gluten

- Existe interés por tomar café premium, que cuente con certificación orgánico y/o de comercio justo, único origen y amigable con el medio ambiente. La huella de carbono es importante en este mercado.
- Las ventas minoristas totales de café sumaron US\$ 1,076 millones en 2012.



Café orgánico peruano – AUD 5.99

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Café sin tostar, sin descafeinar	Brasil – US\$ 57,189 mil.	-4.8%	2.1%
	P. Nueva Guinea – US\$ 42,739 mil.		
	Vietnam – US\$ 29,612 mil.		

Productos en Retail



Espárrago fresco
AUD 2.98
Origen: Perú



Mandarina
AUD 3.98
Origen: Australia



Maracuyá
AUD 0.84 cts c/u
Origen: Australia

Productos en Retail



Palta hass
AUD 0.99 c/u
Origen: Australia



Carambola
AUD 14.98 Kg.
Origen: Australia



Ajos
AUD 3.98 Kg.
Origen: Australia



Uvas frescas
AUD 4.98 Kg.
Origen: Australia

Productos en Retail



**Café orgánico
100% Arabica
Fair Trade
AUD 6.99 c/u
Origen: Perú**



**Espárrago en
conserva
AUD 3.49
Enlatado 425 g.
Origen: Perú**



**Quinua Roja
Orgánica
AUD 7.19
500 g.**



**Pasta con quinua
AUD 3.98
Libre de soya y
gluten
250 g.**



Banana Chips
AUD 3.98
400 g.



Chía negra
AUD 5.49
150 g.



**Alcachofa en
conserva**
AUD 3.40

¿Dónde conseguir mayor información?

www.siicex.gob.pe/inteligienciademercados

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Boletines de Inteligencia de Mercados
Véalo aquí

Sectores productivos
Las oportunidades para las frutas en India
Ecuador: Se acelera el ritmo en ventas de telas y confecciones
Productos del mar se vuelven más populares en el Reino Unido

Documentos
Informes especializados
Doing Business 2013
Perfil producto - mercado
Perfil de Producto-Mercado

Ruta exportadora 10 de septiembre del 2013 **Inteligencia de Mercados** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Revista exportando.pe | Estudios Especializados | Boletines | Informes de Prospección | Noticias | Promo | Inscripción |

Estudios Especializados

Guías de Mercado | Estudios Especializados | Nuevos Lanzamientos

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Brasil	2013
2	Guía de Mercado CANADA	2013
3	Guía de Mercado DINAMARCA	2013
4	Guía de Mercado ESTADOS UNIDOS	2013
5	Guía de Mercado MÉXICO	2013
6	Guía de Mercado REINO UNIDO	2013

SERVICIOS AL EXPORTADOR



Gracias

