



# Oportunidades Comerciales en Australia

## Frutas y Hortalizas

Paula Carrión Tello

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva  
PROMPERU



Setiembre 2013



# Australia: Datos del Mercado



## POBLACIÓN

23 millones de Habitantes  
82% Población Urbana  
Sídney: 6 millones

## IDIOMA

Inglés

## MONEDA

Dólar Australiano  
1 AUD = 0.93 USD

# Australia: Datos económicos

**PBI 2012 – MILLONES DE US\$**  
**US\$ 1'541,797**

**PBI PER CÁPITA 2012**  
**US\$ 43,300**

**CRECIMIENTO ECONÓMICO 2012**  
**3.6%**

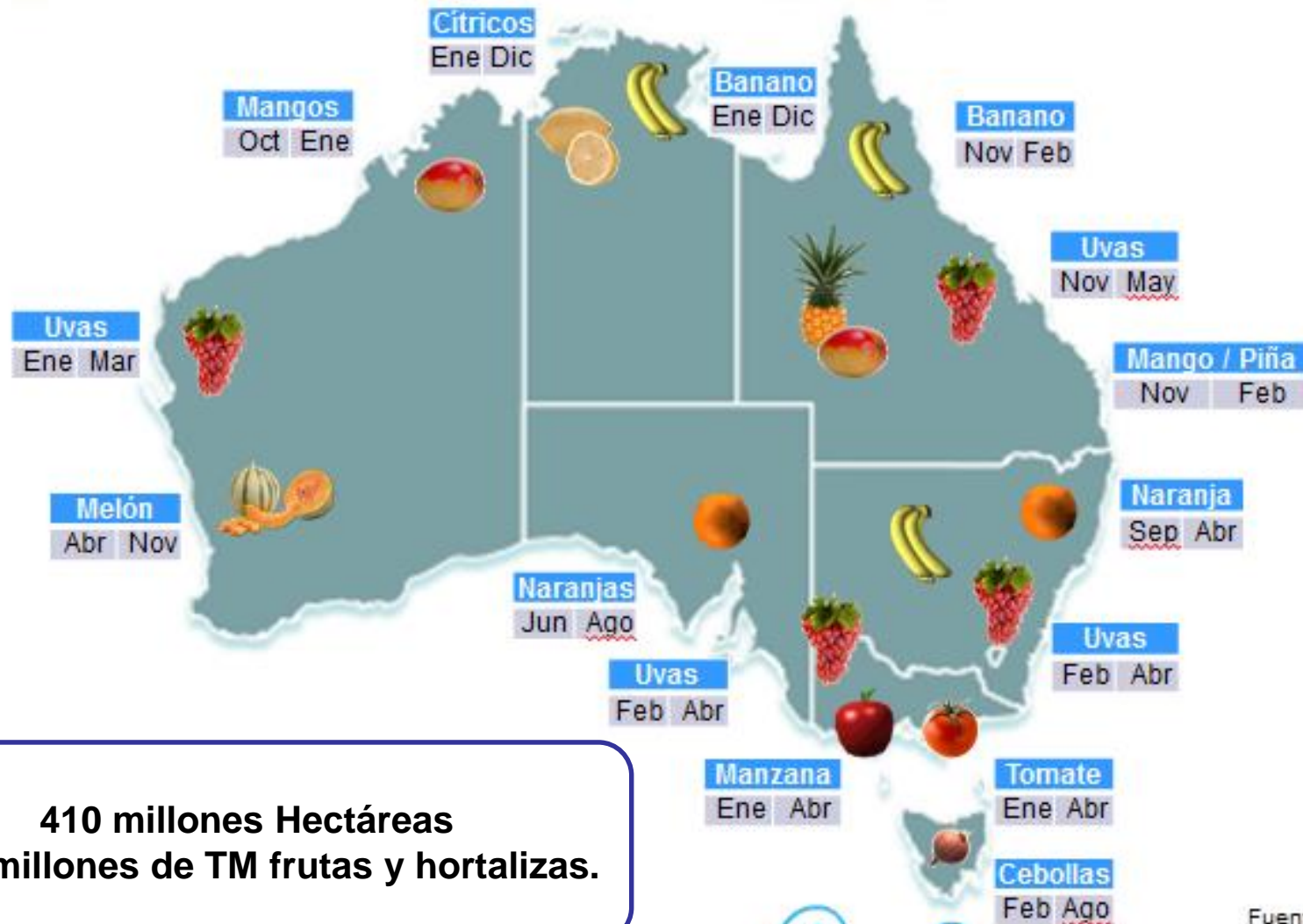


- **Australia ha experimentado más de 20 años de crecimiento sostenido.**
- **Tasa promedio anual de + 3.5%.**
- **Perspectivas crecimiento 2013: 3.0%**
- **Apreciación de dólar australiano: mayor importación de productos agrícolas.**



# Australia: Producción e Importaciones de Frutas y Hortalizas

# Australia: Estacionalidad de Producción agrícola



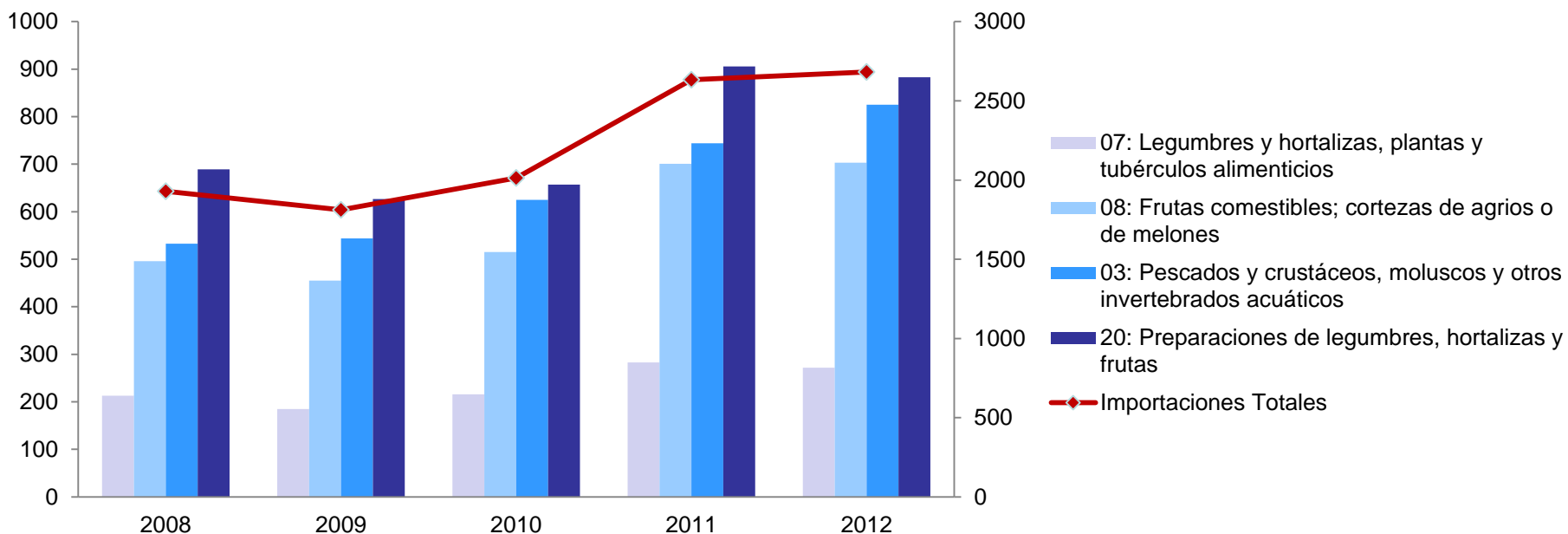
**410 millones Hectáreas  
+ 2.7 millones de TM frutas y hortalizas.**

# Importaciones de Productos Alimenticios

Millones de US\$

Importaciones 2012: **US\$ 2,982 Millones**

Variación 12'/11': **+1.9%**



- Las importaciones australianas de alimentos han registrado un importante crecimiento promedio anual de 8.6% en los últimos cinco años.
- El crecimiento ha sido impulsado por la demanda sostenida de productos hidrobiológicos (TCP 12/08 = 11.5%) y de frutas (TCP 12/08 = 9.1%).

# Importaciones de Productos Alimenticios

Millones de US\$

**07**

**Acuerdos Comerciales  
vigentes**

**09**

**Acuerdos Comerciales  
en negociación**

Producto	Importaciones 2012 (Millones de US\$)	Variación 12/11	Principales Proveedores / Participación	Arancel
Uvas frescas	53.2	34.77%	Estados Unidos (100%)	5%
Mandarinas	5.6	-10.24%	Estados Unidos (78.6%) Israel (21.2%)	0%
Naranjas	22.1	-18.77%	Estados Unidos (94.2%)	0%
Banano	0.9	20.83%	Tailandia (64.7%) Filipinas (11.8%) Estados Unidos (7.4%)	0%
Mango	3.8	11.85%	Tailandia (48.1%) Filipinas (26.6%) México (16.5%)	0%
Palta	38.3	-33.07%	Nueva Zelanda (100%)	0%
Espárrago fresco	48.7	28.49%	Perú (49.3%) México (30.7%) Estados Unidos (12%)	0%

Fuente: OMC

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

# Australia: Consumo de Frutas y Hortalizas Frescas

**Tabla 1 Consumo local, frutas más consumidas en Australia (2006 – 2011)**

En '000 de toneladas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAC ('06-'11)
Naranjas y mandarinas	277,0	271,1	280,5	278,4	280,8	288,1	0,8%
Plátanos	147,9	151,1	153,9	156,7	158,9	161,0	1,7%
Manzanas	139,9	145,3	148,3	149,0	150,9	157,5	2,4%
Uvas	86,4	105,1	112,2	86,5	121,3	127,8	8,1%
Piñas	100,6	102,6	104,0	107,0	109,8	112,8	2,3%

Fuente: ABS – Datacubes Horticulture, Passport, UN Comtrade

**Tabla 3 Consumo local, verduras más consumidas en Australia (2006 – 2011)**

En '000 de toneladas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAC ('06-'11)
Papas	1214,8	1186,5	1385,0	1148,3	1241,5	1090,0	-2,1%
Cebollas	184,2	206,5	218,6	241,7	224,8	285,1	9,1%
Tomates	449,6	294,3	278,6	438,4	471,3	303,9	-7,5%
Zanahorias	198,3	216,5	216,0	196,0	193,9	160,4	-4,2%
Melones	202,7	195,9	206,3	193,0	195,9	205,2	0,2%

Fuente: Australian Bureau of Statistics (ABS), Food and Agriculture Organization of the UN (FAO) y UN Comtrade

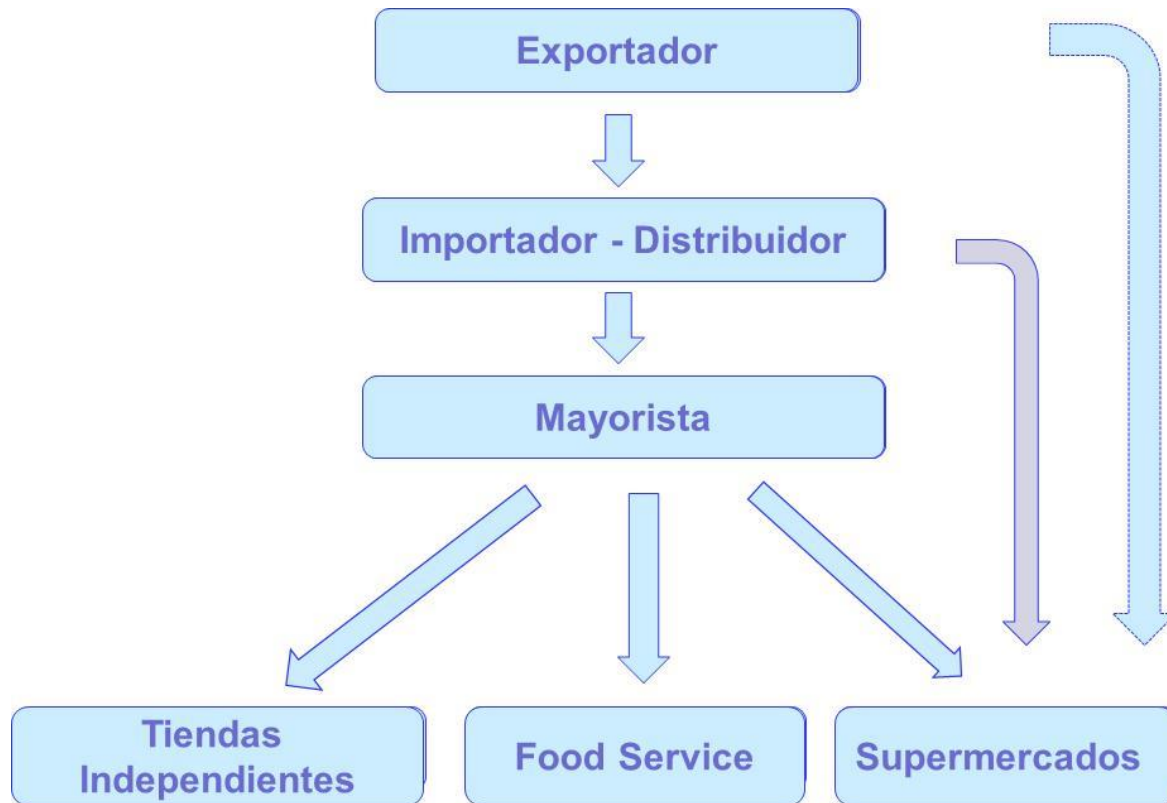




# Canales de Comercialización



# Canales de distribución



- **Importadores – Exportadores:** oficinas comerciales en Asia
- **Distribuidores:** Zonas de empaque
- **Distribuidores Mayoristas:** Zonas de Fumigación
- **Supermercados:** Contratos con productores

# Tiempos de embarque

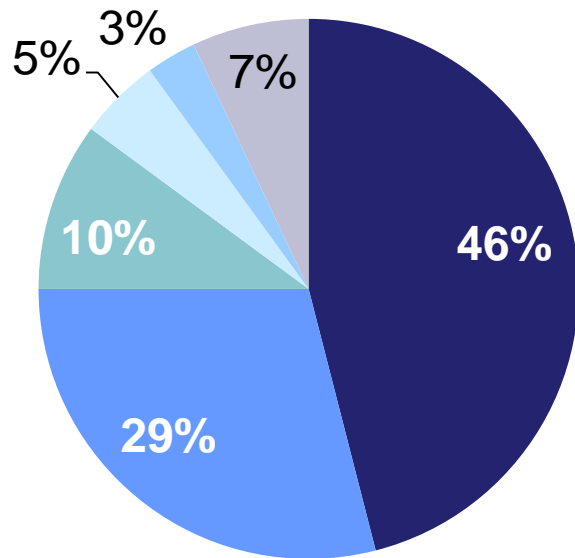


Vía aérea:

Lima - Santiago - Auckland - Sídney

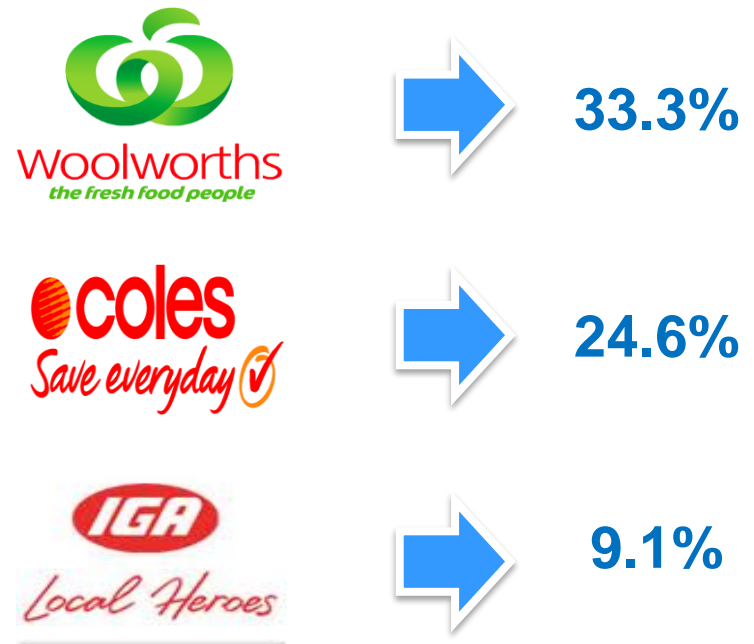
Lima Los Ángeles - Sídney

# Canales de comercialización



- Supermercado
- Tienda independiente
- Mercado abierto
- Tienda de descuento
- Tienda de conveniencia
- Otros

## Tiendas Minoristas de comestibles en Australia



- Los supermercados poseen la mayor participación en ventas en el canal de comestibles con el 46% del mercado y se prevé que seguirán siendo líderes, al menos, hasta 2015.

# Campañas de Canales de Comercialización



*Orgullosos de apoyar "Hecho en Australia"*



*"96% de nuestras frutas y hortalizas frescas son producidas en Australia"*

# Supermercados: marcas propias



# Tiendas de descuento: ganan participación



# Principales tendencias de consumo

- El 90% de familias australianas prefieren comer en casa, y preparan sus comidas ellos mismos, por lo menos cinco veces a la semana.
- En Australia viven más de 400 mil residentes extranjeros, donde destacan los ingleses, neozelandeses, chinos e hindúes.
- Demandan una mayor cantidad de productos innovadores y sabores étnicos en presentaciones que les permitan cocinar con un estilo gourmet.
- Hay una gran demanda por productos gluten free.
- La tendencia por productos orgánicos está en crecimiento, sobre todo por la preocupación del consumidor australiano por el medio ambiente. Para esto se exige Australian Certified Organic.
- Se está incrementando el consumo de quinua orgánica, la cual se vende en grano, hojuelas y como insumo utilizado en la elaboración de productos finales.
- El término “Comercio Justo” ha sido adoptado por los productores australianos como una forma de diferenciarse de la competencia. Entre los productos que se comercializan con esta certificación figuran café, té, chocolates, entre otros.





# Frutas y Hortalizas: Exportaciones Peruanas



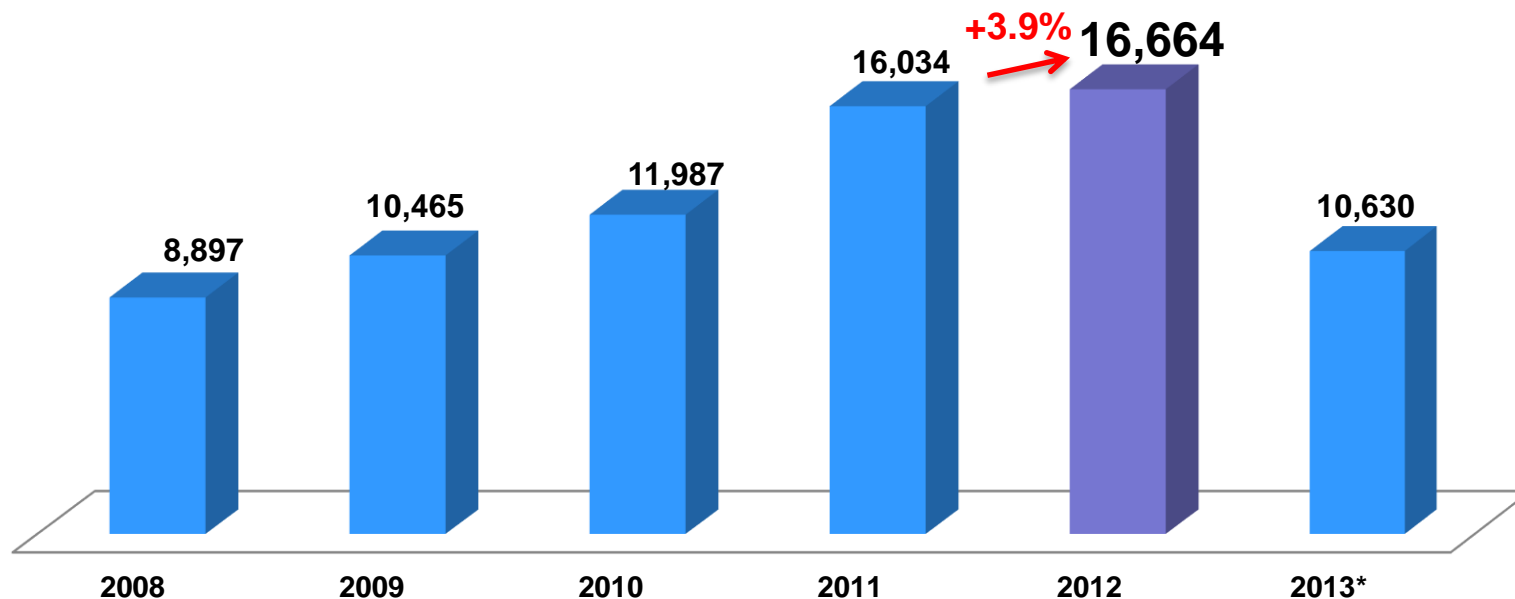
# Exportaciones Peruanas de Alimentos a Australia

Miles de US\$

Subpartidas : **30**

Empresas: **46 (+5)**

TCP 12'/08': **17%**



- El 50% de las líneas exportadas en 2012 correspondieron a preparaciones de hortalizas y frutas, especialmente espárragos en conserva (US\$ 1.9 millones)
- Las exportaciones del primer semestre del 2013 fueron superiores en un 10.2%, en comparación con similar periodo en 2012. Gracias a mayores envíos de espárragos frescos.

(\*) cifras de enero a julio.

Fuente: SUNAT.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

# Perú: Exportaciones de frutas y hortalizas

Exportaciones a Australia de las subpartidas seleccionadas Millones de US\$				
Subpartida	Descripción	Enero - Diciembre		
		2011	2012	Var. %
<i>07 - Vegetales y Hortalizas frescas y congeladas</i>		5	6	28.0%
0709200000	Espárragos frescos	4	6	27.1%
Resto 07		0	0.1	142.8%
<i>08 - Frutas y frutos frescos y congelados</i>		1	3	79.6%
0801220000	Nueces del Brasil	0.6	1	138.4%
0811909100	Mango congelado	0.5	0.8	76.4%
Resto 08		0.4	0.3	-12.7%
<i>20 - Conservas de frutas, verduras y hortalizas</i>		10	8	-17.6%
2005600000	Espárragos en conserva	3	4	15.6%
2001909000	Conservas de p��prika y pimiento, con vinagre	2	2	-22.7%
2008999000	Pulpa de maracuyá y de palta	1	1	10.1%
2005999000	Pimiento morrón en conserva	0.7	0.7	5.3%
Resto 20		3	1	-73.0%
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>17</b>	<b>4.0%</b>

Fuente: Sunat

- Las ventas de aderezos y encurtidos suelen tener una mayor demanda en verano en Australia.
- Los minoristas han comenzado a colocar las salsas, aderezos y encurtidos fuera de sus respectivos pasillos, exponiéndolos más cerca de otras comidas que los complementen.
- El 92% de las ventas de estos productos fueron realizadas en supermercados.



Pimiento piquillo en conserva



Salsa de pimiento piquillo

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Pimientos del género capsicum o del género pimienta	N. Zelanda - US\$ 6,793 mil.	4%	0%
	India - US\$ 70 mil.		
	Vietnam - US\$ 14 mil.		

- El mango se cultiva en la región de Australia Occidental y tiene la misma ventana de abastecimiento que Perú y Ecuador.
- Las restricciones reglamentarias para frutas congeladas son menos estrictas en Australia, ya que las mismas no implican un alto riesgo de enfermedades.
- Cada envío de pulpa congelada de frutas debe ir acompañado por constancias documentarias que evidencien el proceso de congelamiento (-18°C)
- El mango congelado podría ser una alternativa viable para poder entrar en las temporadas de baja producción debido a la durabilidad del producto.



Mango mexicano congelado



Mango EEUU congelado

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Otras frutas congeladas	Chile – US\$ 11,293 mil.	11.9%	3.2%
	EE.UU. – US\$ 10,192 mil.		
	China – US\$ 6,168 mil.		

- No se requiere un permiso de importación para la frutas y vegetales en conserva.
- La demanda de alcachofas en conserva ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, ya que representa una alternativa saludable debido a sus propiedades para reducir los niveles de colesterol.
- Como una forma de ganarse a los consumidores “saludables”, los principales fabricantes de conservas han incluido el sello de la Fundación Australiana del Corazón, lo cual ha repercutido positivamente en las ventas de la categoría.



Corazones de alcachofa en conserva

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre)	Italia – US\$ 9,352 mil.	14.4%	5.6%
	Turquía – US\$ 6,651 mil.		
	N. Zelanda – US\$ 6,237 mil		



- La quinua ha comenzado a ganar popularidad entre los australianos debido a sus propiedades nutricionales y a su cada vez mayor exposición en los puntos de venta.
- La demanda de alimentos gluten – free es cada vez mayor en este mercado. Solo en 2012, las ventas de esta clase de productos aumentaron en 12%.
- Se utiliza como insumo en productos finales: pasta, cereales, entre otros.



Hojuelas de quinua orgánica



Quinua precocida libre de gluten

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Quinua - "Chenopodium Quinua"	Bolivia - US\$ 1,580 mil.	--	47%
	<b>Perú - US\$ 1,511 mil.</b>		
	España - US\$ 59 mil.		

- Existe interés por tomar café premium, que cuente con certificación orgánico y/o de comercio justo, único origen y amigable con el medio ambiente. La huella de carbono es importante en este mercado.
- Las ventas minoristas totales de café sumaron US\$ 1,076 millones en 2012.



Café orgánico peruano – AUD 5.99

Producto	Importaciones Australia 2012	Var.% 2012/2011	Participación Perú
Café sin tostar, sin descafeinar	Brasil – US\$ 57,189 mil.	-4.8%	2.1%
	P. Nueva Guinea – US\$ 42,739 mil.		
	Vietnam – US\$ 29,612 mil.		



# Productos en Retail



**Espárrago fresco**  
**AUD 2.98**  
**Origen: Perú**



**Mandarina**  
**AUD 3.98**  
**Origen: Australia**



**Maracuyá**  
**AUD 0.84 cts c/u**  
**Origen: Australia**

# Productos en Retail



**Palta hass**  
**AUD 0.99 c/u**  
**Origen: Australia**



**Carambola**  
**AUD 14.98 Kg.**  
**Origen: Australia**



**Ajos**  
**AUD 3.98 Kg.**  
**Origen: Australia**



**Uvas frescas**  
**AUD 4.98 Kg.**  
**Origen: Australia**

# Productos en Retail



**Café orgánico  
100% Arabica  
Fair Trade  
AUD 6.99 c/u  
Origen: Perú**



**Espárrago en  
conserva  
AUD 3.49  
Enlatado 425 g.  
Origen: Perú**



**Quinua Roja  
Orgánica  
AUD 7.19  
500 g.**



**Pasta con quinua  
AUD 3.98  
Libre de soya y  
gluten  
250 g.**



**Banana Chips**  
**AUD 3.98**  
**400 g.**



**Chía negra**  
**AUD 5.49**  
**150 g.**



**Alcachofa en  
conserva**  
**AUD 3.40**

# Actividades de Promoción: Visita PMA

**UNLOCK THE FUTURE @ pma**  
AUSTRALIA+NEW ZEALAND  
FRESH CONNECTIONS

**cmava**  
central markets association of australia

**THE AUSTRALIAN CHAMBER**  
OF COMMERCE

**TOYOTA**  
MATERIAL HANDLING

Trade Show exhibitor listing

Exhibitor	Booth No.	Exhibitor	Booth No.
Affresco Foods	Produce area	Montana	02
ALMITE	15A	Montreal Fresh	Produce area
AUS-GAL	61	Muddy Boots	16
AusGala Super	11	Multiten	14 & 17
Bard Valley SeedCo Direct Greens	12	Nashua	38
Barker's Melbourne	03	Onion	48
Bathing Fruit Industry Association	4	Onion Growers Pty Ltd	Produce area
Brian Cummins Group	Produce area	Pack & Field Research	52
BS Incorporating NCS	67	PDA Australia New Zealand	7
Central Markets Association of Australia	41-43	PDA Emerging Markets	10
CHP	64	Pegasus (Asia-Pacific)	15
Classic Pacific	38	Produce Marketing Association	24
Colour Vision Systems / H&M / NCSA	10A	Promedia Industries	11
Colby	62	Proveit Australia	9
Compu-Cutting Equipment	62	Proveit Solutions	Produce area
Covera Plants Australia Pty Ltd	8	Quercus International	29
Covera Produce Pty Ltd	Produce area	Quercus International (Australia, Taiwan and Korea)	29
Cortinas University Graduate	65	S&S Global	Produce area
Devon University Graduate	65	S&S Global (UK, Ireland & Spain)	01
DNA Australia Pty Ltd	68	SGI Australia	12
dog Australia Pty Ltd	Produce area	South Pacific Sales	Produce area
Element Marketing	Produce area	Spreckels USA	07
Element Marketing	Produce area	Spreckels USA	07
Flowerdale Farm	15	Spreckels USA	07
Foodlines	03	Spreckels USA	07
Fresh Produce Supply	81	Spreckels USA	07
Australia & New Zealand	81	Spreckels USA	07
Foodlines Ltd	86	The Green Group	Produce area
Foodlines Ltd	13-14	The Right Seed International Pty Ltd	Produce area
Foodlines Pty Ltd (Impresso Network)	Produce area	Tropic Marine Handling	Produce area
Gaucha Farms	62	TSA Australia	Produce area
GZ Australia	12	TSA Australia	Produce area
GrowFlow Australia Fresh	44	TradeUp Pty	Produce area
Fruit Trading Company	44	University of Western Australia	Produce area
growflow Australia	44	University of Western Australia	Produce area
Innovation of Fruit and Veg	11	UWA Business School International	14
Integrated Marketing	11	UWA Business School International	14
Louis International Pty Ltd	Produce area	UWA Business School International	14
Louis International Pty Ltd	Produce area	UWA Business School International	14
Maple Grove Produce Pty Ltd	1	UWA Business School International	14
Maple Grove Produce Pty Ltd	1	UWA Business School International	14
Maple Grove Produce Pty Ltd	1	UWA Business School International	14

Trade Show floorplan

THE SOUTH AUSTRALIAN CHAMBER OF COMMERCE

fresh state

cmava

TOYOTA



- Sídney: 12 y 13 de junio
- + 60 stands
- Productores de Frutas y Hortalizas Australianos
- Cítricos, mandarinas, paltas, mango
- Destaca espárrago fresco de Perú

# ¿Dónde conseguir mayor información?

## www.siicex.gob.pe/inteligienciademercados

¿Qué es el SIICEX?
Preguntas Frecuentes
Glosario
Herramientas de Análisis
Buscar Partida

# SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

**Boletín de Inteligencia de Mercado**

**Notas Especiales**

Panamá, el vecino que crece más que China

Ver más

**Sectores productivos**

Las oportunidades para las frutas en India

Ver más

**Documentos**

Informes especializados

Doing Business 2013

Perfil producto - mercado

Perfil de Producto-Mercado

## Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

1 2 3 4 5

SERVICIOS AL EXPORTADOR

Ruta exportadora

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

10 de septiembre del 2013

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

🏠 🔔 ✉

🔍

Revisa exportando.pe | Estudios Especializados | Boletines | Informes de Prospección | Noticias | Promo | Inscripción |

### Estudios Especializados

Guías de Mercado
Estudios Especializados
Nuevos Lanzamientos

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Brasil	2013
2	Guía de Mercado CANADA	2013
3	Guía de Mercado DINAMARCA	2013
4	Guía de Mercado ESTADOS UNIDOS	2013
5	Guía de Mercado MÉXICO	2013
6	Guía de Mercado REINO UNIDO	2013



**Gracias**

