

ASIA PACIFICO EN UN MUNDO VOLATIL .

LA INSERCIÓN DEL PERÚ EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- EL PERÚ EXPORTABA EN EL AÑO 2005 EN TOTAL PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES US\$ 17,500 MILLONES DE DOLARES.
- EN EL AÑO 2012 EL PERÚ EXPORTÓ SOLO EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES US\$ 11,500 MILLONES DE DÓLARES.
- EN TOTAL EXPORTÓ EN EL AÑO 2012 MAS DE US\$ 46,000 MILLONES DE DÓLARES.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

- EN EL AÑO 2000 EL PIB DEL PERÚ .US\$ 50,000 MILLONES DE DÓLARES.
- EN EL AÑO 2010 EL PIB DEL PERÚ .US\$ 153,000 MILLONES DE DÓLARES.
- EN EL AÑO 2012 EL PIB DEL PERÚ . US\$ 200,000 MILLONES DE DÓLARES
- EN EL AÑO 2022 EL PIB DEL PERÚ .US\$ 420,000 MILLONES DE DÓLARES.

COMPARACION CON PAÍSES VECINOS

- EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS SEGÚN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EL PERÚ CRECIÓ A UN PROMEDIO DE 6.5% DEL PIB.
- COLOMBIA Y CHILE A UN PROMEDIO DEL 4.7%
- EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2013 EL PERÚ CRECIÓ AL 4.8%. CHILE AL 4.1% COLOMBIA 3%, BRASIL AL 1% Y MÉXICO AL 1%.

LAS INTERPRETACIONES DEL CRECIMIENTO EN EL PERU

- LA MEJORA EN LA NOTA CREDITICIA DEL PERU OTORGADA POR STANDART & POOR'S COLOCA AL PAIS COMO EL SEGUNDO CON MEJOR CALIFICACION EN AMERICA LATINA .
- EL MINISTRO CASTILLA AGREGO QUE LA MEJORA DE LA CALIFICACION REDUNDARA EN EL COSTO DEL CAPITAL AL QUE LAS EMPRESAS ACCEDEN, HABRAN MENORES COSTOS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS PERUANAS. EL PERU CUENTA CON UN PERFIL DE DEUDA BASTANTE SALUDABLE Y CON CUENTAS FISCALES MUY SOLIDAS.

EL MUNDO Y EL PERU

- EL MUNDO CRECERA A UN PROMEDIO DEL 2% AL 3% EN EL AÑO 2013, EL PERU CRECIO EN JUNIO AL 4.4%, EN LOS ULTIMOS 12 MESES MAYO DEL 2012 A JUNIO DEL 2013 A 5.69%.
- LOS PRIMEROS 6 MESES DEL AÑO 2013 5.07% CON ESTOS RESULTADOS LA PROYECCION DEL CRECIMIENTO ESTARA EN UN RANGO DEL 5% AL 5.5% PARA TODO EL AÑO 2013. LA ECONOMIA PERUANA SERA AFECTADA POR MENOS EXPORTACIONES EN COMPARACION AL AÑO 2012.

- POR LA REDUCCION DE LOS PRECIOS DE LOS MINERALES.
- LA MEJORA DE LA ECONOMIA SEGÚN MI POSICION ESTARA LIDERADA POR LA CONSTRUCCION (14%) LOS SERVICIOS , EL COMERCIO Y LOS DESTABAMIENTOS Y CONCESION DE PROYECTOS DE INVERSION POR US\$ 12,800 MILLONES DE DOLARES. ASIMISMO POR LA DEMANDA EXTERNA YA QUE EXPORTAREMOS MAYORES VOLUMENES DE PRODUCCION SECTOR MINERO Y PESCA.QUE CONTRARESTARIA BAJA DE PRECIOS.

LIDERES DEL CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

- PARAGUAY, PANAMA Y EL PERÚ LIDER DEL CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA.
- DESDE MAS DE 10 AÑOS. A CHILE LE GANAMOS EN CRECIMIENTO DESDE EL AÑO 1998. POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN CHILE DEL 5% EN EL PERÚ DEL 7% AL 8%.
- LA ALIANZA DEL PACIFICO ES FUNDAMENTAL DENTRO DEL NUEVO TABLERO MUNDIAL , TENEMOS QUE IMPULSAR LAS EXPORTACIONES EN FORMA CONJUNTA A TERCEROS MERCADOS Y SOBRE TODO AL ASIA. CENTROS DE NEGOCIOS. NO SOLO ABRIR OFICINAS EN FORMA CONJUNTA.
- PROMOCIÓN Y ASISTIR A FERIAS INTERNACIONALES. QUIEN NO VA A FERIAS NO ES EMPRESARIO. CONTACTOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. CIENCIA Y TECNOLOGIA, CAPITAL HUMANO

LA CLASE MEDIA EN EL PERU

- ESTUDIO DEL BID 6 DE JUNIO DEL 2013
- EXISTE EN EL PERÚ UNA CLASE MEDIA FUERTE Y EMPRENDEDORA QUE ALCANZA AL 50% DE LA POBLACIÓN. CONSOLIDADA.
- TAMBIEN TENEMOS UN 20% DE CLASE MEDIA EMERGENTE QUE CON SU PROPIO ESFUERZO ESTÁ CONSOLIDÁNDOSE. DENTRO DE ELLA UN 7% VULNERABLE.
- CONCLUSIÓN ESTAMOS FRENTE A UNA CLASE MEDIA QUE ESTÁ IMPULSANDO LA INVERSIÓN Y EL CONSUMO.

MUJER Y JUVENTUD

- LA MUJER PERUANA TRABAJADORA Y EMPRENDEDORA. EL 70% DE LA MUJER PERUANA TRABAJA. EN CHILE ES EL 43%.
- LA JUVENTUD. EL 50% DE LA POBLACIÓN PERUANA TIENE MENOS DE 25 AÑOS DE EDAD.
- BONO DEMOGRÁFICO.

EL MUNDO ACTUAL.

- El 75% del Crecimiento Mundial se da por el impulso que han tomado las Economías Emergentes , que crecen a tasas del 5% al 6%. Mientras que los Países desarrollados crecen a menos del 2% .
- EEUU LENTA Recuperación Ritmo de crecimiento no es suficiente para muchas ciudades y Estados y actividades postrados en Crisis Estructural. Déficit Fiscal y Endeudamiento. Se Pondrán de Acuerdo los Demócratas y los Republicanos.
- la Zona Euro sale de una Recesión histórica impulsada por Alemania y Francia.(14 de Agosto 2013), Eurostat –Oficina estadística Comunitaria. Que permite cerrar el 2do Trimestre con un Crecimiento del 0.3%. Recuperación Gradual.

ESTADOS UNIDOS-EUROPA

- PAÍSES DESARROLLADOS TRATAN DE SALIR DE LA CRISIS DE CRECIMIENTO, ENDEUDAMIENTO, YA EXISTEN 50 MILLONES DE POBRES EN EEUU, 46 MILLONES SIN SEGURO, CRECIMIENTO MODESTO Y LENTO. DESEMPLEO, SECTOR INMOBILIARIO. PRESIDENTE DE LA FED CUMPLE FUNCIONES EN FEBRERO DEL 2012. QUE RESULTADOS HA TENIDO? PARA LLEGAR A TASAS DEL 5% DEL EMPLEO FALTA POR LO MENOS 9 AÑOS. UDS CREEN QUE EL DESEMPLEO ES DEL 7.2? Y LOS QUE YA NO BUSCAN NI TRABAJO?. NO ES REALMENTE DEL 14% P. KRUGMAN. LOS OLVIDADOS.
- UNIÓN EUROPEA . ENCONTRARÁ LA BRUJULA?. ZONA PERIFÉRICA EN CRISIS. ESPAÑA, PORTUGAL, GRECIA, ITALIA. MUCHA DEUDA PUBLICA Y PRIVADA. NO SE PONEN DE ACUERDO.

- ESTADOS UNIDOS. DEUDA DE 14 BILLONES DE DOLARES. Y SI CONTAMOS MEDICARE Y LOS DEFICITS DEL SISTEMA DE PENSIONES NO DEBE TODO LO QUE PRODUCE EL MUNDO? 60 BILLONES DE DOLARES. SU PIB ES DE 14 BILLONES DE DOLARES.
- UE. DEUDA DE GRECIA 230% DEL PIB. PORTUGAL, ESPAÑA PASARAN DEL 100% DEL PIB. ITALIA 130% DEL PIB.
- JAPON. DEUDA DE 230% DEL PIB.

BERNANKE LA FED

- SOSTIENE QUE SE QUITARAN LOS ESTIMULOS ES DECIR REDUCCION DEL MAQUINAZO. COMPRA MENSUALMENTE US\$ 85,000 MILLONES DE DOLARES. DICEN QUE A PARTIR DEL FIN DE AÑO SOLO COMPRARAN US\$ 65,000 MILLONES DE DOLARES.
- ME PREGUNTO SI BERNANKE DIJO QUE RECIEN COMENZARIA A QUITAR EL ESTIMULO CUANDO LA ECONOMIA AMERICANA TENGA UN DESEMPLEO DEL 6.5% COMO ES QUE DE UN MOMENTO A OTRO SOSTIENE QUE YA LA ECONOMIA AMERICANA SE ESTA RECUPERANDO . ES QUE DE VERDAD SE PUEDE SOSTENER QUE LA ECONOMIA DE LOS ESTADOS UNIDOS REALMENTE SE ESTA RECUPERANDO?

FED DE ATLANTA NO ACONSEJA RETIRO DE ESTIMULOS.

- EL 14 DE AGOSTO 2013 EL PRESIDENTE DE LA FED DE ATLANTA , DENNIS P.LOCKART, CONSIDERA QUE NO EXISTE DATOS SUFICIENTES QUE HAGAN ACONSEJABLE DETALLAR EN LA PROXIMA REUNION DE LA FED DE SEPTIEMBRE UNA SENDA CLARA DE LA RETIRADA DE LOS ESTIMULOS , CUYO PRIMER PASO DEBE DARSE EN CUALQUIER CASO CON CAUTELA.HAY QUE TENER CERTIDUMBRE SOBRE EL RUMBO DE LA ECONOMIA.

EFECTOS EN LOS PAISES EMERGENTES

- SI SUMAMOS A LO MANIFESTADO POR BERNANKE, (QUITARA POCO A POCO LOS ESTIMULOS) DESACELERACION EN LA CHINA, Y LA UNION EUROPEA ESTANCADA. QUE ES LO QUE TENEMOS QUE HACER.
- ESTAR ALERTA SOBRE EL NUEVO ESCENARIO INTERNACIONAL. CON SOLO DECIR QUE EEUU QUITARA LOS ESTIMULOS Y AL HABER SUBIDO LOS BONOS AMERICANOS A MAS DEL 2% EL CAPITAL SALE DE LOS PAISES EMERGENTES Y REGRESAN A LOS EEUU. CONSEQUIR MEJORES RENTABILIDADES. POR ELLO MISMO TENEMOS QUE SER CLAROS EN NUESTRA POLITICA ECONOMICA. CAPTAR MAS CAPITAL Y QUE SEA INVERTIDO EN INFRAESTRUCTURA Y SECTORES PRODUCTIVOS.

TEMOR AL FIN DEL ESTIMULO DE LA FED HACE TAMBALEAR AL ASIA.

- LAS ACCIONES EN INDONESIA PERDIERON 9% EN SOLO DOS DIAS 19 Y 20 DE AGOSTO. DESDE UN MAXIMO DE MAYO , LOS TITULOS SUMAN UNA BAJA DEL 20%. TAILANDIA RETROCEDIO SOLO EL MARTES 20 AGOSTO EL 2% Y ALCANZO SU PUNTO MAS BAJO DEL AÑO. MALASIA TAMBIEN SE VIO AFECTADA SU MONEDA TOCO UN MINIMO DE TRES AÑOS . LAS BOLSAS DE JAPON Y HONG KONG REGISTRARON CAIDAS IMPORTANTES . LOS PROBLEMAS EN ASIA SON LA SEÑAL MAS RECIENTE DEL RETIRO DE LOS ESTIMULOS POR PARTE DE LOS EEUU , ES DECIR DE LAS COMPRAS DE BONOS POR US\$ 85,000 MILLONES DE DOLARES. TAILANDIA ANUNCIA EL DIA 20 DE AGOSTO QUE HA ENTRADO EN RECESION Y INDONESIA REPORTA QUE SU DESEQUILIBRIO COMERCIAL HABIA EMPEORADO.

EL DIRECTOR DE LA GESTORA FRANKLIN TEMPLE MARK MOBIUS

- EL DIA 20 DE AGOSTO MANIFIESTA QUE ES EXAGERADO EL TEMOR QUE HA PROVOCADO EN LOS MERCADOS EMERGENTES LA POSIBLE RETIRADA DE LOS ESTIMULOS EN LOS EEUU . SOSTIENE QUE LOS MERCADOS EMERGENTES HAN REACCIONADO CON UN MIEDO EXAGERADO A LA RETIRADA DE ESTIMULOS.MANIFIESTA QUE LOS FONDOS A PESARA DE LAS CAIDAS EN LAS BOLSAS DE PAISES EMERGENTES EL DINERO SEQUIRA ENTRANDO. ESO SI MANIFIESTA SU TEMOR A QUE SALGA ELEGIDO COMO PTE DE LA FED LARRY SUMMERS POR SU POSICION MAS AGRESIVA QUE LA ACTUAL CUPULA DE LA FED Y MAS INCLINADO A ENDURECER LA POLITICA MONETARIA EN LOS ESTADOS UNIDOS.
- CONCLUSION: HAY QUE MONITOREAR Y ESTAR ATENTOS.

BRASIL

- LA PRESIDENTA DE BRASIL DA MENSAJE A LA NACION PROMETE GASTO EN INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTES, EDUCACION Y SALUD.
- YA LO HEMOS DICHO EN MUCHAS OPORTUNIDADES ECONOMIA CERRADA, NO SE INSERTA A LA ECONOMIA MUNDIAL.ECONOMIA PROTECCIONISTA.
- PODER EMERGENTE PERO TIENE QUE ADECUARSE A LA NUEVA REALIDAD MUNDIAL.
- ESTA CRECIENDO A TASAS DE 0.9%. LA CLASE MEDIA ES PODER EN EL MUNDO. YA NO HAY POLITICAS DE IZQUIERDA Y DERECHAS. SE SOLUCIONE SU PROBLEMAS BASICOS PARA VIVIR CON DIGNIDAD.EL AÑO 2013 CRECERA A TASAS DEL 2%.
- MEXICO BAJA SU PROYECCION DEL CRECIMIENTO EL MIERCOLES 21 DE AGOSTO. DESDE EL 3.1% A 1.8% SOSTUVO EL SUBSECRETARIO DE HACIENDA FERNANDO APORTELA. EL BANCO BARCLAYS INCLUSO LO BAJA AL 1.4% AÑO 2013.

TENEMOS QUE HACER LAS REFORMAS MICROS

- YA LO HEMOS SOSTENIDO EN MULTIPLES OPORTUNIDADES. EXISTE UN CRECIMIENTO MUY IMPORTANTE DE LA CLASE MEDIA EN LOS PAISES EMERGENTES. ELLOS YA NO QUIEREN VOLVER A SER VULNERABLES QUIEREN CONSOLIDAR SUS POSICIONES Y PARA ELLOS PIDEN Y CON TOTAL JUSTICIA BUENOS SERVICIOS. EDUCACION, SALUD, TRANSPORTE, AGUA, ALCANTARILLADOS. AHORA SON ELLOS LOS QUE SALEN A LAS CALLES. LAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO RADICALMENTE LA FORMA DE MANIFESTAR SU MALESTAR. SON LOS INDIGNADOS. NO ESTAN DE ACUERDO CON LA CORRUPCION. QUE BUENO. QUIEREN SOLUCIONES Y NO PALABRERIAS.

CIENCIA Y TECNOLOGIA

- SE TIENEN QUE HACER CAMBIOS SUSTANCIALES EN EL DESARROLLO DE LAS REGIONES, LA JUVENTUD ,LA MUJER EN GENERAL PIDE SOLUCIONES.
- PERU :TRAER TECNOLOGIAS PARA IMPULSAR EL AGRO NACIONAL CON VALOR AGREGADO.
- TENEMOS PRODUCTOS. TENEMOS MERCADOS, ESTAMOS INSERTADOS AL MUNDO . SE REQUIERE DE UN PROYECTO INTEGRAL QUE UNIFIQUE LOS CRITERIOS Y PENSAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS, CON LOS GREMIOS EMPRESARIALES, LOS PRESIDENTES REGIONALES, LOS GOBIERNOS LOCALES. HAGAMOS UN PLAN ESTRATEGICO HACIA EL 2025. SI SE PUEDE.

DIVERSIFICAR LOS MERCADOS

- SE MOLDEA UN NUEVO ORDENAMIENTO MUNDIAL.
- LOS PAISES EMERGENTES LIDERARARAN EL CRECIMIENTO MUNDIAL. PERO TIENE QUE AFRONTAR LAS REFORMAS ESTRUCTURALES.
- LA ALIANZA DEL PACIFICO ENTRA A JUGAR EL PARTIDO CON UNA NUEVA ESTRATEGIA. FUNDAMENTAL.

CHINA EN LA ACTUALIDAD

- SE DESACELERA A UN RITMO DEL 7.5%. Y PUEDE SER DE 7% .
- BANCA EN LA SOMBRA. CREDITOS INFORMALES.
- CIUDADES FANTASMAS. HAY 64 MILLONES DE DEPARTAMENTOS SIN HABITAR.
- EL MOTOR DE LAS EXPORTACIONES Y LA INVERSION SE DESACELERAN , TIENEN QUE IMPULSAR EL CONSUMO INTERNO.

LA ECONOMIA CHINA

- REVOLUCION DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL.
- LA ECONOMIA CHINA :EL PIB DE CHINA EN EL AÑO 2011 FUE DE UN 17% DEL TOTAL MUNDIAL , PORCENTAJE EQUIVALENTE AL DE LA EUROZONA PERO TODAVIA INFERIOR AL 23% DE ESTADOS UNIDOS, RECORDO LA OCDE EL 10 DE NOVIEMBRE DEL 2012.

- LA PRODUCCION INDUSTRIAL SE ELEVO MAS DE LO ESTIMADO POR LO ECONOMISTAS EN JULIO DE ESTE AÑO 2013 , INDICO LA OFICINA NACIONAL DE ESTADISTICAS , LO QUE SUMA SEÑALES DE QUE LA ECONOMIA SE ESTA ESTABILIZANDO.
- EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL SE MANTIENE EN UN RANGO RAZONABLE AUNQUE LA EXPANSION ECONOMICA ENFRENTA PRESIONES Y LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PODRIAN EXPERIMENTAR MAYORES DIFICULTADES EN EL SEGUNDO SEMESTRE.

EL MAR DE CHINA

- CONFLICTOS CON ISLAS Y ARCHIPIELAGOS: PARACELSO Y SPRATGLEY. MUCHO PETROLEO, PROBLEMAS CON VIETNAM, FILIPINAS , INDONESIA QUE CONSIDERAN ESOS ARCHIPIELAGOS DENTRO DE SUS SOBERANIA.
- COMPRA DE ARMAS EN EL ASIA POR US\$ 200,000 MILLONES DE DOLARES.
- ARCHIPIELAGO LOS KURILES CONFLICTO ENTRE JAPON Y RUSIA.
- ISLAS . PROBLEMAS ENTRE JAPON Y CHINA, ENTRE JAPON Y COREA DEL SUR.

PODER SE TRASLADA AL PACIFICO

- ACUERDO TRANSPACIFICO. ESTADOS UNIDOS APOYA EL INGRESO DE SUS ALIADOS. JAPON Y CANADA. CHINA NO FORMA PARTE DE LA MISMA. CONTRAPESO EN EL EQUILIBRIO DE PODERES.
- PANELA SECRETARIO DE ESTADO DEL PRIMER GOBIERNO DE OBAMA SOSTIENE EN EL AÑO 2012: 100 BARCOS DE GUERRA SE TRASLADARAN DEL ATLANTICO AL PACIFICO.
- SEGUNDO GOBIERNO DEL PRESIDENTE OBAMA:

PRESIDENTE OBAMA VIAJA AL ASEAN

- PRIMER VIAJE AL ASEAN. VIETNAM, CAMBOYA, TAILANDIA.
- ISLAS MARCHALL, DIEGO GARCIA EN EL PACIFICO. BASES MILITARES DE LOS ESTADOS UNIDOS. PRUEBA DE MISILES DE LARGO ALCANCE.
- COREA DEL NORTE ALIADO MILITAR DE LA CHINA.
- JAPON , COREA DEL SUR ALIADOS MILITAR DE LOS ESTADOS UNIDOS. TROPAS AMERICANAS EN OKINAWA(JAPON) Y EN LA FRONTERA DE COREA DEL SUR. NUNCA SE SELLO LA PAZ DESDE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. ENTRE LAS DOS COREAS.

ALIANZA DEL PACIFICO

- LOS INVERSIONISTAS EN EL MUNDO LEEN LOS PERIÓDICOS Y DICEN DONDE INVERTIMOS?
- EN PERÚ, COLOMBIA O CHILE.?
- PERÚ SE CONVIERTE EN PAÍS DE MAYOR CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA.
- TENEMOS QUE DIVERSIFICAR MERCADOS Y PRODUCTOS. TRABAJAR EN FORMA CONJUNTA PARA EXPORTAR AL ASIA . PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN , TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HACIA TERCEROS MERCADOS.

EXPORTACIONES DE LOS 4 PAISES MIEMBROS. ALIANZA DE PACIFICO

- 2011 . Las Exportaciones fueron de US\$ 533,000 Millones.
- 50% mas que el Mercosur.
- CONSTITUYE EL QUINTO MERCADO MAS GRANDE A NIVEL MUNDIAL.
- LAS EXPORTACIONES SON LAS SEPTIMAS A NIVEL MUNDIAL.

INVERSIONES

- FUE EL 6TO DESTINO MAS ATRACTIVO EN CAPTACION DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.IED. AÑO 2011 Y EL SEGUNDO DE MAYOR CRECIMIENTO.
- LA IED RECIBIDA POR LOS PAISES MIEMBROS PROVIENE PRINCIPALMENTE DE ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS , CANADA, EL REINO UNIDO,Y CHINA.

- APERTURA COMERCIAL.
- INSERCION AL MUNDO.
- LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS SON DE SUMA IMPORTANCIA EN UN MUNDO VOLATIL Y CAMBIANTE.
- ESA ES LA IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACIFICO. SUMAR Y NO RESTAR. BUSQUEDA DE TERCEROS MERCADOS.CONJUNTAMENTE.

PERU : LAS EMPRESAS TIENEN QUE INTERNACIONALIZARSE .

- REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS POR PRODUCTO. REALIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON DISTRIBUIDORES DEL EXTRANJERO. QUE SUPERMERCADO TENEMOS EN EL EXTRANJERO?
- INTERNACIONALIZARNOS. JOINT VENTURE, ABRIR SUPERMERCADOS, TIENDAS POR DEPARTAMENTO, PORQUE PLAZA VEA SE QUEDA EN TACNA QUE CRUCE LA FRONTERA.
- TENEMOS QUE POSESIONARNOS IN SITU. PORQUE NO ABRIMOS CENTROS COMERCIALES CON TIENDAS ESPECIALIZADAS EN FORMA CONJUNTA. MALLS , CENTROS DE NEGOCIOS. EN LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES.

GESTION FEBRERO 2013

- PERU CRECE MAS EN PRODUCCION POR PARIDAD DE COMPRA QUE CHILE Y OCUPA EL QUINTO LUGAR EN AMERICA LATINA.
CIFRAS DESDE EL AÑO 1998 .
- DESDE AÑO 1998 PERU GANA EN CRECIMIENTO A CHILE .
- 2013 PERU CRECERA MAS DEL 5% . CHILE ESTARA EN EL 4.3%.

CHILE CRECIMIENTO

- SEGÚN BOLETIN COMERCIAL DE LA CCS DE CHILE.
- AÑOS 1992 A 1998 CRECIO AL 7.6%
- AÑOS 1999 A 2005 CRECIO AL 3.7%. SE PARARON LOS MOTORES.
- AÑO 2006 CRECIO AL 4.3%
- AÑO 2007 AL 5%.
- LOS 10 AÑOS DE LOS GOBIERNOS DEL PRESIDENTE LAGOS Y DE LA PRESIDENTA BACHELET CHILE CRECIO A UN PROMEDIO MAXIMO DEL 4%.
- GOBIERNO DE PRESIDENTE PIÑERA . LOS 4 AÑOS QUE TERMINAN ESTE AÑO PROMEDIO DEL 5%
- POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL 4.5% AL 5%.

PORQUE CHILE NO CRECE MAS

- SEGÚN REVISTA DE LA CCS SOSTIENE QUE EN CHILE SE HA PERDIDO COMPETITIVIDAD.
- LA PRODUCTIVIDAD DE LOS AÑOS DEL GOBIERNO DE LOS PRESIDENTES LAGOS Y SRA BACHELET FUE PRACTICAMENTE 0. DESDE UNA TASA ANUAL DE 3.1% EN LOS 90 A 0.2% 2000-2010. DIARIO FINANCIERO DEL 19 OCTUBRE DE 2012.
- SI BIEN EL GOBIERNO DEL SR PIÑERA HA SUBIDO EN ALGO ES MINIMA, POR LO TANTO EL PROXIMO GOBIERNO QUE EMPIEZA EL AÑO 2014 TENDRA QUE HACER UN ESFUERZO PARA QUE CHILE MEJORE EN PRODUCTIVIDAD Y QUE NO BAJEN LAS INVERSIONES YA QUE PODRIA DESACELERARSE MAS LA ECONOMIA.
- MAYO DEL 2013 CHILE CRECIO AL 3.8% YA EXISTEN SINTOMAS DE DESACELERACION .

- LA SRA BACHELET HA CREADO INCERTIDUMBRE Y SE HAN PARADO VARIOS PROYECTOS.
- INCREMENTARA EL IMPUESTO A LA RENTA, EDUCACION GRATUITA EN 6 AÑOS.LO CUMPLIRA? ASAMBLEA CONSTITUYENTE. AFP ESTATAL.
- PROBLEMAS ENTRE LOS 4 PARTIDOS DE LA CONCERTACION. INGRESA EL PARTIDO COMUNISTA . ALIADO DE LA CONCERTACION .LOS EMPRESARIOS ESPERARAN LAS ELECCIONES PARA DECIDIRSE A INVERTIR.

DIARIO FINANCIERO 16 DE OCTUBRE DE 2012

- EL NUEVO MAPA GLOBAL QUE DEJARA LA CRISIS.DICE TEXTUALMENTE.
- CHINA EN EL 2017 LOGRARA QUE SU PIB CREZCA 278% DE US\$ 3.48BILLONES A US\$ 13 BILLONES.
- BRASIL PASARA AL 5TO LUGAR ECONOMIA MUNDIAL EL PIB SE TRIPLICARA DE US\$ 1.37 BILLON A US\$ 3.25 BILLONES EN EL 2017.

- CHILE MEDIDO EN PARIDAD DE COMPRA SUBIRA DE US\$ 244,100 MILLONES EN EL 2007 A US\$ 433,900 MILLONES EN 2017 LO QUE LE PERMITIRA AVANZAR DEL LUGAR 43 AL 40.
- LA PRINCIPAL NOVEDAD . TEXTUALMENTE .SIN EMBARGO NUESTRO PAIS SERA SUPERADO POR PERU , QUE ESCALARA DOCE PUESTOS AL LUGAR 37, CON UN PRODUCTO QUE AUMENTARA 77.5% EN UNA DECADA , A US\$ 472,600 MILLONES AÑO 2017.

PROCHILE CAMILO NAVARRO

AGREGADO COMERCIAL DE CHILE .

- PERU ES DONDE MAS SE ESTAN MOVIENDO LOS CAPITALS CHILENOS..
- MI OFICINA PARECE CONSULTORIO MEDICO SOSTIENE. DIARIO FINANCIERO DE 19 DE OCTUBRE DE 2012.
- HOY ESTA OFICINA COMERCIAL DE CHILE ES LA QUE MAS AGENDAS DE NEGOCIOS HACE EN EL MUNDO.ESTAMOS LLEGANDO A UN LIMITE ABUSANDO DE LA BUENA VOLUNTAD DE LOS LOCALES PARA QUE RECIBAN A LOS EMPRESARIOS CHILENOS.

COSAS QUE EN EL PERU NO SE DICEN PORQUE?

- DIARIO LA TERCERA 26 DE ABRIL DEL 2013. LOS SUBSIDIOS AL TRANSANTIAGO PARA EL PERIODO 2012-2022 SERAN DE US\$ 16,174 MILLONES- US\$ 1,617 MILLONES POR AÑO.LOS PROBLEMAS DEL TRANSANTIAGO SON ENORMES.
- DEL 2007 QUE ENTRO EN FUNCIONAMIENTO AL 2012 TIENE UN DEFICIT FINANCIERO DE 350,000 MILLONES DE PESOS.

LA DICON EN CHILE

- DIARIO ESTRATEGIA 27 DE SETIEMBRE DEL 2012 .
HACE 6 MESES-MARZO DEL 2012 SE APROBO LA LEY NO MAS DICOM, QUE BORRO DE LOS REGISTROS COMERCIALES A MAS DE 3 MILLONES DE PERSONAS , SIN EMBARGO EN LOS ULTIMOS DIAS LAS CIFRAS REVELAN EL REGRESO DE 130,000 DE ESTOS RUTS PROMEDIO POR MES LA MAYORIA DE LOS CUALES FUERON ELIMINADOS.ESTO REVELA QUE A FINES DEL AÑO 2013 ESTARAN NUEVAMENTE EN LA DICON LOS 3 MILLONES DE PERSONAS Y MAS SEGURAMENTE.

LAS PYMES EN CHILE

- EN CHILE HAY DE 8 A 9 MIL GRANDES EMPRESAS.
- 20,000 MEDIANAS
- 120,000 PEQUEÑAS.

1.400.000 MICROEMPRESAS, INCLUIDOS LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA.

LAS MYPES FORMALES ALCANZAN 721,000 MIL UNIDADES PRODUCTIVAS , ADEMÁS EXISTEN 805,000 MIL MICROEMPRESAS INFORMALES.

SITUACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN CHILE . OIT. SERCOTEC.

- POR LO TANTO EN CHILE TENEMOS SEGÚN LA OIT MAS DEL 50% DE INFORMALIDAD.
- Y LOS TRABAJOS PRECARIOS? NO LOS CONTAMOS.?
- LAS PYMES SEGÚN PEDRO DAVIS EX PTE DE LA CONUPIA REPRESENTABA EL 33% DE LAS VENTAS EN EL AÑO 2000 , AL AÑO 2008 REPRESENTABAN SOLO EL 17% POR CIENTO. 6,000 EMPRESAS SE LLEVAN EL 80% DEL PIB Y UN MILLON Y MEDIO APENAS EL 17%.
- LA DESIGUALDAD ES DEMASIADA.SI PRODUZCO ALIMENTOS MANIFIESTA LE VENDO A LOS SUPERMERCADOS Y A QUE PRECIO? AL QUE ELLAS QUIERAN PAGAR. CUAL ES LA PARTICIPACION DE LAS PYMES EN LA ECONOMIA? NI SIQUIERA HAY ESTADISTICAS, NO PASAMOS DEL 17%. EN LAS EXPORTACIONES SI SACAMOS A LAS MEDIANAS LA PARTICIPACION DE LAS MYPES ES MENOS DEL 3.5% . GRAN CONCENTRACION DE LA RIQUEZA

POBREZA EN CHILE

- LEER REVISTA DE ESTUDIOS PUBLICOS . DISPONIBLE PARA TODOS EN LA WEB. www.cepchile.cl, basándose en trabajos realizados por la fundación superación de la pobreza.
- Felipe Larraín actual ministro de Economía de Chile dijo en el Editorial del diario el Mercurio año 2008 que Chile engaño con las cifras de la pobreza .
- En una encuesta realizada por alianza de la comunicación, HOGAR DE CRISTO , LA ESCUELA DE PERIODISMO DE LA UNIV .DIEGO PORTALES Y LA FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA REVELA QUE EL 80% DE LOS CHILENOS SOSTIENEN QUE LOS POBRES SON MAS DEL 25% DE LA POBLACION.¿ QUERRAN TODOS ELLOS ENGAÑAR AL PAIS?
- CUATRO MILLONES DE POBRES.

GESTION FEBRERO 2013

- PERU SERA EL 4TO PAIS A NIVEL MUNDIAL EN CRECIMIENTO DURANTE LOS AÑOS 2013-2017- CHILE 8VO, COLOMBIA 12VO Y MEXICO OCUPA PUESTO 16.
- POR LO TANTO LA ALIANZA DEL PACIFICO SE CONSOLIDARA COMO UN BLOQUE DE GRANDES OPORTUNIDADES. EXPORTACIONES IED.

PAISES EMERGENTES LIDERAN EL CRECIMIENTO MUNDIAL

- BRICS-BRASIL,RUSIA,INDIA,CHINA,SUDÁFRICA.
- MIST- MÉXICO,INDONESIA,COREA DEL SUR Y TURQUÍA.
- CIVEST.COLOMBIA,INDONESIA,VIETNAM, EGIPTO, TURQUIA, SUDAFRICA.
- LA ALIANZA DEL PACIFICO. PERÚ,CHILE, COLOMBIA, MÉXICO.

LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

- LOS PAÍSES EMERGENTES LIDERAN EL CRECIMIENTO MUNDIAL.
- EL 75% DEL CRECIMIENTO EN EL MUNDO SE DA POR LOS PAÍSES EMERGENTES LIDERADOS POR EL ASIA. AMÉRICA LATINA.
- PERÚ SEQUIRÁ EN EL AÑO 2014 LIDERANDO EL CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA.
- DIGANME QUE HUBIERA PASADO SI EL PERÚ NO SE INSERTABA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL.?

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.RELEVANCIA.

- LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO NOS DA LA OPORTUNIDAD DE EXPORTAR E IMPORTAR ARANCEL 0. TRAEMOS TECNOLOGÍA ARANCEL 0 INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y NOS HACE MÁS COMPETITIVO.
- PREGUNTA Y LA INTERNACIONALIZACIÓN? ES DE VITAL IMPORTANCIA POSESIONARSE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. TENEMOS UN SUPERMERCADO EN EL EXTRANJERO?
- NINGUNO. COMO PUEDE SER Y DONDE ESTÁN LOS EMPRESARIOS. COMO VAMOS A COLOCAR NUESTROS PRODUCTOS .

Origen: Encadenamiento .

- El material o partes de cualquier otro país ingresa al Perú con arancel 0% (hay un acuerdo comercial preferencial-la Can .).

Etapas 2

- Se realiza el proceso productivo en el Perú, para cumplir con la regla de origen y poder acogerse al beneficio arancelario en el mercado de destino.

Etapas 3

- Exportación del bien final (que cumple origen peruano) a los países de interés. TLCs firmados.

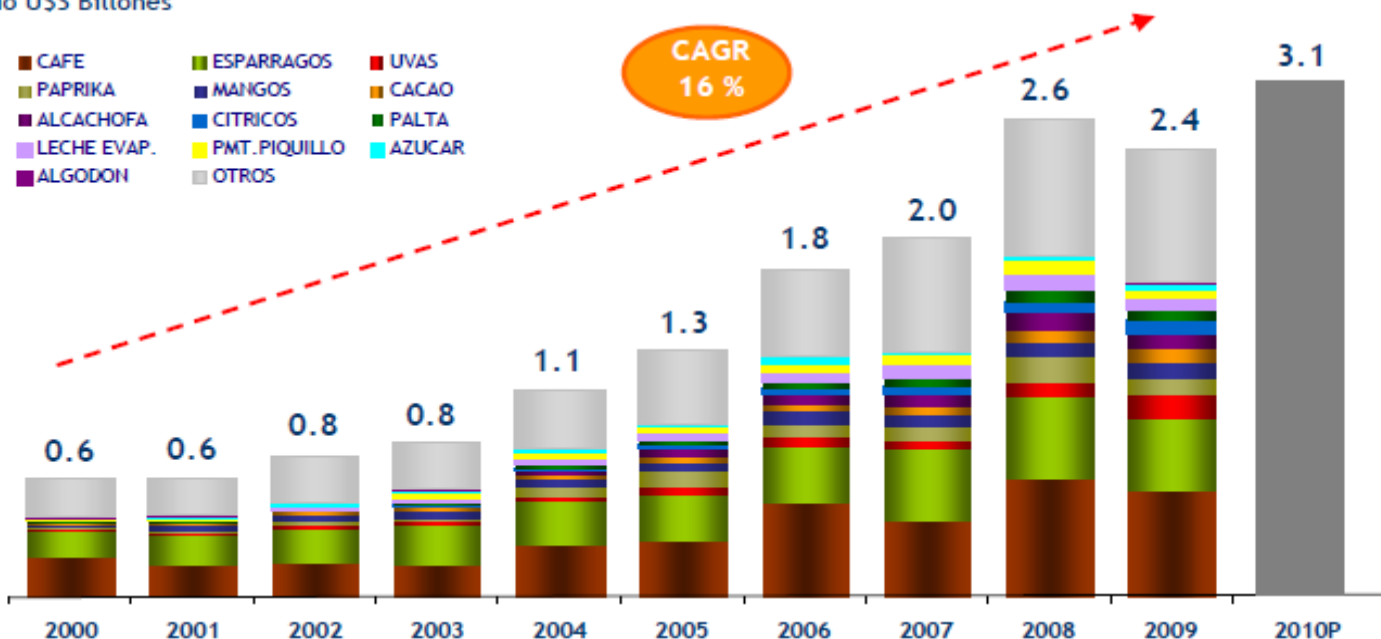
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENDA INTERNA

LAS REFORMAS MICROECONÓMICAS

- Reforma del estado.
- Reforma laboral
- Infraestructura
- Salud
- Educación
- Ciencia tecnología e innovación
- Centro tecnológicos agrarios
- Responsabilidad social
- Medio ambiente
- Capacitación . capital humano
- Información
- Descentralización
- Apoyo a las micro y pequeña empresa.

Los Agronegocios se han desarrollado significativamente en los últimos diez años...

Expresado US\$ Billones

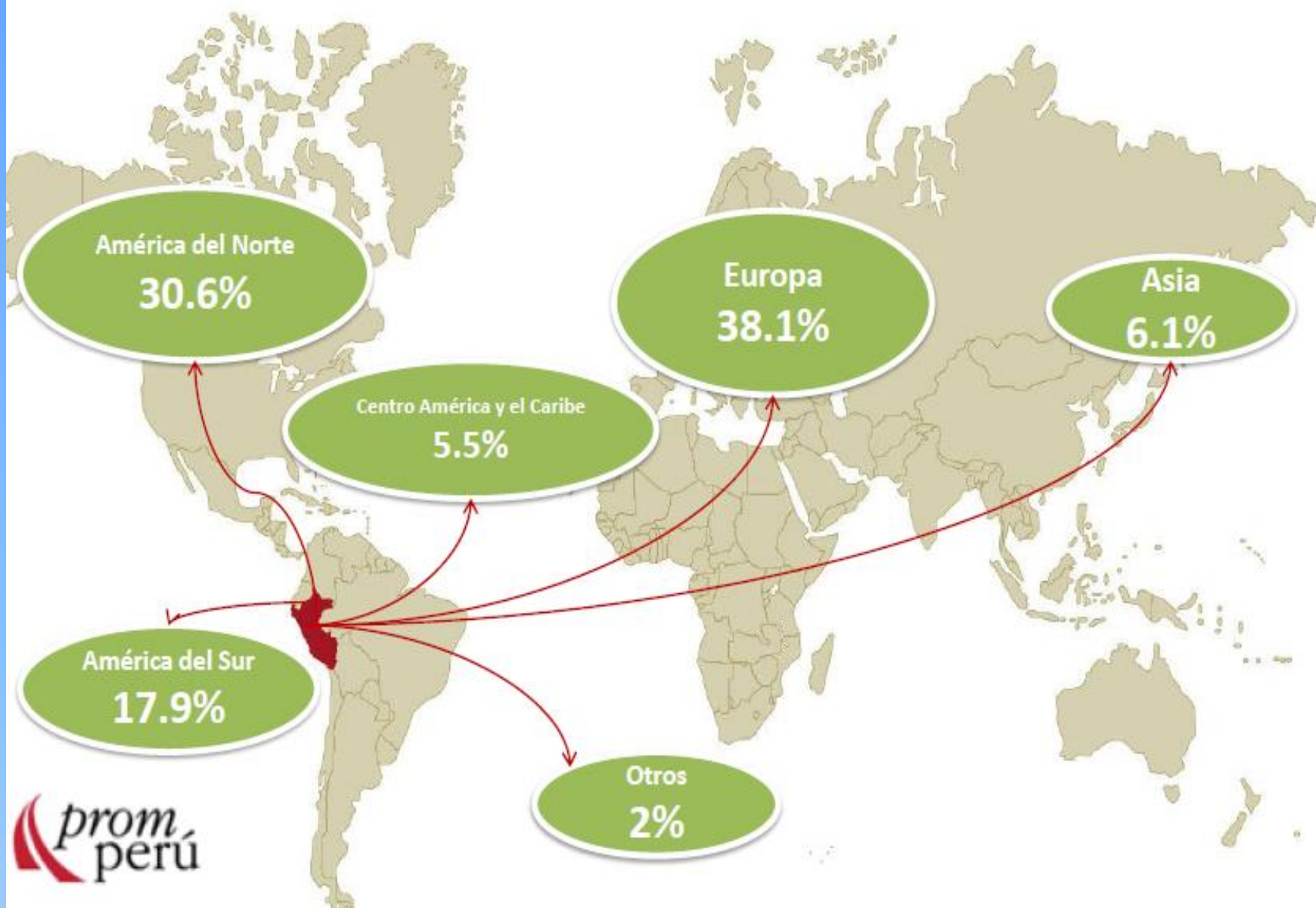


Exportaciones 2009

- Café: 24
- Uvas: 5
- Mangos: 4
- Alcachofa: 3
- Palta: 3
- Espárragos: 16
- Páprika: 4
- Cacao: 3
- Cítricos: 3

Distribución de las Agroexportaciones No Tradicionales

2011: US\$ 2 831 Millones



Tendencia del sector Agroexportador

En los años 90's



Inicios del 2000



Potencial 2012

Mangos



Cítricos



Uvas



Paltas



Alcachofas



Espárragos



Pimientos



Páprika



Leguminosas



Frutas y Hortalizas Frescas



Frutas y Hortalizas Procesadas



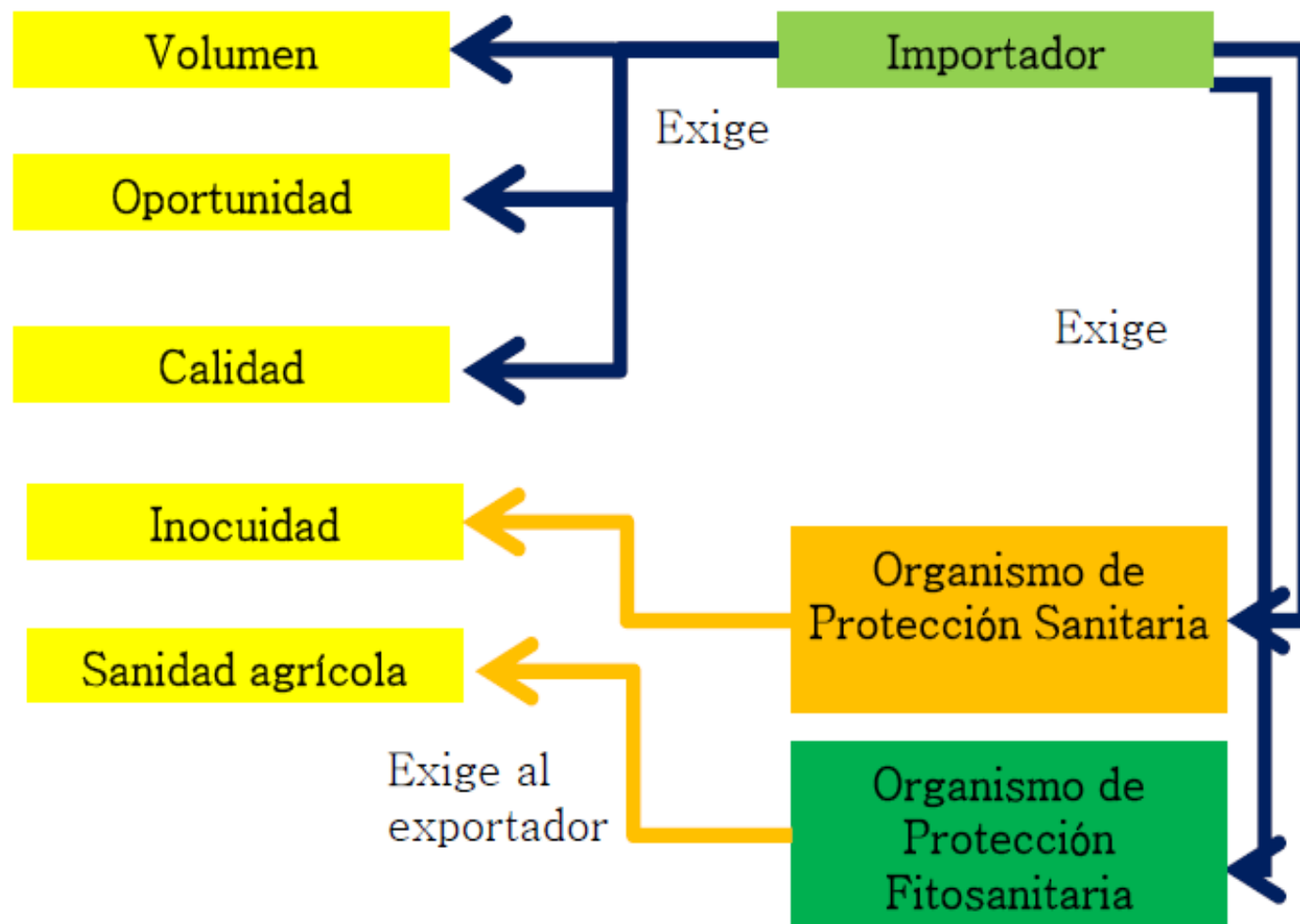
Productos Étnicos y Gourmet



Productos Orgánicos



Exigencias que debe tomar en cuenta el exportador de frutas



TEMAS NEGOCIADOS EN EL TLC

- Acceso a mercados
- Proced. aduaneros
- Reglas de origen
- Sanitarios y fitosanit.
- Normas técnicas
- Servicios
- Servicios financieros
- Inversiones
- Telecomunicaciones
- Ingreso temporal de pers.de negocios
- Propiedad intelectual
- Pol. de competencia
- AD y der. compens.
- Salvaguardias
- Comercio electrónico
- Compras públicas
- Laboral
- Ambiental
- Institucional
- Soluc. De Controversias

SECTORES

- Minería
- Pesquería
- Agro-Agroindustria.
- Textil-Confecciones.
- Metalmecánica
- Siderometalúrgica
- Artesanías , Joyerías y otros.
- Forestal, Muebles, Partes y piezas
- Materiales de Construcción
- Químico
- Servicios

PRODUCTOS POTENCIALES DEL PERU AL ASIA PACIFICO.

Frescos



Higos frescos



Granados frescas



Granadillas frescos



Arándanos frescos



Aguaymanto fresco
(*physalis peruviana*)

Orgánicos



Chocolates



Cafés



Quinoa



Espárragos

Procesados



Jugo de granadas



Procesados
de arándanos



Procesados de Camu camu



Arilos de granadas

Gourmet



Vinagretas



Cafés especiales



Tapenades



Salsas

Otros productos en estudio.



Camu camu



Japón, EEUU,
Canadá, Australia...
570,000 US\$ 2010

Quinua



Suiza, N.Z
EEUU, China
Chile, Italia...
13,1 millones US\$
2010

Kiwicha



Australia, Japón,
Alemania, Chile...
1,8 millones US\$ 2010



Cañihua

EEUU...

Otros productos en estudio.



Alcachofa



EEUU, España, Francia,
Alemania...
96,1 millones US\$ 2010

Maíz morado



EEUU, Japón, España, Bolivia...
1.68 millones US\$ 2009

Tara



China, Brasil, Italia,
Argentina, Uruguay...
4,7 millones US\$
abril 2011

Otros productos en estudio.



Chirimoya



Canadá, EEUU, Bolivia,
España...
US\$ 178,400 2010

Paprika



EEUU, España, México,
Holanda...
88.04 millones US\$ 2010

Pimiento piquillo



España, EEUU, Alemania,
Francia...
US\$ 17,9 millones,
Enero - abril 2011

Otros productos potenciales.



King kong



Suecia, Puerto Rico...

Chocotejas



EEUU...

Turrón



EEUU...

Otros productos potenciales.



Algas



Frescas, refrigeradas,
congeladas o secas

Desarrollo alternativo.

Valor comercializado por las empresas promovidas por el desarrollo alternativo (US\$)			
Productos	2000	2010	Var. %
Café en grano	19,828,845	56,421,719	185
Aceite crudo de palma	785,612	19,921,271	2,436
Cacao en grano	25,650	17,994,522	70,054
Manteca de cacao	0	2,741,772	-
Pasta de cacao, sin desgrasar	0	812,489	-
Palmitos de pijuayo	155,313	777,266	400
Pasta de cacao, desgrasada o parcial	23,451	672,840	2,769
Aceite de palmiste	0	487,299	-
Chocolates en bloques, sin rellenar	0	395,270	-
Almendra de palmiste	0	314,594	-
Cocoa	0	302,654	-
Cáscara, cascarilla de cacao	0	25,022	-
Total	20,818,871	100,866,720	384

Otros productos potenciales.



Snacks



Banano, camote, yuca...

Miel de uvas



Resina de sangre de grado



Suplemento alimenticio



Aceite de sacha inchi



Maca gelatinizada



TAILANDIA

Oportunidades de exportación

- **ALIMENTOS**

- • Uvas
- • Cacao
- • Cebolla
- • Ajos
- • Miel de Abeja
- • Pasta de tomate
- • Maca, tara
- • Pescados congelados
- • Pulpa de papa
- • Harina de papa

- **QUÍMICOS**

- • Colorantes Naturales
- • Preparaciones para limpieza
- de piel

SINGAPUR

Oportunitades de exportaciòn

- Pota preparada congelada
- Uvas frescas
- Conservas de jurel
- T'shirts de algodón .

- **ALIMENTOS**

- • Uvas
- • Mandarinas
- • Mango
- • Café
- • Alcachofa
- • Cebolla
- • Galletas
- • Aceites Vegetales
- • Pescados congelados
- • Pescados en conserva
- • Peces ornamentales
- **CONFECCIONES**
- • Prendas de Algodón
- T'shirts, camisas, blusas,
- • Abrigos y Prendas de alpaca

MÉXICO

Oportunidades de exportación.

- Maderas aserradas – tropicales
- Maderas aserradas de virola
- Triplay
- CONFECCIONES. EN GENERAL. ALPACA.
- Camisas de Punto de Algodón .
- Joyería
- Productos gourmet

- **ALIMENTOS**

- • Páprika
- • Uvas Frescas
- • Mango
- • Orégano, Ajo
- • Harina de Marigold
- • Espárragos frescos
- • Alcachofas en conserva
- • Filetes de pescado
- Congelado
- • Pota congelada
- • Conchas de abanico
- • Jurel en conserva

Oportunidades Comerciales en CHINA

China: Oportunidades para productos agrícolas

Protocolo Sanitario

☐ Los productos que ya tienen protocolo sanitario y poseen posibilidades de crecimiento y consolidación en China son:

- ☐ Mango
- ☐ Uva Red Globe
- ☐ Cítricos (mandarinas, limón y tangelos)

Oportunidades

- ☐ Páprika
- ☐ Café
- ☐ Maíz gigante
- ☐ Productos naturales (imitación a japoneses. Maca, kiwicha, quinua)
- ☐ Palta, Espárragos y aceitunas
- ☐ Frutas deshidratadas y congeladas (mango, piña, papaya)

China: Oportunidades para productos agrícolas

Uvas

- ☐ Cosecha peruana en contra estación.
- ☐ China: Agosto – Octubre
- ☐ Perú: Noviembre - Febrero
- ☐ Ventana comercial importante: Año Nuevo Chino.
- ☐ Preferencia por uva red globe, color rosado
- ☐ Arancel China:
 - ☐☐ cero en 2015.



China: Oportunidades para productos agrícolas

Mangos en Carrefour - Shanghai

Mangos

- ☐ Cosecha peruana en contra estación.
 - ☐ China: mayo – setiembre
 - ☐ Perú: diciembre – marzo
 - ☐ Alto consumo durante Año Nuevo Chino.
 - ☐ Consumidor chino prefiere variedad Kent.
 - ☐ Calibres grandes tienen mejores precios
 - ☐ Arancel China:
 - ☐ TLC Perú China: 12%. Se reducirá 3% anual hasta llegar a cero en 2015.
- Fuente: World Trade Atlas



China: Oportunidades para productos agrícolas GRAFICOS



Mandarinas

Producción peruana en contra-estación:

- China: Octubre a marzo
- Perú: Febrero - Noviembre.
- Variedad Murkott es la más demandada.
- Preferencia del consumidor: dulce, fácil de pelar, poca fibra, sin pepa, jugosa, color anaranjado, consistencia firme y acabado brillante(waxed)
- 60% del consumo de mandarina se realiza en el norte de China.
- Proveedores: USA (76%), Tailandia (22%).
- Arancel China
 - NMF: 12%.
 - TLC Perú – China: desgravación en 8 años a partir de 2010.



Naranjas

Producción peruana en contra-estación:

- China: Setiembre - Noviembre
- Perú: Mayo – Setiembre
- Variedades preferidas: Navel, Navel Lane Late, Valencia Late
- Proveedores: EE.UU (89%), Sudáfrica (8%)
- China importó US\$ 48 millones en 2009.
- Arancel China
 - NMF: 11%
 - TLC Perú – China: desgravación en 8 años, a partir del 2010.

China: Oportunidades para productos agrícolas

Mediano / Largo Plazo



Espárrago

- Perú puede abastecer en contra – estación:
- China: abril - noviembre
 - Perú: todo el año.
 - Principal demanda:
 - Consumidor del segmento medio – alto
 - Hoteles de las principales ciudades: Beijing, Shanghai y Guangzhou.
 - Importante productor de espárragos. Gran parte destinada a la exportación de espárragos en conserva.
 - Importaciones son mínimas pero se espera que se incrementen por las propiedades nutritivas
 - Arancel China:
 - Arancel NMF 13%
 - TLC Perú - China: 0%



Paltas

- La palta aún no forma parte de la dieta del consumidor chino. Desconocimiento del producto.
- Variedad Hass es la más comercializada.
- Principal demanda:
 - Residentes extranjeros y de altos ingresos.
 - Hoteles de las cadenas internacionales
- Arancel China:
 - Arancel NMF 25%
 - TLC Perú - China: Desgravación será en cinco años.

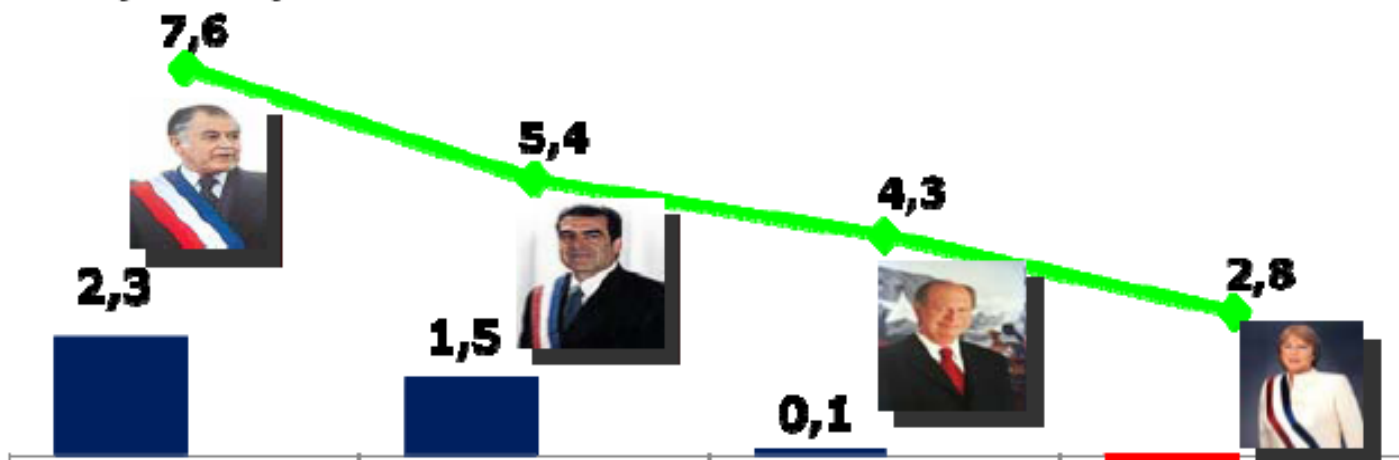
China: Oportunidades en Sectores

Oportunidades

- ☐ Piso de madera.
- ☐ Frisos de madera para parquet
- ☐ Madera aserrada.
- ☐ Hilado y fibras de algodón y alpaca.
- ☐ Confecciones de alto valor agregado.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PERÚ CHILE

◆ Crecimiento del PIB (Var.%)



Crecimiento de la PTF (Var.%)

1990-1993

1994-1999

2000-2005

2006-2009

2,3

1,5

0,1

-1,6

En el año 2008 las Exportaciones Peruanas a Chile llegaron a \$ 1,870 Millones de dólares. AÑO 2002 SE EXPORTABA US\$ 250 Y SE IMPORTABA US\$ 450 MILLONES DE DOLARES. INTERCAMBIO DE US\$ 700 MILLONES DE DOLARES

AÑO 2012

Exportamos casi \$ 2,000 Millones de dólares. Estamos en un Intercambio Comercial de casi 4,000 Millones de dólares.

Inversiones Chilenas en Perú \$11,000 Millones de dólares. Perú en Chile invierte \$ 8,000 Millones de dólares.

La forma de hacer Negocios con Chile debe cambiar, nos tenemos que posesionar in situ y hacer Alianzas Estratégicas con Distribuidoras.

PRODUCTOS PERUANOS CON POTENCIAL

SECTOR AGRARIO:

- Paltas
- Limón
- Plátanos
- Piñas
- Mangos
- Café
- Tabaco
- GRANOS ANDINOS
- PRODUCTOS ORGANICOS

SECTOR FORESTAL

- Partes y piezas
- Ventanas
- Marcos
- Puertas
- Maderas tropicales.

MANUFACTURA DIVERSAS

Cerámicas

- Cemento
- Baldosas,
- Pisos. Puertas .
- En Chile en el Sector Construcción:
- Devuelven el 60% del IVA de todos los insumos utilizados (Ley del año 1975) 170.000 millones de pesos aproximadamente al año.
- Barras de acero laminadas
- Ácido sulfúrico , Hidrogenofosfato de calcio, óxido de cinc, Hidróxido de sodio (lejía).
- Bolas de Acero para molinos.

SECTOR TEXTIL

- Polos de algodón
- Ropa de niños
- Ropa interior
- Fibras sintéticas
- Hilados de algodón
- Camisas de algodón

SECTOR QUÍMICO

- Soda cáustica
- Fosfato di cálcico

GASTRONOMÍA

Al tener reconocimiento gastronómico debemos:

- Introducir productos alimenticios en:
- Ferias alimenticias
- Supermercados
- Restaurantes
- Sabores peruanos

Productos Pesqueros

Conservas de anchoveta

Conservas de jurel

Conservas de caballa

Harina de pescado

Aceite de pescado

Productos Gourmet

Productos Mineros

Molibdeno

Cobre

Estaño

Joyería . Productos y accesorios de Alpaca.

LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO CON NUESTROS AMIGOS DEL BRASIL: CENTRO DE NEGOCIOS

- TENEMOS QUE SALIR AL MUNDO Y PARTICIPAR EN FERIAS INTERNACIONALES.
- MISIONES COMERCIALES CONJUNTA Y CON MARCAS SECTORIALES.
- POSESIONARNOS EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS.
- IMPULSAR PRODUCTOS DE CALIDAD Y ORGANICOS.
- La UNION HACE LA FUERZA. ES LA GRAN OPORTUNIDAD DE AMERICA LATINA.

fmoralesbermudez@gmail.com

celular. 945027250