

JCJ PRODUCE



Presentado por: David Jaramillo

Comercio y Distribución de Alimentos Hortofrutícolas en la Area Metropolitana de N.Y.

- Introducción de JCJ PRODUCE y sus productos
- Importación / legalización de los productos
- El Mercado en el área Metropolitana y canales de distribución
- Recomendaciones

Quiénes somos?



FRESH HERBS



TROPICALS

Quality



Service

JCJ PRODUCE



VEGETABLES

**Call us
Today!**

Tel. 718-554-0716 • Fax: 718-701-4765
www.jcjproduce.com

PRODUCTOS

HIERBAS

Basil, Bay leaves, Chervil, Chives, Cilantro, Dill, Epazote, Lemon Thyme, Marjoram, Mint, Oregano, Parsley, Red Basil, Rocolla, Rosemary, Sage, Savory, Sorrel, Tarragon, Thai Basil, Thyme.

Países: Colombia, Israel, Mexico, USA



Tropicales

- Apio (celery Root), Panapen, Ajicito, Cidra, Yuca, Ñame Blanco, Coco Seco, Habaneros, Malanga Coco, Yautia Lila, Yautia Blanca, Platanos, mangos, Mamoncillos, entre otros.

Países: Colombia, Mexico, Costa Rica, Nicaragua, Brasil, República Dominicana, Honduras, Ecuador



Vegetales y Otros

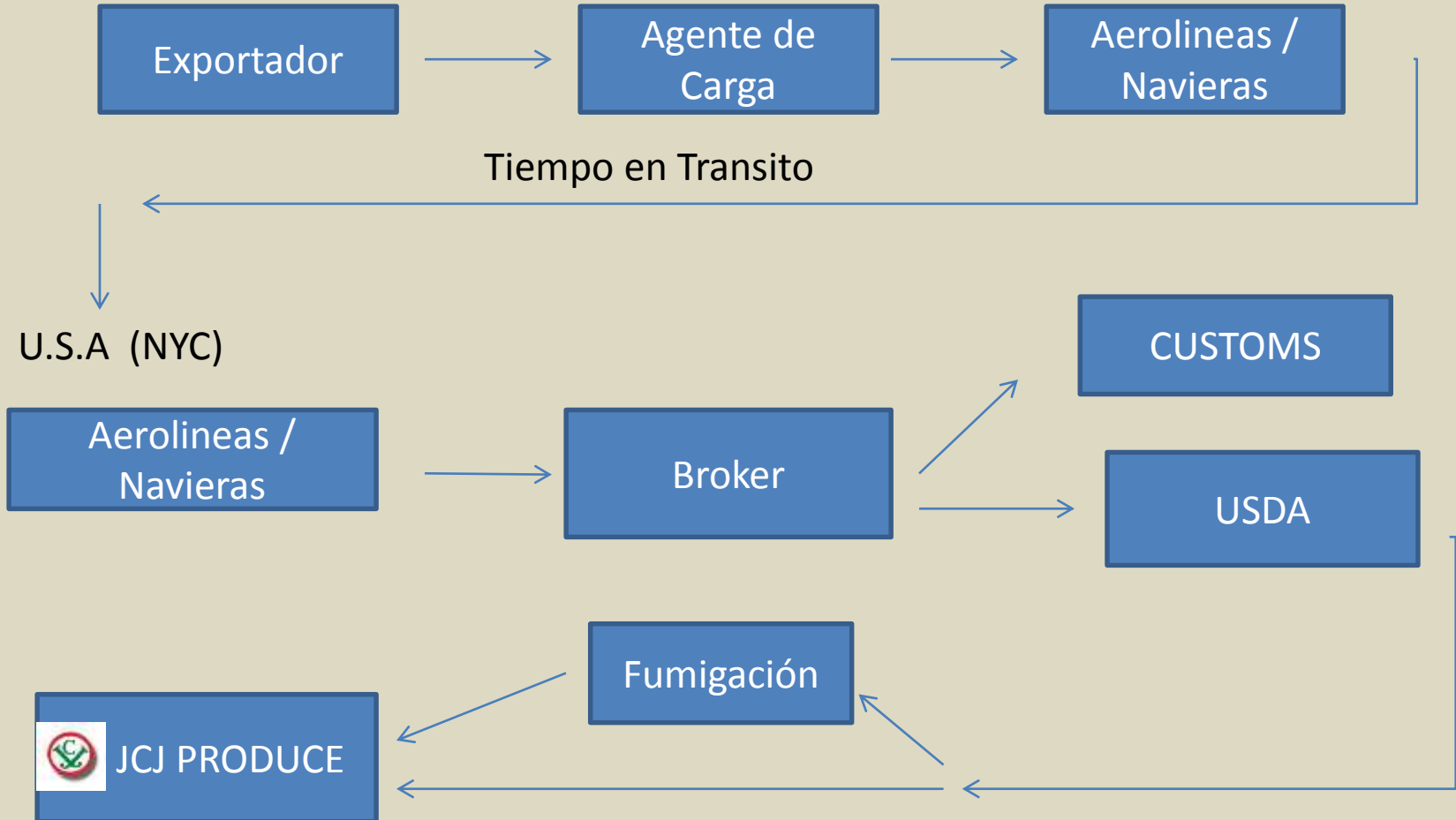
- Baby lechugas (Green Oak, Green Romaine, Lollo Rosa, Mixed Heads, Red Oak, Red Romaine, etc.), Baby Vegetales (Patty Pan, Zanahorias, Zucchini, Sunburst, French beans), Radicchio, Ajo Pelado, Pimentones, entre otros.

Países: Guatemala, China, República Dominicana, USA



Importación / Legalización de los Productos

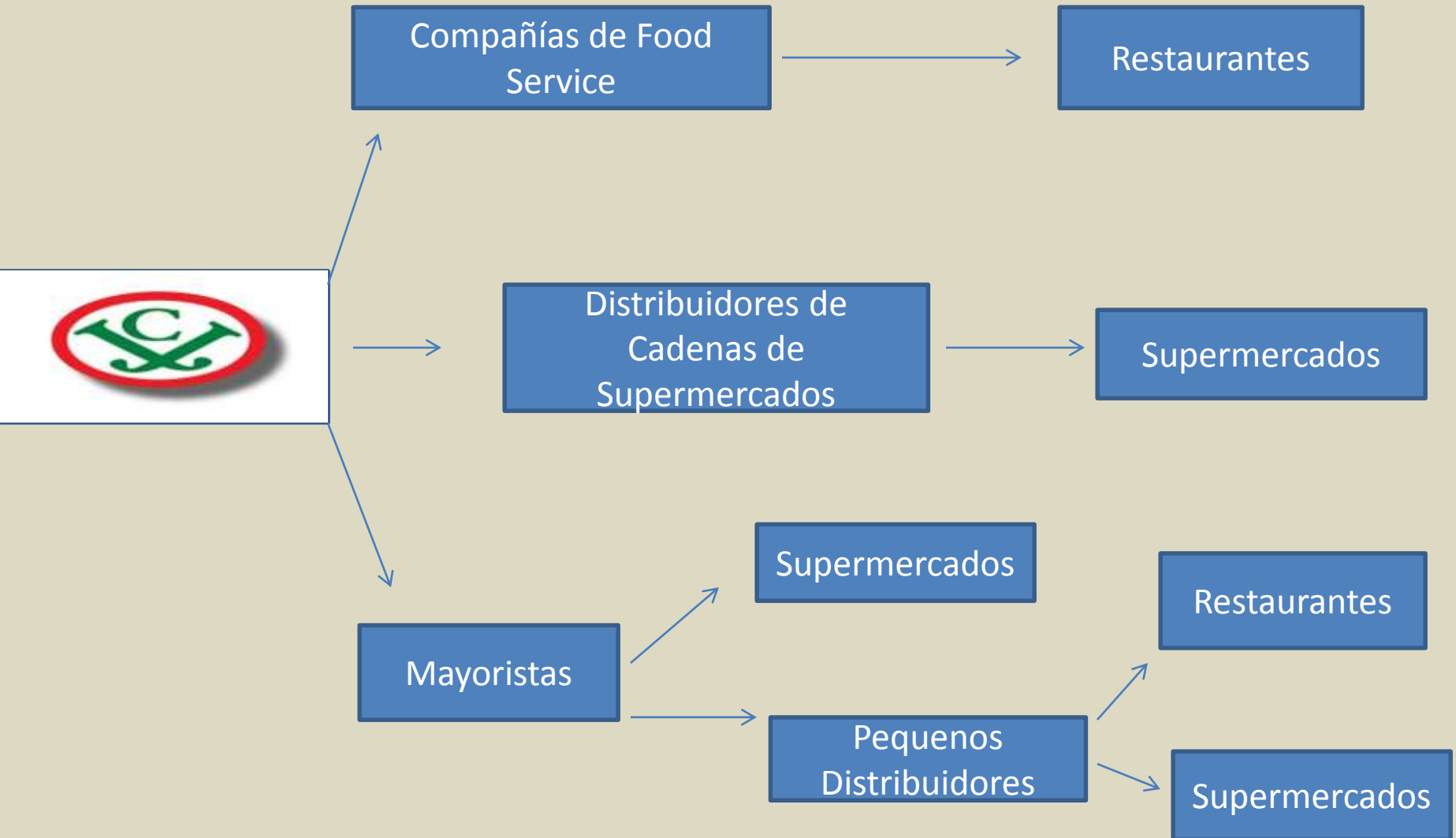
PERU



Población y Diversificación

- **El área metropolitana de Nueva York está definida por la Oficina del Censo de los Estados Unidos como Nueva York-Norte de Nueva Jersey-Long Island. Su núcleo es la ciudad de Nueva York y es la segunda aglomeración urbana más poblada del mundo, con una población de 23,362,099 en el 2012**
 - Mercado Grande (atractivo para vender volúmenes)
 - Mucha competencia
 - Mercado exigente (Calidad/presentación/servicio)
- **Su población es muy diversa. Approx 36% de sus habitantes son nacidos en otros países. (se hablan hasta 800 lenguajes / dialectos)**
 - Diversidad permite la introducción de nuevos productos
 - Población esta acostumbrada a tratar cosas nuevas
 - Crea oportunidad de penetración de nuevos mercados

Distribucion



Recomendaciones

- Cumplimiento (producción constante)
- Calidad (Buen manejo de cultivos, empaque y cadena de frío)
- Certificaciones de seguridad Alimenticia (food Safety) Eg. Primus Labs
- Presentación
- Precio competitivo