



POTENCIAL DE LOS MERCADOS NICHOS

Orgánicos – Fair Trade

Mónica Isabel Loayza Pinedo
Especialista de Inteligencia en Mercados
PROMPERÚ



Noviembre 2013





OFERTA PERUANA



Noviembre 2013



Exportaciones Peruanas de Productos Orgánicos

En Millones de US \$

Producto	Enero - Diciembre				Enero - Julio			
	2011	2012	Var. 12/11	Part. 12	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	326	251	-23%	100%	119	122	3%	100%
Café	189	102	-46%	41%	36	20	-44%	17%
Banano	71	84	18%	33%	50	53	7%	44%
Cacao	37	30	-18%	12%	14	24	73%	19%
Quinoa	5	9	78%	4%	4	4	-12%	3%
Maca	3	5	34%	2%	2	3	49%	3%
Jojoba	2	4	140%	2%	3	4	17%	3%
Mango	4	2	-41%	1%	2	3	104%	3%
Jengibre	2	2	-13%	1%	1	1	14%	1%
Palta	3	2	-43%	1%	2	0	-84%	0%
Nueces	3	1	-51%	1%	1	2	232%	1%
Resto	7	9	33%	4%	5	7	58%	6%

Principales mercados: EE.UU., Holanda, Alemania, Bélgica, Canadá, que representaron el 82% del total exportado en 2012.

Fuente: Sunat.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Exportaciones Peruanas del Sector Biocomercio

En Millones de US \$

Producto	Enero - Diciembre				Enero - Setiembre			
	2011	2012	Var. 12/11	Part. 12	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	358	251	-30%	100%	189	187	-1%	100%
Quinoa	26	34	33%	14%	25	44	80%	24%
Cochinilla	213	85	-60%	34%	68	43	-37%	23%
Tara	42	57	35%	23%	43	35	-19%	19%
Nuez del Brasil	29	22	-22%	9%	17	22	29%	12%
Maíz gigante	11	14	25%	6%	9	13	38%	7%
Maca	9	11	24%	4%	8	9	18%	5%
Achiote	14	11	-24%	4%	8	8	5%	4%
Lúcuma	1	1	59%	1%	1	2	148%	1%
Sacha inchi	2	3	106%	1%	2	2	-20%	1%
Maíz morado	1	1	-1%	1%	1	2	58%	1%
Resto	11	10	-7%	4%	7	8	10%	4%

Principales mercados: EE.UU., Alemania, China, España y Brasil, que representaron el 53% del total exportado en 2012.

Fuente: Sunat.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



TENDENCIAS EN EL MERCADO MUNDIAL



Noviembre 2013



La industria global de la salud y el bienestar (alimentos y bebidas)

Mercado Mundial

- Esta industria alcanzó un nivel de ventas de US\$ 734 mil millones en 2012, creciendo en 4% respecto al año anterior.
 - **Naturalmente saludables (US\$ 284 mil millones):** Contienen sustancias que mejoran la salud y el bienestar.
 - **Better for you (US\$ 166 mil millones):** Bajo contenido de azúcar, de sal, de grasa, etc.
 - **Los productos “sin” o “libres de” (US\$ 8 mil millones):** son lactosa, sin gluten, para diabéticos.
 - **Orgánicos (US\$ 29 mil millones):** que posean una certificación brindada por un organismo confiable.
 - **Funcionales (US\$ 246 mil millones):** que contienen ingredientes añadidos para mejorar funciones del cuerpo (calcio, omega 3, vitaminas, etc.).
- Se espera que para el año 2017, las ventas a nivel mundial sobrepasen el US\$ 1 billón.
- Los factores que influyen en el crecimiento de esta industrias son: expansión del canal moderno, alta incidencia de enfermedades crónicas y el aumento de ingreso disponible.

Consumo de Productos Orgánicos

Mercado Mundial

- El factor climático es un tema relevante a nivel internacional.
- Toma de consciencia por parte del consumidor, en busca constante de productos que cumplan con al menos uno de los siguientes criterios:
 - a) Sostenibilidad
 - b) Mejora de condiciones de vida
 - c) Cuidado de la vida animal
 - d) Seguridad alimentaria
- Mayor manejo de información y en tiempo real.
- El sector alimenticio es el más grande en cuanto a productos “eco” se refiere. Sin embargo, hay un creciente interés otros productos con dichas certificaciones (cosméticos, fármacos, prendas de vestir, comida para mascotas, etc.).
- Lo “verde” dejó de ser una tendencia exclusiva de las economías desarrolladas.



Consumo de Productos Fair Trade

Mercado Mundial

Demanda mundial de productos con certificación de Comercio Justo

En Euros (€)

Ord.	País	2011	2012	Var. 12/11
1	Reino Unido	1,531,539,170	1,904,891,092	16%
2	Alemania	400,544,747	533,062,796	33%
3	Francia	315,416,709	345,829,378	10%
4	Suiza	264,754,487	311,590,237	15%
5	Canadá	199,768,996	197,277,194	-1%
6	Australia/NZ	150,660,362	188,045,618	25%
7	Holanda	147,308,908	186,100,623	26%
8	Suecia	134,335,702	178,951,375	28%
9	Irlanda	158,864,349	174,954,927	10%
10	Finlandia	102,673,112	152,263,629	48%
	Resto	1,578,177,319	2,534,298,969	61%
	Total	3,953,373,166	4,802,374,746	21%

Fuente: Informe Anual 2013 - FairTrade International Organization
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



Productos Fair Trade

Mercado Mundial



El Mercado Estadounidense de Productos Orgánicos y Fair Trade (alimentos y bebidas)

Consumo “verde”

- Ventas anuales superiores a los US\$ 11 mil millones (13% de crecimiento en el último año).
- Los productos de mayor venta son: alimentos procesados, leche, yogurt, barras energéticas y huevos.
- Los productos que mostraron mayor dinamismo fueron: carnes (+61%), comida para bebés (+34%), bebidas funcionales (+33%).

¿Qué se considera la USDA como orgánico?

Toda práctica de cultivo, la manipulación, fabricación, distribución y etiquetado, que no incluya:

- Uso de antibióticos u hormonas
- Uso de fertilizantes o pesticidas sintéticos
- Uso de OGM's
- Exposición a radiaciones ionizantes



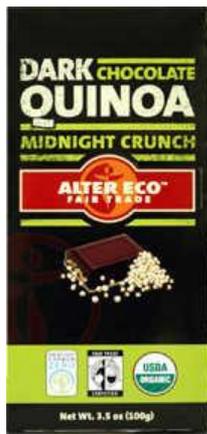
Por el contenido “orgánico”, sólo pueden llevar el sello de la USDA aquellos productos con un 95% de contenido orgánico.

El Mercado Estadounidense de Productos Orgánicos y Fair Trade (alimentos y bebidas)

Consumo “justo”



- Se estima que las ventas anuales con certificación Fair Trade superaron el US\$ 1 billón en 2012.
- De acuerdo a cifras oficiales, en 2012 se importaron 387,000 TN en productos de comercio justo. De estos, el café es el de mayor participación (19%).
- 547 asociaciones de productores, a nivel mundial, cuentan con esta certificación. La mayoría de estas se encuentran en Latino América.





Muchas gracias

Mónica Isabel Loayza Pinedo
Especialista de Inteligencia en Mercados
PROMPERÚ



Noviembre 2013



Potencialidad de los Mercados Nicho: Mercado Kosher en los EE.UU.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

El mercado kosher de los EE.UU.:

Una historia de crecimiento



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

- Los alimentos kosher son una industria de \$12,500 millones de dólares.
- Tasa de crecimiento sostenida de 15% año tras año.
- Más de 500,000 productos son kosher certificados.
- Más de 2,500 productos se certifican como kosher cada año.

OU- Certificación kosher de la OU

- La OU certifica más de 500,000 productos en todo el mundo, fabricados en 7,000 plantas situadas en 83 países de todo el mundo.
- 55 coordinadores rabínicos fungen como ejecutivos de cuenta en la sede de la OU en Nueva York.
- Más de 400 inspectores rabínicos prestan servicio en todo el mundo, autorizando las certificaciones OU.
- Un equipo dedicado de coordinadores rabínicos del “Departamento de Nuevas Empresas” que atienden todas las solicitudes de las nuevas compañías.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

OU Kosher en los medios de comunicación

Wall Street Journal – “Con frecuencia, las etiquetas muestran una ‘O’ con una ‘U’ en su interior. Éste es el sello de aprobación del mayor cuerpo de Certificación Kosher, y básicamente significa que no hay necesidad de leer la etiqueta...”

New York Times – “Obtener una Certificación Kosher es una forma astuta mediante la cual una empresa puede ganar participación de mercado por una inversión mínima. Ninguna Certificación Kosher transmite mejor el mensaje ni le puede dar mayor acceso al mercado a su empresa que la Orthodox Union.”

Prudential Bache Food Analyst, John McMillan – “El “Sello Kosher” es equivalente a lo que significó el sello de Good Housekeeping en la década de 1950.”



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

El valor añadido de la Certificación Kosher

- Un renovado interés en la “conciencia kosher” de los consumidores ha contribuido a la siempre creciente industria kosher.
- Tener una Certificación Kosher les da a las empresas una ventaja competitiva en el mercado.
- Las compañías estudiadas por OU informaron de un importante aumento en ventas, algunas hasta del 75%.
- El costo de la Certificación Kosher es mínimo si lo comparamos con las US\$ (utilidades sobre la inversión).



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Comportamiento de compra del consumidor kosher

- 58% de los consumidores compran kosher porque mantienen el kosher ocasionalmente
- 55% de los consumidores compran kosher porque consideran que los productos kosher son más seguros y sanos
- 38% de los consumidores compran kosher porque desean productos vegetarianos
- 24% de los consumidores compran kosher porque desean productos libres de lácteos
- 16% de los consumidores buscan productos halal y por tanto compran productos kosher



¿Qué es el kosher?

- En su origen, kosher significa que un producto está aprobado por la ley religiosa judía,

PERO

- La Certificación Kosher también es una potente herramienta mercadotécnica utilizada por miles de compañías de todo el mundo para entrar al mercado de los EE.UU. y conseguir participación de mercado.



OUKOSHER.ORG

THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Aspectos fundamentales de la Certificación Kosher

Para producir productos kosher:

- Todos los ingredientes deben ser kosher.
- El equipo se utilizará para ingredientes kosher, o se someterá a una limpieza kosher antes de producir productos kosher.
- Las instalaciones serán visitadas e inspeccionadas por un inspector de la OU.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Ingredientes kosher

- Muchas materias primas son inherentemente kosher y no necesitan certificación para ser utilizadas en producciones kosher (por ej., azúcar y sal).
- Otros ingredientes sí requieren certificados para usarse en la producción kosher. La OU conserva una base de datos con miles de materias primas aceptables kosher y puede ayudarle a conseguir ingredientes kosher.
- La carne, el pescado, el queso y el vino son artículos sensibles al kosher que están disponibles como kosher, pero en ocasiones resultan más costosos.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

¿Cómo funciona el proceso de solicitud de kosher?

- La solicitud completa es recibida por la oficina de OU en Nueva York.
- Inspección inicial – Estudio de viabilidad. El inspector presenta su informe a la oficina de la OU.
- La OU realiza el análisis de ingredientes con los datos de la compañía solicitante.
- Se crea un programa kosher, incluyendo las listas de ingredientes y productos, y los procedimientos de producción para los productos kosher.
- Se genera el contrato y lo firman el solicitante y la OU.
- Se genera el Certificado Kosher. ¡Felicidades!
- A lo largo de todo el proceso, estamos listos para ayudarle.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

¿Cómo funciona un programa kosher?

- Un inspector de la OU realiza auditorías periódicas en las instalaciones de producción.
- La compañía certificada y la OU mantienen conjuntamente una lista de materias primas aprobadas que se utilizarán en las instalaciones certificadas. Esta lista se revisa conforme la compañía añade o cambia ingredientes.
- Las compañías certificadas instituyen controles para garantizar que el personal de la planta se ajuste a los procedimientos de producción, garantizando así el estado de kosher de los productos.
- La OU siempre está disponible para ayudar con cualquier pregunta relacionada con el kosher que surja.



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Un reciente estudio llevado a cabo por WAC Survey y Strategic Consulting demuestra el liderazgo de la OU



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

- El símbolo de kosher de la OU es:
 - * La mayor organización de certificación kosher
 - * La certificación más ampliamente aceptada
 - * La certificación más confiable
 - * El líder en el ramo
 - * El más respetado
- Por un margen de 3 a 1, OU es el símbolo que se encuentra más frecuentemente en los alimentos adquiridos por los encuestados.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que viene a la mente cuando un encuestado piensa en la Certificación Kosher.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que los encuestados seleccionarían como su primera opción para una compra.

OU Kosher en América Latina

- La OU certifica a cientos de instalaciones y miles de productos sólo en América Latina.
- Muchas compañías latinoamericanas obtienen la certificación de la OU como preparación para exportar sus productos al mercado de los EE.UU.
- Entre los tipos de fabricantes latinoamericanos que certificamos tenemos:

Dulces, productos químicos, lácteos, pescados, fruta, aceite, pasta, verduras y muchos otros.

- La OU emplea a muchos inspectores rabínicos en toda América Latina. Están deseosos de ayudar a su empresa en todas sus necesidades de kosher.

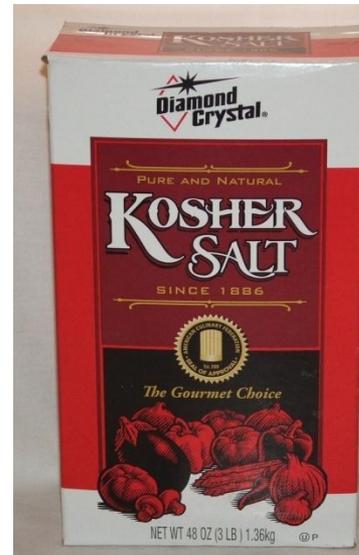


OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Tiendas Kosher



Productos Kosher en el mundo





Certificación Kosher OU en el Perú

<http://www.kosher.pe/index.html>

HOME

KOSHER PERÚ CERTIFICACIÓN EMPRESAS CONSUMIDORES LINKS DE INTERES CONTACTENOS

Kosher
Perú



NOTIKOSHER



Sorry: It's not possible to reach
RSS file
<http://www.oukosher.org/index.php/kc>
Conectándose con feed de la OUI

CERTIFICACIÓN KOSHER

Es una certificación de índole religioso que certifica la pureza y calidad de un producto comestible. La inspección es realizada por un equipo de Rabinos que representan a la **Orthodox Union** de Nueva York.

Si su objetivo es exportar su producto Peruano a mercados internacionales de consumo **Kosher**, la única **Certificación Kosher** que le garantizará una aceptación y reconocimiento a nivel mundial es aquella emitida por la **Orthodox Union (OU)**.

REVISTA
TRIMESTRAL

Productos peruanos con potencial de consumo en el mercado Kosher a nivel mundial.

- KIWICHA
- QUINUA
- ACEITE DE OLIVA
- ACEITE DE SACHA INCHI



Empresas peruanas con certificación Kosher de la OU

- ALICORP
- INTERAMSA
- INNOVA ANDINA
- ACOPAGRO
- ROMERO TRADING (GRUPO ROMERO)

Empresas y productos certificados en el Perú

- **ACOPAGRO**
 - Granos de Cacao
 - Coco Rallado Deshidratado
- **COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS**
 - Piezas de anchoas en aceite de soya

Empresas y productos certificados en el Perú

- ALICORP (Capri, Cil, Crisol, Friol)
 - Aceite de semilla de algodón
 - Aceite de Palma
 - Aceite de soya destilado
 - Aceite de soya
 - Aceite de girasol

Empresas y productos certificados en el Perú

- ROMERO TRADING

Mantequilla de Cacao

Licor de Cacao

Cacao en polvo

Tortilla White Chips



Orthodox Union

Letter of Certification

Union of Orthodox Jewish Congregations of America
איחוד קהילות האורתודוקסים באמריקה

בס"ד

May 02, 2011

This is to certify that the following product prepared by this company is under the supervision of the Kashruth Division of the Orthodox Union and is kosher as indicated below.

Cooperativa Agraria Cacaotera/ACOPAGRO Ltda

Jr. Arica 284, Juanjui, Mariscal Caceres - San Martin, PERU

UKD-ID: OUV2-D9B734D

Product Name: Cocoa Beans

Brand: Acopagro

Status: Pareve

Certification Requirements: Symbol not required.

Placing the OU logo on products not listed above constitutes an unauthorized use of the OU symbol, which is a federally registered trademark.

Rabbi Menachem Genack,
Rabbinic Administrator, CEO

This certification is valid
through 05/31/2012

OU Kosher en América Latina

Para obtener más información, comuníquese con:

Rabino Shoshan Ghoori

Teléfono: 212-613-8115

email: latinkosher@ou.org; sghoori@gmail.com



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK