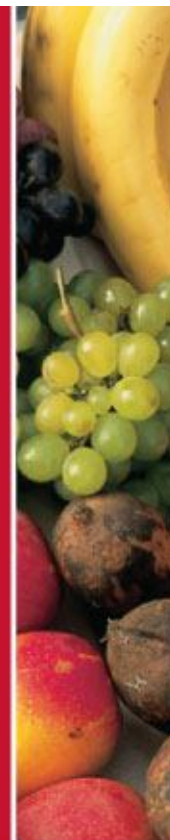


# Estados Unidos: Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos



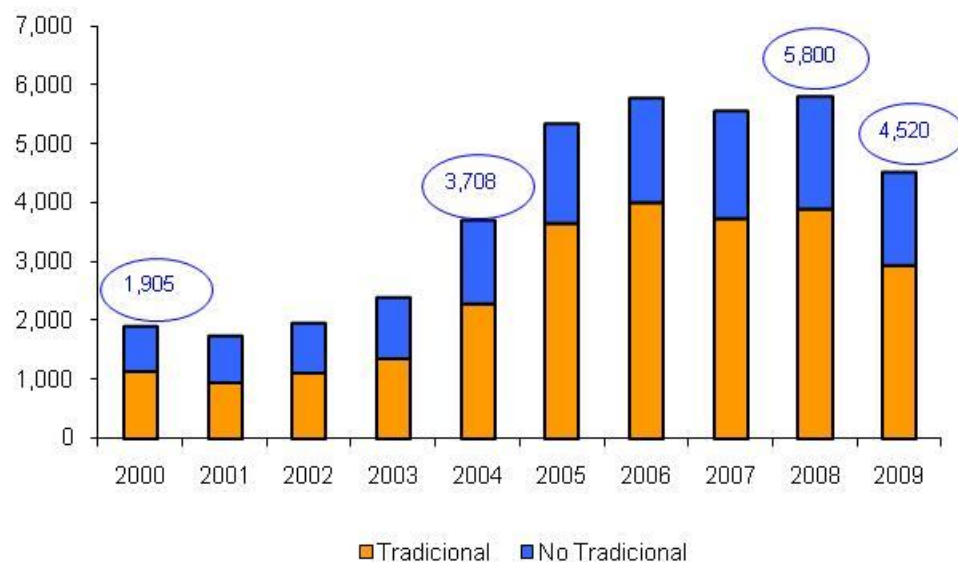
**Paula Carrión**  
Sub Dirección de Inteligencia de  
Mercados y Prospectiva Comercial



# Exportaciones Peruanas hacia Estados Unidos

## Datos 2009

- ✓ 1er. destino de exportaciones peruanas (17%)
- ✓ 2000-2009: 10.1% crecimiento promedio.
- ✓ Var% 09/08: -22.1%
- ✓ 2,388 empresas exportando:
  - ✓ 87% MYPES exportadoras



## Exportaciones Tradicionales

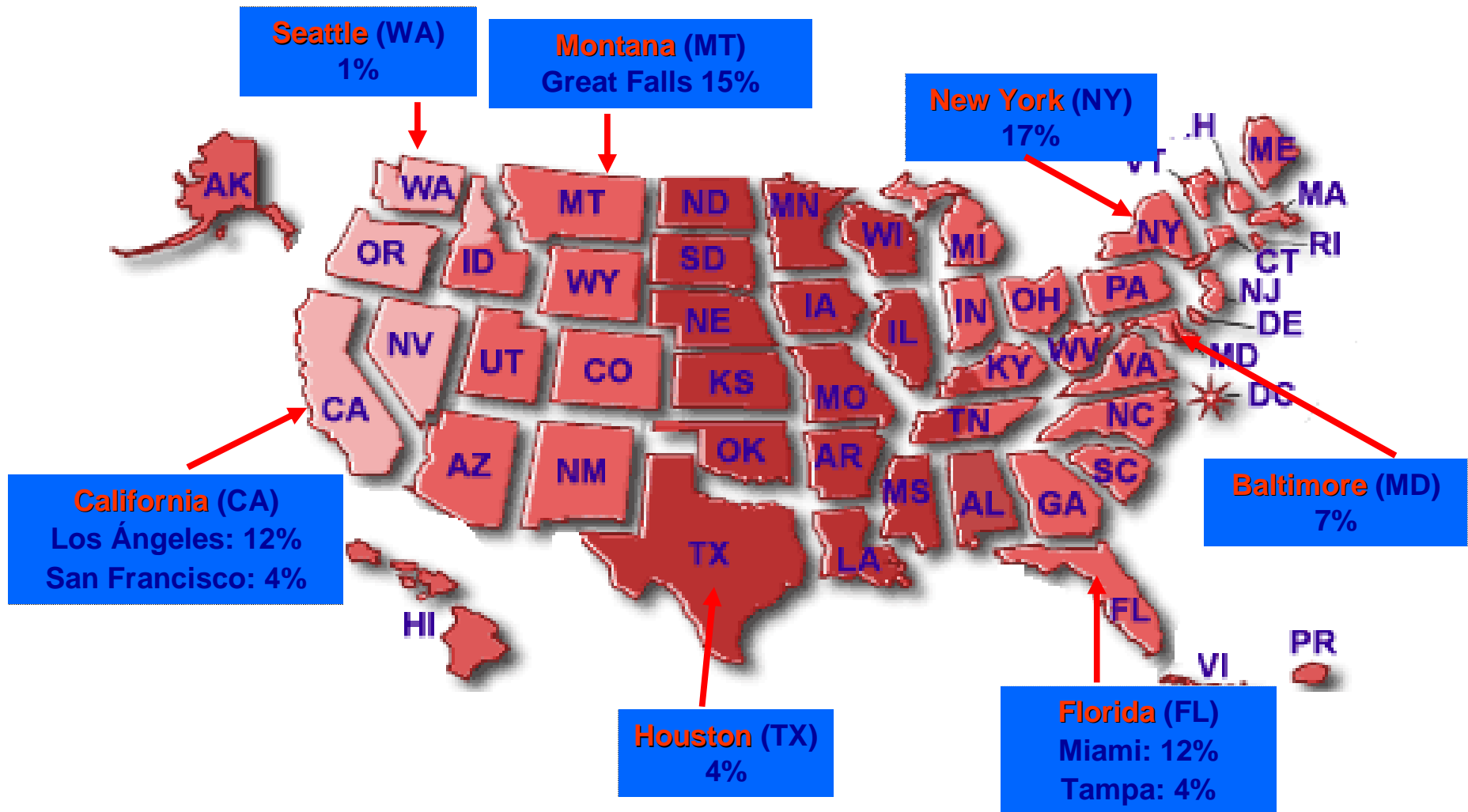
- ✓ 2009: US\$ 2,955 millones
- ✓ 2002-2009: 11% crecimiento promedio.
- ✓ Exportaciones mineras: 65% participación.
- ✓ EEUU 1er. destino de:
  - Plata Refinada
  - Plomo
  - Petróleo y derivados
- ✓ EEUU: 2do. destino del café.

## Exportaciones No Tradicionales:

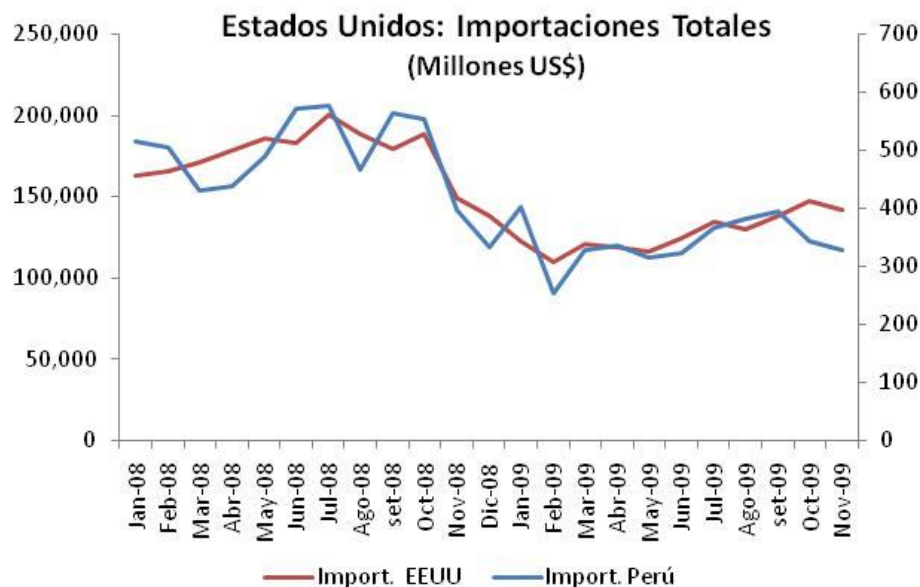
- ✓ 2009: US\$ 1,565 millones
- ✓ Var.% 09/08: -17.9%
- ✓ 2002-2009: 7% crecimiento promedio
- ✓ Sectores con mayor participación:
  - Textil – confecciones: 39%
  - Agropecuario: 37%
- ✓ Cifras de 2009: impacto negativo de la crisis en todos los sectores.
- ✓ Diciembre: mejora situación para sector agro, pesca y sidero - metalúrgico

# Exportaciones Peruanas hacia Estados Unidos por Distritos Aduaneros

Enero – Setiembre 2009



# Estados Unidos: Importaciones originarias de Perú



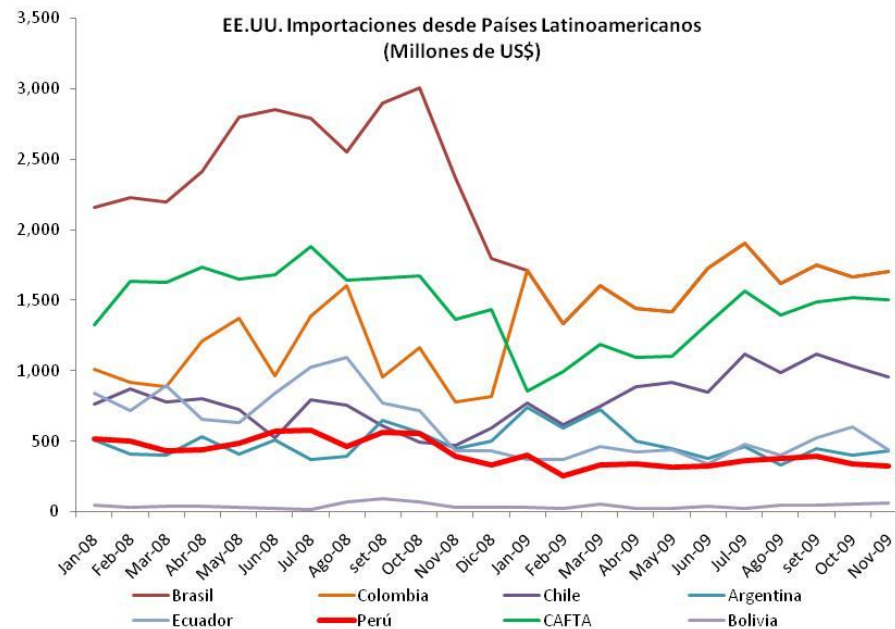
## Importaciones Estados Unidos - 2009

- ✓ Var. Prom. Mensual (VPM): 1.5%
- ✓ Rubros con crecimientos - VPM
  - Bebidas 2.7%
  - Cobre y sus manufacturas: 2.4%
  - Aceites esenciales: 1.5%
  - Preparaciones a base de cereales: 3.2%

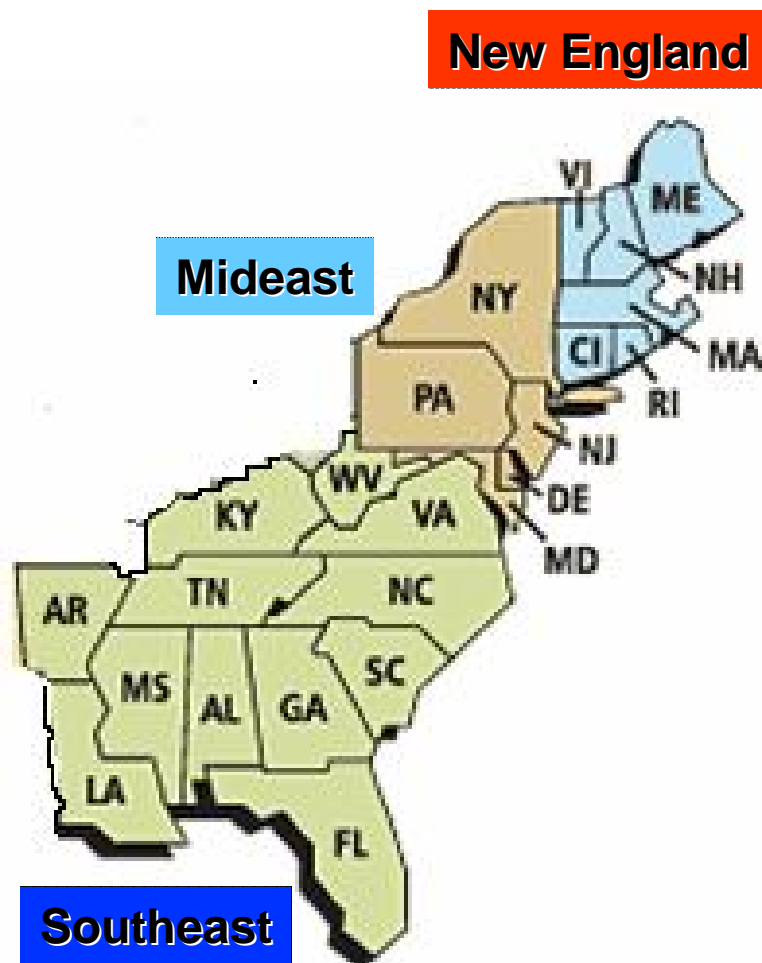
✓ Crisis financiera en EEUU afectó las importaciones originarias de Colombia y Brasil.

✓ Enero – Noviembre 2009:

- Chile y CAFTA han registrado variaciones promedio positivas: 2.2% y 5.8% respectivamente
- Perú registró variación promedio mensual – 2.0%.



# Costa Este de Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos



Enero – Setiembre 2009

Importaciones Totales: US\$ 1,716 millones

Importaciones No Tradicionales

- ✓ Prendas de vestir de punto: US\$ 316 millones.
- ✓ Vegetales y hortalizas: US\$ 114 millones.
- ✓ Café y especias: US\$ 70 millones.
- ✓ Preparaciones de frutas y hortalizas: US\$ 61 millones.
- ✓ Pescados y mariscos: US\$ 53 millones.
- ✓ Frutas y Frutos secos: US\$ 38 millones.
- ✓ Maderas y productos elaborados a base de madera: US\$ 4 millones

# Costa Oeste de Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos

## Far West



South West

## Enero – Setiembre 2009

**Importaciones Totales:** US\$ 654 millones

### Importaciones No Tradicionales

- ✓ Prendas de vestir de punto: US\$ 51 millones.
- ✓ Vegetales y hortalizas: US\$ 17 millones.
- ✓ Café y especias: US\$ 56 millones.
- ✓ Preparaciones de frutas y hortalizas: US\$ 35 millones.
- ✓ Frutas y Frutos secos: US\$ 22 millones.
- ✓ Pescados y mariscos: US\$ 18 millones.
- ✓ Maderas y productos elaborados a base de madera: US\$ 3 millones

# Nuevas Tendencias en sector Alimentos

- **Cocinar más en casa:** consumidor norteamericano ha disminuido visitas a restaurantes y ha vuelto a las comidas preparadas en casa.
- **Visitas a Tiendas de descuento:** ha reemplazado las marcas privadas de los productos por marcas propias de los supermercados.
- **Consumo de productos saludables:** preocupados por los ingredientes utilizados en las elaboración de productos alimenticios.
- **Probar alimentos nuevos y exóticos:** menor presupuesto para viajar pero mantienen interés por conocer nuevos tipos de cocina.
- **Productos Gourmet:** algunos productos no se han visto afectados porque ya son parte de la dieta del consumidor norteamericano; como palta y pimienta.
- **Productos ecológicos y certificación de comercio justo:** 3% de alimentos y bebidas en EEUU son orgánicos.
- **Movimiento locavore:** preferencia por consumir alimentos producidos localmente.
- **Consumo de sardina, raya y jurel en aumento:** se ha incrementado demanda por estos productos.



# Perú: Exportaciones Agro No Tradicional a EEUU

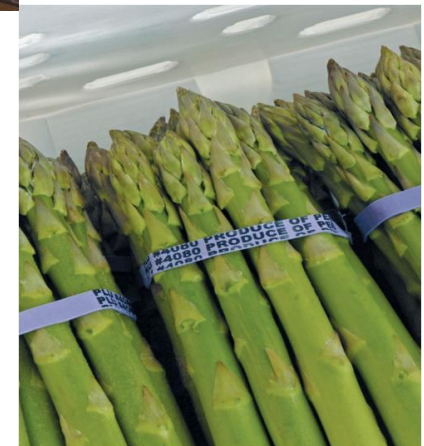
2009: US\$ 582 millones / 568 empresas / 264 partidas

Estados Unidos es el Principal Mercado de destino para:

- ✓ Espárragos Frescos (US\$ 159 millones).
- ✓ Uvas frescas (US\$ 36 millones).
- ✓ Alcachofas en Conserva (US\$ 45 millones).
- ✓ Ají en distintas presentaciones (US\$ 80 millones)
- ✓ Cebollas Frescas (US\$ 22 millones).
- ✓ Mango Congelado (US\$ 5 millones).
- ✓ Pallares (US\$ 3 millones).
- ✓ Fresa (US\$ 2 millones)

Otros productos con pequeña partición en el total :

- ✓ Maca (US\$ 2 millones)
- ✓ Albahaca (US\$ 1 millón).
- ✓ Ajonjolí (US\$ 451 mil dólares)
- ✓ Camote (US\$ 655 mil dólares)





# Oportunidades en sector Agro No Tradicional

## Inmediato

- ✓ Frutas cítricas
- ✓ Espárragos frescos o refrigerados.
- ✓ Arvejas frescas o refrigeradas.
- ✓ Páprika

## Corto

- ✓ Uvas frescas
- ✓ Habas
- ✓ Conservas de frutas
- ✓ Especias
- ✓ Ingredientes naturales para productos farmacéuticos o de belleza.

## Mediano

- ✓ Flores y Capullos
- ✓ Aceite esencial de limón
- ✓ Jugos y extractos de frutas y vegetales
- ✓ **Paltas**

## Inversiones Agroindustria

### Productos

- Frutas: mango, uva, palta, cítricos (mandarina)
- Hortalizas: espárrago, alcachofa, pimientos
- Café y cacao, quinua, kiwicha.
- Potenciales: granada, granadilla, tuna, higo

### Infraestructura

- Centros de empaque (Costa)
- Cámaras de frío (Costa)

# Perú: Exportaciones Pesca No Tradicional a EEUU

2009: US\$ 104 millones / 167 empresas / 46 partidas

Estados Unidos es el Principal Mercado de destino para:

- ✓ Langostino Congelado (US\$ 45 millones).
- ✓ Perico Congelado (US\$ 27 millones).
- ✓ Bacalao Fresco (US\$ 2 millones)
- ✓ Pejerrey (US\$ 1 millón)
- ✓ Pota en Conserva (US\$ 1 millón)

Estados Unidos es el segundo destino de:

- ✓ Conchas de abanico (US\$ 14 millones)



# Oportunidades en el Sector Pesca No Tradicional

## Corto

- ✓ Filetes de pescado cultivado y congelado.
  - Fresco: Tilapia
  - Congelado: perico, pejerrey, merluza y trucha.

## Mediano

- ✓ Peces Ornamentales.

## Inversiones Pesca - Acuicultura

### Productos

- Consumo humano directo: langostinos, perico, caballa, jurel, sardina peruana, pota.
- Acuicultura: trucha

### Infraestructura

- Plantas congeladoras (Chimbote)
- Criaderos y plantas congeladoras para trucha

# Nuevas Tendencias en sector Confecciones

- **Precio está primando sobre calidad:** crisis significó reducción de pedidos y precios de productos.
- **Fibras orgánicas y ecológicas:** presión por reducir el impacto sobre el medio ambiente al momento de fabricar las telas.
- **Comercio Justo:** preocupación por mejorar condiciones laborales de los trabajadores del rubro.
- **Nichos:** productos finos en fibra y confección son valorados en nichos específicos de mercado. Calidad es importante para diferenciarnos de productos asiáticos.
- **Ropa para niños y bebés:** tiendas que venden estos productos están prosperando. Adultos están disminuyendo sus gastos en ropa, pero no el gasto en la ropa de sus hijos.

# Perú: Exportaciones de Confecciones y Textiles a EEUU

2009: US\$ 604 millones / 707 empresas / 318 partidas

Estados Unidos es el Principal Mercado de destino para:

- ✓ T-shirts de algodón (US\$ 186 millones).
- ✓ Camisas de Punto de Algodón para hombres (US\$ 35 millones).
- ✓ Prendas y complementos de vestir para bebés (US\$ 27 millones)
- ✓ Vestidos de punto para mujeres y niñas (US\$ 8 millón)
- ✓ Camisetas interiores (US\$ 5 millones)





# Oportunidades en el Sector Confecciones

## Corto

- ✓ Confección femenina de punto (camisas y conjunto para mujeres).
- ✓ Confección masculina de punto (T'shirts y camisas de punto).
- ✓ Ropa de alpaca y vicuña (abrigos, chalecos, pullovers)

## Mediano

- ✓ Ropa infantil

## Inversiones Textil-Confecciones

- Puntos de venta (comercialización-distribución) de marcas peruanas (franquicias)
- Centros de capacitación especializado (Diseño-técnicas de hilado)
- Tecnología



# Nuevas Tendencias en sector Varios

## Artículos de Regalo y Decoración

- **Diseño y estilo:** artículos deben tomar en cuenta estilo de vida de hogares norteamericanos.
- **Tendencias:** materiales orgánicos y eco-sostenibles
- **Arte y Pinturas:** deben tomar en cuenta tendencias americanas y europeas. Los productos que se venden a un turista son distintos a los que se venden a un consumidor norteamericano.
- **Cerámicas:** adecuar tendencias y colores a estilo de decoración norteamericano.

## Joyería

- **Diseño y estilo:** especializarse en joyería high end / mid range
- **Preferencias del Consumidor:** valoran material, acabado y diseños.

# Perú: Oportunidades Sectores Varios en EEUU

## Inmediato

- ✓ Cemento
- ✓ Puertas y marcos de madera
- ✓ Mármol y Travertino
- ✓ Turismo
- ✓ Servicios de Salud



## Corto Plazo

- ✓ Gastronomía Peruana



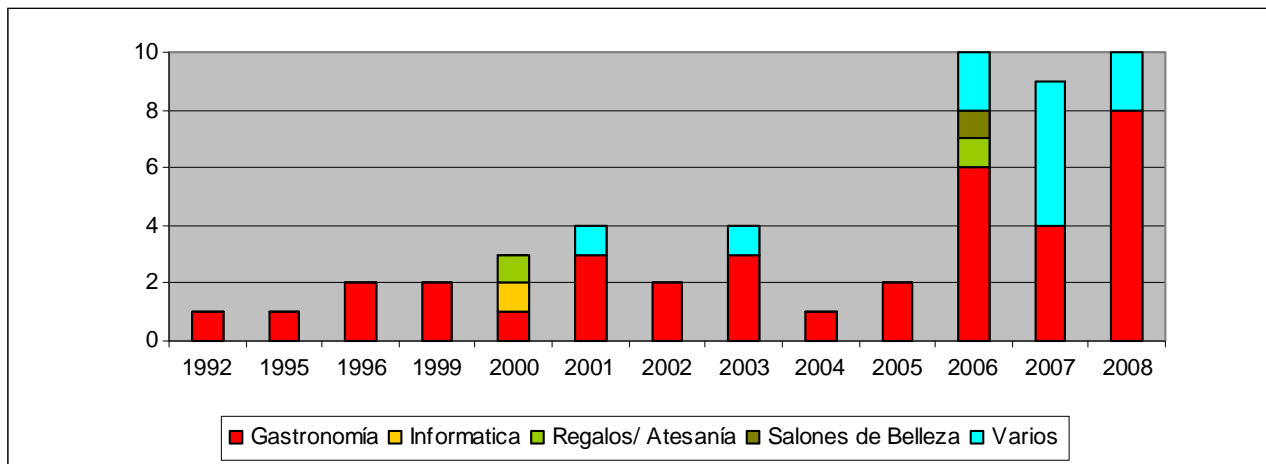
## Mediano Plazo

- ✓ Joyería de Plata
- ✓ Pisco
- ✓ Madera aserrada



# Oportunidades de inversión - Franquicias

- Hasta el 2008: 52 enseññas
- Finales 2009: se espera 13 enseññas más



## Gastronomía:

- ✓ Astrid & Gastón
- ✓ Bambos
- ✓ Bohemia
- ✓ China Wok
- ✓ **El Pollo Real (Atlanta)**
- ✓ Heladería 4D
- ✓ **La Mar Cevichería (LA)**
- ✓ **Pardos Chicken (NY-Miami)**
- ✓ Rocky`s
- ✓ Segundo Muelle
- ✓ Sushi Ito
- ✓ Brujas de Cachiche (2008)
- ✓ Las Canastas (2008)
- ✓ **Distribución:**
- ✓ Rosatel

## Franquicias en proceso de internacionalización

Caplina	La Caravana	Pez On
Escondite del Gordo	José Antonio	Rosa Náutica
Estadio Fútbol Club	Mediterráneo Chicken	Marco Antonio
Señorío de Sulco	Polo Marino	

# Oportunidades : Compras Públicas

- EEUU realiza Compras Públicas por valor de **US\$ 2,000 billones**.
- TLC Perú – EEUU incluye **Capítulo de Compras Públicas**.
- Se rige por principio de **No Discriminación**.
- **Buy American Act**: permite contratar bienes de los países con los que se tiene incorporado un capítulo de compras públicas en el Acuerdo Comercial.
- **Nivel Federal**:
  - Aplica a contrataciones públicas realizadas por las entidades listadas en el anexo.  
<http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/index.php?ncategoria1=229&ncategoria2=230>
  - EEUU: Departamento de Agricultura, Comercio, Salud, Trabajo, entre otros
- **Nivel Estados**
  - Arkansas, Colorado, Florida, Illinois, Missisipi, Nueva York, Puerto Rico, Texas y Utah, Oklahoma.
  - Estados que no poseen ninguna limitación para la participación de proveedores peruanos o extranjeros en sus respectivos procesos de licitación: Carolina del Norte, Rhode Island y Wisconsin.
  - Se pueden adicionar nuevos estados.

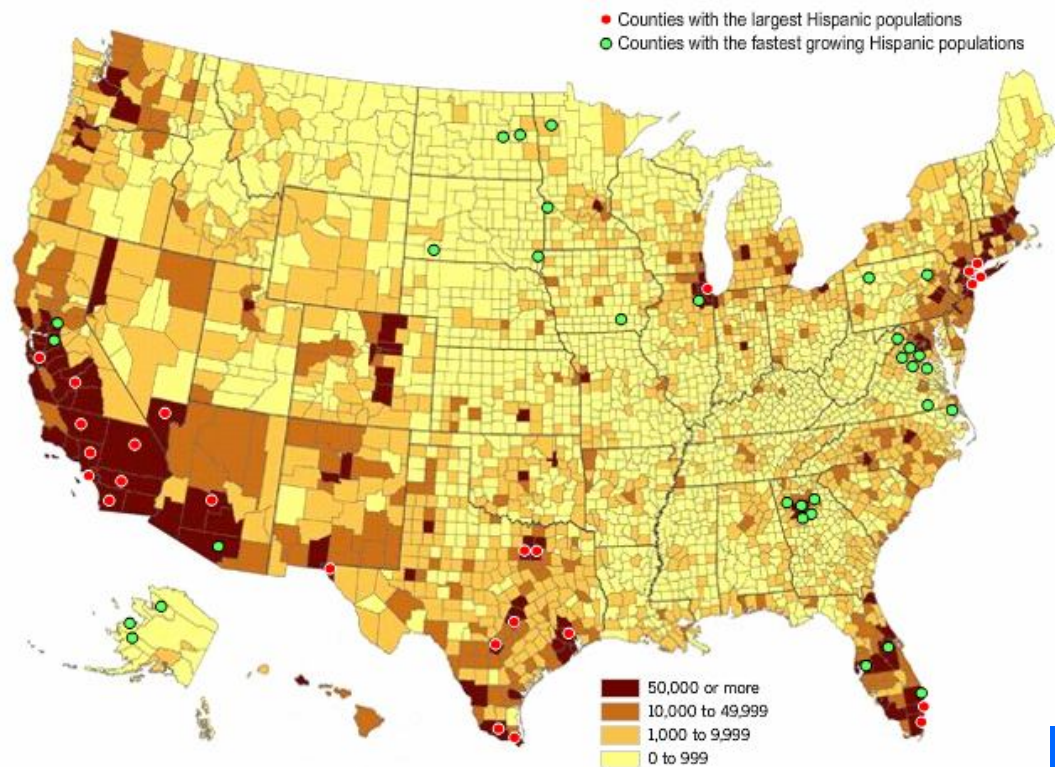
# Oportunidades : Compras Públicas

- ✓ **Muebles:** para hogar y oficina, vitrinas, lockers, papeleros o basureros y estantes, muebles misceláneos
- ✓ **Alimentos:** carne, pollo, pescado, frutas y vegetales, productos de panadería y cereales, condimentos y relacionados, café, té y cocoa, bebidas no alcohólicas;
- ✓ **Textiles,** ropa exterior como interior para hombres y mujeres, telas;
- ✓ **Urnas y ataúdes,** en la categoría “equipos mortuorios y suministros” : placas de bronce, inscripciones, nichos, bóvedas, etc;
- ✓ **Material quirúrgico,** vendaje, compresas, gasas, apósitos, almohadillas, esponjas y material quirúrgico impregnado;
- ✓ **Servicios** de consultoría en programas informáticos y procesamiento de datos.

## TLC Perú - Estados Unidos Compras Públicas: Umbrales Mínimos

Nivel de Gobierno	Bienes y Servicios	Servicios de Construcción
Federal (Entidades del Poder Ejecutivo y otras entidades autónomas)	US\$ 194,000	US\$ 7,456,000
Sub Federal (Estados)	US\$ 529,000	US\$ 7,456,000
Empresas Públicas	US\$ 250,000	US\$ 7,456,000

# Distribución de la Población Hispana en EE.UU. (Julio 2007)



Source: Pew Hispanic Center analysis of U.S. Census Bureau county population estimates

**Poder de Compra Hispano:  
US\$ 1 trillón**

## Demografía

- ✓ 44.3 millones de hispanos: 14.8% de población total (299 millones).
- ✓ 2000 -2006 hispanos significaron la mitad del crecimiento nacional.
- ✓ Tasa de crecimiento de hispanos (24.3%): tres veces más que tasa de crecimiento total de población (6.1%)
- ✓ 2050: se proyecta 103 millones de Hispanos.

## Consumo de hispanos 2007

- Alimentos y Bebidas: 155 mil millones
- Servicios Médicos: 90 mil millones
- Muebles y Artículos para el hogar: 44.7 millones
- Ropa y Zapatos: 46.9 millones
- Partes y motores de autos: 43.1 millones

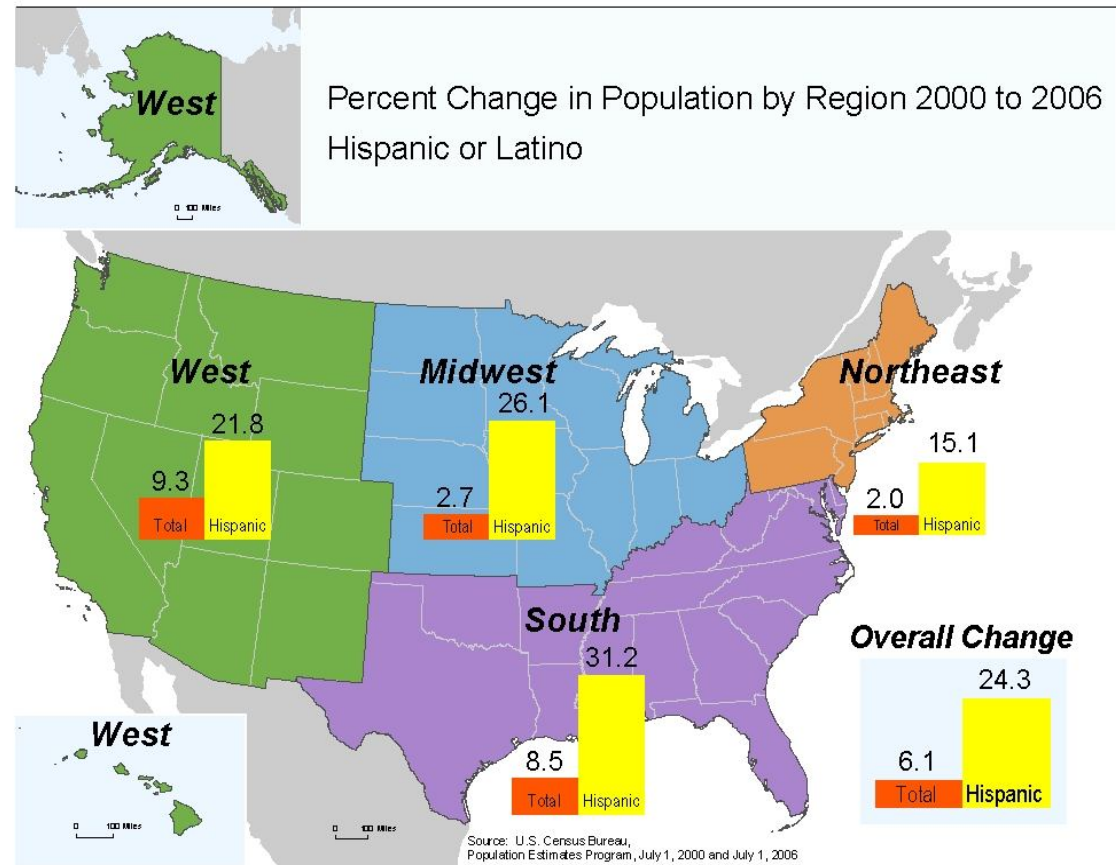
Fuente: U.S. Census Bureau, 1970, 1980, 1990, and 2000 Decennial Censuses; Population Projections, July 1, 2010 to July 1, 2050



# Crecimiento de la Población Hispana en EE.UU. (Julio 2007)

## Consumo de hispanos 2007

- ✓ Alimentos y Bebidas:  
155 mil millones
- ✓ Servicios Médicos:  
90 mil millones
- ✓ Muebles y Artículos para el hogar:  
44.7 millones
- ✓ Ropa y Zapatos:  
46.9 millones
- ✓ Partes y motores de autos:  
43.1 millones

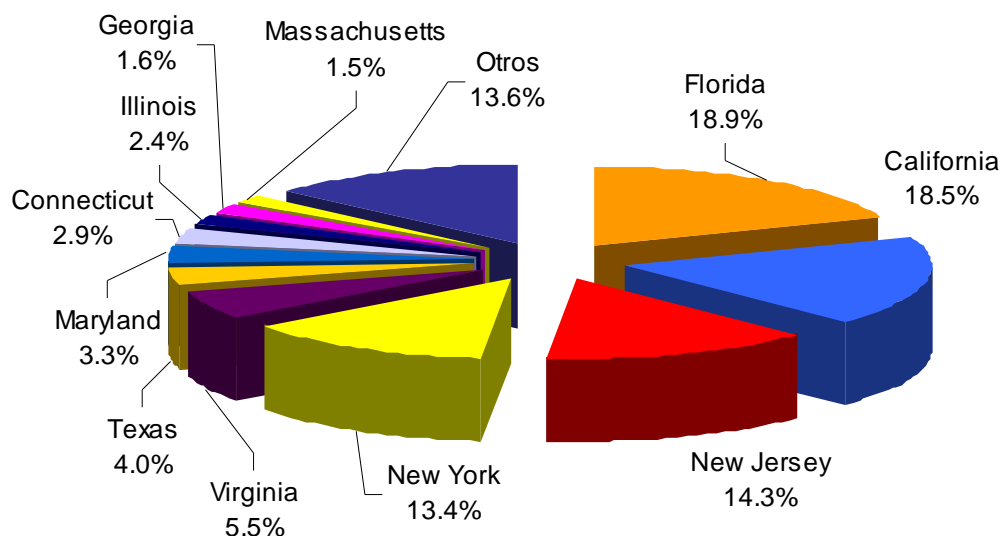


Fuente: US Census Bureau

Fuente: Global Insight Market Monitor

# Presencia Peruana 2006<sup>1</sup>

593,165 Peruanos<sup>2</sup>



## Productos Nostálgicos

- ✓ Peruanos con menos de 3 años de permanencia, aprecian más la utilización de productos frescos o de preparación casera.
- ✓ Peruanos con más de 3 años de estadía prefieren productos en conserva o congelados de preparación instantánea, debido a su mayor "aclimatación" al ritmo de vida del país de destino

Descripción	2007	2008	V%
CERVEZA	2,517,550	3,312,000	31.6
CHOCOLATES	1,798,105	1,345,485	(25.2)
CHOCOLATE - CUA CUA	1,504,971	801,302	(46.8)
CHOCOLATE - SUBLIME	277,042	531,220	91.7
CHOCOLATE - DOÑA PEPA	16,092	12,963	(19.4)
CHIFLES	610,307	1,023,284	67.7
CHICHA MORADA	524,526	536,229	2.2
INCA KOLA	671,359	811,179	20.8
CUY	102,891	75,338	(26.8)
KING KONG	72,476	68,565	(5.4)
PANETON	240,483	65,344	(72.8)
TAMAL	2,004	119	(94.0)
TURRON	34,758	41,471	19.3
<b>TOTAL</b>	<b>6,574,459</b>	<b>7,279,014</b>	<b>10.7</b>

1/ Source: Geoscape International, American MarketScope DataStream: 2006 Series.

2/ "Perú: Estadísticas de la Migración de Peruanos 1990 -2007", elaborado por la Organización Internacional para las Migraciones – OIM, Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, Dirección General de Migraciones y Naturalización – DIGEMIN

# Oportunidades : Mercado Hispano

- ✓ **Alto poder de compra:** US\$ 1 trillón estimado.
- ✓ **Gasto en alimentos:** consumidor hispano gasta aproximadamente US\$ 128 por semana en alimentos; mientras que no hispanos US\$ 91. Visita supermercado 4.7 veces a la semana, el doble que los no hispanos.
- ✓ **Proyección de incremento de población hispana:** en 2025 Estados Unidos sería el segundo país con mayor población de habla hispana (75.7 millones)
- ✓ **Distribución de gastos:** comida (US\$ 155 billones); muebles y artículos para el hogar (US\$ 44.7 billones); ropa y zapatos (US\$ 46.9 billones).

# Ferias y Eventos



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# Estados Unidos: Ferias y Misiones

Sector	Feria	Ciudad	Líneas
Agro	Winter Fancy Food	San Francisco	Delicatessen y/o procesados
Agro	Summer Fancy Food	New York	Delicatessen y/o procesados
Agro	PMA	Orlando	Productos Frescos
Pesca	International Boston Seafood Show (IBSS)	Boston	Pescados, crustáceos, moluscos frescos y congelados
Confecciones	Magic Show (Febrero)	Las Vegas	Confecciones de alpaca y algodón
Confecciones	Magic Show (Agosto)	Las Vegas	Confecciones de alpaca y algodón
Confecciones	Moda Manhattan	New York	Confecciones de alpaca y algodón
Maderas	High Point	Las Vegas	Muebles
Joyería	JCK Las Vegas	Las Vegas	Joyería plata
Biocomercio	Natural Products Expo West	California	Biocomercio

## ✓ Misiones Comerciales

- Salud Electiva ( New Jersey / Florida)

# Links de Interés

✓ USITC

<http://www.usitc.gov/>

✓ Departamento de Agricultura de Estados Unidos

<http://www.usda.gov/wps/portal/usdahome>

✓ AMCHAM

<http://www.amcham.org.pe/>

✓ US Census Bureau

<http://www.census.gov/>

✓ Fruit and Vegetable Market News

<http://marketnews.usda.gov/portal/>  
v

✓ SIICEX

<http://www.siicex.gob.pe>





**Muchas gracias!**



 *prom*  
perú