

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## **Informe Especializado**

Nuevas Oportunidades Comerciales para  
Productos Peruanos en la Federación Rusa



## Nuevas Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos en la Federación Rusa

## I. INFORMACIÓN GENERAL

Rusia, es el país más extenso del planeta con una superficie que supera los 17 075 millones kilómetros cuadrados. Además, es considerada la séptima economía del mundo.

- **Población total:** 142,5 millones de habitantes
- **Crecimiento natural:** -0,03%
- **Densidad:** 9 habitantes/km<sup>2</sup>
- **Población urbana:** 73,92%
- **Área:** 17 075 000 km<sup>2</sup>
- **Población de principales ciudades:** Moscú (11,5 millones); San Petersburgo (4,9 millones); Novosibirsk (1,5 millones); Ekaterinburgo (1,4 millones); Nizhni Nóvgorod (1,3 millones); Samara (1,2 millones); Omsk (1,1 millones); Kazán (1,1 millones); Cheliabinsk (1 millón); entre otros.
- **Orígenes étnicos:** La población argelina es en su mayoría de origen ruso y tártaros.
- **Otras lenguas habladas:** La mayoría de los argelinos habla árabe dialectal, sin embargo la lengua berebere o tamazight también está muy extendida en el país. El Tamazight fue consagrada en la constitución como segunda lengua nacional en abril de 2002.
- **Idioma(s) de negocios:** ruso, abaza y adyghe son los idiomas de los negocios en general, aunque algunas empresas utilizan inglés.
- **Religión:** Cristianos: 73,3%, Musulmanes: 10%, Judíos: 0,2%, Otros: 0,2%
- **Forma de gobierno:** República semi-presidencialista formada por ochenta y tres sujetos federales.
- **Nivel de desarrollo:** País más extenso del planeta. Es la séptima economía del mundo y es considerado uno de los mercados más importantes de la actualidad. El sector energía es su principal ventaja comparativa.



## II. CONTEXTO ECONÓMICO

## Coyuntura económica

En 2015, el PIB de Rusia presentará un decrecimiento de 3,8% como consecuencia de sus malas relaciones con Occidente, la incertidumbre por las sanciones impuestas para la Unión Europea y la salida de capitales. Asimismo, otro factor determinante en la desaceleración son los bajos precios de los hidrocarburos, cuyas ventas representan más de la mitad de los ingresos gubernamentales.

Por otro lado, la elevada inflación, la menor demanda interna, la débil demanda externa y los negativos índices demográficos son otros factores que contribuyen en la desaceleración de la economía rusa. No obstante, el estado ruso ha puesto en marcha medidas fiscales para estabilizar la situación económica.

Indicadores de crecimiento	2011	2012	2013	2014	2015*
PIB (Miles de millones de US\$)	3227	3398	3498	3577	3470
PIB (Crecimiento anual en %)	4,3	3,4	1,3	0,6	-3,8
PBI per cápita (US\$)	22585	23751	24403	24897	24100
Tasa de inflación	8,5	5,1	6,8	7,8	15,5
Tasa de paro (% de PEA)	6,5	5,5	5,5	5,2	6,0

Fuentes: IMF - World Economic Outlook Database y Euromonitor

\*Datos estimados

La elevada inflación es causada por la devaluación del rublo y la prohibición impuesta a las importaciones de alimentos de Occidente. Para estabilizar la situación, el Banco Central Ruso elevó las tasas de interés varias veces durante el año.

## Política de atracción de inversiones

En 2012, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio; en consecuencia, las barreras comerciales para el ingreso de bienes y servicios extranjeros se redujeron en gran proporción. Asimismo, otra medida tomada por la Federación Rusa es

consolidación de la integración con ex países soviéticos mediante la creación de la Unión Aduanera de Eurasia conformada por Bielorrusia y Kazajistán.

### Principales sectores económicos

La participación del sector agricultura representa 4,2% del PBI y se estima emplea 7,2% de la población activa. El escaso desarrollo de este sector es consecuencia de la menor productividad de la tierra y la falta de subsidios estatales. Asimismo, los agricultores cuentan con poca tecnificación, lo cual imposibilita alcanzar la meta gubernamental.

La industria representa 35,8% del PIB y emplea a 28% de la población activa. El sector energía es una de las ventajas comparativas del país frente a otras economías. Desde 2011, Rusia es considerada el principal productos de petróleo del mundo y segundo productor de gas natural. No obstante, con el ingreso a la OMC, los fabricantes de automóviles perderán los subsidios estatales y los impuestos elevados para autos importados.

En adición, Rusia destaca en la producción de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos. El petróleo, las materias primas, los metales y el gas natural representan más de dos tercios del total de exportaciones.

Los servicios suponen aproximadamente el 60% del PIB y emplea 66% de la población activa.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	7,2	28,0	66,0
Valor añadido (en % del PIB)	4,2	35,8	60,0

Fuente: World Bank - últimos datos disponibles

### III. COMERCIO EXTERIOR

Debido a la disminución de los precios internacionales del petróleo y de las materias primas, Rusia enfrenta una caída en sus exportaciones. Además, las sanciones impuestas por occidente, la continua fuga de capitales y la depreciación del rublo empeoran la inestabilidad económica.

Los principales socios comerciales de Rusia son China, Alemania, Estados Unidos, Italia, Japón, Ucrania y Francia. Rusia importa principalmente bienes como medicamentos preparados y alimentos varios. Sin embargo, los problemas gubernamentales afectaron principalmente la importación desde Alemania (-13,9% de variación 14/13), Ucrania (-32,5%), Francia (-18,8%) y Reino Unido (-5,2%).

Por otro lado, debido a la prohibición gubernamental a la importación de alimentos frescos desde Occidente, algunos mercados se han beneficiados, entre los cuales destacan: Brasil (+13,2%), Chile (+15,8%), Costa Rica (24,4%) y Perú (+6,9%). Los principales bienes demandados son medicamentos preparados, vehículos automóviles, teléfonos, autopartes, manufacturas de hierro o acero, carnes y alimentos varios.

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones de USD)	228 911	306 091	316 192	314 945	286 648
Exportación de bienes (millones de USD)	397 067	516 992	524 766	527 265	497 833
Importación de servicios (millones de USD)	75 278	91495	108 926	128 399	121 055
Exportación de servicios (millones de USD)	49 158	58 039	62 339	70 122	65 798
Balanza comercial (millones de USD)	168 156	210 901	208 574	212 321	209 543
Comercio exterior (en % del PIB)	50	52	52	51	53

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

### IV. COMERCIO CON PERÚ

Las exportaciones hacia Rusia ascendieron a US\$ 284 millones en el 2014, con un incremento de 88% con respecto a 2013 y una variación promedio de los últimos cinco años de 3,8%. El 48% de las exportaciones peruanas pertenecen al sector no tradicional y el 52% restante al sector tradicional. A noviembre de 2015, las exportaciones a este mercado sumaron aproximadamente US\$ 76 millones, decreciendo en 0,4% con respecto al similar periodo de 2014.

**Exportaciones peruanas a Rusia por sectores No Tradicionales**  
Miles de US\$

Tipo Sector	2010	2011	2012	2013	2014	Var Prom % 14/10	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Var % Ene - Nov 2015 / 2014
No Tradicional	35	58	69	78	136	2.9	62	43	-0.3
Tradicional	24	21	20	73	148	5.3	69	33	-0.5
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>79</b>	<b>88</b>	<b>151</b>	<b>284</b>	<b>3.8</b>	<b>131</b>	<b>76</b>	<b>-0.4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Por el lado no tradicional, el sector más representativo, en 2014, fue el agropecuario con 33% de participación; sin embargo, durante el periodo enero – noviembre 2015, los envíos de este rubro se han reducido en 0,4%. No obstante, se debe destacar la estabilización del sector pesquero y el crecimiento del sector químico.

**Exportaciones peruanas a Rusia por sectores No Tradicionales**  
Miles de US\$

Tipo Sector	2010	2011	2012	2013	2014	Var Prom % 14/10	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Var % Ene - Nov 2015 / 2014
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	<b>59</b>	<b>79</b>	<b>88</b>	<b>151</b>	<b>142</b>	<b>1.4</b>	<b>131</b>	<b>76</b>	<b>-0.4</b>
Agropecuario	24	39	44	55	47	1.0	43	27	-0.4
Pesquero	6	12	17	17	11	0.8	10	11	0.0
Químico	4	5	2	2	3	-0.1	3	3	0.1
Resto	25	23	25	78	80	2.2	75	35	-0.5

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Los principales productos que el Perú exporta a Rusia son las uvas frescas (US\$ 1195 millones en enero – noviembre 2015/ 0,8% de variación), granadas frescas, telas sin tejer de filamentos sintéticos, merluzas congeladas, mandarinas frescas y pota congelada. Las uvas frescas continúan liderando los envíos no tradicionales con una participación de 47%, además presentan un crecimiento de 0,8% durante este lapso de tiempo. Entre los productos más dinámicos destacan las telas sin tejer de filamentos sintéticos, las merluzas congeladas, mandarinas frescas, nueces de Brasil frescas y la pota congelada.

**Productos peruanos No Tradicionales exportados a Rusia**  
Miles de US\$

Subpartida	Descripción	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Var % Ene - Nov 2015 / 2014
0806100000	Uvas frescas	662	1195	0.8
0810909000	Granadas frescas	3711	3633	0.0
5603930000	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	1149	186	-0.8
0303660000	Merluzas congeladas	2161	2978	0.4
0805201000	Mandarinas frescas	2252	1433	-0.4
0307490000	Pota congelada	2839	1106	-0.6
0801220000	Nueces de Brasil frescas, sin cáscara	27585	12832	-0.5
3205000000	Lacas colorantes, carmín	6540	7526	0.2
0306171100	Langostinos enteros congelados	1373	1338	0.0
0303140000	Truchas congeladas	4956	1327	-0.7
<b>TOTAL</b>		<b>53226</b>	<b>33553</b>	<b>-0.4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las principales empresas exportadoras son Glencore Peru S.A.C. (US\$ 31 millones en enero – noviembre 2015/ -0,5% de variación), Exportadora Fruticola del Sur S.A. (US\$ 4 millones en enero – noviembre 2015/ 0,1% de variación), Inversiones Peru Pacifico S.A. (US\$ 2 millones en enero – noviembre 2015/ 0,2% de variación) y Pesquera Hayduk S.A. (US\$ 2 millones en enero – noviembre 2015/ 0,7% de variación). La principal exportadora es Glencore Peru S.A. con una participación aproximadamente de 69%. Además, se debe destacar el incremento de las exportaciones de las empresas peruanas a Rusia.

#### Exportaciones peruanas a Rusia por empresas No Tradicionales Miles de US\$

Ranking	Empresa	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Var % Ene - Nov 2015 / 2014
1	GLENCORE PERU S.A.C.	60	31	-0.5
2	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	3	4	0.1
3	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	2	2	0.2
4	PESQUERA HAYDUK S.A.	1	2	0.7
5	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	0	1	4.8
6	EMPACADORA Y PROCESADORA HUAMANI SAC	1	1	1.8
7	KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	5	1	-0.7
8	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	1	1	0.8
9	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	1	1	0.3
10	AGRICOLAS Y FORESTALES SAC	1	1	0.0
	<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>47</b>	<b>-0.4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

#### V. PERFIL DEL CONSUMIDOR

- Sectores económicos prósperos: Los prósperos actores en el mercado ruso son los bebés y los niños; por consiguiente, las principales marcas de helados, galletas, snacks, mermeladas y lácteos han modificado el diseño de sus empaques para ser más llamativos.
- Comportamiento del consumidor: Debido a la incertidumbre a medio plazo y la devaluación del rublo, los consumidores han optado por controlar su presupuesto de una manera adecuada. Esta medida ha afectado principalmente a los gastos de entretenimiento.
- Perfil del consumidor y su poder adquisitivo: El grupo con mayor poder adquisitivo está conformado por consumidores de 30 a 39 años de edad. Estos individuos se caracterizan por tener buenas redes de contactos con el Gobierno, una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información.
- Ingresos del consumidor: A pesar de la inestabilidad económica en Rusia, los ingresos anuales per cápita de sus habitantes se han incrementado en los últimos cinco años, hasta registrar US\$ 9 537 en 2014.

Gastos de consumo de los hogares	2012	2013	2014
Gastos de consumo de los hogares (% de PIB)	67,9	71,3	72,5

Fuente: World Bank - últimos datos disponibles

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales	
Comida	42.2%
Vestimenta	9.2%
Vivienda	9.1%
Transporte y comunicaciones	17.8%
Salud	4.1%
Otros	17.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas - últimos datos disponibles

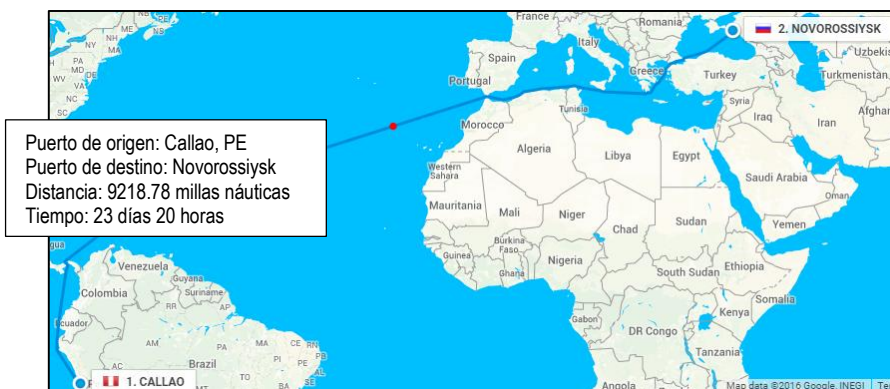


Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

## VI. PUERTOS DE ENTRADA

Rusia tiene una posición muy privilegiada en el tráfico marítimo y cada uno de los puertos que se encuentran en este país, tienen una gran importancia.

Cuenta con un transporte marítimo muy importante y es un lugar donde se encuentran diferentes puertos de interés para el transporte de mercancías y turistas. El puerto de Saint Petersburg, es sin duda uno de los más importantes, sin dejar de lados otros puertos importantes como el de Novorossiysk.



## VII. PRODUCTOS CON POTENCIAL

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	927	3,8%	Ecuador - 94% Filipinas - 1% C. Rica - 1%
080520	Mandarinas, clementinas y wilkings frescos	Estrella	727	3,8%	Marruecos - 29% Turquía - 28% China - 11%
090111	Café sin tostar	Estrella	388	0%	Vietnam - 33% Brasil - 27% Indonesia - 11%
080550	Limonos y limas frescas	Estrella	201	3,8%	Turquía - 47% Sudáfrica - 16% España - 14%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	258	5%	Malasia - 33% Indonesia - 25% Holanda - 21%
200799	Compotas, jaleas, purés y pastas de frutas	Prometedor	129	8,4%	Chile - 25% Grecia - 11% Sudáfrica - 7%
080540	Toronjas o pomelos frescos	Prometedor	121	3,8%	China - 41% Turquía - 30% Sudáfrica - 16%
180632	Chocolates, en barras, en tabletas sin rellenar	Prometedor	87	6,4%	Alemania - 36% Suiza - 14% Ucrania - 12%
200190	Aceitunas y demás hortalizas conservadas en vinagre	Prometedor	69	9,8%	China - 41% Ucrania - 12% Bielorrusia - 8%
200989	Jugos de frutas tropicales: Mango, maracuyá, camu camu	Prometedor	49	8,4%	Polonia - 44% Azerbaiyán - 7% Turquía - 6%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Demás camarones y langostinos congelados	Estrella	240	6,9%	China - 36% India - 27% Ecuador - 10%

030499	Filetes y demás carnes de pescados, congelados	Estrella	127	3,8%	Islandia - 35% Tailandia - 13% EE.UU. - 13%
160413	Sardinias y espadines en conserva	Estrella	45	9,2%	Letonia - 73% Ucrania - 18% Estonia - 7%
030729	Conchas de abanico congeladas	Prometedor	12	6,9%	China - 89% EE.UU. - 8% Japón - 0,3%
030520	Hígados, huevas y lechas de pescados secos	Prometedor	5	16%	China - 66% Bielorrusia - 13% EE.UU. - 10%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas	Estrella	42	20,9%	China - 52% India - 11% Turquía - 8%
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Estrella	27	10%	China - 40% India - 13% Bangladesh - 10%
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres	Estrella	16	33,1%	China - 38% Bangladesh - 13% Turquía - 9%
610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Estrella	36	23,4%	China - 27% Bangladesh - 20% Turquía - 13%
611241	Trajes de baño, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	28	31,7%	China - 58% Croacia - 7% Italia - 7%
620323	Conjuntos de fibras sintéticas para hombres	Prometedor	12	13,7%	China - 54% Bielorrusia - 20% Georgia - 14%
620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres	Prometedor	24	10%	Italia - 36% China - 20% Portugal - 8%
620920	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Prometedor	22	10%	China - 48% Bangladesh - 16% India - 9%
610120	Abrigos, capas y similares de algodón para hombres	Prometedor	10	14,9%	China - 41% Bangladesh - 13% Malasia - 9%
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	9	22,9%	China - 46% Bielorrusia - 13% Turquía - 6%



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Sector Manufactura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones (Millones US\$)	Aranceles Perú	Participación Competidores
841989	Aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas Incluye: Hornos Industriales	Estrella	1 491	0%	Italia - 15% Alemania - 15% Japón - 15%
732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	1 273	8,4%	Alemania - 18% China - 12% EE.UU. - 11%
854449	Conductores eléctricos	Estrella	335	7,7%	R. Unido - 58% Bielorrusia - 9% Ucrania - 5%
870830	Partes y accesorios para vehículos: frenos y sus guarniciones	Estrella	260	2%	China - 18% Alemania - 15% Corea S. - 10%
843143	Partes de máquinas o aparatos para el sondeo o perforación	Estrella	225	0%	China - 39% EE.UU. - 17% Canadá - 16%
847190	Partes de máquinas o aparatos para triturar	Prometedor	111	0%	China - 18% Alemania - 13% Finlandia - 12%
841391	Bombas centrífugas, partes y piezas	Prometedor	102	0%	China - 33% Alemania - 11% Ucrania - 10%
848140	Válvulas de alivio o de seguridad	Prometedor	71	6,7%	Alemania - 21% EE.UU. - 20% Italia - 14%
848330	Cajas de cojinetes sin los rodamientos	Prometedor	62	2,1%	Alemania - 18% China - 18% EE.UU. - 13%
441820	Puertas, marcos y umbrales	Prometedor	57	15,3%	Bielorrusia - 38% Italia - 20% Ucrania - 8%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU