



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# Exportaciones Perú

20  
18

# Record histórico de exportaciones 2000 - 2018

US\$ miles de millones



EXPORTACIONES  
2018

**\$ 47,709**  
millones

VAR. %  
**7,5 %**

# 2018 año de récords

## Exportaciones no tradicionales

**829**

**Productos  
con récord  
histórico**



**45**

**Mercados  
con envíos  
récord**



**7**

**Regiones con  
exportaciones  
récord**



**2**

**Sectores batieron  
récord**



# 89% de nuestras exportaciones se dirigen a mercados con acuerdos comerciales vigentes

US\$ millones



# Líderes mundiales en productos tradicionales

1°

- Zinc
- Plata
- Harina de pescado
- Aceite de pescado

2°

- Cobre
- Plomo

4°

- Estaño en bruto

7°

- Oro

8°

- Café

# Líderes mundiales en productos no tradicionales



Espárragos  
Quinoa  
Lacas colorantes



Arándanos  
Pota precocida  
Paltas  
Mandarinas



Fosfato de calcio  
Conservas de  
anchoas  
Páprika



Palmitos en  
conserva



Aceitunas  
conservadas  
Conchas de  
abanico



Uvas  
Placas  
y Baldosas



Pota congelada



Cebollas



# Exportaciones no tradicionales 2018



# Récord histórico en exportaciones no tradicionales

US\$ miles de millones



EXPORTACIONES  
2018

**\$ 13,223**  
millones

VAR. %  
**12,6 %**



# 7,518 empresas no tradicionales en 5 continentes, 97% son MIPYMES

## Principales mercados



Estados Unidos  
US\$ 3,669



Países Bajos  
US\$ 1,100



Ecuador  
US\$ 765



Chile  
US\$ 740



España  
US\$ 707



Colombia  
US\$ 656



## Mercados dinámicos



Malasia  
+ 90,0%



Portugal  
+ 71,2%



Suiza  
+ 66,7%



Corea del Sur  
+ 56,9%



Noruega  
+ 54,0%



Vietnam  
+ 40,8%

# 7 Regiones con récord histórico de exportaciones no tradicionales

- Principales regiones exportadoras
- Regiones de mayor crecimiento: Apurímac, Pasco, Amazonas y Moquegua



- ✓ 444 productos batieron récord de exportación.
- ✓ 2 373 empresas exportadoras enviaron 3 169 productos.
- ✓ 148 mercados

Exportaciones  
no tradicionales  
(No Lima y Callao)

+18,9 %

US\$ 6 656 MM



# Sectores no tradicionales 2018





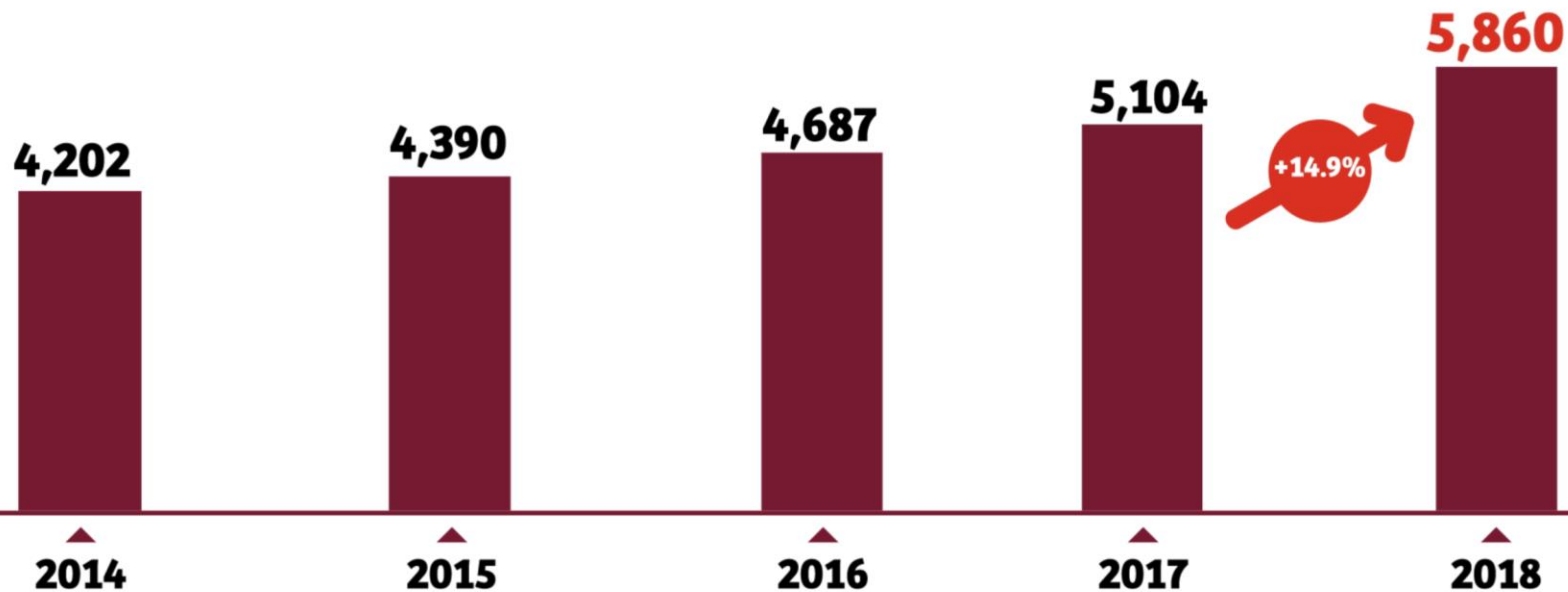
# Sector Agro

Entre los top 20 a nivel mundial

# 208 productos con récord histórico

US\$ millones

■ No tradicional



## Principales productos US\$ millones



Uvas frescas  
US\$ 815



Paltas frescas  
US\$ 723



Arándanos  
US\$ 554



Espárragos  
US\$ 384



Mango  
US\$ 257

## Principales mercados



US\$ 2,064  
+8,6%



US\$ 1,021  
+24,1%




US\$ 419  
+9,3%



US\$ 357  
+16,6%



US\$ 293  
+4,8%

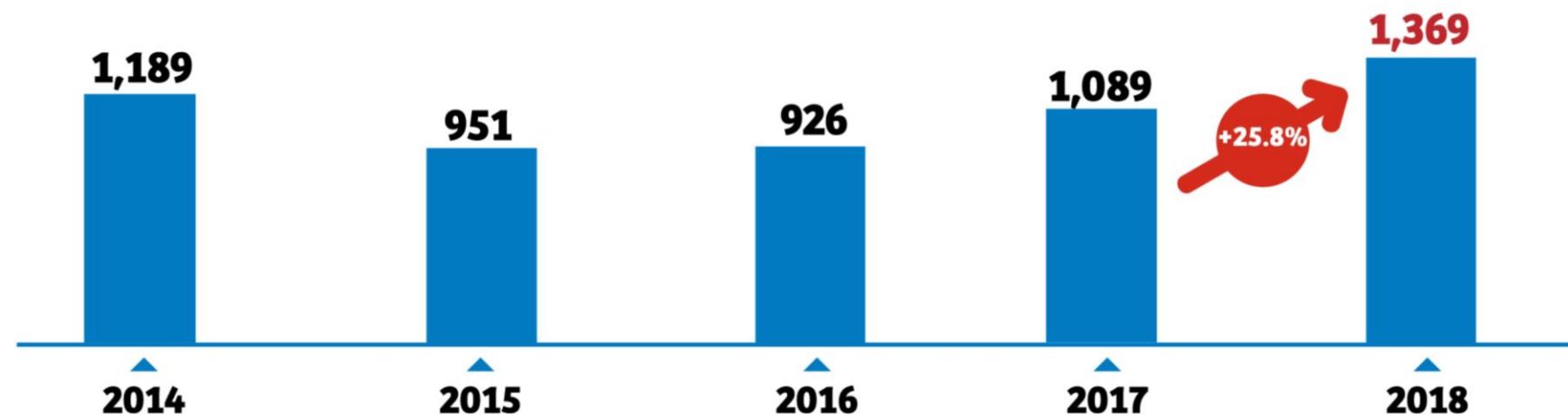


# Sector Pesca

Récord histórico de exportación

# 21 mercados con récords históricos

US\$ millones



## Principales productos US\$ millones



Pota cruda congelada  
US\$ 381



Pota precocida congelada  
US\$ 240



Colas de langostinos congelados  
US\$ 163



Perico congelado  
US\$ 100



Concha de abanico  
US\$ 74

## Principales mercados



US\$ 253  
+41,8%



US\$ 243  
+4,4%



US\$ 185  
+34,6%



US\$ 152  
+74,5%



US\$ 72  
+35,6%

A fashion show runway for J. Salinas. A model in the foreground wears a cream-colored vest with a fur collar and black pants. In the background, another model wears a cream-colored coat with a fur collar. The name 'J. SALINAS' is projected on the wall behind the models.

J. SALINAS

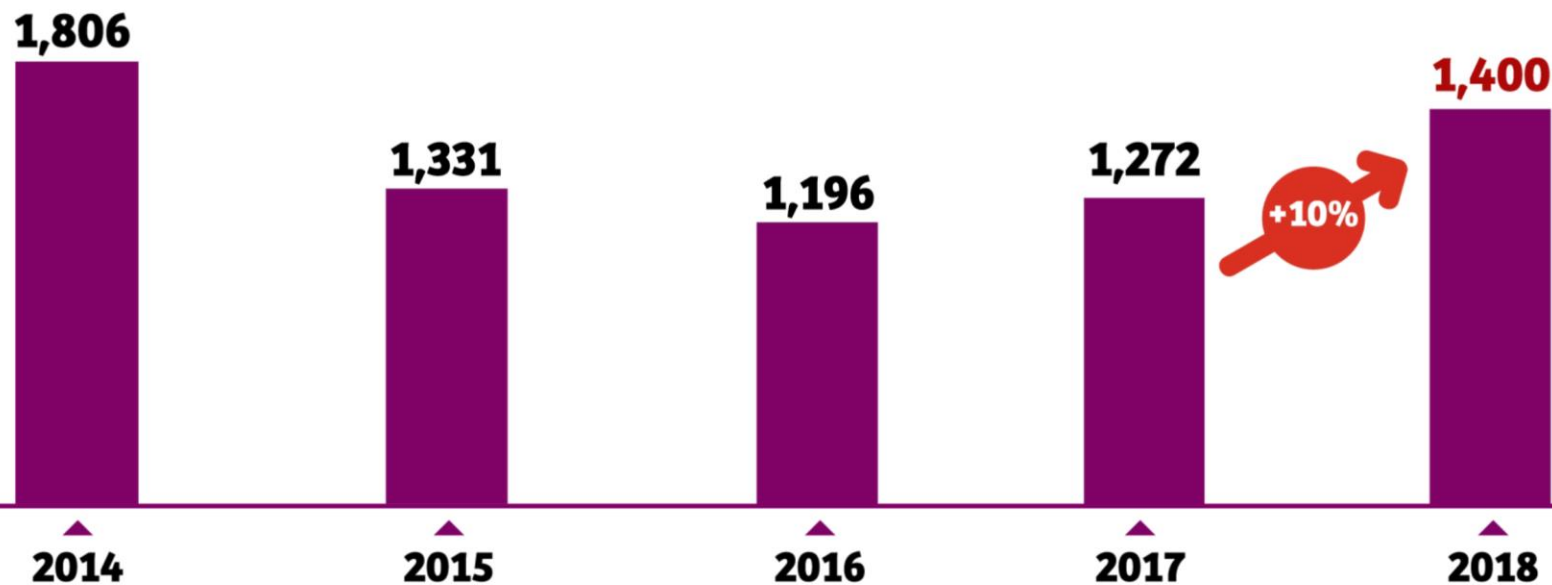
# Sector Textil y Confecciones

Reconquistando el mercado de Estados Unidos



# Nuestras marcas a la conquista del mundo

US\$ millones



## Principales productos US\$ millones



T-Shirt de algodón  
US\$ 324



Camisas de algodón  
US\$ 150



Cárdigan de algodón  
US\$ 65



Prendas para bebe  
US\$ 34



Hilados de alpaca  
US\$ 33

## Principales mercados



US\$ 679  
+8,0%



US\$ 70  
+23,0%




US\$ 64  
+8,0%



US\$ 59  
+4,0%



US\$ 58  
+2,0%

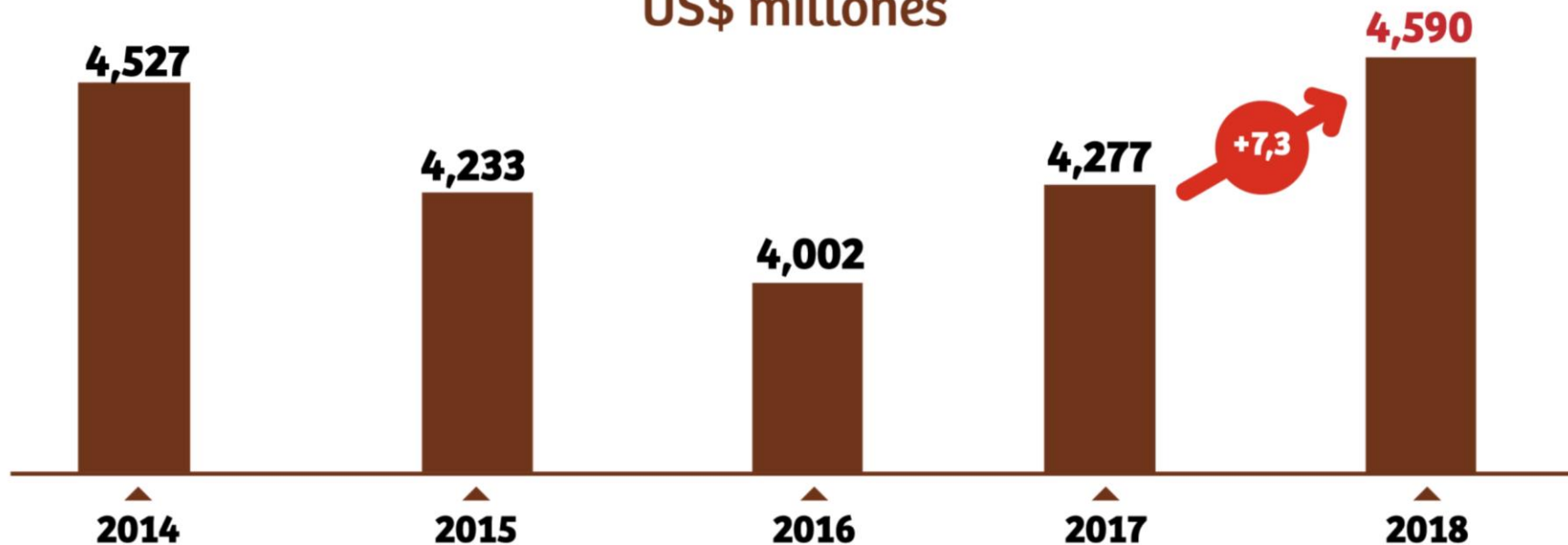


# **Sector Manufacturas Diversas**

Recuperando la senda exportadora

# Sectores químico y siderometalúrgico impulsan el crecimiento manufacturero

US\$ millones



## Principales productos US\$ millones



Alambre de cobre  
US\$ 185



Película de polipropileno  
US\$ 113



Pisos cerámicos  
US\$ 108



Empaques Flexibles  
US\$ 69



Vidrios para parabrisas  
US\$ 49

## Principales mercados



US\$ 869  
+3,8%



US\$ 477  
+9,6%



US\$ 474  
+4,1%



US\$ 464  
+4,2%



US\$ 399  
+17,4%

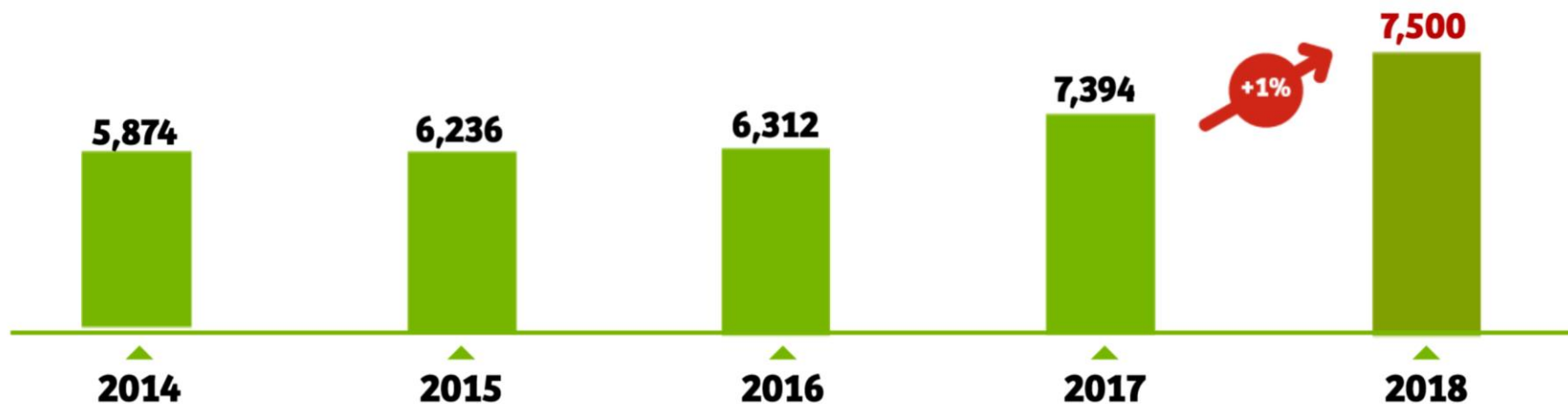


# Sector Servicios

En sostenido proceso de internacionalización

# Las exportaciones de Servicios cerraron el año con US\$7,500 millones

US\$ millones



## Principales servicios US\$ millones



Viajes

US\$ 2,973



Servicios empresariales

US\$ 738

## Principales mercados



Estados Unidos

20%



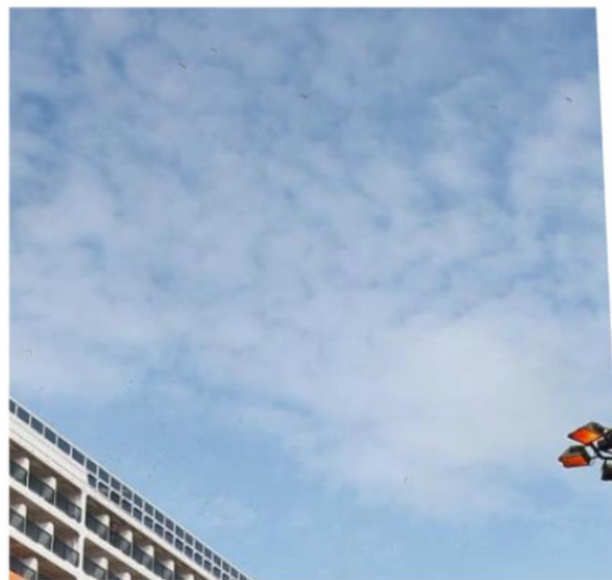
Latinoamérica

60%



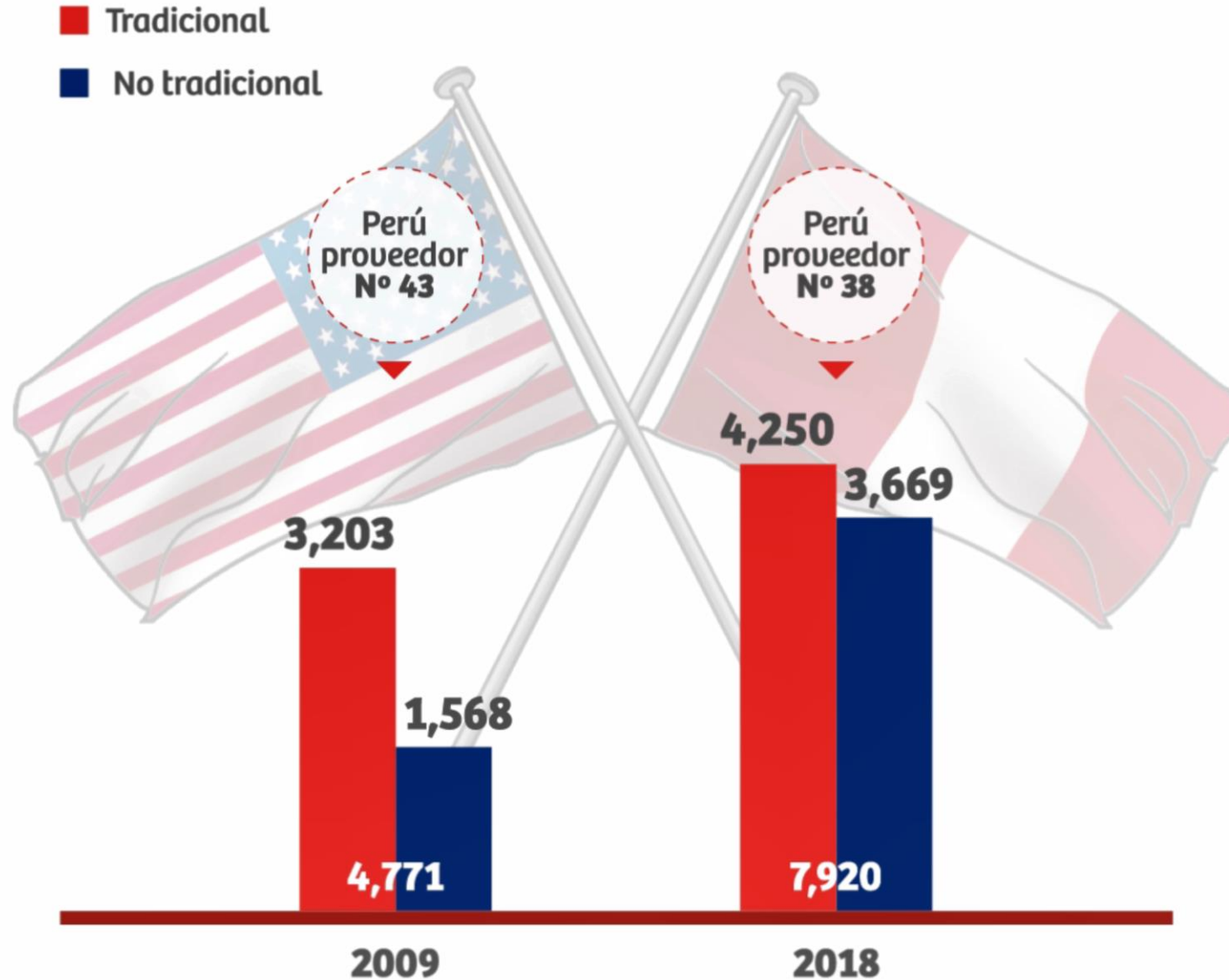
Europa

15%



**Mención especial  
10 años APC Perú - EE.UU.**

# 10 años de vigencia APC Perú - EE.UU. 2018 récord histórico de exportación



✓ 2 504 empresas (600 nuevas)

✓ + 134% exportaciones no tradicionales

✓ 2 337 productos no tradicionales

✓ 1° Proveedor: Fosfato de calcio y quinua

✓ 2° Proveedor: Espárragos, paltas, mixtura de vegetales en conserva, mandarinas, mangos y cebollas.

✓ 3° Proveedor: Uvas, arándanos y filetes de mahi mahi.

# Nuevos productos que conquistaron EE.UU.

2009 - 2018 (US\$ millones)



<b>2009</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0,8	\$ 0	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,5	\$ 0,3	\$ 0,9
<b>2018</b>	<b>\$ 289</b>	<b>\$ 145</b>	<b>\$ 46</b>	<b>\$ 21</b>	<b>\$ 20</b>	<b>\$ 17</b>	<b>\$ 11</b>	<b>\$ 9</b>	<b>\$ 8</b>	<b>\$ 6</b>





# Comercio exterior Política de Estado



# Comercio exterior se consolida como política de estado; el PENX trasciende cuatro administraciones de gobierno.



## PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

## PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

## PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

## PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



**15** Líneas de acción

**94** Programas

**76%** Con avance en implementación

# Política de desarrollo y promoción de exportaciones

## PENX 2025

### APERTURA COMERCIAL

CP TPP, AP-EA, CHINA, INDIA, AUSTRALIA

### PERX

24 PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN

### FACILITACIÓN DE COMERCIO

MULTIMODAL, CABOTAJE, VUCE, PYMEX, PAI, EXPORTA FÁCIL

### OCEX

30 MERCADOS EN LOS 5 CONTINENTES

### FORTALECIMIENTO CAPACIDADES

15 RUTAS EXPORTADORAS, AULA VIRTUAL

### INTERNACIONALIZACIÓN

TIENDAS MULTIMARCA: CASA PERÚ Y ALPACA PERÚ; CENTROS DE NEGOCIOS, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

### MARCAS SECTORIALES

ALPACA DEL PERÚ, PERÚ TEXTILES, SUPERFOODS PERÚ, CAFES DEL PERÚ, PISCO

### MARCAS DE PRODUCTOS

AINOKA, TIBANA, HATUN INCHI, KALL KAKAO, ECOCHIRA, PUQUYMI, ZIKUYO

### DIGITALIZACIÓN

250 EMPRESAS, US\$ 50 MILLONES EN E-COMMERCE, 7 SECTORES, 20 REGIONES

### ASOCIATIVIDAD

500 EMPRESAS EN RUTAS ESPECIALIZADAS, 18 CONSORCIOS DE EXPORTACION



**Meta  
2019**

**EXPORTACIONES TOTALES**

**US\$ 52 mil millones**

**NO TRADICIONALES**

**US\$ 14,5 mil millones**

**SERVICIOS**

**US\$ 8 mil millones**



**PERÚ** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

*prom*  
**perú**

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

@erú