

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Sectorial: Francia

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

1. Datos generales	3
2. Indicadores Macroeconómicos	3
3. Importaciones mundiales de Industria de la Vestimenta y decoración de Francia (FOB US\$ millones)	3
4. Principales productos Importados por Francia por línea (FOB US\$ millones)	3
5. Principales proveedores de Francia: Participación 2015	4
6. Exportaciones de Perú a Francia	5
7. Principales productos exportados a Francia por línea	6
8. Precio por prenda en el mercado	6
9. Acceso al mercado	8
10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado	8
11. Tendencias del consumidor	9
12. Eventos Comerciales	9
13. OCEX	9

Francia

1. Datos generales

Nombre oficial	República Francesa
Capital	Paris
Idioma	Francés
Moneda	Euro
Población (2016)	66 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0.2%	1.2%	1.5%
PBI Per cápita (US\$)	44,332	37,728	38,575
Tasa de Inflación (%)	0.6%	0.1%	1.0%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Industria de la Vestimenta y Decoración de Francia (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015*	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	21,859	23,168	21,366	-7.8%
Algodón	10,561	10,959	9,862	-10.0%
Lana/Pelo Fino	1,464	1,490	1,373	-7.8%
Sintético	6,630	7,344	7,034	-4.2%
Otros	3,204	3,375	3,097	-8.2%
**Calzado	7,081	7,668	7,109	-7.3%
***Textiles para el hogar	1,575	1,638	1,428	-12.8%
***Joyería & Bisutería	4,1778	4,619	4,500	-2.6%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

4. Principales productos Importados por Francia por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	640342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos.	1,410	1,479	1,414	-4.4%	0%
	610910	Camisetas de punto, para mujeres o niñas	1,431	1,522	1,335	-12.3%	0%
	620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos para mujer o niña	1,206	1,215	1,060	-12.8%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	611011	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y similares de punto, de lana	309	303	251	-17.0%	0%
	611012	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y similares de punto, de pelo fino	187	176	156	-11.2%	0%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y similares de lana	133	144	151	4.9	0%
Calzado	640399	Demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	1,661	1,799	1,704	-7.3%	0%

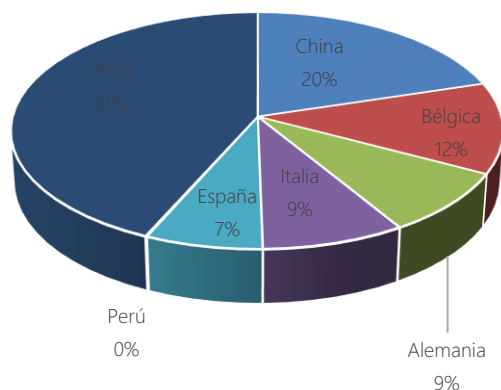
	640419	Demás calzados con suela de caucho o plástico	813	902	909	0.7%	0%
	640299	Demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	810	909	903	-0.8%	0%
Textiles para el hogar	630231	Demás ropa de cama de algodón	253	268	234	-12.6%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	251	244	214	-12.5%	0%
	630221	Las demás ropas de cama, estampadas de algodón	198	215	194	-9.6%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	3,332	3,703	3,670	-0.1%	0%
	711719	Insignias de bronce	496	528	452	-14.3%	0%
	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales	219	233	234	0.8%	8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

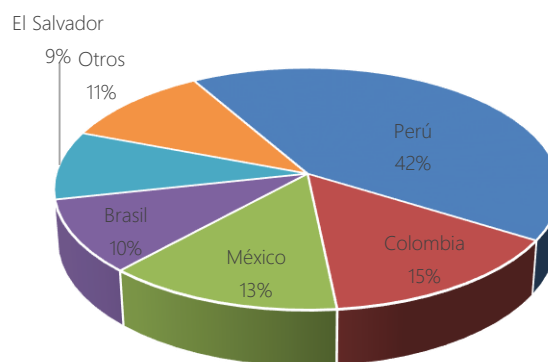
5. Principales proveedores de Francia: Participación 2015

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

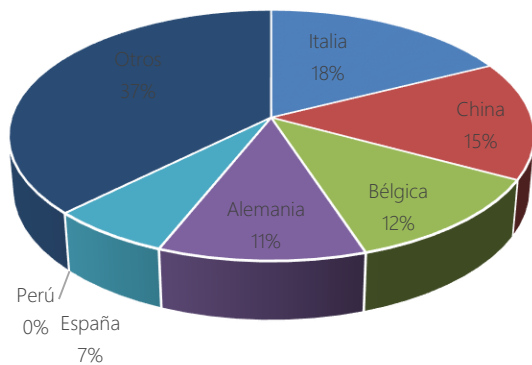


Total Mercado mundial : US\$ 21,366 millones

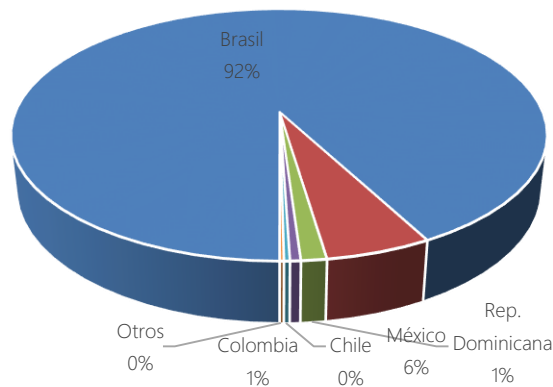
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 40 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

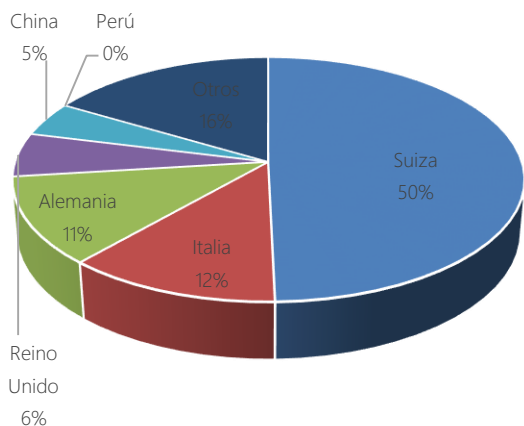


Total Mercado mundial : US\$ 7,109 millones

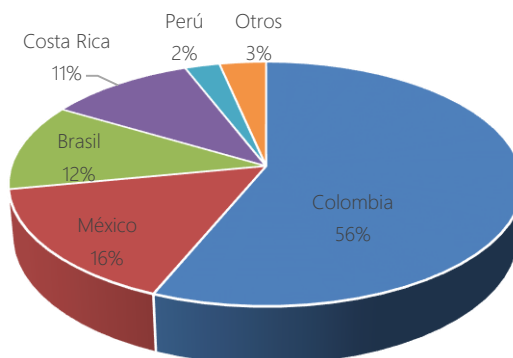
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 68 millones

Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

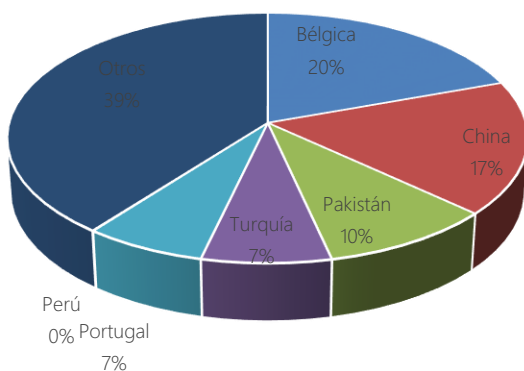


Total Mercado mundial : US\$ 1,428 millones

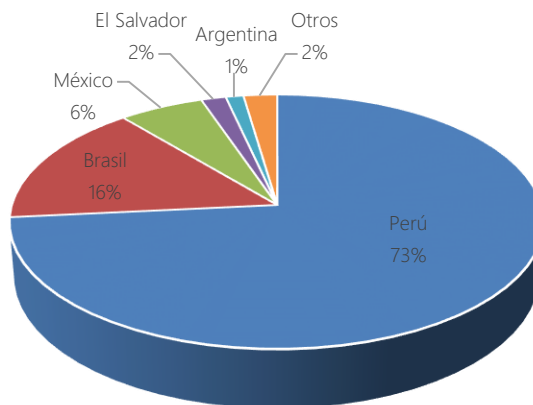
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 9 millones

Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 4,500 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 0.8 millones

6. Exportaciones de Perú a Francia (Millones US\$)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	12	15	16	10.1%
Algodón	8	11	13	20.3%
Lana/Pelo Fino	1	1	1	-0.9
Sintético	0.6	0.4	0.3	-20.2%
Otros	2	3	2	-22.6%
Calzado	0	0	0.1	144.0%
Textiles para el hogar	0.7	0.6	0.6	2.3%
Joyería & Bisutería	0.1	0.2	0	-68.0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a Francia por línea (Millones de US\$)

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	4	6	9	45.6%	0%
	610510	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	2	2	3	12.5%	0%
	620630	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	0.1	0.3	0.2	-11.6%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611019	Demás suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos y similares, de punto	0.7	0.8	0.9	12.3%	0%
	610210	Abrigos, chaquetas, capas y artículos similares, de punto	0.1	0.1	0.2	50.8%	0%
	611011	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y similares	0.2	0.2	0.1	-37.0%	0%
Calzado	640419	Demás calzados con suela de caucho o plástico	0	0	0	205.0%	0%
Textiles para el hogar	581091	Los demás bordados en pieza de algodón	0.4	0.4	0.4	-6.4%	0%
	630120	Mantas de algodón	0.2	0.1	0.2	74.4%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Demás bisuterías	0.1	0.2	0	-82.8%	0%
	711311	Art. de joyería de plata	0	0	0	26.4%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Descripción del producto	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		T-shirt para dama, cuello redondo	100% algodón pima	EUR 55.00 US\$ 62.60
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Chompa para caballero	100% lana de alpaca	EUR 56,69 US\$ 64.51
Textiles para el hogar		Mantel tejido a rayas	100% lana de alpaca	EUR 103.48 US\$ 117.78

Fuente: Misericordia, Alpaca Mall | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 0,88 EUR

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	• Acuerdo Comercial: Vigente desde el 1 de marzo de 2013.
Normas de etiquetado	• http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES
Aranceles	• 100% de nuestros productos industriales gozan de acceso preferencial
Otros Impuestos	• El Impuesto al Valor Agregado IVA 20%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ El mercado de vestimenta y calzado en Francia es muy fragmentado, pues existen más de 100 marcas dentro del mercado. Sin embargo debe remarcar que las empresas que han ingresado al mercado recientemente como: Primark o Calzedonia, han tenido un mejor desempeño, y tiene buenas perspectivas de crecimiento (ventas y puntos de venta), esto gracias a la estrategia de ofrecer productos a bajo precio.
- ✓ A continuación se presenta la participación de mercado de las principales empresas de prendas de vestir y calzado dentro de territorio francés:

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Kiabi	KIABI Europe SAS	3.7	3.9
H&M (H&M Hennes & Mauritz AB)	H&M Hennes & Mauritz Sarl	2.5	2.8
Carrefour (Private Label)	Carrefour France SA	2.8	2.7
Auchan (Private Label)	Auchan France	2.2	2.2
Zara (Indetex)	Zara France Sarl	2.1	2.1
Leclerc (Private Label)	Galec – Centre Distributeur Edourd Leclerc	2.0	1.9
Monoprix (Private Label)	Monoprix SA (Gropue)	1.8	1.8
Camaïeu	Camaïeu International SAS	1.7	1.6
C&A	C&A France	1.6	1.6
Nike	Nke France SA	1.5	1.6
Cache Cache	Groupe Beaumanoir SA	1.4	1.4
Celio	Marc Laurent SA	1.3	1.3
La Halle	Vivarte SAS	1.4	1.3
Gemo	Verter SAS	1.2	1.2
La Halle aux Chaussures	Vivarte SAS	1.2	1.2
Adidas	Adidas Group	1.0	1.0
Armand Thierry	Armand Thiery SAS	1.0	1.0
Etam	Etam Développement SCA	0.8	0.8
Jules	Happychic Group	0.9	0.9
Okaidi	Okaidi Groupe	0.7	0.7
Promod	Promod SA	0.7	0.7
Quechua/Tribprd	DEathlon SA	0.7	0.7
Dim	Dim SA	0.6	0.6
Etam Lingerie	Etam Développement SCA	0.6	0.6
Caroll	Vivarte SAS	0.6	0.6
Pimkie	Promotion du Pret-à-porter	0.6	0.6
Primark	Primark France SAS	0.3	0.6
Mango	Mango France Sarl	0.4	0.5
Reebok	Adidas Group	0.5	0.5
Asics	Asics France SA	0.4	0.5

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ La búsqueda constante de promociones y descuentos es una fuerte tendencia dentro de este mercado.
- ✓ Los consumidores valoran las prendas producidas con tejidos orgánicos y en procesos que disminuyan el impacto ambiental.
- ✓ En vista de los problemas financieros que se ha tenido, muchas personas están adoptando nuevas formas de consumo: alquiler de ropa y/o accesorios, compra de artículos de segunda mano, o intercambio de dichos artículos. La categoría que más se ha visto afectada por este fenómeno es la de prendas de vestir para bebés y/o niños.
- ✓ La menor disponibilidad de tiempo para realizar compras en un punto físico ha hecho que las ventas online crezcan progresivamente (15% del total de ventas en 2015).
- ✓ Hay una mayor rotación de productos (mayor número de colecciones por año).
- ✓ El valor de ventas de vestimenta y calzado en Francia, en 2015, ascendió a EUR 40,216 millones (US\$ 45,772 millones).

Fuente: Euromonitor, CBI, ICEX, MINTEL

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Whosnext	Moda	Paris	02.09.2016 - 05.09.2016	http://www.whosnext-tradeshow.com/	-
Bijorhca	Joyería	Paris	02.09.2016 - 05.09.2016	http://www.bijorhca.com/	-
Playtime	Moda	Paris	02.07.2016 - 04.07.2016	http://www.playtimeparis.com/fr/	-
Maison & Objet	Deco	Paris	02.09.2016 - 06.09.2016	http://www.maison-objet.com/fr	-

Fuente: AUMA

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Aldo Alfredo Parodi Revoredo
Dirección	28, Rue de L Amiral Hamelin 75116, Paris, France
E-Mail	aparodi@mincetur.gob.pe