

INFORMES ESPECIALIZADOS

Nuevo Lanzamiento:
“Preparado de pan orgánico con *quinua*,
amaranto, *espelta* y *trigo sarraceno* en
Italia”.



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Preparado de pan orgánico con quinua, amaranto, espelta y trigo sarraceno en Italia

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2018)¹, un nuevo lanzamiento se está distribuyendo en el mercado de Italia. La empresa Coop², bajo la marca Coop d'Osa ha creado un preparado de pan orgánico con quinua, amaranto, espelta y trigo sarraceno que pertenece a una gama de productos que se reivindica para facilitar la cocina.

El producto está hecho 100% con trigo natural, quinua natural y orgánica, amaranto y espelta, y solo requiere la adición de agua y sal para hacer el pan. De este producto, se menciona que es ideal para preparar un pan suave, fragante y rico en sabor, para acompañar algunos platos de verduras y legumbres. Esta mezcla, se puede utilizar para un pan hecho a mano o hecho bajo máquinas.

En relación al tipo de empaquetado, este se presenta en un paquete flexible de plástico con una altura de 245 mm y una anchura de 110mm, asimismo posee una impresión flexográfica en el empaquetado y se vende en un paquete de 500g con los logotipos de EU Green Leaf³ y CCPB. Este producto puede ser almacenado a una temperatura ambiente.

¹ Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/>

² Empresa Coop: <http://www.e-coop.it/r/home>

³ EU Green Leaf, detalles en: <https://bit.ly/1QFoD1M>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Fabricante Empresa	Ruggeri, Italy Coop
	Nombre marca	Coop d'Osa
	País distribuidor	Italia
	Categoría / Subcategoría	Panadería / Ingredientes de Repostería y Mezclas
	Dirección de la tienda Dirección del Fabricante	Bologna 40100 Via Trento 7, Maserà di Padova (PD), , Italy
	Link de interés	http://www.e-coop.it/dosa
	Fecha de publicación	Abril 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Gran Consumo
Almacenamiento	A temperatura Ambiente	
Marca Propia	Sí, cuenta con marca propia	
Envasado/ Material de envase	Flexible/ Plástico	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Impresión flexográfica Logo: EU Green Leaf and the CCPB	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 3.08 / 500G	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Harina de trigo blanda (Suave, Tipo 00), Harina de espelta (Integral), Harina de trigo sarraceno, Harina de quinua, Harina de amaranto, Masa madre (Natural), Levadura de cerveza, Vitamina C (Ácidos alimentarios, Agentes de tratamiento de la harina) * orgánico	
Información nutricional	Por 100g: Energía 1,591kJ / 375kcal, Grasa 1.6g (de las cuales Grasa saturada 0.3g), Hidratos de carbono 76g (de los cuales Azúcares 1.9g), Fibras 4.4g, Proteína 12g, Sal 0g	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: MINTEL (2018) en: <https://portal.mintel.com/>

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:
<https://bit.ly/2loOOvT>



2. Mercado de distribución: Italia.

De acuerdo al portal Euromonitor (2018)⁴ en relación a la categoría de “Panadería (bakery) en Estados Unidos”, se menciona que: se espera que la demanda de productos listos para hornear sea impulsada principalmente por la tendencia de salud y bienestar, lo que lleva a un aumento anticipado en la gama de productos frescos, de alta calidad y especializados en la categoría.

Los italianos, buscan cada vez más productos alimenticios frescos y naturales producidos cerca de sus puntos de venta, mientras que también aumenta la demanda de productos específicos dirigidos a grupos particulares de consumidores, como personas con intolerancia al gluten o intolerancia a la lactosa. Por lo tanto, se espera que los principales fabricantes de productos horneados inviertan cada vez más en dichos productos, a fin de satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

3. Estadísticas de importación del insumo: Quinoa – Amaranto

Tabla 1. Principales proveedores de Quinoa de Italia
(Millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Perú	2	5	9	5	5	-10,3%	31,4%
Bolivia	0	0	0	0	1	90,4%	32,9%
Holanda	1	1	1	1	1	-0,8%	6,5%
España	0	1	1	1	0	-5,8%	17,9%
Resto	1	4	1	2	2	-7,8	6,7%
Total	2	11	12	9	9	-2,5%	20,1%

Partida: 10.08.50. Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Tabla 2. Principales proveedores de Amaranto en Italia
(Millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Bélgica	1	1	2	4	4	-10,6%	28,5%
Alemania	2	3	4	1	2	26,6%	-4,9%
Estados Unidos	0	0	0	1	1	46,3%	95,3%
Austria	0	0	1	1	1	34,9%	31,3%
Rumania	0	0	0	0	1	73,7%	160,2%
Resto	2	3	7	5	1	-53,9%	16,3%
Total	5	7	14	12	10	-0,7%	18,3%

Partida: 10.08.90. Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1032946766radE4523.pdf>

Pan fresco en el supermercado, preste atención porque no todos los panes son iguales. Hay una baguette con o sin aditivos y pan precocido congelado

<http://www.ilfattoalimentare.it/pane-fresco-supermercato.html>