

Nuevo Lanzamiento:
Bebida de quinua en Turquía.



NUEVO LANZAMIENTO

Bebida de quinua en Turquía.

1. Producto

Una bebida de quinua totalmente orgánica está siendo comercializada recientemente en el mercado de Turquía, bajo el nombre de la marca Bridge, este producto ofrece los beneficios de los superalimentos, posicionándose como un suplemento alimenticio totalmente saludable y nutritivo. Esta bebida se presenta en un envase resellable de cartón, con un contenido de 1 litro a un precio de mercado de 19,90 TRY (lo que en dólares americanos es 5,79 USD), el etiquetado busca mostrar que el producto es totalmente natural, libre de preservantes, saborizantes o ingredientes manipulados genéticamente. Asimismo el uso de la quinua en esta bebida busca potenciar el uso de proteínas en las bebidas diarias, atrayendo consumidores consientes en la salud y el buen estado físicos, adecuándose a las nuevas tendencias de los cereales antiguos y beneficios para la salud asociados con los granos antiguos como la quinua. La estrategia busca aprovechar estos nichos de mercado con un producto innovador que busca convertirse en un alimento diario de los consumidores turcos. No obstante cabe destacar que "Bridge Srl" es el fabricante y Ekol Gida Urun. San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti, el distribuidor.

Según Global Data 2016 Q4 encuesta mundial de consumidores, el 66% de los consumidores en Turquía están interesados y activamente en la compra de alimentos orgánicos / productos de bebida, en comparación con el promedio mundial mucho más baja de 43%. Esto puede traducirse en una alta demanda de productos etiquetados orgánicamente introducidos en el mercado turco.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	The Bridge Srl
Distribuidora	Ekol Gida Urun. San. ve Dis Tic. Ltd. Sti.	
País de fabricación	Italia	
País distribuidor	Turquía	
Industria	Comida/ Alimentos	
Mercado	Comida diaria	
Categoría	-	
Dirección	(Mnf): Via Marcigaglia 20 36070, S.Pietro Mussolino (VI) Italy	
	(Dst): Mimar Sinan Mah. Lale Sok.No. 8, Eyup, Istanbul, Turkey	
Website	(Manf.) http://www.thebridgebio.com (Dist.) http://www.ekolfood.com.tr/	
Fecha de publicación	28 Jul 2017	
Análisis del producto		
Rating de Innovación	Otras innovaciones	
Principales insumos	Quinoa (natural – orgánica)	
Tipo de empaquetado/ Material del empaque	Cartón reciclable	
Estantería	Cartón envase Tetra pack	
Descripción del Etiquetado/ Logos	General	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Amigable con el medio ambiente; Natural; Sin azúcar añadido; Sabor no Artificial; No hay modificación genética; Sin gluten; Sin lactosa; Orgánico; Vegetariano.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	19.90 TRY (US\$ 5,79) - 1 Litres	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua; Quinoa; Arroz italiano; Aceite de girasol; Aceite de cártamo; Sal marina	
Información nutricional	Tamaño de la porción 100ml; Calorías 64.00kcal; Hidratos de carbono 12,00 g; Proteína 1,10 g; Grasa total 1,20 g; Grasa Saturada 0,10 g; Azúcar 6,40 g; Sal 0.10 g	
Link de interés	http://www.thebridgebio.com/	

Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

- <https://www.ztore.com/en/product/bio-quinoa-drink-1006573>
- <http://fresh-zone.com/en/drinks/532-the-bridge-bio-quinoa-drink-natural.html>
- http://www.govegan.com.uy/prestashop/index.php?id_product=150&controller=product
- https://www.bienmanger.com/2F30387_Boisson_Quinoa_Bio.html



2. Mercado de distribución: Turquía

En relación a las tendencias de consumo se observa que los consumidores se fijan en la calidad al tomar decisiones de compra. Los productos con etiqueta "CE", acompañados de instrucciones o certificados de garantía, son apreciados por su garantía de calidad. Al comprar, el consumidor turco probablemente pregunte acerca de las condiciones de pago. Los jóvenes suelen fijarse más en la publicidad y suelen buscar productos que se asemejen a los gustos occidentales. En cuanto a alimentos, prefieren los productos tradicionales turcos a las alternativas internacionales.

Un dato muy importante es que el 66% de los consumidores de Turquía están interesados y compran activamente productos de alimentos / bebidas orgánicos, en comparación con un promedio mundial mucho más bajo del 43%.

La quinua está siendo muy demanda en el mercado de Turquía, debido a las propiedades que tienen estos superalimentos.

Link de interés:

- Asociación Turca de Protección del Consumidor:
http://www.ttkd.org.tr/?lien_externe_oui=Continuar

3. Estadísticas de importación del insumo: quinua

Turquía - Principales proveedores de quinua						
Miles de (US\$)						
Principales proveedores de quinua	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
Peru	41	73	193	385	738	91,7%
Alemania	-	-	-	-	10	-
Irán	-	-	-	-	8	-
Francia	-	-	-	6	-	-100,0%
Uruguay	-	-	4	-	-	-
Total importado	41	73	197	391	757	93,6%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

¿Sabías que?,

- La quinua y chíá ganan terreno en Turquía. Para mayor detalle ingresar: <http://diariocorreo.pe/economia/la-quinua-y-chia-ganan-terreno-en-turquia-765686/>
- Perú: la quinua y la chíá ganan preferencias en mercado de Turquía: <http://www.agrimundo.cl/?p=34641>
- Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a Turquía <http://www.siiicex.gob.pe/siiicex/documentosportal/Guia-Turquia2013.pdf>