

Nuevo Lanzamiento:

Comida para bebés a base de bananas y
zapallo en EEUU



NUEVO LANZAMIENTO COMIDA ORGÁNICA PARA BEBÉS A BASE DE BANANAS Y ZAPALLO EN EEUU

1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2017) en Estados Unidos, la segunda versión de Gerber de comida orgánica para bebés viene en un nuevo empaque caracterizado por el dispensador Smart Flow. Este producto es distribuido por Gerber Products Co y la variedad a base de bananas y zapallo es vendido en EEUU en una bolsa de pie resellable de 3,5 onzas (99,2 gramos) a US\$ 1.49 dólares. Desarrollado para un mejor funcionamiento, la apertura se dice que ayuda a controlar el flujo de comida lo cual significa “más en la cuchara del niño y no en ninguna otra parte”. El empaque se encuentra enfocado en aquellos padres sensibles al tiempo que desean los mejores alimentos para sus bebés y la conveniencia de este envase que está diseñado para ser menos complicado. Este alimento para bebés se prepara con media banana y un octavo de zapallo; además, se encuentra libre de sabores artificiales, no es genéticamente modificado, no tiene almidón añadido y es sin sal.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Distribuidor	Gerber Products Co.
	País distribuidor	Estados Unidos
	Industria	Comida
	Mercado	Comida para bebés
	Dirección	(Dst) ¹ : 400 N Weaver Ave, Fremont MI 49413, USA
	Fecha de publicación	29 Setiembre de 2017
Análisis del producto		
Rating de Innovación	Otra innovación	
Sabores/Fragancias	Banana, Mezcla, Zapallo	
Tipo de empaquetado/Material del empaque	Bolsa de pie resellable / Plástico	
Estantería	General	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Niños, no colorantes artificiales, no sabores artificiales, no modificación genética, sin sal, orgánico	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	1,49USD por 99,2 g.	
Ingredientes e información nutricional		
	Ingredientes	Puré de banana orgánica, Puré de zapallo orgánico, Agua, Concentrado de jugo de limón, Vitamina C y Ácido Ascórbico
	Información nutricional	Tamaño de la porción 99g - 1 bolsa; Calorías 80.00cal; Hidratos de carbono 20,00 g; Proteína <1,00 g; Grasa Total 0.00g; Grasa trans 0,00 g; Sodio 5,00 mg; Fibra <1,00 g; Azúcar 16,00 g; Potasio 310.00mg

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

¹ Dst: Distribuidora

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<https://www.amazon.com/Gerber-Foods-Organic-Banana->



2. Mercado de distribución: Estados Unidos.

Según el portal Euromonitor (2017)², el mercado de comida para bebé tuvo un crecimiento de 1% y alcanzó los US\$ 7 billones en el 2016. Este crecimiento ha sido menor a lo reportado durante el periodo anterior debido a que durante ese tiempo se dio un incremento en los precios y hubo mayor innovación en el sector. Además, se vendieron en mayor medida los alimentos para bebés en bolsa a pie. No obstante, este mercado se espera que crezca a una tasa promedio de 1% durante el periodo 2017 - 2021 y alcance un monto de US\$ 7.3 billones en el 2021. Dentro de este mercado, la empresa con mayor participación (25%) es Gerber y ha sido la que ha realizado más innovaciones y ha tomado en consideración los productos orgánicos. No obstante, los padres buscan comidas para bebés en envase convenientes y si contiene productos orgánicos se debe resaltar que es premium.

Por otro lado, según Euromonitor³, la comida para bebés empaquetada mostró un crecimiento de solo 1% en el 2016 y alcanzó los 2.1 billones de unidades vendidas y se espera que aumente en 0.1 billones hacia el 2021. El empaque que observó un mayor crecimiento han sido las bolsas a pie con un incremento en volumen de 6% en el 2016. La popularidad de este tipo de envase se debe a que se encuentran en tamaños más pequeños y convenientes. Además, este empaque se encuentra relacionado a los productos orgánicos de empresas como Ella's Kitchen, Sprout y Happybaby. Cabe señalar que los consumidores han iniciado a comprar productos orgánicos al convertirse en padres porque desean alimentar a sus bebés con lo más natural y saludable que exista.

3. Estadísticas de importación del insumo: banano

Tabla 1. Principales proveedores de banano orgánico de Estados Unidos
(millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	TCP 13-16
Ecuador	58	49	68	99	46%	20%
Colombia	56	21	37	43	16%	-8%
Perú	12	25	43	40	-7%	49%
Resto	133	28	50	28	-44%	-41%
Total	259	123	198	210	6%	-7%

Partida: 08.03.90.0025

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/674892017rad08A9E.pdf>

¿Sabías que?, los tres principales productos orgánicos importados por el mercado estadounidense durante el año 2016 han sido la soja (US\$ 251 millones), el café arábica (US\$ 241 millones) y los bananos (US\$ 210 millones). Por otro lado, Estados Unidos importó zapallos por un valor equivalente a US\$ 362 millones.

² Euromonitor: Baby Food in the United States.

³ Euromonitor: Baby Food Packaging in the United States.