

Nuevo Lanzamiento:


Dulce a base de banana y manzana en
Francia



NUEVO LANZAMIENTO DULCE A BASE BANANA Y MANZANA EN FRANCIA

1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2017) en Francia, Naturinov ha lanzado un dulce de fruta bajo la marca Gimme Five Les Fruits Stars. Los consumidores pueden escoger entre las siguientes variedades: Banane a base de banana y manzanas y Peche a base de manzanas y melocotones que se presentan en una bolsa plástica de 100 gr a US\$ 4,18 (3,59 euros). El producto es preparado a base de 100% frutas y está libre de colorantes, preservativos y aditivos de azúcar. Esto ofrece a los consumidores una alternativa saludable al dulce tradicional y además pueden ser un producto interesante para una porción significativa de consumidores franceses (52%) que indica que suele consumir alguna nueva variedad en la línea de confitería.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Naturinov
	País distribuidor	Francia
	Industria	Comida
	Mercado	Confitería
	Categoría	Productos dulces de confitería
	Dirección	(Mnf) ¹ : 112 Avenue Kléber, 75016 Paris, France
	Link de interés	http://www.gimmefive.fr/
	Fecha de publicación	20 Jul 2017
	Análisis del producto	
	Rating de Innovación	Otra innovación
Sabores/Fragancias	Manzana, Banana, Mezcla, Melocotón	
Tipo de empaquetado/ Material del empaque	Bolsa doy pack	
Estantería	General	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Sin Azúcar añadida, libre de gluten, sin preservantes	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	4,18 USD por 100 g.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Jugo de manzana concentrado, puré de manzana concentrado, puré de banana, hojuelas de banana, jugo de limón concentrado, pectina de frutas, sabor natural	
Información nutricional	Tamaño de la porción 100g; Calorías 338.00kcal; Hidratos de carbono 73,00 g; Proteína 1,30 g; Grasa total 2,10 g; Grasa saturada 0,70 g; Fibra 6,10 g; Azúcar 68,00 g; Sal 0.10 g	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

1 Mnf: Manufacturera

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<http://www.gimmefive.fr/produit/gimme-five-banane/>



2. Mercado de distribución: Francia.

Según el portal Euromonitor (2017)², el mercado francés de productos dulces de confitería alcanzará este año ventas equivalentes a EUR 1.1 billones lo que representará un crecimiento de 2% respecto al año 2016. En términos de volumen, se incrementaría en 1% y alcanzaría las 117 mil toneladas al final del presente año. Las principales presentaciones que han impulsado este crecimiento han sido las pastillas, las gomas, jaleas y masticables. Este sector se espera que crezca a una tasa promedio de 1% durante el periodo 2017-2022 y alcance ventas por EUR 1.150 billones en el 2022. Los principales canales de distribución de este sector son los hipermercados, supermercados y las tiendas de conveniencia.

En este mercado, el público objetivo de este sector son los niños y jóvenes por los sabores dulces de los productos y las dos principales líneas comercializadas son los productos dulces en sachet y los productos dulces de bolsillo. Los primeros han incrementado su participación en el mercado francés por la mayor aceptación de padres e hijos dado que presentan un mayor número de innovaciones y nuevos lanzamientos. Durante el 2017 se ha innovado en empaques, formas y sabores. Cabe señalar que el consumo de productos dulces de confitería en Francia es en promedio menor al registrado en el mercado europeo occidental; no obstante, los consumidores franceses al momento de comprar snacks prefieren aquellos con sabores dulces y salados.

3. Estadísticas de importación del insumo: banana

Tabla 1. Principales proveedores de banana fresca de Francia
(millones de dólares)

País	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	TCP 12-16
Costa de Marfil	85	116	134	106	119	13%	9%
Camerún	104	118	117	109	101	-7%	-1%
República Dominicana	43	49	58	58	60	4%	9%
Resto	191	234	183	169	160	-5%	-4%
Total	423	517	492	441	440	0%	1%

Partida: 08.03.90

Fuente: Trademap. Elaboración: Inteligencia de Mercados

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1032946766rad1B1F5.pdf>

¿Sabías que?, En el 2015, las familias francesas en promedio han consumido más frutas que vegetales (84kg vs 81 kg). Además, han solido comprar con mayor frecuencia frutas y vegetales pero en pequeñas cantidades. Asimismo, el consumo de bananas ha crecido en 23% respecto al año 2005 (Eurofresh distribution, 2016).

² Euromonitor: Sugar Confectionery in France
Inteligencia de Mercados