

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Guia Sectorial: Países Bajos

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales ..... 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos ..... 3
- 3. Importaciones mundiales de Países Bajos (FOB US\$ millones) ..... 3
- 4. Principales productos Importados por Países Bajos por línea (FOB US\$ millones) ..... 3
- 5. Principales proveedores de Países Bajos : Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a Países Bajos ..... 5
- 7. Principales productos exportados a Países Bajos por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado ..... 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor ..... 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

# Países Bajos

## 1. Datos generales

Nombre oficial	Países Bajos
Capital	Amsterdam
Idioma	Dutch
Moneda	Euro
Población (2016)	17 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	1.0%	1.9%	1.8%
PBI Per cápita PPP (US\$)	47,960	49,166	50,339
Tasa de Inflación (%)	0.3%	0.2%	0.3%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

## 3. Importaciones mundiales de Países Bajos (US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/13
Prendas de vestir	10 180	11 289	14 407	27.6%
Algodón	5 869	6 142	6 655	6.5%
Lana/Pelo Fino	458	491	393	-7.3%
Sintético	2 861	3 506	4 127	20.1%
Otros	1 065	1 223	3 323	171.7%
Calzado	3 789	3 951	4 165	5.4%
Textiles para el hogar	644	701	670	2.0%
Joyería & Bisutería	333	324	317	-2.3%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

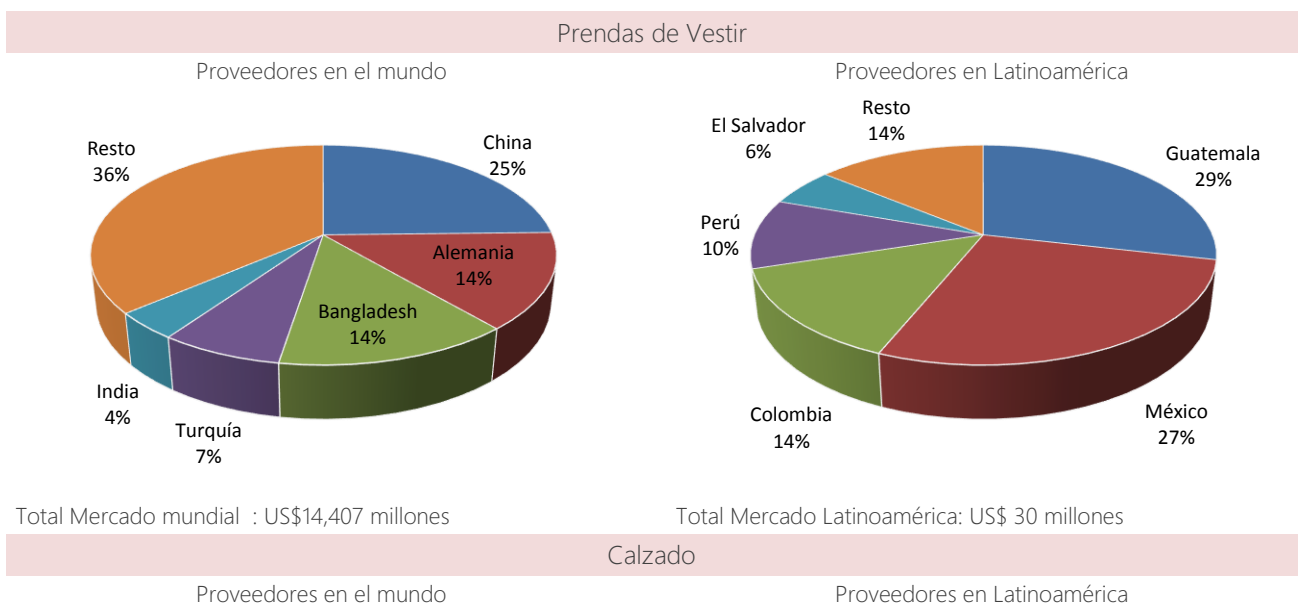
## 4. Principales productos Importados por Países Bajos por línea (US\$ millones)

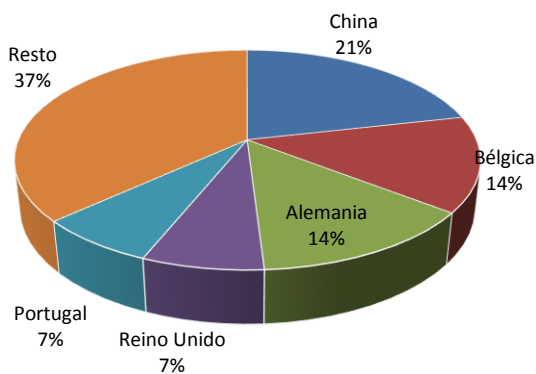
Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	862	902	1112	13,6%	0%
	610910	Camisetas de punto de algodón	961	996	1029	3,5%	0%
	620462	Pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer	803	817	734	-4,4%	0%
	611011	Suéteres jerseys, pulllovers, cardiganes, chalecos y artículos similares	95	105	87	-4,2%	0%

Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620311	Trajos o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	69	63	54	-12,1%	0%
	611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas y artículos similares	42	44	45	3,4%	0%
Calzado	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	913	962	757	-9,0%	0%
	640391	Los demás calzados que cubran el tobillo	954	905	618	-19,5%	0%
	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	380	482	490	13,5%	0%
Textiles para el hogar	630221	Las damas ropas de cama, estampadas de algodón	102	102	115	6,0%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	107	122	112	2,5%	0%
	630231	Las damas ropas de cama, de algodón	89	101	77	-7,1%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	136	121	136	0,1%	0%
	711719	Insignias de bronce	76	89	92	10,1%	0%
	711790	La demás bisutería	51	55	46	-4,6%	8%

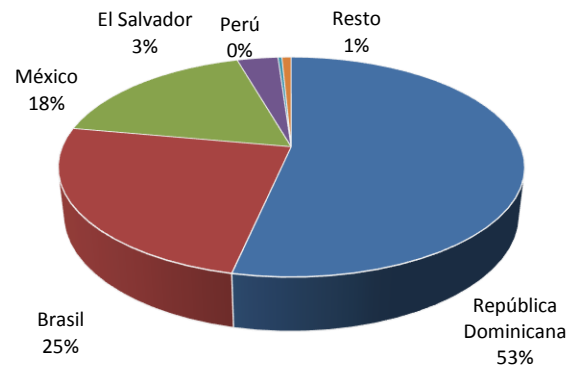
Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

## 5. Principales proveedores de Países Bajos: Participación 2015





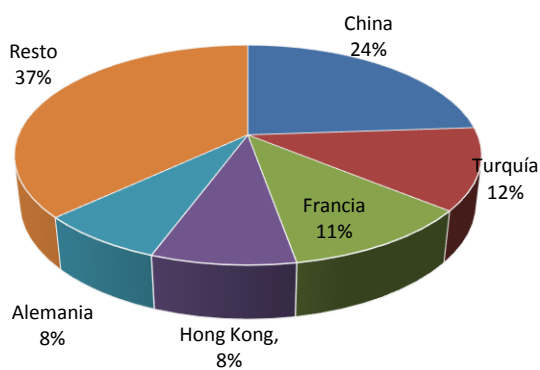
Total Mercado mundial : US\$ 4,165 millones



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 63 millones

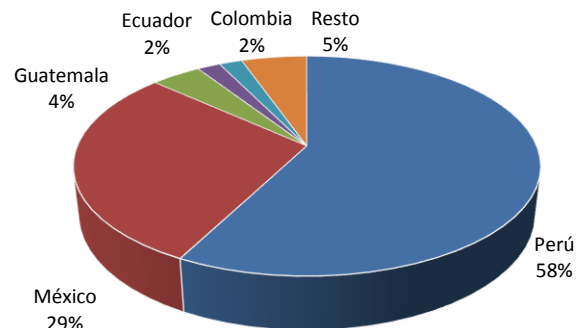
## Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 317 millones

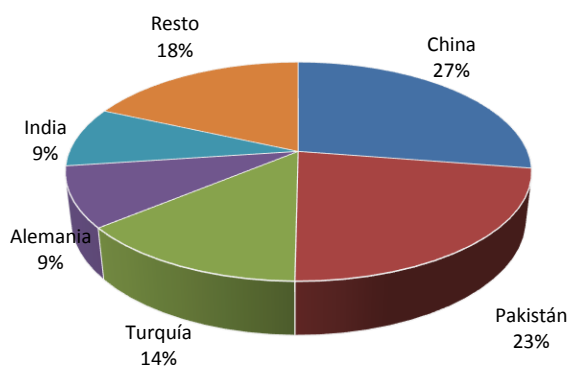
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$630 miles

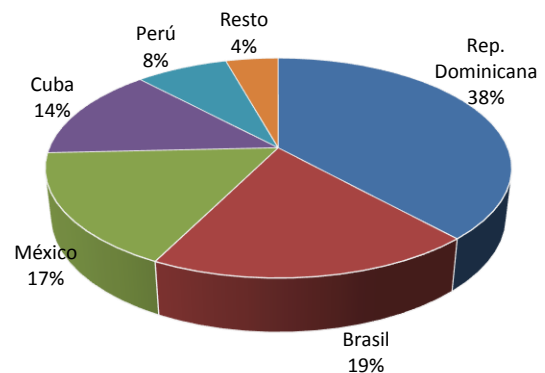
## Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 670 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 575 miles

### 6. Exportaciones de Perú a Países Bajos

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	5.0	5.7	2.4	-57.4%

Algodón	2.3	2.3	1.5	-33.2%
Lana/Pelo Fino	0.2	0.3	0.1	-47.7%
Sintético	1.7	2.2	0.5	-75.7%
Otros	0.7	0.9	0.2	-78.5%
Joyería & Bisutería	0.6	0.6	0.4	-26.6%
Textiles para el hogar	0.1	0.0	0.1	189.9%
Calzado	0.1	0.3	0.2	-35.7%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

### 7. Principales productos exportados a Países Bajos por línea




Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	t-shirts y camisetas, de punto, de algodón	0.40	0.47	0.68	43.1%	0%
	610510	camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	0.60	0.53	0.30	-42.7%	0%
	611595	Otras confecciones de punto de algodón	0.00	0.00	0.11	- . -	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611019	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto	0.05	0.05	0.04	-16.8%	0%
	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	0.00	0.03	0.03	19.2%	0%
	610210	abrigos, chaquetones, capas	0.02	0.03	0.02	-29.6%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	0.40	0.45	0.23	-49.7%	0%
	711311	artículos de joyería y sus partes, de plata	0.00	0.08	0.15	82.4%	0%
	711790	bisutería	0.18	0.03	0.04	33.3%	0%
Textiles para el hogar	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	0.04	0.02	0.08	404.3%	0%
	630239	ropa de cama de materia textil (exc. de algodón	0.00	0.01	0.01	8.5%	0%
	581099	bordados distintos de los de algodón o de fibras sintéticas	0.00	0.00	0.00	- . -	0%
Calzado	640419	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	0.13	0.27	0.18	-35.3%	0%
	640520	calzado con parte superior de materia textil	0.01	0.00	0.01	478.6%	0%

640590 calzado con suela de caucho o plástico

0.00 0.00 0.00 - . - 0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo Pique / H&M	100% Algodón	US\$ 11
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Chaqueta de alpaca con mohair / Zara	45% nylon, 30% mohair, 25% alpaca	US\$ 68
Calzado		Botín con tacón / H&M	100% polyester	US\$ 34

Fuente: H&amp;M/Zara | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$ = 0,88 EUR

## 9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	✓ Acuerdo Comercial Perú - Unión Europea: Vigente desde el 1 de marzo de 2013.
Normas de etiquetado	• <a href="http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&amp;qid=1459353165696&amp;from=EN">http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&amp;qid=1459353165696&amp;from=EN</a>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A partir del marzo de 2013, el 100% de las exportaciones peruanas de confecciones ingresaron a la Unión Europa exentas de aranceles</li> <li>✓ Para conocer los aranceles preferenciales para productos peruanos específicos visitar: <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> </ul>
Otros Impuestos	✓ El Impuesto al Valor Agregado IVA: 21%.

## 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Según Euromonitor, en el 2015 las compañías minoristas especializadas en la fabricación de ropa y calzado tuvieron un rendimiento inferior al promedio de la industria Retail en Países Bajos. En efecto, la categoría de ropa y calzado está siendo negativamente afectada por la preferencia de los consumidores por productos de menor precio y por la creciente popularidad de ventas al por menor en internet.
- ✓ Un número cada vez mayor de cadenas minoristas de ropa y calzado están abriendo tiendas en línea, las cuales generalmente son operadas conjuntamente con su red comercial de almacén.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir holandesas se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Euretco fashion	Euretco BV	9.9	10.2
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	8.3	8.6
C&A	C&A Mode AG	6.2	6.1
Zeeman	Zeeman BV, Group	4.2	4.3
Scapino	MacIntosh Retail Group NV	3.2	3.3
WE	WE International BV	2.3	2.3
Miss Etam	Etam Groep BV	2.2	2.2
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1.9	1.9
M&S Mode	Excellent Retail Brands BV	1.9	1.9
Shoebly	Shoebly Franchise BV	1.8	1.8
VanHaren	Van Haren Schoenen BV	1.7	1.7
Bristol	Euro Shoe Group	1.2	1.2
Hunkemöller	Hunkemöller BV	1.1	1.1
Jack & Jones	Bestseller A/S	1.1	1.1
Dolcis	Dolcis Ltd	1.0	1.1
Vero Moda	Bestseller A/S	1.1	1.1
Cecil	CBR Fashion Holding AG	1.0	1.0
Esprit	Esprit Holdings Ltd	0.9	0.9



Didi	Coltex Retail Group BV	0.9	0.9
Nelson	Nelson Schoenen BV	0.9	0.9

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

## 11. Tendencias del consumidor

- ✓ **NEERLANDESES MÁS INQUISITIVOS.** Los consumidores en los Países Bajos están haciendo uso de los diferentes canales de venta de una manera integrada. Por ejemplo, a menudo llevan a cabo su propia investigación en-línea de los productos que encuentran interesantes antes de ir a una tienda minorista para probarse el calzado que han seleccionado y posiblemente completar la compra.
- ✓ **E-COMMERCE, LA TENDENCIA.** Se espera que los minoristas expandan sus estrategias para abarcar múltiples canales, brindando aun mayor facilidad a los consumidores para comprar productos en línea, probarlos en casa y devolver lo que no quieran o no necesiten. Como tal, se espera que los minoristas mejoren sus redes de logística y optimicen sus sitios web para los diferentes dispositivos al mismo tiempo que invierten en el fortalecimiento de su presencia en medios en línea y redes sociales durante el período 2016 - 2020.
- ✓ **MAYOR SOFISTICACIÓN DEL CONSUMIDOR.** Un segmento cada vez mayor de la base de consumidores holandeses desea recibir servicios y productos de alta calidad y también están dispuestos a pagar precios más altos por estos bienes. Este grupo comprende principalmente a los consumidores de 45 años o más, que tienen la voluntad y la capacidad financiera para pagar ropa y calzado de mayor precio.
- ✓ **DESCUENTOS YA NO SON LA EXCEPCIÓN.** Los precios bajos ahora se utilizan para atraer a los consumidores y para liquidar mercadería antigua y fuera de temporada. Debido al cambio de las condiciones climáticas, los minoristas se enfrentan a menudo y de forma inesperada con excedentes de producción, los cuales son vendidos con descuentos. Las tasas de crecimiento del valor de ventas fueron fuertemente afectadas por estas tendencias en el 2015, mientras que las tasas de crecimiento del volumen de ventas se mantuvieron estables.
- ✓ **FAST FASHION RETAILERS BENEFICIÁNDOSE.** Dado que los holandeses son cada vez más cautos al momento de tomar decisiones de compra de ropa y calzado, los Fast Fashion Retailers que ofrecen moda de alta calidad a precios asequibles se están beneficiando. H&M mantuvo su posición de líder en prendas de vestir y calzado en el 2015 y continuó registrando un crecimiento positivo a pesar de las disminuciones marginales en el valor de ventas de estos productos.
- ✓ Las perspectivas para la industria del vestido y el calzado holandesa sigue siendo positivo ya que se espera una estabilización del valor de ventas durante el período 2016 - 2020. La confianza del consumidor está aumentando y se espera que sirva para impulsar el crecimiento del volumen de ventas, aunque se prevé que el volumen de ventas general seguirá siendo modesto. Sin embargo, es probable que la competencia entre los minoristas sea un factor limitante para las tasas de crecimiento del valor de ventas, ya que se espera que los precios unitarios continúen descendiendo durante el período 2016 - 2020.

Fuente: Euromonitor

## 12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Eurotrade Fair	Moda	Eindhoven	08.06.2016 - 09.06.2016	<a href="http://www.eurotradefair.com">www.eurotradefair.com</a>	-
AIFW Amsterdam International Fashion Week	Moda	Amsterdam	01.07.2016 - 11.07. 2016	<a href="http://www.amsterdamfashionweek.com">www.amsterdamfashionweek.com</a>	-
Mode Fabriek	Moda	Amsterdam	10.07.2016 - 11.07. 2016	<a href="http://www.modefabriek.nl">www.modefabriek.nl</a>	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

## 13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Erick García González
Dirección	Weena 290 10th Floor 3012 NJ Rotterdam The Netherlands
E-Mail	egarciag@mincetur.gob.pe