

# 2017

## SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

---

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS



**Servicios – Ficha de Mercado:**

Brasil



# FICHA PAÍS: BRASIL

## ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Profundización Económico Comercial entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil se suscribió en la ciudad de Lima el 29 de abril de 2016. A la fecha, los países han iniciado los trámites para incorporarlo a su ordenamiento legal con el fin de ponerlo en vigencia en forma simultánea. [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- En el Acuerdo Perú – Brasil, capítulo 3, puede usted encontrar referencias del acuerdo con respecto a comercio transfronterizo de servicios; capítulo 4; contratación pública.
- El Perú y Brasil cuentan con un [Convenio que evita la doble tributación](#) vigente desde el 1 de enero del 2010.

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** La Asociación Brasileña de Empresas de Software (ABES) estimaba en 2012 que la facturación del mercado brasileño de software llegó a US\$ 9,668 millones. Las empresas se consolidan primero en el mercado interno, luego salen al exterior.
- Franquicias:** Brasil cuenta con 1.855 marcas y 87 mil unidades, responsables por aproximadamente 780.000 puestos de trabajo directos y 3.120.000 indirectos. 93% empresas son genuinamente de Brasil.
- Videojuegos:** El mercado de videojuegos en Brasil generó €272 millones en 2014 y llegó en 2016 hasta €1,275 millones. Según la FNCP, en 2013, de 100 videojuegos vendidos, 82 eran piratas. El tiempo destinado a esta actividad era en 4 – 6 horas/día.
- Editoriales:** No existe en Brasil una "ley de precio único". Por ende, hay en el mercado brasileño una fuerte competencia entre los diferentes canales por lograr la preferencia de compra del lector. En 2011, las ventas de unidades ascendieron a 469,5 millones de unidades.



## TENDENCIA DE CONSUMO

- En el 2030, la población de Brasil va a llegar a 229 millones, incrementándose a una tasa promedio anual de 10% desde 2015. Para ese año, Brasil va a ser el 7mo país más grande del mundo. La edad mediana se espera que se incremente desde 31.3 en 2015 hasta 37.4 en 2030. Asimismo, se estima que el brasileño promedio ahorra un 7.3% de su ingreso disponible.
- En 2013, había 3 ordenadores por cada cinco habitantes (tasa de penetración: 60%). Al 2016 se estima que Brasil llegó a los 200 millones de ordenadores.
- En 2013, La penetración de internet bordeaba el 50%. En redes sociales, es una de las mayores comunidades activas en el mundo, alrededor de 78 millones de usuarios (79% de internautas).
- Top 5 tendencias: Consumidores ven esperanza de recuperación económica, pero mantienen hábitos de compras adoptados recientemente. Mientras que el gasto en retail disminuye, gastos en comercio electrónico aumentan. Muchos hogares luchan por pagar sus deudas domésticas. Demanda por productos de belleza superiores continúa creciendo. Número creciente de consumidores que optan por alquilar en lugar de ser propietarios de sus viviendas.



## COMERCIO DE SERVICIOS

- Las exportaciones de servicios de Brasil sufrieron una caída de 15% durante 2015, los rubros que trajeron como consecuencia esta caída fueron los de transportes, financieros, servicios personales y otros servicios empresariales. En tanto los servicios seguros y pensiones tuvieron un crecimiento superior al 47%.
- Las importaciones de servicios también experimentaron una caída; esta fue de 20%. El único servicio importado que experimentó un crecimiento fue el de servicios financieros, los cuales representaron solo el 1,4% de todo lo importado.

## DATOS GENERALES

Población	: 206 Millones
Moneda	: USD / 1 USD = 3,1099 BRL
PBI per cápita	: US\$15,200 (2016*)
Tasa desempleo	: 12,6% (2016*)
Tasa inflación	: 8,4%
Capital	: Brasilia
Religión	: Católico R (65%), otros católicos (0.4%), Protestantes (22%) y otras (12%).
Idioma	: Portugués, Español y otras

## INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Brasil al Mundo							
En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	37.106	39.136	38.150	39.965	33.778	-2,3%	-15,5%
Importaciones	74.149	78.984	84.383	88.072	70.756	-1,2%	-19,7%
Balanza Comercial	-37.043	-39.849	-46.232	-48.107	-36.978		
Intercambio Comercial	111.254	118.120	122.533	128.037	104.533	-1,5%	-18,4%

Fuente: UNCTAD Elaboración Inteligencia de Mercados

## Intercambio Comercial Perú - Brasil (Millones US\$)

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var % prom	Var%16 /15
Exportaciones	1,405	1,757	1,595	1,073	1,204	-4%	12%
Importaciones	2,460	2,227	1,908	1,839	2,021	-5%	10%
Balanza Comercial	-1,055	-470	-312	-766	-817	-6%	7%
Intercambio Comercial	3,865	3,984	3,503	2,912	3,225	-4%	11%

Fuente: Sunat

Elaboración: PROMPERU

## TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Para acceder al mercado brasileño es aconsejable trabajar a través de un contacto local, se le conoce como despachante en portugués, que resuelva los problemas burocráticos e informe de la solvencia de las empresas. Es difícil que se hagan operaciones enviando catálogos o a través de internet, sin que exista un contacto personal.
- Las importaciones se realizan, sobre todo, a través de distribuidores y agentes. Será difícil encontrar alguno que cubra todo el país; suelen trabajar en una zona o estado y subcontratar a otras empresas para el resto del país. Para negociar no hace falta desplazarse en equipo.
- En las primeras entrevistas los brasileños evitan dar muchos datos e incluso proporcionan información confusa; esperan que la otra parte se comporte de la misma manera, hasta que no se establezca una relación de confianza. El proceso de negociación es lento.
- Hay que evitar adoptar actitudes arrogantes o de superioridad ya que podrían herir sensibilidades.
- No se deben utilizar tácticas de presión ya que se sienten incómodos en situaciones de enfrentamiento.
- La cuestión de la forma de pago es esencial. Hay que cubrir todos los riesgos comerciales antes de comprometerse a realizar la entrega del producto.

## COSTOS

- Salario mensual de profesional de TI con grado de maestría:** US\$ 3,096 (con maestría); US\$ 5,118 (Director) ([SearchData](#))
- Costo de Apple MacBook (US\$ 1,977) / iPhone 4S 16GB (US\$ 1,055)** ([Blnsider](#))

## FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
<a href="#">Abrin</a>	Videojuegos	21 – 24, Marzo 17
<a href="#">Brasil Game Show</a>	Tecnología e Innovación	11 – 15, Octubre 17
<a href="#">Feira do Livro de Brasília</a>	Editoriales	12 – 14, Julio 17
<a href="#">Brasília Expo Franquias</a>	Franquicias	06 – 08, Abril 17
<a href="#">Intermodal South America</a>	Transporte y Logística	04 – 06 Abril, 2017

## ENLACES DE INTERÉS

[Ministerio de relaciones exteriores](#)  
[Ministerio de industria, comercio exterior y servicios](#)  
[Ministerio de Agricultura](#)  
[Servicio Nacional de Aduanas](#)  
  
[Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística](#)  
[Ministerio de economía](#)

## EVENTOS PROMPERÚ EN BRASIL

### EXPOSIBRAN 2017 – AGENDA DE CITAS DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS DE INGENIERÍA Y SERVICIOS A LA MINERÍA

Entre el 18 y 21 de setiembre

Belo Horizonte, Brasil.

## CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly  
Coordinador [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas  
Especialista línea xx: [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz  
Especialista línea xx [fmunoz@promperu.gob.pe](mailto:fmunoz@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

## OFICINAS COMERCIALES

Sr. Antonio Miguel Castillo Garay – OCEX Sao Paulo

Consejero Comercial del Perú en Brasil

Email: [acastillo@mincetur.gob.pe](mailto:acastillo@mincetur.gob.pe)

Teléfono: 55 11 50952627 / 970562065

Dirección: Rua Padre Joan Manuel 755, 3 Andar-CEP 01411-001, São Paulo, Brasil

**Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ**  
[www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados](http://www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados)