

Cómo adecuar la oferta exportable de un producto para el mercado internacional

David Paredes Bullon

dparedes@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

20 de marzo de 2018

Lima, Perú

Contenido

- Exportaciones Peruanas 2018
- Oportunidades Comerciales
- Requerimientos de Acceso al Mercado
- Requerimiento del Consumidor
- Consideraciones para la adecuación
- Información

Exportaciones Peruanas 2018

Dashboard de las empresas exportadoras 2018 -
DPPM - SDE - Promperú.
Fuente: SUNAT

MACROREGION

- LIMA
- MACRO REGIÓN CENTRO
- MACRO REGIÓN NOROESTE
- MACRO REGIÓN NORTE
- MACRO REGIÓN ORIENTE
- MACRO REGIÓN SURESTE
- MACRO REGIÓN SUROESTE

DEPARTAMENTO

- AMAZONAS
- ANCASH
- APURÍMAC
- AREQUIPA
- AYACUCHO
- CAJAMARCA
- CALLAO
- CUSCO
- HUANCAVELICA

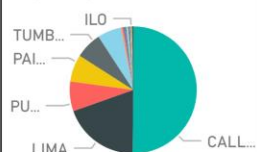
PROVINCIA

- ABANCAY
- ACOBAMBA
- ALTO AMAZONAS
- AMBO
- ANDAHUAYLAS
- ANTA
- AREQUIPA

DISTRITO

- ABANCAY
- ACARI
- ACO
- ACOCRO
- AGUAS VERDES
- ALCA
- ALONSO DE ALVA...

Empresas por PUERTO ORIGEN

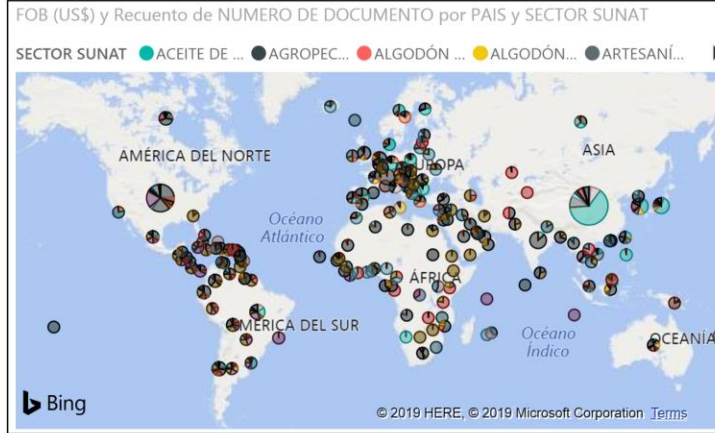


SECTOR SUNAT

- ACEITE DE PE...
- AGROPECUAR...
- ALGODÓN PI...
- ALGODÓN TA...
- ARTESANÍAS
- AZÚCAR
- CAFÉ
- CHANCACA
- COBRE BLISTER
- COBRE REFIN...
- COBRE CONC...

TIPO SECTOR

- NO TRADICIONAL
- TRADICIONAL



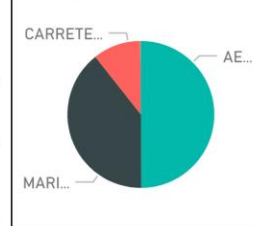
PAIS

- Afganistán
- Aguas Internacio...
- Albania
- Alemania
- Angola
- Antigua y Barbuda
- Arabia Saudita
- Argelia

Número de compradores

16027

Recuento de NUMERO DE D...



Número de países

181

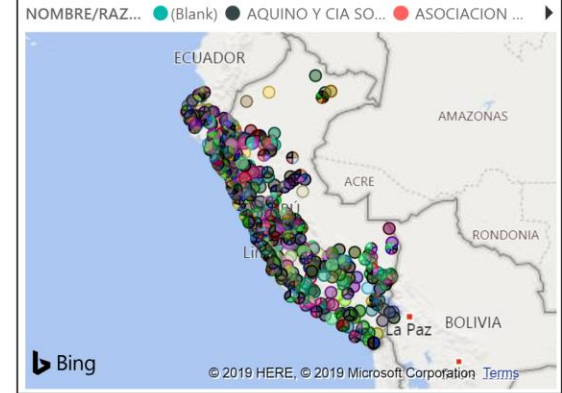
SUB-DESCRIPCION

- 1001190000-TRIGO...
- 1001910010-TRIGO
- 1001991000-LOS D...
- 1003900000-CEBAD...
- 1004900000-AVEN...
- 1005100000-MAÍZ ...
- 1005901100-MAÍZ ...
- 1005901200-MAÍZ ...

FOB (US\$) por SUB-DESCRIPCION y SECTOR SUNAT



NOMBRE/RAZON SOCIAL, LATITUD y LONGITUD



(Blank) NOMBRE/RAZON SOCIAL

1801002000-CACAO EN GRA...
SUB-DESCRIPCION

Monto exportado en FOB US\$

47.701.870.476,83

(Blank) NOMBRE/RAZON SOCIAL

2008199000-DEMÁS FRUTOS ...
SUB-DESCRIPCION

Monto exportado en kg netos

48.792.849.680,87

NOMBRE/RAZON SOCIAL

- (Blank)
- REPRESENTACIONES MEG...
- AQUINO Y CIA SOCIEDAD ...

Número de exportadores

7946

Empresas Ruta 2012-2018



TAMAÑO

- EMPRESA GRANDE
- EMPRESA MEDIANA
- EMPRESA MICRO
- EMPRESA PEQUEÑA

Exportaciones Peruanas 2018



Oportunidades Comerciales

Sistema Integrado de Comercio Exterior

Exportar nunca fue tan fácil

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Arancales Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

INGRESO

USUARIO:

CLAVE:

Ingresar

Acuerdos Comerciales del Perú

Inicio | Acuerdos Comerciales | Cómo exportar

Guías para exportar confecciones a Colombia y Chile

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia

Por entrar en vigencia

En negociación

Lanzan guías para exportar confecciones a Chile y Colombia

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo y Artesanías (MTC) lanzaron las "Guías Prácticas para Exportar Confecciones Textiles a Chile y Colombia", dos herramientas que permitirán a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, acceder a los mercados de estos países de manera más sencilla y eficiente.

La CCL afirmó que ambas guías, elaboradas con el apoyo del Programa de Apoyo a la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PAIPE), tienen como objetivo ampliar las grandes oportunidades que ofrece el comercio exterior a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de confecciones.

Resultó que debido al menor costo logístico por las características del mercado y al ingreso sin aranceles de los productos de confecciones de ambos países, con los importadores de confecciones de ambos países.

Potencial en Chile

Respecto a Chile, el gremio empresarial destacó que las exportaciones de confecciones de Perú hacia Chile en el primer semestre del 2013, constituyéndose así en uno de los mercados de mayor crecimiento en el mundo.

Indicó que este dinamismo es impulsado por el alto nivel de integración económica que Chile es actualizando su Ley de Inversión Extranjera, lo que permitirá a las pymes de confecciones de Perú acceder a los mercados de Chile y Colombia de manera más sencilla y eficiente.

"Actualmente, los productos que se exportan más a Chile son: prendas de punto para caballero; sin embargo, como sabemos, de punto, pantalones de diámetro, prendas de fibra sintética (entre otros)", explicó el gerente general de la CCL.

La CCL señaló que se las pymes confeccionistas de Perú, al acceder a los mercados de Chile y Colombia, podrán producir a bajos precios unitarios, la competitividad de sus productos en estos mercados.

[Leer más...](#)

Link de interés: [CONSULTANOS SOBRE LOS TLC](#) | [¿CÓMO IMPORTAR?](#)

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SICEX? | Preguntas Frecuentes | Glosario | Herramientas de Análisis

Buscar Partida

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

1 2 3 4 5 **NUOVO**

20 de julio del 2012 | **Record de Exportaciones 2011** | Informes de las exportaciones peruanas por sectores

APC Perú - EEUU | TLC Perú - Canadá | TLC Perú - China | ALG Perú - Chile | TLC Perú - Singapur | TLC Perú - Corea

Tratado de Libre Comercio Perú - China

Vigente desde el 01 de marzo del 2010

Paso 1: Seleccione exportar.

Exportar hacia China (arancel de China es inglés, basado en el Sistema Arancelado 2007)

Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.

Subpartida arancelaria: Descripción subpartida:

[View Report](#)

1 of 1

Select a format: Export

Aranceles Preferenciales

Para visualizar los datos del 2011 al 2028 hacer clic en el ícono

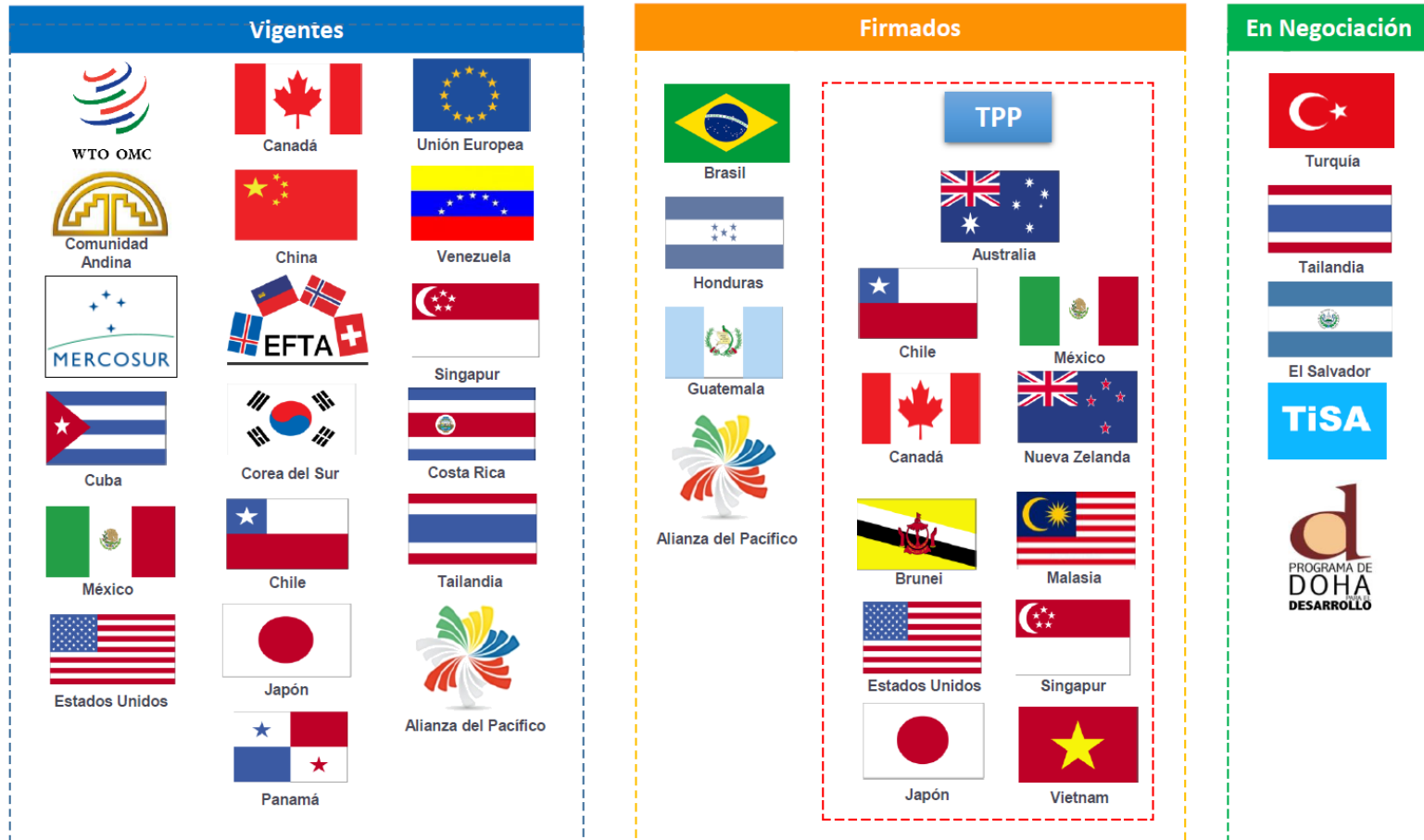
SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN
08061000 Fresh grapes	K	2012		3,90		Un cambio desde cualquier otro capítulo.

SICEX Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Síguenos en: [f](#) [t](#) [v](#)

Oportunidades Comerciales

Aprovechando la Red de Acuerdos Comerciales del Perú



Oportunidades Comerciales



ITC **TRADE MAP**
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Hogar & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

[Las siguientes instituciones respaldan el acceso gratuito a Trade Map través del programa de cooperación Norte-Sur:](#)

UBIFRANCE QDB Ithraa ADVANTAGE AUSTRIA NEW ZEALAND TRADE & DEVELOPMENT

Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.
Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

Importaciones Exportaciones

Servicio Producto Single Grupo [Búsqueda avanzada](#)

País Region [i](#)

Indicadores Series Anuales Series Trimestrales Series Mensuales Empresas

Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Genève 10; Suiza
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org
Copyright © 1999-2008 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.
Siga con nosotros en [f](#) [in](#) [t](#) [s](#) [v](#)

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

Oportunidades Comerciales



CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY
THE WORK OF A NATION.
THE CENTER OF INTELLIGENCE.

Report Threats [رؤية](#) [Contact](#)

Search CIA.gov... [SEARCH](#)

[عربي](#) [中文](#) [Français](#) [Русский](#) [Español](#) [More](#)

[HOME](#) [ABOUT CIA](#) [CAREERS & INTERNSHIPS](#) [OFFICES OF CIA](#) [NEWS & INFORMATION](#) [LIBRARY](#) [KIDS' ZONE](#)

Our Mission

Preempt threats and further US national security objectives by collecting intelligence that matters, producing objective all-source analysis, conducting effective covert action as directed by the President, and safeguarding the secrets that help keep our Nation safe.

#HISTINT: A Look Back: 25 Years Since the Fall of the Berlin Wall

FEATURED STORY

On November 9, 1989, after serving as the symbol of the Cold War for decades, the Berlin Wall fell.

[READ MORE](#) →

November 9, 1989

#HISTINT

ABOUT CIA

- HEADQUARTERS TOUR**
Take a look inside the CIA.
- INTERACTIVE TIMELINE**
Experience more than 60 years of CIA history.

[Learn More About CIA](#)

LIBRARY/PUBLICATIONS

- WORLD FACTBOOK**
View information on 267 world entities.
- WORLD LEADERS**
Browse a directory of world leaders.
- HISTORICAL COLLECTION DIVISION**
Collections of declassified...

WORK FOR CIA

LANGUAGE

From analysis to clandestine work and beyond, use your language skills to protect our nation.

- [View Career Opportunities](#)
- [Application Process](#)

CONNECT WITH CIA [YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#)

KIDS' ZONE

<https://www.cia.gov/es>

Oportunidades Comerciales



Es una iniciativa sin fines de lucro impulsada por el BID, para apoyar a las PYMEs de América Latina y el Caribe que buscan oportunidades de negocios en la región.

Encontrar empresas para hacer negocios, Oportunidades de financiamiento, aprender de negocios internacionales.



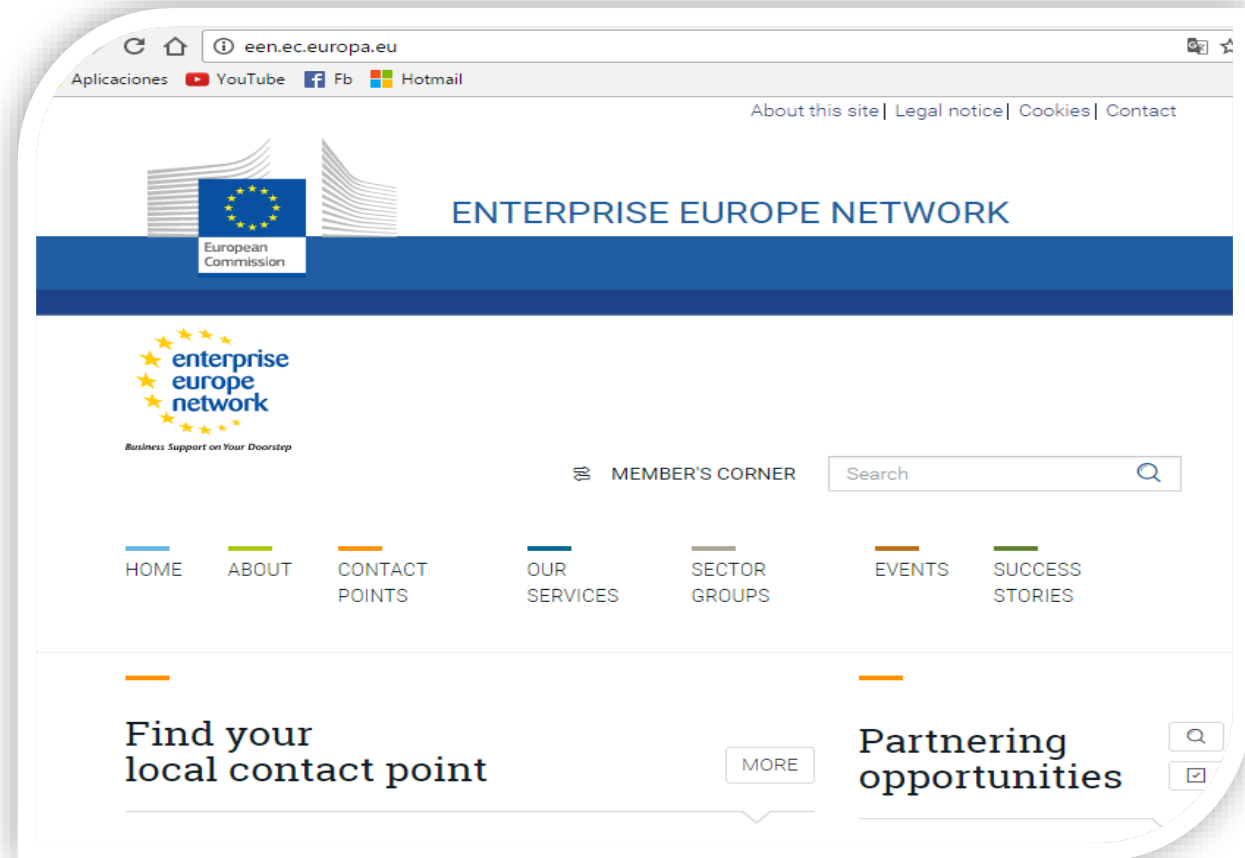
<https://connectamericas.com/es>

Oportunidades Comerciales

Enterprise Europe Network - EEN

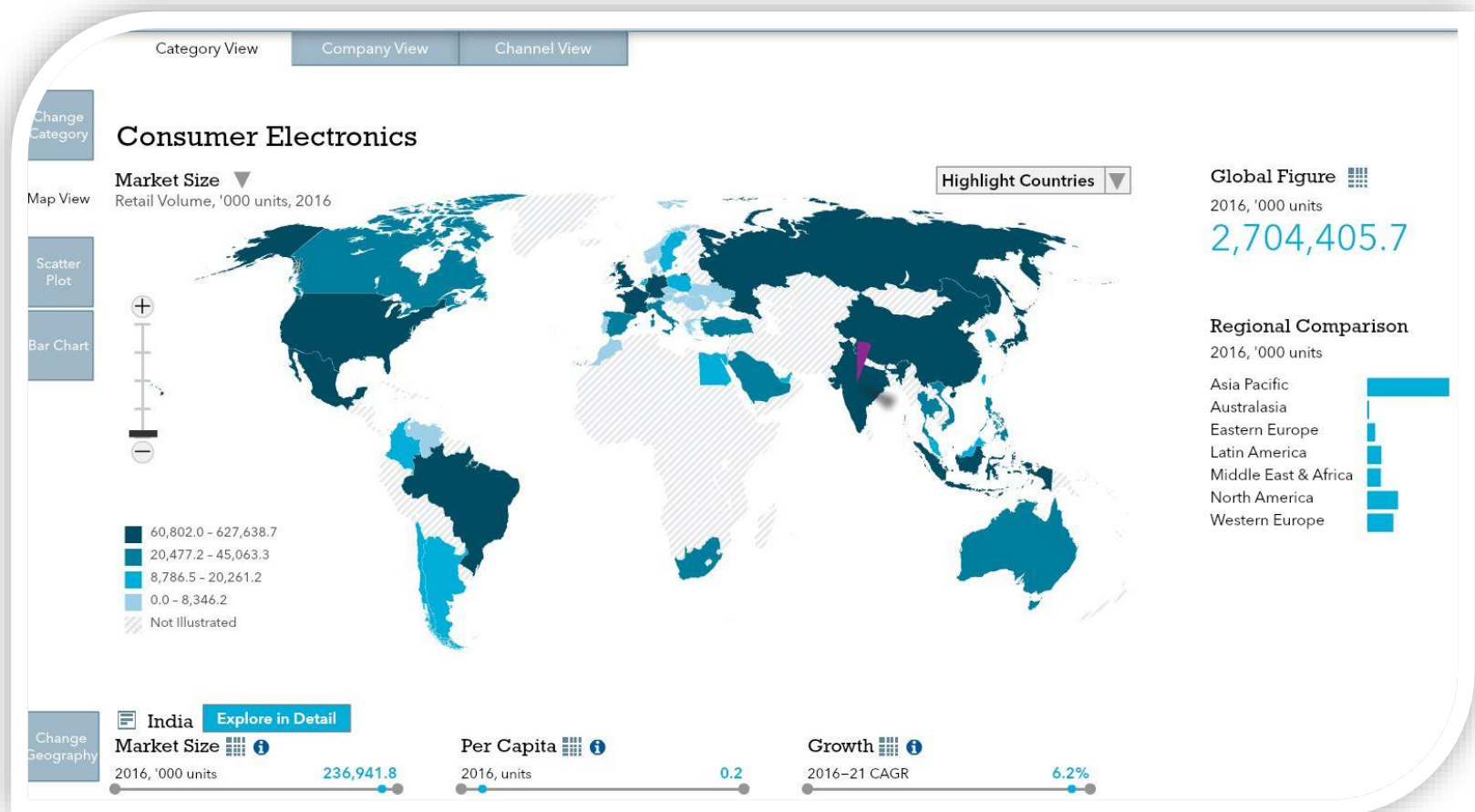


Programa creado por la Comisión Europea hace 5 años con el objetivo de ayudar a las pymes a mejorar sus oportunidades de negocios en mercados de la Unión Europea, ayudando a encontrar socios de negocios, nuevas fuentes de tecnología y asesoría en la obtención de fondos y financiamiento en los programas de la UE, propiedad intelectual, leyes y regulación en la UE.



<https://een.ec.europa.eu>

Oportunidades Comerciales



Oportunidades Comerciales



Mintel Group Ltd es una empresa privada de [investigación de mercado con](#) sede en [Londres](#) . La corporación también tiene oficinas en [Chicago](#) , [Nueva York](#) , [Mumbai](#) , [Belfast](#) , [Shanghai](#) , [Tokio](#) , [Sydney](#) y [Seúl](#) .

The screenshot displays a report page on the Mintel website. At the top left, there is a photo of a glass of coffee with coffee beans. To its right, a quote reads: "Future growth is expected to remain healthy, supported by the current popularity of coffee and greater premiumization across segments. High quality ingredients and premiumized production and brewing methods transport the category into the Third Wave of coffee, which elevates the drink to more than just a commodity type beverage. Single-cup's convenience and easy preparation methods also continue to support overall category growth, while RTD coffees generate renewed attention." - Elizabeth ...

Below the quote, there are navigation options: "more" and "Subscription Info". A "Download:" section lists various report formats: Executive Summary, Infographic Overview, Report Presentation, Databook, and Report Brochure.

The "Report Content" section includes a search bar and links for "Methodology" and "Table of Contents". The "Overview" section is followed by a "Market" section with a line graph and a description: "Market Mintel provides a range of market information, frequently through the category level, including market size and forecasting, complete with market drivers that illustrate the forces that shape a category or market." Below this are several report thumbnails, including "The Market - What You Need to Know", "Market Perspective - Cream/Creamer", "Market Perspective - Mintel Defines Coffee's 'Waves'", "Market Size and Forecast", "Market Perspective - Foodservice", and "Market Factors".

The "Consumer" section includes "Brand/Company" and "Data" subsections. At the bottom, there is a "Related Reports" section with "Company Profiles" and a "View All" link.

On the right side of the page, there is an "About the Analyst" section for Elizabeth Sisel, Beverage Analyst, with a "Read more" link. Below that is an "Analyst Insight" section with a "View All" link. The "Analyst Insight" section contains two articles: "Market Perspective - Mintel Defines Coffee's 'Waves'" (26th August 2016) and "The Strength of Cold Brew" (1st August 2016). The "Report Timeline" section shows a list of reports from 2010 to 2005, with "Newer Reports" and "Older Reports" navigation buttons.

<https://portal.mintel.com/portal/login?next=/>

Oportunidades Comerciales

Argentina: Segunda mayor economía de Sudamérica

Tercer mayor importador de América Latina

El ingreso disponible per cápita es de US\$ 9 675

Importaciones al alza
+ 10,7% en 2017

Perú es el segundo proveedor de confecciones de punto



Argentina
República Argentina



Población
44,7 Millones



Capital
Buenos Aires



Acuerdo Comercial (2006)
99,8% Libre



Oportunidades Comerciales

Brasil: Mercado más grande de consumo de LATAM

Primera economía de LATAM y octava del mundo

En franca recuperación económica : +1,4% en 2018

Importaciones crecen por 2º año consecutivo: + 20,2%

Perú es el tercer proveedor de confecciones de punto y quinto de químicos inorgánicos



Brasil

República Federativa de Brasil



Población

208,8 Millones



Capital

Brasilia



Acuerdo Comercial (2006)

99,8% Libre



Oportunidades Comerciales

Colombia: Oportunidades para productos semi - industriales

Es el segundo mercado de consumidores más grande de LATAM

Miembro de la Alianza del Pacífico

El incremento de las exportaciones ha dinamizado la demanda interna

Perú es el segundo proveedor de tejidos de punto y el tercero de alimentos de panadería



Colombia

República de Colombia



Población

48,2 Millones



Capital

Bogotá



Acuerdo Comercial (1993)

100% Libre



Oportunidades Comerciales

Bolivia: Economía de mayor crecimiento en la región

El gasto del consumidor se ha beneficiado por el boom de exportaciones

Una de las tasas de desempleo más bajas de la región: 3,2%

Se espera un crecimiento de 3,7% para el periodo 20 - 25

Perú es el quinto proveedor del país altiplánico



Bolivia

Estado Plurinacional de Bolivia



Población

11,3 Millones



Capital

La Paz



Acuerdo Comercial (1993)

100% Libre



Oportunidades Comerciales

Chile: La economía más estable de la región

La economía chilena se ha dinamizado en el último año
+3,8% en 2018

Miembro de la Alianza del Pacífico

El ingreso disponible es de
US\$ 10 136

Perú es el segundo proveedor
productos cerámicos y tercero
de frutas frescas



Chile

República de Chile



Población

17,9 Millones



Capital

Santiago



Acuerdo Comercial (2018)

100% Libre



Oportunidades Comerciales

México: Décimo primera economía del mundo

Economía sólida: Crecimiento de 2,8% anual hasta 2025

Miembro de la Alianza del Pacífico

Presencia de empresas industriales con potencial para encadenamientos productivos

Perú es el tercer mayor proveedor de frutas de México



México

Estados Unidos Mexicanos



Población

126 Millones



Capital

México DF



Acuerdo Comercial (1993)

100% Libre



Oportunidades Comerciales

Ecuador: Economía abierta al mundo

Economía en recuperación
luego de la recesión de 2016

Inflación en niveles
mínimos 0,2% en 2018

Se espera que supere la
población de Chile en 2020

Perú es el sexto proveedor de
Ecuador



Ecuador
República del Ecuador



Población
16,5 Millones



Capital
Quito



Acuerdo Comercial (1993)
100% Libre



Oportunidades Comerciales

Panamá: El canal de las oportunidades



Panamá
República de Panamá



Población
3,8 Millones



Capital
Ciudad de Panamá



Acuerdo Comercial (2012)
95% Libre



Oportunidades Comerciales

www.late.gov.pe



Inteligencia
Comercial



RAM, LMR



Eventos de
Promoción
Comercial



Exportador

VALOR



Simulador
Financiero

Repositorio Institucional



Requerimientos de Acceso al Mercado



Requisitos de Acceso a Mercados

Plataforma que permite conocer los requisitos establecidos por los mercados de destino de nuestras principales exportaciones en dos simples pasos.

<http://ram.promperu.gob.pe/>

The screenshot displays the RAM platform interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'prom perú' logo on the left and 'Inicio' and 'Contacto' links on the right. The main content area features a background image of colorful bell peppers (yellow, green, and red) on a wooden surface. Overlaid on this image is the title 'Requisitos de acceso a mercados (RAM)'. Below the title is a search form with two input fields: 'Nombre del producto' and 'Seleccione el País de Destino', followed by a red search button with a magnifying glass icon. At the bottom of the interface, there are two numbered steps: '1 Ingresa Nombre del Producto' and '2 Selecciona País Destino', each with a right-pointing arrow. In the bottom right corner, there is a QR code with the 'prom perú' logo overlaid on it, and a red button with a smartphone icon and the text 'Escanéame'.



Escanéame

Requerimientos de Acceso al Mercado



Plaguicidas LMR

Portal de información que permite conocer los Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas por cultivo, establecidos en los 23 principales países a los que exportamos.

<http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/>



Escanéame

Requerimientos de Acceso al Mercado

Requisitos de acceso a Canadá - Sector alimentos



Requisitos no arancelarios para la exportación a Canadá

Son medidas de política comercial para controlar el flujo de mercancías entre los países, para proteger la planta productiva y las economías nacionales, y para preservar los bienes de cada país.

REQUISITOS GENERALES

Las exportaciones hacia Canadá deben cumplir con:

- 1 Certificación Internacional de Importación
- 2 Regalación de la aduana
- 3 Controles presios de importación

Los documentos requeridos para la exportación a Canadá podrán incluir:

- Certificado de Embarque (BL) o Guía Aérea de Carga (AWB)
- Certificado de origen (Form BSI282)
- Factura comercial
- Certificados de Inspección
- Lista de empaque

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es la piedra angular de la política en materia de comercio e inversión de Canadá



REGULACIÓN DE ALIMENTOS SEGUROS DE CANADÁ

Esta regulación está basada en tres elementos claves:

- 1 **Licencias**
El importador deberá solicitar las licencias de importación ante la CFIA.



- 2 **Controles preventivos**
El importador deberá contar con un plan de controles preventivos donde se describan los riesgos potenciales de los alimentos y las medidas de control para prevenir sus riesgos. El exportador deberá adoptar medidas de control de la inocuidad y detallar en un plan preventivo de control el modo en que su empresa cumplirá con estas medidas.

- 3 **Trazabilidad**
El importador deberá tener registros desde la compra del producto hasta su venta. Estos registros serán de especial importancia de existir registros para trazar que un producto no es seguro para los consumidores y debe ser retirado del mercado.

OTRAS REGULACIONES IMPORTANTES

- 1 **Para productos orgánicos**
- Solo producto que se etiquete como orgánico deberá ser regulado por la CFIA.
- Se deben cumplir los estándares orgánicos canadienses, bajo un sistema de certificación orgánica regulado conocido como el Régimen Orgánico Canadá.

-Desde el aspecto de seguridad, Health Canada es responsable de asegurar que alimentos pueden ser introducidos y las medidas de tratamiento autorizadas.



-Desde el aspecto de etiquetado, la CFIA es la autoridad encargada de regular las declaraciones nutricionales y el uso de la simbología internacional para alimentos irradiados.

- 3 **Tratamiento a los envoltorios de madera**
- Canadá se adhiere a la Norma Internacional para Muebles Filamentosos (NMF).
- En específico, la NMF 11 regula los tratamientos que deberán aplicarse a los envoltorios de madera para evitar que puedan propagar plagas.
- En puerto de destino, la CFIA constatará que los envoltorios cumplen la simbología respectiva que permite de que han sido sometidos a tratamiento.

NORMAS TÉCNICAS

Existen especificaciones de calidad, terminología, información de rotulado y métodos de ensayo.



En el Perú: son elaboradas por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL) y son de carácter voluntario.



En Canadá: son elaboradas por la Oficina Canadiense de la Propiedad Intelectual (CPOI).

NORMAS DE ORIGEN

El certificado de origen garantiza que solo las mercancías que cumplan como originarias pueden acceder al trade arancelario preferencial. Dicho certificado debe acompañar a la carga en destino.



A su vez, el exportador debe tener disponibles los documentos que respalden la certificación en caso estas sean solicitadas por la Aduana. El formato de certificado de declaración jurídica se encuentra en la página web: www.accomercio.com/mercados/gob.pe

NORMAS INTERNACIONALES Y PRIVADAS

- 1 **Para productos agrícolas frescos**
- Certificación CanadaGAP y GlobalGAP
- Buenas Prácticas

- 3 **Para productos procesados**
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (BAPCCP)
- ISO 22000
- BRC Global Standards

- 4 **Los siguientes certificaciones privadas son solicitadas en el mercado canadiense independientemente del sector:**

- Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Sistema de Gestión Ambiental (SGA)
- Estándares Laborales Programa de certificación de ITC



REQUISITOS PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS FRESCOS

- 1 **Licencia de importación**
El importador deberá indicar el número de Sistema Federal otorgado por la Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria (CFIA) o el número de la membresía de la Corporación de Solución de Contaminación sobre Frutas y Hortalizas (CPCH), o la declaración de la excepción otorgada por la CFIA.
- 2 **Grados y estándares de calidad (de aplicar)**
Tamaño, diámetro, color y manejo y control de plagas, entre otros.
- 3 **Requisitos fitosanitarios y de inocuidad**
Certificado fitosanitario expedido por la autoridad en inocuidad agroalimentaria peruana, SENASA.
- 4 **Límite máximo de residuos de plaguicidas presentes en los productos**
- 5 **Etiquetado**
- 6 **Empaques preestabilizados (de aplicar)**
Ningún producto para el cual se establezca un grado de calidad se comercializará en un empaque que tenga una capacidad superior a 50 kg. Las excepciones son la única excepción y su peso neto no podrá ser mayor a 200 kg.
- 7 **Configuración de peso (COP)**
Documento presentado a la CFIA, el cual debe ser desglosado de su web, ser tramitado antes de la exportación y acompañar a la carga en el puerto de destino.
- 8 **Servicio de inspección de Destino (DIT)**
El DIT es voluntario, lo realiza la CFIA a solicitud del comprador o fin de proporcionar un informe imparcial de inspección en destino.

REQUISITOS PARA PRODUCTOS PROCESADOS

- 1 **Grados y estándares de calidad (de aplicar)**
Color, estado, aroma, tamaño, variedades, especie, olor, sabor, textura, uniformidad, entre otros.
- 2 **Emvasado**
Existen normas de emvasado para:
- Conservas de frutas y vegetales
- Frutas y vegetales congeladas
- Productos específicos de frutas y vegetales
- 3 **Etiquetado**
- Idioma inglés y francés
- Día del nombre común
- Declaración del peso neto en unidades métricas
- Nombre y dirección del fabricante
- Vida útil del producto
- Lista de ingredientes
- Etiquetado nutricional
- País de origen
- 4 **Declaración de importación**
Documento presentado a la CFIA, el cual debe ser desglosado de su web, ser tramitado antes de la exportación y acompañar a la carga en el puerto de destino. El importador pagará la tarifa aplicable prevista por la CFIA.
- 5 **Productos de bajo ácido o acidificados**
Todos los productos de bajo acidez o acidificados envasados en un recipiente hermeticamente cerrado, deberán ser listados en el sitio web de la autoridad en inocuidad agroalimentaria peruana, SENASA.
- 6 **Requisitos sobre colorantes y aditivos**
Todos los aditivos alimentarios autorizados y sus condiciones de uso se enumeran en las listas de aditivos alimentarios permitidos publicadas en la web del Ministerio de Salud de Canadá (Health Canada).

REQUISITOS PARA PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS

- 1 **Licencia de importación**
Los importadores deben contar con una licencia de importación de pescado, o una licencia de importación del programa de gestión de calidad de la CFIA.
- 2 **Requisitos sanitarios**
La CFIA es la entidad del gobierno federal que realiza las inspecciones y aprobaciones de importación de embarques. En el Perú la autoridad responsable es SANPES.
- 3 **Emvasado**
Los envases de los congeladores (cajas de cartón) para el pescado y productos de pescado que contienen pequeños recipientes:
- Idioma inglés y francés
- Declaración del peso neto en unidades métricas
- Día del nombre común
- La identidad del establecimiento
- Día, mes y año de procesamiento
- La ubicación de la cosecha para los moluscos listados en especie
- 4 **Etiquetado**
- Idioma inglés y francés
- Declaración del peso neto en unidades métricas
- Instrucciones de almacenamiento y manejo
- Contenido nutricional
- Longevidad y conservación
- País de origen
- Grado, clase de tamaño, número de unidades y cantidad de humedad
- Método de código
- 5 **Requisitos sobre aditivos**
Todos los aditivos alimentarios autorizados y sus condiciones de uso se enumeran en las listas de aditivos alimentarios permitidos publicadas en la web de Health Canada.
- 6 **Notificación de importación de pescados**
Documento que debe ser desglosado de la web del CFIA, dentro de las 48 horas previas a la llegada de la carga. La notificación de importación debe ser enviada a la oficina del CFIA más cercana al puerto donde se almacenará la carga.

*La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) es el sistema integrado donde se gestionan los diferentes servicios de las entidades mencionadas como SENASA, DIGESA y SANPES.

REQUISITOS DE ACCESO A BRASIL - SECTOR ALIMENTOS

REQUISITOS NO ARANCELARIOS PARA LA EXPORTACIÓN POR SECTOR:

Son las medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país.



REQUISITOS GENERALES

Los requisitos sanitarios varían de acuerdo a la clase de mercancía, por lo que se recomienda a los exportadores:

1. Verificar con antelación dichos requerimientos aplicables a los productos de su interés.
2. Coordinar con el importador el cumplimiento oportuno para no tener complicaciones en frontera.

REQUISITOS PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS FRESCOS

- 1 Admisibilidad**
Verificar el acceso del producto en Senasa - Perú y MAPA - Brasil.
- 2 Inocuidad agroalimentaria**
Autorización sanitaria de establecimiento de procesamiento primario en cumplimiento de Las Buenas Prácticas de Producción e Higiene, así como de la aplicación de los principios del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APCC/HACCP) y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).
- 3 Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
Verificación a cargo de los organismos competentes en vigilancia sanitaria de alimentos y bebidas o nivel nacional.
- 4 Requisitos fitosanitarios**
Contar con un certificado Fitosanitario emitido por Senasa - Perú.
- 5 Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)**
Aplicación de plaguicidas regulados en el Perú por el Senasa y en Brasil por el ANVISA.
- 6 Buenas prácticas de agricultura**
Reglamento técnico sobre las condiciones higiénico-sanitarias y de buenas prácticas de elaboración para establecimientos elaboradores / Industrializadores de alimentos.
- 7 Marcado y etiquetado**
MAPA y ANVISA definen los requisitos de etiquetado para todos los productos alimenticios.
- 8 Envasado**
MAPA adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. ANVISA establece normas de calidad y de identidad para los materiales, tales como plástico, vidrio, metal, cerámica y celulósico.



REQUISITOS PARA PRODUCTOS PROCESADOS

- 1 Procedimiento de importación establecidos por Brasil**
Dependiendo del tipo de producto se puede requerir:
 - Certificado Libre Venta o Libre Comercialización o
 - Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano emitido por Digesa - Perú
 - Adjuntar el Informe de análisis físico químico y microbiológico del producto a exportar emitido por un laboratorio acreditado ante el INOCAL, packing list, Informe de Inspección del lote y copia de Resolución por Habilitación Sanitaria Vigente (Cumplimiento de BPM, HACCP y Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES))
- 2 Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
- 3 Requisitos relativos a colorantes y aditivos**
- 4 Buenas prácticas de manufactura y sistema de Análisis de Peligros y de Puntos de Control Crítico (HACCP)**
Habilitación sanitaria de establecimiento de procesamiento primario en cumplimiento de Las Buenas Prácticas de Producción e Higiene, así como de la aplicación de los principios del sistema de APCC/HACCP y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).
- 5 Marcado y etiquetado**
MAPA y ANVISA definen los requisitos de etiquetado para todos los productos alimenticios.
- 6 Envasado**
MAPA adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. ANVISA establece normas de calidad y de identidad para los materiales, tales como plástico, vidrio, metal, cerámica y celulósico.



REQUISITOS PARA PRODUCTOS PESQUEROS

- 1 Procedimiento de importación establecidos por Brasil**
 - Registro en el Departamento de Inspección de Los Productos de Origen Animal (DIPOA) del MAPA
 - Certificado Oficial Sanitario para productos pesqueros y acuáticos con fines de exportación emitido por Sanjpes - Perú
 - Licencias de Importación sometidas a la aprobación previa del DIPOA. Se deben tramitar antes del embarque del producto.
 - Certificado sanitario Internacional (CSI) emitido por el DIPOA
- 2 Requisitos específicos para productos pesqueros y moluscos bivalvos**
 - Registrarse en el Departamento de Inspección de Los Productos de Origen Animal (DIPOA) del MAPA
 - Licencia de Importación
 - Trámite de exportación de productos pesqueros a Brasil.
 - Habilitación sanitaria de planta para exportación a Brasil emitido por Sanjpes - Perú
 - Certificado Oficial Sanitario para productos pesqueros y acuáticos con fines de exportación emitido por Sanjpes - Perú
- 3 Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
- 4 Requisitos relativos a colorantes y aditivos**
- 5 Buenas prácticas de manufactura y sistema de análisis de peligros y de puntos de control crítico (HACCP)**
- 6 Límites Máximos de Residuos para Medicamentos Veterinarios**
Regulado por el ANVISA que toma como referencia el Codex Alimentarius
- 7 Marcado y etiquetado**
- 8 Envasado**
MAPA adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. ANVISA establece normas de calidad y de identidad para los materiales, tales como plástico, vidrio, metal, cerámica y celulósico.



El Cristo Redentor o Cristo do Corcovado es uno de los grandes emblemas de la ciudad de Rio de Janeiro en Brasil.

TRANSVERSALES

Son medidas de política comercial que podrían ser aplicadas a más de un sector; estas son:

- OTRAS REGULACIONES
- NORMAS TÉCNICAS
- NORMAS DE ORIGEN
- NORMAS INTERNACIONALES Y PRIVADAS



- 1 Normas del Codex Alimentarius**
 - Normas de seguridad alimentaria y de calidad
 - Residuos en alimentos, LMR
 - Aditivos alimenticios
 - Marcado y Etiquetado
- 2 Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)**
 - Normas fitosanitarias internacionales
 - NIMF 15, todo embalaje de madera debe ser tratado térmicamente y contar con el sello de certificación de Senasa.
 - Procedimientos armonizados de cuarentena de plantas
 - Glosario de términos fitosanitarios
- 3 Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE)**
- 4 Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)**

- 1 Programa de productos orgánicos**
Pertenece al Registro Nacional de Productores Orgánicos
- 2 Certificaciones BAS C (Business Alliance for Secure Commerce)**
El proceso de certificación BAS C promueve la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BAS C, mediante la aplicación de la Norma y Estándares BAS C, en beneficio de la seguridad del comercio internacional.
- 3 Bebidas alcohólicas**
Registro emitido por MAPA (Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimento)

Contienen especificaciones de calidad, terminología, información de rotulado y métodos de ensayo

- 1 En el Perú**
Son elaboradas por el Instituto Nacional de la Calidad (INACOL) y son de carácter voluntario.
- 2 En Brasil**
Son elaboradas por la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT) y el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO).

El certificado de origen garantiza que solo las mercancías que clasifiquen como originarias puedan acceder al trato arancelario preferencial. Dicho certificado debe acompañar a la carga en destino.

Asu vez, el exportador debe tener disponibles los documentos que respaldan la certificación en caso estos sean solicitados por la Aduana. Este certificado se tramita vía VUCE.



Más información en la página web: www.acuerdoscomerciales.gob.pe

- 5 Normas ISO**
Organismo encargado de promover el desarrollo y estandarización de normas internacionales de producción de bienes y servicios, comercio y comunicación.
- 6 Global GAP**
 - Inocuidad alimentaria
 - Salud y seguridad de los trabajadores
 - Cuidado ambiental y ecológico
- 7 BRC**
 - Se basa en los principios del HACCP
 - Sistema de calidad documentado
 - Estándares medioambientales, producto, proceso y de personal

REQUISITOS DE ACCESO A CHILE - SECTOR ALIMENTOS

REQUISITOS NO ARANCELARIOS PARA LA EXPORTACIÓN POR SECTOR:

Son las medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país.



CHILE

REQUISITOS GENERALES

En general Chile posee pocas barreras comerciales a las importaciones y a la inversión; por lo tanto, las empresas extranjeras tienen la misma protección y operan bajo las mismas condiciones que las empresas locales.

Un moái es una estatua monolítica que solo se encuentra en la Isla de Pascua, perteneciente a Chile.



- Programa de productos orgánicos**
 - En el Perú, Senasa es la autoridad competente en producción orgánica
 - Normas propuestas por IFOAM para la acuicultura orgánica
- Certificaciones BAS C (Business Alliance for Secure Commerce)**
- Alimentos irradiados**
 - Rótulo o etiqueta, con algunos de las siguientes frases: "Tratado con energía ionizante", "Procesado con energía ionizante", o "Preservado con energía ionizante". Además, puede llevar el logo o símbolo, reconocido internacionalmente para estos efectos
 - Acreditar que la instalación donde fue realizado el tratamiento está inscrita en el Registro Internacional de Plantas para Irradiar Alimentos
- Bebidas alcohólicas**



Producto apto: Es aquel producto que sometido a análisis cumple con todos y cada uno de los requisitos exigidos.
Producto genuino: Es el elaborado de los materiales primos y conforme a los métodos y prácticas autorizadas

REQUISITOS PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS FRESCOS

- Admisibilidad**
Verificar el acceso del producto en Senasa - Perú y SAG - Chile
- Inocuidad agroalimentaria**
Contar con una autorización sanitaria en cumplimiento de Las Buenas Prácticas de Producción e Higiene, así como de la aplicación de los principios del sistema de APPCC/HACCP y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES)
- Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
Verificación o cargo de los organismos competentes en vigilancia sanitaria de alimentos y bebidas o nivel nacional
- Requisitos fitosanitarios**
Contar con un certificado Fitosanitario emitido por Senasa - Perú
- Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)**
Aplicación de plaguicidas regulados en el Perú por el Senasa y en Chile por el Minsat
- Buenas prácticas de agricultura**
Respeto al medio (bajo impacto), protección a la salud de los trabajadores, inocuidad de los alimentos, prevención de contaminación microbiológica, física o química.
- Marcaje y etiquetado**
Minsat define los requisitos de etiquetado según el Reglamento Sanitario de los alimentos
- Envasado**
SAG adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. Minsat regula los utensilios, recipientes, envases, embalajes, empaquetados y aparatos destinados a la elaboración, conservación, fraccionamiento y distribución de los alimentos.



REQUISITOS PARA PRODUCTOS PROCESADOS

- Procedimiento de importación establecido por Chile**
Dependiendo del tipo de producto se puede requerir:
 - Certificado Libre Venta o Libre Comercialización o
 - Certificado Sanitario Oficial de Exportación de Alimentos para consumo humano emitido por Digesa - Perú
- Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
Establece los criterios microbiológicos de calidad sanitaria e inocuidad para los alimentos y bebidas.
- Requisitos relativos a colorantes y aditivos**
 - Regulación de aditivos alimentarios
 - Lista de materias primas activas que no deben ser utilizadas en Alimentos
- Buenas prácticas de manufactura y sistema de Análisis de Peligros y de Puntos de Control Crítico (HACCP)**
Habilitación sanitaria de establecimiento de procesamiento primario en cumplimiento de Las Buenas Prácticas de Producción e Higiene, así como de la aplicación de los principios del sistema de APPCC/HACCP y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES)
- Marcaje y etiquetado**
Minsat define los requisitos de etiquetado según el Reglamento Sanitario de los alimentos
- Envasado**
SAG adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. Minsat regula los utensilios, recipientes, envases, embalajes, empaquetados y aparatos destinados a la elaboración, conservación, fraccionamiento y distribución de los alimentos.



REQUISITOS PARA PRODUCTOS PESQUEROS

- Procedimiento de importación establecido por Chile**
 - Acreditar el origen de los recursos pesqueros
 - Autorización de ingreso o importación de materia prima proveniente de barcos pesqueros de bandera extranjera o de sus naves de apoyo
 - Certificado que acredite el origen legal, en cada evento de ingreso o importación
 - Certificados sanitarios del país de origen
 - Reglamento ambiental para la acuicultura
 - Importación de Productos Pesqueros y Alimenticios
- Requisitos específicos para productos pesqueros**
 - Certificado Oficial Sanitario para productos pesqueros y acuícolas con fines de exportación emitido por Sanpes - Perú
 - Requisitos para alimentos en conserva acidificados
- Requisitos específicos para moluscos bivalvos**
Autorización otorgada por el Servicio de Salud correspondiente
- Requisitos físicos, químicos, microbiológicos y sensoriales**
- Requisitos relativos a colorantes y aditivos**
- Buenas prácticas de manufactura y sistema de Análisis de Peligros y de Puntos de Control Crítico (HACCP)**
- Límites Máximos de Residuos para Medicamentos Veterinarios**
Regulado por el Minsat que toma como referencia el Codex Alimentarius
- Marcaje y etiquetado**
- Envasado**
SAG adopta directrices de la NIMF 15 para los envases de madera. Minsat regula los utensilios, recipientes, envases, embalajes, empaquetados y aparatos destinados a la elaboración, conservación, fraccionamiento y distribución de los alimentos.

TRANSVERSALES

Son medidas de política comercial que podrían ser aplicadas a más de un sector; estas son:

OTRAS REGULACIONES

NORMAS TÉCNICAS

NORMAS DE ORIGEN

NORMAS INTERNACIONALES Y PRIVADAS

- Normas del Codex Alimentarius**
 - Normas de seguridad alimentaria y de calidad
 - Residuos en alimentos, LMR
 - Aditivos alimentarios
 - Marcaje y Etiquetado
- Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)**
 - Normas fitosanitarias internacionales
 - NIMF 15, todo embalaje de madera debe ser tratado térmicamente y contar con el sello de certificación de Senasa.
 - Procedimientos armonizados de cuarentena de plantas
 - Glosario de términos fitosanitarios
- Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE)**
- Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)**

Contienen especificaciones de calidad, terminología, información de rotulado y métodos de ensayo

- En el Perú**
Son elaborados por el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL) y son de carácter voluntario.



- En Chile**
Son elaborados por el Instituto Nacional de Normalización (INN).

El certificado de origen garantiza que solo las mercancías que clasifiquen como originarias puedan acceder al trato arancelario preferencial. Dicho certificado debe acompañar a la carga en destino.

ASU UAG, el exportador debe tener disponibles los documentos que respalden la certificación en caso estos sean solicitados por la Aduana. Este certificado se tramita vía VUCE.



Más información en la página web: www.acuerdoscomerciales.gob.pe

- Normas ISO**
Organismo encargado de promover el desarrollo y estandarización de normas internacionales de producción de bienes y servicios, comercio y comunicación.

Global GAP

- Inocuidad alimentaria
- Salud y seguridad de los trabajadores
- Cuidado ambiental y ecológico

BRC

- Se basa en los principios del HACCP
- Sistema de calidad documentado
- Estandares medioambientales, producto, proceso y de personal

Requerimientos de Acceso al Mercado

Agricultura
1. Requisitos Fitosanitarios
2. LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)
3. Requisitos Sanitarios
4. Etiquetado
5. Envase y Embalaje
6. Certificaciones Voluntarias
7. Orgánicas
8. Requisitos de la FDA (Food and Drug Administration) (de aplicar)
9. Información complementaria

Agroindustria
1. Requisitos Sanitarios – Agroindustria
2. LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)
3. Habilitación Sanitaria y la Validación Técnica Oficial del Plan HACCP
4. Etiquetado
5. Envase y Embalaje
6. Certificaciones Voluntarias
7. Orgánicas
8. Requisitos de la FDA (Food and Drug Administration) (de aplicar)
9. Información complementaria

Pesca
1. Condiciones de acceso – Hidrobiológicos
2. LMR (Límite Máximo de Medicamentos Veterinarios)
3. Requisitos Sanitarios
4. Etiquetado
5. Envase y Embalaje
6. Certificaciones Voluntarias
7. Orgánicas
8. Requisitos de la FDA (Food and Drug Administration) (de aplicar)
9. Información complementaria

Manufactura
1. Condiciones de acceso
2. Restricciones sobre salubridad e inocuidad (caso alimentos)
3. Marcado y etiquetado
4. Especificaciones técnicas
5. Envase y material de empaque para la venta
6. Requisitos de comercialización
7. Certificaciones Voluntarias
8. Información complementaria

Textil
1. Condiciones de acceso
2. Restricciones sobre salubridad e inocuidad
3. Marcado y etiquetado
4. Requisitos de la Prenda y Uso de Normas Técnicas de Ensayos
5. Envases y material de empaque para la venta al por menor
6. Contenedores y Materiales de Embalaje para Embarque
7. Certificaciones Voluntarias
8. Información complementaria

Requerimientos del consumidor

¿Qué quiere el consumidor?.



Requerimientos del consumidor

“Los *consumidores* han cambiado mucho”



Lo refinado vs Lo vulgar

Era Exclusiva, Elitista
y Homogénea



No hay jerarquías

Una Cultura
Moderna
Contemporánea

“Antes la sociedad a nivel cultural estaba dividida entre los que oían a Mozart y los que escuchaban tango o boleros, hoy un taxista puede escuchar a Mozart o un

ejecutivo multinacional a Daddy Yankee”

Gilles Lipovetsky

Requerimientos del consumidor



Requerimientos del consumidor

- 1. Paradoja del Valor:** Busca innovación pero a bajo costo, atraídos por descuentos.
- 2. Cambio de Roles:** Igualdad de género, compradores solteros o sin hijos. Buscan conveniencia, desean control del tiempo. Las mascotas más importantes en rol familiar.
- 3. Envejecimiento Activo:** Madurez con energía, inclusión electrónica y bienestar.
- 4. Salud y Bienestar:** Más allá del bienestar físico, vivir sin agotarse, productos más sanos y etiquetas más limpias.
- 5. Alimentación más verde:** No más desperdicio, disfrutando la producción local y artesanal, alimentos más seguros (orgánico & sustentable, GMO) y empaques más verdes.
- 6. Consumidores Digitales:** Hiperconectados, conexión contraproducente y descanso tecnológico.

Consideraciones para la adecuación

Necesitamos Segmentar:

Porque en los mercados masivos, el líder y el 2do acaparan normalmente el 75% del mercado.

¿Qué Hacer?

1. Renunciar atacar el mercado entero.

1. Segmentando al target más interesante (el más grande, el de más sencillo acceso, el que nadie ha atacado)
2. Mostrando que soy diferente porque tengo “xxx” características.

2. Creando mi propio segmento (para liderarlo)

1. Creando barreras a los competidores
2. Aumentando el tamaño del mercado (lo hace atractivo a distintos grupos de consumidores)

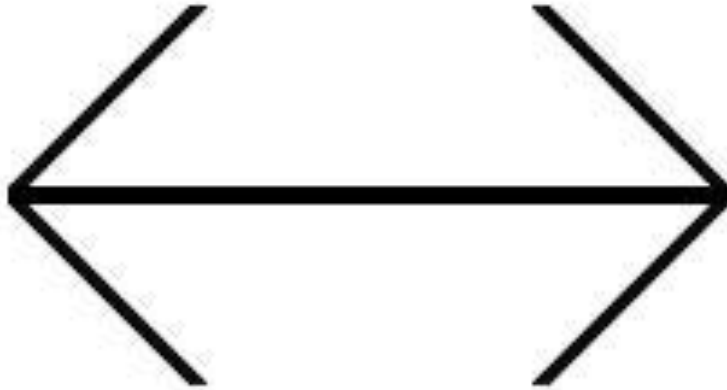
Recordar:

“Segmentar es dividir un mercado en grupos separados, con distintas necesidades, características, o conductas que pueden requerir productos individuales o distintas construcciones del mix de marketing”

Consideraciones para la adecuación

Propuesta de Valor

A



B



Ilusión de Muller-Lyer (1889)

Consideraciones para la adecuación

Propuesta de Valor



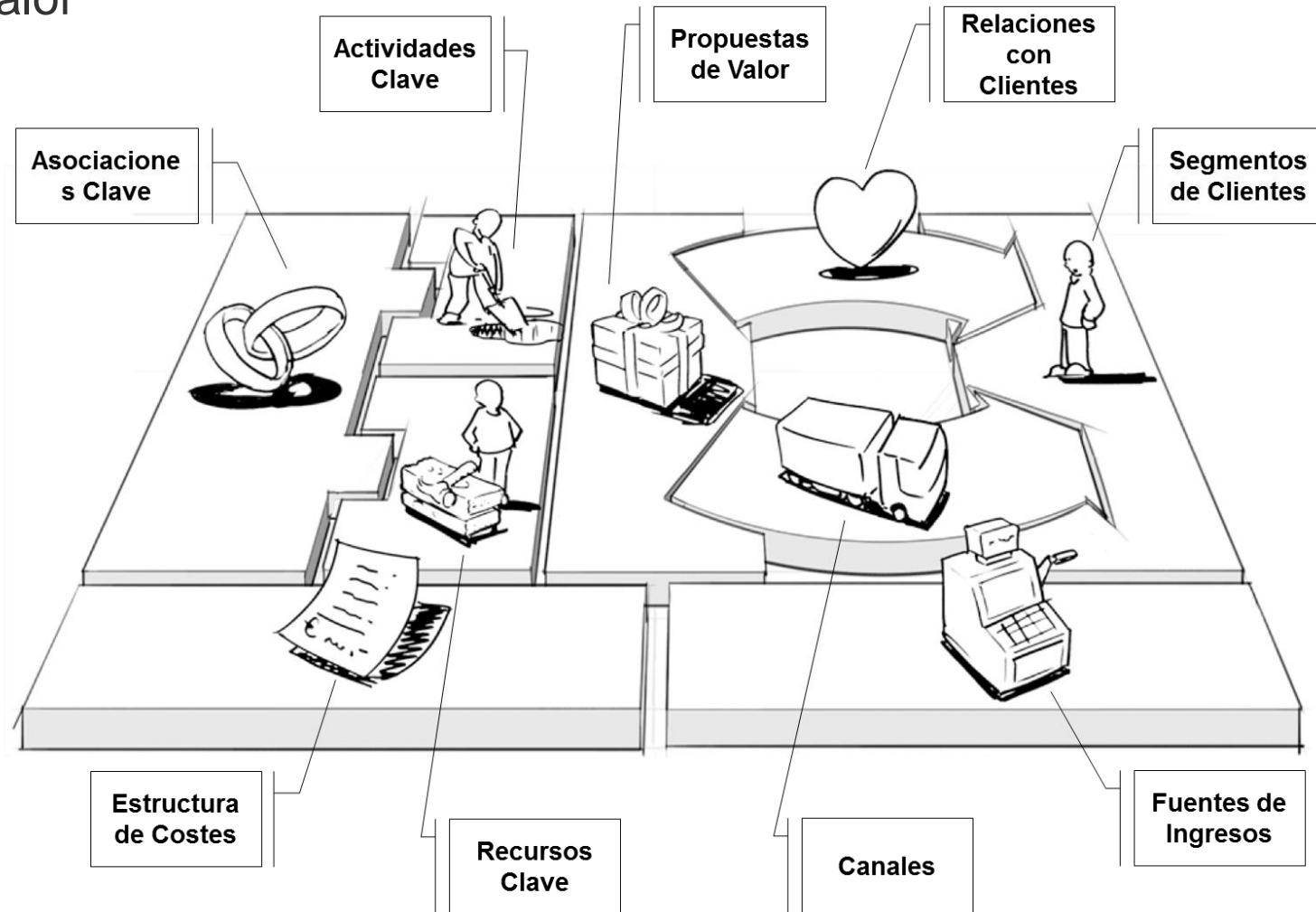
A 90% libre de grasas



B 10% de grasas

Consideraciones para la adecuación

Propuesta de Valor



El Lienzo: Alex
Osterwalder

Consideraciones para la adecuación

Para el Mercado Internacional:

Debes tener en cuenta lo siguiente:

- Envase
- Empaque
- Embalaje
- Modalidades de envío
- Etiquetado
- Exigencias de seguridad
- Normas técnicas
- Regulaciones sanitarias, de medio ambiente, ecológicas.
- Formas de entrega
- Factor cultural

Información

Análisis Biométrico – New York



En la tienda **ZABAR'S** existen **3 zonas** donde se puede encontrar **ACEITUNAS DE MESA**.

La **ZONA 1** se ubica a la entrada de la tienda y es donde puedes encontrar **ACEITUNAS A GRANEL** y en **FRASCOS**.

La **ZONA 2** se ubica al fondo de la tienda, cerca de productos de refrigeración como **QUESOS**.

La **ZONA 3** se ubica hacia la derecha de la entrada de la tienda, cerca de **PRODUCTOS EN CONSERVA**.



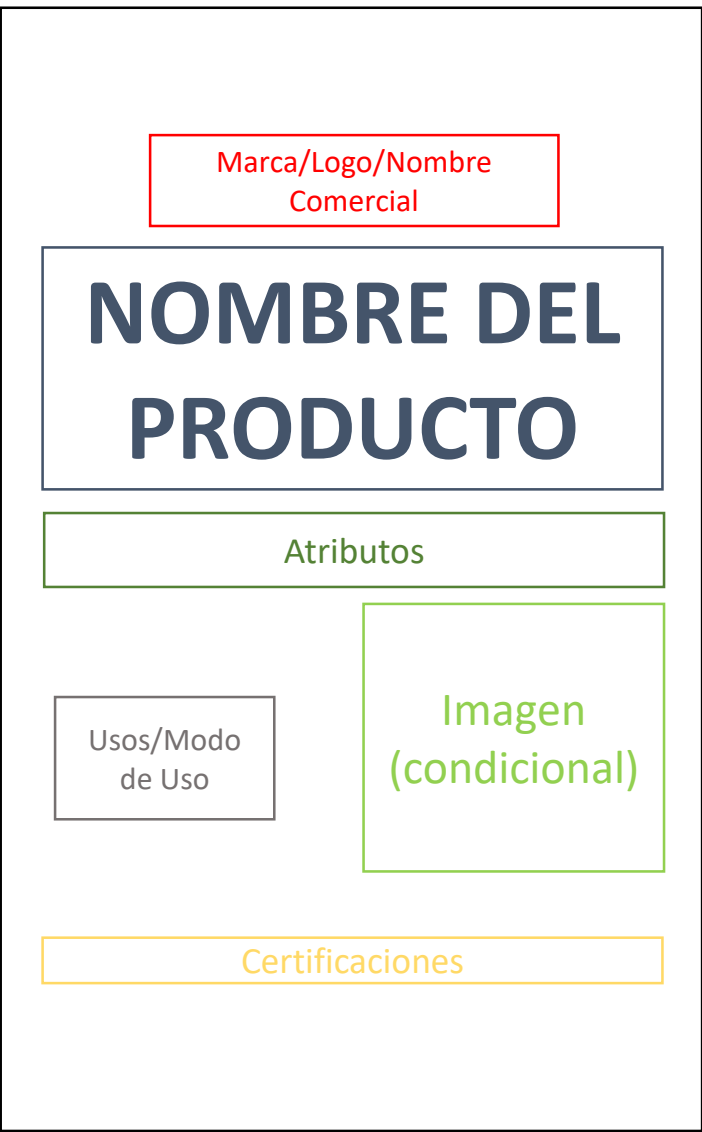
Información

FASE 4: SHOPPER EXPERIENCE



Información

Estructura del Empaque



Información

El Estudio

Registro emocional olfato

Utilizando **EYETRACKING** y **GSR**, registramos la dilatación pupilar (impacto neuronal) y la micro sudoración de la piel (Impacto en el sns). Con este estudio se busca identificar el momento en que los niveles emocionales de los bebedores de café sufren excitación neuronal expresado en picos emocionales.

GLOBAL SPECIALTY COFFEE
EXPO



35

PARTICIPANTES

HOMBRE Y MUJERES
5 GRUPOS
6 PERSONAS CADA GRUPO



2

TAREAS

OLER y DEGUSTAR
DIFERENTES OPCIONES
DE CAFÉ PERUANO

- ESTUDIO DE NEURO AROMA
- SEATTLE, ESTADOS UNIDOS
- GLOBAL EXPO COFFEE



Gracias

David Paredes Bullon

dparedes@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

20 de marzo de 2018

Lima, Perú

