



Perfil del consumidor Europeo

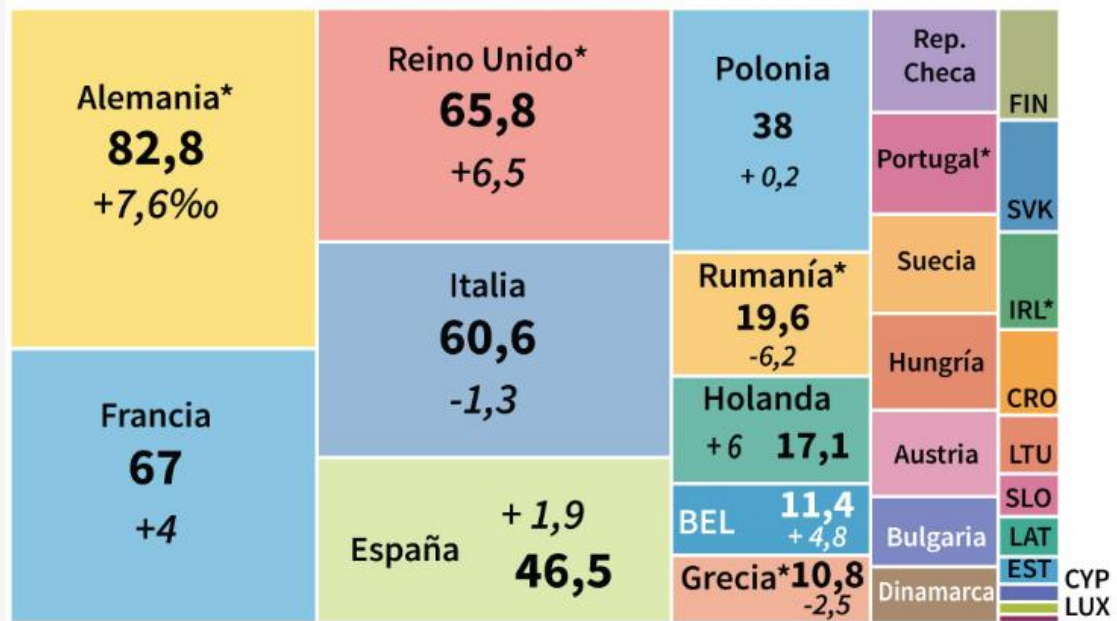
Noemi Quintana – Especialista de inteligencia de mercado



Unión Europea

- ✓ 28 países miembros
- ✓ Población : 512 millones
- ✓ Moneda : Euro
- ✓ La Unión Europea cuenta con 24 idiomas oficiales

Población en millones de habitantes (variación por 1.000 residentes)



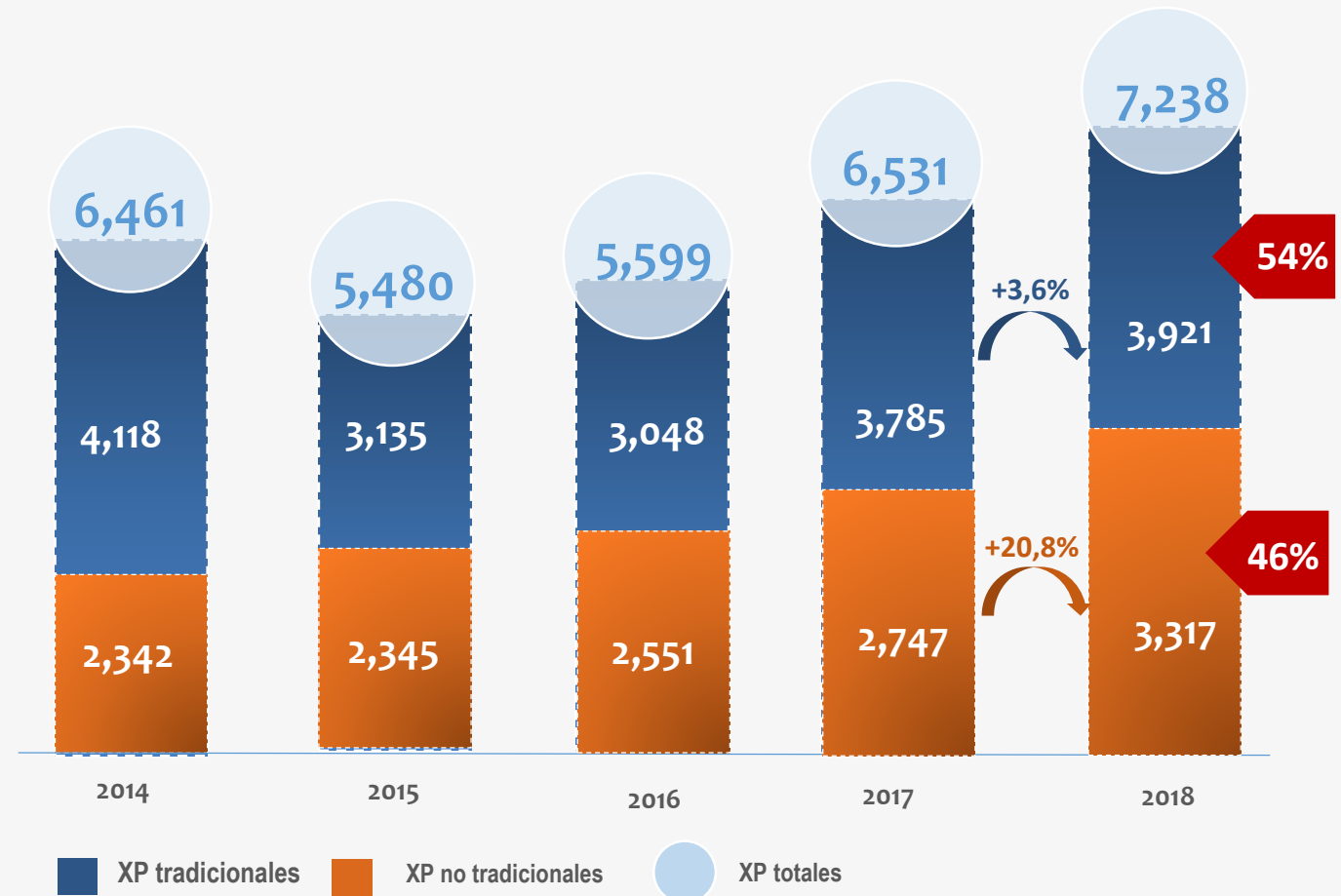
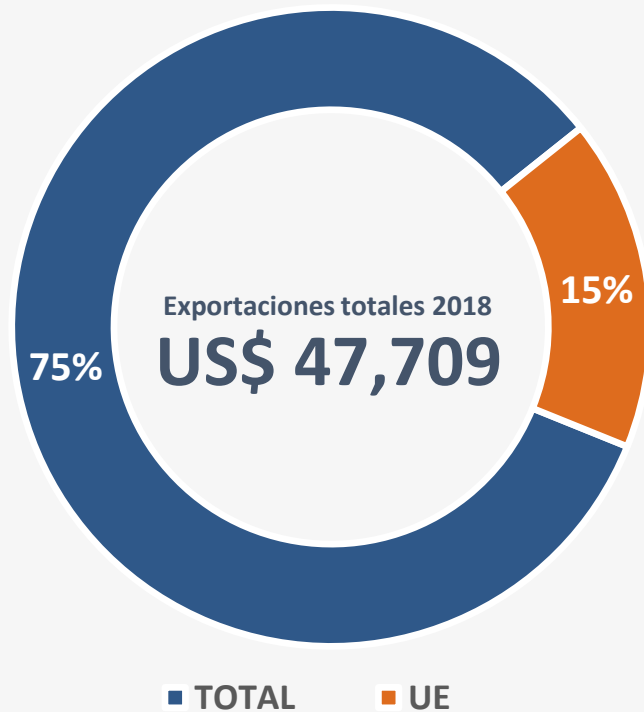
Fuente: Eurostat

*estimación

© AFP



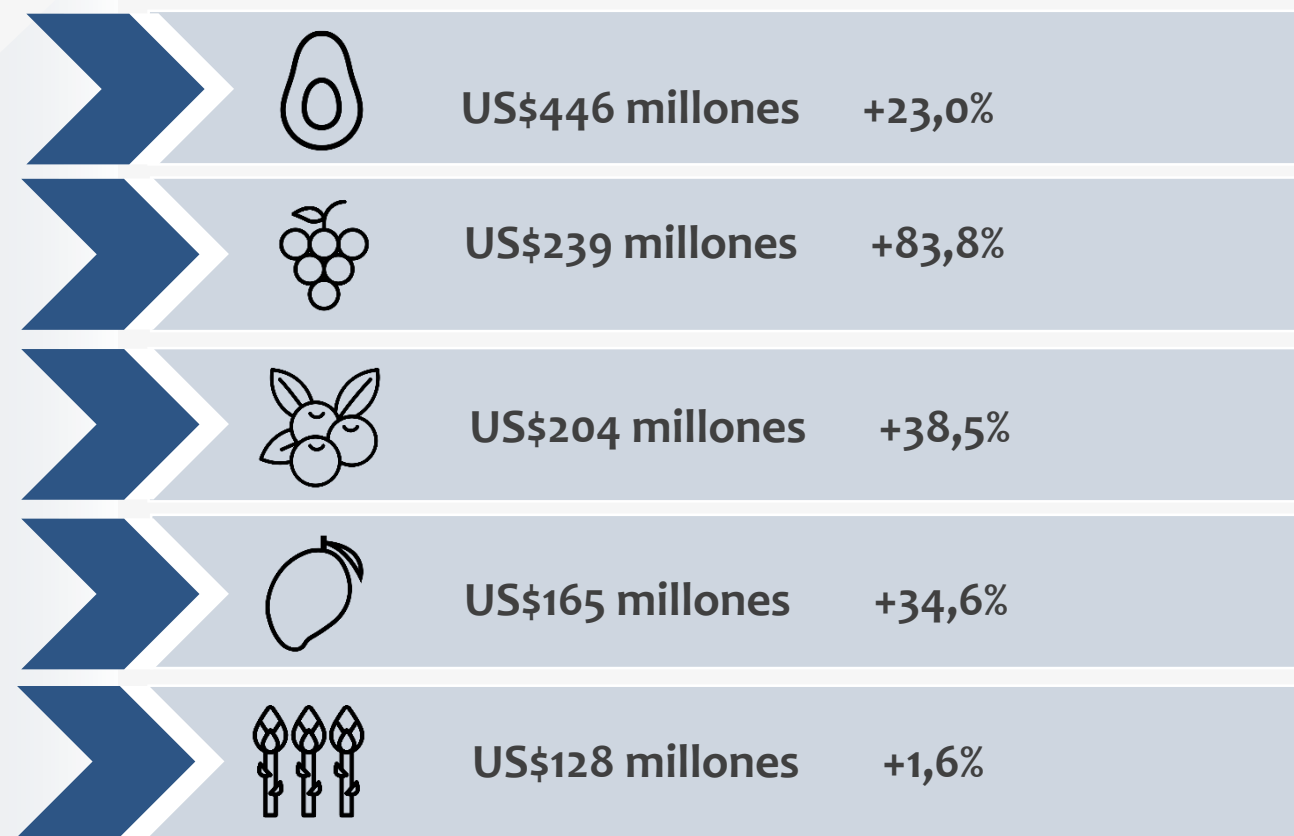
Las exportaciones Peruanas a la UE crecieron en 10,8% en el periodo 2018/2017



El 64% de los envíos Peruanos corresponden al sector Agropecuario



■ AGROPECUARIO ■ PESQUERO ■ SIDERO-METALÚRGICO



Exportaciones Peruanas 2018 a Europa

Xp NT : US\$ 3,317 millones



1. Países Bajos (33%)
US\$1,100 +24,4%



6. Italia (7%)
US\$222 +21,2%



2. España (21%)
US\$707 +19,8%



7. Francia (5%)
US\$179 +0,5%



3. Reino unido (12%)
US\$406 +20,4%



8. Portugal
US\$46 +71,2%



4. Alemania (8%)
US\$280 +23,2%



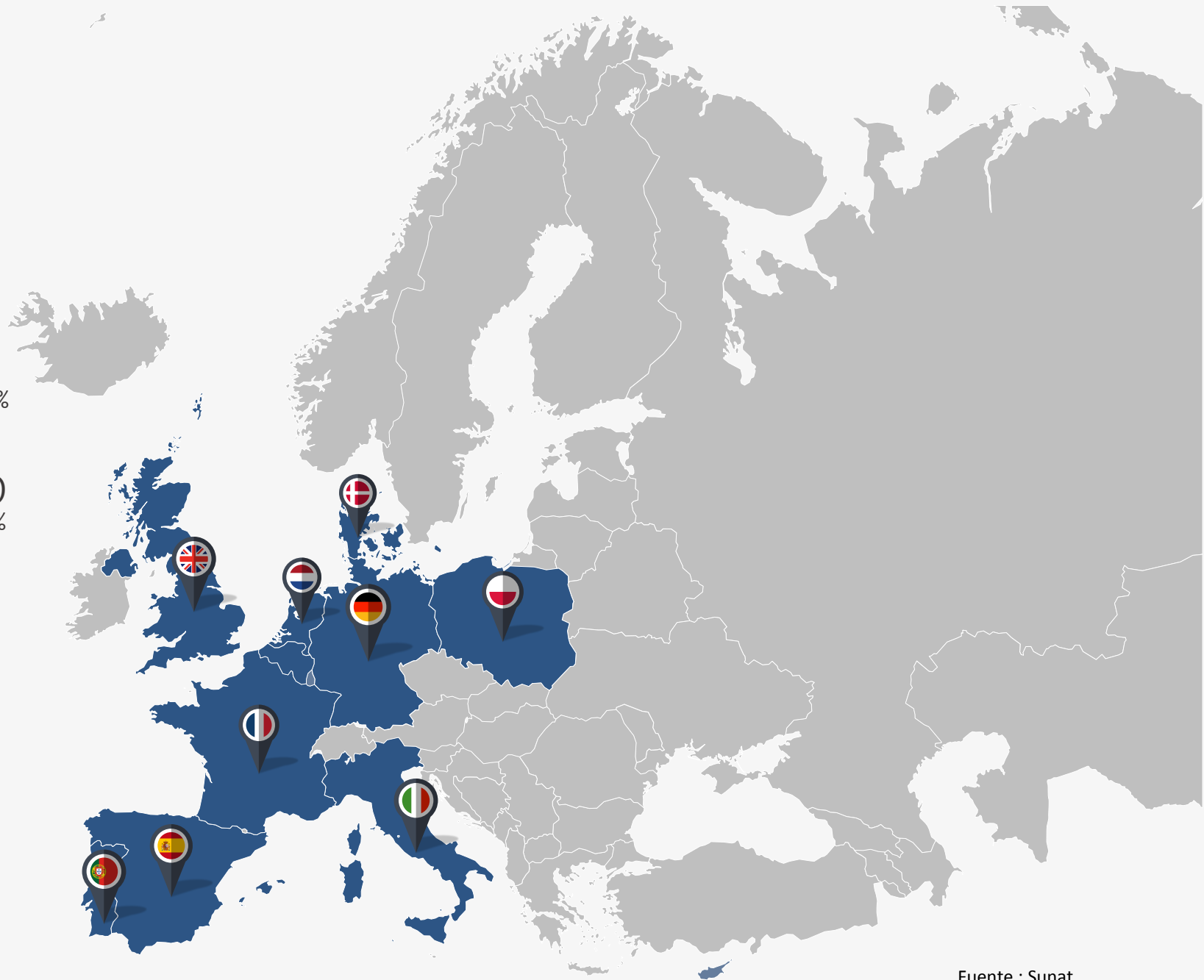
9. Dinamarca
US\$36 +0,7%



5. Bélgica (7%)
US\$241 +23,2%



10. Polonia
US\$19 +30,9%



TRENDS

Vida saludable

La salud y el estado físico se convierten en un símbolo de estatus, los consumidores buscan transmitir sus estilos de vida saludables, independientemente de si hacen ejercicio o no.





ETHICAL
CONSUMERISM

Consumo Ético

Nos informamos sobre los productos que consumimos y cuestionamos los comportamientos de las marcas.

Compras reinventadas

El aumento de la venta minorista por Internet y los cambios en los hábitos de compra de los consumidores están haciendo que las empresas vuelvan a evaluar cómo, cuándo y dónde se dirigen a los consumidores.



Consumidores conectados

Las redes sociales ahora juegan un papel crucial en el proceso de compra, proporciona una plataforma para la narración de historias de marca, y para la propagación de la influencia de celebridades y de igual a igual,

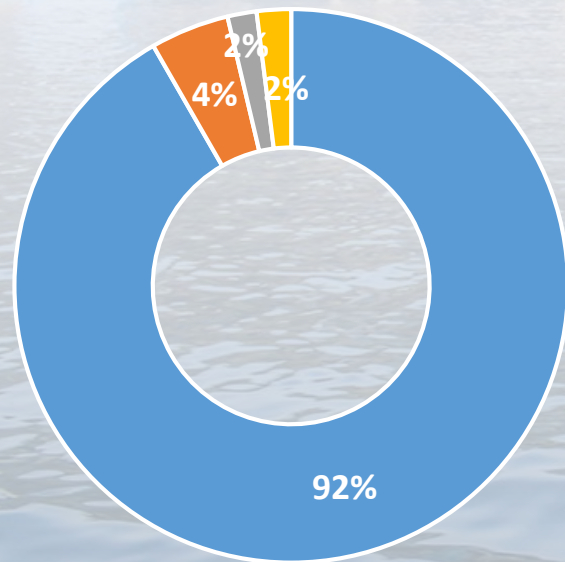
1. Países Bajos (33%)

US\$1,100 +24,4%



EXPORTACION NO TRADICIONAL POR SECTORES 2018

■ AGROPECUARIO ■ QUÍMICO ■ PESQUERO ■ OTROS



*Países bajos solo representa el 11% como mercado de consumo. Lo restante se distribuye al resto de Europa: Alemania 37%, Suecia 22%, Reino Unido 11%, Bélgica 7%, Francia 5%.

Fuente : Sunat

PRINCIPALES PRODUCTOS 2018



US\$268 +27,6%



US\$143 +89,1%



US\$123 +22,7%

Fuente : Sunat

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

- ✓ Alto nivel de confianza del consumidor
- ✓ Caída de las tasas de natalidad y una mayor esperanza de vida
- ✓ Sociedad cada vez más multicultural que afecta el sector alimentario (halal).
- ✓ Mayor atención a los temas de sostenibilidad, bienestar animal y comercio justo, lo que ha impulsado la demanda de productos orgánicos y de comercio ético.
- ✓ Disminución del consumo de carne y del uso de plásticos.

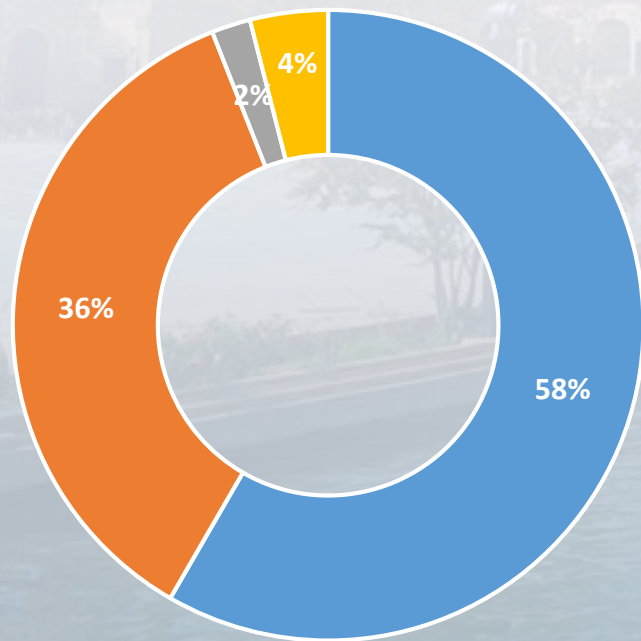
Fuente : Euromonitor

2. España (21%)

US\$707 +19,8%



EXPORTACION NO TRADICIONAL POR SECTORES 2018



AGROPECUARIO PESQUERO QUÍMICO OTROS

Fuente : Sunat

PRINCIPALES PRODUCTOS 2018



US\$110 +23,0%



US\$143 +89,1%



US\$42 +17,4%

Fuente : Sunat

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

- ✓ La inseguridad laboral sigue afectando el gasto.
- ✓ España tiene una de las poblaciones más antiguas de Europa. (43 años, edad media)
- ✓ Tendencia hacia la prevención, incluyendo el consumo de más vitaminas y alimentos naturales.
- ✓ Aumento en el uso de teléfonos móviles, necesidad de conveniencia, flexibilidad y precios más bajos, ha impulsado la demanda de aplicaciones que ayudan a facilitar la vida de los consumidores.

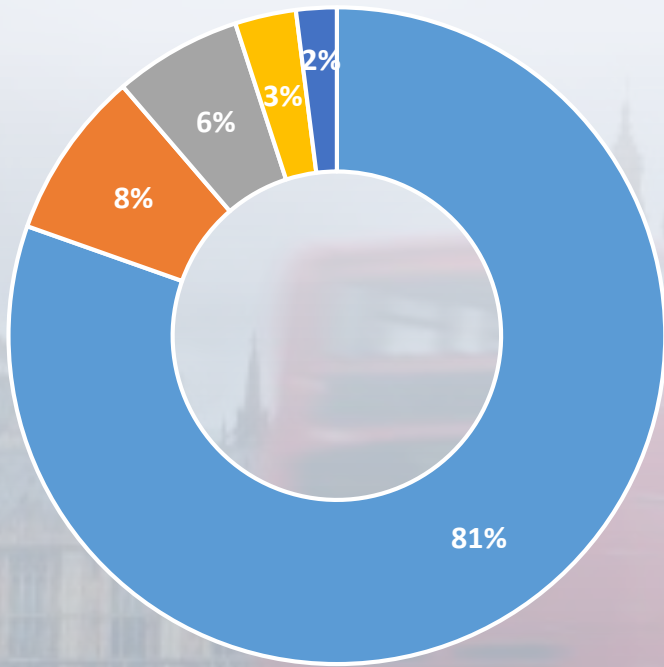
Fuente : Euromonitor

3. Reino unido (12%)

US\$406 +20,4%



EXPORTACION NO TRADICIONAL POR SECTORES 2018



AGROPECUARIO QUÍMICO TEXTIL PESQUERO OTROS

Fuente : Sunat

PRINCIPALES PRODUCTOS 2018



US\$65 +7,4%



US\$57 +42,6%



US\$56 +50,1%

Fuente : Sunat

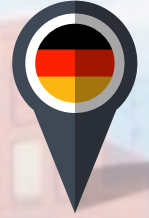
TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

- ✓ La incertidumbre del brexit afecta el gasto del consumidor, la confianza del consumidor se ha debilitado.
- ✓ Economía del intercambio (Transporte, espacios, reventa)
- ✓ Alto nivel de uso de Internet y de compras en Línea por detrás de EEUU.
- ✓ Las tasas de obesidad aumentan a pesar de la creciente conciencia de la salud.

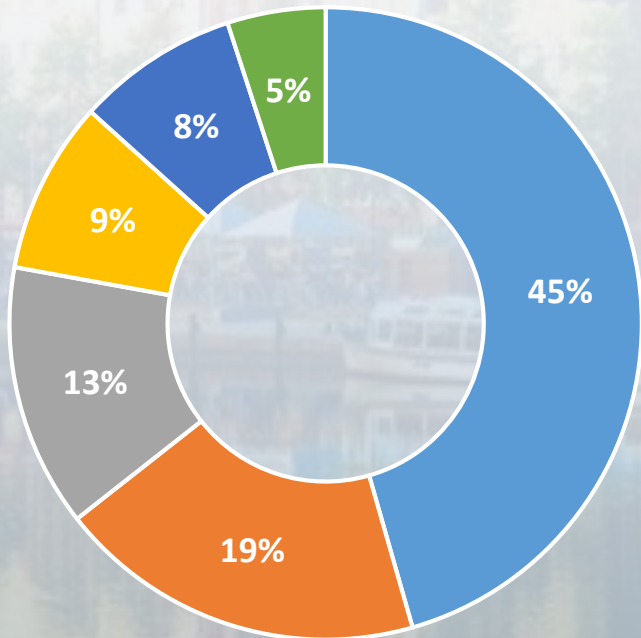
Fuente : Euromonitor

4. Alemania (8%)

US\$280 +23,2%



EXPORTACION NO TRADICIONAL POR SECTORES 2018



AGROPECUARIO SIDERO-METALÚRGICO TEXTIL
QUÍMICO PESQUERO OTROS

Fuente : Sunat

PRINCIPALES PRODUCTOS 2018



US\$35 +6,9%



US\$18 -10,8%



US\$15 +460,6%

Fuente : Sunat

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

- ✓ Bajas tasas de natalidad y la alta esperanza de vida (77 para los hombres y 83 para las mujeres).
- ✓ Alta proporción de hogares unipersonales. Los solteros tienden a tener mayores ingresos disponibles y, por lo tanto, gastan mucho en ropa, ocio, aparatos, comunicaciones y viajes.
- ✓ La sociedad se vuelve cada vez más multicultural. La política de "puertas abiertas" de Alemania para los refugiados atrajo a 1,2 millones de nuevos migrantes en 2015 y 2016, principalmente de zonas de guerra.

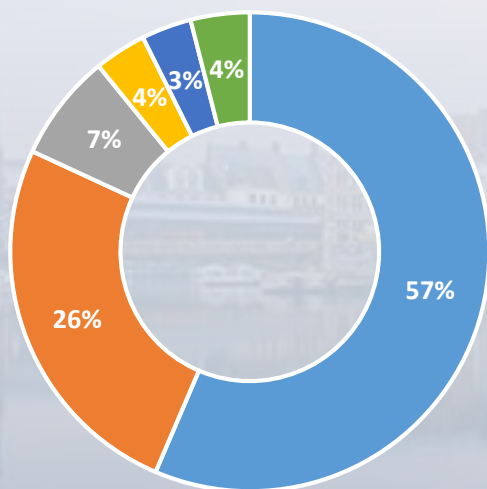
Fuente : Euromonitor

5. Bélgica (7%)

US\$241 +23,2%



EXPORTACION NO TRADICIONAL POR SECTORES 2018



■ SIDERO-METALÚRGICO ■ AGROPECUARIO ■ QUÍMICO
■ METAL-MECÁNICO ■ PESQUERO ■ OTROS

Fuente : Sunat

PRINCIPALES PRODUCTOS 2018



US\$133 +24,7%



US\$25 -20,6%



US\$7 -3,0%

Fuente : Sunat

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

- ✓ el número de jubilados está creciendo a un ritmo mucho más rápido que el de la población en general.
- ✓ Sociedad Cashless. La mayoría de la población es urbana y tiene un alto nivel de acceso a servicios financieros, infraestructura moderna y las últimas tecnologías.
- ✓ Mas verduras, menos carne. el consumo per cápita de verduras aumentó de 95.3 kg a 102.6 kg entre 2010 y 2015, mientras que el consumo per cápita de frutas aumentó de 63.6 kg a 65.0kg, y el consumo per cápita de carne disminuyó de 59.1kg a 57.9kg.

Fuente : Euromonitor



Perfil del consumidor Europeo

Noemi Quintana – Especialista de inteligencia de mercado

nquintana@promperu.Gob.pe

