

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Simplificada Multisectorial

Chile



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú - Chile (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Preferencias obtenidas en el TPP 3
- 5. Oportunidades Comerciales 4
- 6. Tendencias del Consumidor 5
- 7. OCEX 6

Chile

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Chile
Capital	Santiago de Chile
Idioma	Español y lenguas autóctonas
Moneda	Peso Chileno
Población (2016)	18 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	1,8%	2,3%	2,5%
PBI Per cápita (US\$)	14 480	13 331	13 207
Tasa de Inflación (%)	4,4%	4,4%	3,7%

Fuente: FMI Elaboración: Promperu / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú - Chile (FOB US\$ millones)

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	TCP. % 15 /10
Tradicional	1 340	1 323	930	868	387	-55,4	-26,7
No Tradicional	608	707	756	675	685	1,4	3,0
Total	1 947	2 030	1 685	1 544	1 072	-13,9	- 30,6%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile fue suscrito en 2006 en Lima y se encuentra vigente desde marzo el 1 de marzo de 2009. Básicamente, constituye una ampliación del ACE N° 38 (1998), de tal forma que se mantuvo la liberalización arancelaria contemplada en aquel acuerdo y se incluyeron otros puntos como servicios e inversiones.

El cronograma de desgravación dispone la eliminación de los derechos aduaneros y cargas equivalentes de carácter fiscal, monetario, cambiario o de cualquier otra naturaleza, para la formación de una Zona de Libre Comercio.

5. Oportunidades Comerciales ¹

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Alimentos

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	32	0%	Ecuador - 70% China - 23%
2	'081190	Frutas congeladas (Pulpa de palta / mango)	Estrella	30	0%	Perú - 46% EEUU - 13%
3	'080440	Paltas frescas	Estrella	16	0%	Perú - 87% México - 13%
4	'160529	Camarones y langostinos preparados	Estrella	13	0%	China - 91% Ecuador - 6%
5	'071290	Hortalizas varias en conserva	Estrella	11	0%	EEUU - 65% China - 24%
6	'200799	Compotas, jaleas y mermeladas de frutas	Estrella	11	0%	España - 23% Argentina - 8%
7	'071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	Estrella	8	0%	Perú - 82% Argentina - 15%
8	'200899	Frutas preparadas o en conserva	Estrella	8	0%	Perú - 48% Colombia - 11%
9	'200570	Aceitunas preparadas o conservadas	Estrella	7	0%	Argentina - 39% España - 38%
10	'081120	Fresas congeladas	Prometedor	2	0%	México - 54% China - 41%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Vestimenta y Decoración

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'611030	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de fibras sintéticas	Estrella	175	0%	China - 87% Bangladesh - 4%
2	'620342	Pantalones y shorts de algodón	Estrella	173	0%	China - 82% Bangladesh - 3%
3	'611020	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de algodón	Estrella	113	0%	China - 83% Bangladesh - 3%
4	'620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	77	0%	China - 69% India - 7%
5	'621210	Sostenes	Estrella	75	0%	China - 86% Colombia - 5%
6	'620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas	Estrella	70	0%	China - 78% India - 8%
7	'611120	Prendas de vestir, de punto, de algodón para bebés	Estrella	63	0%	China - 86% Perú - 3%
8	'611595	Calzas, panty - medias, calcetines y artículos de calcetería	Estrella	58	0%	China - 88% Argentina - 4%

9	'610711	Calzoncillos de punto de algodón para hombres o niños	Estrella	41	0%	China - 97% Bangladesh - 1%
10	'630231	Ropa de cama de algodón	Estrella	21	0%	China - 82% Perú - 2%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Manufacturas Diversas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'392690	Manufacturas de plástico	Estrella	197	0%	China - 41% EEUU - 13%
2	'690890	Baldosas y azulejos cerámicos	Estrella	195	0%	China - 36% Perú - 34%
3	'732611	Bolas y artículos similares para molinos	Estrella	155	0%	China - 91% Perú - 3%
4	'847490	Partes de máquinas para clasificar, cribar y lavar	Estrella	154	0%	EEUU - 24% China - 14%
5	'841370	Demás bombas centrífugas	Estrella	98	0%	EEUU - 25% Italia - 15%
6	'392010	Placas, hojas y películas de polímeros de etileno	Estrella	92	0%	Argentina - 16% Brasil - 13%
7	'392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	Estrella	92	0%	China - 53% Brasil - 12%
8	'732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	72	0%	China - 33% EEUU - 18%
9	'640340	Calzados con puntera de metal	Estrella	69	0%	China - 96% India - 2%
10	'392410	Vajilla y servicio de mesa de plástico	Estrella	64	0%	China - 57% Perú - 10%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

6. Tendencias del consumidor

- ✓ **MÁS DEL 70% DE CHILENOS DICE COMER DE FORMA SALUDABLE.** Los principales argumentos que los encuestados señalan al momento de dar esta relevancia son el poder ingerir mayor cantidad de alimentos y nutrientes, viéndolo como una forma de renovar energías y lograr terminar de la mejor forma el día
- ✓ **UNA SOCIEDAD MÁS ABIERTA E INCLUSIVA.** Para 2020 dos factores clave definirán al mercado chileno: el cambio de la sociedad ultra conservadora por una más liberal y la inclusión de las clases más bajas a la cadena de consumo.
- ✓ **CRECIMIENTO DEL CRÉDITO DE CONSUMO.** Chile es una de las sociedades más bancarizadas de Latinoamérica, lo cual explica las 45,9 millones de tarjetas de crédito existentes equivalente a 2,7 tarjetas por habitante.
- ✓ **TENDENCIAS DE CONSUMO MÁS GLOBALES.** Entre los consumidores de la región, el perfil de los chilenos es el que más se acerca a los estándares globales. Por ejemplo existe una importante proporción de chilenos que optan por comer fuera de casa más seguido, los alimentos orgánicos han adquirido mayor popularidad y las ventas de libros sobre estilo de vida se han dinamizado.
- ✓ **SUSTITUIR EN VEZ DE REPARAR.** Los chilenos acostumbrados a reparar sus pertenencias durante décadas, ahora sustituyen sus productos tecnológicos cada vez más rápido. Ello, en parte, es explicado por la gran cantidad de tratados de libre comercio que ha firmado el país, lo que está haciendo los aparatos importados más asequibles.

- ✓ EL AUGE DE LA AGROEXPORTACIÓN DISPARA LA DEMANDA DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS. El desarrollo de la actividad agrícola ha dinamizado la importación de bienes de capital y repuestos de maquinaria agrícola.

7. OCEX – En caso que aplique

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Silvia Seperack Gamboa
Dirección	Av. Los Militares 5001, Of. 801 – Las Condes, Santiago de Chile
E-Mail	sseperack@mincetur.gob.pe