

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Oportunidades Comerciales

Japón



Tabla de Contenido

1. Datos generales	3
2. Indicadores Macroeconómicos	3
3. Exportaciones Perú - Japón (FOB US\$ millones).....	3
4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales	3
5. Oportunidades Comerciales	3
6. Tendencias del Consumidor	5
7. OCEX	6

Japón

1. Datos generales

Nombre oficial	Estado de Japón
Capital	Tokio
Idioma	Japonés
Moneda	Yen
Población (2016)	127 millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0,0%	0,5%	0,5%
PBI Per cápita (US\$)	37 442	38 054	38 731
Tasa de Inflación (%)	2,7%	0,8%	-0,2%

Fuente: FMI Elaboración: Promperú / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú – Japón (FOB US\$ millones)

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	TCP. % 15/11
Tradicional	2 040	2 440	2 092	1 453	1 003	-31,0	-16,3
No Tradicional	134	131	135	131	114	-12,9	-4,0
Total	2 175	2 571	2 226	1 584	1 117	-29,5	-15,3

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperú

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

- Acuerdo de Asociación Económica Perú - Japón (Vigente): El Acuerdo de Asociación Económica Perú – Japón, vigente desde el 01 de marzo de 2012, permite un acceso preferencial a un mercado consolidado a nivel internacional, el cual además cuenta con una gran capacidad de consumo de productos a alto valor agregado. En este contexto, el Acuerdo permite que productos de la oferta exportable peruana como café, espárragos, sachá inchi, papa, maíz morado, maíz gigante del Cusco, pez espada, entre otros, ingresen al mercado japonés con acceso preferencial.

- Acuerdo de Asociación Transpacífico – TPP (Por entrar en vigencia): Perú y Japón son partes firmantes del TPP, el cual permitirá un relacionamiento preferencial entre doce economías de la cuenca del Pacífico. En este contexto, productos de interés para Perú que no cuentan con desgravación inmediata a Japón, como uvas, conservas de espárragos, camarones precocidos, jugos de cítricos, entre otros, podrán ingresar libres de aranceles a este mercado. Para mayor información acerca de la desgravación arancelaria aplicada por Japón a productos originarios de países TPP visitar: [Lista para exportar a Japón.](#)

5. Oportunidades Comerciales ¹

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales.

Alimentos

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	'080390	Plátanos frescos	Estrella	842	4,6%	Filipinas - 86% Ecuador - 10%
2	'071080	Demás legumbres y hortalizas (Espárragos congelados / Tomates cherry)	Estrella	392	0% - 5,4%	China - 75% Ecuador - 10%
3	'200899	Frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar	Estrella	258	0% - 18,6%	China - 49% Tailandia - 13%
4	'160559	Moluscos preparados o conservados: Los demás (Pota / Locos)	Estrella	216	0% - 15%	China - 82% Perú - 5%
5	'080440	Paltas frescas	Estrella	153	0%	México - 95% EEUU - 3%
6	'200591	Hortalizas preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético	Estrella	134	6,2% - 22,4%	China - 99% Tailandia - 1%
7	'160415	Caballas en conserva, enteras o en trozos	Prometedor	93	0%	China - 49% Tailandia - 31%
8	'160556	Moluscos preparados o conservados: Almejas, berberechos y arcas	Prometedor	85	0%	China - 82% Corea Sur - 8%
9	'081110	Fresas congeladas	Prometedor	65	4,4% - 5,4%	China - 42% EEUU - 20%
10	'080610	Uvas frescas	Prometedor	58	10,6%	EEUU - 42% Chile - 40%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Vestimenta y Decoración

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	'611020	Suéteres, jerséis, cardiganes y artículos similares, de punto, de algodón	Estrella	1 177	0%	China - 69% Vietnam - 11%
2	'620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella	956	0%	China - 48% Bangladesh - 14%
3	'610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	314	0%	China - 86% Vietnam - 3%
4	'610462	Pantalones y pantalones cortos, de punto, de algodón	Prometedor	245	0%	China - 78% Vietnam - 12%
5	'620211	Abrigos, impermeables, chaquetones y capas de lana o pelo fino	Prometedor	208	0%	China - 62% Italia - 13%
6	'611120		Prometedor	190	0%	China - 81%

		Prendas y complementos de vestir, de punto, de algodón para bebés				Camboya - 4%
7	'611012	Suéteres, jerséis, cardiganes y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino	Prometedor	159	0%	China - 52% Camboya - 23%
8	'630231	Demás ropa de cama de algodón	Prometedor	153	0%	China - 95% Bangladesh - 2%
9	'620212	Abrigos, impermeables, chaquetones y capas de algodón	Prometedor	133	0%	China - 63% Vietnam - 12%
10	'621420	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, pasamontañas de lana o pelo fino	Prometedor	136	0%	China - 38% Italia - 28%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Manufacturas Diversas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	'392690	Demás manufacturas de plástico	Estrella	2 114	0%	China - 56% EEUU - 11%
2	'870899	Demás partes y accesorios de vehículos automóviles	Estrella	878	0%	China - 40% Tailandia - 13%
3	'330499	Demás preparaciones de maquillaje (Cosméticos naturales)	Estrella	738	0%	Francia - 33% EEUU - 22%
4	'870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles: Frenos y servofrenos	Estrella	568	0%	China - 52% Tailandia - 11%
5	'401699	Demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer	Estrella	434	0%	China - 39% Tailandia - 21%
6	'841391	Bombas centrífugas, partes y piezas	Estrella	417	0%	China - 37% Corea S - 14%
7	'841370	Demás bombas centrífugas	Prometedor	193	0%	China - 29% Noruega - 21%
8	'730840	Material de andamiaje, de encofrado o apuntalado de fundición de hierro o acero	Prometedor	154	0%	China - 62% Corea S - 24%
9	'901580	Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía y agrimensura	Prometedor	104	0%	EEUU - 41% Suiza - 13%
10	'843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo de perforación	Prometedor	90	0%	China - 26% EEUU - 17%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

6. Tendencias del consumidor

- ✓ ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN. En 2030, Japón tendrá 117 millones de habitantes, lo cual significa una disminución de 7,7% con respecto a lo censado en 2015. Asimismo, se espera que cerca de un tercio (31,5%) de la población estará representada por los ancianos (+ 65 años), convirtiendo al país como la nación con la mayor edad media del planeta. Ello

generará oportunidades para los proveedores de productos saludables como las frutas frescas y los alimentos funcionales, así como para operadores turísticos y prestadores de servicios relacionados al bienestar.

- ✓ **ESTANCAMIENTO DEL INGRESO.** Aunque Japón cuenta con el segundo mayor ingreso per cápita del Asia Pacífico, equivalente a US\$ 31 654, en los últimos cinco años este indicador solamente se ha incrementado a una media anual de 0,1%, lo cual ha sido casi imperceptible si se tiene en cuenta el aumento del impuesto a las ventas en 2014 y la incertidumbre generada por las elecciones anticipadas. Para el periodo 2015 – 2030 no se espera mejoras sustanciales; de hecho, Euromonitor International estima un crecimiento promedio de 1,1% hasta alcanzar US\$ 36 882, lo cual haría que Japón caiga a la tercera posición a nivel de Asia Pacífico con respecto al nivel de ingresos.
- ✓ **CONTRACCIÓN DE LAS VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS.** Las ventas de pescados y mariscos frescos se han visto notablemente afectadas por el aumento del IVA y al debilitamiento del yen. El mayor impacto se ha visto en las ventas de crustáceos, mientras que el precio promedio de los langostinos (40% importado / 60% nacional) se incrementaron en 15%, los de los cangrejos lo hicieron en 25%, lo cual trajo consigo una reducción del volumen de ventas de estos productos y una mayor demanda de pescados de aguas profundas, usualmente más económicas. Pese a ello, se debe tener en cuenta que Japón mantiene uno de los consumos per cápita más altos del mundo en cuanto a productos hidrobiológicos, equivalente a 32 kg. en 2014, cifra siete veces mayor que lo registrado por Estados Unidos, por ejemplo.
- ✓ **LAS FRUTAS SE POSICIONAN.** “Fresco” y “Saludable” son conceptos cada vez más importantes en Japón por lo cual las frutas se están convirtiendo en un alimento clave dentro de la dieta moderna de los consumidores. Si bien es cierto, las manzanas, bananas y cítricos continúan liderando los rankings de consumo, a mediano plazo se espera que las frutas que mostrarán mejor desempeño de ventas serán los arándanos y, en menor medida, las cerezas.
- ✓ **NUEVA ETIQUETA FCC CREA OPORTUNIDADES PARA INSUMOS FUNCIONALES.** El Gobierno japonés introdujo la nueva etiqueta FCC en abril de 2015, reemplazando así a la costosa y compleja certificación FUSHO. La acreditación FCC permite la publicación en el empaque de propiedades saludables de insumos relativamente nuevos para la industria solo con previa presentación de una investigación científica o prueba clínica realizada por terceros que avale dicho beneficio y ya no previa estudio por parte del gobierno como requería la certificación FUSHO.

7. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Luis Fernando Helguero González
Dirección	Embajada de Perú en Tokio, 2-3-1 Hiroo, Shibuya – ku, Tokio 150 0012
E-Mail	lhelguero@mincetur.gob.pe