

Acuerdos comerciales con mayor impacto en las exportaciones

Milagros Alzamora Girón

malzamora@tacticaperu.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

18 de setiembre de 2019

Lima, Perú

Contenido

- Antecedentes
- Beneficios de los acuerdos comerciales
- Red de acuerdos comerciales
- Principales acuerdos comerciales



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

A partir de la década del 90 nuestras exportaciones empezaron a crecer y a la par, el Perú abrió su mercado para así importar materias primas a menor costo, acceder a equipos y tecnología que nos permitiera ser más competitivos.



Iniciamos con exportaciones enmarcadas en sistemas de preferencia comercial con países como Estados Unidos y la Unión Europea. Estos sistemas eran buenos pero insuficientes. Era grande la incertidumbre de saber si nuestras exportaciones seguirían creciendo puesto que no teníamos la seguridad de continuar con estas preferencias comerciales.

Para incrementar nuestras exportaciones y hacer realidad más proyectos de exportación el Perú decidió negociar acuerdos comerciales con los países que más vendía para con ello lograr acuerdos permanentes. Hoy en día, gracias a los TLC o Acuerdos Comerciales del Perú, los principales mercados del mundo están abiertos, y millones de consumidores pueden conocer y disfrutar los productos y servicios que Perú produce y exporta.

¿QUÉ ES UN TLC?

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.



Pilar 1:

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

20 cadenas productivas articuladas al mercado internacional (alimentos, servicios, metalmecánico, etc.)

25 PERX implementadas uno por cada región del país

Pilar 2:

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

27 TLC Con 73 socios comerciales, 98% del mercado

50 planes de desarrollo de mercado, uno por cada OCEX

350 planes sucursales de franquicias en el exterior

METAS AL 2025



US\$ 25 mil millones de XNT
US\$ 18 mil millones de Xs de servicio
Hub Regional en el pacífico Sudamericano
26° en Doing Business

100% De la cadena logística internacional gestionada por plataformas electrónicas como la VUCE

40% de reducción de costos logísticos respecto al 2014 debido a un rediseño de procesos

40% de reducción del costo de financiamiento para el sector exportador

25 OCER oficinas regionales de comercio exterior

150 000 alumnos y profesores capacitados a través de E-LEARNING

Pilar 3:

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

Pilar 4:

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

PENX

Sectores Priorizados

ALIMENTOS

AGRONEGOCIOS:

- ◇ **Frescos:** banano orgánico, mango orgánico y granadilla
- ◇ **Fine:** aguaymanto, pisco y aceituna.
- ◇ **Café, cacao y Castaña:** cafés especiales, cacao y castaña.
- ◇ **Funcionales:** sachu inchi, maca, quinua y kiwicha.

PRODUCTOS PESQUEROS:

- ◇ **Congelados:** conchas de abanico, langostino, paiche y trucha.
- ◇ **Conservas:** anchoveta “tipo sardina”.
- ◇ **Curados y frescos:** anchoveta, tilapia y paiche.

SERVICIOS

- ◇ **Soluciones tecnológicas:** soluciones tecnológicas empresariales y soluciones de entretenimiento
- ◇ **Servicios empresariales:** servicios a la minería, BPO, centro de contactos y servicios de ingeniería de consulta
- ◇ **Servicios gráficos y editoriales:** industrias gráficas y editoriales
- ◇ **Otros Servicios:** franquicias, salud electiva

MANUFACTURAS DIVERSAS

- ◇ **Envases y Embalajes:** flexibles, laminados y rígidos; menaje doméstico.
- ◇ **Proveedores a la minería/ metalmecánica:** equipos y partes.
- ◇ **Acabados para la Construcción:** Acabados y productos ferreteros.
- ◇ **Línea Eléctrica:** para media y alta tensión.
- ◇ **Equipamiento para la Industria Alimentaria:** para la gastronomía, agroindustria y procesamiento de alimentos.
- ◇ **Autopartes:** accesorios y partes para vehículos diversos.
- ◇ **Cosméticos:** productos de belleza e higiene personal, cosméticos e insumos naturales y orgánicos.
- ◇ **Productos Maderables.**
- ◇ **Otros:** equipamiento y productos médicos.

VESTIMENTA

- ◇ **Confecciones de Algodón:** prendas en tejido de punto, prendas de bebés y niños y pijamería.
- ◇ **Confecciones de Alpaca:** prendas en tejido de punto suéteres y accesorios.
- ◇ **Decoración:** textiles del hogar, decoración de interiores, muebles y artículos de regalo.



BENEFICIOS

IMPORTANCIA Y VENTAJAS



Desarrollo de una oferta exportable competitiva



Incremento del tamaño de las empresas al poder acceder a mercados más grandes



Creación de empleos a través de creación y fortalecimiento de pequeñas empresas

Creación de empleos por una mayor actividad exportadora

Reducción de barreras arancelarias y no arancelarias

Competir en igualdad con las empresas de otros países que han negociado TLC

Facilita el flujo de inversión extranjera al otorgar estabilidad

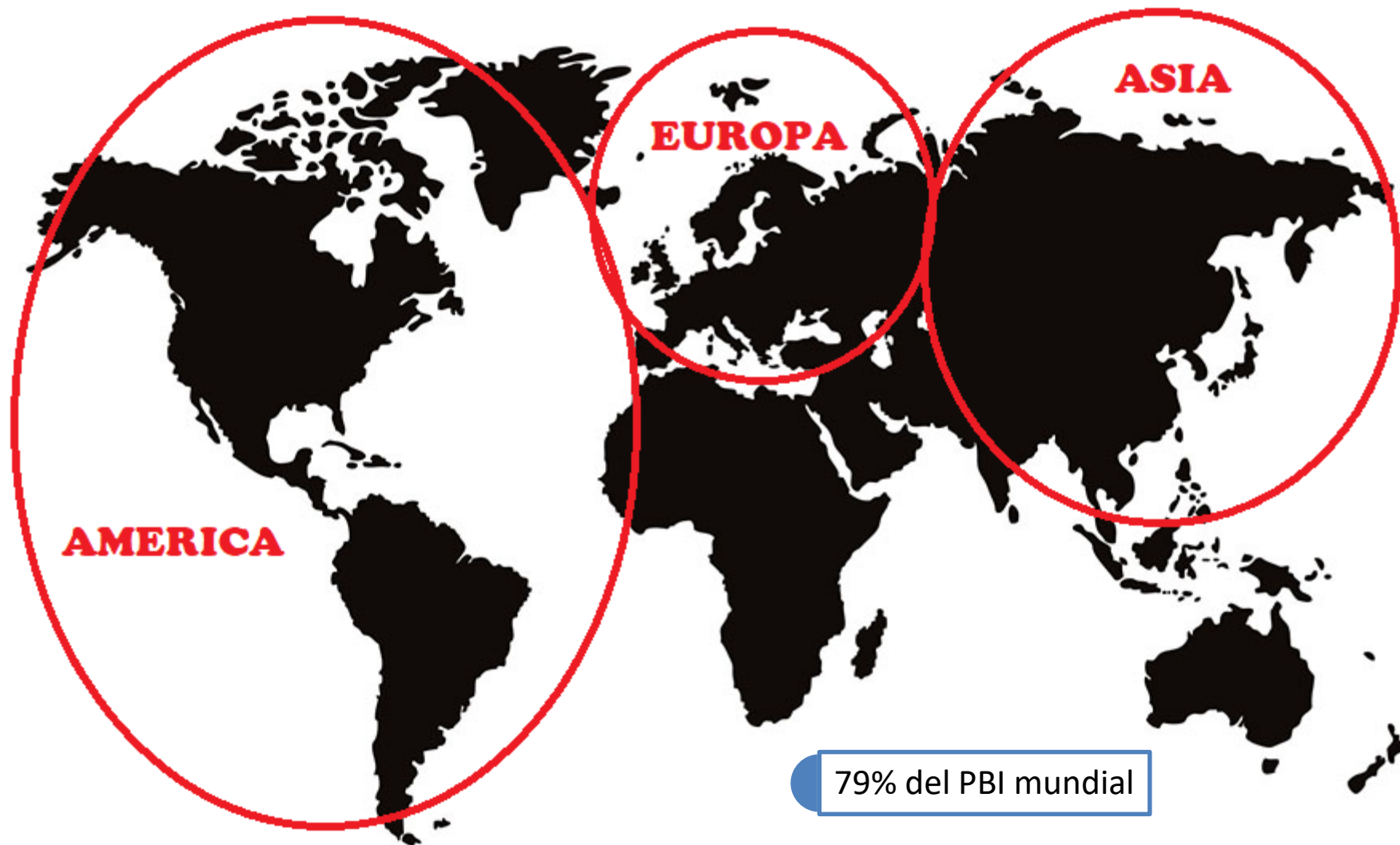
Mejora la competitividad de las empresas al poder acceder a otros mercados y a otros productos



RED DE ACUERDOS

El Perú cuenta con 19 acuerdos comerciales vigentes que nos conecta con 53 mercados en 3 continentes

89% de nuestras exportaciones 2018



79% del PBI mundial

41% de la población mundial

EN VIGENCIA



CAN



Estados Unidos



China



Singapur



México



Mercosur



Canadá



Corea del Sur



EFTA



Cuba



Chile



Tailandia



Japón



Panamá



Unión Europea



Costa Rica



Venezuela



Honduras



Alianza del Pacífico

FIRMADOS



Guatemala



Asociación Transpacífico



Brasil

NEGOCIACIÓN



El Salvador



Turquía
















India





Australia
































Indonesia

ACUERDO COMERCIAL	VALOR EXPORTACIÓN 2018		PRODUCTOS EXPORTADOS			
 China	US\$ 13,221	+ 13.7%	 Cobre	 Zinc	 Harina de pescado	 Calamar, potas
 Estados Unidos	US\$ 7,920	+ 13.1%	 Oro	 Gasolina para automóviles	 Arándanos	
 Unión Europea	US\$ 7,238	+ 10.8%	 Cobre	 Zinc	 Gas Natural Licuado	 Palta fresca
 Corea del Sur	US\$ 2,452	+ 14.4%	 Cobre	 Zinc	 Plomo	 Calamar, potas

ACUERDO COMERCIAL	VALOR EXPORTACIÓN 2018	PRODUCTOS EXPORTADOS
 <p>Alianza del Pacífico</p>	<p>US\$ 2,417 + 13.2%</p>	    <p>Minerales de molibdeno Aceites crudos de petróleo Placas y hojas De plástico Aceite de palma</p>
 <p>CAN</p>	<p>US\$ 2,276 + 7.7%</p>	    <p>Plásticos y sus manufacturas Alimento balanceado Alambre de cobre refinado Aceites para perfumes</p>
 <p>Japón</p>	<p>US\$ 2,183 + 16.0%</p>	    <p>Cobre Zinc Plomo Calamar, potas</p>
 <p>EFTA</p>	<p>US\$ 2,099 - 12.0%</p>	    <p>Oro Aceite de pescado Pelo fino Barras de plata</p>

ACUERDO COMERCIAL	VALOR EXPORTACIÓN 2018	PRODUCTOS EXPORTADOS
 <p>Mercosur</p>	<p>US\$ 1,942</p> <p>+ 7.5%</p>	 <p>Cobre</p>  <p>Nafta</p>  <p>Zinc</p>  <p>Prendas de algodón</p>
 <p>Chile</p>	<p>US\$ 1,223</p> <p>+ 17.2%</p>	 <p>Minerales de molibdeno</p>  <p>Aceites crudos de petróleo</p>  <p>Plásticos y sus manufacturas</p>  <p>Palta fresca</p>
 <p>Canadá</p>	<p>US\$ 923</p> <p>- 23.3%</p>	 <p>Oro</p>  <p>Plomo</p>  <p>Aceite de pescado</p>  <p>Prendas</p>
 <p>México</p>	<p>US\$ 439</p> <p>+ 5.1%</p>	 <p>Residual 6</p>  <p>Páprika</p>  <p>Uvas</p>  <p>Neumáticos</p>

ACUERDO COMERCIAL	VALOR EXPORTACIÓN 2018	PRODUCTOS EXPORTADOS
 <p>Panamá</p>	<p>US\$ 242</p> <p>- 74.0%</p>	 <p>Residual 6</p>  <p>Nafta</p>  <p>Uvas</p>  <p>Bananos</p>
 <p>Tailandia</p>	<p>US\$ 125</p> <p>+ 12.1%</p>	 <p>Zinc</p>  <p>Pota</p>  <p>Uvas</p>  <p>Minerales de molibdeno</p>
 <p>Costa Rica</p>	<p>US\$ 67</p> <p>+ 1.4%</p>	 <p>Plásticos y sus manufacturas</p>  <p>Palta fresca</p>  <p>Prendas</p>  <p>Productos farmacéuticos</p>
 <p>Honduras</p>	<p>US\$ 43</p> <p>+ 28.0%</p>	 <p>Alimento balanceado</p>  <p>Plásticos y sus manufacturas</p>  <p>Galletas dulces</p>

ACUERDO COMERCIAL	VALOR EXPORTACIÓN 2018		PRODUCTOS EXPORTADOS		
 <p>Venezuela</p>	<p>US\$ 27</p>	<p>- 44.6%</p>	 <p>Alimento balanceado</p>	 <p>Alambre de cobre refinado</p>	
 <p>Cuba</p>	<p>US\$ 12</p>	<p>+ 15.0%</p>	 <p>Carburreactores</p>	 <p>Carne de pescado</p>	
 <p>Singapur</p>	<p>US\$ 10</p>	<p>- 80.8%</p>	 <p>Frutas</p>	 <p>Calzado</p>  <p>Prendas</p>	



PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES



Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China

Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China

Entró en vigencia el 01 de marzo del 2010

Uvas



Pota



Arándanos



Paltas frescas



El intercambio comercial creció:

US\$ 10,576 millones (2010)

↓ + 120%

US\$ 23,268 millones (2018)



Las exportaciones peruanas a CHINA crecieron:

US\$ 5,436 millones (2010)



US\$ 13,221 millones (2018)

Las importaciones crecieron:

US\$ 5,140 millones (2010)



US\$ 10,048 millones (2018)

Permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es el más grande del mundo (1392 millones)



Permite obtener mejor acceso a un mercado con una gran demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

También ha servido para promover las inversiones chinas en nuestro país, a través de un marco legal predecible y claro





Acuerdo de promoción comercial (APC) Perú - EEUU

Acuerdo de promoción comercial (APC) Perú - EEUU

Entró en vigencia el 02 de febrero del 2009

Arándanos



Paltas frescas



Fosfato de calcio



Colas de langostino



Jengibre entero



El intercambio comercial creció:

US\$ 8,849 millones (2009)

↓ + 93.1%

US\$ 17,088 millones (2018)



Las exportaciones peruanas a EEUU crecieron:

US\$ 4,771 millones (2009)



US\$ 7,920 millones (2018)

Las importaciones crecieron:

US\$ 4,077 millones (2009)



US\$ 9,169 millones (2018)



Brinda acceso preferencial y permanente a las exportaciones peruanas



Promueve la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado



Establece reglas permanentes para el comercio de bienes y de servicios para las inversiones



Brinda al consumidor acceso a productos más baratos y de mayor calidad, expandiendo la oferta de empleo



Dinamiza los flujos de inversión privada, propiciando el desarrollo de economías de escala



Ayuda a consolidar reformas internas importantes para el país





Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea

Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea

Entró en vigencia el 01 de marzo del 2013

Paltas frescas



Café



Uvas



Arándanos



El intercambio comercial creció:

US\$ 12,220 millones (2013)

↓ - 1.3%

US\$ 12,061 millones (2018)



Las exportaciones peruanas a la UE crecieron:

US\$ 7,022 millones (2013)



US\$ 7,238 millones (2018)

Las importaciones crecieron:

US\$ 5,198 millones (2013)



US\$ 4,723 millones (2018)

Con este acuerdo el Perú accede a un amplio mercado. 500 millones de personas y con un PBI per cápita superior a los US\$ 34 mil anuales, los 27 países que conforman la Unión Europea (UE) representan uno de los más importantes mercados a nivel mundial.

Debido a ello y a la diversidad del potencial productivo del Perú, los países de la UE ofrecen oportunidades y nichos de mercado interesantes para numerosos sectores económicos del país.



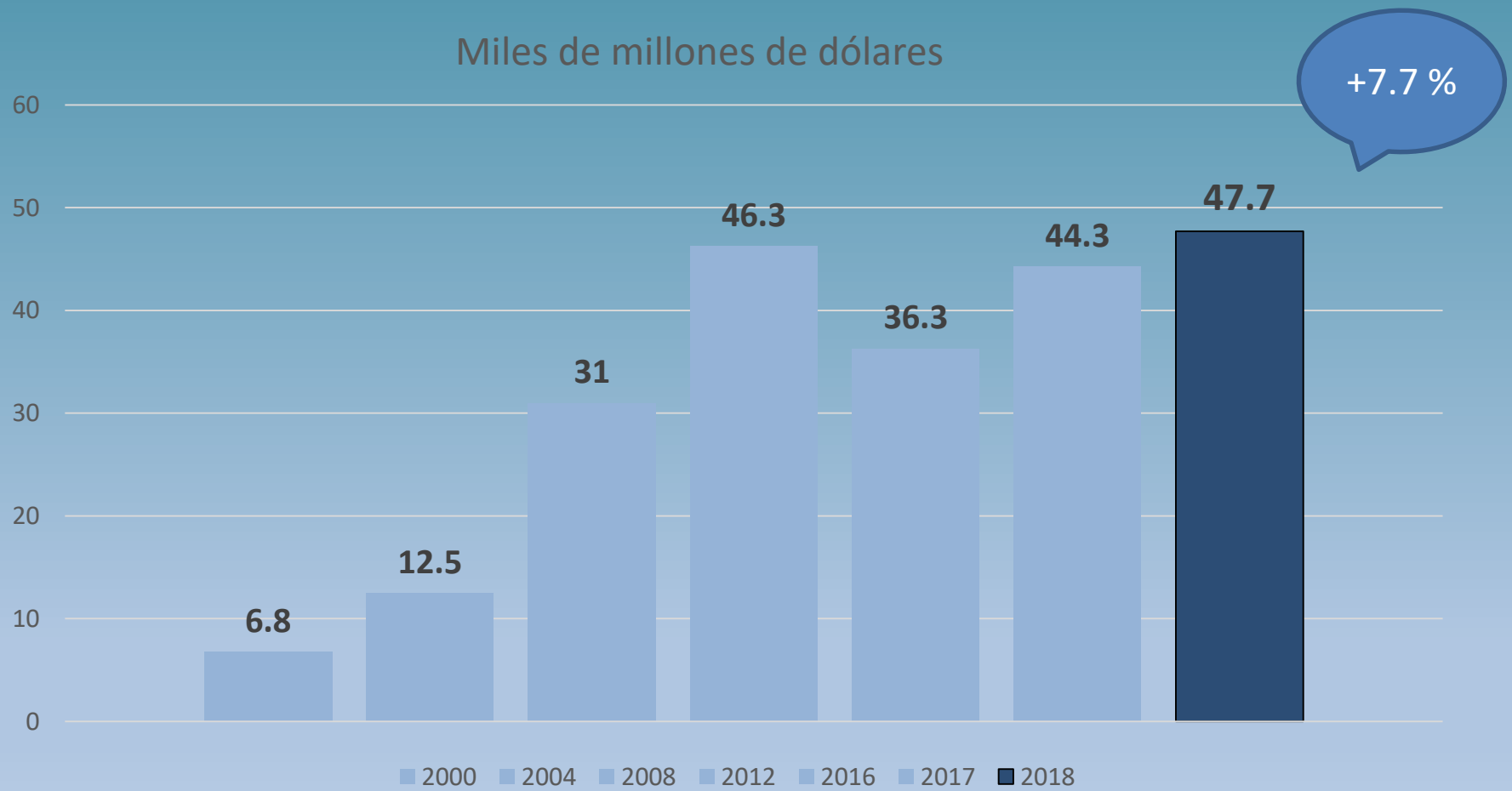
Ofrece una mejor oportunidad para los sectores no tradicionales, ofrece una mayor presencia de productos agrícolas que antes no llegaban a la UE

Las mayores exportaciones peruanas al mercado europeo generan más puestos de trabajo, mayor valor agregado, se diversifica nuestra oferta exportable y, en consecuencia, mayor dinamismo en la economía por el efecto multiplicador de las exportaciones.



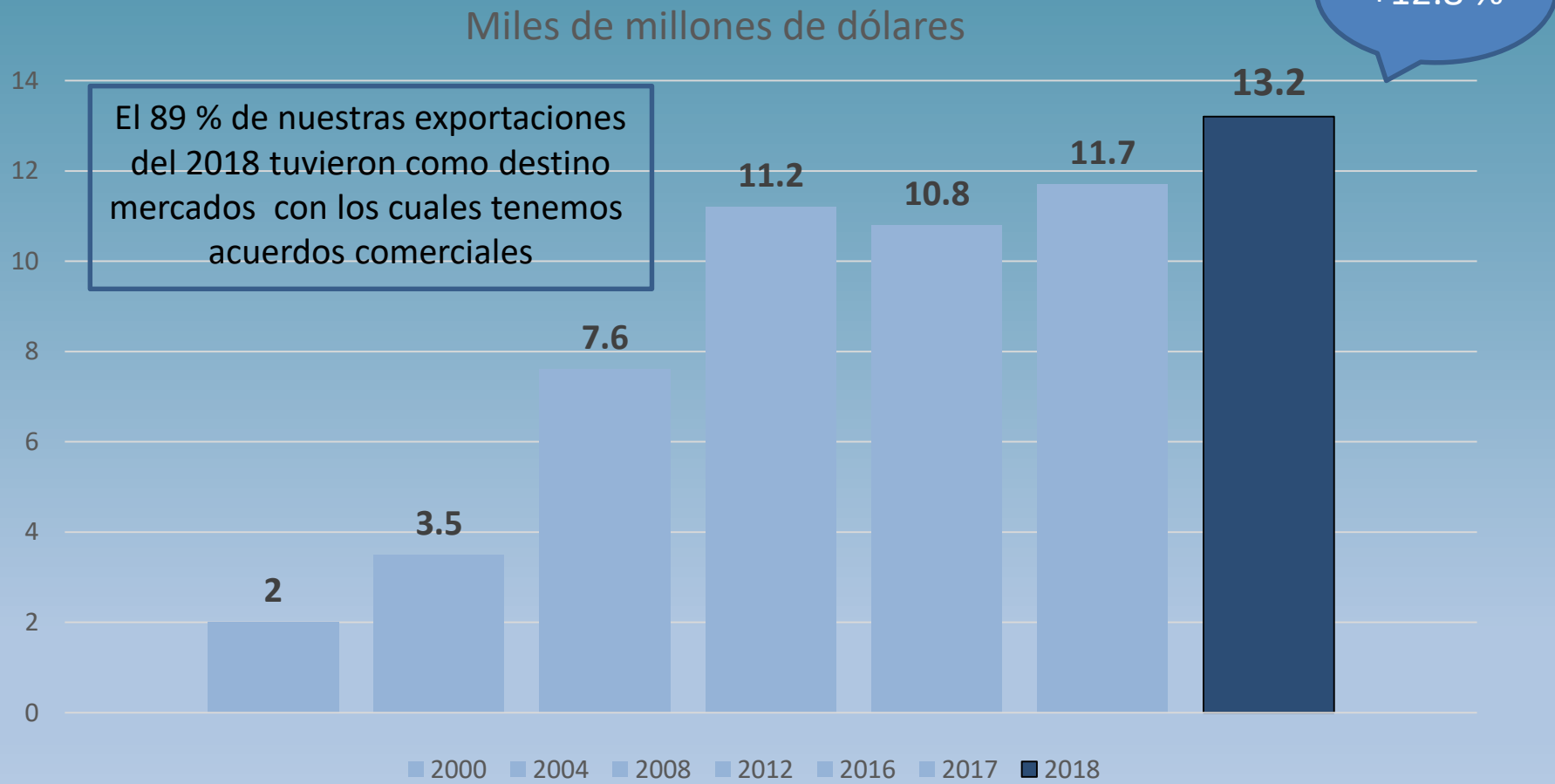
RESULTADOS

Evolución de las exportaciones peruanas

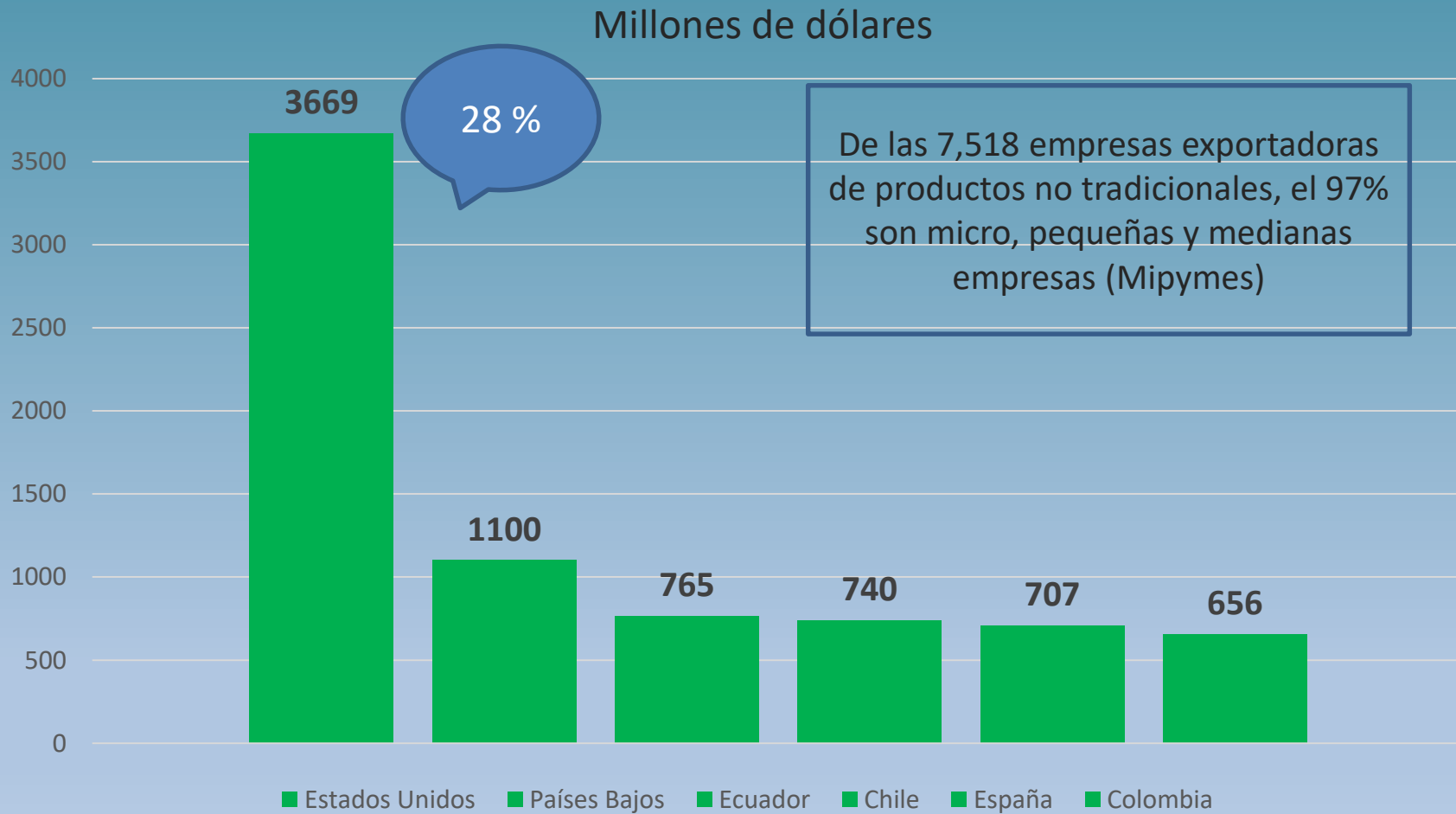


Fuente: Mincetur

Evolución de las exportaciones no tradicionales



Principales destinos de las exportaciones no tradicionales



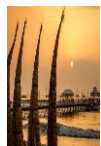
Exportaciones regionales con mayor crecimiento 2018



PIURA



ICA



LA LIBERTAD



LAMBAYEQUE



ANCASH



TACNA



SAN MARTIN



Exportaciones sectoriales no tradicionales

**Agro US\$ 5,860 millones
(+14.9%)**



**Uvas
US\$ 815 millones**

**Palta
US\$ 723 millones**



**Mango
US\$ 257 millones**

**Espárragos
US\$ 384 millones**

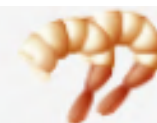


**Arándanos
US\$ 554 millones**

**Pesca US\$ 1,369 millones
(+25.8%)**



**Pota Cruda congelada
US\$ 381 millones**



**Colas de Langostino
US\$ 163 millones**

**Pota precocida congelada
US\$ 240 millones**



**Perico congelado
US\$ 100 millones**



**Conchas de abanico
US\$ 74 millones**

Exportaciones sectoriales no tradicionales

Textil y confecciones US\$ 1,400 millones (+10%)



Manufacturas diversas US\$ 4,590 millones (+7.3%)



¡Gracias!