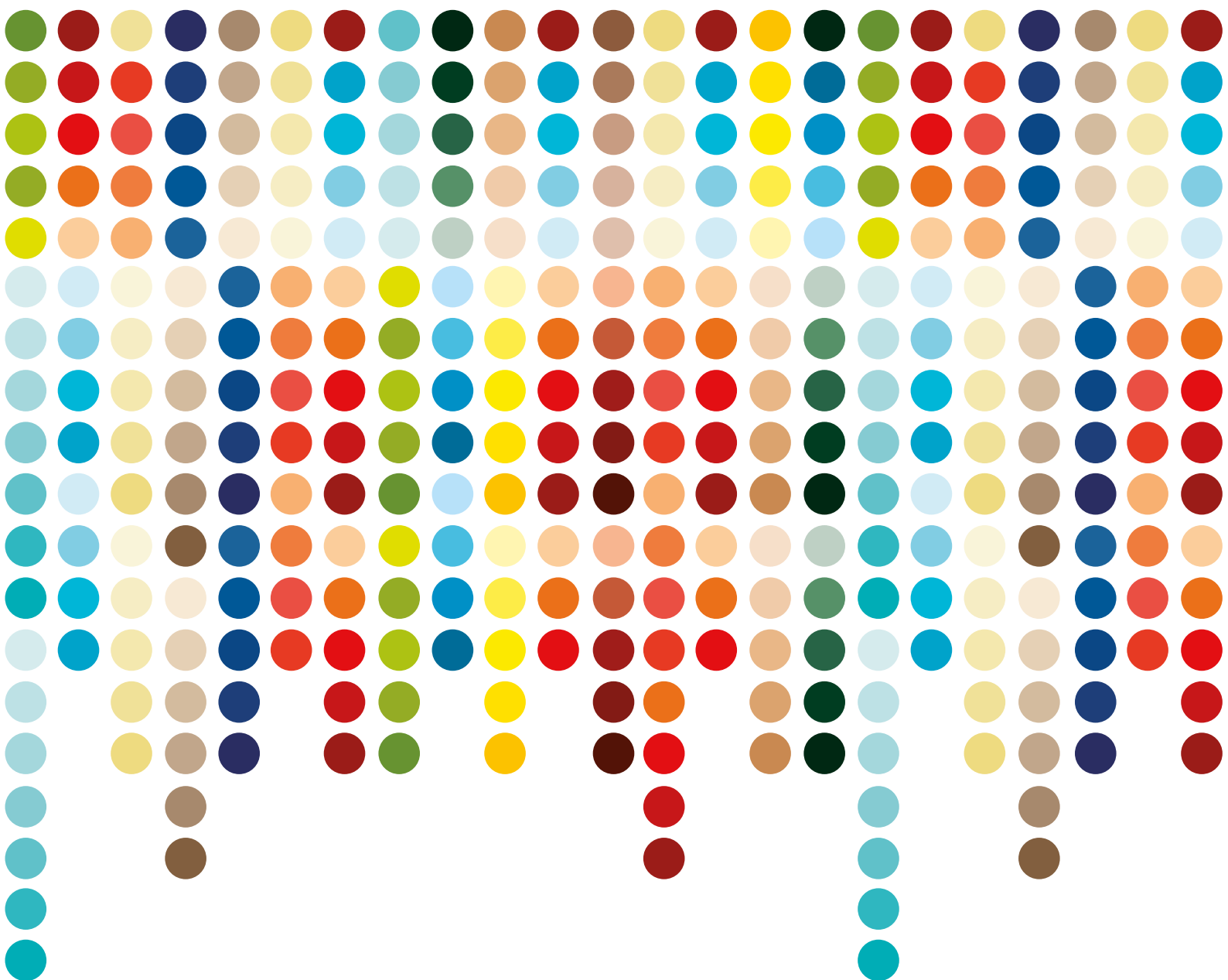


PERX



Plan Regional Exportador

UCAYALI



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Ucayali ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Ucayali.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Ucayali

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX UCAYALI: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	37
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	43
7. MARCO LÓGICO	53
8. CONCLUSIONES	69
ANEXOS	71
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE UCAYALI	72
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	72
B) Población e indicadores sociales.....	74
C) Infraestructura y corredores económicos.....	76
D) Dinámica productiva.....	78
E) Dinámica exportadora.....	80
F) Dinámica empresarial exportadora.....	82
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	84
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	86
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	86
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	87
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	88
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	89
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN UCAYALI	92
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	92
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	94
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	99
A) Sector público.....	99
B) Sector privado	100
C) Sector académico.....	103
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Ucayali.....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	37
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Forestal.....	38
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Cacao y Café.....	39
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Agroindustria.....	40
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Acuícola.....	41
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Forestal.....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao y Café.....	46
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agroindustria.....	48
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola.....	50
Tabla 11: Marco lógico del PERX Ucayali.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Ucayali.....	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global; la cual depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX se constituye como un trabajo de alcance progresivo, debido a que comprende varias fases como el proceso de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización del PERX de la región Ucayali debido al interés de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su particularidad geográfica y condiciones climáticas, permiten que la región cuenta con una oferta exportable diversa.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, relacionados al: (i) fortalecimiento de las capacidades para la gestión productiva y empresarial; (ii) mejoramiento de la infraestructura de conectividad para movilización de productos; y (iii) fortalecimiento de los servicios para el desarrollo de la actividad exportadora y empresarial.

El objetivo principal de la actualización del PERX Ucayali es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Ucayali considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Ucayali se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Ucayali contiene treinta y uno (31) acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Ucayali; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



1.1

Desarrollar el marco normativo.

1.2

Promover la internacionalización de las empresas.

1.3

Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.

1.4

Desarrollo de inteligencia comercial.

1.5

Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



2.1

Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.

2.2

Diversificar la oferta exportable.

2.3

Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar



Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar



Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Ucayali cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Departamento de Ucayali al 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2016-2018⁴, el Plan Operativo Institucional⁵ y el Presupuesto Regional⁶.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Ucayali

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado del Departamento de Ucayali al 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 007-2016-GRU-CR con fecha 09 de junio de 2016.

⁴ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2016-2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0746-2016-GRU-GR con fecha 20 de octubre de 2016.

⁵ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0991-2017-GRU-GR con fecha 29 de diciembre de 2017.

⁶ El Presupuesto Regional (PR) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0989-2017-GRU-GR con fecha 29 de diciembre de 2017.

recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que

contribuyen al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

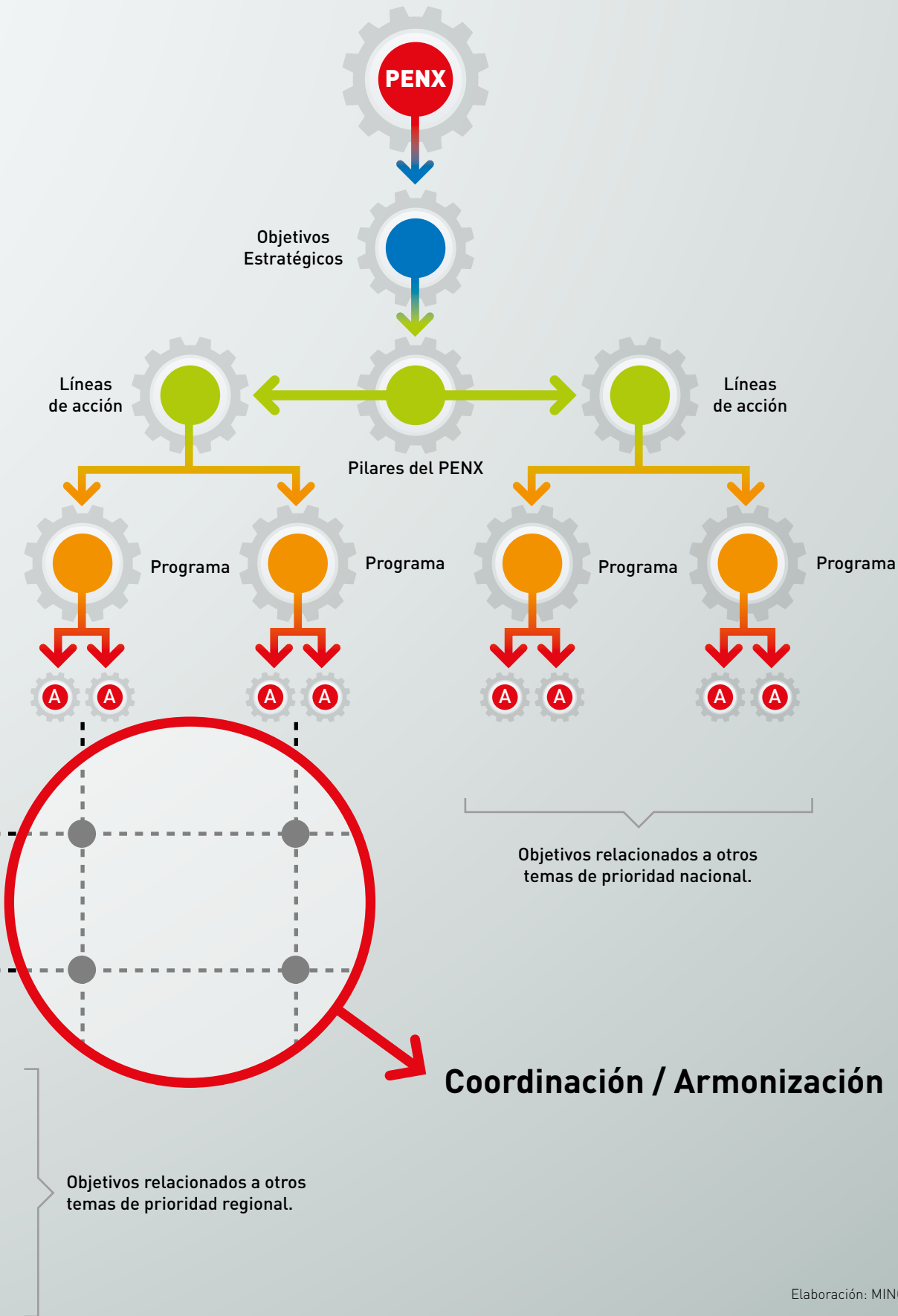
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Ucayali se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales





Elaboración: MINCETUR.





IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Ucayali, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador Ucayali, se desarrolló el 18 y 19 de junio del 2018.



región, a fin de que sus productos accedan a los mercados internacionales.

De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y la definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Ucayali, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Ucayali

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Ucayali destacaron las siguientes:

a) Infraestructura de conectividad para la movilización de productos

- Deficiente red vial departamental.
- Limitada conectividad terrestre con la costa Atlántica.
- Limitados servicios portuarios en la ciudad capital.

b) Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial

- Deficiente servicio de suministro de energía eléctrica.
- Bajo nivel de acceso a servicios de internet y telefonía.
- Elevado costo financiero para el desarrollo del sector productivo exportador.

c) Capacidades para la gestión productiva y empresarial

- Bajo nivel de investigación e innovación en el sector productivo

exportador.

- Limitadas capacidades para la articulación empresarial.
- Altos índices de informalidad en el sector empresarial.
- Bajo nivel de certificación de competencias laborales en el sector productivo.
- Incompatibilidad de currículas de formación profesional respecto a necesidades del sector productivo exportador.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:





Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Ucayali

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
			Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.
			Defensa de los intereses comerciales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
	Internacionalización de la empresa exportadora.		
	Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.		
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	
	Participación en Cadenas Globales de Valor.		
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	
	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.		
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	
	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.		
	Desarrollo de actividades de promoción comercial.		



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>2</p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p>2.1</p>	<p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p>
				<p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>
		<p>2.2</p>	<p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p>
				<p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>
				<p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p>
				<p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p>
		<p>2.3</p>	<p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>	<p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>
				<p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	<p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>
				<p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>
				<p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>
				<p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p>
				<p>Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.</p>

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Infraestructura de conectividad para movilización de productos.	Mejorar y/o ampliar la red vial departamental.	N° de rutas departamentales mejoradas y/o ampliadas.	-	7	13	MTC, PROVIAS, Gobierno Regional (GRI, GDE, DRTC).
Infraestructura de conectividad para movilización de productos.	Viabilizar proyecto de conectividad terrestre con la costa Atlántica.	N° de proyectos ejecutados.	-	-	1	MEF, MTC, MINAM, Gobierno Regional (GRI, GDE, DRTC), PROINVERSIÓN.
Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Mejorar servicio público de suministro de energía eléctrica en las provincias de la región.	N° de provincias con servicio público de suministro de energía eléctrica mejorado.	-	2	4	MINEM, Gobierno Regional (GDE, DREM), Aguaytía Energy, Electro Ucayali, Gobiernos Locales.
Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Mejorar servicio de internet y telefonía en las provincias de la región.	N° de provincias con servicio de internet y telefonía mejorado.	-	2	4	MTC, Gobierno Regional (DRTC), OSIPTEL, Sector Privado.
Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Desarrollar servicio de internet satelital para zonas de difícil acceso.	N° de proyectos ejecutados.	-	1	-	MTC, Gobierno Regional (DRTC), Osiptel, Sector Privado.

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
		3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.
		3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.				



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Promover instrumentos y/o mecanismos financieros para el desarrollo del sector productivo exportador.	N° de instrumentos y/o mecanismos promovidos.	-	1	2	MEF, COFIDE, PRODUCE, MINCETUR, MINAGRI, Sector Privado.





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>4</p>	<p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	<p>4.1</p> <p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p>	Asistencia descentralizada al exportador.
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
		<p>4.2</p> <p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
<p>4.3</p> <p>Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.</p>	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.		
	Vigilancia tecnológica para la internacionalización.		

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Actualizar y adecuar currículas de formación profesional a las necesidades del sector productivo exportador.	Nº de currículas de formación profesional actualizadas.	-	2	4	Universidades, SENATI, Institutos, Sector Privado.
Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Fortalecer capacidades para la articulación empresarial en el sector productivo exportador.	Nº de organizaciones y/o empresas capacitadas.	-	40	100	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE, MINAGRI.
Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la formalización empresarial en el sector productivo.	Nº de empresas formalizadas.	-	100	300	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, MINAGRI.
Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la certificación de competencias laborales en el sector productivo.	Nº de productores y/o personas naturales certificadas.	-	30	70	MINTRA, PRODUCE, CITE, MINAGRI, Gobierno Regional (DIREPRO, DRA).
Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Implementar programas de investigación aplicada para el desarrollo tecnológico del sector productivo exportador.	Nº de programas de investigación implementados.	-	2	4	Universidades, SENATI, Institutos, IIAP, INIA, Sector Privado.



5

PERX UCAYALI: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Forestal	<ul style="list-style-type: none"> Madera y derivados
2	Cacao y Café	<ul style="list-style-type: none"> Cacao Café
3	Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> Ajjes Sacha Inchi Camu-camu Plátano Yuca Aceite de palma
4	Acuícola	<ul style="list-style-type: none"> Paiche

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una

de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y permitirán confirmar la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas 3 a la 6.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Forestal

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Establecer sistema de autorregulación, con supervisión y asistencia técnica, para el manejo de bosques locales.	Nº de propuestas normativas aprobadas para implementación del sistema.	-	1	1
Adecuar normativa para reconocimiento y certificación de buenas prácticas de manejo forestal.	Nº de documentos de certificación SERFOR validado.	1	1	1
Sistematizar y publicar información sobre volúmenes disponibles de madera por unidad productiva (Operativización del SNIFFS*).	Nº de procesos de transparencia institucionalizados (SNIFFS).	1	1	1
Actualizar y adaptar el sistema de medición del sector maderero al sistema internacional.	Nº de sistema de medición actualizado.	-	1	1
Elaborar norma técnica y promover uso de madera recompuesta y tecnología de ensamblado ("Finger Joint").	Nº de normas técnicas elaboradas.	-	1	1
Incidir en la creación de instrumentos financieros para el desarrollo del sector maderero.	Nº de propuestas de instrumentos presentadas.	-	2	2
Desarrollar campañas de promoción del sector maderero formal en mercados internacionales.	Nº de campañas de promoción implementadas.	-	1	2

* Sistema Nacional de Información Forestal y de Fauna Silvestre.

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Cacao y Café

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar un mapa de zonificación de cultivos de cacao y café.	Nº de mapas de zonificación de cultivos.	-	1	2
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Nº organizaciones atendidas.	-	3	7
Implementar CITE Agroindustrial que brinde servicios a productores de cacao y café.	Nº de CITE implementado.	-	-	1
Promover la implementación de certificaciones ambientales, sociales y de calidad.	Nº de organizaciones certificadas.	-	3	7
Promover la inversión en infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros).	Nº de organizaciones que implementan infraestructura.	-	3	7
Promover la creación y registro de marcas colectivas.	Nº de marcas colectivas registradas.	-	1	2
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Nº de talleres de difusión realizados.	-	2	4
Promover participación en ferias internacionales y nacionales de promoción comercial.	Nº de organizaciones que participan en ferias.	-	6	14

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Agroindustria

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia tecnológica en el sector agroindustrial.	Nº de Proyectos desarrollados e implementados.	-	3	6
Implementar centro de conocimiento e investigación en productos regionales para el sector agroindustrial.	Nº de Centros implementados.	-	1	1
Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para productos agroindustriales.	Nº de paquetes desarrollados y adaptados por producto.	-	2	6
Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Nº organizaciones atendidas.	-	6	12
Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales en organizaciones de productores.	Nº de organizaciones certificadas.	-	4	10
Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora.	Nº de organizaciones beneficiadas.	-	4	10
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Nº de talleres de difusión realizados.	-	2	5
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial.	Nº de organizaciones que participan en ferias.	-	4	10

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Vinos y Pisco”
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la certificación de productores de semillas de paiche (alevinos).	N° de productores de semillas certificados.	-	2	4
Promover la certificación a proveedores de alimentos balanceados para paiche.	N° de proveedores capacitados.	-	2	4
Investigación aplicada desarrollada e implementada para la adaptación de tecnologías productivas.	N° de empresas que adoptan tecnologías productivas.	-	10	30
Instalar plantas de procesamiento y cadena de frío para la actividad acuícola, certificadas bajo estándares BPM y HACCP.	N° de plantas implementadas.	-	1	2
Diseñar proyectos de desarrollo acuícola para acceder a fondos concursables.	N° de proyectos que acceden a fondos concursables.	-	4	6
Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial y de comercio exterior.	N° de empresas atendidas.	-	10	30
Emitir protocolos sanitarios para el acceso a los mercados de China y Brasil.	N° de protocolos emitidos.	-	1	2
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	N° de talleres de difusión realizados.	-	2	4

* Programa nacional de innovación en pesca y acuicultura.





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación deba enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Ucayali es un plan dinámico, el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Ucayali - CERX Ucayali, realizar de manera constante el monitoreo general de los avances, y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación⁸ del PERX Ucayali, se plantea a continuación, en las tablas 7 a la 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

⁸ El taller de validación del PERX Ucayali se realizó el día 18 de julio de 2018.

Tabla 7:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Forestal**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Establecer sistema de autorregulación, con supervisión y asistencia técnica, para el manejo de bosques locales.	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Gobiernos locales, Sector Privado.
Adecuar normativa para reconocimiento y certificación de buenas prácticas de manejo forestal.	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Sector privado.
Sistematizar y publicar información sobre volúmenes disponibles de madera por unidad productiva (Operativización del SNIFFS*).	SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Sector Privado.
Actualizar y adaptar el sistema de medición del sector maderero al sistema internacional.	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, PRODUCE, Gobierno Regional (DGFFS, DIREPRO), Cite Forestal, Sector Privado.
Elaborar norma técnica y promover uso de madera recompuesta y tecnología de ensamblado ("Finger Joint").	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, PRODUCE, INACAL, Gobierno Regional (GDE, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, Cite Forestal, Sector Privado.
Incidir en la creación de instrumentos financieros para el desarrollo del sector maderero.	Mesa Técnica Forestal, PRODUCE, Innóvate Perú, MINCETUR, PROMPERÚ, CONCYTEC, Gobierno Regional (GDE, DIREPRO), Cite Forestal, Sector Privado.
Desarrollar campañas de promoción de del sector maderero formal en mercados internacionales.	MesaTécnica Forestal, MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (GDE, DIRCETUR), Sector Privado.

* Sistema Nacional de Información Forestal y de Fauna Silvestre.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar adecuación de normativa forestal en mesa forestal.	Sector Privado.
Gestionar adecuación de normativa forestal en mesa forestal.	Sector Privado.
Incidir en uso de sistema SNIFFS a nivel regional.	Sector Privado.
Proponer adecuación de sistema de medición.	CITE Forestal.
Promover elaboración de Norma técnica.	CITE Forestal.
Desarrollar propuestas de instrumentos financieros.	Sector Privado.
Gestionar desarrollo de campaña de promoción.	Gobierno Regional (DIRCETUR).

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao y Café

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar un mapa de zonificación de cultivos de cacao y café.	Gobierno Regional (GDE, DRA), MINAGRI, SERNANP, Organizaciones de Productores.
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, IIAP, Organizaciones de Productores.
Implementar CITE Agroindustrial que brinde servicios a productores de cacao y café.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, Gobierno Local, Organizaciones de Productores.
Promover la implementación de certificaciones ambientales, sociales y de calidad.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, Organizaciones de Productores.
Promover la inversión en infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros).	Gobierno Regional (GDE, DRA), MINAGRI, AGROIDEAS PRODUCE, Gobiernos locales, Innóvate Perú, Cooperación Internacional, Organizaciones de Productores.
Promover la creación y registro de marcas colectivas.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, INDECOPI, Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de Productores.
Promover participación en ferias internacionales y nacionales de promoción comercial.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, SIEX, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar elaboración de mapa de zonificación.	Gobierno Regional (DRA).
Gestionar la realización de capacitaciones y asistencias técnicas.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA).
Gestionar la implementación de la CITE Agroindustrial.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Gestionar la obtención de certificaciones.	Organizaciones de Productores.
Gestionar el financiamiento para la Implementación de la infraestructura.	Organizaciones de Productores.
Gestionar creación y registro de marcas.	Organizaciones de Productores.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.
Promover la participación de organizaciones en las ferias comerciales.	Gobierno Regional (DIRCETUR).

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agroindustria

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia tecnológica en el sector agroindustrial.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.
Implementar centro de conocimiento e investigación en productos regionales para el sector agroindustrial.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, CONCYTEC, Universidades, IIAP, Mesa Técnica, Sector Privado.
Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para productos agroindustriales.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Cooperación Internacional, IIAP, Mesa Técnica, INIA, Organizaciones de Productores.
Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.
Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales en organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.
Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERÚ, SIEX, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Convocar a instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos.	INIA.
Implementar un centro de conocimiento e investigación en coordinación con la academia y el sector privado.	INIA.
Gestionar con los actores involucrados el desarrollo y adopción de los paquetes tecnológicos.	Mesa Técnica.
Ejecutar los programas de capacitación y asistencia técnica.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA).
Gestionar la obtención de certificaciones.	Organizaciones de Productores.
Difundir servicios de la Ruta Exportadora.	PROMPERÚ.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.
Promover la participación de organizaciones de productores en las ferias comerciales.	Gobierno Regional (DIRCETUR).

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover la certificación de productores de semillas de paiche (alevinos).	PRODUCE, ITP, CITE, SANIPES, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector privado, Productores.
Promover la certificación a proveedores de alimentos balanceados para paiche.	PRODUCE, ITP, CITE, SANIPES, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector privado, Productores.
Investigación aplicada desarrollada e implementada para la adaptación de tecnologías productivas.	PRODUCE, SANIPES, PNIPA*, ITP, CITE, Universidades, IIAP, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector Privado, Productores.
Instalar plantas de procesamiento y cadena de frío para la actividad acuícola, certificadas bajo estándares BPM y HACCP.	PRODUCE, ITP, CITE, DIGESA, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, SANIPES, Sector Privado, Productores.
Diseñar proyectos de desarrollo acuícola para acceder a fondos concursables.	PRODUCE, Innóvate Perú, PNIPA, ITP, CITE, Gobierno Regional (DIREPRO), IIAP, FONDEPES, Sector Privado, Productores.
Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial y de comercio exterior.	Cámara de Comercio, CITE, PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Sector Privado, Productores.
Emitir protocolos sanitarios para el acceso a los mercados de China y Brasil.	SANIPES, MINCETUR.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de Productores.

* Programa nacional de innovación en pesca y acuicultura.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la certificación de los productores de semillas.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Gestionar la capacitación a proveedores de alimento balanceado. Gestionar obtención de certificación.	SANIPES, Productores.
Gestionar el desarrollo de investigación y adaptación tecnológica.	PNIPA, CITE.
Inversión de recursos para instalación de plantas.	Sector Privado.
Promover formulación y presentación de proyectos.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Coordinar realización de capacitación y asistencia técnica.	CITE.
Impulsar el levantamiento de las barreras sanitarias con la emisión de protocolos.	SANIPES.
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Ucayali, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 11.



Tabla 11: Marco lógico del PERX Ucayali

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
Pilar 1 Internacina- lización de la empresa y diver- sificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Emitir protocolos sanitarios para el acceso a los mercados de China y Brasil.	Acuícola
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Inteligencia y promoción comercial.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Cacao y Café
				Inteligencia y promoción comercial.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Agroindustria
				Inteligencia y promoción comercial.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de protocolos emitidos.	-	1	2	SANIPES, MINCETUR.	Impulsar el levantamiento de las barreras sanitarias con la emisión de protocolos.	SANIPES.
N° de talleres de difusión realizados.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de Productores.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.
N° de talleres de difusión realizados.	-	2	5	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.
N° de talleres de difusión realizados.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de Productores.	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM).	MINCETUR.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Inteligencia y promoción comercial.	Desarrollar campañas de promoción del sector maderero formal en mercados internacionales.	Madera y derivados
				Inteligencia y promoción comercial.	Promover participación en ferias internacionales y nacionales de promoción comercial.	Cacao y Café
				Inteligencia y promoción comercial.	Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial.	Agroindustria



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de campañas de promoción implementadas.	-	1	2	Mesa Técnica Forestal, MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (GDE, DIRCETUR), Sector Privado.	Gestionar desarrollo de campaña de promoción.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de organizaciones que participan en ferias.	-	6	14	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, SIEX, Empresas, Organizaciones de Productores.	Promover la participación de organizaciones en las ferias comerciales.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de organizaciones que participan en ferias.	-	4	10	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERÚ, SIEX, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.	Promover la participación de organizaciones de productores en las ferias comerciales.	Gobierno Regional (DIRCETUR).





	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p>2.2</p>	<p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Adecuar normativa para reconocimiento y certificación de buenas prácticas de manejo forestal.	Madera y derivados
				Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Actualizar y adaptar el sistema de medición del sector maderero al sistema internacional.	Madera y derivados
				Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.		Madera y derivados
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Cacao y Café
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la implementación de certificaciones ambientales, sociales y de calidad.	Cacao y Café
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha.	Agroindustria
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales en organizaciones de productores.	Agroindustria
				Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Promover la certificación de productores de semillas de paiche (alevinos).	Acuícola
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la certificación a proveedores de alimentos balanceados para paiche.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de documentos de certificación SERFOR validado.	1	1	1	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Sector Privado.	Gestionar adecuación de normativa forestal en mesa forestal.	Sector Privado.
N° de sistema de medición actualizado.	-	1	1	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, PRODUCE, Gobierno Regional (DGFFS, DIREPRO), Cite Forestal, Sector Privado.	Proponer adecuación de sistema de medición.	CITE Forestal.
N° de normas técnicas elaboradas.	-	1	1	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, PRODUCE, INACAL, Gobierno Regional (GDE, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, Cite Forestal, Sector Privado.	Promover elaboración de Norma técnica.	CITE Forestal.
N° organizaciones atendidas.	-	3	7	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, IIAP, Organizaciones de Productores.	Gestionar la realización de capacitaciones y asistencias técnicas.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA).
N° organizaciones certificadas.	-	3	7	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, Organizaciones de Productores.	Gestionar la obtención de certificaciones.	Organizaciones de Productores.
N° organizaciones atendidas.	-	6	12	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.	Ejecutar los programas de capacitación y asistencia técnica.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA).
N° de organizaciones certificadas.	-	4	10	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.	Gestionar la obtención de certificaciones.	Organizaciones de Productores.
N° de productores de semillas certificados.	-	2	4	PRODUCE, ITP, CITE, SANIPES, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector Privado, Productores.	Gestionar la certificación de los productores de semillas.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de proveedores capacitados.	-	2	4	PRODUCE, ITP, CITE, SANIPES, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector Privado, Productores.	· Gestionar la capacitación a proveedores de alimento balanceado. · Gestionar obtención de certificación.	· SANIPES. · Productores.





— 250

— 200

APPROX. 250 ML
— 150

— 100

Germany

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Inteligencia y promoción comercial.	Promover la creación y registro de marcas colectivas.	Cacao y Café
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Establecer sistema de autorregulación, con supervisión y asistencia técnica, para el manejo de bosques locales.	Madera y derivados
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Sistematizar y publicar información sobre volúmenes disponibles de madera por unidad productiva (Operativización del SNIFFS).	Madera y derivados
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador.	Elaborar un mapa de zonificación de cultivos de cacao y café .	Cacao y Café
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover la inversión en infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros).	Cacao y Café
				Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Instalar plantas de procesamiento y cadena de frío para la actividad acuícola, certificadas bajo estándares BPM y HACCP.	Acuícola

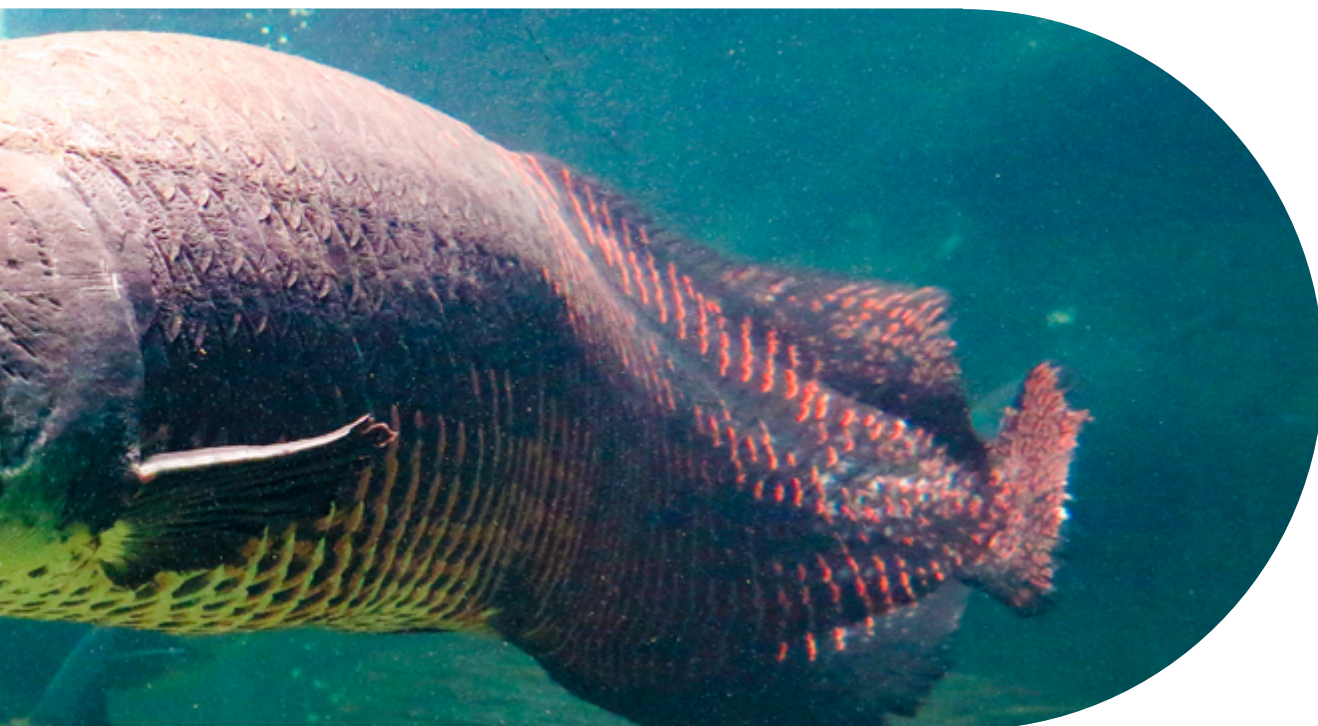
INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de marcas colectivas registradas.	-	1	2	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, INDECOPI, Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores.	Gestionar creación y registro de marcas.	Organizaciones de Productores.
N° de propuestas normativas aprobadas para implementación del sistema.	-	1	1	Mesa Técnica Forestal, SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Gobiernos Locales, Sector Privado.	Gestionar adecuación de normativa forestal en mesa forestal.	Sector Privado.
N° de procesos de transparencia institucionalizados en GR (SNIFFS).	1	1	1	SERFOR, OSINFOR, Gobierno Regional (DGFFS), Cite Forestal, Sector Privado.	Incidir en uso de sistema SNIFFS a nivel regional.	Sector Privado.
N° de mapas de zonificación de cultivos.	-	1	2	Gobierno Regional (GDE, DRA), MINAGRI, SERNANP, Organizaciones de Productores.	Gestionar elaboración de mapa de zonificación.	Gobierno Regional (DRA).
N° de organizaciones que implementan infraestructura.	-	3	7	Gobierno Regional (GDE, DRA), MINAGRI, AGROIDEAS PRODUCE, Gobiernos locales, Innóvate Perú, Cooperación Internacional, Organizaciones de Productores.	Gestionar el financiamiento para la implementación de la infraestructura.	Organizaciones de Productores.
N° de plantas implementadas.	-	1	2	PRODUCE, ITP, CITE, DIGESA, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, SANIPES, Sector Privado, Productores.	Inversión de recursos para instalación de plantas.	Sector Privado.



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.3 Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Incidir en la creación de instrumentos financieros para el desarrollo del sector maderero.	Madera y derivados
			Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Diseñar proyectos de desarrollo acuícola para acceder a fondos concursables.	Acuícola



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de propuestas de instrumentos presentadas.	-	2	2	Mesa Técnica Forestal, PRODUCE, Innóvate Perú, MINCETUR, PROMPERÚ, CONCYTEC, Gobierno Regional (GDE, DIREPRO), Cite Forestal, Sector Privado.	Desarrollar propuestas de instrumentos financieros.	Sector Privado.
N° de proyectos que acceden a fondos concursables.	-	4	6	PRODUCE, Innóvate Perú, PNIPA, ITP, CITE, Gobierno Regional (DIREPRO), IIAP, FONDEPES, Sector Privado, Productores.	Promover formulación y presentación de proyectos.	Gobierno Regional (DIREPRO).





	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
<p>Pilar</p> <p>4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial y de comercio exterior.	Acuícola	
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora.	Agroindustria
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.		Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Implementar CITE Agroindustrial que brinde servicios a productores de cacao y café.	Cacao y Café
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Promover el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia tecnológica en el sector agroindustrial.	Agroindustria
					Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial.	Implementar centro de conocimiento e investigación en productos regionales para el sector agroindustrial.	Agroindustria
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para productos agroindustriales.	Agroindustria
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial.	Investigación aplicada desarrollada e implementada para la adaptación de tecnologías productivas.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de empresas atendidas.	-	10	30	Cámara de Comercio, CITE, PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Sector Privado, Productores.	Coordinar realización de capacitación y asistencia técnica.	CITE.
N° de organizaciones beneficiadas.	-	4	10	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores.	Difundir servicios de la Ruta Exportadora.	PROMPERÚ.
N° de CITE implementado.	-	-	1	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, Gobierno Local, Organizaciones de Productores.	Gestionar la implementación de la CITE Agroindustrial.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de Proyectos desarrollados e implementados.	-	3	6	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, IIAP, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores.	Convocar a instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos.	INIA.
N° de Centros implementados.	-	1	1	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, CONCYTEC, Universidades, IIAP, Mesa Técnica, Sector Privado.	Implementar un centro de conocimiento e investigación en coordinación con la academia y el sector privado.	INIA.
N° de paquetes desarrollados y adaptados por producto.	-	2	6	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Cooperación Internacional, IIAP, Mesa Técnica, INIA, Organizaciones de Productores.	Gestionar con los actores involucrados el desarrollo y adopción de los paquetes tecnológicos.	Mesa Técnica.
N° de empresas que adoptan tecnologías productivas.	-	10	30	PRODUCE, SANIPES, PNIPA, ITP, CITE, Universidades, IIAP, Gobierno Regional (DIREPRO), FONDEPES, Sector Privado, Productores.	Gestionar el desarrollo de investigación y adaptación tecnológica.	PNIPA, CITE.





CONCLUSIONES

- La región Ucayali ha sido seleccionada para la actualización del PERX debido a su interés por posicionar la oferta exportable no tradicional. La región cuenta con particulares condiciones geográficas y climáticas; las mismas que deberán ser aprovechadas durante la implementación del PERX Ucayali para el desarrollo de sus exportaciones.
- La región Ucayali cuenta con una geografía y ubicación que le exigen desarrollar corredores económicos a través de la implementación de una adecuada infraestructura vial y de comunicaciones que faciliten el comercio de sus productos
- Asimismo, requiere de una gestión adecuada de los recursos naturales con los que cuenta, de modo que se asegure la sostenibilidad de las actividades productivo-exportadoras.
- La formulación del PERX de la región Ucayali se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado⁹, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional de Exportaciones - CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.

⁹ Las acciones planteadas en el PERX Ucayali se enmarcan en el Objetivo Estratégico Regional: "Consolidar la Competitividad Regional sobre la base de la Diversificación Productiva y Sostenible, promoviendo la Inversión Pública - Privada".



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Ucayali

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Ucayali, sólo el 8% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas, ellas son aprovechadas para su uso bajo riego y en seco.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	187 395	8
Bajo riego	4 670	0,2
En seco	182 725	7,9
Superficie no agrícola	2 134 514	92
Pastos naturales	54 416	2
Montes y bosques	2 072 117	89
Toda otra clase de tierras	7 981	0
TOTAL	2 321 909	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS NATURALES: La región Ucayali cuenta con áreas naturales protegidas como:

Área de Conservación Regional Imiría: Creado el 15 de junio de 2010, es un ecosistema de humedal amazónico donde habitan una amplia extensión de comunidades indígenas Shipibo - Conibo. Existen numerosas aves, mamíferos, paiches y especies de caoba y cedro.

Reserva Nacional Alto Purús: Parque Nacional en la Selva Amazónica del Perú, creado el 20 de noviembre de 2004.

Parque Nacional Cordillera Azul: Creado en 2001, es el tercer parque más grande del Perú, situado en el área de transición entre los altos Andes y la Amazonía, conocida en el Perú como selva alta. Se encuentra en la cordillera Oriental, entre los ríos de Huallaga y Ucayali, con una extensión total de 1,4 millones de ha.

RECURSOS HÍDRICOS:

Río Ucayali: Parte desde la confluencia del Tambo hasta la confluencia con el Marañón, tiene una extensión de 1 771 km. Sus principales puertos están en las ciudades de Puerto Atalaya, Pucallpa y Requena.

Laguna Yarinacocha: Ubicada a 7 km al noreste de la ciudad de Pucallpa, una de las principales fuentes de turismo en la región, posee gran riqueza ictiológica y ocasiona que el color de sus aguas varíe de acuerdo a las estaciones.

RECURSO MADERERO: La producción maderera en la región se divide en extracción de madera (madera rolliza) y madera transformada (aserrada, triplay, tablillas, etc). En cuanto al primero, la región produce el 19% de la madera rolliza a nivel nacional, y el 16% de la madera aserrada. El sector

forestal en Ucayali tiene una participación del 9,7% del PBI regional, siendo una de las principales fuentes de empleo. En 2017, el 5,6% de la PEA ocupada en la región (15 mil personas ocupadas) se encontraron en el sector forestal (silvicultura y manufactura de madera).

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: En el 2017, la PEA de Ucayali totalizó en 280 mil personas, de las cuales el 97% (271 mil personas) formó parte de

la PEA ocupada, mientras que el 3% formó parte de la PEA desocupada.

EDUCACIÓN: La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 9,5 años, por debajo de la nacional (10,1 años). Sin

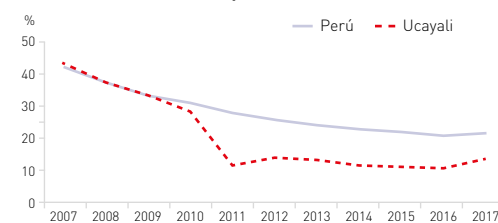
embargo, la tasa de analfabetismo en Ucayali (4,7%) está ligeramente por debajo de la nacional (5,9%).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Ucayali figura en el puesto 15° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida,

Ucayali ocupó el 13° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Ucayali fue de 71,8 años, por debajo del nivel nacional de 74,9 años.

POBREZA: En 2017, la incidencia de pobreza en la región Ucayali alcanzó al 13,3% de la población; mientras que la extrema pobreza alcanzó al 3,7%. En ambos casos por encima que el nivel de pobreza nacional (21,7%) y pobreza extrema nacional (3,8%).

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Ucayali a desagüe por red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 71% de las viviendas contó con el servicio de agua y el 87% con electricidad.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2010	2012	2014	2016
Agua por red pública				
Nacional	76,8	82,5	85,8	87,9
Lima*	89,8	91,3	93,0	94,5
Ucayali	62,2	53,3	62,1	71,2
Desagüe por red pública				
Nacional	64,8	67,3	67,7	69,2
Lima*	87,1	89,5	90,5	89,7
Ucayali	28,4	29,9	27,2	34,0
Alumbrado eléctrico por red pública				
Nacional	88,1	91,1	92,9	94,2
Lima*	98,9	99,4	99,2	99,4
Ucayali	76,6	82,5	83,7	87,0

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Al 2017, la región Ucayali contó con una red vial de 2 507,4 km, donde el 13% correspondió a la red nacional, 51% a la red departamental y 36% a la red vecinal. De la red vial pavimentada (229,5 km); 96,6% corresponde a la red nacional; 2,4% a la red departamental y 1% a la red vecinal.

Ucayali se conecta con el resto del país por vía terrestre a través de la carretera Lima -Huánuco - Tingo María - Pucallpa, y la carretera Pucallpa -Tingo María - Tocache -Campanilla.

TRANSPORTE AÉREO:

Aeropuerto Internacional “Cap. Fap. David Abenzur Rengifo”: Se encuentra ubicado a 5,5 km de la ciudad de Pucallpa, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali. Se encuentra bajo el manejo de Aeropuertos del Perú (APD). Recibe vuelos comerciales desde Lima, Cuzco, Tarapoto e Iquitos; así como vuelos desde el Aeropuerto de Cruzeiro Do Sul y desde Río Branco. Durante el 2017, movilizó 592,4 pasajeros.

Aeropuerto nacional “TNTE. GNRAL. FAP José Gerardo Pérez Pinedo” - Atalaya: Ubicado en la región Ucayali, provincia de Atalaya y distrito de Antonio Raymondi a 2 km, de la ciudad. El aeropuerto se encuentra bajo la administración de CORPAC S.A., el cual, inició sus operaciones en 1994. Durante el 2017, movilizó 19,5 mil pasajeros.

TRANSPORTE FLUVIAL:

Terminal Logística Portuaria del Oriente S.A. (TP LPO): Principal terminal, dónde se realizan actividades portuarias bajo ciertos estándares de calidad. Además, existen embarcaderos en las principales ciudades de la región, como lo son: Atalaya, Sepahua, Belén, entre otros. Otros terminales puerto de la región son TP-Henrry-Pucallpa, TP Maple-Pucallpa y TP Maple Pucallpillo.

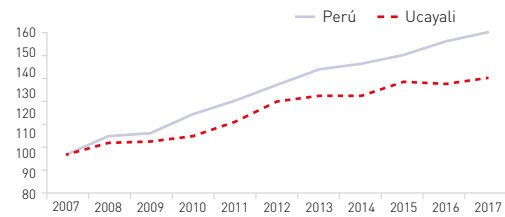
Pucallpa es un importante puerto fluvial que, a través del río Ucayali, se comunica con grandes ciudades de la Amazonía, como Iquitos, principal puerto peruano del Amazonas o Leticia, ciudad fronteriza entre Perú, Colombia y Brasil. Durante el 2017 el terminal LPO de Pucallpa movilizó 186,5 mil toneladas de carga, (+19%) respecto al año 2016.

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio del PBI real de Ucayali fue de 3,3%, en el periodo 2008 - 2017, la región registró un crecimiento similar al crecimiento de la producción nacional (+4,9%).

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



COMERCIO: Este sector explica casi la quinta parte de la actividad económica de la región. El comercio de la región se sustenta en el flujo de mercancías que ingresan por

la ciudad de Pucallpa y la sierra central con destino a las regiones de Loreto, Huánuco, San Martín, Madre de Dios, y la frontera con Brasil (Acre).

MANUFACTURA: La actividad manufacturera explica poco más de la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales productos son la

madera aserrada y bebidas malteadas. La generación de empleo en el sector forestal explica cerca del 6% del empleo en la región.

AGROPECUARIO: La actividad agropecuaria, explica casi la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales

productos agrícolas en la región son: banano, palma aceitera, yuca, papaya, arroz cascara, maíz amarillo duro, caña para alcohol.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 376 mil turistas, de los cuales, el 96,4% fueron nacionales. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 447. La región cuenta con diversos atractivos

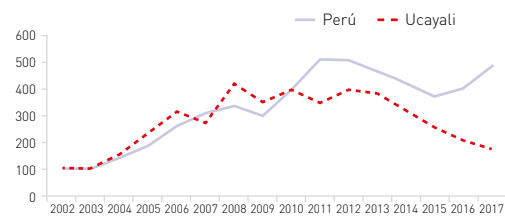
turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figura el Zoológico Parque Natural de Pucallpa, Catedral de Pucallpa, Ducha del Diablo, Caza del Escultor Amazónico, la Escuela de Pintura Usko Ayar, la Laguna de Yarinacocha, el Jardín Etno-Botánico Chullachaqui, las Cataratas del Boquerón del Padre Abad, el Velo de la Novia, el Puente Aguaytía.

E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: Del 2003 al 2013, las exportaciones de Ucayali aumentaron por las mayores ventas de madera (tablillas, madera aserrada, virola) por parte de las empresas Consorcio Maderero, Inversiones Técnicas Maderables). No obstante, en los años siguientes, las exportaciones se redujeron notablemente debido a la menor demanda y oferta de madera.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



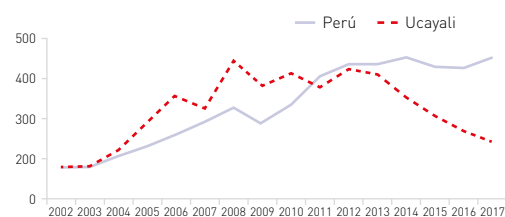
ESTRUCTURA EXPORTADORA: El 82% de las exportaciones de Ucayali son explicadas por la venta de madera (Tablillas, madera aserrada, virola) y productos agropecuarios (cacao); mientras que el rubro tradicional (café) explica sólo el 0,4% de sus exportaciones.

Infraestructura exportadora 2016 - Ucayali

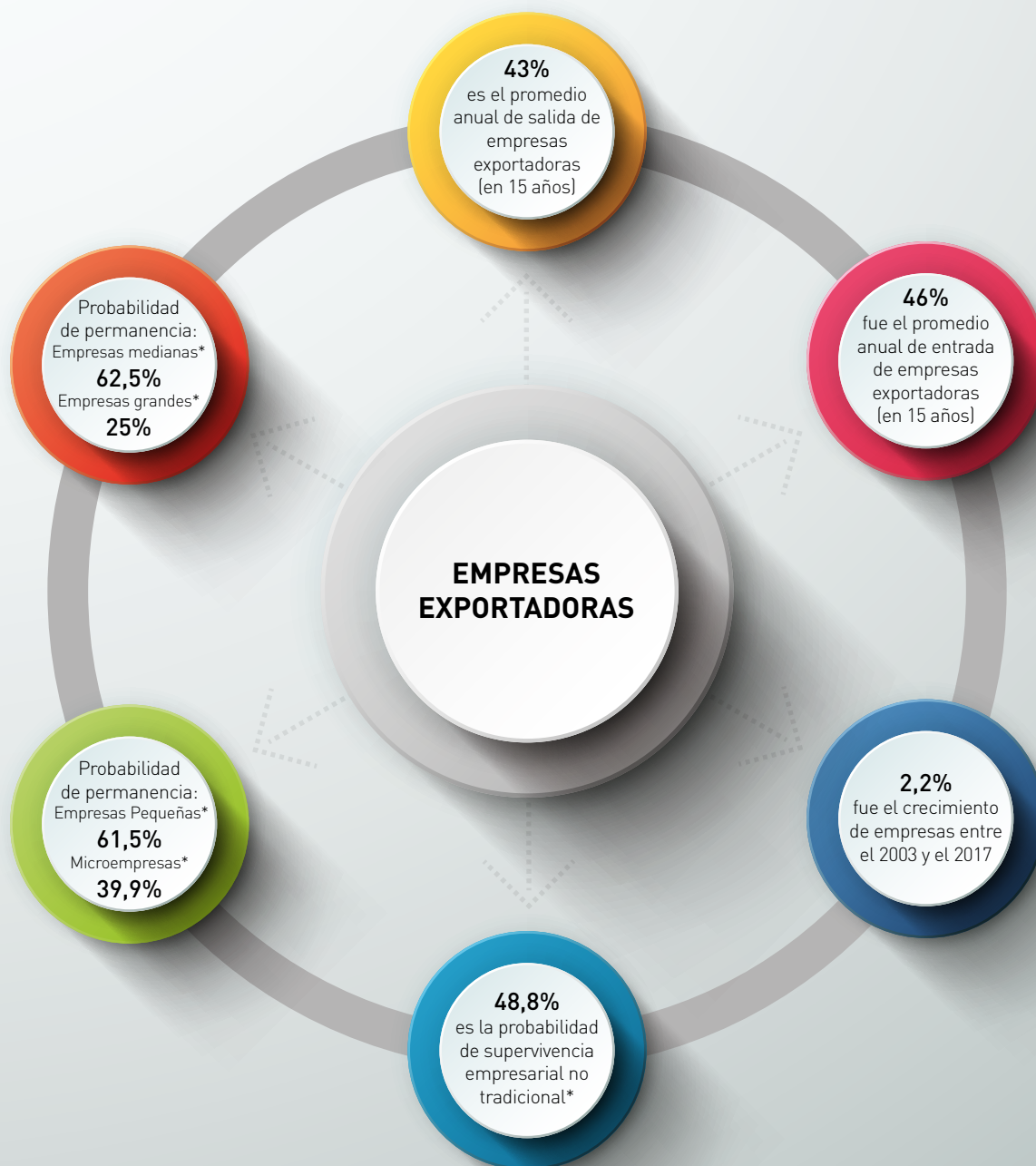
Ucayali	2016	2017	Var% 17/16	Par.% 2017
Total exportaciones	24,8	20,7	-16	100
No Tradicional	24,7	20,6	-16	99,6
Maderas y papeles	20,6	19,6	-18	81,5
Agropecuario	2,6	3,3	26	16,0
Metal mecánico	1,0	0,4	-65	1,7
Otros	0,4	0,1	-78	0,428
Tradicional	0,2	0,1	-53	0,4
Agrícola	-	0,1	-	0,4
Pesquero	0,2	-	-100	0,0

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Las exportaciones no tradicionales de Ucayali explicaron el 99,6% del total. Entre 2006 - 2013, las exportaciones no tradicionales crecieron de manera estable; no obstante, se redujeron entre 2013 al 2017, explicado por las menores ventas de madera.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



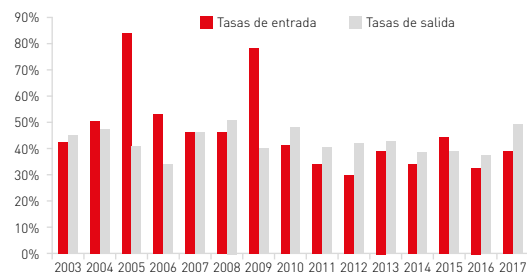
F) Dinámica empresarial exportadora



* Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir, entre el día 366 y el día 730.

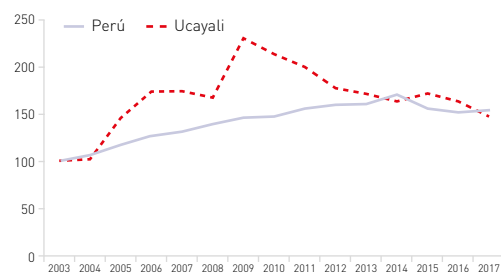
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Ucayali tuvieron una tasa promedio anual de salida de 43% en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 46%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



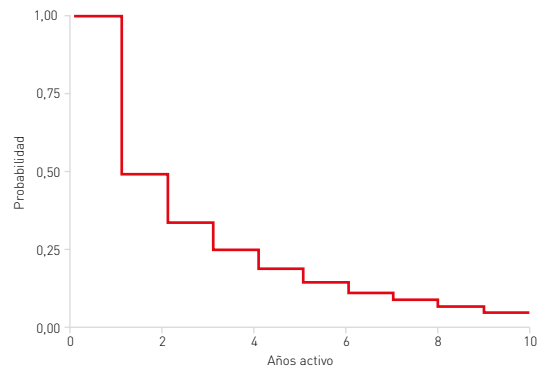
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció de 36 empresas en el 2003 a 53 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2008) de permanecer en el mercado por un periodo de 10 años es de 48,8%.

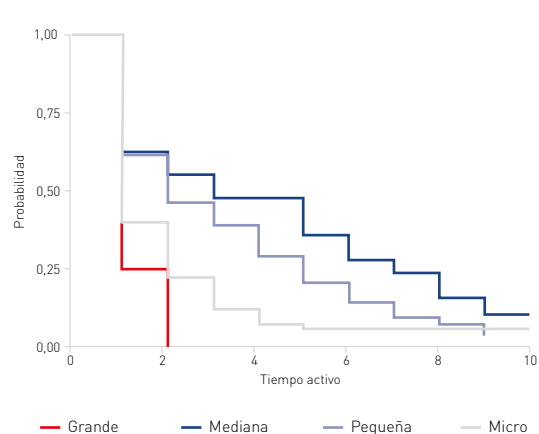
Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,8% de permanecer exportando durante el año posterior** al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño¹, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 25%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 62,5%; para la pequeña es de 61,5%; mientras que para la micro es de 39,9%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	MADERA	CACAO
Zonas de producción.	Posterior a relanzamiento del proceso de concesiones forestales en el año 2016, se está logrando que más del 90% de la madera transformada sea de procedencia legal, esperando que esto impulse las exportaciones de este producto, ya que experimenta una baja por falta de madera de procedencia legal. Las zonas de extracción son las provincias de Coronel Portillo, Padre Abad, Atalaya y Purús.	Se concentra en la provincia de Padre Abad en la zona de San Alejandro y en menor proporción en la provincia de Coronel Portillo, en los distritos de Curimaná y Campo Verde.
Reseña de situación de la oferta.	De 2012 en que tuvo una participación del 90% del total exportado (\$ 47 411 000), la madera fue disminuyendo su valor de exportación y su participación hasta llegar a \$ 17 765 389 en el año 2016 que representa el 82,4% del total exportado. Se estima una recuperación del año 2018 en adelante.	La actividad cacaotera ha tenido un rápido crecimiento a partir de 2010 en que ofertaban 1 032 TM hasta el año 2016, produciendo aproximadamente 8 622 TM.
Reseña de la gestión organizacional.	Las principales empresas productoras y exportadoras son: Consorcio Maderero, Inversiones Técnicas Maderables, JR Muye Investment que explicaron el 40% del total sectorial (2016), con un promedio de 60 empresas exportadoras, aunque no todas domiciliadas en Ucayali.	El total de Asociaciones y Cooperativas que agrupan a los productores es 15, siendo las más importantes la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático "Colpa de Loros" y la Asociación de Cacaoteros Tecnificados de Padre Abad. La primera de ellas oferta cacao aromático y tiene contratos celebrados a 20 años; la segunda oferta la variedad Convencional o CCN-51 y es la líder del mercado.
Reseña de los mercados de exportación.	Estados Unidos, China, México, Unión Europea.	Bélgica, Italia

Fuente: Gobierno Regional de Ucayali.

CAMU CAMU	PALMA ACEITERA	PLÁTANO
<p>Los distritos de Yarinacocha y Manantay (provincia de Coronel Portillo), son los principales productores de camu camu, dado que estos cuentan con zonas inundables, lo cual es propicio para este cultivo.</p>	<p>Las provincias de Padre Abad y Coronel Portillo (distrito de Campo Verde), concentran las áreas sembradas. El crecimiento de áreas instaladas de Palma aceitera en Ucayali, ocurre a partir del 2008, cuando sólo tenía instaladas 5 mil hectáreas y pasa a tener en el 2016, 35 mil hectáreas.</p>	<p>Este cultivo se concentra en la provincia de Padre Abad, en el distrito de Padre Abad, especialmente el de la variedad Bellaco Harton (Musa paradisiaca variedad Harton).</p>
<p>La producción en el año 2016 fue de 659 TM/año con tendencia decreciente, luego que en el año 2013 se logró 961 TM/año. Muchos productores están abandonando sus cultivos por la depresión en el mercado, ataque de plagas, falta de capital de trabajo, tierras no saneadas que les dificultan el acceso a créditos.</p>	<p>Actualmente hay 35 mil hectáreas de palma en campo definitivo y 10 plantas extractoras de aceite crudo. Ucayali es el primero en cultivo a nivel nacional. Sin embargo, subsisten problemas tales como baja producción, nivel primario en la industrialización, dificultades en la comercialización y débil asociatividad.</p>	<p>Tres cultivos explican el 78,93% de la producción agraria de Ucayali en el año 2015: Plátano (36,10%), Palma (24,75%) y Yuca (18,08%). El crecimiento de la producción entre 2011-2015 ha sido 30,2% en tanto que la superficie cosechada tuvo un incremento de 72,8% en el mismo periodo (fuente: MINAGRI. Mapa interactivo Perú 2016).</p>
<p>Existen 15 asociaciones de productores asentadas en los distritos de Yarinacocha y Manantay de la provincia de Coronel Portillo y también productores no organizados.</p> <p>Existe una Cooperativa Agraria de Productores que agrupa a 4 organizaciones de base de camu camu. La mayor parte de los productores, no tienen buen manejo de sus plantaciones, no cuentan con maquinaria de procesamiento, sello de calidad ni cadena de frío.</p>	<p>En todo el departamento existen 69 asociaciones de palmicultores. Los mayores ofertantes son el Comité Central de Productores de Ucayali (COCEPU) que agrupa 6 asociaciones y oferta 78 643 TM/año; Asociación de Palmicultores de Shambillo - Aguaytía (ASPASH) con 13 comités y 26 001 TM/año de oferta. Asimismo, existen 12 empresas privadas que procesan palma aceitera, para obtener diferentes productos (aceites, manteca, biodisel).</p>	<p>Según reporte de la Dirección Regional Agraria de Ucayali, existen 6 organizaciones agrarias dedicadas a este rubro, todas ellas en Padre Abad. La Asociación Agroindustrias Progreso - AAIPRO además produce chifles para el mercado nacional y la Asociación Plataneiros Tecnificados Agropecuarios de Aguaytía (APPTAA), vende plátanos sin cáscara a Lima para su procesamiento (harina, chifles). Las demás asociaciones venden al mercado regional y nacional.</p>
<p>Japón y algunos mercados del Asia.</p>	<p>En la actualidad su producción está orientado al mercado nacional.</p>	<p>Se sabe que hay una exportación indirecta e incipiente a Ecuador.</p>

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados.		Empresas exportadoras del sector fo- restal y agroindustrial consolidadas y en proceso de consolidación en mer- cados internacionales.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
		Productos con demanda en el merca- do internacional.	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
		Presencia de inversión extranjera en la actividad de transformación del sector forestal.	Recuperación económica de principa- les compradores de productos regio- nales: China, EE.UU., Europa.
		Incremento de la inversión privada en plantas procesadoras del sector agroindustrial.	Perú Cámaras y la Cámara de Comer- cio e Industria de Ucayali, próximamente iniciarán programa de apoyo a las MYPEs exportadoras (inteligencia de mercados, cursos de capacitación).
			Nuevas tendencias de consumo.
		Debilidades	Amenazas
		Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Mayor competitividad de exportadores de otros países.
		Limitado conocimiento de barreras para-arancelarias y normas fitosani- tarias de ingreso en países de destino.	Posibles restricciones sanitarias po- drían limitar el ingreso a nuevos mer- cados.
		Deficiente articulación con institucio- nes públicas y privadas para consoli- dación en el mercado internacional.	Exigencia de sellos de calidad de de- mandantes, que no pueden ser cum- plidos por exportadores potenciales de la región.
		Limitados uso de herramientas de diferenciación, imagen y posiciona- miento en mercados internacionales (marcas, denominación de origen, pa- tentes).	Sector académico (universidades e institutos tecnológicos), no articulado a las necesidades de internacionaliza- ción de las empresas.
	Limitado conocimiento del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) del Ministerio de Comercio Exte- rior y Turismo.		

B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar
2
 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

Fortalezas	Oportunidades
Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.	Crecimiento de la demanda mundial de productos exportables de la región.
Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos agrícolas.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
Conocimientos ancestrales sobre la florista y sus productos.	Condiciones naturales apropiadas para la agro-exportación.
	Disponibilidad de recursos hídricos para el desarrollo de la oferta exportable.
Debilidades	Amenazas
Limitada capacidad para que productos cumplan requisitos de inocuidad y calidad para la exportación.	Limitado desarrollo de cadenas de servicios de apoyo con potencial exportador.
Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Factores climáticos adversos por variación de temperatura a causa del cambio climático.
Desarticulación con entidades públicas y privadas de investigación e innovación orientada a los procesos productivos.	Inexistencia de laboratorios y centros regionales de certificación de calidad.
Limitada capacidad de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Déficit hídrico podría limitar la producción agrícola.
Limitado número de plantas procesadoras de productos exportables.	Limitada servicios de información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.
Alto porcentaje de minifundismo y producción a menor escala.	Existencia de cadena de proveedores informal que no garantiza calidad y estandarización de insumos.
Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	


C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.		Ubicación geográfica estratégica.	Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
		Conectividad por carretera Federico Basadre, puerto y aeropuerto.	Interés de inversionistas privados para apertura de nuevas rutas aéreas y licitación del proyecto del Puerto de Pucallpa.
	Debilidades	Amenazas	
		Limitado conocimiento de productores agrarios y pescadores sobre los procesos logísticos para la exportación.	Aduana de Pucallpa no cuenta con instalaciones y soporte técnico para todo tipo de exportaciones.
		Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Deficiente señal de internet en la región, así como altos costos del servicio de suministro de energía eléctrica.
		Deficiente promoción de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior.	Ausencia de cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.
			Puertos no están preparados para embarques internacionales.
		Limitada Conectividad para el funcionamiento eficiente de la plataforma VUCE.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar  Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.		Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.	
		Universidades de la región ofertan carreras de economía y negocios internacionales.	Programas de instituciones enfocados a la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	
		CITE Forestal y CITE Pesquero realizan transferencia tecnológica.	Aprovechamiento de los fondos concursables PROCOMPITE.	
		Dirección Regional de Comercio Exterior tiene capacidad de promover el comercio exterior, a través de estudios técnicos.		
			Amenazas	
		Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	
		Limitado conocimiento, adecuación y adaptación de tecnologías para la internacionalización.	Cambios de políticas comerciales y requisitos de la OMC.	
		Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior.	
	Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERÚ			
	Limitada capacidad de consolidar la cultura exportadora regional a través de la ejecución de proyectos de inversión pública.			





ANEXO 3:**Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Ucayali**

Dentro de los principales proyectos ejecutados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**Transporte**

- Reparación de pista de aterrizaje, reparación de plataforma de aeronaves, reparación de calle de rodaje, reparación de margen de pista de aterrizaje, reparación de franja de pista de aterrizaje, reparación de sistema de drenaje y reparación de cerco en el(la) aeródromo de Sepahua en el Distrito de Sepahua, Provincia Atalaya, Departamento Ucayali. Código SNIP 2389706.
- Reparación de pista de aterrizaje, reparación de plataforma de aeronaves, reparación de calle de rodaje, reparación de margen de pista de aterrizaje, reparación de franja de pista de aterrizaje, reparación de sistema de drenaje y reparación de cerco en el(la) aeródromo de Puerto Esperanza en el Distrito de Purus, Provincia Purus, Departamento Ucayali. Código SNIP 2392154.
- Mejoramiento del aeródromo Breu del Distrito de Yurua - Provincia de Atalaya - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2331359.
- Reparación de pista de aterrizaje, reparación de plataforma de aeronaves, reparación de calle de rodaje, reparación de margen de pista de aterrizaje, reparación de franja de pista de aterrizaje, reparación de sistema de drenaje y reparación de cerco en el (la) aeródromo de Atalaya en el Distrito de Raymondí, Provincia Atalaya, Departamento Ucayali. Código SNIP 2392178.
- Mejoramiento de las condiciones de navegabilidad de los Ríos Urubamba y Ucayali las Provincias de Coronel Portillo y Atalaya del departamento de Ucayali y la Provincia de La Convención del Departamento de Cusco. Código SNIP 2389602.
- Adquisición de puente modular; en el(la) vías vecinales de los Distritos de Yarinacocha, Tahuana, Campoverde y Nueva Requena, Provincias de Coronel Portillo y Atalaya, Departamento de Ucayali Distrito de Yarinacocha, Provincia Coronel Portillo, Departamento Ucayali. Código SNIP 2427005.

Energía

- Creación de redes primarias y secundarias de asentamientos humanos de Ucayali - III Etapa, Distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay, Centro Poblado de San Fernando - Distrito de Manantay - Centro Poblado de Callería - Distrito de Callería - Centro Poblado de Puerto Callao - Distrito de Yarinacocha - Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. Código SNIP 2310863.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de distribución del circuito C10 de la SET Pucallpa Distrito de Manantay - Provincia de Coronel Portillo - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2401261.
- Mejoramiento y ampliación del alimentador C7 de la subestación de potencia Pucallpa, Distritos de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali Distrito de Callería - Provincia de Coronel Portillo - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2401259.

Ambiente

- Mejoramiento de los servicios de apoyo al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad de los ecosistemas en el Paisaje Forestal en los Distritos de Raymondi - Distrito de Sepahua - Distrito de Tahuania - Provincia de Atalaya - Región Ucayali. Código SNIP 2383820.
- Mejoramiento servicio de información ambiental para el mapeo de la deforestación de los bosques. Código SNIP 2381070.

Educación

- Mejoramiento de los servicios de laboratorio, banco de semillas y propagación de plantas (hidroponía, vivero agrícola forestal y biotecnologías) en la Universidad Nacional de Ucayali Distrito de Callería - Provincia de Coronel Portillo - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2337452.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

Agropecuaria

- Mejoramiento del servicio de agua del sistema de riego de la localidad de El Porvenir en el Distrito de Campo Verde, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 232475.
- Instalación del servicio de agua del sistema de riego de la localidad de Nuevo Paraíso, Distrito de Nueva Requena, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 236825.

Ambiente

- Recuperación de la dotación de servicios ecosistémicos del área de conservación regional Imiría (Acric), Distrito de Masisea, Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. Código SNIP 193285.
- Recuperación de ecosistemas degradados en comunidades nativas de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Comunal Purus, Provincia de Purus, Región Ucayali. Código SNIP 381320.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de control de la erosión del suelo en la cuenca del río Bajo Ucayali, Distrito de Tahuania, Provincia de Atalaya, Región Ucayali. Código SNIP 354760.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de conservación de la flora y fauna silvestre en la sub cuenca del río Unini, Distrito de Raimondi, Provincia de Atalaya, Ucayali. Código SNIP 373235.
- Recuperación y manejo de ecosistemas comunales con fines de conservación en la cuenca baja del río Callería, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 311278.
- Recuperación del servicio ecosistémico de regulación hídrica en la sub cuenca del río Neshuya, en los Distritos de Neshuya, Alexander Von Humboldt, Curimana y Campo Verde, Provincias de Coronel Portillo y Padre Abad, Región Ucayali. Código SNIP 312355.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de control de la erosión y fertilidad del suelo, en la cuenca del río Ucayali, Distrito de Raymondi, Provincia de Atalaya, Región Ucayali. Código SNIP 357543.

- Recuperación de los servicios ecosistémicos de control de la erosión del suelo en la cuenca del río Alto Ucayali Distrito de Tahuania, Provincia de Atalaya, Región Ucayali. Código SNIP 345837.
- Recuperación del ecosistema del bosque ribereño perteneciente a las comunidades nativas localizadas en la microcuenca del río Sheshea, Distrito de Iparia, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 2380611.

Energía

- Mejoramiento y ampliación del servicio eléctrico Rural Ser - Aguaytía IV Etapa en Los Distritos de Padre Abad e Irazola - Provincia de Padre Abad - Departamento de Ucayali. Código SNIP 346277.
- Mejoramiento del servicio eléctrico mediante central solar - eólica en la localidad de Masisea - Distrito de Masisea - Provincia de Coronel Portillo - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2356092.
- Rehabilitación del sistema eléctrico, telefonía y semáforos del mejoramiento del Jr. Antúnez de Mayolo (entre Jr. Mariano Ganosa Trevitaso y Jr. Jhon F. Kennedy, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. Código SNIP 2380375.
- Mejoramiento de los servicios de energía eléctrica del Jr. Guillermo Sisley, autopista Sánchez Carrión y Av. Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo. Código SNIP 325515.
- Instalación del servicio de energía eléctrica integral para el asentamiento humano Villa Rosario, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo - Región De Ucayali". Código SNIP 354005.
- Del sistema eléctrico, telefonía y semáforos del mejoramiento de la Av. Jhon F. Kennedy Entre Jr. Augusto B. Leguía y Av. Centenario, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. Código SNIP 2380369.
- Mejoramiento sistema eléctrico de las Calles Sector 01 Comité Vecinal Barrio El Porvenir y Sector 02 Comité Vecinal Barrio Reforesta Caserío San Juan km 71 - 72 Cf. Centro Poblado De San Juan km 71 - Distrito de Neshuya - Provincia de Padre Abad - Región Ucayali. Código SNIP 2399630.
- Creación del servicio de energía eléctrica integral en el asentamiento humano Monte Carmelo, Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali". Código SNIP 382274.

- Rehabilitación del sistema eléctrico, telefonía y semáforos del mejoramiento del Jr. Callería y Jr. Abuja, Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. Código SNIP 2380377.

Industria

- Creación del parque industrial de Pucallpa en el Distrito de Campo Verde, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 333719.
- Mejoramiento de la actividad agroindustrial en la Provincia de Padre Abad, Departamento de Ucayali. Código SNIP 356591.

Pesca

- Mejoramiento de los servicios de seguimiento, control y vigilancia pesquera y acuícola de la Dirección Regional de la Producción en la Región Ucayali. Código SNIP 263450.
- Mejoramiento de la cadena productiva piscícola en Región Ucayali. Código SNIP 325972.
- Mejoramiento de la cadena productiva piscícola en el Distrito de Padre Abad, Provincia de Padre Abad, Región Ucayali. Código SNIP 74142.

Ciencia y Tecnología

- Mejoramiento de los servicios de seguimiento, control y vigilancia pesquera y acuícola de la Dirección Regional de la Producción en la Región Ucayali. Código SNIP 2354293.
- Mejoramiento de capacidades técnico productivo para elevar la productividad y competitividad de la cadena productiva de café, en los Distritos de Padre Abad y Raymondi, Provincias de Padre Abad y Atalaya, Región Ucayali. Código SNIP 289879.
- Mejoramiento de capacidades técnico productivo del cacao, mediante transferencia de tecnología - Provincia de Padre Abad y Los Distritos de Nueva Requena y Raymondi del Departamento de Ucayali. Código SNIP 275529.
- Mejoramiento de los servicios de transferencia de tecnología en la cadena productiva del cultivo del plátano en la Provincia de Padre Abad. Código SNIP 343983.

- Mejoramiento de las capacidades técnico productivas del cultivo de plátano en el Distrito de Tahuania, Provincia de Atalaya, Región Ucayali. Código SNIP 362542.
- Mejoramiento de los servicios de apoyo a la cadena productiva de camu camu en la productividad y gestión de mercado en los productores de la Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali. Código SNIP 348074.
- Mejoramiento de capacidades técnico productivo del cacao en los Distritos de Callería, Iparia y Masisea, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Código SNIP 352649.
- Mejoramiento de los servicios de apoyo a la cadena productiva del carbón vegetal en los Distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay de la Provincia de Coronel Portillo de la Región Ucayali. Código SNIP 294958.
- Mejoramiento de las capacidades técnico productivas del cultivo de yuca en el Distrito de Raymondi, Provincia de Atalaya - Ucayali. Código SNIP 356679.
- Mejoramiento de las capacidades técnico productivas de los productores del cultivo de yuca en los Distritos de Campo Verde, Yarinacocha y Callería en la Provincia de Coronel Portillo Región Ucayali. Código SNIP 310181.

Transporte

- Creación del camino vecinal desde Puerto Esperanza hasta CC.NN. de San Marcos, Provincia Purus, Ucayali. Código SNIP 317161.
- Creación del camino vecinal desde Puerto Esperanza hasta CC.NN. de Salom De Shambuyaco, Provincia de Purus - Ucayali. Código SNIP 309862.
- Mejoramiento de la carretera departamental Neshuya - Curimana, Distritos de Irazola y Curimana, Provincia de Padre Abad, Departamento de Ucayali. Código SNIP 158378.
- Mejoramiento de la carretera departamental Huipoca - Santa Rosa, Distrito de Padre Abad, Provincia de Padre Abad - Ucayali. Código SNIP 158205.
- Mejoramiento del Jr. Guillermo Sisley, autopista Sánchez Carrión y Av. Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo - Ucayali. Código SNIP 123529.
- Mejoramiento del camino vecinal Previsto - Garcilazo de la Vega - Santa Ana Distrito de Padre Abad, Provincia de Padre Abad -Ucayali. Código SNIP 305385.

- Mejoramiento de la Av. Amazonas desde la Av. Pachacútec hasta la Av. Aeropuerto, Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo, Ucayali. Código SNIP 2379201.
- Mejoramiento del Jr. Guillermo Sisley, Distrito de Callería - Provincia de Coronel Portillo - Ucayali. Código SNIP 368676.
- Mejoramiento y rehabilitación del camino vecinal entre el tramo del CPM Unión Junín y El Anexo Kasankari, CPM Oventeni Distrito de Raymondi, Provincia de Atalaya - Ucayali. Código SNIP 375991.
- Mejoramiento del Jr. Lima (desde La Av. Salvador Allende hasta el Jr. Guillermo Sisley), Callería, Provincia de Coronel Portillo - Ucayali. Código SNIP 305023.
- Mejoramiento del camino vecinal La Divisoria - Minas De Sal - Santa Rosa - Alto Santa Rosa Distrito Y, Provincia de Padre Abad - Ucayali. Código SNIP 355570.
- Mejoramiento de las calles Sector 01 Comité Vecinal Barrio El Porvenir y Sector 02 Comité Vecinal Barrio Reforesta, Caserío San Juan km 71 - 72 CFB, Distrito de Neshuya - Provincia de Padre Abad - Región Ucayali". Código SNIP 2381481.
- Mejoramiento del Jr. Víctor Andrés Belaunde (entre La Av. 1° De Junio hasta el Jr. Marañón) - Distrito de Campo Verde - Provincia de Coronel Portillo - Departamento de Ucayali. Código SNIP 2379098.
- Mejoramiento del camino vecinal Trayectoria Emp. UC-102-Caserío Nuevo Stipo y creación del camino vecinal Ramal Caserío Nuevo Satipo-Caserío Las Viñas -Distrito de Irazola-Provincia Padre Abad-Región Ucayali. Código SNIP 2378502.
- Mejoramiento del Jr. Cesar Calvo De Araujo (desde Jr. Elmer Faucett hasta el Jr. Manuel Scorza) y Jr. Señor de los Milagros (desde el Jirón Manuel Escorza Hasta La Av. John F. Kennedy - Callería - Coronel Portillo - Ucayali. Código SNIP 293670.
- Instalación del camino vecinal desde A.H. Gianina Valdez hasta el caserío Túpac Amaru, Distrito de Manantay - Coronel Portillo - Ucayali. Código SNIP 300853.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Ucayali - Gobierno Regional: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Sierra y Selva Exportadora
- Proviás Nacional
- Autoridad Portuaria Nacional - APN
- Intendencia Aduana de Pucallpa
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - INNOVATE PERÚ
- Banco Central de Reserva del Perú
- Centro de Innovación Productiva y Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA

- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE Pesquero Amazónico
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE Forestal
- Autoridad Local del Agua - ALA.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL
- Municipalidades Provinciales Y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT

B) Sector privado

- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali
- Consorcio maderero S.A.C.
- Inversiones técnicas maderables S.A.C.
- JR MUYE Investment S.A.C.
- Aserradero Estrella del Oriente S.A.C.
- Sutay Company S.R.L.
- Asociación de cacaoteros tecnificados de Padre Abad
- Industrial Ucayali S.A.C.
- Grupo Vargas negocios Amazónicos S.A.C.

- Gran Tierra Energy Perú S.R.L.
- Industria Forestal Huayruro S.A.C.
- Maderera cinco estrellas S.A.C.
- Peruvian Woods Company E.I.R.L.
- Maderera Pacifico Internacional S.R.L.
- KMU Perú S.A.C.
- Inversiones Valentina & Nathaly S.A.C.
- Cooperativa Agraria de Cacao Aromático Colpa del Loros
- Logística Maderera Selva S.C.R.L.
- Santa Ángela Group S.A.C.
- Pérez Shuña Olinda S.A.C.
- E & J Matthei Maderas del Perú S.A.
- Agritrade S.A.C.
- Saiu Export S.A.C.
- Pacific Forest S.A.C.
- Tecnológica de Alimentos S.A.
- Casa Ideal Constructores S.A.C.
- Comercialización & exportaciones QIRI S.A.C.
- Orvisa Sociedad Anónima
- Agropesca E.I.R.L.
- NCS American Forestal S.A.C.

- Ryu Seck Geun
- Tender S.A.C.
- Euromaderas S.A.C.
- Comercio Internacional Amazónico E.I.R.L.
- Hermanos Forestal S.A.C.
- Zhan Run Comercio
- Internacional S.A.C.
- Woods Diaz S.A.C.
- Forestal Quinilla E.I.R.L.
- Agroindustria de la amazonía E.I.R.L.
- JM Ucayali S.A.C.
- Amazon Hardwoods S.A.C.
- Industria & Comercio Pucallpa E.I.R.L.
- Mg natura Perú S.A.C.
- Enterprise Forestal e inmobiliaria S.A.C.
- Agroforestal Pebani S.A.
- Exportadora El Sol S.A.C.
- Ethnobotanical Amazon Export E.I.R.L.
- Selvafish
- Air Majoro Sociedad Anónima
- Triplay Amazónico S.A.C.

- Agromaq S.A.C.
- Z & T Natural Perú S.A.C.
- Maquiwood Sociedad Anónima Cerrada
- Agroselva S.R.L.
- Ucayali Exotics E.I.R.L.
- Servicios Marinos Generales Selva Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
- Agroindustria RD S.A.C.
- South America Mission filial del Perú
- Amazon Fish Products S.A.
- Biokraft S.A.C.
- Inversiones de la Selva Peruana Nathaly

C) Sector académico

- Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía
- Universidad Nacional de Ucayali
- Universidad Privada de Pucallpa
- Universidad Alas Peruanas
- Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Suiza
- Instituto Tecnológico Ucayali

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

La principal actividad en la región Ucayali es la producción de madera y sus productos derivados, gracias a los importantes recursos forestales con los que cuenta la región, cuya sostenibilidad está condicionada a la aplicación de políticas que promuevan el desarrollo de una actividad forestal renovable. Además, en la región se cuenta con una oferta en cacao de excelente calidad, resaltando la producción del cacao fino de aroma.

- **CONSORCIO EXPORTADOR DE MADERA UCAYALI¹⁰:** Con el objetivo de fomentar el volumen de exportación y abrir nuevos mercados un grupo de empresarios de la región Ucayali se asocian con el apoyo inicial de PROMPERÚ en el año 2016, con la decisión de ser a corto plazo un Consorcio fuerte y autónomo en sus decisiones y protocolos, teniendo como objetivo principal el de posicionar en el mundo las maderas tropicales originarias de la Amazonía Peruana.

Las empresas del Consorcio Exportador Madera de Ucayali, están enfocadas en las actividades de: extracción forestal, primera transformación (aserrío), segunda transformación (secado, moldurado), laminas y triplay, comercialización de maderas y productos derivados, concesiones forestales o permisos a CC.NN. Asimismo, la certificación forestal es un objetivo del Consorcio, cuyo trabajo se realiza bajo los parámetros de esta y la trazabilidad de la madera.

- **COOPERATIVA AGRARIA DE CACAO AROMÁTICO COLPA DE LOROS:** El año 2011, pequeños productores de un sector del distrito de Neshuya con el financiamiento de la cooperación alemana (BMZ), DEVIDA/ UNODC en el marco del Proyecto TDPERU87 "Desarrollo Agrícola Sostenible", iniciaron un programa de siembras de cacao aromático orientado a producir granos de alta calidad requeridos por la industria europea para la fabricación de chocolates finos.

Inicialmente de las 250 hectáreas sembradas con el programa bajo sistemas de producción ecológica, a la fecha alcanzan más de 400 hectáreas exportando aproximadamente 700 toneladas de cacao orgánico fino de aroma. Asimismo, la cooperativa ha gestado un importante acuerdo comercial con una importante empresa chocolatera francesa "KAOKA", con el compromiso de comprar el total de la producción de cacao fino en los próximos 10 años.

¹⁰ El taller de validación del PERX Ucayali se realizó el día 18 de julio de 2018.



PERX**Plan Regional Exportador****Ucayali**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06416

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.

