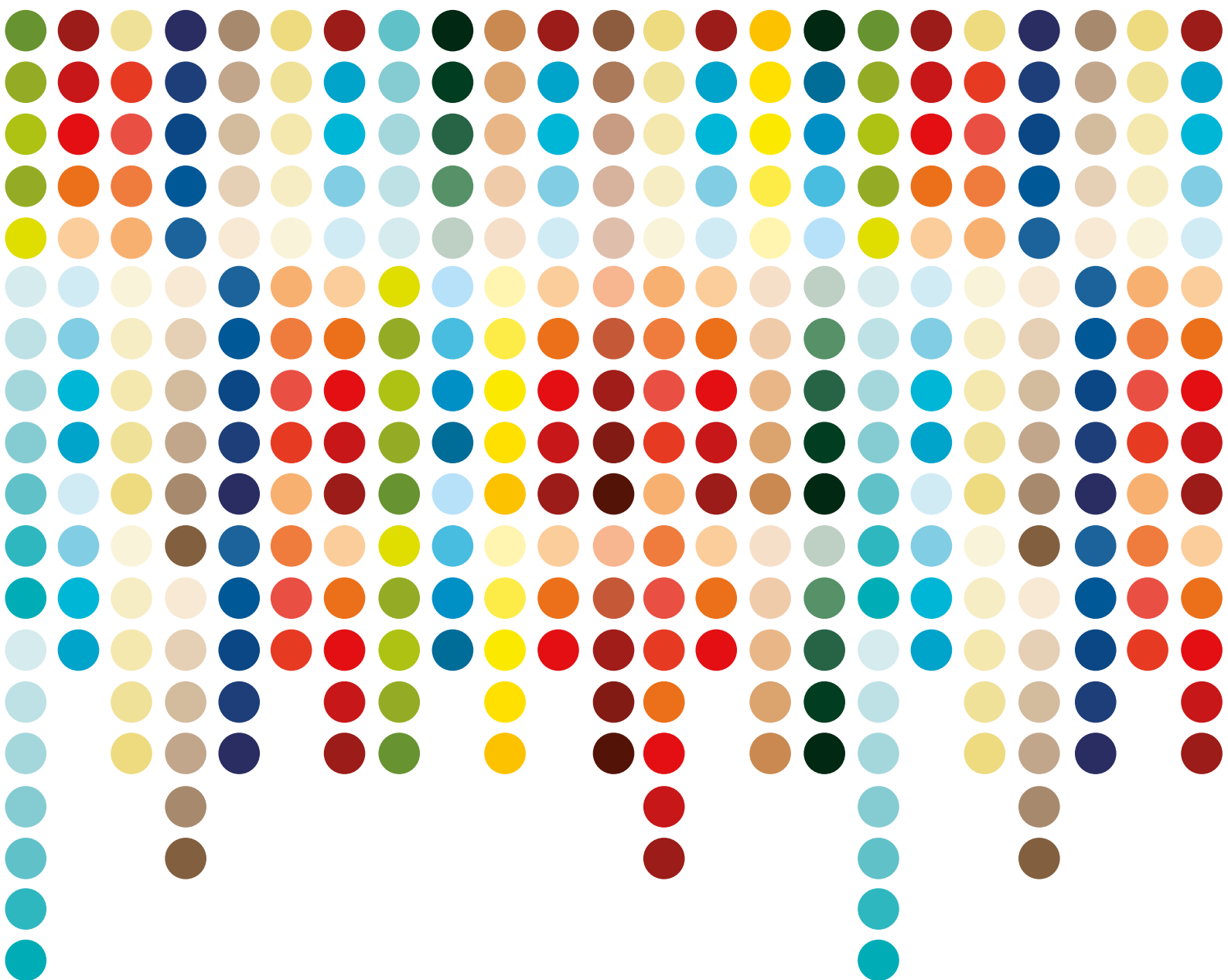


PERX



Plan Regional Exportador

HUANCAVELICA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Huancavelica ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Huancavelica.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Huancavelica

ÍNDICE GENERAL

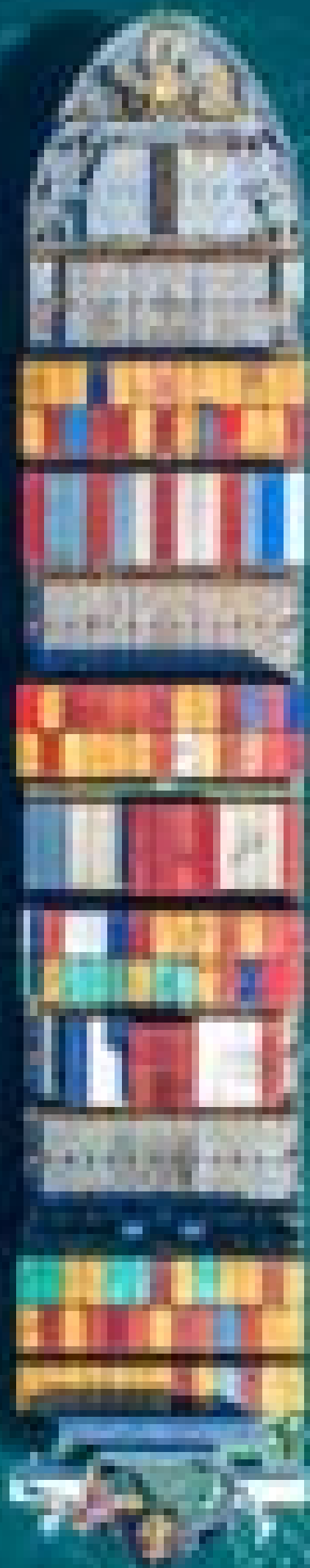
1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX HUANCVELICA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	41
7. MARCO LÓGICO	49
8. CONCLUSIONES	69
ANEXOS	71
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE HUANCVELICA.....	72
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	72
B) Población e indicadores sociales.....	74
C) Infraestructura y corredores económicos.....	76
D) Dinámica productiva.....	78
E) Dinámica exportadora.....	80
F) Dinámica empresarial exportadora.....	82
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	84
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	88
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	88
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	89
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	90
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	91
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN HUANCVELICA.....	94
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	94
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	95
A) Sector público.....	95
B) Sector privado	96
C) Sector académico.....	96
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Huancavelica	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Agroindustriales	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuicultura.....	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textil y Confecciones de Alpaca	39
Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Agroindustriales	42
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuicultura.....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textil y Confecciones	46
Tabla 9: Marco lógico del PERX Huancavelica	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Huancavelica.....	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global; la cual depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX se constituye como un trabajo de alcance progresivo, debido a que comprende varias fases como el proceso de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización del PERX de la región Huancavelica debido al interés de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional¹ y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, la variedad de microclimas y el escaso uso de insumos externos, permiten que la región ofrezca productos agrícolas de características particulares y en muchos casos libres de productos químicos.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como (i) el mejoramiento de la interconectividad regional; (ii) el fortalecimiento de capacidades empresariales; (iii) el fortalecimiento de la institucionalidad para el apoyo al desarrollo exportador; y (iv) la gestión del ambiente y riesgos naturales.

El objetivo principal de la actualización del PERX Huancavelica es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Huancavelica considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Huancavelica se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Huancavelica contiene veinticinco (25) acciones específicas para tres (03) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Huancavelica; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

¹ De acuerdo con el "Informe de Caracterización del departamento de Huancavelica" (2016), la dinámica de la economía departamental se encuentra influenciada por el comportamiento del sector Electricidad, Gas y Agua (25%) sobre el VAB de 2015, seguido de Extracción de Petróleo, Gas y Minerales (17,3%), Construcción (13%) y Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (8,9%). Revisese en <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/huancavelica-caracterizacion.pdf>.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1** Desarrollar el marco normativo.
- 1.2** Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3** Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4** Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5** Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1** Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2** Diversificar la oferta exportable.
- 2.3** Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021⁴, el Plan Estratégico Institucional 2015-2017⁵, el Plan Operativo Institucional⁶ y el Presupuesto regional⁷.

En ese marco, la región Huancavelica cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Huancavelica recoge las principales necesidades de la

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 293-GOB.REG-HVCA/CR con fecha 27 de febrero del 2015. Posteriormente, este documento ha tenido actualizaciones mediante la Ordenanza Regional N° 04-2016-CR/GRM con fecha 07 de abril del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 366-2 GOB.REG-HVCA/CR con fecha 21 de marzo del 2017.

⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Gerencial General Regional N° 101-2018/GOB.REG-HVCA/GGR con fecha 21 de febrero del 2017.

⁷ El Presupuesto Regional (PR) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 403-2017/GOB.REG-HVCA/PR con fecha 18 de enero del 2018.

región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

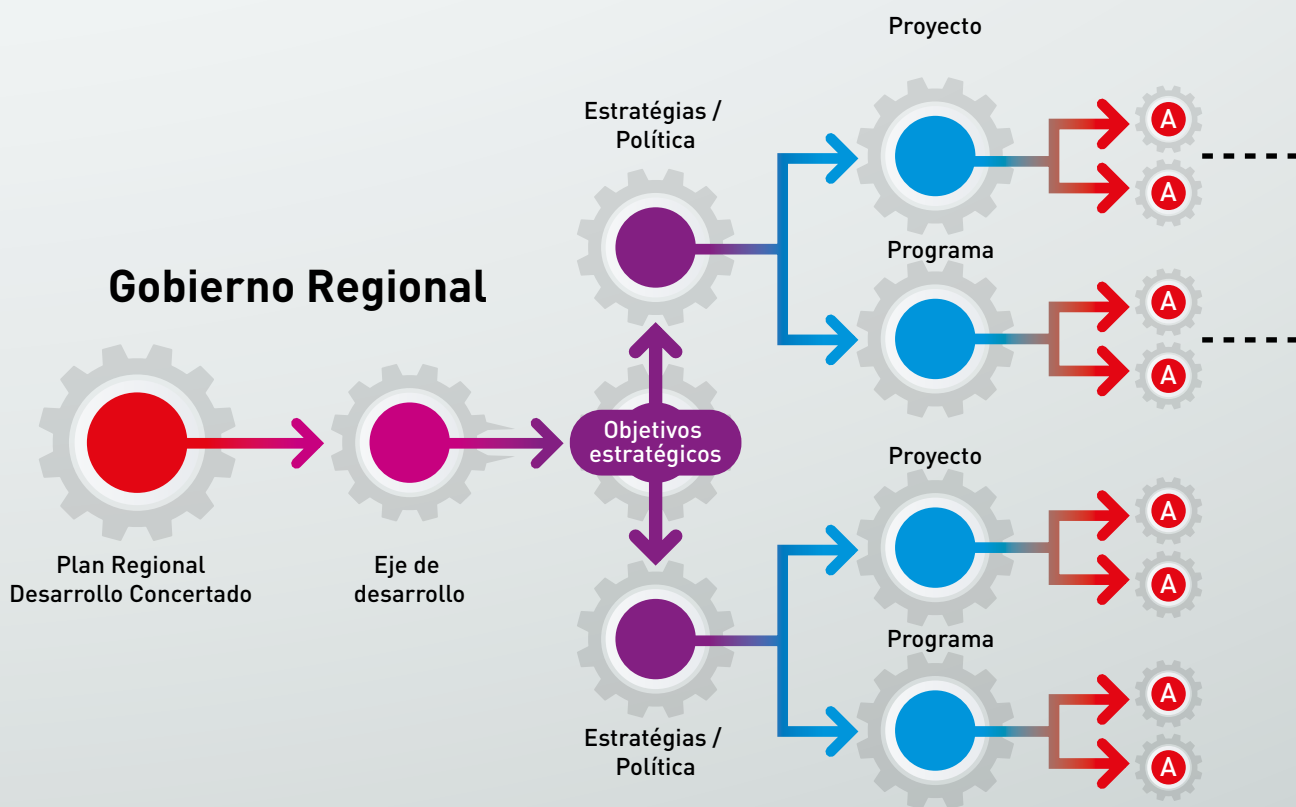
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

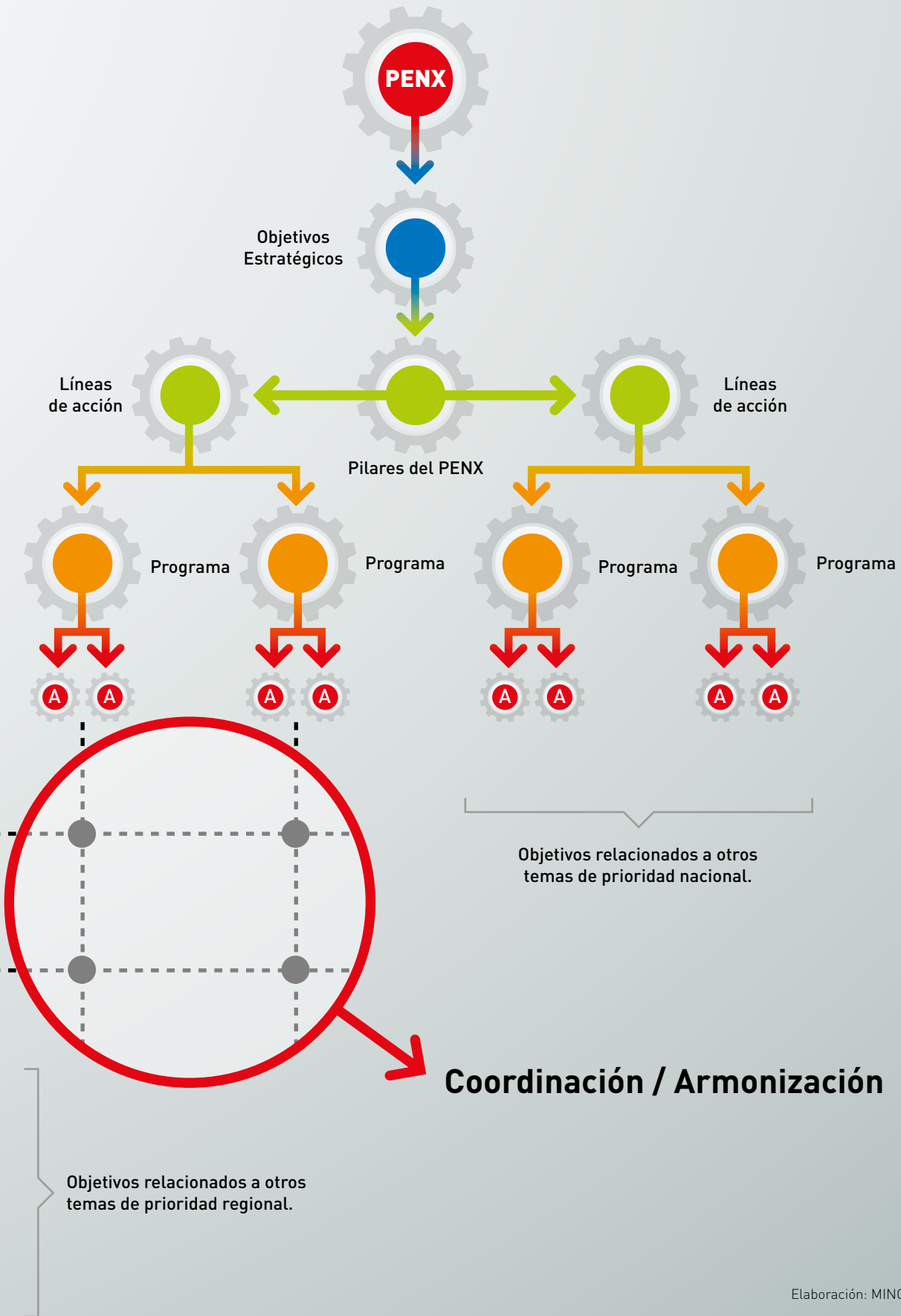
al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Huancavelica se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación entre planes nacionales y regionales







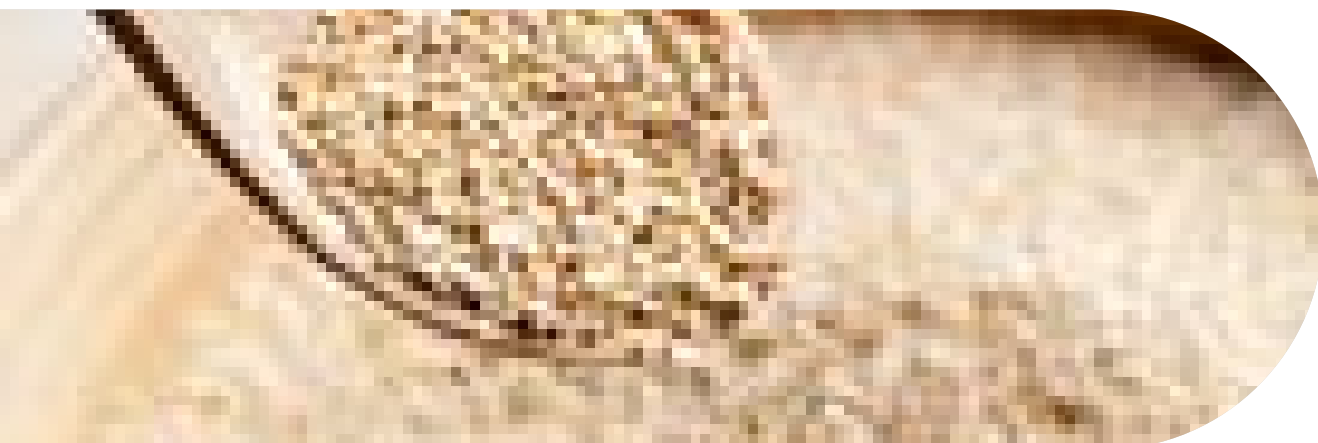


IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región

enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Huancavelica, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁸, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

⁸ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 24 y 25 de octubre de 2017 y contó con la participación de más de sesenta representantes del sector productivo-exportador de la región.



De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el

desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y la definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Huancavelica, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Huancavelica

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Huancavelica destacaron las siguientes:

a) Mejoramiento de la interconectividad regional

- Deficientes condiciones de las vías de comunicación.
- Limitada conectividad de internet de banda ancha en la región.

b) Fortalecimiento de capacidades empresariales

- Limitadas capacidades de profesionales y técnicos en comercio exterior.
- Reducido aprovechamiento de los fondos concursables y otros programas de apoyo empresarial.
- Limitados conocimientos en ciencia y tecnología para optimización de procesos productivos.

c) Fortalecimiento institucional para el apoyo al desarrollo exportador

- Limitados conocimientos del

mecanismo Exporta fácil en SERPOST.

- Inexistencia de entidades que emitan certificados de origen en la región.
- Limitado nivel de coordinación para el desarrollo exportador.

d) Gestión del ambiente y riesgos naturales

- Limitada respuesta de prevención y reacción frente a los cambios climatológicos.
- Deficiente planeamiento y gestión de residuos sólidos.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región. Estas acciones se pueden observar en la siguiente matriz:

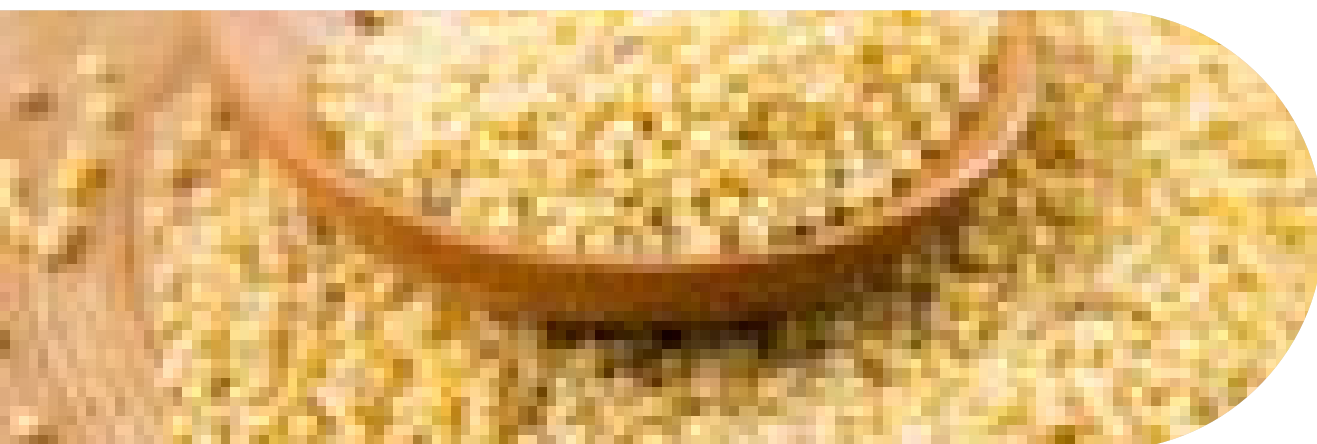
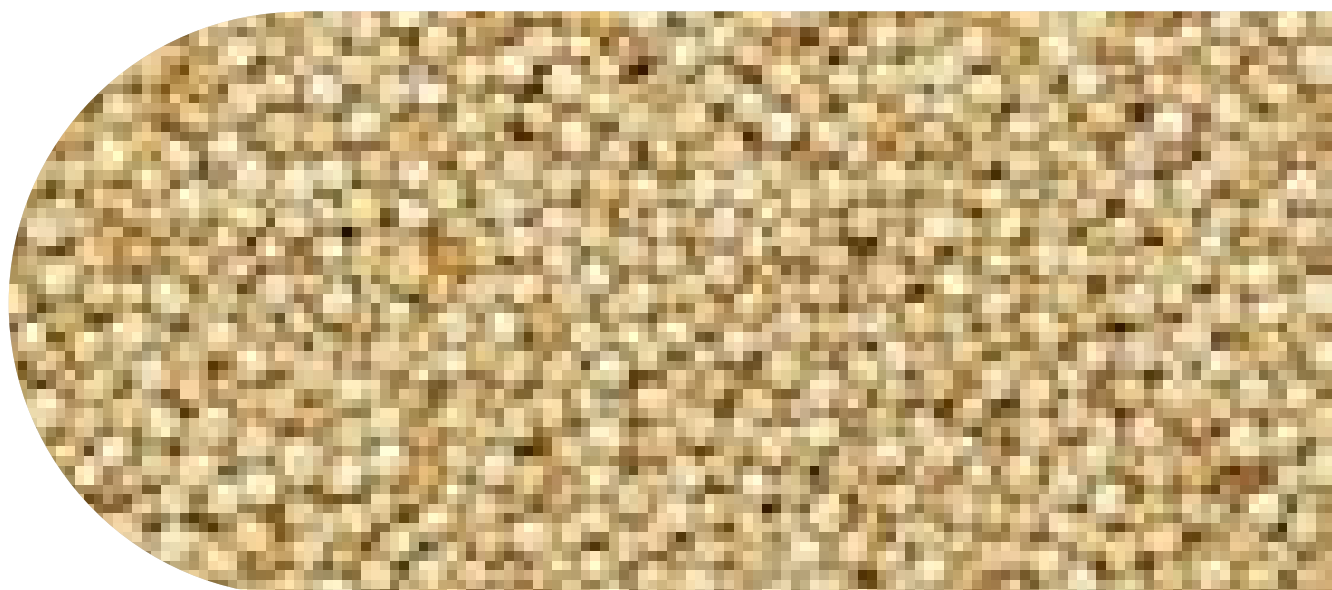






Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Huancavelica

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>1</p>	<p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	<p>Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.</p> <p>Acuerdos multilaterales y plurilaterales.</p> <p>Defensa de los intereses comerciales.</p>
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	<p>Internacionalización de la empresa exportadora.</p> <p>Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.</p>
		1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	<p>Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.</p> <p>Desarrollo de actividades de promoción comercial.</p>





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>2</p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p>2.1</p> <p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p> <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>
		<p>2.2</p> <p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p> <p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p> <p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p> <p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>
		<p>2.3</p> <p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>	<p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>

⁹ Considérese el proyecto SNIP N° 45391: Servicio de banda ancha rural: Zona centro sur.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Fortalecer capacidades para el acceso a fondos concursables.	N° de servicios de asistencia técnica para postulación de proyectos.	2	8	15	UNH, Gobierno Regional (DIREPRO), Gobiernos Locales.
Gestión del ambiente y riesgos naturales.	Implementar rellenos sanitarios y segregación de residuos sólidos a nivel provincial.	N° de rellenos sanitarios implementados.	-	3	7	MINAM, Gobiernos Locales, Gobierno Regional (DRA), ANA, ALA, organizaciones de productores.
Gestión del ambiente y riesgos naturales.	Elaborar planes de gestión de riesgos a nivel provincial.	N° de planes elaborados y oficializados.	2	4	7	Gobierno Regional (GRN, GMA, DRA), UNH, Gobiernos Locales (provinciales).
Mejoramiento de la interconectividad regional.	Implementar sistema de conectividad de red de banda ancha en las provincias.	Porcentaje de cobertura de red en la región ⁹ .	15%	25%	50%	MTC, Gobierno Regional (DRTC), Empresas de Telecomunicaciones.
Fortalecimiento institucional para el apoyo al desarrollo exportador.	Reactivación y fortalecimiento del CERX.	CERX operativo.	1	-	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR.



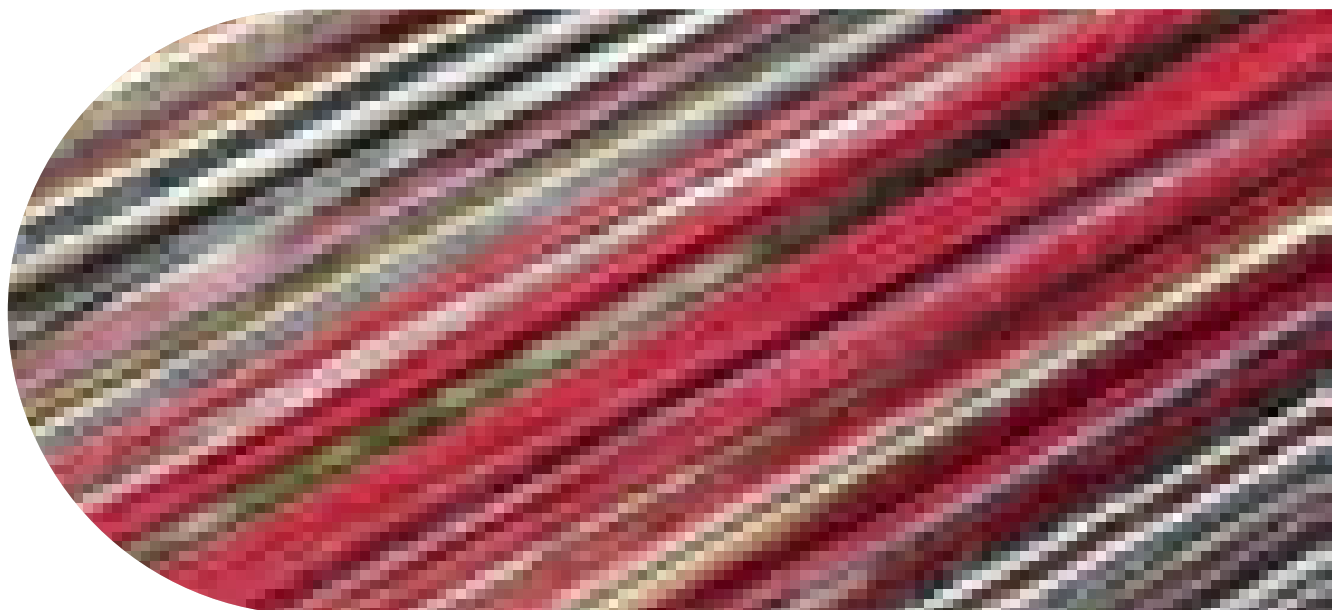
PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
		<p>3.2</p> <p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
<p>3.3</p> <p>Financiamiento de comercio exterior.</p>	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.			
<p>3.4</p> <p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.			
	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.			

¹⁰ Corredores asfaltados: Huancavelica-Rumichaca; Santa Inés-Castrovirreyna; Pampas-Chinchihuasi; Huari-El Roble; Izcuchaca-Churcampa; Huancavelica-Acobamba; Pampas-Churcampa; Carretera Qapacñam.

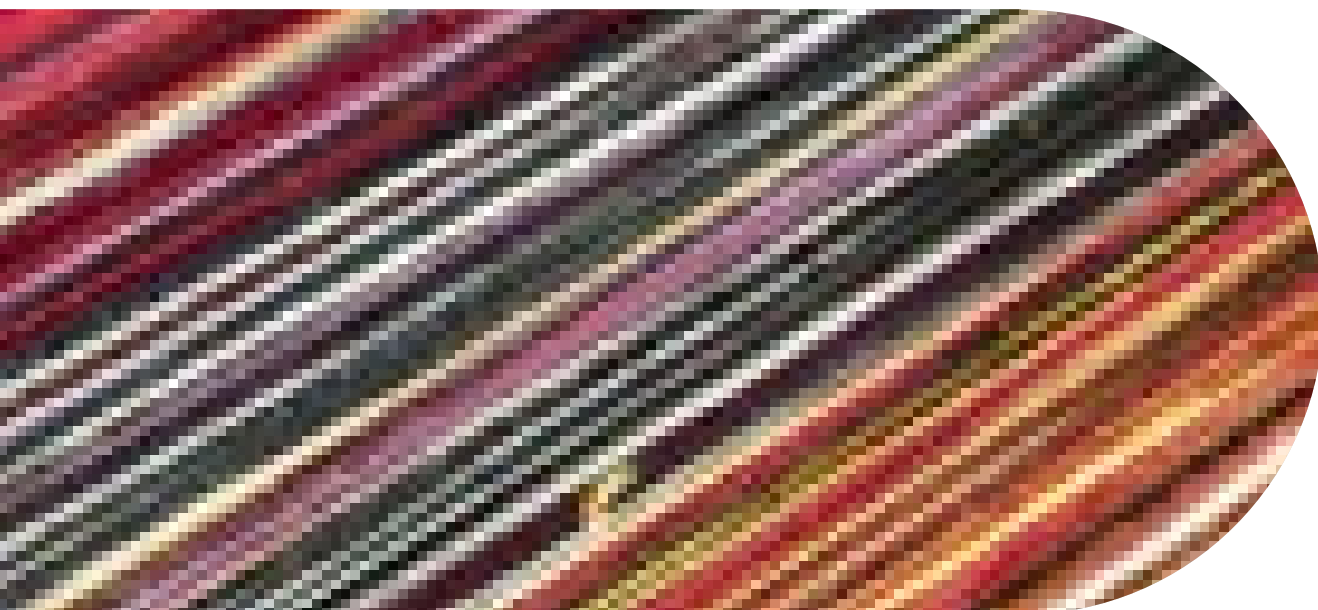
BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Mejoramiento de la interconectividad regional.	Mejorar asfaltado de vías de comunicación nacionales, departamentales y vecinales.	N° de corredores viales asfaltados ¹⁰ .	1	4	8	MTC, Gobierno Regional (DRTC), Provías, Gobiernos Locales.
Fortalecimiento institucional para el apoyo al desarrollo exportador.	Mejorar capacidades de atención de SERPOST - Exporta fácil.	N° de capacitaciones a personal de SERPOST.	1	3	5	SERPOST, Productores, MINCETUR.
	Promover la instalación de una entidad emisora de certificados de origen.	Entidad emisora de certificados de origen.	1	-	-	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Empresas.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
		Vigilancia tecnológica para la exportación.		



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Fortalecer capacidades para la gestión del comercio exterior.	N° de capacitaciones implementadas.	1	3	5	Universidades, Institutos, Centros Especializados, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR-PROMPERÚ.
Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Promover la transferencia tecnológica en las organizaciones.	N° de organizaciones que adaptan paquetes tecnológicos.	-	6	10	Gobierno Regional (DIREPRO), Universidad, Institutos, Centros Especializado, INIA, CONCYTEC.





5

PERX HUANCVELICA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Productos agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> • Palta Hass • Papa nativa • Quinoa orgánica y derivados
2	Acuicultura	<ul style="list-style-type: none"> • Trucha congelada
3	Textil y confecciones de alpaca	<ul style="list-style-type: none"> • Fibra de alpaca y vicuña • Prendas de fibra de alpaca

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una

de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y permitirán confirmar la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

En este sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas 3 a la 5.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Agroindustriales

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar proyectos de recuperación de siembra y cosecha de aguas.	Nº de proyectos ejecutados.	30	80	120
Mejorar infraestructura de riego (riego tecnificado).	Nº de proyectos de riego ejecutados.	-	3	7
Promover la certificación ecológica y social a organizaciones de productores.	Nº de organizaciones certificadas.	-	5	12
Elaboración e implementación de proyectos y/o planes de negocio.	Nº de planes de negocios aprobados.	-	2	6
Promover la implementación de centros de procesamiento y empaque.	Nº de centros implementados.	-	-	1
Desarrollar trabajos de investigación aplicada para productos priorizados.	Nº de trabajos de investigación.	-	2	6
Desarrollo de capacidades en manejo de plagas y/o enfermedades en productos priorizados.	Nº organizaciones asistidas.	-	12	30
Difusión de oportunidades comerciales de los productos de la canasta exportadora.	Nº de talleres sobre oportunidades comerciales.	1	6	10
Participación en ferias comerciales internacionales en el país y el extranjero.	Nº de organizaciones participantes.	-	4	8



Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuicultura

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir estudios sobre acuicultura.	N° de publicaciones difundidas	-	2	4
Actualización de catastro de productores de trucha.	N° de actualizaciones realizadas.	-	1	2
Estudios de investigación ¹¹ para determinar la sostenibilidad productiva de la trucha.	N° de estudios realizados.	-	1	2
Asistencia técnica para la formalización de productores ¹² .	N° de productores formalizados.	10	40	70
Asistencia técnica para el manejo y producción de trucha.	N° de productores asistidos.	10	40	70
Formulación y ejecución de proyectos de transferencia tecnológica.	N° de proyectos ejecutados.	-	2	4
Difusión de oportunidades comerciales en el sector acuícola.	N° de talleres de difusión.	1	3	6
Difusión de requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales.	N° de talleres de difusión.	-	3	6
Incentivar alianzas academia-empresa para apoyar en la generación de innovación.	N° acuerdos logrados entre academia-empresa.	-	1	-
Desarrollo de cadenas de frío.	N° de unidades de cadena de frío creadas.	-	1	-

¹¹ Estos estudios incluirán el análisis de otras especies pejerrey argentino (al año 2021); tilapia gris y camarón de Malasia (al año 2025).

¹² De acuerdo con el Decreto Legislativo N° 1195 y Decreto Supremo N° 003-2016-PRODUCE.

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textil y Confecciones de Alpaca

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar el registro de organizaciones textiles en la región.	Nº de registros implementados.	-	1	-
Promover la formalización de organizaciones textiles.	Nº de organizaciones formalizadas.	5	15	20
Mejorar capacidad de atención de SERPOST - Exporta fácil.	Nº de capacitaciones al personal SERPOST.	1	3	6
Desarrollar capacidades en patronaje de prendas.	Nº de cursos en patronaje.	1	4	8
Elaborar y difundir directorio de expertos en diseño y moda.	Nº de directorios elaborados.	-	1	-
Desarrollar capacidades en diseño y moda.	Nº de cursos en diseño.	-	2	4







ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación deba enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Huancavelica es un plan dinámico el cual puede actualizarse de

acuerdo al contexto que afronta la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Huancavelica - CERX Huancavelica, realizar de manera constante el monitoreo general de los avances, y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación¹³ del PERX Huancavelica, se plantea a continuación, en las tablas 6 a la 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

¹³ El taller de validación del PERX Huancavelica se realizó el día 22 de noviembre del 2017.

Tabla 6:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Agroindustriales

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementar proyectos de recuperación de siembra y cosecha de aguas.	Organización de Productores, Sierra Azul, Gobierno Regional (DRA), Agrorural.
Mejorar infraestructura de riego (riego tecnificado).	Gobierno Local, Gobierno Regional, ANA, ONG.
Promover la certificación ecológica y social a organizaciones de productores.	Gobierno Regional, DRA, Gobierno Local, SENASA, Agrorural, ONG.
Elaboración e implementación de proyectos y/o planes de negocio.	Gobierno Regional (PICI), PRODUCE, Gobierno Local, Agrorural, PNIA, Agrobanco, Sierra y Selva Exportadora, Cajas Municipales.
Promover la implementación de centros de procesamiento y empaque.	Gobierno Regional, Gobierno Local, Empresas.
Desarrollar trabajos de investigación aplicada para productos priorizados.	Gobierno Regional, Gobierno Local, INIA, SENASA, Universidades.
Desarrollo de capacidades en manejo de plagas y/o enfermedades en productos priorizados.	Gobierno Regional, Gobierno Local, INIA, SENASA.
Difusión de oportunidades comerciales de los productos de la canasta exportadora.	Gobierno Regional, SENASA, Dircetur, MINCETUR.
Participación en ferias comerciales internacionales en el país y el extranjero.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional, Gobierno Local, SENASA, Sierra y Selva Exportadora.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestión, elaboración y ejecución del proyecto.	Gobierno Regional (Yacutarpuy).
Elaboración, planificación, gestión y ejecución del proyecto.	Gobierno Regional (DRA).
Realizar el proceso de certificación ecológica y social.	Gobierno Regional (DRA).
Apoyar a las organizaciones en la elaboración de proyectos y/o planes de negocio.	Gobierno Regional y Gobiernos Locales.
Presentar los planes de implementación y ejecución.	Gobierno Regional.
Elaboración del diagnóstico.	INIA y Universidades.
Realizar la asistencia especializada técnica a nivel provincial.	SENASA.
Coordinar la participación de los productores con mayor potencial exportador.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Gestión, Elaboración y ejecución del proyecto.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuicultura

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Difundir estudios sobre acuicultura.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Productores, Empresas, Universidad.
Actualización de catastro de productores de trucha.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Productores, Empresas, Universidad.
Estudios de investigación ¹⁴ para determinar la sostenibilidad productiva de la trucha.	Gobierno Regional (DIREPRO), Gobierno Nacional (PRODUCE-SANIPES), Empresa, Universidad.
Asistencia técnica para la formalización de productores ¹⁵ .	Gobierno Regional (DIREPRO), SUNAT, Productores.
Asistencia técnica para el manejo y producción de trucha.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), SANIPES
Formulación y ejecución de proyectos de transferencia tecnológica.	Empresa, Productores, Universidades, Asociaciones, Gobierno Regional (DIREPRO).
Difusión de oportunidades comerciales en el sector acuícola.	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Universidad.
Difusión de requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Universidad.
Incentivar alianzas academia-empresa para apoyar en la generación de innovación.	Universidad, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Empresa.
Desarrollo de cadenas de frío.	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Empresa, Productores.

¹⁴ Estos estudios incluirán el análisis de otras especies pejerrey argentino (al año 2021); tilapia gris y camarón de Malasia (al año 2025).

¹⁵ De acuerdo con el Decreto Legislativo N° 1195 y Decreto Supremo N° 003-2016-PRODUCE.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difundir los resultados del diagnóstico y actualizar el catastro de productores.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Difundir los resultados del diagnóstico y actualizar el catastro de productores.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Promover y financiar la ejecución de los estudios.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Sensibilizar y promover la formalización.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Fomentar mayores programas de asistencia técnica.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Gestión y ejecución de programas y proyectos.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Gestionar la ejecución del programa.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Gestionar la ejecución del programa.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Gestionar la apertura de un centro de investigación.	Gobierno Regional (PICI).
Gestión para la apertura de un centro de investigación.	Gobierno Regional (PICI).

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textil y Confecciones

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar el registro de organizaciones textiles en la región.	Gobierno Regional (DIRCETUR), CITE Textil Huancavelica.
Promover la formalización de organizaciones textiles.	Gobierno Regional (DIRCETUR), CITE Textil Huancavelica.
Mejorar capacidad de atención de SERPOST - Exporta fácil.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ.
Desarrollar capacidades en patronaje de prendas.	SERPOST, Aduanas, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR).
Elaborar y difundir directorio de expertos en diseño y moda.	CITE Textil Huancavelica, Gobierno Regional (DIRCETUR).
Desarrollar capacidades en diseño y moda.	MINCETUR, Organizaciones, Gobierno Regional (DIRCETUR).



COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Brindar soporte.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Identificar organización de soporte. Asesoría a la organización.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Coordinaciones. Convocatoria.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Coordinación. Apoyo a la gestión.	MINCETUR.
Coordinar y gestionar cursos de patronaje con organizaciones expertas en el tema. Apoyo al CITE.	CITE Textil Huancavelica.
Enviar información de entidades a DIRCETUR Difundir.	Gobierno Regional (DIRCETUR).





7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Huancavelica, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 9.



Tabla 9: Marco lógico del PERX Huancavelica

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.			
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	-	-	-
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	-	Participación en ferias comerciales internacionales en el país y el extranjero.	Agroindustria

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de organizaciones participantes.	-	4	8	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional, Gobierno Local, SENASA, Sierra y Selva Exportadora.	Gestión, Elaboración y ejecución del proyecto.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	-
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-	-
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Elaboración e implementación de proyectos y/o planes de negocio.	Agroindustria
					Incentivar alianzas academia-empresa para apoyar en la generación de innovación.	Acuicultura
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.		Promover la certificación ecológica y social a organizaciones de productores.	Agroindustria
					Desarrollo de capacidades en manejo de plagas y/o enfermedades en productos priorizados.	Agroindustria
		Asistencia técnica para el manejo y producción de trucha.	Acuicultura			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
N° de planes de negocios aprobados.	-	2	6	Gobierno Regional (PICI), PRODUCE, Gobierno Local, Agrorural, PNIA, Agrobanco, Sierra y Selva Exportadora, Cajas Municipales.	Apoyar a las organizaciones en la elaboración de proyectos y/o planes de negocio.	Gobierno Regional y Gobiernos Locales.
N° acuerdos logrados entre academia - empresa.	-	1	-	Universidad, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Empresa.	Gestionar la apertura de un centro de investigación.	Gobierno Regional (PICI).
N° de organizaciones certificadas.	-	5	12	Gobierno Regional, (DRA), Gobierno Local, SENASA, Agrorural, ONG.	Realizar el proceso de certificación ecológica y social.	Gobierno Regional (DRA) .
N° organizaciones asistidas.	-	12	30	Gobierno Regional, Gobierno Local, INIA, Agrorural, ONG.	Realizar la difusión a través de talleres.	Gobierno Regional (DRA), INIA.
N° de productores asistidos.	10	40	70	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), SANIPES.	Fomentar mayores programas de asistencia técnica.	Gobierno Regional (DIREPRO).

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	-	-	-
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.		Difundir estudios sobre acuicultura.	Acuicultura
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Gestión del ambiente y riesgos naturales.	-	-
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Mejoramiento de la interconectividad regional. Fortalecimiento institucional para el apoyo al desarrollo exportador.	Implementar proyectos de recuperación de siembra y cosecha de aguas.	Agroindustria
					Mejorar infraestructura de riego (riego tecnificado).	Agroindustria

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
Nº de publicaciones difundidas.	-	2	4	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Productores, Empresas, Universidad.	Difundir los resultados del diagnóstico y actualizar el catastro de productores.	Gobierno Regional (DIREPRO).
-	-	-	-	-	-	-
Nº de proyectos ejecutados.	30	80	120	Organización de productores, Sierra Azul, Gobierno Regional (DRA), Agrorural.	Gestión, Elaboración y ejecución del proyecto.	Gobierno Regional (Yacutarpuy).
Nº de proyectos de riego ejecutados.	-	3	7	Gobierno Local, Gobierno Regional, ANA, ONG.	Elaboración, planificación, gestión y ejecución del proyecto.	Gobierno Regional (DRA).



		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Mejoramiento de la interconectividad regional.	Promover la implementación de centros de empaque.	Agroindustria
						Desarrollo de cadenas de frío.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	Fortalecimiento institucional para el apoyo al desarrollo exportador.	Mejorar capacidad de atención de SERPOST - Exporta fácil.	Textil y confecciones	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de centros implementados.	-	-	1	Gobierno Regional, Gobierno Local, Empresas.	Presentar los planes de implementación y ejecución.	Gobierno Regional.
N° de unidades de cadena de frío creadas.	-	1	-	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Empresa, Productores.	Gestión para la apertura de un centro de investigación.	Gobierno Regional (PICl).
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de capacitaciones al personal SERPOST.	1	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ.	Coordinaciones, Convocatoria.	Gobierno Regional (DIRCETUR).

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	-	-	-
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.	-	-	-
	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Inexistencia de entidades que faciliten la emisión del certificado de origen.	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.		Difusión de oportunidades comerciales de los productos de la canasta exportadora.	Agroindustria
					Difusión de oportunidades comerciales en el sector acuícola.	Acuicultura
					Difusión de requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales.	Acuicultura

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de talleres sobre oportunidades comerciales.	1	6	10	SENASA, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR.	Coordinar la participación de los productores con mayor potencial exportador.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de talleres de difusión.	1	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Universidad.	Gestionar la ejecución del programa.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de talleres de difusión.	-	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR, PICI), Universidad.	Gestionar la ejecución del programa.	Gobierno Regional (DIRCETUR).





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Actualización de catastro de productores de trucha.	
		Asistencia técnica para la formalización de productores.				Acuicultura
		Elaborar el registro de organizaciones textiles en la región.				Textil y confecciones
		Elaborar y difundir directorio de expertos en diseño y moda.				Textil y confecciones
		Desarrollar capacidades en diseño y moda.				Textil y confecciones
		Desarrollar capacidades en patronaje de prendas.				Textil y confecciones
		Promover la formalización de organizaciones textiles.				Textil y confecciones

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de actualizaciones realizadas.	-	1	2	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR, PICI), Productores, Empresas, Universidad.	Difundir los resultados del diagnóstico y actualizar el catastro de productores.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de productores formalizados.	10	40	70	Gobierno Regional (DIREPRO), SUNAT, Productores.	Sensibilizar y promover la formalización.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de registros implementados.	-	1	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), CITE Textil Huancavelica.	Brindar soporte.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de directorios elaborados.	-	1	-	CITE Textil Huancavelica, Gobierno Regional (DIRCETUR).	Coordinar y gestionar cursos de patronaje con organizaciones expertas en el tema. Apoyo al CITE.	CITE Textil Huancavelica.
N° de cursos en diseño.	-	2	4	MINCETUR, Organizaciones, Gobierno Regional (DIRCETUR).	Enviar información de entidades a DIRCETUR. Difundir.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de cursos en patronaje.	1	4	8	SERPOST, Aduanas, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR).	Coordinación. Apoyo a la gestión.	MINCETUR.
N° de organizaciones formalizadas.	5	15	20	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), CITE Textil Huancavelica.	Identificar organización de soporte. Asesoría a organización.	Gobierno Regional (DIREPRO).

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Fortalecimiento de capacidades empresariales.	Desarrollar trabajos de investigación aplicada para productos priorizados.	Agroindustria
					Estudios de investigación para determinar la sostenibilidad productiva de la trucha.	Acuicultura
					Formulación y ejecución de proyectos de transferencia tecnológica.	Acuicultura
		Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-	



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de trabajos de investigación.	-	2	6	Gobierno Regional, Gobierno Local, INIA, SENASA, Universidades.	Elaboración del diagnóstico.	INIA y Universidades.
N° de estudios realizados.	-	1	2	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, Empresa, Universidad.	Promover y financiar la ejecución de los estudios.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de proyectos ejecutados.	-	2	4	Empresa, productores, Universidades, asociaciones, Gobierno Regional (DIREPRO).	Gestión y ejecución de programas y proyectos.	Gobierno Regional (DIREPRO).
-	-	-	-	-	-	-







CONCLUSIONES

- La región Huancavelica ha sido seleccionada para la actualización del PERX debido a su interés en posicionar su oferta productiva no tradicional, así como por sus condiciones como la variedad de microclimas y el escaso uso de insumos externos; las mismas que deberán ser aprovechadas durante la implementación del PERX Huancavelica.
- La región Huancavelica cuenta con una geografía variada que le exige desarrollar corredores económicos que converjan con el planeamiento e implementación de una adecuada infraestructura vial para facilitar el comercio de sus productos; así como la articulación con otras regiones.
- La formulación del PERX de la región Huancavelica se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una ordenanza regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional de Exportaciones - CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Huancavelica

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Huancavelica, el 14% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas, de las cuales la quinta parte es superficie agrícola bajo riego; mientras que un 80% es irrigado bajo seco.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	211 398	14
Bajo riego	41 697	3
En seco	169 701	11
Superficie no agrícola	1 273 899	86
Pastos naturales	978 825	66
Montes y bosques	76 504	5
Toda otra clase de tierras	218 571	15
TOTAL	1 485 297	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS FORESTALES: Situados principalmente en la zona de ceja de selva (nor-oeste), destacando los bosques del quiñual esparcidos en las zonas alto andinas, que desde los últimos años vienen

siendo talados sin efectuarse el proceso de reposición forestal, lo cual acarrea en problemas de erosión, conservación y regulación del agua, recuperación y fertilización del suelo, entre otros.

RECURSOS HÍDRICOS: La región comprende 2 vertientes hidrográficas. i) En la vertiente del Pacífico se ubican las cuencas de los ríos San Juan, Pisco, Ica y Río Grande, es así que en esta vertiente nacen las fuentes de agua para

uso agrícola y doméstico. ii) en la vertiente del Atlántico se ubica la gran cuenca del Mantaro y sus afluentes. La mayor parte de los ríos nacen en los glaciares de Huancavelica y en las lagunas alto andinas.

RECURSOS ENERGÉTICOS: La abundancia de recursos hídricos (ríos, lagunas, glaciares) y el régimen de lluvias intenso en las zonas altas, benefician a que en Huancavelica se

ubiquen las plantas más importantes de producción hidro energética del país, como el complejo hidroeléctrico del Mantaro, que abastece el 70% de electricidad en el país.

RECURSOS MINEROS: Huancavelica es una de las regiones con mayor producción minera a nivel nacional. En minería metálica, destaca la extracción de cobre, plata, zinc, plomo y oro principalmente por

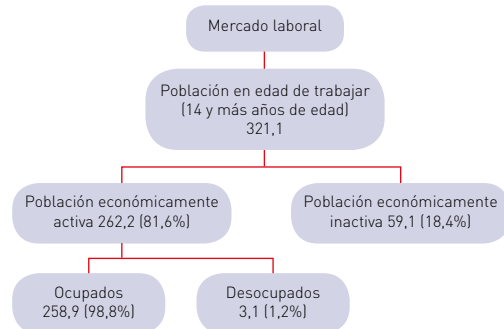
las empresas Buenaventura, Castrovirreyna y Kolpa. Desde el 2011 (periodo de mayor contribución del sector minero), el sector ha perdido posición, reduciendo su participación en el PBI de 22% (2011) a 14% en el 2016.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: En el 2016, la PEA de Huancavelica totalizó en 262 mil personas, de las cuales el 98,8% (258,9 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 1,2% formó parte de la PEA desocupada.

Participación en la actividad económica 2016
(Miles de personas)



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo en Huancavelica (12,6%) está por encima de la nacional (5,9%). Asimismo, la tasa promedio

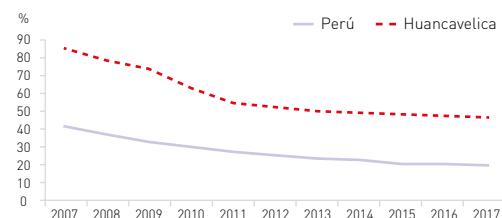
de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 8,9 años por debajo del nacional (10,1 años).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Huancavelica registró un score de 0,2962, situándose en el puesto 24° de 24 regiones evaluadas. Es así que a nivel de

componentes del IDH, Huancavelica ocupó el 24° en logro educativo y 24° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Huancavelica fue de 70,8 años, por debajo del nivel nacional de 74,9 años.

POBREZA: Huancavelica es la segunda región del país con mayor incidencia de pobreza. La pobreza en Huancavelica disminuyó de 85% en 2007 a 47% en 2017. Así también, en 2016, la pobreza extrema fue de 20% de la población.

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Huancavelica a la red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 84,7% de los hogares contó con el servicio de agua, sólo el 36% con desagüe y el 87,7% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en el servicio de agua por red pública entre el 2009 y 2016 en la región ha sido considerable, es así que pasó de 39% a 85%; sin embargo, el servicio de desagüe aún es muy bajo.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Huancavelica	51,6	53,8	73,6	75,1	80,2	84,7
Desagüe por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Huancavelica	27,2	28,2	29,5	28,0	36,5	35,8
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Huancavelica	82,3	81,5	81,4	84,4	85,5	87,7

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Al 2016, la red vial por sistema de carretera sumó 8 242,2 km, de los cuales el 59% forma parte de la red vecinal, 24% departamental y el 17% nacional, en todos los casos entre pavimentada y no pavimentada.

En infraestructura vial, la región cuenta con gran déficit en vías asfaltadas. El 88% de la red vial de Huancavelica no está asfaltada. Es así que, a nivel departamental y vecinal, más del 90% aún no cuentan con asfalto definitivo.

RED FERROVIARIA:

La región Huancavelica cuenta con el tramo de la red ferroviaria Huancayo-Huancavelica o también conocido como el "Tren Macho", con una extensión de 128,7 kilómetros de longitud, une las ciudades de Huancayo y Huancavelica, en la sierra central del Perú.

Según el D.S. N° 005-2007-MTC, fue fusionado

bajo la modalidad de Absorción al Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, específicamente a la Dirección General de Caminos y Ferrocarriles.

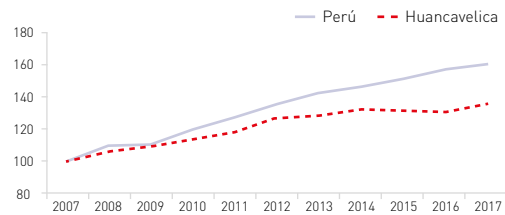
Brinda servicios de transporte de carga como de pasajeros. En 2016, transportaron 85 219 pasajeros, registrando una caída de 21% con respecto al año anterior; los meses de mayor movimiento son las temporadas de diciembre - enero y julio - agosto.

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio del PBI real de Huancavelica fue de 3,1%, en el periodo 2008 - 2017, la región creció en línea con el PBI Nacional hasta el 2009; pero luego evolucionó por debajo de la economía global.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA: Es la segunda región con mayor generación de energía eléctrica, gas y agua; es así que este rubro es la principal actividad

generadora de ingreso directo e indirecto de la región. Entre Lima y Huancavelica generan el 60% de la electricidad a nivel nacional.

EXTRACCIÓN DE MINERALES: En 2017, la actividad minera registró una caída de 18% explicado principalmente por los menores volúmenes de producción de cobre (-10%), plata (-28%) y zinc (-9,4%). En los últimos dos años, la producción

minería cayó a fuertes tasas (-20%) y (-7%) respectivamente. Estas caídas obedecen a la menor producción de las empresas, en cobre por Buenaventura y Doe Run; en zinc por Castrovirreyña y Kolpa; y en plomo por Buenaventura, Kolpa y Castrovirreyña.

AGROPECUARIO: el sector agropecuario explica el 9% de la actividad económica de Huancavelica. En el último año la producción agropecuaria se redujo en 1,6%, resultado del bajo desempeño del subsector agrícola (-2,9%); sin embargo,

el sector pecuario registró un crecimiento de 2,4%. Los principales cultivos son papa, alfalfa, maíz amiláceo, arveja verde, entre otros. Huancavelica es el segundo productor de arveja verde y haba verde.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 215 867 turistas, de los cuales, el 99,4% correspondió a nacionales y el 0,6% a extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 156.

La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran los Bosques de Puyas de Raimondi, Iglesias como de San Francisco, San Sebastián, Santo Domingo, así también, la Mina de Santa Bárbara, el Complejo Arqueológico de Inkañan Uchkus, el Complejo Arqueológico de Huaytará, entre otros.

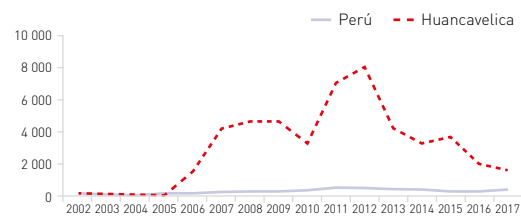
E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: Las exportaciones de la región crecieron a una tasa promedio anual de 111%, durante el periodo 2005 al 2012; no obstante, desde el 2012, las exportaciones vienen cayendo a una tasa promedio anual de 21%.

Es así que, en el último año, las exportaciones de Huancavelica cayeron 20%, explicado por las menores ventas de minerales.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



ESTRUCTURA EXPORTADORA: Huancavelica exporta principalmente productos tradicionales (62% de sus exportaciones), y 38% de productos no tradicionales.

En los productos tradicionales destacan los envíos de productos mineros como el cobre, plomo, oro y plata. A nivel de productos no tradicionales destacan los envíos pesqueros (33% de part.) y agropecuarios (4%).

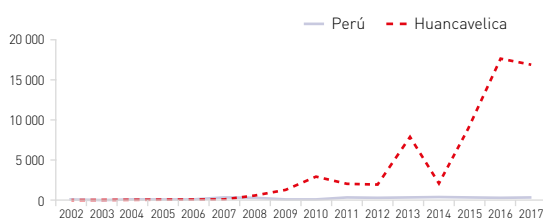
Infraestructura exportadora 2017 - Huancavelica (USD miles)

Ica	2016	2017	Var% 17/16	Par.% 2017
Total exportaciones	55 096,0	43 808,1	-20	100
No Tradicional	17 209,4	16 471,1	-4	38
Pesquero	15 415,7	14 558,7	-6	33,2
Agropecuario	1 653,2	1 515,4	-8	3,5
Metal mec.	25,2	236,7	839	0,54
Textil	36,7	104,6	185	0,2
Varios (incluye joyería)	10,3	41,5	304	0,09
Maderas y papeles	0,2	4,7	1 825	0,01
Sidero-metal.	2,2	4,5	105	0,01
Químico	24,7	3,6	-85	0,0
Piel y cuero	-	1,2	-	0,003
Minería no metálica	41,2	0,2	-100	0,000
Tradicional	37 886,6	27 337,0	-28	62
Minero	37 406,1	22 678,3	-39	51,8
Pesquero	436,1	4 499,7	932	10,3
Agrícola	44,4	159,0	258	0,4

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

Las exportaciones no tradicionales crecieron de US\$ 0,1 millones en el 2003 a US\$ 16,5 millones en el 2017, lo cual representó un crecimiento promedio anual de 50% en quince años debido al desarrollo pesquero y agro.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



F) Dinámica empresarial exportadora

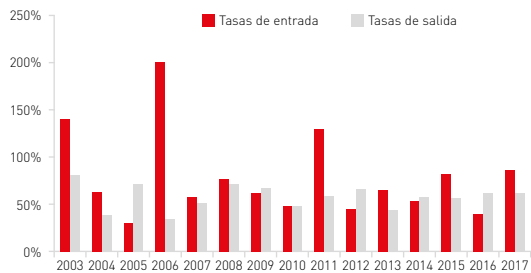


*)En un periodo de 11 años.

** Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

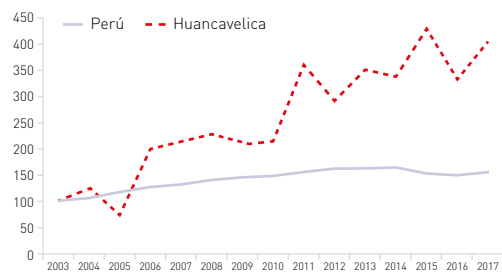
ENTRADA Y SALIDA: En el periodo 2003-2017, las empresas que registran exportaciones desde la región Huancavelica registraron una tasa promedio anual de salida de 57%, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 78%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



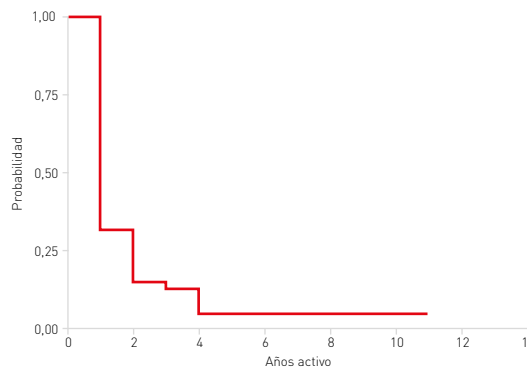
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció 300% entre el periodo 2003 (8 empresas) y 2017 (32empresas) por encima del crecimiento nacional de 54%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



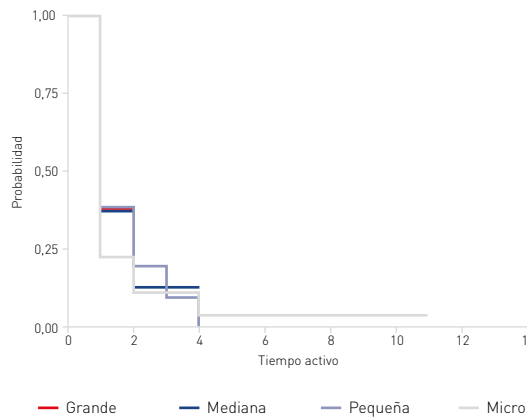
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de permanencia de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. Según este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 11 años es de 5,2%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 31% de permanecer exportando durante el año posterior* al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño¹, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el primer año posterior de 37%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 38%; para la pequeña es de 39%; mientras que para la micro es de 22%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



* A ese año posterior se llama: "año 1" o "primer año".

G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	PALTA HASS
Zonas de producción.	<p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de palta, este producto es cultivado principalmente en la provincia de Churcampa, la cual representa aproximadamente el 37% de las cosechas, seguida por Tayacaja, con un 27%.</p>
Reseña de situación de la oferta.	<p>En el 2016, la superficie cosechada de palta (ha) en Huancavelica disminuyó en 1,35% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 0.2% de la cosecha total.</p> <p>En el 2016, la producción de palta se incrementó a 729 TM, 13,55% más que el año anterior; pese a la disminución de ha cosechadas, mencionada anteriormente.</p> <p>Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 9,9 TM/ha, con un incremento de 15.5% respecto al año 2015.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de paltas se dan mayormente en los meses de marzo, abril y diciembre.</p> <p>En cuanto a la competencia, destacan La Libertad, Lima e Ica, donde la primera tuvo el mayor rendimiento respecto a las otras regiones; el cual fue 13.6 TM/ha.</p>

PAPA NATIVA	QUINUA ORGÁNICA	TRUCHA
<p>En el distrito de Yauli, en la provincia de Huancavelica, más de 4 mil familias son capacitadas en el manejo integral de sus cultivos de papa. Asimismo, en el 2013, dicha provincia presentó la mayor producción en la región, con aproximadamente 13 mil toneladas.</p>	<p>Tayacaja es la provincia con mayor superficie cosechada de quinua orgánica (31,9 %), seguida por Huancavelica (21,5%), Angaraes (18,4%) y Acobamba (17,8%).</p>	<p>Huancavelica es la provincia con mayor producción de trucha (84 598 TM), seguido de Tayacaja (76 708 TM), Castrovirreyna (65 43 TM), Angares (36 787 TM).</p>
<p>En el primer trimestre del 2017, hay aproximadamente 600 variedades de papas nativas que se siembran en más de 600 hectáreas.</p> <p>En el 2015, la producción de papas nativas disminuyó en 7,61% respecto al año anterior.</p> <p>En el 2014, la producción fue de aproximadamente 60 mil toneladas anuales.</p> <p>Por otro lado, la producción en esta región está caracterizada fundamentalmente por omitir el uso de abonos químicos y otros que alteran el sano crecimiento de la planta.</p> <p>En cuanto a la competencia destacan Apurímac, Cusco y Huánuco.</p>	<p>Para el año 2016, la superficie cosechada de quinua orgánica alcanzó 1 213 hectáreas, siendo 6% mayor respecto al año anterior.</p> <p>Por otro lado, tenemos que la producción total de quinua orgánica fue de 1 189 toneladas para el año 2016, siendo 10% mayor respecto al año anterior.</p> <p>En cuanto al rendimiento promedio de la quinua orgánica, tenemos que para el año 2016 esta fue de 981 k/ha, siendo 4,25% mayor respecto al año anterior.</p> <p>Respecto a la estacionalidad de la quinua, los meses de abril, mayo, junio y julio son los periodos de mayor cosecha en la región.</p> <p>En cuanto a la competencia a nivel regional, tanto Arequipa, Lima Metropolitana y Lambayeque poseen altos niveles de rendimiento por hectárea (2 000 k/ha).</p>	<p>La evolución de la cosecha de trucha en los últimos 5 años ha sido favorable para la región. Para el año 2012 se tenía una producción de 1 143,91 TM mientras que ya para el año 2015 se triplicó esta cantidad llegando a producir 3 386,83 TM.</p> <p>Por otro lado, la evolución de la extracción de la trucha ha sido prometedor para la región, para el año 2012 se realizó la extracción de 792 TM mientras que ya para el año 2015 se llegó a extraer 2 940 TM, triplicando el volumen de extracción.</p> <p>En cuanto a la estacionalidad, la producción de truchas comerciales se da durante todo el año.</p> <p>En cuanto a la competencia a nivel regional, Huancavelica se entre los primeros productores de Huancavelica por detrás de las regiones de Puno y Junín.</p>

PRODUCTOS	PALTA HASS
Reseña de la gestión organizacional.	Entre las principales asociaciones de productores de palta destacan De Paltos Cascani, Palta Orgánica, Productores de Palta, La Mercca de Maraypata, Comité de Productores de Palta "Santa María de Rocchac" y Ccatari Llacta.
Reseña de los mercados de exportación	Las principales empresas exportadoras de palta son Consorcio de Productores de Fruta S. A, en el año 2015; e Incavo S.A.C., en el primer trimestre del 2018, cuyos destinos de exportación fueron Reino Unido y Países Bajos, respectivamente.

Fuente: Gobierno Regional de Huancavelica.

PAPA NATIVA	QUINUA ORGÁNICA	TRUCHA
<p>Entre las principales asociaciones de productores de papas nativas destacan San Antonio de Huachhua, Aguas Termales, Ayllu y Huaytapallana Palta Machay.</p>	<p>Existen 15 organizaciones responsables de la producción de Quinoa, en su mayoría son asociaciones de productores. Siendo las más importante, la Asociación de Productores Agroindustrial de la comunidad Imperial y la Asociación Pro Activos de CCONOPA, los cuales tienen un alcance tanto regional como nacional exportando 30 TM y 25 TM por campaña respectivamente.</p>	<p>Existen 3 empresas responsables de la mayoría de la producción de trucha en la región: PACSAC (Peruvian Agriculture Company SAC), PATSAC (Peruvian Andean Trout S.A.C) y PISCIS (Piscifactorías de los Andes).</p>
<p>Durante el 2015, la exportación de papa nativa creció en 211%, alcanzando 2,5 millones durante este año. Asimismo, el principal país de destino fue Bolivia con una participación de 48% y un incremento de del 43% respecto de año anterior; seguido por Estados Unidos y Chile.</p>	<p>Los principales destinos de exportación para la quinoa se centran en Brasil (2017), Italia y Hong Kong (2015).</p>	<p>Los principales destinos de exportación para la trucha se concentran en Estados Unidos, Rusia, Japón, Canadá, Ecuador y Taiwán (Periodo 2016-2018). Siendo Estados Unidos el destino de mayor importancia para la trucha fresca, y para la trucha congelada tenemos a la Federación Rusa.</p>

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados.	Contamos con área libre de moscas de la fruta y otras plagas.	Acuerdos comerciales vigentes.
	Presencia de empresas del sector minero.	Nuevas tendencias de productos.
	Presencia de asociaciones y productores interesados.	Crecimiento del consumo de productos orgánicos.
	Debilidades	Amenazas
	Limitado conocimiento sobre los tratados comerciales.	Ingreso de nuevos productos más baratos.
	Baja productividad en los cultivos de exportación.	Limitada información sobre mercados internacionales.
	Pequeñas parcelas de los cultivos, producción en menor escala.	Cambios en tendencia internacional, menor compra de nuestros productos.
	Falta de mano de obra calificada y elevada en costo.	Cambio climático, plagas enfermedades, sequía, lluvias.

B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades
		Sólido compromiso y cumplimiento con la reforestación en la región.	Demanda de productos de nuestra oferta exportable.
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.		Importante disponibilidad de recurso hídrico debido al cambio climático.	Acuerdos Comerciales TLC vigentes.
		Condiciones geográficas ideales para productos de exportación.	Nuevas tendencias saludables en los consumidores.
		Debilidades	Amenazas
		Elevada tasa de formalidad, respecto a la PEA ocupada.	Altos niveles de oxidación de lagunas.
		Limitados productos que cuenten con certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Excesiva demora en viabilizar proyectos de inversión pública.
		Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Deficiente manejo de la disposición de los residuos sólidos en rellenos sanitarios.
		Pequeños minifundios de producción a nivel regional.	
		Bajos niveles de productividad en comparación con otros productos a nivel nacional.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.		Ubicación cercana a la siguiente región comercial.	Interés por activar la Mancomunidad Regional "Pacífico-Centro-Amazónica".
		Debilidades	Amenazas
		Mínimo porcentaje de asfaltado de la red vial nacional y departamental.	Deficiente infraestructura en centros de empaque.
		Inexistencia de suficientes corredores articulados.	Limitado servicios en cadena de frío para exportación.
		Desconocimiento de trámites aduaneros y partidas arancelarias por parte de los productores.	Lenta capacidad de respuesta frente al ingreso de otros productos.
		Limitado acceso a la información sobre los mercados de destino, requisitos, impuestos y autorizaciones.	Ingreso de nueva tecnología que no sepamos utilizar.
	Limitada conectividad de internet de banda ancha en la región.		

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.		Funcionamiento del CITE textil camélidos Huancavelica.	Aprovechamiento de los Fondos Concursables PROCOMPITE.	
		Formación técnica -productiva en el CORE-FAR.	Programas enfocados en la generación de capacidades productivo exportadoras.	
		Inversión del Gobierno Regional en innovación y emprendimiento en áreas educativas, profesores y personal.	Mayores fondos para elaborar Proyectos Productivos a nivel nacional e internacional.	
		Alta disposición para de fortalecer capacidades para iniciar procesos de exportación.	Disponibilidad de fondos de apoyo a la internacionalización de las MiPymes.	
	Debilidades	Amenazas		
		Elevada tasa de analfabetismo.	Cambios en las políticas comerciales y requisitos de la OMC.	
		Mínimo porcentaje de PE ocupada con educación superior.	Adaptación de nuevas tecnologías de producción.	
		Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.	Menores recursos en Canon y Regalías Mineras, para el financiamiento en proyectos de capacidades.	
		Ínfimos presupuestos para el desarrollo de actividades en comercio exterior.	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).	
		Limitados conocimientos para elaborar un plan de exportación de productos.	Nuevas Certificaciones para los productos exportables para ingreso al mercado destino.	





ANEXO 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Huancavelica

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional

Agricultura

- Gestión integrada de los recursos hídricos en diez cuencas.
- Ampliación del apoyo a las alianzas rurales productivas en la sierra del Perú - Aliados II, en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco.
- Creación de servicios de promoción de innovación tecnológica para la cadena de valor de los productos textiles de los camélidos domésticos en los departamentos de Puno, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac.
- Erradicación de las enfermedades en el ganado porcino en el Perú.

Transporte

- Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica - Cobertura Universal Sur.
- Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica - Cobertura Universal Centro.
- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Huancavelica.
- Instalación de una red HF de comunicación alternativa - Integración de zonas rurales del Perú.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Huancavelica
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones - CERX Huancavelica
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- PROMPERÚ
- Sierra y Selva Exportadora
- CITE Textil Camélidos Huancavelica
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de la Producción
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRORURAL
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - Innóvate Perú
- AGROBANCO
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Fondo para el Desarrollo Pesquero - FONDEPES
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT

B) Sector privado

- Sociedad Nacional de Industrias - SIN
- Cámara de Comercio
- Junta de Usuarios
- Asociación de Productores Agropecuarios La Muchiquina
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO Programa Huancavelica
- Peruvian Andean Trout S.A.C.
- Asociación de Productores Agropecuarios "El Palto Frondoso"
- Asociación Productora Agroindustrial de Atahuarco
- Asociación de Productores Agropecuarios "Ccatari Llacta" Anco
- Ríos Andinos S.A.C.

C) Sector académico

- Instituto para la Investigación y el Desarrollo Económico y Social - INIDES
- TELESUP
- Universidad Nacional de Huancavelica
- Colegio de Economistas - Huancavelica
- Instituto Superior Tecnológico Público de Huancavelica
- Centro de Investigación para el Desarrollo Regional - CIADER
- Colegio de Contadores - Huancavelica
- Colegio de Licenciados en Administración
- Universidad Alas Peruanas - Sede Huancavelica

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

La principal actividad en la región Huancavelica es el cultivo de productos agrícolas limpios y libres de plagas, así mismo cuenta con una de las más importantes zonas de cultivo de trucha.

- **AGROPIA:** La Cooperativa Agrícola AGROPIA Ltda. es una organización que produce y comercializa productos agroindustriales y orgánicos para el mercado nacional e internacional, buscando generar riqueza y bienestar. Está compuesta por pequeños productores de tubérculos nativos y aguaymanto de 17 comunidades campesinas de las zonas alto andinas de la región de Huancavelica.

AGROPIA permite que los agricultores de tubérculos de Pazos, Huaribamba y Castrovirreyna incrementen sus ingresos a través de la articulación de snack orgánicos certificados para la exportación y la comercialización de patatas nativas frescas; siendo la primera organización de productores de esta región que maneja la comercialización completa y directa de sus papas nativas: desde la producción, transformación en patatas fritas hasta la exportación.

De esta manera, la cooperativa buscará sumar mercados, especialmente en Europa. Actualmente exportan sus chips empaquetados a Francia, Bélgica, Alemania y Austria, puntos a los que llegan gracias a dos clientes principales de la comunidad: Ethiquable de Francia, y DWPEG de Alemania, organizaciones comprometidas con la idea del comercio justo. Para ello, desde el año 2009, AGROPIA ha invertido en el aseguramiento de la calidad de sus productos por entidades certificadoras internacionales, obteniendo certificaciones de comercio justo y responsabilidad social; certificación orgánica, entre otros.

- **PERUVIAN ANDEAN TROUT:** PATSAC es una empresa dedicada al cultivo de trucha con estándares internacionales, realizada a 4 600 metros sobre el nivel del mar en la laguna de Choclococha. Con una producción aproximada de 3 000 toneladas anuales de trucha -de las cuales exporta más del 50%- , la empresa se proyecta a la apertura de nuevos centros de cultivo y la diversificación de sus productos en el mediano plazo.

Asimismo, PATSAC se ha convertido en la primera empresa peruana en recibir la Certificación de Buenas Prácticas de Acuicultura BAP-4 estrellas, reconocimiento a la calidad de los procesos de producción, los estándares de seguridad, prácticas laborales respetuosas, cuidado ambiental y responsabilidad social en todos los centros de cultivo y planta procesadora. Dicha certificación permitirá a la empresa ingresar a los mercados más exigentes de todo el mundo y, además, podrá competir en igualdad de condiciones con los más importantes productores mundiales.

PERX**Plan Regional Exportador
Huancavelica**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06412
Lima, julio de 2019
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
(MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe
Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC
Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.

