

PERX



Plan Regional Exportador

HUÁNUCO



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Huánuco ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial, bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades y autoridades regionales y locales de la región Huánuco.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Huánuco

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX HUÁNUCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	43
7. MARCO LÓGICO	57
8. CONCLUSIONES	87
ANEXOS	89
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE HUÁNUCO	90
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	90
B) Población e indicadores sociales.....	92
C) Infraestructura y corredores económicos.....	94
D) Dinámica productiva y exportadora	96
E) Principales sectores productivos.....	98
F) Dinámica empresarial exportadora.....	100
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	102
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	106
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	106
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	107
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	108
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	109
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN HUÁNUCO.....	112
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	112
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	113
C) Ejecutados desde el Gobierno Local	113
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANALISIS DE ACTORES.....	114
A) Sector público.....	114
B) Sector privado	115
C) Sector académico.....	116
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	117
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Huánuco	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Cacao y derivados (Mesa N° 1)	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Café y derivados (Mesa N° 2).....	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Frutas y derivados (Mesa N° 3)	39
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Otros productos (Mesa N° 4)	40
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao y derivados (Mesa N° 1)	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Café y derivados (Mesa N° 2).....	48
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Frutas y derivados (Mesa N° 3).....	52
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Otros Productos (Mesa N° 4).....	54
Tabla 11: Marco lógico del PERX Huánuco	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Huánuco	22





INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma.

El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación. También promueve la generación de capacidades

para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un objetivo central del PENX 2025, cuya implementación implica el establecimiento de las condiciones necesarias para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo.

En función a todo lo anterior, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región es esencial para el cumplimiento de los

objetivos estratégicos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs toma cierto tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión, se ha seleccionado a la región Huánuco debido a que destaca por reunir un capital natural basado en la diversidad de pisos ecológicos que van desde los 250 hasta los 6,617 msnm, que generan una amplia oferta de productos agropecuarios en las 11 provincias que la comprenden. Asimismo, la región ha dado muestras de experiencias exitosas y duraderas de generar cadenas de valor con alta proyección en el mercado internacional como es el caso del café y cacao; así también, viene impulsando los productos de sauco, aguaymanto, granadilla y plátano,

entre otros.¹ Por otra parte, Huánuco cuenta con importantes recursos turísticos debido a la antigua presencia de culturas prehispánicas² y a contar con uno de los climas más cálidos y atractivos del país.

Por otro lado, la región de Huánuco enfrenta también retos en materia productiva, de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) desarrollar proyectos de infraestructura para el desarrollo de competitividad exportadora; ii) generar capacidades para el fortalecimiento empresarial de la región; y iii) facilitar el acceso a información especializada.

El objetivo principal de la actualización del PERX Huánuco es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Huánuco considera la recolección de visiones de distintos actores de la región, concentrándose en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central

¹ Huánuco cuenta con 536,50 mil hectáreas de superficie agrícola, lo que la convierte en la primera región en extensión de superficie agrícola a nivel nacional. En la zona sierra, se produce papa blanca y amarilla, olluco, maíz (chocho y amiláceo), trigo, cebada, arveja, frijol y zanahoria; mientras que en la zona ceja de selva y selva sobresale la producción de maíz amarillo duro, café, cacao, plátano, yuca, arroz, naranja, zapallo y piña.

² Sin embargo, estos no llegan a convertirse en productos turísticos debido a la ausencia de conectividad y servicios conexos adecuados en el punto de destino (hoteles, restaurantes, etc.).

para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Huánuco contiene 41 acciones específicas para cuatro cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Extendemos desde aquí un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación y validación del PERX Huánuco; gracias a sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo

de los programas estratégicos a su vez asegurará la consecución de las líneas de acción, y estas, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1** Desarrollar el marco normativo.
- 1.2** Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3** Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4** Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5** Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1** Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2** Diversificar la oferta exportable.
- 2.3** Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejorar el marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país³, los planes nacionales deben articularse⁴ con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

favor del desempeño de la región, teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2014-2021⁵, el Plan Estratégico Institucional 2012-2016⁶, el Plan Operativo Institucional 2017⁷ y el Presupuesto Regional 2017⁸.

En ese marco, la región Huánuco cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Huánuco recoge las principales necesidades de ésta

³ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización. Es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

⁴ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

⁵ El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021 aprobado mediante Ordenanza Regional N° 061-2016-GRHCO.

⁶ El Plan Estratégico Institucional 2012-2016 aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 1051-2012-GRH/PR.

⁷ El Plan Operativo Institucional 2017 aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 1081-2016-GRH/GR.

⁸ El Presupuesto Regional aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 002-2017-GRH/GR.

en materia de comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PDRC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas en el logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la articulación de estas actividades, de manera que se pueda identificar claramente aquellas que

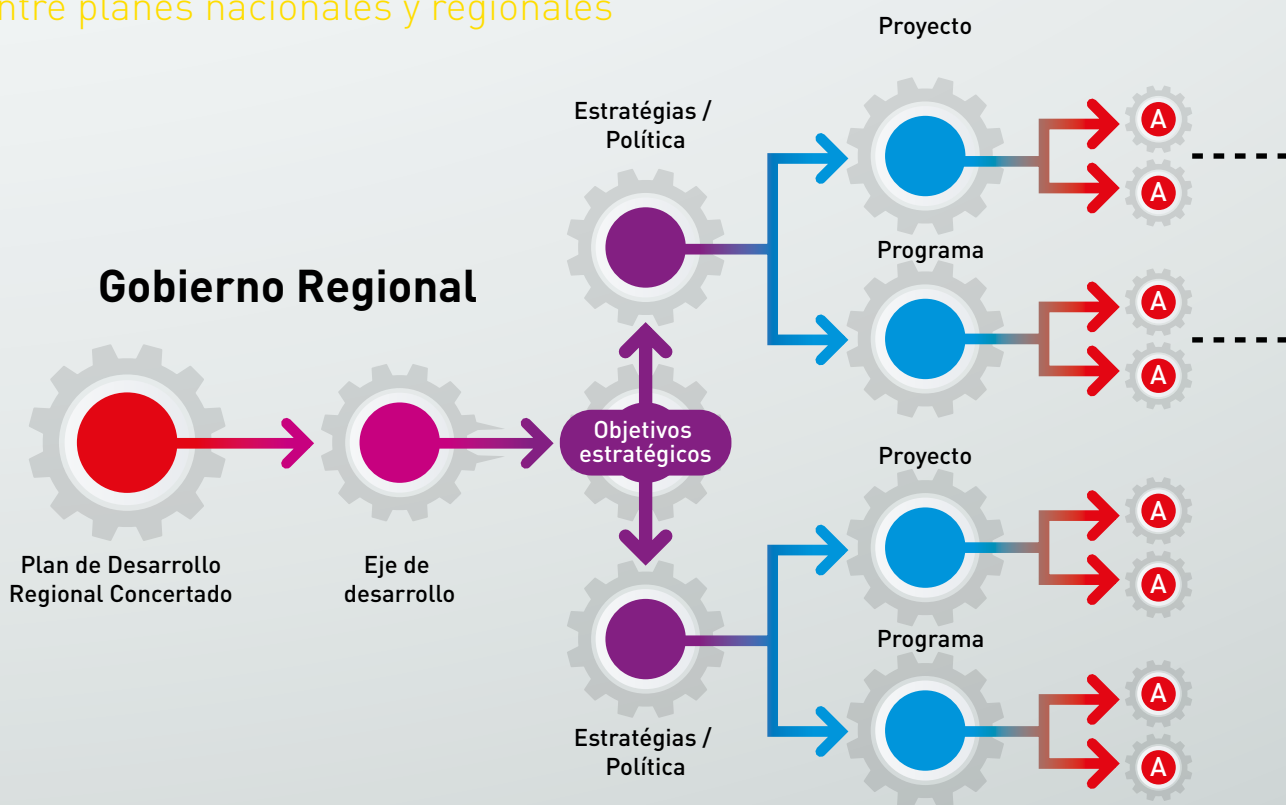
contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos a las actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

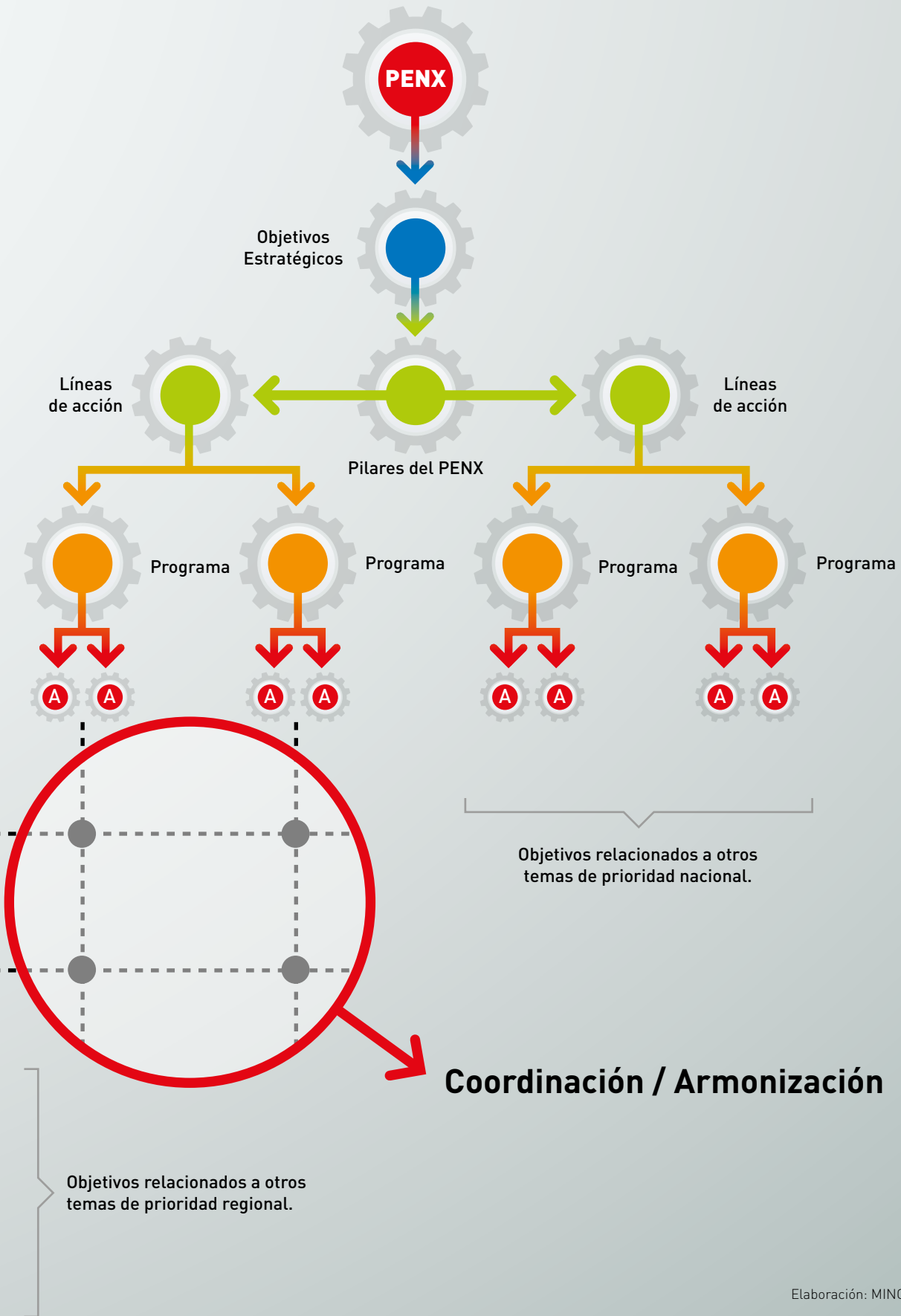
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Huánuco se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio que involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- Nivel meta: se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- Nivel macro: las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y, al mismo tiempo, exigen una mayor eficacia de las empresas.
- Nivel meso: se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- Nivel micro: se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura y los recursos humanos, las capacidades de gestión y estrategia de una empresa entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer

las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Huánuco, que tuvo su punto relevante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁹, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos

⁹ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 18 y 19 de octubre de 2016 y contó con la participación de más de 100 representantes del sector productivo exportador de la región.



y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, la cual fue elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones -quienes son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifiquen e impulsen en los próximos años- y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Huánuco, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Huánuco

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Huánuco, destacaron las siguientes:

a) Fortalecimiento de la calidad y desarrollo de infraestructura productiva

- Estandarizar la aplicación de paquetes tecnológicos.
- Identificar y reducir la presencia de plagas y enfermedades.
- Desarrollar capacidades para la aplicación de buenas prácticas en manejo de cosecha y post cosecha, homogeneización de procedimientos.
- Incrementar la producción y utilización de semillas y plántones certificados.
- Desarrollar signos distintivos de la oferta exportable (marcas colectivas, individuales, denominación de origen, entre otros).
- Mejorar la infraestructura de cosecha y post cosecha para reducir las mermas en la producción de las organizaciones.
- Promover la utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de la oferta exportable.
- Promover la diferenciación de la oferta exportable regional, con la obtención de certificaciones, que son requisito para el acceso al mercado internacional.

- Fomentar la inversión para el mejoramiento de los procesos de cadena productiva.

b) Fortalecimiento de capacidades y articulación empresarial

- Desarrollar y fortalecer las capacidades en gestión empresarial para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.
- Mejorar los conocimientos sobre comercio exterior con una visión estratégica.
- Incrementar las actividades de promoción comercial de la oferta exportable en eventos de carácter internacional.
- Fortalecer la asociatividad de productores de la región con visión empresarial.
- Reforzar los conocimientos sobre el acceso a fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva.

c) Desarrollo y acceso a información especializada sobre mercados

- Incrementar los conocimientos sobre la demanda internacional, requisitos de exportación e inteligencia de mercados de los principales socios comerciales del Perú.

- Desarrollar y promover productos financieros que sean accesibles a las organizaciones para incrementar la productividad y rentabilidad de su negocio (adquisición de equipos y maquinarias, entre otros).
- Desarrollar herramientas que faciliten el acceso a la información especializada para la toma de decisiones.
- Ampliar los servicios de información regional, para el desarrollo al comercio exterior.

Las brechas identificadas que se presentan a continuación, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.





Tabla 1: Brechas de competitividad de Huánuco

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
		1.3	Inserción en cadenas globales de valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
Defensa de los intereses comerciales.	
Internacionalización de la empresa exportadora.	
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
Participación en cadenas globales de valor.	
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Incrementar los conocimientos sobre la demanda internacional, requisitos de exportación e inteligencia de mercados de los principales socios comerciales del Perú.
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Incrementar las actividades de promoción comercial de la oferta exportable en eventos de carácter internacional.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Estandarizar la aplicación de paquetes tecnológicos.
	Identificar y reducir la presencia de plagas y enfermedades.
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Desarrollar capacidades para la aplicación de buenas prácticas en manejo de cosecha y post cosecha, homogeneización de procedimientos.
	Incrementar la producción y utilización de semillas y plántones certificados.
	Promover la diferenciación de la oferta exportable regional, con la obtención de certificaciones, que son requisito para el acceso al mercado internacional.
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Impulsar la sinergia entre actores de la cadena productiva, a fin de mejorar la competitividad de las empresas.
	Fortalecer la asociatividad de productores de la región con visión empresarial.
	Desarrollar signos distintivos de la oferta exportable (marcas colectivas, individuales, denominación de origen, entre otros).
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Mejorar la infraestructura de cosecha y post cosecha para reducir las mermas en la producción de las organizaciones.
	Fomentar la inversión para el mejoramiento de los procesos de cadena productiva.



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>
		<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y frontera.</p>
		<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>
		<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Desarrollar y promover productos financieros que sean accesibles a las organizaciones para incrementar la productividad y rentabilidad de su negocio (adquisición de equipos y maquinarias, entre otros).
	Reforzar los conocimientos sobre el acceso a fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva.
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	Ampliar los servicios de información regional, para el desarrollo al comercio exterior.
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	Desarrollar herramientas que faciliten el acceso a la información especializada para la toma de decisiones.
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Desarrollar y fortalecer las capacidades en gestión empresarial para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.
	Mejorar los conocimientos sobre comercio exterior con una visión estratégica.
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Promover la utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de la oferta exportable.
Vigilancia tecnológica para la exportación.	







PERX HUÁNUCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la siguiente manera:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Cacao	Cacao y derivados
2	Café	Café y derivados
3	Frutas y derivados	Banano moquicho, otros plátanos, granadilla, piña Golden, aguaymanto, palta, camu camu, sauco.
4	Otros productos alimenticios y derivados	Tara en polvo y en goma, quinua blanca orgánica, rocoto, papa nativa.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes que se resaltó en el PENX 2025 es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado un conjunto de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales no solo posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, sino también confirmar la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que varias de las acciones específicas planteadas tienen un carácter

horizontal, en tanto su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras identificadas al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades destacan la elaboración de diagnósticos situacionales a nivel regional, así como la implementación de la Oficina Comercial de Exportación Regional, laboratorios de control de calidad, plataformas de información, programas de elementos diferenciadores, entre otros.

Las tablas desde la N° 3 hasta la N° 6 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región, presentando las siguientes propuestas de acciones:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Cacao y derivados (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar estudios de la demanda internacional de cacao.	N° de estudios realizados	1	4	7
Participar en eventos de promoción comercial.	N° de organizaciones que participan en eventos	2	5	9
Asistencia técnica en el manejo del sistema productivo y post cosecha de cacao.	N° de productores que reciben asistencias técnicas	500	1 500	3 000
Realizar investigación en mejoramiento genético de cacao nativo.	N° de estudios difundidos	1	2	3
Realizar caracterización y mapeo de suelos (metales pesados y tipos de suelos).	N° de estudios difundidos	1	2	3

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar manuales técnicos según experiencias desarrolladas de la región.	Nº de manuales publicados	1	3	5
Realizar diagnóstico fitosanitario de plagas emergentes.	Nº de estudios difundidos	1	2	3
Capacitar en control de plagas y enfermedades.	Nº de productores capacitados	500	1 500	3 000
Desarrollar capacitación en gestión de calidad de cacao y derivados.	Nº de productores capacitados	500	1 500	3 000
Implementar certificaciones en campos de cacao (Orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance, UTZ, etc.).	Nº de organizaciones certificadas	4	8	12
Capacitar e implementar sistemas para la trazabilidad de cacao.	Nº de organizaciones con sistemas de trazabilidad implementadas	1	5	15
Elaborar y difundir manuales técnicos sobre perfiles sensoriales.	Nº de manuales publicados	1	2	3
Elaborar proyectos o planes de negocio para producción e industrialización de cacao para acceder a fondos concursables.	Nº de proyectos implementados		3	6
Fortalecer capacidades para la gestión empresarial de las organizaciones de cacao (gobernanza y gobernabilidad).	Nº de organizaciones fortalecidas	4	8	12
Fortalecer capacidades en exportaciones.	Nº de gerentes y directivos fortalecidos	25	75	125
Desarrollar un portal de organizaciones productoras y empresariales de cacao.	Nº de portales desarrollados		1	
Conformar un clúster de cacao en el corredor económico Huallaga.	Nº de clúster conformado		1	
Implementar una plataforma de información para conocer precios en el mercado internacional.	Nº de plataforma implementada		1	

Tabla 4:**Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Café y derivados (Mesa N° 2)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar estudios de prospectiva de la demanda de café en el mercado internacional.	N° de estudios de mercado		2	3
Participar en ferias nacionales e internacionales que permitan ofertar la producción regional.	N° de empresas participantes	4	16	32
Certificaciones internacionales de asociaciones y cooperativas.	N° de asociaciones y cooperativas que cuentan con certificaciones		12	15
Elaborar y difundir manuales técnicos.	N° de manuales técnicos		1	3
Articular con principales entidades financieras no convencionales.	N° de organizaciones que acceden a crédito	2	6	12
Fortalecer capacidades organizacionales a las asociaciones y cooperativas productoras de café.	N° de gerentes y directivos capacitados	10	40	100
Proyecto de incremento de productividad en cafetales.	N° de proyectos ejecutados		1	2
Proyecto de desarrollo de infraestructura de post cosecha.	N° de proyectos ejecutados		1	2
Implementar una Oficina Comercial de Exportación Regional - OCER	N° de OCER implementadas		1	

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Frutas y derivados
(Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promoción de la oferta en ferias especializadas.	N° de empresas participantes	2	5	10
Elaboración de estudios de mercado.	N° de estudios de mercado	1	3	5
Producir plántones de frutales certificados.	N° de especies de plántones producidos		2	5
Certificación ecológica en frutas.	N° de organizaciones que cuentan con certificación		2	5
Elaboración de manuales técnicos en frutales.	N° de manuales técnicos		1	3
Desarrollo de signos distintivos para frutales.	N° de signos distintivos		1	2
Fortalecimiento de capacidades empresariales y cultura organizacional.	N° de organizaciones capacitadas	5	10	15

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Otros productos
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participar en eventos de promoción comercial.	N° de organizaciones que participan en eventos	2	5	10
Realizar estudios de mercado para su difusión.	N° de estudios de mercado		1	5
	N° de eventos de difusión sobre la investigación realizada		3	15
Implementar sistemas de gestión de calidad según estándares de calidad requeridos por el mercado.	N° de organizaciones con certificación		1	2
Fortalecimiento asociativo con visión empresarial.	N° de asociaciones fortalecidas		3	15
Aplicar los paquetes tecnológicos existentes para el desarrollo y/o fortalecimiento de la oferta exportable.	N° de organizaciones que aplican los paquetes tecnológicos		5	10
Capacitación para acceder a fondos concursables que brindan las instituciones públicas y privadas.	N° organizaciones capacitadas	2	5	10
Investigación y validación de tecnologías por parte de universidades y otros institutos superiores.	N° de tecnologías validadas		2	5







ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Huánuco es un plan dinámico, el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones – CERX Huánuco realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones.

No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el público objetivo del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar principalmente en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta, y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Huánuco, se plantea a continuación, en las tablas 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao y derivados (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar estudios de la demanda internacional de cacao.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), Mesa Técnica, MINCETUR
Participar en eventos de promoción comercial.	GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERU, DEVIDA
Asistencia técnica en el manejo del sistema productivo y post cosecha de cacao.	GORE (DRA), GOBIERNO LOCAL, Mesa Técnica, ICT, Programa de Naciones Unidas, UNAS, CITE, DEVIDA
Realizar investigación en mejoramiento genético de cacao nativo.	UNAS, ICT, Mesa Técnica
Realizar caracterización y mapeo de suelos (metales pesados y tipos de suelos).	UNAS, ICT, GORE (DRA), Mesa Técnica
Elaborar manuales técnicos según experiencias desarrolladas de la región.	UNAS, ICT, GORE (DRA), Mesa Técnica
Realizar diagnóstico fitosanitario de plagas emergentes.	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DRA)
Capacitar en control de plagas y enfermedades.	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DRA)

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar y difundir la realización de estudios.	Mesa Técnica
Elaborar estudios de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
Identificar organizaciones aptas.	Mesa Técnica
Gestionar recursos.	GORE (DIRCETUR), DEVIDA
Gestionar la participación de organizaciones.	PROMPERÚ
Identificar organizaciones.	Mesa Técnica
Brindar experiencia.	ICT, Programa de Naciones Unidas
Realizar asistencia técnica.	GORE (DRA)
Realizar investigaciones.	ICT
Difundir investigaciones.	UNAS, Mesa Técnica
Realizar investigaciones y difusión.	ICT
Realizar investigaciones y difusión.	UNAS
Brindar información técnica.	ICT
Implementar paquete.	Mesa Técnica
Brindar información técnica y publicar.	UNAS
Realizar estudios.	ICT, INIA
Realizar estudios.	UNAS
Evaluación en campo.	SENASA
Capacitar en control de plagas y enfermedades.	ICT, SENASA

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Desarrollar capacitación en gestión de calidad de cacao y derivados.	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DIREPRO), CITE
Implementar certificaciones en campos de cacao (Orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance, UTZ, etc.).	GORE (DRA), Mesa Técnica, DEVIDA, CITE
Capacitar e implementar sistemas para la trazabilidad de cacao.	GORE (DRA), Mesa Técnica, CITE, UNAS
Elaborar y difundir manuales técnicos sobre perfiles sensoriales.	GORE (DRA), Mesa Técnica, ICT
Elaborar proyectos o planes de negocio para producción e industrialización de cacao para acceder a fondos concursables.	GORE (DRA), Mesa Técnica
Fortalecer capacidades para la gestión empresarial de las organizaciones de cacao (Gobernanza y gobernabilidad).	GORE (DIREPRO), Mesa Técnica
Fortalecer capacidades en exportaciones.	GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ
Desarrollar un portal de organizaciones productoras y empresariales de cacao.	GORE (DRA, DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ, PRODUCE
Conformar un clúster de cacao en el corredor económico Huallaga.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Mesa Técnica, ICT, PRODUCE
Implementar una plataforma de información para conocer precios en el mercado internacional.	GORE (DRA, DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ, UNAS

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Identificar organizaciones.	Mesa Técnica
Capacitar a productores.	ICT
Capacitar a productores.	UNAS
Capacitar a productores.	SENASA
Identificar organizaciones y contraparte económica.	Mesa Técnica
Gestionar recursos.	GORE (DRA), DEVIDA, CITE
Identificar organizaciones y contraparte económica.	Mesa Técnica
Gestionar recursos.	GORE (DRA)
Brindar información.	Mesa Técnica
Elaborar manual.	ICT
Elaborar PIP, Plan de Negocio.	Mesa Técnica, GORE (DRA)
Gestionar recursos y hacer seguimiento.	GORE (DRA), Mesa Técnica
Identificar empresas.	Mesa Técnica
Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIREPRO)
Convocar a empresas.	Mesa Técnica
Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIRCETUR), PROMPERÚ
Otorgar información actualizada.	Mesa Técnica
Desarrollar portal.	GORE (DRA)
Apoyar en la organización.	ICT
Promover la conformación del clúster.	Mesa Técnica
Promover la conformación del clúster.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
Operar plataforma.	Mesa Técnica
Gestionar recursos.	GORE (DRA, DIRCETUR)

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Café y derivados
(Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar estudios de prospectiva de la demanda de café en el mercado internacional.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, Comité de Gestión Regional Agraria
Participar en ferias nacionales e internacionales que permitan ofertar la producción regional.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica
Certificaciones internacionales de asociaciones y cooperativas.	AGROIDEAS, INNOVATE, PROCOMPITE, Sierra y Selva Exportadora, SERVIAGRO, PNIA, SENASA, GORE (DRA)
Elaborar y difundir manuales técnicos.	ICT, Mesa Técnica, INIA, SENASA, Sierra y Selva Exportadora, GORE (DRA)
Articulación con principales entidades financieras no convencionales.	COFIDE, GORE (DIREPRO), Mesa Técnica, Sierra y Selva Exportadora
Fortalecer capacidades organizacionales a las asociaciones y cooperativas productoras de café.	Sierra y Selva Exportadora, AGROBANCO, GORE (GRDE, DIREPRO), DEVIDA
Proyecto de incremento de productividad en cafetales.	MEF, GORE (GRDE, DRA), Gobiernos Locales, DEVIDA
Proyecto de desarrollo de infraestructura de post cosecha.	MEF, GORE (GRDE, DRA), Gobiernos Locales
Implementar una Oficina Comercial de Exportación Regional - OCER	GORE (GDRE, DIRECTUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Elaborar estudio.	MINCETUR, PROMPERÚ
Gestionar y evaluar la participación de las empresas cafetaleras.	PROMPERÚ
Contraparte económica para la participación en ferias.	Mesa Técnica, DEVIDA
Contraparte económica para la participación en ferias.	GORE (DIRCETUR), USAID, ICT
Implementar y gestionar recursos.	Mesa Técnica, GORE (DRA)
Elaborar manual técnico.	ICT
Difundir manuales.	Mesa Técnica
Gestión ante las entidades financieras.	GORE (GRDE), Mesa Técnica, Sierra y Selva Exportadora
Gestionar el financiamiento para realizar actividades de capacitación.	Mesa Técnica, GORE (DIREPRO)
Realizar capacitación.	GORE (DIREPRO)
Elaborar, financiar y ejecutar proyecto.	GORE (DRA), Mesa Técnica
Seguimiento al cumplimiento de las acciones.	Mesa Técnica
Elaborar, financiar y ejecutar proyecto.	GORE (DRA), DEVIDA, Mesa Técnica
Seguimiento al cumplimiento de las acciones.	Mesa Técnica
Gestionar la implementación de la OCER ante el MINCETUR.	GORE (DIRCETUR)





Tabla 9:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Frutas y derivados (Mesa N° 3)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promoción de la oferta en ferias especializadas.	PROMPERÚ, MINCETUR, Empresas, GORE (DIRCETUR)
Elaboración de estudios de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), UNAS
Producir plántones de frutales certificados.	Productores, INIA, CITE, DEVIDA, SENASA, Universidades, GORE (DRA)
Certificación ecológica en frutas.	Sector privado GORE (DRA), INIA, Productores, SENASA, DEVIDA
Elaboración de manuales técnicos en frutales.	ICT, INIA, SENASA, DEVIDA, GORE (DRA)
Desarrollar signos distintivos para frutales.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRA), MINCETUR, Organizaciones
Fortalecimiento de capacidades empresariales y cultura organizacional.	PRODUCE, Cámara de Comercio e Industria de Huánuco, GORE (DIREPRO), MINCETUR

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participación y preparación para el evento.	Asociaciones productivas
Coordinar acciones de articulación.	GORE (DIRCETUR)
Gestionar y evaluar la participación de las empresas.	PROMPERÚ
Elaborar los estudios.	MINCETUR, PROMPERÚ
Seguimiento y monitoreo.	Asociaciones productivas
Producción de plántones.	INIA, UNAS
Participar y preparar el programa.	Asociaciones productivas
Ejecutar el programa de certificaciones.	GORE (DRA)
Elaborar manual.	ICT
Difundir manuales.	GORE (DRA)
Desarrollar signo distintivo.	GORE (DIRCETUR)
Participar.	Asociaciones productivas
Brindar capacitación a las organizaciones de productores.	GORE (DIREPRO)

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Otros Productos
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Participar en ferias en eventos de promoción comercial.	GORE (DIRCETUR), PROMPERÚ
Realizar estudios de mercado para su difusión.	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ
	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ
Implementar sistemas de gestión de calidad según estándares de calidad requeridos por el mercado.	Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, GORE (DRA, DIREPRO), organizaciones
Fortalecimiento asociativo con visión empresarial.	FONCODES, GORE (DIREPRO), GOBIERNO LOCAL
Aplicar los paquetes tecnológicos existentes para el desarrollo y/o fortalecimiento de la oferta exportable.	GORE (DRA), organizaciones
Capacitar sobre acceso a fondos concursables que brindan las instituciones públicas y privadas.	GORE (DIREPRO, DRA), ONG IPAA, Gobierno Local
Investigación y validación de tecnologías por parte de universidades y otros institutos superiores.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), universidades

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la participación de empresas en Ferias, Misiones o Encuentros Binacionales.	GORE (DIRCETUR)
Elaborar estudio de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
Promover las investigaciones y organizar las capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)
Identificar organizaciones y contraparte económica.	Cámara de Comercio e Industria de Huánuco
Gestionar recursos e implementación.	GORE (DIREPRO, DRA)
Realizar la capacitación.	GORE (DIREPRO)
Realizar asistencia técnica, monitoreo y seguimiento.	GORE (DRA)
Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIREPRO, DRA)
Promover y ejecutar la acción.	UNAS, GORE (DIREPRO)



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Huánuco, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.



Tabla 11: Marco lógico del PERX Huánuco

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 1</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.			
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.			
			Defensa de los intereses comerciales.			
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.			
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.			
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor.	Participación en cadenas globales de valor.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Incrementar los conocimientos sobre la demanda internacional, requisitos de exportación e inteligencia de mercados de los principales socios comerciales del Perú.	Elaborar estudios de la demanda internacional de cacao.	Cacao y derivados
Elaborar estudios de prospectiva de la demanda de café en el mercado internacional.				Café y derivados		
Elaboración de estudios de mercado.				Frutas y derivados		
Mejorar métodos de toma de decisiones, a través de herramientas como la inteligencia comercial para el desarrollo de las organizaciones.				Realizar estudios de mercado para su difusión.	Otros productos	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de estudios realizados	1	4	7	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), Mesa Técnica, MINCETUR	Gestionar y difundir la realización de estudios.	Mesa Técnica
					Elaborar estudios de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
N° de estudios de mercado		2	3	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, Comité de Gestión Regional Agraria	Elaborar estudio de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
N° de estudios de mercado	1	3	5	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), UNAS	Elaborar los estudios.	MINCETUR, PROMPERÚ
N° de estudios de mercado		1	5	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ	Elaborar estudio de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
N° de eventos de difusión sobre la investigación realizada		3	15	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ	Promover las investigaciones y organizar las capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.			
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Incrementar las actividades de promoción comercial de la oferta exportable en eventos de carácter internacional.	Participar en eventos de promoción comercial.	Cacao y derivados
		Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Incrementar las actividades de promoción comercial de la oferta exportable en eventos de carácter internacional.	Participar en ferias nacionales e internacionales que permitan ofertar la producción regional.	Café y derivados
					Promoción de la oferta en ferias especializadas.	Frutas y derivados
Participar en eventos de promoción comercial	Otros productos					

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones que participan en eventos	2	5	9	GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ, DEVIDA	Identificar organizaciones aptas.	Mesa Técnica
					Gestionar recursos.	GORE (DIRCETUR), DEVIDA
					Gestionar la participación de organizaciones.	PROMPERÚ
N° de empresas participantes	4	16	32	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica	Gestionar y evaluar la participación de las empresas cafetaleras.	PROMPERÚ
					Contraparte económica para la participación en ferias.	Mesa Técnica, DEVIDA
					Contraparte económica para la participación en ferias.	GORE (DIRCETUR), USAID, ICT
N° de empresas participantes en ferias internacionales	2	5	10	PROMPERÚ, MINCETUR, Empresas, GORE (DIRCETUR)	Participación y preparación para el evento.	Asociaciones productivas
					Coordinar acciones de articulación.	GORE (DIRCETUR)
					Gestionar y evaluar la participación de las empresas.	PROMPERÚ
N° de organizaciones que participan en eventos	2	5	10	GORE (DIRCETUR), PROMPERÚ	Promover la participación de empresas en Ferias, Misiones o Encuentros Binacionales.	GORE (DIRCETUR)



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.			
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.			
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Fomentar la investigación e innovación para el fortalecimiento de la cadena productiva.	Realizar investigación en mejoramiento genético de cacao nativo.	Cacao y derivados
				Estandarizar la aplicación de paquetes tecnológicos.	Elaborar manuales técnicos según experiencias desarrolladas de la región.	Cacao y derivados
					Elaborar y difundir manuales técnicos.	Café y derivados
				Identificar y reducir la presencia de plagas y enfermedades.	Elaboración y difusión de manuales técnicos en frutas.	Frutas y derivados
					Aplicar los paquetes tecnológicos existentes para el desarrollo y/o fortalecimiento de la oferta exportable.	Otros productos
					Realizar diagnóstico fitosanitario de plagas emergentes.	Cacao y derivados
Capacitar en control de plagas y enfermedades.	Cacao y derivados					

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de estudios difundidos	1	2	3	UNAS, ICT, Mesa Técnica	Realizar investigaciones.	ICT
					Difundir investigaciones.	UNAS, Mesa Técnica
N° de manuales publicados	1	3	5	UNAS, ICT, GORE (DRA), Mesa Técnica	Brindar información técnica.	ICT
					Implementar paquete.	Mesa Técnica
					Brindar información técnica y publicar.	UNAS
N° de manuales técnicos		1	3	ICT, Mesa Técnica, INIA, SENASA, Sierra y Selva Exportadora, GORE (DRA)	Elaborar manual técnico.	ICT
					Difundir manuales.	Mesa Técnica
N° de manuales técnicos		1	3	ICT, INIA, SENASA, DEVIDA, GORE (DRA)	Elaborar manual.	ICT
					Difundir manual.	GORE (DRA)
N° de organizaciones que aplican los paquetes tecnológicos		5	10	GORE (DRA), Organizaciones	Realizar asistencia técnica, monitoreo y seguimiento.	GORE (DRA)
N° de estudios difundidos	1	2	3	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DRA)	Realizar estudios.	ICT, INIA
					Realizar estudios.	UNAS
					Evaluar en campo.	SENASA
N° de productores capacitadas	500	1 500	3 000	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DRA)	Realizar capacitación.	ICT, SENASA

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Ampliar los conocimientos de las organizaciones sobre los estándares de calidad durante el proceso productivo.	Asistencia técnica en el manejo del sistema productivo y post cosecha de cacao.	Cacao y derivados
					Realizar caracterización y mapeo de suelos (metales pesados y tipos de suelos).	Cacao y derivados
					Desarrollar capacitación en gestión de calidad de cacao y derivados.	Cacao y derivados
					Implementar certificaciones en campos de cacao (Orgánica, Fair Trade, Rainforest Alliance, UTZ, etc.)	Cacao y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de productores que reciben asistencias técnicas	500	1 500	3 000	GORE (DRA), GOBIERNO LOCAL, Mesa Técnica, ICT, Programa de Naciones Unidas, UNAS, CITE, DEVIDA	Identificar organizaciones.	Mesa Técnica
					Brindar experiencia.	ICT, Programa de Naciones Unidas
					Realizar asistencia técnica.	GORE (DRA)
N° de estudios difundidos	1	2	3	UNAS, ICT, GORE (DRA), Mesa Técnica	Realizar investigaciones y difusión.	ICT
					Realizar investigaciones y difusión.	UNAS
N° de productores capacitados	500	1 500	3 000	UNAS, ICT, SENASA, Mesa Técnica, GORE (DIREPRO), CITE	Identificar organizaciones.	Mesa Técnica
					Capacitar a productores.	ICT
					Capacitar a productores.	UNAS
N° de organizaciones certificadas	4	8	12	GORE (DRA), Mesa Técnica, DEVIDA, CITE,	Identificar organizaciones y contraparte económica.	Mesa Técnica
					Gestionar recursos.	GORE (DRA), DEVIDA, CITE

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Promover la diferenciación de la oferta exportable regional, con la obtención de certificaciones, que son requisitos para el acceso al mercado internacional.	Capacitar e implementar sistemas para la trazabilidad de cacao.	Cacao y derivados
					Elaborar y difundir manuales técnicos sobre perfiles sensoriales.	Cacao y derivados
					Certificaciones internacionales de asociaciones y cooperativas.	Café y derivados
					Certificación ecológica en frutas.	Frutas y derivados
				Incrementar la producción y utilización de semillas certificadas.	Producir plantones de frutales certificados.	Frutas y derivados
					Implementar sistemas de gestión de calidad según estándares de calidad requeridos por el mercado.	Otros productos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones con sistemas de trazabilidad implementadas	1	5	15	GORE (DRA), Mesa Técnica, CITE, UNAS	Identificar organizaciones y contraparte económica.	Mesa Técnica
					Gestionar recursos.	GORE (DRA)
N° de manuales publicados	1	2	3	GORE (DRA), Mesa Técnica, ICT	Brindar información.	Mesa Técnica
					Elaborar manual.	ICT
N° de asociaciones y cooperativas que cuentan con certificaciones		12	15	AGROIDEAS INNOVATE PROCOMPITE Sierra y Selva Exportadora SERVIAGRO, PNIA, SENASA, GORE (DRA)	Implementar y gestionar recursos.	Mesa Técnica, GORE (DRA)
N° de organizaciones que cuentan con certificación		2	5	Sector privado GORE (DRA), INIA, productores, SENASA, DEVIDA	Participar y preparar el programa.	Asociaciones productivas
					Ejecutar el programa.	GORE (DRA)
N° de especies de platonos producidos		2	5	Productores, INIA, CITE, DEVIDA, SENASA, universidades, GORE (DRA)	Seguimiento y monitoreo.	Asociaciones productivas
					Producción de platonos.	INIA, UNAS
N° de organizaciones con certificación		1	2	Cámara de Comercio e Industrias De Huánuco, GORE (DRA, DIREPRO), organizaciones	Identificar organizaciones y contraparte económica.	Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.
					Gestionar recursos e implementación.	GORE (DIREPRO, DRA)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Impulsar la sinergia entre actores de la cadena de productiva, a fin de mejorar la competitividad de las empresas.	Conformar un clúster de cacao en el corredor económico Huallaga.	Cacao y derivados
			Desarrollar signos distintivos de la oferta exportable (marcas colectivas, individuales, denominación de origen, entre otros).	Desarrollar signos distintivos para frutales.	Frutas y derivados
			Fortalecer la asociatividad de productores de la región con visión empresarial.	Fortalecer capacidades organizacionales a las asociaciones y cooperativas productoras de café.	Café y derivados
				Fortalecimiento asociativo con visión empresarial.	Otros productos
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.			
		La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de clúster conformado		1		GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Mesa Técnica, ICT, PRODUCE	Apoyar en la organización.	ICT
					Promover la conformación del clúster.	Mesa Técnica
					Promover la conformación del clúster.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
N° de signos distintivos		1	2	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRA), MINCETUR, organizaciones	Desarrollar signo distintivo.	GORE (DIRCETUR)
N° de gerentes y directivos capacitados	10	40	100	Sierra y Selva Exportadora, AGROBANCO, GORE (GRDE, DIREPRO), DEVIDA	Gestionar el financiamiento para realizar actividades de capacitación.	Mesa Técnica, GORE (DIREPRO)
					Realizar la capacitación.	Sierra y Selva Exportadora GORE (DIREPRO)
N° de asociaciones fortalecidas		3	15	FONCODES, GORE (DIREPRO), GOBIERNO LOCAL	Realizar la capacitación.	GORE (DIREPRO)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Fomentar la inversión para el mejoramiento de los procesos de cadena productiva, que conlleve a incrementar las ganancias.	Elaborar proyectos o planes de negocio para producción e industrialización de cacao para acceder a fondos concursables.	Cacao y derivados
				Mejorar la infraestructura de cosecha y post cosecha para reducir las mermas en la producción de las organizaciones.	Proyecto de incremento de productividad en cafetales.	Café y derivados
			Proyecto de desarrollo de infraestructura de post cosecha.	Café y derivados		



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de proyectos implementados		3	6	GORE (DRA), Mesa Técnica	Elaborar PIP, Plan de Negocio.	Mesa Técnica, GORE (DRA)
					Gestionar recursos y hacer seguimiento.	GORE (DRA), Mesa Técnica
N° de proyectos ejecutados		1	2	MEF, GORE (GRDE, DRA), Gobiernos Locales, DEVIDA	Elaborar, financiar y ejecutar proyecto.	GORE (DRA), Mesa Técnica
					Seguimiento al cumplimiento de las acciones.	Mesa Técnica
N° de proyectos ejecutados		1	2	MEF, GORE (GRDE, DRA), Gobiernos Locales	Elaborar, financiar y ejecutar proyecto.	GORE (DRA), DEVIDA, Mesa Técnica
					Seguimiento al cumplimiento de las acciones.	Mesa Técnica de Café





		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.			
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.			
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.			
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.			
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.		
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.		
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Desarrollar y promover productos financieros que sean accesibles a las organizaciones para incrementar la productividad y rentabilidad de su negocio (adquisición de equipos y maquinarias, entre otros).	Articulación con principales entidades financieras no convencionales.	Café y derivados
				Reforzar los conocimientos sobre el acceso a fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva.	Capacitar sobre acceso a fondos concursables que brindan las instituciones públicas y privadas.	Otros productos
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.			
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones que acceden a crédito	2	6	12	COFIDE, GORE (DIREPRO), Mesa Técnica, Sierra y Selva Exportadora	Gestión ante las entidades financieras.	GORE (GRDE), Mesa Técnica, Sierra y Selva Exportadora
N° organizaciones capacitadas	2	5	10	GORE (DIREPRO, DRA), ONG IPAA, Gobiernos Locales	Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIREPRO, DRA)



		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	<p>4.1</p> <p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p>	Asistencia descentralizada al exportador.	Ampliar los servicios de información regional, para el desarrollo al comercio exterior.	Implementar una Oficina Comercial de Exportación Regional - OCER	Café y derivados	
		<p>Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.</p>	Desarrollar herramientas que faciliten el acceso a la información especializada para la toma de decisiones.	Desarrollar un portal de organizaciones productoras y empresariales de cacao.	Cacao y derivados	
			Organizar la información comercial, facilitando el acceso del empresario.	Implementar una plataforma de información para conocer precios en el mercado internacional.	Cacao y derivados	
	<p>4.2</p> <p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.				
		Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.				

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de OCER implementadas		1		GORE (GDRE, DIRECTUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Mesa Técnica	Gestionar la implementación de la OCER ante el MINCETUR.	GORE (DIRCETUR)
N° de portales desarrollados		1		GORE (DRA, DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ, PRODUCE	Otorgar información actualizada.	Mesa Técnica
					Desarrollar portal.	GORE (DRA)
N° de plataformas implementadas		1		GORE (DRA, DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ, UNAS	Operar plataforma.	Mesa Técnica
					Gestionar recursos.	GORE (DRA, DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Desarrollar y fortalecer las capacidades en gestión empresarial para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.	Fortalecer capacidades para la gestión empresarial de cacao (gobernanza y gobernabilidad).	Cacao y derivados
					Fortalecimiento de capacidades empresariales y cultura organizacional.	Frutas y derivados
				Mejorar los conocimientos sobre comercio exterior con una visión estratégica.	Fortalecer capacidades en exportaciones.	Cacao y derivados
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Promover la utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de la oferta exportable.	Investigación y validación de tecnologías por parte de universidades y otros institutos superiores.	Otros productos
			Vigilancia tecnológica para la exportación.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones fortalecidas	4	8	12	GORE (DIREPRO), Mesa Técnica	Identificar empresas.	Mesa Técnica
					Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIREPRO)
N° de organizaciones capacitadas	5	10	15	PRODUCE, Cámara de Comercio e Industria de Huánuco, GORE (DIREPRO), MINCETUR	Participar	Asociaciones productivas
					Brindar capacitación a las organizaciones de productores.	GORE (DIREPRO)
N° de gerentes y directivos fortalecidos	25	75	125	GORE (DIRCETUR), Mesa Técnica, PROMPERÚ	Convocar a empresas.	Mesa Técnica
					Capacitar a las organizaciones.	GORE (DIRCETUR), PROMPERÚ
N° de tecnologías validadas		2	5	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), Universidades	Promover y ejecutar la acción.	UNAS, GORE (DIREPRO)





CONCLUSIONES

- Huánuco, al ser la región con mayor superficie agrícola del país, con 536,50 mil hectáreas, y al poseer un capital natural de pisos ecológicos que van desde los 250 hasta los 6 617 msnm, presenta un clima y condiciones para el desarrollo de múltiples cultivos, desde frutales tropicales en la zona oriental, hasta los típicamente andinos en la sierra.
- La Región genera una amplia oferta de productos agropecuarios y posee un gran potencial exportador, el cual debe ser desarrollado y aprovechado desde la implementación de las 41 acciones específicas de las cuatro cadenas que contiene el PERX Huánuco.
- La formulación del PERX Huánuco se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de modo que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, quienes tienen como uno de sus principales roles realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Huánuco

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: La región cuenta con el 36% (536,50 mil hectáreas) de superficie agrícola sobre la superficie total de las unidades agropecuarias, lo que la convierte en la primera región en extensión de superficie agrícola del país.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	536 498	36
Bajo riego	37 991	7
En seco	498 507	93
Superficie no agrícola	942 899	64
Pastos naturales	511 457	54
- Manejados	88 659	9
- No manejados	422 797	45
Montes y bosques	395 562	42
Toda otra clase de tierras	35 881	4
TOTAL	1 479 397	100

RECURSO FORESTAL: La superficie forestal regional asciende a 395 562 has. de montes y bosques (26.70% de la superficie total de las unidades agropecuarias), siendo las principales especies de madera que destacan en la selva: tornillo, cedro, mohena, ishpingo,

nogal, copaiba, higuera; y, en la zona andina: pino, eucalipto, aliso, ciprés y otros. Según INEI, en el 2015 la superficie deforestada alcanzó las 25 697 has. aproximadamente, una cifra que triplica lo registrado en el año 2000 (8 910 ha).

AGROPECUARIO Y MINERÍA:

- En el 2015 la región Huánuco se consolida como el segundo productor de papa del país; asimismo, es productor de maíz amiláceo, maíz amarillo duro, arroz y cebada.
- En el sub sector pecuario, la producción de pasto braquearia permite una

producción significativa de carne de vacuno (4° lugar a nivel nacional).

- La mayoría de los yacimientos de recursos metálicos se encuentran en etapa de exploración o explotación, destacando las reservas de zinc, cobre, plomo, plata y otros; asimismo, se explota minerales no metálicos como yeso, cal, mármol, baritina y arena, entre otros.

RECURSOS HÍDRICOS: Las principales fuentes son tres (03) cuencas hidrográficas: Huallaga, Pachitea y Marañón.

- La cuenca del río Huallaga cuenta con 37 ríos y 101 lagunas.
- La cuenca del río Marañón está conformada por 27 ríos y 197 lagunas.
- La sub cuenca del río Pachitea, que toma esta denominación a partir de la unión de los ríos Palcazú y Pichis,

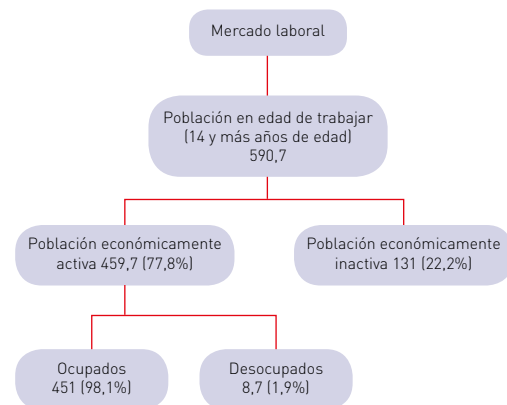
forma parte de la cuenca del río Ucayali.

- De igual manera, se encuentran 10 presas: Lacsha, Niñococha, Cunto, Mancapozo, Estanco, Gasaj Pozo, Quiullacocha, Quiullacocha (Potrero), Cushuro y Pumacocha.
- En cuanto a reservorios de riego, se encuentran los reservorios de las localidades de Vinchos y Pecosh, Guesahuari, Lazogh y Chaupijirca.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: La PEA de Huánuco ascendió en 2014 a 459,70 mil personas, de las cuales el 98,10% está ocupada, mientras que el 1,90% desocupada. De la PEA ocupada, el 51% labora en el sector extractivo; el 19% en el sector de servicios no personales; el 13% en el sector comercio; el 5% en manufactura; y el 5% en construcción.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Huánuco es de 13,40%, por encima del promedio nacional (6,30%). Asimismo, la tasa

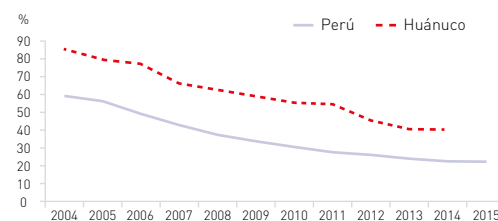
promedio de años de estudio alcanzados por la población de 15 y más años de edad es de 8,40, por debajo del promedio nacional (10,10).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Huánuco se ubica en el puesto 13. Con respecto a los componentes del IDH ocupa la 22° posición en logro educativo y 17° en esperanza de vida (72,30 años) e ingreso familiar per

cápita (S/. 448 mensuales). Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región; a nivel provincial, mientras que Huánuco ocupa la 58° posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Pachitea ocupa la última posición (189°).

POBREZA: En Huánuco la pobreza ha disminuido de 85% en el 2004 a 38,50% en el 2015, una reducción de 45%. No obstante, el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (22,70%). En cuanto a pobreza extrema en el 2015, los diferentes distritos de Huánuco se ubican en un intervalo de 5,60% y 7,30%

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: Los niveles de acceso a servicios de agua, desagüe y alumbrado eléctrico conectados a red pública en la Región Huánuco son menores al promedio nacional, el 65% de las viviendas cuenta con agua potable, el 40% con desagüe y el 80% con electricidad. Cabe destacar que el incremento del acceso a estos servicios por red pública, entre el 2009 y 2014 en la región, ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agua por red pública						
Nacional	74,7	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8
Lima*	87,9	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0
Huánuco	40,2	53,9	60,7	70,9	65,2	73,5
Desagüe por red pública						
Nacional	62,8	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7
Lima*	86,0	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5
Huánuco	37,7	40,6	38,7	40,1	38,6	39,5
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	86,4	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9
Lima*	98,7	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2
Huánuco	62,4	67,5	72,9	75,0	75,1	97,7

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao

C) Infraestructura y Corredores Económicos



RED VIAL: La Región de Huánuco está conformada por 11 Provincias que se articulan por medio de 7 caminos nacionales: PE-12A, PE-14A, PE-18, PE-18A, PE-3N, PE-5N y PE-5NA y de 13 caminos departamentales, que unen las capitales provinciales. Asimismo, las capitales de distrito de cada provincia del Departamento de Huánuco, se encuentran conectadas a la red vial, sirviendo de articulación a la gran mayoría de Centros Poblados de la Región.

La red de articulación de la Provincia de Huánuco es diversa, y está conformada por caminos nacionales, caminos departamentales y caminos vecinales. Existen caminos con diferente tipo de superficie de rodadura, pasando desde el asfaltado hasta los caminos de trocha; los que en su mayoría presentan un estado desde bueno a muy malo.

TRANSPORTE AÉREO: El Aeropuerto "Alferez FAP. David Figueroa Fernandini" se encuentra ubicado en la Región, Provincia y Distrito de Huánuco, a 6 Km de la ciudad capital; el Aeropuerto de Tingo María se encuentra en la Provincia de Leoncio Prado y Distrito de Rupa Rupa, a 0.5 Km. de la ciudad. Actualmente, ambos se encuentran

administrados por Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC), entidad gubernamental, recibiendo vuelos de dos aerolíneas: LC BUSRE S.A.C. y STAR CARGO DEL PERU S.A.C. Cabe precisar, que en el 2015 el flujo de pasajeros y de carga fue de 104,80 mil pasajeros y 36 toneladas de carga, respectivamente.

TRANSPORTE FLUVIAL: El transporte fluvial de carga y pasajeros se realiza utilizando 3 tipos de embarcaciones: chatas, peque peques y canoas. Los principales puertos fluviales de la región son Puerto Inca y Ganso Azul, a los cuales

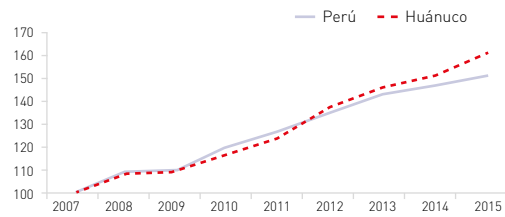
pueden llegar embarcaciones pesadas, como barcos de carga que discurren por los ríos de mayor caudal, transportando hasta 300 personas con una capacidad máxima de 20 TM de carga.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El PBI real de Huánuco durante el 2007-2015, creció en línea con el PBI Nacional a partir del 2007, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones..

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



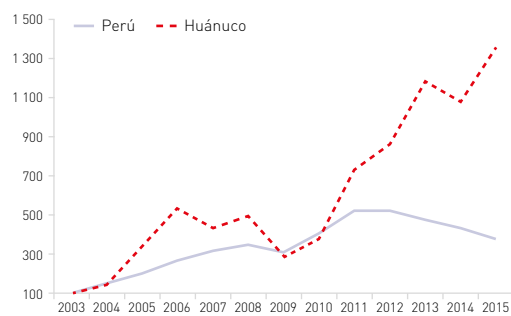
SECTORES PRODUCTIVOS: En 2015, dentro de la estructura productiva departamental, la actividad de Otros servicios destaca por ser la de mayor importancia relativa (19,40%), seguida por Agricultura (18,00%), Comercio (12,60%) y Construcción (11,10%), entre otras.

Valor Agregado Bruto 2015 (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	CPA 2007-15
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	920 028	18,0	2,8
Pesca y acuicultura	555	0,01	11,0
Extracción de petróleo, gas y minerales	470 200	9,2	8,2
Manufactura	341 420	6,7	0,5
Electricidad, gas y agua	32 160	0,6	4,4
Construcción	571 335	11,1	15,8
Comercio	643 432	12,6	6,30
Transporte, almacén, correo y mensajería	321 098	6,3	5,4
Alojamiento y restaurantes	142 213	2,8	6,3
Telecomunicaciones y otros servicios de información	185 991	3,6	14,0
Administración pública y defensa	501 266	9,8	7,8
Otros servicios	995 678	19,4	5,4
Valor agregado bruto	5 125 376	100,0	6,1

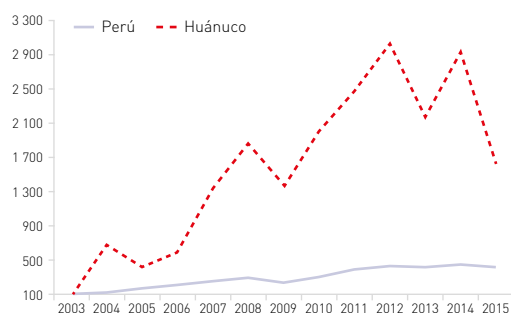
EXPORTACIONES: Huánuco ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional, impulsado por el crecimiento de las exportaciones de productos mineros como cobre, plomo, zinc, plata y cacao, entre otros. Así, las exportaciones pasaron de US\$ 10 millones en el 2003 a US\$ 130 millones en el 2015, lo cual representa un crecimiento promedio anual de 24,10% en 12 años.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: El valor de las exportaciones pasó de US\$ 1 millón en el 2003 a US\$ 9 millones en el 2015, significando un crecimiento promedio anual de 26% en un período de doce años, en el cual se observó un crecimiento de las exportaciones, principalmente de cacao.

Exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



E) Principales sectores productivos



COMERCIO Y SERVICIOS: En la última década, los sectores comercio y servicios han mantenido su contribución de más de 50% del VAB; esto se explica, al haberse constituido las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado (Tingo María), por las que pasa el río Huallaga y la carretera central, en un corredor económico que sirve para el tránsito de los productos de los

departamentos de Ucayali y San Martín con destino hacia Lima. Asimismo, destaca en las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado la mayor utilización de gas licuado en diversas actividades como el transporte público y privado, restaurantes, panaderías, hoteles y demás relacionados, lo cual contribuye a la reducción de costos y a una mejor competitividad.

MANUFACTURA: La actividad se encuentra influenciada por la industrialización del cacao, sobresaliendo en los últimos años la mayor demanda de productos principalmente orgánicos. La Cooperativa Naranjillo, ubicada en la provincia de Leoncio Prado, es la principal empresa en la producción de derivados de cacao, cuya

materia prima es acopiada en Huánuco, Ucayali y San Martín. La presencia de esta y otras organizaciones, como la Cooperativa Divisora, permite que en el departamento se efectúe el acopio de cacao y café, convencional y orgánico, productos exportados principalmente como materia prima.

AGROPECUARIO: La actividad se caracteriza por la producción, en la zona sierra, de papa blanca y amarilla, olluco, maíz (choclo y amiláceo), trigo, cebada, arveja, frijol y zanahoria, destinadas a abastecer al mercado de la región centro; mientras que en la zona ceja de selva y selva sobresale la producción de maíz amarillo duro, café, cacao, plátano, yuca, arroz, naranja, zapallo y piña, destinados

al consumo directo. Los cultivos con mayor superficie cosechada durante el 2015 fueron: papa blanca (23 297 hectáreas), papa amarilla y de color (17 496 hectáreas), plátano (17 987 hectáreas), maíz amiláceo (15 253 hectáreas), trigo (10 349 hectáreas), café (11 666 hectáreas), maíz amarillo duro (11 447 hectáreas), arroz cáscara (7 576 hectáreas), cebada grano (6 910 hectáreas) y cacao (7 000 hectáreas).

EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES: En Huánuco sólo opera la Compañía Minera Raura S.A., en la que destaca la minería metálica con la producción de concentrados de zinc, plata, cobre y plomo, siendo el zinc el más significativo al aportar entre el 48% y 52% del VBP minero metálico

de la región en los últimos años (50,40% en el 2015). Respecto a la Inversión Minera, en el 2015, sumó US\$ 7525 millones a nivel nacional, de los cuales US\$ 25 millones se ejecutaron en Huánuco (0,30% de participación). La inversión minera en Huánuco durante el 2015 fue superior en 33,90% respecto a la del 2014.

CONSTRUCCIÓN: En los últimos 10 años, al interior de Huánuco destacó el sector Construcción como el de mejor desempeño, al pasar de una contribución al VAB

departamental, de 5,50% en el 2007 a 11,10% en el 2015, debido a la mayor demanda privada (viviendas y centros comerciales) y pública (sectores de transporte, saneamiento y salud).

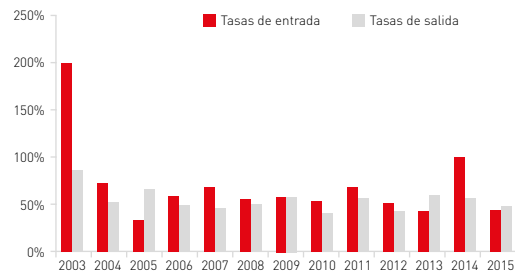
F) Dinámica empresarial exportadora



(*) En un periodo de 13 años

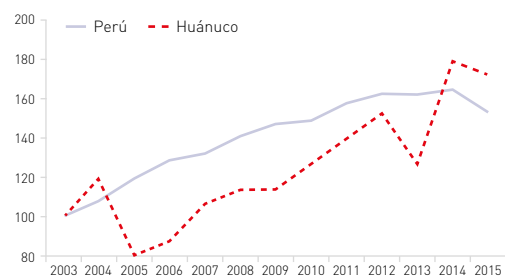
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Huánuco tienen relaciones comerciales de muy corta duración con sus socios internacionales. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 55% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 70%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



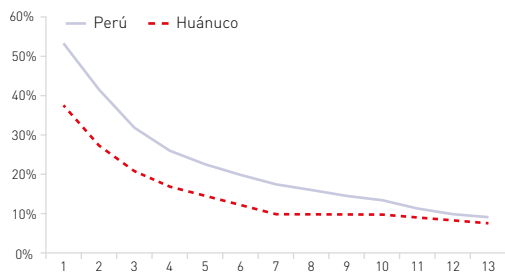
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 73% entre el 2003 y 2015, por encima del crecimiento nacional de 54%. Asimismo, para el periodo 2007-2013, el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores pasó de 1 a 2, lo que representa un crecimiento de 100%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



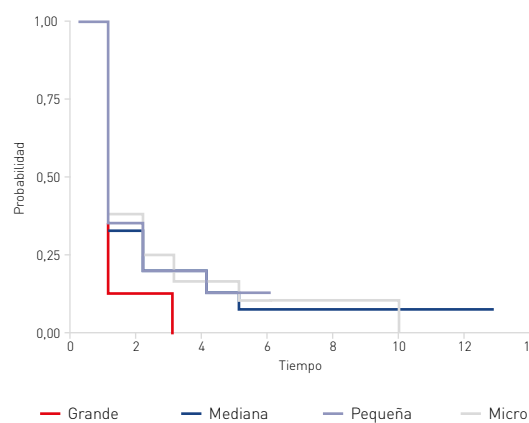
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier calcula la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 8%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la Región Huánuco se muestra que las medianas registran una probabilidad de permanencia hasta el año 13 de 8%. Finalmente, las micro y pequeñas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% hasta el año 13.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CACAO
Zonas de producción	Existen aprox. 5 000 ha de cacao, la productividad promedio es de 500 kg /ha. Los distritos de producción son Aucayacu, Alto y Bajo Tulumayo, Cueva de las Pavas y Jacintillo.
Reseña de situación de la oferta	Los principales problemas son la baja productividad y dificultades en las vías de acceso. Se procesa pasta, manteca, polvo, cocoa y chocolate de taza tipo Cuzco. Se oferta cacao convencional y orgánico. La capacidad de procesamiento es de 2 000 t/año. La principal limitación es el financiamiento para ampliar la capacidad instalada. Se está promoviendo 3 000 ha adicionales; existe potencial para desarrollo del Cacao Nativo.
Reseña de la gestión organizacional	Existen aproximadamente 3 000 pequeños productores agrarios, que manejan tierras entre 1/2 y 2 ha. La Cooperativa Industrial El Naranjillo Ltda., localizada en Tingo María, realiza el 50% del acopio; numerosos acopiadores se encargan del resto de la producción, que canalizan a 4 empresas de Lima.
Reseña de los mercados de exportación	Exportaciones directas a Holanda, Alemania, EE. UU, Inglaterra, Suiza y Chile. Exportaciones indirectas de cacao convencional a través de empresas de Lima, dirigidas principalmente en EE.UU. Europa es un mercado potencial para Cacao Nativo.

Fuente: Gobierno Regional de Huánuco.

CAFÉ	GRANADILLA	TARA
<p>Las principales provincias donde se cultiva son Leoncio Prado, Pachitea y Huánuco, destacando los distritos: Codo del Pozuzo (La Divisoria, 1 500 a 1 900 m.s.n.m.) y Chinchao (1 900 m.s.n.m.) por sus condiciones para la producción de cafés especiales. Se cultiva en la región entre los 1 100 y 1 900 m.s.n.m.</p>	<p>Zonas de Bosque semi húmedo montano semi tropical; clima entre 15 a 20°C; humedad relativa: 75%; altitud de 2200 a 2700 m.s.n.m. Las provincias de producción son Ambo y Pachitea, en los distritos de Chinchao, Umari, Molinos, Panao y Conchamarca.</p>	<p>El cultivo se realiza hasta los 2 500 m.s.n.m de altitud. Se ha identificado la producción en los distritos de Santa María del Valle, Churubamba, Quera, Higuera, Conchamarca, San Rafael, Huachar, Cayna, Tomayquichua, Huayauniyoc y Uchucyacu.</p> <p>El sistema de cultivo es tradicional, pero se busca lograr un mejoramiento a nivel de manejo forestal.</p>
<p>El área sembrada de café es aprox. 4 000 ha, con un rendimiento promedio de 906 kg / ha. Las variedades que se cultivan son: típica (1°), caturra (2) y catimor (poco). En la Región no hay semilleros certificados, mas sí hay viveros.</p> <p>Se produce café convencional y café orgánico, sin embargo, se tiene presencia de roya, por lo cual se viene aplicando programas de control.</p> <p>En la Región se realizan los procesos de tostado, molido y envasado al vacío.</p>	<p>Aproximadamente 225 ha con tendencia creciente, con un rendimiento promedio de 3,30 t /ha. La producción regional promedio es de 661 t por año, en los siguientes ecotipos (los que se han adaptado a la Región y a las exigencias del mercado): criolla, amarilla redonda, criolla redonda achatada y criolla amarilla alargada.</p> <p>Las plantaciones tienen una vida de 7 a 8 años; el inicio de producción comercial es al 2° año. El sistema de cultivo es con espalderas y parrillas; la estacionalidad en la región es de mayo a junio.</p> <p>No existen centros de empaque en la Región; la Universidad Hermilio Valdizán está investigando el procesamiento para pulpa y néctar.</p>	<p>En la actualidad la Región cuenta con 74 ha instaladas, pero se tiene una proyección de crecimiento a 120 ha.</p> <p>La producción proyectada es de 15 t/ha/año. En la Región no existe una planta procesadora por lo que la producción se lleva a Lima para ser transformada y agregarle valor. Entre otras limitaciones, los agricultores no aplican el mejoramiento del cultivo con buenas prácticas.</p>
<p>Los principales exportadores son la Coop. Agroindustrial El Naranjillo y la CAC La Divisoria de Tingo María. DEVIDA viene apoyando el desarrollo del producto en la región. La Junta Nacional de Café apoya con los Concursos Regionales y Nacionales; asimismo, el Gobierno Regional brinda asistencia técnica y capacitación para café orgánico.</p>	<p>487 familias con un promedio de 0,40 a 1 ha de producción. Existen organizaciones de productores en Molinos, Chinchao, Conchamarca y otros; la mayoría está asociado, especialmente para acceder a asistencia técnica.</p> <p>Se viene ejecutando varios proyectos de desarrollo que brinden asistencia técnica y capacitación en post cosecha y comercialización, por parte del Gobierno Regional, Cámara de Comercio, Fondo de las Américas y Cáritas.</p>	<p>Se estima que 84 familias se dedican al cultivo, ellas manejan un área entre ¼ a 1 ha. Dada la escala, los productores no recurren al mejoramiento genético, tampoco existen asociaciones.</p>
<p>Actualmente la empresa Naranjillo es la única que exporta café hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá.</p>	<p>Sólo se abastece a los mercados local, regional y nacional, especialmente a Lima como fruta fresca, en cajones de madera de 200 unidades. Sin embargo, existen potenciales mercados internacionales en Francia, Países Bajos, Alemania e Italia.</p>	<p>El mercado de Tara es amplio. Existe una demanda insatisfecha; sin embargo, en la región, por el momento, se tiene sólo a compradores nacionales que posteriormente exportan, éstos son: El Sol S.A.C., Extractos Tánicos S.A., y Transformadora Agrícola.</p>





Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025****A) Matriz FODA del Pilar 1**

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Crecimiento económico estable del país.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Presencia de empresas agroindustriales exportadoras.	Existencia de leyes y normas que promueven y fomentan la inversión pública y privada.
		Estabilidad económica que permite elevar la competitividad.
		Creciente demanda mundial por productos orgánicos.
	Debilidades	Amenazas
	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Limitada información sobre mercados internacionales de destino.
	Elevado nivel de informalidad en las empresas.	Existencia de políticas favorables para el desarrollo de las empresas exportadoras de países vecinos.
	Escasa articulación comercial entre productores y cadenas de exportación.	Alta vulnerabilidad ante los cambios tecnológicos externos.
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión de la oferta exportable regional.	

B) Matriz FODA del Pilar 2



	Fortalezas	Oportunidades
	Amplia gama de recursos naturales y de biodiversidad.	Demanda creciente de productos naturales y orgánicos.
	Condiciones climatológicas y agro ecológicas favorables para los principales productos de exportación.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Capital humano con conocimientos en el manejo de la actividad agraria.	Existencia de nichos de mercado.
		Presencia de inversión nacional e internacional.
		Cooperación técnica y financiera disponible para el desarrollo productivo.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada formalización de tierras destinadas a la agricultura.	Limitada disponibilidad de insumos y semillas certificadas.
	Limitada capacidad por parte de los productores para poder cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Depredación de recursos naturales renovables y no renovables.
	Débil organización y gestión de las organizaciones productivas y bajo nivel de producción.	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.
	Limitada diversificación de productos exportables.	Incremento de las exigencias de carácter ambiental, laboral y sanitaria en los mercados internacionales.
	Escaso desarrollo industrial en la Región.	Factores climáticos adversos.
	Actividades productivas con bajo valor agregado.	Incidencias de plagas y enfermedades en cultivos y crianzas.
	Falta de articulación entre los centros académicos y el sector productivo.	
	Deficientes carreteras de penetración a predios agrícolas.	
	Limitada mano de obra calificada y presencia de informalidad laboral.	

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional		Ubicación geográfica estratégica, ya que se sitúa en la parte centro oriental del Perú.	Inversión para la construcción de 05 Centrales Hidroeléctricas en 05 provincias.
		Se cuenta con 18 pisos ecológicos y 03 grandes cuencas hidrográficas que discurren de sur a norte (centros poblados que conforman los ejes o corredores económicos estratégicos).	Presencia de Cooperación técnica y financiera disponible.
		Existencia de planes de desarrollo regional.	Corredores viales y económicos muy interconectados entre costa y selva.
			Amplia cobertura de tecnologías de la información y comunicación.
			Servicios de transporte público de carga y servicios logísticos.
			Acceso adecuado para el abastecimiento de insumos.
		Debilidades	Amenazas
		Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Presencia de fenómenos naturales extraordinarios: sequía, huaycos por el cambio climático.
		Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Políticas de estado débiles frente al deterioro medio ambiental.
		Débil coordinación interinstitucional y entre productores y cadenas de exportación.	Insuficiente infraestructura de apoyo económico de carreteras, comunicaciones, terminales terrestres, energía, canales, almacenes, campos feriales y parque industrial.
	Insuficiente servicio aeroportuario.		
	Limitada cobertura del servicio financiero.		

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		Existencia de centros de formación técnica y superior, existen 2 universidades estatales (UNHEVAL en Huánuco y UNAS en Tingo María) con sucursales en las provincias de Dos de Mayo y Pachitea; 4 universidades privadas y 6 institutos tecnológicos.	Programas de instituciones públicas y privadas enfocados a la generación de capacidades.
			Inversión para la creación de una Oficina Comercial de Exportación Regional – OCER. Código SNIP 287970.
	Debilidades	Amenazas	
	Limitada cultura exportadora, empresarial y organizacional	Insuficientes generación y gestión de capacidades empresariales.	
	Débil articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, universidades, etc.).	
	Limitada participación de empresas regionales en el Programa “Ruta Exportadora” de PROMPERÚ.	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.	
	Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.		
	Deficiente gestión de las organizaciones agrarias.		





Anexo 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Huánuco

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

- Construcción de Puente Pachitea y accesos (Puerto Inca)
- Sistema eléctrico rural Huánuco-Panao IV etapa
- Canal de irrigación Huantuc-Chuquis-Huancán (Huánuco)
- Mejoramiento de los canales de irrigación en los distritos de Tomay Kichwa (Ambo)
- Mejoramiento del sistema de riego en el distrito de Jacas Grande (Humalés)
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera dv. Cerro de Pasco - Tingo María
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María – Aguaytía
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Puerto Bermúdez – San Alejandro
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Leoncio Prado – Tocache
- Reubicación de 6 estaciones e implementación de 15 estaciones de control del espectro radioeléctrico del MTC

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional

- Reforestación con fines de protección de suelos en la provincia de Pachitea
- Mejoramiento y construcción carretera Huacrachuco - San Buenaventura, en el distrito de Huacrachuco y Santa Buenaventura
- Mejoramiento y construcción de la carretera Santo Domingo - Muña - Rinconada - Monopampa
- Electrificación de 30 localidades de la provincia de Dos de Mayo - departamento de Huánuco
- Recuperación arbórea y protección de suelos mediante la reforestación en zonas deforestadas de los distritos de Puerto Inca, Yuyapichis, Honoria y Tournavista provincia de Puerto Inca - región Huánuco
- Ampliación del puente san Sebastián en los distritos de Huánuco y Amarilis

C. Ejecutados desde el Gobierno Local

- Mejoramiento del sistema de riego Pogrin, distrito de Jacas Grande - Huamalíes - Huánuco
- Mejoramiento de 2 820km y construcción de 22 322 km de trocha carrozable: Tramo Puente Durand - Santa Rosa de Quives, distrito de Chinchao - Huánuco - Huánuco
- Ampliación y mejoramiento del sistema de electrificación rural de la red primaria y secundaria de las 22 localidades del distrito de Pinra, provincia de Huacaybamba - Huánuco
- Construcción del puente carrozable de colpa alta en el distrito de Amarilis, provincia de Huánuco - Huánuco
- Creación del canal de irrigación de Pururucún - San Pedro del Marañón - San Juan de Viscas, distrito de Singa - Huamalíes - Huánuco
- Instalación de infraestructura de riego Garbanzo - Ingenio - Conchumayo - El Valle, distrito de Santa María del Valle - Huánuco - Huánuco

ANEXO 4:**Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de Huánuco
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Sierra y Selva Exportadora
- Proyecto Especial Alto Huallaga
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRO RURAL
- El Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social - FONCODES
- Corporación Financiera de Desarrollo S.A. - COFIDE
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Ministerio de la Producción - PRODUCE
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - INNÓVATE PERÚ
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas - DEVIDA

- Municipalidades provinciales y distritales
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC
- Ministerio de Educación - MINEDU
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU
- Comisión Multisectorial para la Pacificación y Desarrollo Económico Social en la Zona del Huallaga - CODEHUALLAGA
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL

B. Sector privado

- Instituto de Cultivos Tropicales
- Programa de Naciones Unidas
- Asociación Achalahuasi
- Cámara de Comercio de Tingo María
- Servicios Financieros para el Perú Rural - AGROBANCO
- Asociación Evangélica Luterana de Ayuda para el Desarrollo Comunal - ONG Diaconía
- Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo
- Organización no Gubernamental de Desarrollo Integrando los Pueblos Andino Amazónicos - ONGD. IPAA.TINGO MARIA

- Mesa Técnica de Café
- Asociación de Productores de Cacao Alto Huallaga
- Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria
- Agroindustrias Huayllacan S.A.C.
- Asociación de Productores de Banano Orgánico Pendencia
- Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales el Alva de Bartolomé - Cuchara
- Cooperativa Agraria Valle del Monzón - Cav Monzón
- Asociación Cultural de Artesanos del Distrito de Jose Crespo y Castillo - AUCAYACU
- Centro de Información y Educación Para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO
- Cooperativa Agroindustrial Grano de Oro de la Morada Limitada

C. Sector académico

- Universidades Privadas y Públicas
- Universidad Nacional Agraria de la Selva - UNAS
- Universidad Nacional Hermilio Valdizán - UNHEVAL
- Universidad de Huánuco - UDH

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales¹⁰**

Una de las industrias más representativas de Huánuco es la agroindustria. Desde la década pasada se ha desarrollado una creciente actividad manufacturera basada en las ventajas comparativas de la región en el sector agropecuario, relacionadas a los cultivos de producción como el cacao, café, arándanos, plátano, granadilla y palta, entre otros productos. Las principales empresas exportadoras en este subsector son la Asociación de Productores Alto Huallaga, la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo y la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria:

- **Asociación de Productores de Cacao Alto Huallaga**, formalizada el 15 de agosto de 2009, se encuentra ubicada en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado. Fomenta y desarrolla plantaciones de cacao, a través de la generación, adaptación y transferencia de tecnología, la prestación de asistencia técnica, capacitación especializada a productores, y/o comercialización a mercados especiales. Cuenta con 458 socios productores, los cuales cuentan con certificación orgánica para los mercados de Norte América, Europa y Suiza. Además, cuentan con certificación UTZ CERTIFIED y FAIRTRADE, garantizando así una la producción obtenida bajo los estándares ambientales internacionales. El principal producto de exportación es el cacao en grano.
- **Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo**, fundada el 20 de diciembre de 1964, ubicada en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado. Es una organización productora y comercializadora de cacao criollo y cafés especiales; cuenta con una planta industrial donde se obtiene productos intermedios como licor, manteca y polvo de cacao, que son exportados a los mercados más exigentes del mundo. Sus principales mercados son Europa, Estados Unidos, Corea del Sur, China y Taiwán, entre otros. El café que se produce es de la variedad arábica, y el cacao de la variedad 'criollo', producidos bajo sombra con especies nativas y exóticas. Además, la organización presta servicios de maquila a empresas con marca privada.
- **Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria**, constituida el 20 de febrero del 2001 y ubicada en la provincia de Leoncio Prado, está conformada por 825 socios en la actualidad, con más de 2 200 hectáreas de café y 600 hectáreas de cacao, quienes practican una producción bajo estándares de comercio justo y equitativo. El café que comercializan tiene la marca "Q'ulto"; su principal mercado es el nacional, y también exportan a EE.UU., Japón y Canadá. Por otro lado, se encuentran produciendo flores para el mercado nacional como heliconias, anturios, musas y alpineos.

¹⁰ Gobierno Regional de Huánuco.

ANEXO 6: **Acrónimos, programas y siglas**

AGRO RURAL	Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
AGROBANCO	Servicios Financieros para el Perú Rural
AGROIDEAS	Programa de Compensaciones para la Competitividad
CEDRO	Centro de Información y Educación Para la Prevención del Abuso de Drogas
CERX	Comité Regional de Exportaciones
CITE	Centro de Innovación Tecnológica
CODEHUALLAGA	Comisión Multisectorial para la Pacificación y Desarrollo Económico Social en la Zona del Huallaga
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo S.A.
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DIREPRO	Dirección Regional de la Producción
DRA	Dirección Regional de Agricultura
FONCODES	El Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social
GORE	Gobierno Regional
GRDE	Gerencia Regional de Desarrollo Económico
INACAL	Instituto Nacional de Calidad
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
INNÓVATE PERÚ	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción

MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEDU	Ministerio de Educación
OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
UDH	Universidad de Huánuco
UNAS	Universidad Nacional Agraria de la Selva
UNHEVAL	Universidad Nacional Hermilio Valdizán





PERX**Plan Regional Exportador****Huánuco**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13464

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.

