

PERX



Plan Regional Exportador

PIURA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Piura ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, bajo un enfoque competitivo y participativo con el aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de los diferentes sectores, autoridades regionales y locales de la región Piura.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Piura

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	19
5. PERX PIURA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	43
7. MARCO LÓGICO	59
8. CONCLUSIONES	89
ANEXOS	91
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE PIURA.....	92
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	92
B) Población e indicadores sociales.....	94
C) Infraestructura y corredores económicos.....	96
D) Dinámica productiva y exportadora	98
E) Principales sectores productivos.....	100
F) Dinámica empresarial exportadora.....	102
G) Principales productos agroindustriales de exportación	104
H) Principales productos hidrobiológicos de exportación	106
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	110
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	110
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	111
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	112
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	113
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN PIURA.....	116
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	116
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	117
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	118
A) Sector público.....	118
B) Sector privado	120
C) Sector académico.....	122
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de la región Piura	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas y derivados”	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Recursos Hidrobiológicos”	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Servicios”	39
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café, cacao, panela y algarrobo”	40
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Otros productos”	41
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – “Cadena Frutas y derivados”	44
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Recursos Hidrobiológicos”	48
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Servicios”	52
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Café, cacao, panela y algarrobo”	54
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Otros productos”	56
Tabla 13: Marco lógico del PERX Piura.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Piura	22





INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la

internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de

identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional tomará un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión, uno de los PERX priorizados ha sido el de la región Piura debido a que ésta destaca como una de las principales regiones con potencial de desarrollo en el norte del país, con importantes condiciones climáticas, recursos naturales y grandes proyectos de infraestructura vial. Asimismo, Piura se encuentra interconectada por el corredor económico del Norte, tiene cercanía con Ecuador y Colombia y cuenta con una sólida vocación empresarial, variada oferta turística por las playas existentes y una importante dotación de capital humano.

No obstante lo anterior, la región Piura enfrenta retos en materia productiva, conectividad y de diversificación de la oferta exportable tales como: i) desarrollar proyectos de infraestructura en zonas rurales e incrementar la conectividad logística regional; ii) fortalecer la asociatividad y gestión empresarial exportadora regional; y iii) adecuar y adaptar tecnologías para la producción y exportación de la región.

El objetivo principal de la actualización del PERX Piura es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Piura considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Piura se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para

el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Piura contiene 58 acciones específicas para 5 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de

competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Piura, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo

de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021³, el Plan Estratégico Institucional 2013-2016⁴, el Plan Operativo Institucional 2017⁵ y el Presupuesto regional.

En ese marco, la región Piura cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Piura recoge las principales necesidades regionales en

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 381-2017/GRP-CR, con fecha 08 de marzo de 2017.

⁴ El Plan Estratégico Institucional 2013-2016, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 281-2013-GRP-CR, del 27 de diciembre de 2013.

⁵ El Plan Operativo Institucional 2017, fue aprobado a través de la Resolución Gerencial General Regional N° 445-2016/GRP.GGR, del 30 de diciembre de 2016.

materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

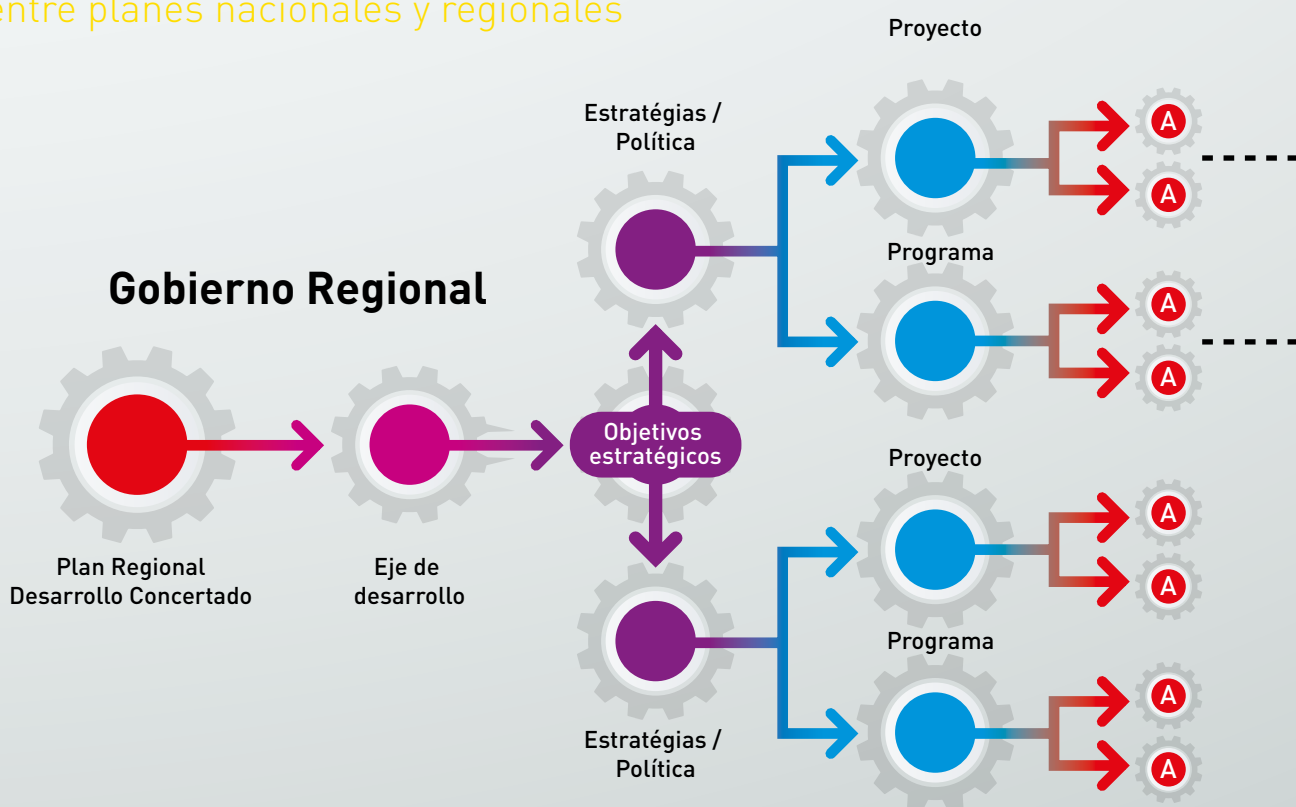
al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

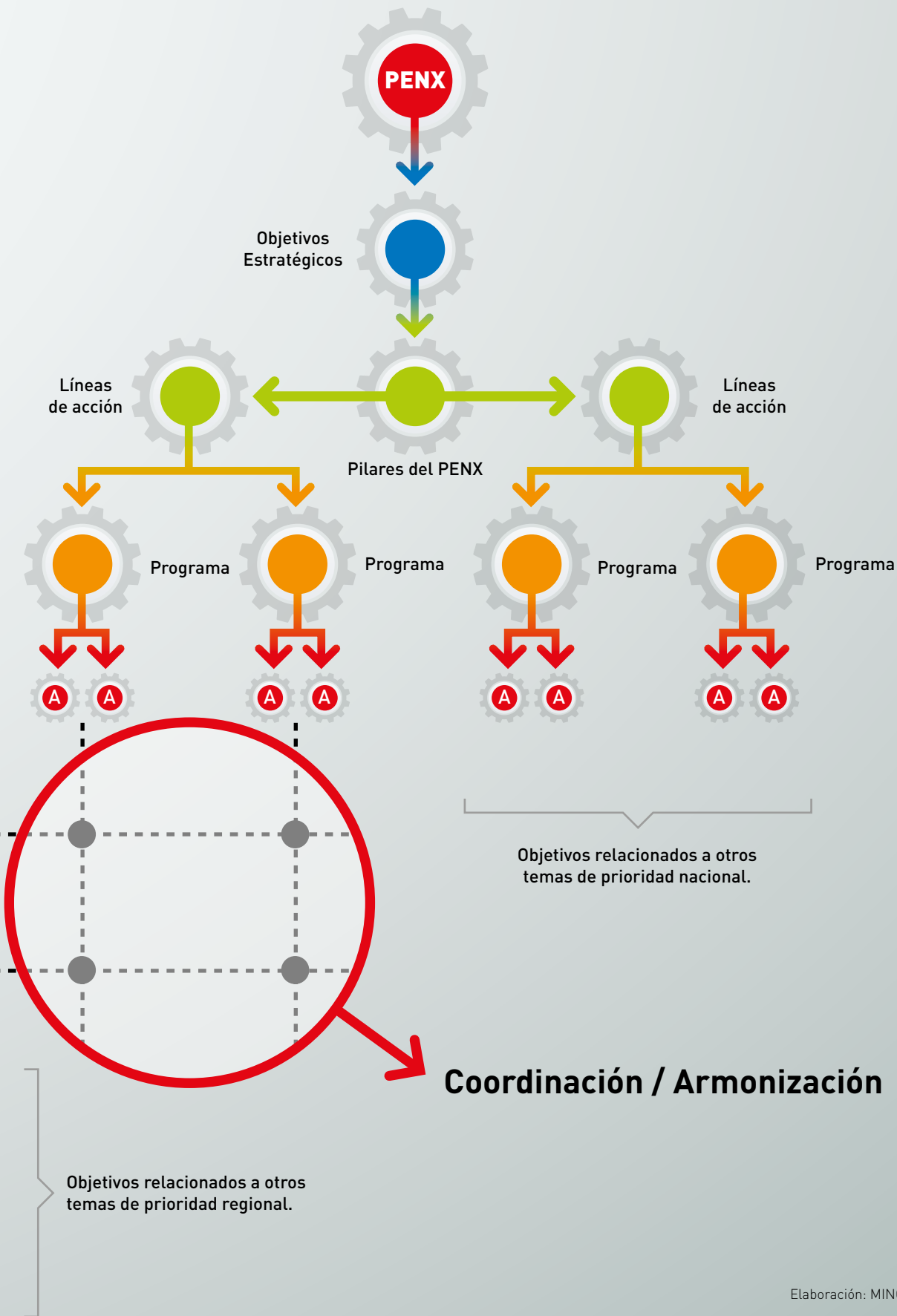
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Piura se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales





Elaboración: MINCETUR.





IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Piura, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Piura el 07 y 08 de noviembre de 2016.



y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Piura, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Piura

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Piura destacaron las siguientes:

a) Desarrollar proyectos de infraestructura en zonas rurales e incrementar la conectividad logística regional.

- Mejorar la infraestructura vial regional.
- Fortalecer la cadena logística exportadora.
- Fortalecer la gestión del agua.
- Fortalecer la gestión de riesgos de desastres naturales.

b) Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial exportadora regional.

- Fortalecer la asociatividad.

- Fortalecer la gestión empresarial exportadora.

- Acceder a información sobre demanda de productos en el mercado exterior.

c) Adecuar y adaptar tecnologías para la producción y exportación de la región.

- Mejorar tecnologías en procesos productivos.
- Acceder a fuentes de financiamiento público y privado.
- Promover las investigaciones regionales aplicadas.

Las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.





Tabla 1: Brechas de competitividad de la región Piura

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
		1.3	Inserción en cadenas globales de valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
Defensa de los intereses comerciales.	
Internacionalización de la empresa exportadora.	
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
Participación en cadenas globales de valor.	
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Acceder a información sobre demanda de productos en el mercado exterior.
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>2</p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	<p>2.1</p>	<p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>
		<p>2.2</p>	<p>Diversificación de la oferta exportable.</p>
		<p>2.3</p>	<p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Mejorar tecnologías en procesos productivos.
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Fortalecer la gestión del agua.
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>
		<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y frontera.</p>
		<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>
		<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Mejorar la infraestructura vial regional.
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	Fortalecer la cadena logística exportadora. Fortalecer la gestión de riesgos de desastres naturales.
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceder a fuentes de financiamiento público y privado.
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.
			Generación de competencias en comercio exterior.
			Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la asociatividad. Fortalecer la gestión empresarial exportadora.
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Promover las investigaciones regionales aplicadas.
Vigilancia tecnológica para la exportación.	





PERX PIURA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas productivas exportadoras identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutas y derivados	Granadilla, maracuyá, palta, tamarindo, lúcuma, arándanos, limón fresco, mango fresco convencional y orgánico (Kent y Edward), banano orgánico, aguaymanto, uva sin pepa y chifles.
2	Recursos hidrobiológicos	Merluza, perico, pota, concha de abanico, langostinos y atún.
3	Servicios	Franquicia gastronómica, software y videojuegos.
4	Café, cacao, panela y algarrobo	Café orgánico, cacao orgánico, panela orgánica, algarrobo y derivados.
5	Otros productos	Tara, frijol (caupí y castilla), frijol de palo y cebolla (hazera).

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad y la evaluación de la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar, que algunas de las acciones específicas planteadas tienen un carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivas exportadoras identificadas, al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. La ejecución de estas acciones debe ser impulsada desde el Gobierno Regional apoyándose en las diversas instituciones nacionales, regionales y locales pertinentes. Estas actividades se pueden visualizar en el cuadro siguiente.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas y derivados”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar asistencia técnica en el manejo de frutales.	Nº de productores que reciben asistencias técnicas	300	600	1200
Elaborar proyectos o planes de negocio para acceder a financiamiento de fondos concursables y/o cooperación internacional para el desarrollo de productos.	Nº de propuestas aprobadas	1	6	12
Realizar estudios de investigación para el manejo integrado de plagas en frutales.	Nº de estudios publicados	1	3	8
Fortalecer la asociatividad de las organizaciones productoras.	Nº de organizaciones capacitadas	2	10	20
Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las organizaciones productoras.	Nº de personas capacitadas	30	100	240

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar en logística de comercio exterior.	Nº de personas capacitadas	6	15	30
Promover la certificación de calidad, ecológica y social de productos con sellos que demanda el mercado internacional.	Nº de asociaciones o empresas que cuentan con sellos de certificación	1	6	16
Investigación en mejoramiento de especies según la demanda del mercado.	Nº de especies mejoradas	-	2	5
Elaborar manuales técnicos para el manejo de frutales.	Nº de manuales publicados	1	3	6
Implementar sistema de riego tecnificado.	Nº de hectáreas con sistema de riego		260	520
Promover la participación de empresas en ferias internacionales como Fruit Logística y Expoalimentaria.	Nº de empresas participantes	1	3	8
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Nº de empresarios capacitados	30	90	150
Desarrollar signos distintivos (marcas y/o denominaciones de origen).	Nº de signos distintivos desarrollados		1	
Elaborar fichas técnicas por producto en tres idiomas.	Nº de fichas técnicas	1	3	13
Elaborar estudios de demanda de frutales en el mercado internacional.	Nº de estudios realizados	1	3	13
Ejecutar el Plan de Ordenamiento Territorial y distribución del agua.	Nº de hectáreas adecuadas al plan		200	400
Mantenimiento y rehabilitación de las vías secundarias de los valles productores.	Km de vías rehabilitadas	50	100	200
Realizar asistencia técnica en envases, empaques y embalajes.	Nº de empresas que reciben asistencias técnicas	4	8	12
Construcción e implementación de centros de empaque de fruta fresca.	Nº de centros de empaque en operatividad	1	2	4

Tabla 4:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Recursos Hidrobiológicos”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.	Nº de estudio elaborados		2	4
Culminar la ampliación a doble carril de la Carretera Piura-Paita en el tramo del Puerto.	Nº de obra culminada		1	
Impulsar el desarrollo de la acuicultura intensiva de especies con mayor demanda en el mundo, tales como el langostino y las conchas de abanico, a través del fortalecimiento de capacidades e innovación tecnológica.	Nº de empresas capacitadas en acuicultura	1	4	8
Integrar el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), CITE pesquero y acuícola, universidades e institutos, para impulsar las investigaciones y transferencia de tecnología a través de convenios inter-institucionales.	Nº de proyectos de investigación en acuicultura ejecutados	1	4	8
Implementar un banco de semillas artificiales para asegurar el abastecimiento oportuno de los hatcheries (conchas de abanico).	Nº de banco de semillas para la producción de conchas de abanico		1	
Promover la participación de empresas en eventos internacionales de promoción comercial.	Nº de empresas que participan en eventos de promoción comercial	1	3	6
Promover la implementación de iniciativas acuícolas en la sierra de la región.	Nº de piscigranjas implementadas		2	6
Fortalecer capacidades de gerentes y directivos de empresas en gestión exportadora.	Nº de gerentes y directivos de empresas capacitados	30	90	120
Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	Nº de empresarios capacitados	10	30	50

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Servicios”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar un mapeo para identificar la oferta de servicios en la región.	Nº de estudios a realizar	1		
Promover el uso de certificaciones de calidad.	Nº de talleres sobre certificaciones de calidad	1	2	3
Fortalecer capacidades para la gestión de franquicias.	Nº de talleres en gestión de franquicias	1	2	3
Capacitar en aspectos legales, tributarios y oportunidades de mercado para la exportación de servicios.	Nº de socios, gerentes o administrativos capacitados		15	30
Capacitar en técnicas de negociación.	Nº de gerentes o responsables capacitados		15	30
Promover la participación de empresas con oferta exportable de servicios en ferias internacionales como Perú Service Summit.	Nº de empresas que participan en eventos de carácter internacional		2	4
Actualizar el mapeo de la oferta de servicios en la región.	Nº de estudios a actualizar			1

Tabla 6:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café, cacao, panela y algarrobo”**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar manuales según técnicas estandarizadas para el manejo de cultivos.	Nº de manuales técnicos publicados	1	2	4
Brindar asistencia técnica y capacitaciones en el manejo de los cultivos.	Nº de productores que reciben asistencia técnica y capacitación	200	400	600
Especialización en manejo de cosecha y postcosecha.	Nº de técnicos especializados		25	50
Brindar asistencia técnica en las etapas de cosecha y postcosecha de cacao y café para la estandarización de productos.	Nº de productores que reciben asistencia técnica	100	300	400
Elaborar planes de negocios para acceder a financiamiento de fondos concursables.	Nº de propuestas aprobadas		2	4
Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial de las organizaciones de productores.	Nº de empresas capacitadas	4	16	32
Promover la obtención de sellos de certificación orgánica, fair trade y otros según la demanda del mercado internacional.	Nº de empresas certificadas	1	4	8
Participar en eventos internacionales y nacionales para la promoción y comercialización de productos.	Nº de empresas que participan en eventos de carácter internacional	1	3	6
Elaborar estudios de mercado para la exportación de productos diferenciados.	Nº de estudios realizados	1	3	6
Promover y dar a conocer en el mercado externo las características y propiedades del algarrobo.	Nº de materiales de promoción		1	2
Elaborar fichas técnicas por producto en diferentes idiomas.	Nº de fichas técnicas	1	2	4
Desarrollar signos distintivos (marcas y/o denominaciones de origen).	Nº de signos distintivos desarrollados		1	
Realizar investigaciones sobre Cadmio relacionado al cultivo de cacao.	Nº de investigaciones		1	2
Realizar investigaciones sobre contenidos de Acrilamida en la panela.	Nº de investigaciones		1	2

Tabla 7:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Otros productos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la organización de pequeños productores.	Nº de organizaciones constituidas	1	2	4
Realizar talleres de información para acceder a programas de financiamiento preferencial a bajas tasas de interés.	Nº de talleres de capacitación	3	5	10
Realizar capacitaciones a productores en temas de exportación.	Nº de productores capacitados	20	50	100
Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Norte Exporta.	Nº de empresas participantes en eventos de promoción comercial.		2	4
Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA, ASIA y ÁFRICA.	Nº de estudios de prospección realizados		2	4
Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de cultivos.	Nº de manuales publicados		2	4
Elaborar fichas técnicas comerciales por producto en dos idiomas.	Nº de fichas técnicas		4	4
Brindar capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	Nº de empresas que implementan BPA o BPM en sus centros de producción		4	8
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Nº de usuarios capacitados	20	80	150
Mejoramiento de vías de acceso.	Km asfaltados		30	60





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad por acción a desarrollar garantizará se alcancen las metas esperadas en la medida, plazo y con los presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como la experiencia de especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Piura es un documento dinámico el cual puede

actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Piura (CERX Piura) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Piura, se plantea a continuación, en las tablas N° 8 al N° 12, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción – “Cadena Frutas y derivados”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar asistencia técnica en el manejo de frutales.	GORE (DRA), Junta de Usuarios del Chira, San Lorenzo y Alto Piura, AAA, ALA, INIA, SENASA, empresas exportadoras y organizaciones de productores.
Elaborar proyectos o planes de negocio para acceder a financiamiento de fondos concursables y/o cooperación internacional para el desarrollo de productos.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Innóvate Perú, INIA, FINCYT, CONCYTEC, AGROIDEAS, Cooperación Internacional, PROMPERÚ, CAMCO, mesas técnicas, Gobiernos locales, CITE, Universidades y Agrobanco.
Realizar estudios de investigación para el manejo integrado de plagas en frutales.	SENASA, GORE (DRA), INIA, Universidades y organizaciones de productores.
Fortalecer la asociatividad de las organizaciones productoras.	Universidades: UDEP y UNP, GORE (DRA, DIRCETUR), MINAM, organizaciones de productores y PRODUCE.
Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las organizaciones productoras.	Universidades: UDEP y UNP, organizaciones de productores, PRODUCE, GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR) CAMCO, mesas técnicas y PROMPERÚ.
Capacitar en logística de comercio exterior.	TPE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, GORE (DIRCETUR), IPAE, ADEX, Sierra y Selva Exportadora y CAMCO.
Promover la certificación de calidad, ecológica y social de productos con sellos que demanda el mercado internacional.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ, SENASA y empresas certificadoras.
Investigación en mejoramiento de especies según la demanda del mercado.	INIA, SENASA, organizaciones de productores, universidades, CODESE y GORE (DRA).
Elaborar manuales técnicos para el manejo de frutales.	Organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA y SENASA.
Implementar sistema de riego tecnificado.	MINAGRI, PSI, Juntas de Usuarios, AGRORURAL, GORE (DRA), Colegio de Ingenieros, organizaciones de productores, INIA, y mesas técnicas.
Promover la participación de empresas en ferias internacionales como Fruit Logística y Expoalimentaria.	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DRA) y mesas técnicas.


COMPROMISO

RESPONSABLE DIRECTO

<ul style="list-style-type: none"> · Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DRA), Junta de Usuarios del Chira, San Lorenzo y Alto Piura · GORE (DRA)
<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar proyectos o planes de negocio Articuladamente. · Difundir convocatorias. · Capacitar y promover la elaboración de propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · Mesas técnicas y DIREPRO · CITE, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), y PROMPERÚ
<ul style="list-style-type: none"> · Promover la investigación. · Realizar investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Organizaciones de productores · INIA, SENASA y universidades
<ul style="list-style-type: none"> · Promover las capacitaciones. · Desarrollar capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y Gobiernos locales · GORE (DRA, DIRCETUR) y PRODUCE
<ul style="list-style-type: none"> · Organizar las capacitaciones. · Coordinar para capacitar a las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · CAMCO, universidades, PROMPERÚ y GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR)
<ul style="list-style-type: none"> · Programar y promover las capacitaciones. · Realizar las capacitaciones. · Convocar la participación de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> · CAMCO · MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT y GORE (DIRCETUR) · Mesas técnicas y universidades
<ul style="list-style-type: none"> · Difundir información para la obtención de las certificaciones. · Capacitar sobre sellos que demanda el mercado internacional. · Promover el acceso a certificaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA y PROMPERÚ · GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ · Mesas técnicas
<ul style="list-style-type: none"> · Programar investigaciones del sector frutícola. · Promover trabajos de investigaciones y tesis para el mejoramiento genético. 	<ul style="list-style-type: none"> · INIA · Universidades y GORE (DRA)
<ul style="list-style-type: none"> · Brindar información técnica. · Brindar información fitosanitaria. · Elaboración de manuales. 	<ul style="list-style-type: none"> · INIA · SENASA · GORE (DRA) y mesas técnicas
<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar la elaboración y financiamiento de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Juntas de usuarios y PSI
<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar y proponer la participación de empresas. · Apoyar en la identificación de empresas aptas. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · Mesas técnicas y GORE (DIRCETUR, DRA)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Empresas exportadoras, Operadores logísticos, MINCETUR, mesas técnicas, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR).
Desarrollar signos distintivos (marcas y/o denominaciones de origen).	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA, DIRCETUR), PROMPERÚ, MINCETUR, INDECOPI y UCV.
Elaborar fichas técnicas por producto en tres idiomas.	GORE (DRA, DIRCETUR), mesas técnicas, CAMCO, SENASA y PROMPERÚ.
Elaborar estudios de demanda de frutales en el mercado internacional.	MINCETUR y PROMPERÚ.
Ejecutar el Plan de Ordenamiento Territorial y distribución del agua.	MINAGRI, GORE (DRA, GRN), Junta de Usuarios del Chira, AAA y ALA.
Mantenimiento y rehabilitación de las vías secundarias de los valles productores.	MTC, PROVIAS, GORE y municipalidades.
Realizar asistencia técnica en envases, empaques y embalajes.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ y CAMCO.
Construcción e implementación de centros de empaque de fruta fresca.	GORE (DIREPRO, DRA, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, AGROIDEAS, empresas con oferta exportable y CAMCO.


COMPROMISO

RESPONSABLE DIRECTO

- Capacitar a empresarios.

- MINCETUR

- Promover el uso de signos distintivos.
- Desarrollar signos distintivos.

- Mesas técnicas y PROMPERÚ
- MINCETUR

- Elaboración de fichas técnicas.

- Mesas técnicas y PROMPERÚ

- Elaborar estudios de mercado.

- MINCETUR y PROMPERÚ

- Promover la ejecución del Plan.

- GORE (DRA y GRN) y Junta de Usuarios del Chira

- Ejecutar y gestionar el mantenimiento y rehabilitación de vías.

- GORE y Comisión de reconstrucción

- Brindar asistencias técnicas.

- CAMCO

- Instalación de centros de empaque de fruta fresca.

- CAMCO

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Recursos Hidrobiológicos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.	CITE Acuícola y Pesquero, PROMPERÚ, Universidades, MINCETUR, GORE (DIRCETUR), PRODUCE, ADEX y SNI.
Culminar la ampliación a doble carril de la Carretera Piura-Paita en el tramo del Puerto.	MTC, PROVIAS, TPE y GORE.
Impulsar el desarrollo de la acuicultura intensiva de especies con mayor demanda en el mundo tales como el langostino y las conchas de abanico, a través del fortalecimiento de capacidades e innovación tecnológica.	PRODUCE, CITE Acuícola y Pesquero, ITP, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, SNA, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), IMARPE, CAMCO, ANA, universidades e institutos tecnológicos, gobiernos locales, WWF, comunidades y asociaciones de productores, SNI y ADEX.
Integrar al Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), CITE pesquero y acuícola, universidades e institutos, para impulsar las investigaciones y transferencia de tecnología a través de convenios inter-institucionales.	ITP, CITE pesquero y acuícola, universidades, institutos, mesas técnicas, CAMCO, GORE, SNI y ADEX.
Implementar un banco de semillas artificiales para asegurar el abastecimiento oportuno de los hatcheries (conchas de abanico).	SANIPES, CITE pesquero y acuícola, PRODUCE, Universidades, SNI, GORE (DIREPRO), ADEX, Sociedad de Pescadores (Conchas), CONCYTEC y Asociación de productores de conchas de abanico.
Promover la participación de empresas en eventos internacionales de promoción comercial.	PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, GORE (DIRCETUR), ADEX, mesas técnicas y CAMCO.
Promover la implementación de iniciativas acuícolas en la sierra de la región.	PRODUCE, GORE (DIREPRO), gobiernos locales, CITE Pesquero y Acuícola, SNA, Sierra y Selva Exportadora y mesas técnicas.
Fortalecer capacidades de gerentes y directivos de empresas en gestión exportadora.	PROMPERÚ, ITP, SANIPES, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Universidades, Institutos técnicos, SNI, CAMCO y mesas técnicas.
Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), mesas técnicas y CAMCO.



COMPROMISO



RESPONSABLE DIRECTO

<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración del estudio. · Difusión de estudios 	<ul style="list-style-type: none"> · MINCETUR · GORE (DIRCETUR)
<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar la culminación del doble carril de la carretera. · Apoyar en la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> · Empresas exportadoras · MTC y GORE
<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollar capacitaciones en transferencia de tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> · CITE Acuícola
<ul style="list-style-type: none"> · Identificar demanda para la investigación y ejecución de proyectos. · Formular proyectos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · CITE Pesquero y CITE Acuícola
<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar y coordinar ante las instancias competentes. · Implementar laboratorio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Asociación de productores de conchas de abanico. · CITE Pesquero y CITE Acuícola.
<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar y proponer la participación de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y PROMPERÚ
<ul style="list-style-type: none"> · Fomentar la piscicultura en la sierra de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> · CITE Acuícola
<ul style="list-style-type: none"> · Organizar las capacitaciones. · Realizar las capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
<ul style="list-style-type: none"> · Capacitar a empresarios. 	<ul style="list-style-type: none"> · MINCETUR





Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Servicios”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar un mapeo para identificar la oferta de servicios en la región.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO
Promover el uso de certificaciones de calidad.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO
Fortalecer capacidades para la gestión de franquicias.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO
Capacitar en aspectos legales, tributarios y oportunidades de mercado para la exportación de servicios.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ, CAMCO y SUNAT
Capacitar en técnicas de negociación.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO
Promover la participación de empresas con oferta exportable de servicios en ferias internacionales como Perú Service Summit.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO
Actualizar el mapeo de la oferta de servicios en la región.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO





COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración del estudio. · Apoyar en la elaboración del estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y CAMCO
<ul style="list-style-type: none"> · Promover el uso de certificaciones. · Desarrollar talleres sobre certificaciones de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · CAMCO
<ul style="list-style-type: none"> · Implementar capacitaciones. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · CAMCO
<ul style="list-style-type: none"> · Brindar servicios de capacitación. · Implementar capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Cámara de Comercio · SUNAT y PROMPERÚ
<ul style="list-style-type: none"> · Implementar capacitaciones en técnicas de negociación. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · CAMCO
<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar a potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · CAMCO
<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración del estudio. · Apoyar en la elaboración del estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y CAMCO



Tabla 11:
Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Café, cacao, panela y algarrobo”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar manuales según técnicas estandarizadas para el manejo de cultivos.	Mesas técnicas, GORE (DRA), INIA, SENASA, CITE Agro Piura, ONG Progreso y UNP
Brindar asistencia técnica y capacitaciones en el manejo de los cultivos.	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA, ONG Progreso y UNP
Especialización técnica en manejo de cosecha y postcosecha.	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA y UNP
Brindar asistencia técnica en las etapas de cosecha y postcosecha de cacao y café para la estandarización de productos.	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA y CITE Agro Piura, Sierra y Selva Exportadora, ONG Progreso y UNP
Elaborar planes de negocios para acceder a financiamiento de fondos concursables.	GORE (DIRCETUR), PRODUCE, INIA, CONCYTEC, AGROIDEAS, Cooperación Internacional, PROMPERÚ, mesas técnicas, CITE Agro Piura y UCV
Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial de las organizaciones de productores.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), mesas técnicas, PRODUCE, CAMCO, IPAE, CITE Agro Piura, Sierra y Selva Exportadora y UCV
Promover la obtención de sellos de certificación orgánica, fair trade y otros, según la demanda del mercado internacional.	Mesas técnicas, GORE (DRA, DIRCETUR), INIA, SENASA, PROMPERÚ, MINCETUR, CITE Agro Piura y UCV
Participar en eventos internacionales y nacionales para la promoción y comercialización de productos.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, CAMCO, mesas técnicas y UCV
Elaborar estudios de mercado para la exportación de productos diferenciados.	MINCETUR, PROMPERÚ, universidades y CITE Agro Piura y UCV.
Promover y dar a conocer en el mercado externo las características y propiedades del algarrobo.	Mesas técnicas, empresas, GORE (DRA, DIRCETUR), INIA, SENASA, PROMPERÚ, MINCETUR, CAMCO y CITE Agro Piura.
Elaborar fichas técnicas por producto en diferentes idiomas.	GORE (DRA y DIRCETUR), mesas técnicas, CAMCO, SENASA y PROMPERÚ.
Desarrollar signos distintivos (marcas y/o denominaciones de origen).	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA, DIRCETUR), PROMPERÚ, MINCETUR, INDECOPI y UCV.
Realizar investigaciones sobre Cadmio relacionado al cultivo de cacao.	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA y universidades
Realizar investigaciones sobre contenidos de Acrilamida en la panela.	Mesas técnicas, organizaciones de productores, empresas transformadoras, GORE (DRA), INIA y universidades.


COMPROMISO

RESPONSABLE DIRECTO

<ul style="list-style-type: none"> · Brindar información técnica. · Brindar información fitosanitaria. · Elaboración de manuales. 	<ul style="list-style-type: none"> · INIA y mesas técnicas · SENASA · GORE (DRA) e INIA
<ul style="list-style-type: none"> · Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA)
<ul style="list-style-type: none"> · Identificar y convocar a técnicos. · Coordinar la realización de capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA)
<ul style="list-style-type: none"> · Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA) y Sierra y Selva Exportadora
<ul style="list-style-type: none"> · Impulsar la acción articuladamente. · Difundir convocatorias. · Promover la elaboración de propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · GORE (DIRCETUR) · Organizaciones de productores
<ul style="list-style-type: none"> · Promover las capacitaciones. · Coordinar para capacitar a las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y organizaciones de productores. · GORE (DIREPRO y DIRCETUR) y Sierra y Selva Exportadora.
<ul style="list-style-type: none"> · Dar a conocer la demanda de sellos en el mercado internacional. · Promover el uso de sellos en las organizaciones. · Dar a conocer los procedimientos para la certificación orgánica. 	<ul style="list-style-type: none"> · MINCETUR y PROMPERÚ · Mesas técnicas · SENASA
<ul style="list-style-type: none"> · Evaluación de potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Incentivar la participación de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · Mesas técnicas
<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar estudios de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> · MINCETUR y PROMPERÚ
<ul style="list-style-type: none"> · Brindar información. · Elaboración de materiales de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> · Empresas · PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR)
<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de fichas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ y mesas técnicas
<ul style="list-style-type: none"> · Promover el uso de signos distintivos. · Desarrollar signos distintivos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y PROMPERÚ · MINCETUR
<ul style="list-style-type: none"> · Promover investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas
<ul style="list-style-type: none"> · Promover investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas

Tabla 12:
Entidades involucradas y responsables por acción – cadena “Otros productos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover la organización de pequeños productores.	Organizaciones de productores, mesas técnicas, GORE (DRA, DIREPRO).
Realizar talleres de información para acceder a programas de financiamiento preferencial a bajas tasas de interés.	Instituciones financieras, COFIDE, AGROBANCO, GORE (DIRCETUR, DRA), CITE Agro Piura y AGROIDEAS.
Realizar capacitaciones a productores en temas de exportación.	Productores, CAMCO, SENASA, GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ.
Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Norte Exporta.	Organizaciones de productores, mesas técnicas, GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR y PROMPERÚ.
Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA, ASIA y ÁFRICA.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) y MINAGRI.
Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de cultivos.	Organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA, mesas técnicas, CITE Agro Piura, CITE Agropecuario, CEDEPAS y SENAMHI.
Elaborar fichas técnicas comerciales por productos en dos idiomas.	GORE, PROMPERÚ y organizaciones de productores
Brindar capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	GORE (DRA), MINAGRI, INIA, SENASA y organizaciones de productores.
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	MINCETUR, PROMPERÚ, mesas técnicas y GORE (DIRCETUR).
Mejoramiento de vías de acceso.	GORE y Ministerio de Transporte y Comunicaciones, PROVIAS Nacional y gobiernos locales.


COMPROMISO

RESPONSABLE DIRECTO

· Organizar a los productores.	· GORE (DRA y DIREPRO)
· Organizar los talleres de capacitación.	· AGROBANCO y GORE (DRA)
· Organizar los talleres de capacitación. · Convocar y participar en los talleres.	· GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ · SENASA y productores
· Evaluación de potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Incentivar la participación de las empresas.	· PROMPERÚ y MINCETUR · Mesas técnicas
· Elaborar estudios de prospección.	· MINCETUR y PROMPERÚ
· Elaboración de manuales técnicos.	· INIA, SENASA y mesas técnicas
· Elaboración de fichas técnicas.	· GORE y PROMPERÚ
· Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para la implementación de BPA y BPM.	· GORE (DRA) y SENASA
· Capacitar a usuarios.	· MINCETUR
· Gestionar el asfaltado de vías.	· GORE y gobiernos locales



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Piura, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.



Tabla 13: Marco lógico del PERX Piura



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>1</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados</p>	<p>1.1</p> <p>Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.</p>	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.		
		Acuerdos multilaterales y plurilaterales.		
		Defensa de los intereses comerciales.		
	<p>1.2</p> <p>Promover la internacionalización de las empresas.</p>	Internacionalización de la empresa exportadora.		
		Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.		
	<p>1.3</p> <p>Inserción en cadenas globales de valor.</p>	Participación en cadenas globales de valor.		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer la demanda del mercado internacional para adecuar la oferta exportable regional.	Elaborar estudios de demanda de frutales en el mercado internacional.	Frutas y derivados	
					Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos.	Recursos hidrobiológicos	
					Elaborar estudios de mercado para la exportación de productos diferenciados.	Café, cacao, panela y algarrobo	
					Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA, ASIA y ÁFRICA.	Otros productos	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Desarrollar mecanismos de articulación comercial con el mercado internacional. Desarrollar documentos de promoción comercial, con información técnica de las características de los productos exportables	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.		
						Promover la participación de empresas en ferias internacionales como Fruit Logística y Expoalimentaria.	Frutas y derivados
						Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Norte Exporta.	Otros productos
						Promover la participación de empresas en eventos internacionales de promoción comercial.	Recursos hidrobiológicos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de estudios realizados	1	3	13	MINCETUR y PROMPERÚ	· Elaborar estudios de mercado.	· MINCETUR y PROMPERÚ
N° de estudios elaborados		2	4	CITE Acuícola y Pesquero, PROMPERÚ, Universidades, MINCETUR, GORE (DIRCETUR), PRODUCE, ADEX y SNI.	· Elaboración del estudio. · Difusión de estudios.	· MINCETUR · GORE (DIRCETUR)
N° de estudios realizados	1	3	6	MINCETUR, PROMPERÚ, universidades y CITE Agro Piura y UCV.	· Elaborar estudios de mercado.	· MINCETUR y PROMPERÚ
N° de estudios de prospección realizados		2	4	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) y MINAGRI.	· Elaborar estudios de prospección.	· MINCETUR y PROMPERÚ
N° de empresas participantes	1	3	8	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DRA) y mesas técnicas.	· Evaluar y proponer la participación de empresas. · Apoyar en la identificación de empresas aptas.	· PROMPERÚ · Mesas técnicas y GORE (DIRCETUR, DRA)
N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.		2	4	Organizaciones de productores, mesas técnicas, GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR y PROMPERÚ.	· Evaluación de potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Incentivar la participación de las empresas.	· PROMPERÚ y MINCETUR · Mesas técnicas
N° de empresas que participan en eventos de promoción comercial	1	3	6	PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, GORE (DIRCETUR), ADEX, mesas técnicas y CAMCO.	· Evaluar y proponer la participación de empresas.	· Mesas técnicas y PROMPERÚ

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Promover la participación de empresas con oferta exportable de servicios en ferias internacionales como Perú Service Summit.	Servicios
					Participar en eventos internacionales y nacionales para la promoción y comercialización de productos.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Promover y dar a conocer en el mercado externo las características y propiedades del algarrobo.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Elaborar fichas técnicas por producto en diferentes idiomas.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Elaborar fichas técnicas por producto en tres idiomas.	Frutas y derivados
					Elaborar fichas técnicas comerciales por producto en dos idiomas.	Otros productos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de empresas que participan en eventos de carácter internacional		2	4	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar a potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · CAMCO
N° de empresas que participan en eventos de carácter internacional	1	3	6	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, CAMCO, mesas técnicas y UCV.	<ul style="list-style-type: none"> · Evaluación de potenciales empresas que podrían participar en eventos. · Incentivar la participación de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · Mesas técnicas
N° de materiales de promoción		1	2	Mesas técnicas, empresas, GORE (DRA, DIRCETUR), INIA, SENASA, PROMPERÚ, MINCETUR, CAMCO y CITE Agro Piura.	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar información. · Elaboración de materiales de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> · Empresas · PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR)
N° de fichas técnicas	1	2	4	GORE (DRA y DIRCETUR), mesas técnicas, CAMCO, SENASA y PROMPERÚ.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de fichas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ y mesas técnicas
N° de fichas técnicas	1	3	13	GORE (DRA, DIRCETUR), mesas técnicas, CAMCO, SENASA y PROMPERÚ.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de fichas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y PROMPERÚ
N° de fichas técnicas		4	4	GORE, PROMPERÚ y organizaciones de productores.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de fichas técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE y PROMPERÚ



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.				
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	Promover la gestión de la calidad en negocios oferentes de servicios.	Promover el uso de certificaciones de calidad.	Servicios	
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Identificar cualitativa y cuantitativamente la potencial oferta exportable de la región.	Incrementar la oferta exportable de productos acuícolas y pesqueros	Realizar estudios de investigación para el manejo integrado de plagas en frutales.	Frutas y derivados
						Elaborar un mapeo para identificar la oferta de servicios en la región.	Servicios
						Actualizar el mapeo de la oferta de servicios en la región.	Servicios
						Integrar el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), CITE pesquero y acuícola, universidades e institutos, para impulsar las investigaciones y transferencia de tecnología a través de convenios inter-institucionales.	Recursos hidrobiológicos
Promover la implementación de iniciativas acuícolas en la sierra de la región.	Recursos hidrobiológicos						

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de talleres sobre certificaciones de calidad	1	2	3	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover el uso de certificaciones. · Desarrollar talleres sobre certificaciones de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · CAMCO
N° de estudios publicados	1	3	8	SENASA, GORE (DRA), INIA, universidades y organizaciones de productores.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover la investigación. · Realizar investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Organizaciones de productores · INIA, SENASA y universidades
N° de estudios a realizar	1			GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración del estudio. · Apoyar en la elaboración del estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y CAMCO
N° de estudios a realizar			1	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración del estudio. · Apoyar en la elaboración del estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y CAMCO
N° de proyectos de investigación en acuicultura ejecutados	1	4	8	ITP, CITE pesquero y acuícola, universidades, institutos, mesas técnicas, CAMCO, GORE, SNI y ADEX.	<ul style="list-style-type: none"> · Identificar demanda para la investigación y ejecución de proyectos. · Formular proyectos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · CITE Pesquero y CITE Acuícola
N° de piscigranjas implementadas		2	6	PRODUCE, GORE (DIREPRO), gobiernos locales, CITE Pesquero y Acuícola, SNA, Sierra y Selva Exportadora y mesas técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> · Fomentar la piscicultura en la sierra de la región 	<ul style="list-style-type: none"> · CITE Acuícola

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Implementar un banco de semillas artificiales para asegurar el abastecimiento oportuno de los hatcheries (conchas de abanico).	Recursos hidrobiológicos
				Realizar asistencia técnica en el manejo de frutales.	Frutas y derivados
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Mejorar la gestión de la calidad e inocuidad de la cadena alimentaria.	Frutas y derivados
				Desarrollar documentos técnicos como material de consulta dirigido a productores.	
				Mejorar el manejo y uso del agua y suelos para incrementar índices de producción.	Frutas y derivados
				Construcción e implementación de centros de empaque de fruta fresca.	Frutas y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de banco de semillas para la producción de conchas de abanico		1		SANIPES, CITE pesquero y acuícola, PRODUCE, universidades, SNI, GORE (DIREPRO), ADEX, Sociedad de Pescadores (Conchas), CONCYTEC y Asociación de productores de conchas de abanico	<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar y coordinar ante las instancias competentes. · Implementar laboratorio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Asociación de productores de conchas de abanico · CITE Pesquero y CITE Acuícola
Nº de productores que reciben asistencias técnicas	300	600	1200	GORE (DRA), Junta de Usuarios del Chira, San Lorenzo y Alto Piura, AAA, ALA, INIA, SENASA, empresas exportadoras y organizaciones de productores.	<ul style="list-style-type: none"> · Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DRA), Junta de Usuarios del Chira, San Lorenzo y Alto Piura · GORE (DRA)
Nº de asociaciones o empresas que cuentan con sellos de certificación	1	6	16	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ, SENASA y Empresas certificadoras.	<ul style="list-style-type: none"> · Difundir información para la obtención de las certificaciones. · Capacitar sobre sellos que demanda el mercado internacional. · Promover el acceso a certificaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA y PROMPERÚ. · GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ. · Mesas técnicas
Nº de empresas que reciben asistencias técnicas	4	8	12	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar asistencias técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> · CAMCO
Nº de centros de empaque en operatividad	1	2	4	GORE (DIREPRO, DRA, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, AGROIDEAS, empresas con oferta exportable y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Instalación de centros de empaque de fruta fresca 	<ul style="list-style-type: none"> · CAMCO

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Impulsar el desarrollo de la acuicultura intensiva de especies con mayor demanda en el mundo, tales como el langostino y las conchas de abanico, a través del fortalecimiento de capacidades e innovación tecnológica.	Re-cursos hidro-biológicos	
				Promover la obtención de sellos de certificación orgánica, fair trade y otros, según la demanda del mercado internacional.	Café, cacao, panela y algarrobo	
				Brindar asistencia técnica y capacitaciones en el manejo de los cultivos.	Café, cacao, panela y algarrobo	
				Brindar asistencia técnica en las etapas de cosecha y postcosecha de cacao y café para la estandarización de productos.	Café, cacao, panela y algarrobo	
				Especialización en manejo de cosecha y postcosecha.	Café, cacao, panela y algarrobo	
				Brindar capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	Otros productos	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de empresas capacitadas en acuicultura	1	4	8	PRODUCE, CITE Acuícola y Pesquero, ITP, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, SNA, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), MARPE, CAMCO, ANA, universidades e institutos tecnológicos, gobiernos locales, WWF, comunidades y asociaciones de productores, SNI y ADEX.	· Desarrollar capacitaciones en transferencia de tecnología.	· CITE Acuícola
N° de empresas certificadas	1	4	8	Mesas técnicas, GORE (DRA, DIRCETUR), INIA, SENASA, PROMPERÚ, MINCETUR, CITE Agro Piura y UCV.	· Dar a conocer la demanda de sellos en el mercado internacional. · Promover el uso de sellos en las organizaciones. · Dar a conocer los procedimientos para la certificación orgánica.	· MINCETUR y PROMPERÚ · Mesas técnicas · SENASA
N° de productores que reciben asistencia técnica y capacitación	200	400	600	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA, ONG Progreso y UNP.	· Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones.	· Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA)
N° de productores que reciben asistencia técnica	100	300	400	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA y CITE Agro Piura, Sierra y Selva Exportadora, ONG Progreso y UNP.	· Convocar a las organizaciones. · Coordinar la realización de capacitaciones.	· Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA) y Sierra y Selva Exportadora
N° de técnicos especializados		25	50	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA y UNP.	· Identificar y convocar a técnicos. · Coordinar la realización de capacitaciones.	· Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DRA)
N° de empresas que implementan BPA o BPM en sus centros de producción.		4	8	GORE (DRA), MINAGRI, INIA, SENASA y organizaciones de productores.	· Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para la implementación de BPA y BPM.	· GORE (DRA) y SENASA

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Realizar investigaciones sobre contenidos de Acrilamida en la panela.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Realizar investigaciones sobre Cadmio relacionado al cultivo de cacao.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Elaborar manuales técnicos para el manejo de frutales.	Frutas y derivados
					Elaborar manuales según técnicas estandarizadas para el manejo de cultivos.	Café, cacao, panela y algarrobo
					Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de cultivos.	Otros productos
					Implementar sistema de riego tecnificado.	Frutas y derivados
					Ejecutar el Plan de Ordenamiento Territorial y distribución del agua.	Frutas y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de investigaciones		1	2	Mesas técnicas, organizaciones de productores, empresas transformadoras, GORE (DRA), INIA y Universidades	· Promover investigaciones.	· Mesas técnicas
N° de investigaciones		1	2	Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA y universidades.	· Promover investigaciones.	· Mesas técnicas
N° de manuales publicados	1	3	6	Organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA y SENASA.	· Brindar información técnica. · Brindar información fitosanitaria. · Elaboración de manuales.	· INIA · SENASA · GORE (DRA) y mesas técnicas
N° de manuales técnicos publicados	1	2	4	Mesas técnicas, GORE (DRA), INIA, SENASA, CITE Agro Piura, ONG Progreso y UNP.	· Brindar información técnica. · Brindar información fitosanitaria. · Elaboración de manuales.	· INIA y mesas técnicas · SENASA · GORE (DRA) e INIA.
N° de manuales publicados		2	4	Organizaciones de productores, GORE (DRA), INIA, SENASA, mesas técnicas, CITE Agro Piura, CITE Agropecuario, CEDEPAS y SENAMHI.	· Elaboración de manuales técnicos.	· INIA, SENASA y mesas técnicas
N° de hectáreas con sistema de riego		260	520	MINAGRI, PSI, Juntas de Usuarios, AGRORURAL, GORE (DRA), Colegio de Ingenieros, organizaciones de productores, INIA, y mesas técnicas.	· Gestionar la elaboración y financiamiento de proyectos.	· Juntas de usuarios y PSI
N° de hectáreas adecuadas al plan		200	400	MINAGRI, GORE (DRA, GRN), Junta de Usuarios del Chira, AAA y ALA.	· Promover la ejecución del Plan.	· GORE (DRA y GRN) y Junta de Usuarios del Chira.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Fortalecer la asociatividad de las organizaciones productoras.	Frutas y derivados
				Promover la organización de pequeños productores.	Otros productos
				Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial de las organizaciones de productores.	Café, cacao, panela y algarrobo
				Desarrollar signos distintivos (marcas y/o denominaciones de origen).	Frutas, derivados Café, cacao, panela y algarrobo
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.		
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.		
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de organizaciones capacitadas	2	10	20	Universidades: UDEP y UNP; GORE (DRA, DIRCETUR), MINAM, organizaciones de productores y PRODUCE.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover las capacitaciones. · Desarrollar capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y gobiernos locales · GORE (DRA, DIRCETUR) y PRODUCE
Nº de organizaciones constituidas	1	2	4	Organizaciones de productores, mesas técnicas, GORE (DRA, DIREPRO).	<ul style="list-style-type: none"> · Organizar a los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DRA y DIREPRO)
Nº de empresas capacitadas	4	16	32	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), mesas técnicas, PRODUCE, CAMCO, IPAE, CITE Agro Piura, Sierra y Selva Exportadora y UCV.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover las capacitaciones. · Coordinar para capacitar a las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y organizaciones de productores · GORE (DIREPRO y DIRCETUR) y Sierra y Selva Exportadora
Nº de signos distintivos desarrollados		1		Mesas técnicas, organizaciones de productores, GORE (DRA, DIRCETUR), PROMPERÚ, MINCETUR, INDECOPI y UCV.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover el uso de signos distintivos. · Desarrollar signos distintivos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas y PROMPERÚ · MINCETUR
		1				



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	<p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>	<p>Mejorar la conectividad vial regional desde las zonas de producción a puerto</p>	<p>Culminar la ampliación a doble carril de la Carretera Piura-Paita en el tramo del puerto.</p>	<p>Recursos hidrobiológicos</p>	
				<p>Mantenimiento y rehabilitación de las vías secundarias de los valles productores.</p>	<p>Frutas y derivados</p>	
				<p>Mejoramiento de vías de acceso</p>	<p>Otros productos</p>	
			<p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>			
			<p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>	<p>Fortalecer capacidades sobre la cadena logística para la exportación.</p>	<p>Capacitar en logística de comercio exterior.</p>	<p>Frutas y derivados</p>
			<p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p>			
	<p>Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.</p>					

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de obra culminada		1		MTC, PROVIAS, TPE y GORE.	<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar la culminación del doble carril de la carretera. · Apoyar en la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> · Empresas exportadoras · MTC y GORE
Km de vías rehabilitadas	50	100	200	MTC, PROVIAS, GORE y municipalidades.	<ul style="list-style-type: none"> · Ejecutar y gestionar el mantenimiento y rehabilitación de vías. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE y Comisión de reconstrucción
km asfaltados		30	60	GORE y Ministerio de Transporte y Comunicaciones, PROVIAS Nacional y gobiernos locales.	<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar el asfaltado de vías. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE y Gobiernos locales
Nº de personas capacitadas	6	15	30	TPE, MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT, GORE (DIRCETUR), IPAE, ADEX, Sierra y Selva Exportadora y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Programar y promover las capacitaciones. · Realizar las capacitaciones. · Convocar la participación de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> · CAMCO · MINCETUR, PROMPERÚ, SUNAT y GORE (DIRCETUR) · Mesas técnicas y universidades

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.		
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.		
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Realizar talleres de información para acceder a programas de financiamiento preferencial a bajas tasas de interés.	Otros productos	
				Acceder a la banca financiera y fondos concursables para el desarrollo de productos para la exportación.	Elaborar proyectos o planes de negocio para acceder a financiamiento de fondos concursables y/o cooperación internacional para el desarrollo de productos.	Frutas y derivados
					Elaborar planes de negocios para acceder a financiamiento de fondos concursables.	Café, cacao, panela y algarrobo
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior. Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.			
				Incrementar el acceso a la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Frutas y derivados
					Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	Recursos hidrobiológicos
			Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Otros productos		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de talleres de capacitación	3	5	10	Instituciones financieras, COFIDE, AGROBANCO, GORE (DIRCETUR, DRA), CITE Agro Piura y AGROIDEAS	· Organizar los talleres de capacitación.	· AGROBANCO y GORE (DRA)
Nº de propuestas aprobadas	1	6	12	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Innóvate Perú, INIA, FINCYT, CONCYTEC, AGROIDEAS, Cooperación Internacional, PROMPERÚ, CAMCO, mesas técnicas, Gobiernos locales, CITE, Universidades y Agrobanco.	· Elaborar proyectos o planes de negocio articuladamente. · Difundir convocatorias. · Capacitar y promover la elaboración de propuestas.	· Mesas técnicas. · Mesas técnicas y DIREPRO · CITE, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), y PROMPERÚ
Nº de propuestas aprobadas		2	4	GORE (DIRCETUR), PRODUCE, INIA, CONCYTEC, AGROIDEAS, Cooperación Internacional, PROMPERÚ, mesas técnicas, CITE Agro Piura y UCV.	· Impulsar la acción articuladamente. · Difundir convocatorias. · Promover la elaboración de propuestas.	· Mesas técnicas · GORE (DIRCETUR) · Organizaciones de productores.
Nº de empresarios capacitados	30	90	150	Empresas exportadoras, Operadores logísticos, MINCETUR, mesas técnicas, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR).	· Capacitar a empresarios.	· MINCETUR.
Nº de empresarios capacitados	10	30	50	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), mesas técnicas y CAMCO.	· Capacitar a empresarios.	· MINCETUR.
Nº de usuarios capacitados	20	80	150	MINCETUR, PROMPERÚ, mesas técnicas y GORE (DIRCETUR).	· Capacitar a usuarios.	· MINCETUR



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.			
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.			
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.			
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.			
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la gestión empresarial exportadora de bienes y servicios.	Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las organizaciones productoras.	Frutas y derivados
					Fortalecer capacidades de gerentes y directivos de empresas en gestión exportadora.	Recursos hidrobiológicos
Fortalecer capacidades para la gestión de franquicias.		Servicios				

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de personas capacitados	30	100	240	Universidades: UDEP y UNP, organizaciones de productores, PRODUCE, GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR) CAMCO, mesas técnicas y PROMPERÚ.	<ul style="list-style-type: none"> · Organizar las capacitaciones. · Coordinar para capacitar a las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas. · CAMCO, Universidades, PROMPERÚ y GORE (DRA, DIREPRO y DIRCETUR)
Nº de gerentes y directivos de empresas capacitados	30	90	120	PROMPERÚ, ITP, SANIPES, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), universidades, institutos técnicos, SNI, CAMCO y mesas técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> · Organizar las capacitaciones. · Realizar las capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Mesas técnicas · GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
Nº de talleres en gestión de franquicias	1	2	3	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Implementar capacitaciones. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) · CAMCO.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
				Capacitar en aspectos legales tributarios y oportunidades de mercado para la exportación de servicios.	Servicios	
				Capacitar en técnicas de negociación.	Servicios	
				Realizar capacitaciones a productores en temas de exportación.	Otros productos	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Realizar actividades de investigación en mejoramiento de semillas.	Investigación en mejoramiento de especies según la demanda del mercado.	Frutas y derivados
			Vigilancia tecnológica para la exportación.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de socios, gerentes o administrativos capacitados		15	30	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ CAMCO y SUNAT.	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar servicios de capacitación. · Implementar capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Cámara de Comercio · SUNAT y PROMPERÚ
Nº de gerentes o responsables capacitados		15	30	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ y CAMCO.	<ul style="list-style-type: none"> · Implementar capacitaciones en técnicas de negociación. · Brindar servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> · PROMPERÚ · CAMCO
Nº de productores capacitados	20	50	100	Productores, CAMCO, SENASA, GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ.	<ul style="list-style-type: none"> · Organizar los talleres de capacitación. · Convocar y participar en los talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> · GORE (DIRCETUR) y PROMPERÚ · SENASA y Productores
Nº de especies mejoradas		2	5	INIA, SENASA, Organizaciones de productores, universidades, CODESE y GORE (DRA).	<ul style="list-style-type: none"> · Programar investigaciones del sector frutícola. · Promover trabajos de investigaciones y tesis para el mejoramiento genético. 	<ul style="list-style-type: none"> · INIA · Universidades y GORE (DRA)









CONCLUSIONES

- La región Piura posee una importante oferta exportable en los negocios vinculados al agro, la pesca y la minería principalmente, presentando productos que cuentan con demanda en el mercado internacional y que deben ser fortalecidos desde la implementación del Plan Regional Exportador - PERX Piura.
- Las cinco cadenas identificadas: Frutas y derivados; Recursos hidrobiológicos; Servicios; Café, cacao, panela y algarrobo; y Otros productos; reflejan el gran potencial que tiene la región para desarrollar y fortalecer su oferta exportable, con la finalidad de mejorar la economía regional y la calidad de vida de sus habitantes.
- La formulación del PERX de la Región Piura ha sido realizado en el marco de la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025 de tal manera que permita desarrollar acciones conjuntas entre entidades de diferentes niveles de gobierno, con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX debe ser realizada a través de la inclusión de sus acciones en los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regional. Para ello, la Región Piura debe adoptar el PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sea reconocido e institucionalizado como herramienta para impulsar el desarrollo de las exportaciones regionales.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público y privado y de la academia, siendo uno de sus principales roles realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:

ASPECTOS GENERALES DE PIURA

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: Las unidades agropecuarias de la región cuentan con una superficie de 1 895 876,36 ha, de los cuales el 20% (386 777 ha) corresponde a superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has.)	Part. %
Superficie agrícola	386 777	20
Bajo riego	262 094	68
En seco	124 683	32
Superficie no agrícola	1 509 101	80
Pastos naturales	1209 554	80
- Manejados	34 539	2
- No manejados	1 175 015	78
Montes y bosques	247 664	16
Otra clase de tierras	51 882	3
TOTAL	1 895 878	100

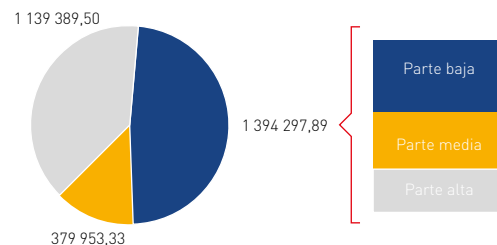
Fuente: INEI Censo Nacional Agropecuario 2012

RECURSO FORESTAL: La superficie forestal regional asciende a 3 606 506,35 ha.

ESPECIES DE BOSQUE SECO: Algarrobo, venturo, pata, barbasco, naranjo, angolo, almendro, polo polo, higuérón.

ESPECIES DE BOSQUE HÚMEDO: Aliso, quinal, romerillo, palo santo, repreguero, quinahuiri, cascarilla, cinchona, cedro, moena, entre otros.

Superficie de Recursos Forestales en la Región (Hectáreas)



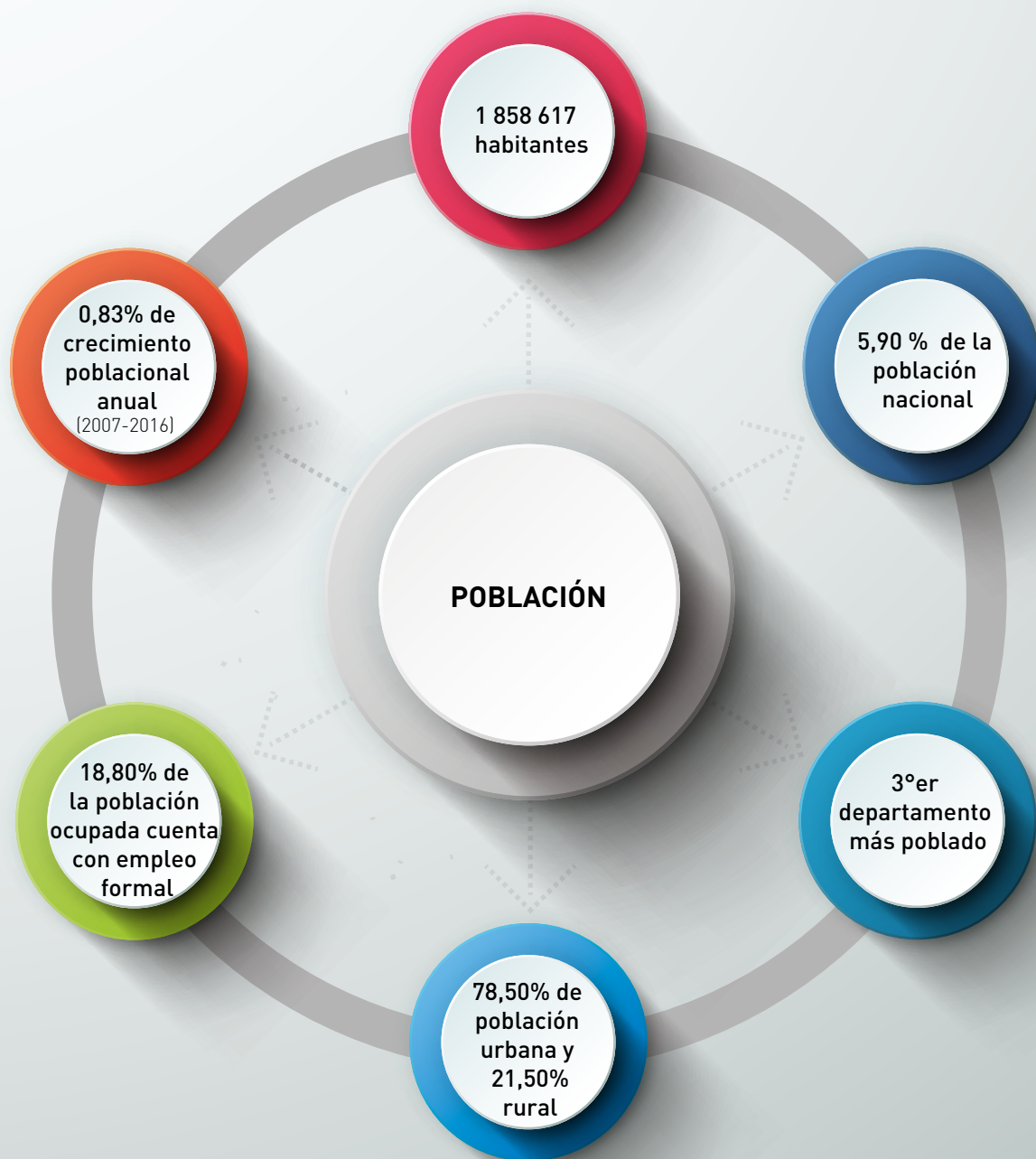
MINERÍA E HIDROCARBUROS:

- En la región se vienen desarrollando varios proyectos mineros, entre los cuales destacan Río Blanco (cobre) y los fosfatos de Bayóvar.
- Se encuentran yacimientos para la extracción de petróleo, ocupando lotes en tierra y en el zócalo continental.

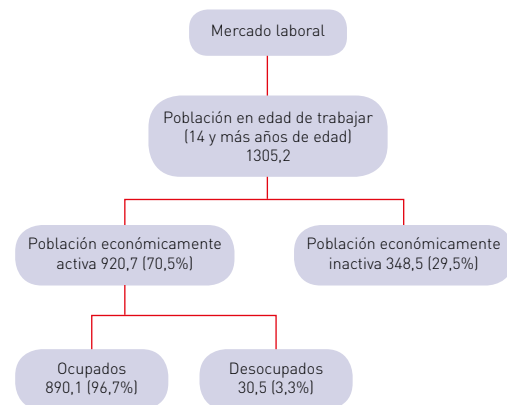
RECURSOS HÍDRICOS:

- La cuenca del río Piura: se extiende en un área de 11 660 Km². Nace como río San Martín en las alturas de Huancabamba y posee aproximadamente 720 microcuencas ubicadas entre las subcuencas de los ríos: Huarmaca, Canchaque, Bigote, Yamango, Chalaco, La Gallega, San Jorge, Charanal, Yapatera y Sáncor.
- La cuenca del río Chira: se origina en el Ecuador y llega al Perú con el nombre de río Catamayo. Está conformada por 3 afluentes: el río Quiroz, el río Catamayo y el río Chipillico.
- La cuenca del río Huancabamba: en su recorrido por la provincia del mismo nombre, tiene una longitud de 115 Km. y sirve como límite geográfico con el departamento de Cajamarca.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: Empleo: La PEA de Piura ascendió a 923 mil personas, de las cuales el 96,90% está ocupada, mientras que el 3,10% restante (28,60 mil personas) se encuentra desocupada. De la PEA ocupada al 2016 (894,60 mil personas), el 31,80% labora en el sector extractivo; el 34,60% en el sector de servicios; 19,10% en el sector comercio; 8,60% en manufactura; y el 5,80% en construcción.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Piura es de 7,90%, por encima de la media nacional (5,90%). Asimismo, la tasa promedio

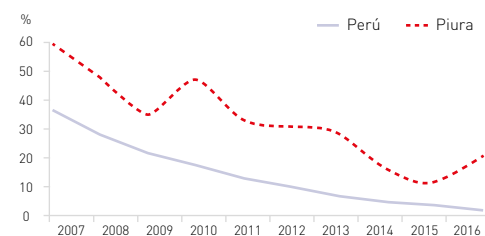
de años de estudio alcanzado por la población de 15 a más años de edad es 9,20% por debajo del promedio nacional (10,10%).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Piura se ubica en el puesto 15°. En relación a los componentes del IDH, el logro educativo ocupa la posición 13° y en esperanza de vida el lugar 19° (71,90 años).

Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así, a nivel provincial, mientras que Talara ocupa la posición 28°, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Ayabaca ocupa la última posición en el país (191°).

POBREZA: En Piura, la pobreza ha disminuido de 73,40% en el 2004 a 32,40% en el 2016, (una reducción de 41%), no obstante, el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (20,70%). La pobreza extrema se ubica en un intervalo de 8,80% y 12,30% dentro de las provincias de la región.

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: En 2016, el acceso a los servicios de vivienda, agua y desagüe conectados a red pública es menor al promedio nacional, aunque mayor en el caso de electricidad. Al 2016, el 84% de las viviendas cuenta con el servicio de agua, el 61% con desagüe y el 96% con electricidad. Cabe destacar, que entre el 2009 y 2016 el crecimiento en el acceso a estos servicios por red pública ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública								
Nacional	74,7	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	87,9	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Piura	70,5	72,1	74,4	80,7	82,5	82,1	81,8	83,5
Desagüe por red pública								
Nacional	62,8	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	86,0	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Piura	49,0	51,7	52,5	57,0	55,5	54,1	58,9	60,6
Alumbrado eléctrico por red pública								
Nacional	86,4	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	98,7	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Piura	81,1	84,9	87,9	88,4	93,4	94,1	94,6	95,5

* Excluye la provincia constitucional del Callao

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: En el interior de Piura existen dos tipos de carreteras: longitudinales y transversales. La principal carretera longitudinal de carácter nacional es la Panamericana Norte que conecta Piura con Lima y con la frontera con Ecuador, y que articula a todas las ciudades más importantes del norte del país; en la región, tiene una longitud aproximada de 200 km.

La carretera IIRSA norte, parte de Paita, continúa por la ciudad de Piura y se dirige hacia Olmos para luego penetrar transversalmente, por diversas ciudades hasta Yurimaguas (960 km).

Las restricciones son producto del mal estado de las vías afirmadas o trochas, que se intensifica en periodos de lluvias.

TRANSPORTE AÉREO: Piura cuenta con dos aeropuertos principales ubicados en las ciudades de Piura y Talara, ambos con capacidad para recibir naves comerciales. Ambos aeropuertos movilizan una carga mensual de 500 toneladas.

- El Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Iberico de Piura,

cuenta con una dimensión de pista asfaltada de 2 500 m de largo x 45 m de ancho. Tiene en promedio 15 operaciones diarias.

- El Aeropuerto Internacional Capitán Monte de Talara, tiene una pista asfaltada con dimensiones de 2 460 m de largo x 45 m de ancho. Tiene 6 operaciones.

TRANSPORTE MARÍTIMO: En la Región Piura existen los puertos de Paita, Talara y Bayóvar, los que cuentan con diferentes propósitos y usos, y que se complementan para el adecuado funcionamiento de la logística portuaria en la región.

- El puerto de Paita es el principal puerto del departamento de Piura y de los departamentos del norte ligados al eje IIRSA; es el segundo más importante del Perú. Cuenta con una profundidad de 33 pies y concentra la mayor parte de las exportaciones e importaciones de estos departamentos. Respecto al tráfico de carga, durante el 2015 movilizó 210 mil TEUs (contenedores de 20 pies), representando un incremento de 9% a comparación del año anterior. El tipo de embarcación

máxima permisible, son buques de 50 000 toneladas.

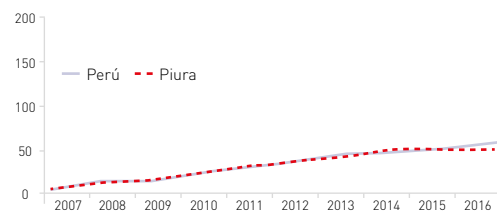
- El puerto de Bayóvar está ubicado en la provincia de Sechura y cuenta con una profundidad de 50 pies lo que le permite recibir naves de gran tamaño y es multipropósito. La carga que transporta actualmente es de 170 000 t/mes. El tipo de embarcación máxima permisible abarca buques de 250 000 toneladas.
- El puerto de Talara es un puerto petrolero que es utilizado principalmente por Petroperú para transportar el petróleo y gas obtenidos en los yacimientos de la región. El tipo de embarcación máxima permisible lo constituyen buques de 15 000 toneladas.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: Durante el 2007 y 2016, el crecimiento de Piura (4,60%) mostró un desempeño similar al PBI nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.

Producto Bruto Interno Real 2007 (índice 2007=100)



SECTORES PRODUCTIVOS:

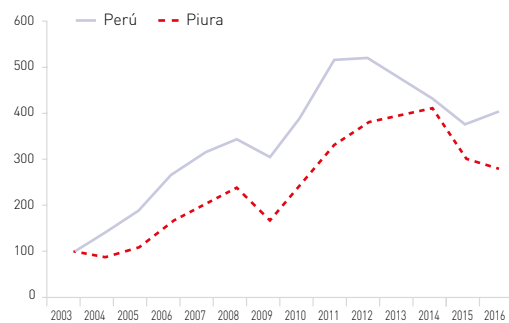
En la estructura productiva departamental, la actividad de "Otros servicios" destaca por ser el de mayor importancia relativa (20,30%), seguido por Manufactura (14,40%), Comercio (13,80%), Extracción de petróleo, gas y minerales (11,70%), Agricultura (9,70%), entre otros.

Valor Agregado Bruto 2016-PIURA (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	Crec% Anual 2007/2016
Manufactura	2 714	14%	2,4%
Comercio	2 599	14%	5,6%
Petróleo, Gas y Minerales	2 211	12%	0,0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silv.	1 830	10%	6,0%
Construcción	1 374	7%	8,7%
Pesca y Acuicultura	422	2%	2,3%
Electricidad, Gas y Agua	332	2%	5,4%
Servicios	7 403	39%	6,0%
- Transporte, Almacen., Correo y Mnj.	1 335	18%	5,5%
- Administración Pública y Defensa	1 148	16%	6,7%
- Telecom. y Otros Serv. de Info.	639	9%	12,0%
- Alojamiento y Restaurantes	445	6%	6,0%
- Otros Servicios	3 836	52%	5,2%
PBI	18 885	100%	4,6%

EXPORTACIONES: Piura ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional impulsado por las mayores exportaciones de productos agropecuarios: como uvas, mangos, bananas, pota, entre otros. Así, las exportaciones pasaron de USD 728 millones en el 2003 a USD 2 027 millones en el 2016, representando un crecimiento promedio anual de 8,20% en 13 años.

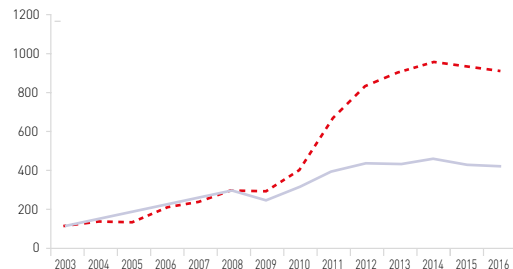
Exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

Los envíos pasaron de USD 173 millones en el 2003 a USD 1 589 millones en el 2016 (+16,60% de crecimiento anual). En el 2010, los envíos no tradicionales tuvieron una importante expansión debido al impulso del sector agropecuario y pesquero.

Exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



E) Principales sectores productivos



Agropecuaria: En el 2015, Piura representó el 6,10% de la producción agropecuaria nacional. La superficie agrícola departamental da cuenta del 4,50% del área agrícola total en el país. Según los Censos Nacionales Agropecuarios de los años 1994 y 2012, el número de unidades agropecuarias se incrementó entre ambos años en 27,30%, siendo para el año 2012 de 145 282.

Se cuenta con la mayor infraestructura de riego en el país, al disponer de una capacidad de almacenamiento de agua de más de 760 millones de metros cúbicos en sus dos represas principales (Poechos y San Lorenzo). Entre los cultivos principales destacan el arroz, algodón, maíz amarillo duro, mango, uva, limón, plátano y caña de azúcar.

PESCA: Piura es una de las principales zonas pesqueras del país, con una participación del 28% en la producción del año 2015; asimismo, es el departamento con mayor presencia de pescadores artesanales, cuyo número asciende a 13 248 (30% del total nacional). La

industria pesquera reposa en la extracción de diversas especies, especialmente de pota, lo cual ha permitido a esta región ostentar el liderazgo nacional en la producción de pescado congelado, con una importancia relativa del 82,90% en el año 2015.

MINERÍA Y PETRÓLEO: En el departamento existen varios proyectos mineros, entre los cuales destacan Río Blanco (cobre) y los fosfatos de Bayóvar; estos últimos, en la actualidad, son objeto de explotación. Las

exportaciones de este mineral no metálico ya se constituyen en el segundo producto más importante en la cartera exportable de Piura, alcanzando en el año 2015 envíos del orden de los USD 350 millones.

MANUFACTURA: La manufactura constituye uno de los sectores más significativos en la estructura del VAB departamental, dentro del cual representa el 14,90%. Las ramas industriales predominantes son las de

derivados pesqueros, refinación de petróleo, oleína, agroindustria e hilados de algodón, las mismas que están concentradas en el procesamiento primario de los recursos naturales de la región.

SERVICIOS FINANCIEROS: El sector financiero ha acompañado el crecimiento de Piura en los últimos años. El grado de profundización financiera, medido por el ratio crédito/VAB, creció de 11,20% en el 2003 a 25,60% en el 2015 y el número de oficinas

prestadoras de servicios se incrementó en más de ocho veces entre el 2003 y el 2015. Por último, cabe destacar que Piura es pionera y líder en cuanto a presencia de cajas municipales, las iniciadoras del importante sector de micro finanzas en el país.

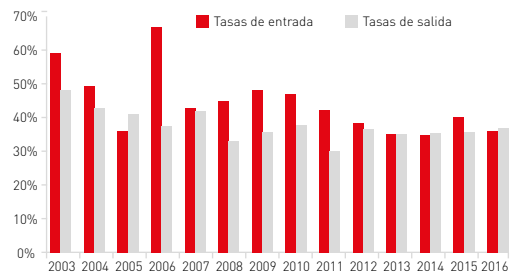
F) Dinámica empresarial exportadora



(*) En un periodo de 13 años

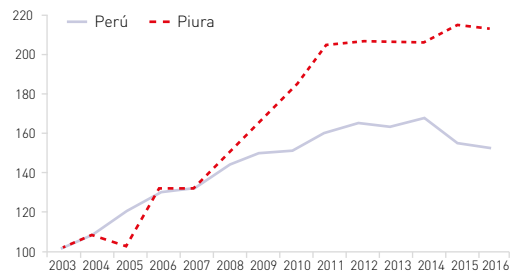
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas que registran exportaciones desde Piura tienen relaciones comerciales de media duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 37% durante 2003-2016, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 44%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras (Piura)



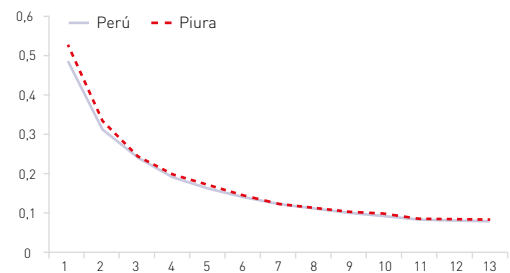
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 108% entre el 2003 y 2016 por encima del crecimiento nacional de 49%. El número de empresas no tradicionales se duplicó, pasando de 276 en el 2003 a 575 en el 2016.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



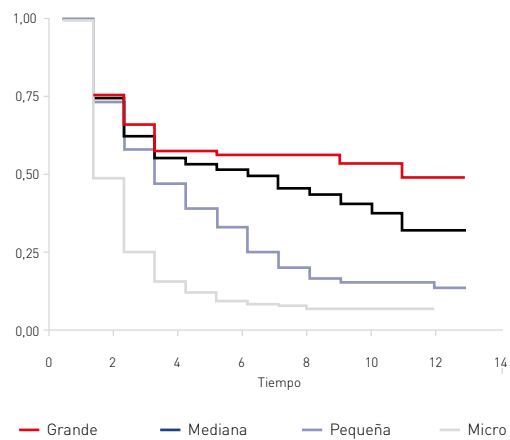
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El estimador Kaplan-Meier calcula la probabilidad de de que una empresa sobreviva después de permanecer exportando durante un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de que una empresa no tradicional permanezca en el mercado por un periodo de 13 años es de 10%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones anuales de Piura, se muestra que las grandes exportadoras registran una probabilidad de permanencia (hasta el año 13) de 45%. Por otro lado, las pequeñas y medianas exportadoras tienen una probabilidad de supervivencia de 7% y 27% hasta el año 13, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% para el mismo periodo de tiempo.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	MANGO FRESCO	BANANO ORGÁNICO
Zonas de producción	Las zonas productoras se encuentran en los valles de San Lorenzo y Chulucanas, representando el 97% del área total sembrada que asciende a 19 972 ha (2015/2016).	La producción se concentra en los Valles del Chira, San Lorenzo y Alto Piura. El total de área sembrada de Banano Orgánico es de 8 779 ha.
Reseña de situación de la oferta	<p>La oferta de mango fresco es de 125 000 toneladas por campaña agrícola.</p> <p>En el 2016 se logró exportar 34 400 toneladas de mango congelado y 3 966 toneladas en conserva.</p> <p>El mango en Jugo es otro producto exportable con una producción de 2 574 toneladas.</p> <p>La principal variedad producida es la Kent (95%) además de la Tommy Atkins y Haden.</p> <p>El rendimiento promedio de producción es de 13 t/ha.</p>	<p>La oferta exportable en el 2015 fue de aproximadamente 185 169 toneladas, por un valor FOB de USD 140 '657 050,00.</p> <p>Las principales variedades que se producen son: Cavendish, Lacatan, Valery, Mediano y Montecristo.</p> <p>El rendimiento promedio de producción es de 18 t/ha.</p>
Reseña de la gestión organizacional	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras son: Sunshine Export SAC, Agrofrutos Trading SA, Camposol SA y Dominus SAC.</p> <p>Entre las organizaciones productoras de mango podemos mencionar a: AGROTAM, APAPE, APEPA, APPE-AP y APROFRESH, las mismas que agrupan aproximadamente a 10 000 productores de mango.</p>	<p>A nivel de productores existen 04 grandes cooperativas:</p> <p>REPEBAN, CEPIBO, ASOBAN y CENBANOR; además de productores individuales que alcanzan el 18% del total.</p> <p>Esta actividad involucra a un total de 6 509 productores.</p>
Reseña de los mercados de exportación	EEUU, Países Bajos y España y Chile principalmente.	EEUU, Países Bajos, Alemania, Bélgica, Finlandia, Corea, Japón, entre otros.

Fuente: Gobierno Regional de Piura

UVA FRESCA	CACAO	CAFÉ
<p>Las zonas de producción se ubican en el Valle del Medio Piura (Castilla), Bajo Piura (Cura Mori), Alto Piura (Chulucanas, La Matanza y Morropón), Piura (Las Lomas, Tambogrande) y Sullana (Cieneguillo). El área registrada a diciembre de 2016 es de 7 115 ha.</p>	<p>Se produce principalmente en las zonas de Tambogrande, Las Lomas, San Juan de Bigote, Morropón, Chulucanas, La Matanza, Salitral, San Miguel de El Faique, Lalaquiz, Huarmaca, Canchaque, Montero, Sapillica y Sujo, involucrando a pequeños y medianos productores. El área aproximada de producción es de 1 428 ha.</p>	<p>Es producida en la zona de San Miguel de El Faique, Huarmaca, Canchaque, Huancabamba, Carmen de la Frontera, Sondor, Ayabaca, Montero, Jilili, Sicchez, Sapillica, Sujo, Frías, Pacaipampa, Santo Domingo, Yamango y Chalaco. Se cuenta con un área aproximada de producción de 8 867 ha.</p>
<p>Las exportaciones en el 2016 alcanzaron las 288 000 toneladas y el 88% correspondió a la variedad Red Globe.</p> <p>Las principales variedades que se cultivan son: Red Globe, Sugraone seedless, Crimsom seedless, Thompson seedless y Sheegene 3 (Magenta).</p> <p>El rendimiento promedio de producción es de 34.139 t/ha.</p>	<p>El volumen ofertado en el 2016 fue de 544 toneladas.</p> <p>La principal variedad es el criollo, cacao blanco, la misma que es reconocida a nivel mundial por sus características organolépticas.</p> <p>El rendimiento promedio de producción es de 0.547 t/ha.</p>	<p>La oferta de café asciende aproximadamente a 2 654 toneladas.</p> <p>Las principales variedades cultivadas son: Típica, Bourbon, Caturra, Catimor y Criollos.</p> <p>El rendimiento promedio de producción es de 0.312 t/ha.</p>
<p>Entre las empresas productoras y exportadoras se encuentran: Sociedad Agrícola Rapel SAC, El Pedregal SA, Ecosac Agrícola SAC San José, Camposol SA y Sociedad Agrícola Saturno SA, entre otras.</p>	<p>Las principales cooperativas son NORANDINO y APPROCAP. Entre las asociaciones tenemos a APPROCAP – San Juan de Bigote, APPAGAM – Tambogrande, APP de Mango y Otros Frutales – CHIPILLICO – Las Lomas, APP de Cacao y Otros Frutales Juan Velasco Alvarado – Puerta Pulache – Las Lomas, ASPRO – Las Lomas.</p> <p>El número de productores asciende a 1 200.</p>	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras son: Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFE Perú, Pronatur EIRL, Cooperativa de Servicios Múltiples Sol & Café Ltda. y Cooperativa NORANDINO, de las zonas distritales de Huarmaca, Carmen de la Frontera y Sondor.</p> <p>A la producción de café se dedican aproximadamente 15 000 productores.</p>
<p>EEUU, Países Bajos, Alemania, China, Rusia, Corea, Inglaterra, Colombia, Reino Unido, México, Taiwán y Brasil, principalmente.</p>	<p>EEUU, Alemania, Francia, Inglaterra, principalmente.</p>	<p>EEUU, Alemania, Bélgica y Canadá, principalmente.</p>

H) Principales productos hidrobiológicos de exportación

PRODUCTOS	POTA
Zonas de producción	Las principales zonas de producción nacional se encuentran en Piura, Tumbes y Arequipa. En los últimos 08 años la participación de Piura ha fluctuado entre el 35% y 50% del total.
Reseña de la situación de la oferta exportable	<p>Las principales partidas por las cuales se exporta la pota a nivel nacional son: 0307490000 (congelada – 51%), 1605540000 (preparada – 45%) y 2301209000 (harina – 4%).</p> <p>Piura es la primera región exportadora de productos hidrobiológicos congelados, siendo la pota el principal producto de exportación. En el 2016 Piura exportó 139 mil toneladas por un valor de USD 270 millones lo que representó el 84% de las exportaciones nacionales de pota en sus diversas presentaciones.</p> <p>En cuanto a los precios FOB USD x Kg en el 2016 se situaron en 1,44 (Congelada), 3,16 (Preparada) y 2,01 (Harina), todos estos muestran una ligera recuperación con respecto al 2015.</p>
Reseña de la gestión organizacional	<p>A nivel nacional existen 116 empresas que exportan pota en las diversas presentaciones por sobre los USD 10 000, de los cuales 76 realizan operaciones desde el departamento de Piura. Las principales exportadoras son:</p> <p>Productora Andina de Congelados SRL con una participación de 16%, le siguen SEAFROST SAC (13%), Altamar Foods Peru SRL (7%), Costa Mira SAC (6%), y otras por debajo del 5%.</p> <p>Cabe mencionar que la actividad extractiva se sustenta básicamente en el quehacer de los pescadores artesanales con embarcaciones de hasta 32.6m³, existiendo una alta informalidad respecto a la disponibilidad de los correspondientes permisos de pesca.</p>
Reseña de los mercados de exportación	Las exportaciones procedentes de la región Piura llegan a 48 mercados de los 50 a los que se exporta a nivel nacional. Entre los principales mercados registrados en el 2016 se tiene a: Corea (24%), España (23%), China (18%), Japón (7%) y Tailandia (5%).

Fuente: Gobierno Regional de Piura

CONCHA DE ABANICO	MERLUZA
<p>Las principales zonas de producción son Piura, Ancash e Ica. La mayor producción se da en la Bahía de Sechura (Piura), con el 80% en promedio a nivel nacional.</p>	<p>Se extraen en las caletas de Talara (El Ñuro, Los Órganos, Cabo Blanco, Lobitos, Talara) Paita y Sechura, (Constante, Parachique, Puerto Rico-Bayóvar).</p>
<p>Las principales partidas por las cuales se exporta la concha de abanico a nivel nacional son: 0307291000 (congeladas IQF) y 0307211000 (frescas).</p> <p>Piura es la principal región exportadora de conchas de abanico en todas sus presentaciones con el 41% del total exportado. En el 2016 exportó 1 831 toneladas, equivalentes a USD 31 millones. El precio promedio se exportación se situó en FOB USD 16,10 x Kg.</p>	<p>Entre las principales partidas mediante las cuales se registran las exportaciones de merluza están: 0304740020 (filete congelado – 67%), 0303660000 (entero congelado – 21%) y 0304740090 (filete congelado – 12%). Las presentaciones de los congelados son: filetes sin piel, tabletas, surimi y trozos.</p> <p>En el 2016, el 98% de las exportaciones de merluza procedió desde el departamento de Piura, con envíos de 10 164 toneladas, equivalentes a USD 20 millones.</p> <p>Los precios FOB USD x Kg en el 2016 se ubicaron en 2,30 (filete congelado) y en 1,32 (entero congelado).</p> <p>Por la presión sobre el recurso y por la necesidad de procurar su conservación y sostenibilidad, la actividad está sujeta al establecimiento de cuotas de captura por temporadas de pesca.</p>
<p>15 de las 28 empresas exportadoras a nivel nacional registran exportaciones procedentes desde la región Piura, de las cuales solo las 5 primeras representan más del 80% exportado. Estas son: Inversiones Prisco SAC (32%), Pesquera San Simone SAC (24%), SEACORP Perú SAC (14%), SEAFROST S.A.C. (7%), Sea Protein SA (5%).</p> <p>Existen más de 160 organizaciones sociales de pescadores artesanales y marisqueros con autorización para realizar actividades de repoblamiento de Concha de abanico que operan en siete grandes zonas: Parachique, Barrancos, Mataballo, Chulliyachi, Vichayo, Las Delicias y Constante.</p> <p>Su actividad es muy susceptible a los impactos de los fenómenos climáticos y al cumplimiento de las exigencias sanitarias, principalmente de los países de la Comunidad Europea.</p>	<p>23 empresas realizan operaciones de exportación procedentes de Piura. Entre las principales, tenemos a: Industrial Pesquera Santa Mónica SA (38%), DEXIM SRL (21%), Armadores y Congeladores del Pacífico SA (15%), SEAFROST SAC (8%), Inversiones Perú Pacífico SA (7%).</p> <p>Es una actividad que desarrollan empresas industriales con embarcaciones de alto tonelaje.</p> <p>Por la presión sobre el recurso y por la necesidad de procurar su conservación y su sostenibilidad está sujeta al establecimiento de cuotas de captura por temporadas de pesca.</p>
<p>Existen 12 mercados de destino de las exportaciones de conchas de abanico, entre los principales se encuentran: Bélgica (27%), Francia (27%), España (18%), Estados Unidos (14%) y Holanda (5%).</p>	<p>En el 2016, se exportó a 22 mercados, siendo los principales: Italia (23%), Rusia (18%), Alemania (15%) y Francia (13%).</p>





Anexo 2:**Matrices FODA por Pilares del PENX 2025****A) Matriz FODA del Pilar 1**

	Debilidades	Fortalezas
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Limitado conocimiento sobre las oportunidades comerciales a nivel internacional.	Visión exportadora de las empresas.
	Limitado conocimiento de la gestión exportadora.	Conocimiento de las características de sus productos.
	Deficiente investigación de mercados para productos regionales.	
	Limitado valor agregado de los productos agrícolas.	
	Deficiente asociatividad de las organizaciones de productores.	
	Amenazas	Oportunidades
	Países vecinos cuentan con oferta exportable similar a la de la región.	Vigencia de acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
	Posibles cambios en la política de gobierno de EE.UU.	Demanda internacional de productos de la región.
		Política de Estado favorable para la internacionalización de las empresas.
		Eventos internacionales de promoción que permiten establecer contactos comerciales con importadores.
	Presencia de Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).	
	Implementación del Terminal portuario de Yurimaguas, para comercio con Brasil.	

B) Matriz FODA del Pilar 2



		Debilidades	Fortalezas
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible		Deficiente manejo del agua y suelos que limita la productividad agrícola.	Clima, suelo y agua favorecen producción agrícola diversificada.
		Limitado acceso a créditos bancarios para la producción agrícola.	Ejecución de Proyecto Hidroenergético Alto Piura.
		Limitada investigación en mejoramiento de semillas de especies exportables.	Profesionales con experiencia en empresas exportadoras.
		Limitada gestión de las cadenas de valor de la región.	Disponibilidad en el entorno de mano de obra para la producción agrícola.
		Deficiente industrialización de los productos agrícolas.	Operatividad del puerto de Paita para la exportación de los productos.
			Existe potencial oferta exportable de servicios.
			Oportunidades
		Cambio climático propicia aparición de plagas.	Nuevas tecnologías permiten innovar procesos productivos.
		Recurrencia del fenómeno de El Niño.	La cooperación internacional y fondos concursables apoyan el desarrollo y fortalecimiento de la oferta exportable.
		Contaminación cruzada de los productos orgánicos.	Acuerdos comerciales vigentes con altos niveles de apertura.
	Escasez hídrica que podría afectar la producción agrícola.		

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Debilidades	Fortalezas	
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional		Deficiente conectividad vial desde las zonas de producción a puerto.	Por el puerto de Paita, puede convertirse en un centro logístico de nivel internacional.	
		Limitado conocimiento de las PYMES sobre los procesos logísticos para la exportación.	La carretera Panamericana Norte conecta con Lima y con la frontera con Ecuador.	
		Limitado acceso a la plataforma VUCE para trámites de exportación.	La carretera IIRSA penetra transversalmente hasta Yurimaguas.	
		Deficientes niveles de trazabilidad en la cadena logística.	Presencia de los puertos de Paita, Talara y Bayóvar.	
		Aeropuertos y puertos tienen ciertas limitaciones en su operatividad.	Los aeropuertos de Piura y Talara tienen la capacidad de recibir naves comerciales.	
			Amenazas	Oportunidades
		Incremento de lluvias puede deteriorar la infraestructura vial.	El Estado viene optimizando procesos para facilitar el comercio exterior.	
		Limitada cadena de frío para la exportación de productos frescos.	Proyectos de infraestructura vial interregional favorecen la conectividad con otras regiones.	
			La política del país favorece la inversión privada para proyectos de conectividad.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura	Carencia de un sistema de información regional sobre exportaciones.	Existencia de instituciones públicas, académicas y gremios de la región que organizan eventos de capacitación sobre comercio exterior.
	Deficiente investigación de universidades según demanda de las empresas exportadoras.	Empleados de las empresas exportadoras cuentan con experiencia en gestión exportadora.
	Débil gestión empresarial para la exportación de productos agrícolas.	Colegios secundarios incluyen en su currículo educativo el curso de comercio exterior.
	Amenazas	Oportunidades
	Desaparición de empresas por falta de capacidades empresariales en su gestión.	Existencia de plataformas virtuales de instituciones nacionales e internacionales que fortalecen capacidades sobre comercio exterior.
	Migración de profesionales a otras regiones del país.	Universidades a nivel nacional ofertan carreras profesionales sobre comercio exterior.
Altos costos de universidades en la formación profesional sobre comercio exterior.		
Desplazamiento de profesionales de la región por otros con mayores capacidades.		





Anexo 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Piura

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación, se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

Sector Transporte y Comunicaciones:

- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera emp. Pe-1n j (dv. Huancabamba) - Buenos Aires - Salitral - dv. Canchaque - emp. Pe-3n - Huancabamba, tramo: km. 71+600 – Huancabamba.
- Rehabilitación del eje vial N° 01 Piura - Guayaquil, Perú - Ecuador, 21 intervenciones sector Perú.
- Construcción de la segunda calzada de la vía de evitamiento de Piura – carretera.
- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región.
- Mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiriza, sector: Reposo Durán del Eje.
- Construcción de la vía de evitamiento de Piura.
- Reemplazo de 12 puentes en los corredores viales nacionales Sullana - Aguas Verdes km. 221+000 - km. 273+800 y Sullana - El Alamor km. 0+000 - km. 59+200.
- Rehabilitación de la carretera Panamericana Norte, tramo III km 886+600 al km 1033+100.

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional

Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencias

- Mejoramiento del Acceso a Servicios de Atención al Ciudadano a través del Centro de Atención Integral - MAC, de la provincia Piura.

Agropecuaria

- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego en el sub sector Cascapampa, Sondorillo, Huancabamba.
- Rehabilitación de la línea de conducción de agua del Sifón Samán, Marcavelica de Sullana, afectado por descarga imprevista de la quebrada Samán.
- Mejoramiento de riego y generación hidroenergético del Alto Piura.

Medioambiente

- Fortalecimiento de capacidades para la gestión del sistema regional de conservación de áreas naturales en la región.

Producción

- Fortalecimiento de capacidades para mejorar las condiciones operativas productivas en la actividad pesquera -acuícola artesanal en las provincias de Talara, Paita y Sechura.
- Mejoramiento de los servicios fitosanitarios en la cadena productiva del banano orgánico para mejorar la oferta exportable en la región Piura.

Saneamiento

- Instalación del servicio de evacuación de aguas pluviales de la microcuenca de la Zona Industrial Antigua de Piura en la Av. Vice, Piura.

Transporte

- Mejoramiento de la carretera departamental ruta N PI 126, tramo: intersección Av. Andrés Avelino Cáceres - Miraflores, Castilla, Piura.

ANEXO 4:**Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de Piura - GORE: Gerencia de Recursos Naturales – GRN, Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones - MTC
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Sierra y Selva Exportadora
- Provías Nacional
- Autoridad Portuaria Nacional - APN
- Instituto del Mar del Perú – IMARPE
- Intendencia Aduana de Paita
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC
- Autoridad Administrativa del Agua – AAA
- Administración Local del Agua – ALA
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – INNOVATE PERU

- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL
- Municipalidades Provinciales y Distritales



- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Ministerio de Economía Finanzas - MEF
- Ministerio de Educación - MINEDU
- Superintendencia Nacional De Educación Superior Universitaria – SUNEDU
- Instituto Tecnológico de la Producción – ITP.

B. Sector privado

- Cooperativa Agraria Norandino
- Central Piurana de Asociaciones de Pequeños Productores de Banano Orgánico – CEPIBO
- Asociación Peruana de Productores de Mango – PROMANGO
- Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.
- Mesa Técnica del Mango
- Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios – BOS
- Asociación de Exportadores – ADEX
- Mesa Técnica del Banano
- DOMINUS S.A.C.
- Pacific Freezing Company SAC.

- Bio Costa S.A.C.
- CAMPOSOL S.A.
- Corporación Peruana de Desarrollo Bananero S.A.C.
- Grupo Hualtaco S.A.C.
- Agrosol Coop.
- Oriundo Agro S.A.C.
- Logística Frutícola S.A.C.
- Interrupción Perú S.R.L.
- Cooperativa Agraria APBOSMAM
- Cooperativa Agraria Pueblo Nuevo Huangala – CAPNH.
- Sunshine Export S.A.C.
- Flp del Perú S.A.C.
- Inca Land Farms S.A.C.
- Frutas Piuranas S.A.C.
- Eco Natural E.I.R.L.
- Sociedad Agrícola Saturno S.A.
- Perú Frut Tropical S.A.C.
- SEAFROST S.A.C.
- Junta de Usuarios: Chira, San Lorenzo, Alto Piura

- Sociedad Nacional de Industria – SIN.
- Fondo Mundial para la Naturaleza – WWF
- Cámara de Comercio y Producción de Piura – CAMCOM
- Sociedad Nacional de Acuicultura – SNA
- Asociación de Productores de Concha de Abanico
- Terminales Portuarios Euroandino – TPE
- Asociación de Productores de Concha de Abanico

C. Sector académico

- Universidad de Piura - UP
- Universidad Nacional de Piura - UNP
- Universidad César Vallejo - UCV
- Universidad Alas Peruanas - UAP
- Instituto Peruano de Administración de Empresas – IPAE

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

Una de las industrias representativas de Piura es la agroindustria. La Región es la primera productora de mango y limón a nivel nacional, ocupa el segundo lugar en la producción de algodón, arroz y camote, el cuarto en banano, y el quinto en caña de azúcar.

La riqueza natural de Piura se ha podido aprovechar gracias al desarrollo de la infraestructura de riego en la región, que, con la construcción de sus dos represas principales, Poechos y San Lorenzo, tiene una capacidad potencial de almacenamiento de agua de más de 600 millones de metros cúbicos. Asimismo, alberga la mayor extensión de bosques secos de la costa peruana, concentrando el 65 por ciento de los 3,20 millones de hectáreas que hay en el país. Este territorio está cubierto en su mayoría por los algarrobos.

Entre las principales empresas de la región que cuentan con registro de marca, tenemos a:

- **DOMINUS**, inició sus operaciones en el año 2007, basando su trabajo en principios de integridad y calidad, respetando los compromisos ambientales y sociales, que se traducen en colaborar con la mejora permanente de estándares de calidad de vida de sus colaboradores directos e indirectos, así como la preservación del medio ambiente. Los principales productos que ofrece DOMINUS son mango y palta congelados, los que se exportan a mercados internacionales como Estados Unidos, Reino Unido, España y Holanda. Las marcas que tienen registradas ante INDECOPI son: Dominus Fruits, Kusi Fruits, Kusiland y Red Horse Grapes.
- **CAMPOSOL**, es una empresa agroindustrial que hoy en día se ha posicionado como el mayor exportador de espárragos del mundo. La empresa inició sus operaciones en La Libertad en 1997 y al año siguiente se expandió a Piura. Los principales productos que ofrece CAMPOSOL de la región son pimientos, paltas, uvas de mesa y mangos que se ofrecen en los mercados internacionales en diferentes presentaciones, siendo las presentaciones en frescos, congelados y en conservas las más demandadas. Los principales mercados son Países Bajos, Estados Unidos y España. La empresa posee además seis plantas de procesamiento, de las cuales tres son de conservas, dos de productos frescos y una de productos congelados. Además, es propietaria de una empresa de packing de frutas (mangos, uvas y otros). Las marcas que tienen registradas ante INDECOPI son: Agro del Sol, Al Fresco, Amazon Fresh, Andes Fresh, Biotec Cmc, Campoinca, Camposol, Crema Real, Del Sol, Dyema, Fristi Fresh, Frusol, Green Delight, Juntos Sembrando nuestro Futuro, Lactel, Los Galeones, Marinasol, Naia, Solproduce y White Delight.

- **SEAFROST**, es una empresa de la industria pesquera ubicada en Paita, posicionada como una de las principales empresas de productos marinos enlatados de la región. Inició sus operaciones hace dieciséis (16) años. Los principales productos que ofrecen son anchoveta, atún, mariscos y caballa enlatada; merluza, mahi mahi y atún congelado, mariscos congelados, atún y lomos envasados al vacío, mariscos en bolsas ziplock de medio kilo y un kilo para el mercado retail, entre otros; que se ofrecen en los mercados internacionales, en diferentes presentaciones. Su capacidad de producción es combinada (250 toneladas diarias en congelado, 4 000 cajas diarias de productos marinos enlatados). Las marcas que tienen registradas ante INDECOPI son: Sea Frost y Seafrost.
- **SUNSHINE EXPORT SAC.**, es una empresa regional exportadora de mango fresco y palta congelada en el Perú, con más de 25 años de experiencia exportando estos productos a nivel mundial, su posicionamiento en el mercado se debe a la excelencia en sus procesos y certificaciones que aseguran la calidad de sus productos. Además de estar comprometida con el bienestar de sus colaboradores y del medio ambiente, por lo que ha implementado programas de responsabilidad social y de protección ambiental en su proceso de producción. Las líneas de mango con las que cuenta son: fresco, congelado y deshidratado. La línea de palta es congelada, en diferentes presentaciones como trozos, tajadas y mitades. Las marcas que tienen registradas ante INDECOPI son: Sunfrost, Sunfruit Perú, Sungold, Sunshine y Top Mangos Perú.
- **COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES NORANDINO LTDA (COOP NORANDINO)**, fue fundada el 26 de noviembre del 2005. Está constituida por más de 7 000 familias de pequeños productores de cacao, café y panela de zonas de la costa, sierra y selva del norte del Perú; en los departamentos de Piura, Tumbes, Amazonas, Cajamarca y San Martín. Brindan servicios de almacenamiento, procesamiento y transformación, así como logística, asesoría, exportación y promoción de productos.

Las organizaciones socias de la Cooperativa Norandino, comercializan su producción al mercado orgánico, mercado justo, mercado sostenible y mercado gourmet, en diferentes países de Europa y de América del Norte, así como en el mercado peruano. Las marcas que tienen registradas ante INDECOPI pertenecientes al producto cacao, sucedáneos del cacao y productos de chocolate son: Cacao Chilalo, Chulucanas, Gran Blanco, Piura Blanco, Tondero y Zikuyo.

- **COOPERATIVA AGRARIA APPROCAP LTDA.**, constituida el 18 de octubre del 2003, como Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura – APPROCAP, en la localidad de Los Ranchos, distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba - Región Piura; con 150 pequeños productores de cacao de 12 organizaciones de base ubicadas en los distritos de Lalaquiz, Salitral, San Juan de Bigote, Yamango y Canchaque. En la actualidad es una cooperativa y está integrada por 350 productores de cacao asociados en 23 organizaciones de base en los distritos de Salitral, San Juan de Bigote, Canchaque, Lalaquiz, San Miguel del Faique, Morropón y Yamango. En APPROCAP promueven como prioridad la producción del cacao criollo fino de aroma, por sus características particulares de sabor y aroma, y cuentan con una extensión aproximada de 263 hectáreas, con una producción orientada al mercado europeo.

Intenso es la marca de la línea de derivados de cacao con que cuenta APPROCAP, la misma se encuentra registrada en INDECOPI.







PERX**Plan Regional Exportador****Piura**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro, Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13468

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.

