



PLAN REGIONAL EXPORTADOR PERX TUMBES

HACIA LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Tumbes ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Tumbes.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Tumbes

PLAN REGIONAL EXPORTADOR TUMBES

PERX TUMBES

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	6
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	7
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	10
5. PERX TUMBES: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	21
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	24
7. MARCO LÓGICO	29
8. CONCLUSIONES	39
ANEXOS	40
ANEXO N°1: ASPECTOS GENERALES DE TUMBES	40
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales	41
B) Población e Indicadores Sociales	42
C) Infraestructura y Corredores Económicos	43
D) Dinámica Productiva	44
E) Dinámica exportadora.....	45
F) Dinámica empresarial exportadora.....	46
G) Principales productos de exportación.....	47
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025	48
A) Matriz FODA del Pilar 1	48
B) Matriz FODA del Pilar 2	48
C) Matriz FODA del Pilar 3	49
D) Matriz FODA del Pilar 4	49
ANEXO N° 3: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	50
A) Sector público.....	50
B) Sector Privado	50
C) Sector académico	50
ANEXO N° 4: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de acciones horizontales.....	14
Tabla 2: Mesa de trabajo por cadenas identificadas	20
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena del Cacao.....	21
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustria	21
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hidrobiológicos	22
Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao	21
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agroindustria	25
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Hidrobiológico	27
Tabla 10: Marco lógico del PERX Tumbes	29

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	6
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	9
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tumbes.....	12

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se desarrolla el PERX de la región Tumbes debido a que la misma destaca como una región con gran potencial de desarrollo en el país. Este potencial se basa en las actividades agropecuarias, pesca (incluida la acuicultura) e hidrocarburos.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) Gestión de los recursos naturales; (ii) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones, y; (iv) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Tumbes es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Tumbes considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Tumbes se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Tumbes treinta y tres (33) acciones específicas para tres (03) cadenas productivas exportadoras, las que deben ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Tumbes, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

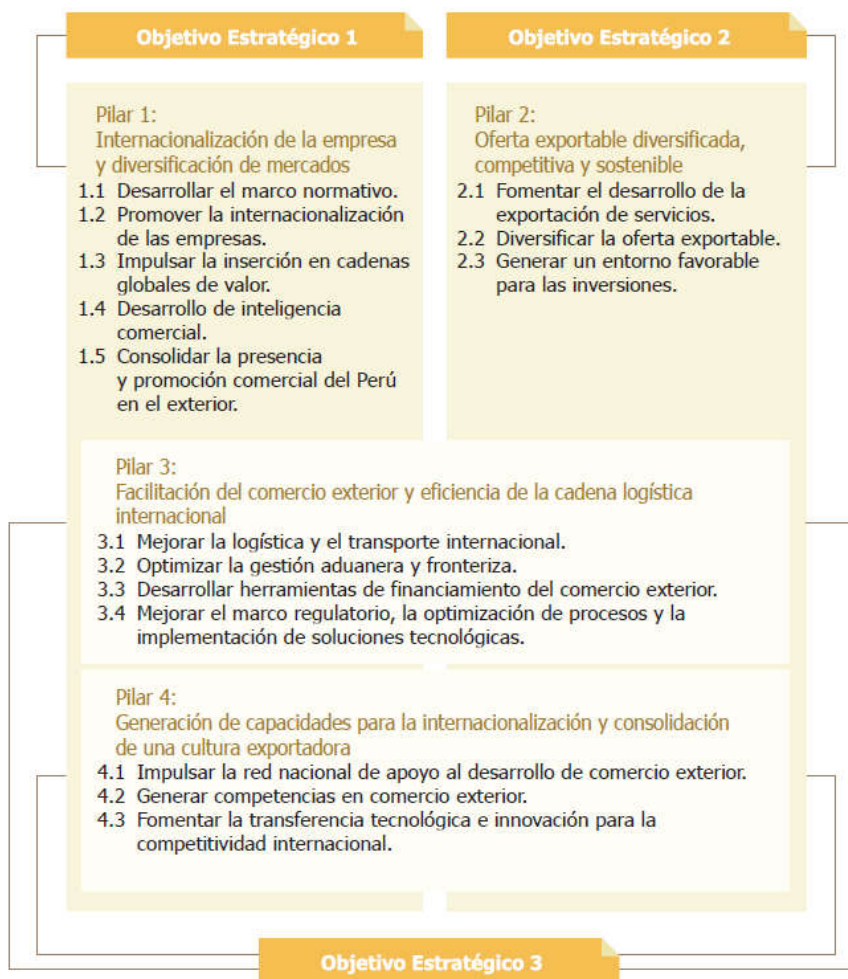
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Tumbes cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado Tumbes 2017 - 2030³, como instrumento de gestión técnico, orientador, normativo y de cumplimiento obligatorio de todas las instituciones públicas y privadas del departamento de Tumbes; el Plan Estratégico Institucional 2019-2022⁴, el Plan Operativo Institucional 2019⁵ y el Presupuesto Regional 2019⁶.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Tumbes recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ En el Acuerdo del Consejo Regional N°023-2015 del 9 de abril del 2015, se resuelve por unanimidad aprobar el inicio del proceso de planeamiento estratégico para la formulación del Plan de Desarrollo Regional Concertado de Tumbes 2017-2030.

⁴ Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 277-2018/GOB.REG.TUMBES-GR. con fecha de 14 de diciembre de 2018.

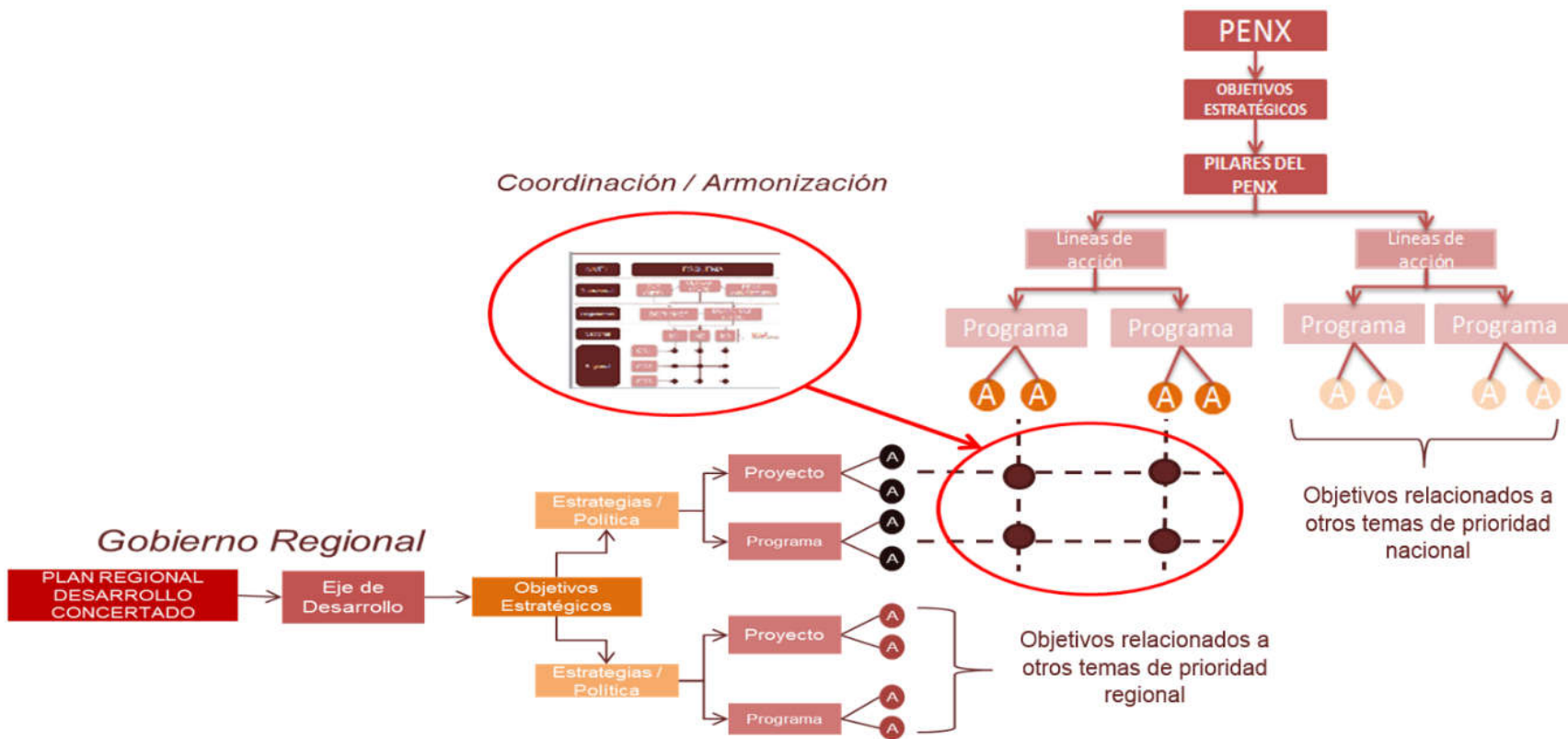
⁵ El Plan Operativo Institucional - POI 2019 ha sido elaborado por la Sub Gerencia de Planeamiento Estratégico en concordancia con la Directiva N° 005-2015/GOB. REG - Tumbes - GRPPAT - SGDI - SG, procedimiento para la formulación del POI en el pliego del GOB. REG elaborada por la Sub Gerencia del Desarrollo Institucional aprobada mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 000081-2019-GOB-REG-Tumbes-P de fecha 19 de febrero de 2019.

⁶ El Presupuesto Institucional de Gastos correspondiente al año fiscal 2019, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 00000665-2018-GPB-REG-TUMBES de Fecha 31 de diciembre de 2018.

consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Tumbes se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.**
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Tumbes, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Tumbes el 17 y 18 de octubre de 2018.

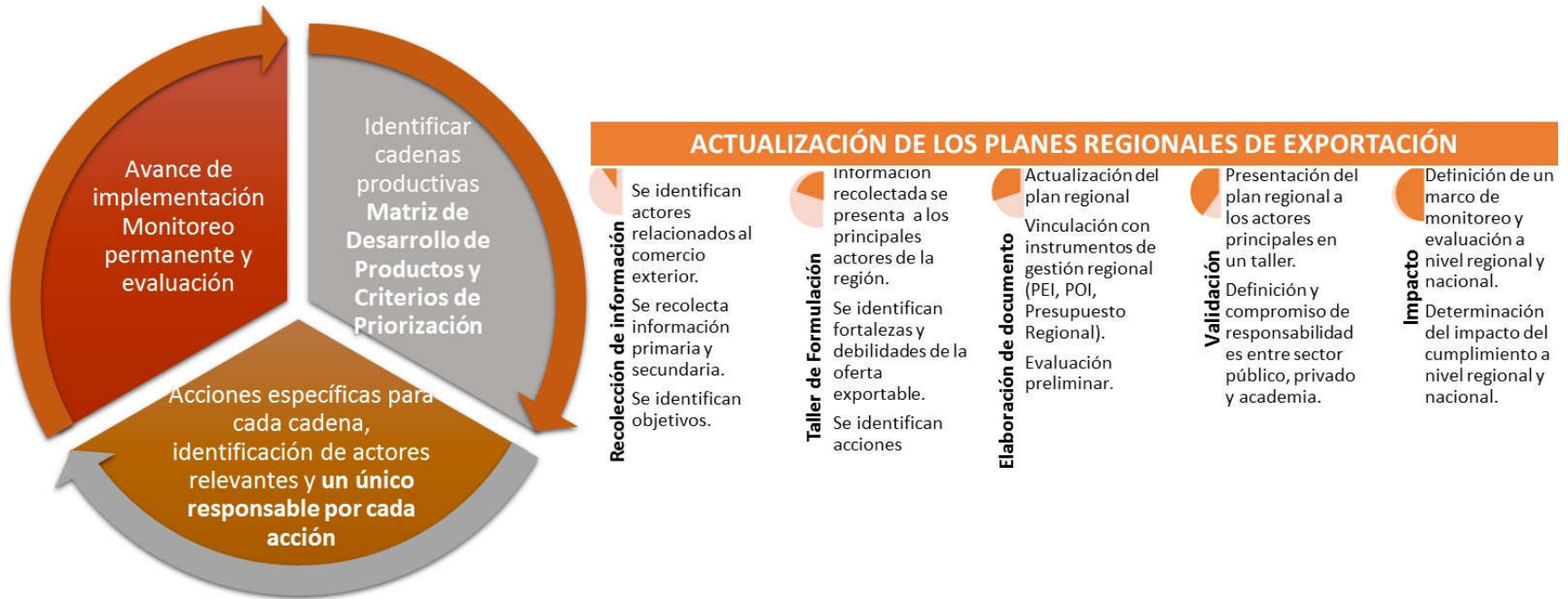
información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Tumbes, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tumbes



Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Tumbes destacaron las siguientes:

a) Gestión de los recursos naturales

- Inundaciones estacionales del río Tumbes y Zarumilla.
- Contaminación ambiental de suelos y aguas.
- Ausencia de planta de tratamiento de agua residual para cultivos agrícolas.

b) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora

- Escases de financiamiento para cultivos alternativos.
- Desconocimiento de las fuentes de financiamiento y fondos de inversión.
- Deficiente conectividad por limitad ancho de banda.

c) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Deficiente manejo de recursos hídricos (altos costos, calidad, tecnología).
- Deficientes canales de regadío del margen izquierdo, Casitas y Zarumilla.
- Bajo nivel de inversión en infraestructura y equipamiento productivo.
- Comercio transfronterizo informal.

d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Vías acceso desde los centros de producción hasta las carreteras principales en mal estado.
- Bajo nivel de inversión en infraestructura de almacenamiento y logística.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de acciones horizontales

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.								
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales.								
				Defensa de los intereses comerciales.								
		Línea de acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.								
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.								
		Línea de acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.								
		Línea de acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.								

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.							
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.							
		Línea de acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.							
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.							
		Línea de acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.							
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.							

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS		
					2018	2021	2025			
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.							
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.							
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Gestión de los recursos naturales	Convocar reuniones para gestionar ante el gobierno ecuatoriano actividades de prevención a la contaminación del río Tumbes	N° de reuniones binacionales de coordinación		6	6	MRREE, MINAM, MINAGRI
					Ejecución de la represa Cazadores, reservorios en el Fundo Las Palomas y Zarumilla	N° proyectos implementados			3	PEBTP, ETI, GORE, MRREE, MINAGRI
					Ubicación de terreno y construcción de planta de tratamiento de agua	N° de planta de tratamiento de agua		1	3	GORE, MVS
	Línea de acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Elaboración de proyectos para la construcción y equipamiento de infraestructura productiva	N° proyectos implementados		4	8	GORE (DRA, DIREPRO), PRODUCE, INNOVATE, mesas técnicas

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS		
							2018	2021	2025			
					Mejoramiento de los canales de riego y mantenimiento de drenes y canales	N° de km mejorados			60	MINAGRI, AGRO RURAL, ALA, ANA, GORE (DRAC), Junta de usuarios		
					Elaboración de proyectos para la electrificación de pozos tubulares	N° de proyectos implementados			1	GORE (DRA, DREM), ALA, ANA, Gobiernos Locales, OSINERGMIN, MINAGRI, Junta de usuarios		
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de acción 3.1.	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación. Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación	Establecer infraestructura de almacenamiento y logística formal	Nro. de almacenes autorizados implementados		1	2	Aduanas-SUNAT, MTC, GORE (DRTC), MINCETUR	
						Mejoramiento de la banda ancha	N° de antenas de comunicación instaladas		3	3	MTC, GORE (DRTC)	
					Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.							
					Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.							
					Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.							
					Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
		Línea de acción 3.2.	Gestión aduanera y frontera.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.							
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.							
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y frontera ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.							
		Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Promover desarrollo y difusión programas de financiamiento para el sector productivo	N° de programas de financiamiento difundidos		2	4	MINAGRI, MINCETUR, PRODUCE, GORE, SBS, Entidades crediticias
		Línea de acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
			soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.								
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.								
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.								
		Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.								
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.								

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.							
		Línea de acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.							
				Vigilancia tecnológica para la exportación.							

5. PERX TUMBES: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Cacao	• Cacao y derivados
2	Agroindustria	• Banano orgánico • Limón • Arroz
3	Hidrobiológicos	• Langostinos

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 5:

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Cacao”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la participación en ferias internacionales	N° de organizaciones que participan en ferias internacionales	0	9	18
Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados	N° de estudios elaborados	0	1	2
Implementación de certificación orgánica y de comercio justo	N° de organizaciones certificadas	0	2	7
Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva	N° de marcas colectivas desarrolladas	0	1	1
Realizar estudios de investigación sobre contenido de Cadmio en los campos de producción	N° de estudios de investigación	0	2	4
Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao	N° de programas implementados	0	1	1
Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.	N° de plantas construidas e implementadas	0	1	2
Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad	N° de plantas certificadas	0	1	2
Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	N° de capacitaciones	0	6	12

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Agroindustria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz	N° de nuevos mercados identificados	0	2	4
Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional	N° de estudios de mercado difundidos	0	5	8
Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz.	N° de talleres	0	4	6
Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz.	N° de organizaciones capacitadas	0	4	6
Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.	N° de empresas participantes	0	6	10
Certificar a los productores en Comercio Justo de banano	N° de organizaciones certificadas	0	2	4
Efectuar asistencias técnicas para mejorar el Manejo Integrado de Plagas	N° de organizaciones asistidas	0	4	6
Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.	N° de nuevas organizaciones certificadas	0	4	6
Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón	N° de asociaciones asistidas	0	5	9
Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón	N° de viveros instalados	0	1	2

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Crear marca colectiva del limón y banano	N° de marcas colectivas aprobadas	0	1	2
Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón	N° de plantas instaladas	0	1	2
Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM)	N° de plantas habilitadas	0	1	2
Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano	N° de asociaciones asistidas	0	3	6
Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación	N° de organizaciones asistidas	0	5	9
Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores	N° de asociaciones formalizadas	0	3	5
Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz	N° de cooperativas creadas	0	1	3

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Hidrobiológicos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	N° de PDM difundidos	0	2	2
Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos	N° de estudios elaborados	0	2	4
Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial	N° de empresas que participan en eventos de promoción comercial	0	3	6
Actualización del Plan Sanitario en Pesca y Acuicultura	Plan actualizado	0	1	1
Implementación de plantas de procesamiento	N° de plantas	0	1	2
Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	N° de empresarios capacitados	0	20	30
Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	N° de capacitaciones	0	6	12

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. En ese sentido, especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Tumbes es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Tumbes) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que las actividades se cumplan o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Tumbes, se plantea a continuación, en las tablas N° 6 al 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Cacao”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la participación en ferias internacionales	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, municipalidades, organizaciones de productores, PROMPERU, MINCETUR	Evaluar a organizaciones que cumplan con requisitos para participar en ferias internacionales	PROMPERU
Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados	MINCETUR, PROMPERU	Elaborar estudios de mercado	MINCETUR/PROMPERU
Implementación de certificación orgánica y de comercio justo	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, organizaciones de productores	Implementar certificaciones de campos de producción	Organizaciones de productores
Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), organizaciones de productores, MINCETUR, PROMPERU, INDECOPI	Desarrollar marca colectiva	Mesa técnica
Realizar estudios de investigación sobre contenido de Cadmio en los campos de producción	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, universidades, municipalidades, organizaciones de productores	Coordinar con las universidades la realización de los estudios de investigación	Mesa técnica
Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao	Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), MINAGRI (Agrorural), SENASA, mesa técnica del cacao.	Implementar y hacer seguimiento del programa	Mesa técnica
Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), organizaciones de productores	Gestionar la construcción e implementación de infraestructura.	Mesa técnica
Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRA, DIREPRO), organizaciones de productores	Gestionar la certificación de planta	Mesa técnica
Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	PRODUCE, MICENTUR, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Productores	Gestionar capacitación a empresarios.	GORE (DIREPRO)

Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Agroindustria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz	Promperú MINCETUR Gremios y cámaras empresariales	Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados	GORE (DIRCETUR)
Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional	Gobierno regional DIRCETUR Gremios y cámaras empresariales Promperú MINCETUR	Difusión y apoyo	MINCETUR
Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz.	MINAGRI Gobierno Regional (DRAT) INIA, Organizaciones de productores	Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad	Organizaciones de productores
Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz.	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT) Universidad UNT, Organizaciones de productores	Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad	Organizaciones de productores
Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.	Gobierno regional (DIRCETUR), Gremios y cámaras empresariales PROMPERU MINCETUR	Participar en las diversas misiones comerciales	GORE (DIRCETUR)
Certificar a los productores en Comercio Justo de banano	Gobierno regional (DRAT), SENASA MINCETUR MINAGRI	Gestionar la obtención del sello	Organizaciones de productores
Efectuar asistencias técnicas para mejorar el Manejo Integrado de Plagas.	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT) Universidad UNT, Organizaciones de productores	Gestión y articulación entre actores involucrados	Organizaciones de productores
Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT)	Gestión y articulación entre actores involucrados	Organizaciones de productores

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	Universidad UNT, Organizaciones de productores		
Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón	Proyecto Especial Binacional Puyango Tumbes (PEBPT), INIA Agroideas SENASA Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO)	Gestión y articulación entre actores involucrados	Organizaciones de productores
Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón	PEBPT INIA, Gobierno Regional (DRAT)	Gestión y articulación entre actores involucrados	GORE (DRA)
Crear marca colectiva del limón y banano	Indecopi Gobierno regional (DIRECETUR) Gobiernos locales MINCETUR, Organizaciones de productores	Gestionar marca colectiva	Organizaciones de productores
Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón	Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE MINAGRI Gobiernos locales Entidades financieras	Asesoría para postular a fondos de financiamiento	GORE (DIREPRO)
Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM)	Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE MINAGRI Gobiernos locales Entidades financieras	Gestión y apoyo en la habilitación de la planta	Organizaciones de productores
Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano	Indecopi GORE (DIRECETUR, DRAT) Gobiernos locales PRODUCE MINCETUR, Organizaciones de productores	Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados	GORE (DIRECETUR)
Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación	SENASA Gobierno regional (DRAT), Organizaciones de productores	Obtención de permisos para exportación	Organizaciones de productores
Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores	Gobierno regional (DIREPRO) Ministerio de trabajo PRODUCE (CDE-Tú Empresa),	Concretar la formalización de las asociaciones	Organizaciones de productores

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	SUNAT SUNARP		
Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz	Gobiernos locales Gobierno Regional (DIREPRO, DRAT), PRODUCE MINCETUR	Promover el modelo cooperativo	GORE (DIREPRO)

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Hidrobiológicos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	Mincetur GORE (DIRCETUR) Asociaciones	Elaboración de PDM	Mincetur
Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos	PROMPERU, Universidades, MINCETUR, GORE (DIRCETUR), PRODUCE, ADEX y SIN, organizaciones	Elaboración de estudio	PROMPERU
Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial	PRODUCE, MINCETUR, PROMPERU, SUNAT, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), ADEX, Mesas técnicas y organizaciones.	Evaluar y proponer la participación de empresas.	PROMPERU
Actualización del Plan Sanitario en Pesca y Acuicultura	SANIPES, GORE (DIREPRO), Organizaciones	Actualización e implementación del Plan Sanitario	SANIPES
Implementación de plantas de procesamiento	GORE Gobierno central Asociaciones y productores hidrobiológicos	Gestión del proyecto	Asociaciones y productores hidrobiológicos
Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERU, GORE (DIRCETUR), Mesas técnicas y CAMCO.	Gestionar capacitación	MINCETUR
Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	PRODUCE, MINCETUR, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Productores	Gestionar capacitación a empresarios.	GORE (DIREPRO)

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Tumbes arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.

Tabla 13: Marco lógico del PERX Tumbes

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO	
								2018	2021	2025				
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.										
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales.										
				Defensa de los intereses comerciales.										
		Línea de acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.										
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.										
		Línea de acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.										
		Línea de acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Falta de conocimiento de estudios de inteligencia de mercados	Difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	HIDROBIOLÓGICO	N° de PDM difundidos		2	2	Mincetur GORE (DIRCETUR) Asociaciones	Mincetur	Elaboración de PDM
						Elaborar estudios de inteligencia comercial para productos hidrobiológicos	HIDROBIOLÓGICO	N° de estudios elaborados		2	4	PROMPERU, Universidades, MINCETUR, GORE (DIRCETUR), PRODUCE, ADEX y SIN, organizaciones	PROMPERU	Elaboración de estudio
						Búsqueda de nuevos mercados (nichos) para el banano, limón y arroz	AGROINDUSTRIA	N° de nuevos mercados identificados	0	2	4	Promperú MINCETUR Gremios y cámaras empresariales	GORE (DIRCETUR)	Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
					Elaborar y difundir estudios de productos por mercado según demanda internacional	AGROINDUSTRIA	N° de estudios de mercado difundidos	0	5	8	Gobierno regional DIRCETUR Gremios y cámaras empresariales Promperú MINCETUR	MINCETUR	Difusión y apoyo
				Falta de conocimiento de condiciones de acceso a mercados internacionales	Desarrollar capacitaciones en Límites Máximos de Residuos de plaguicidas y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el banano orgánico, limón y arroz.	AGROINDUSTRIA	N° de organizaciones capacitadas	0	4	6	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT) Universidad UNT, Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad
	Línea de acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	Limitada participación en actividades de promoción comercial	Promover la participación en ferias internacionales	CACAO	N° de organizaciones que participan en ferias internacionales		9	18	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, municipalidades, organizaciones de productores, PROMPERU, MINCETUR	PROMPERU	Evaluar a organizaciones que cumplan con requisitos para participar en ferias internacionales
					Promover la participación de empresas en eventos de promoción comercial	HIDROBIOLÓGICO	N° de empresas que participan en eventos de promoción comercial		3	6	PRODUCE, MINCETUR, PROMPERU, SUNAT, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), ADEX, Mesas técnicas y organizaciones.	PROMPERU	Evaluar y proponer la participación de empresas.
					Participación de empresas en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocio.	AGROINDUSTRIA	N° de empresas participantes	0	6	10	Gobierno regional (DIRCETUR), Gremios y cámaras empresariales PROMPERU MINCETUR	GORE (DIRCETUR)	Participar en las diversas misiones comerciales
					Elaborar estudios de mercado para granos de cacao y derivados	CACAO	N° de estudios elaborados		1	2	MINCETUR, PROMPERU	MINCETUR/PROMPERU	Elaborar estudios de mercado
Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.										

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
Pilar 2			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.										
			Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.										
	Línea de acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable.	Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Bajo nivel de certificación de estándares internacionales	Implementación de certificación orgánica y de comercio justo	CACAO	N° de organizaciones certificadas		2	7	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Implementar certificaciones de campos de producción
					Certificar a los productores en Comercio Justo de banano	AGROINDUSTRIA	N° de organizaciones certificadas	0	2	4	Gobierno regional (DRAT), SENASA MINCETUR MINAGRI	Organizaciones de productores	Gestionar la obtención del sello
					Ampliar áreas certificadas con banano orgánico a través de asociaciones.	AGROINDUSTRIA	N° de nuevas organizaciones certificadas	0	4	6	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT) Universidad UNT, Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestión y articulación entre actores involucrados
Certificación de planta de transformación según normas internacionales de inocuidad					CACAO	N° de plantas certificadas		1	2	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRA, DIREPRO), organizaciones de productores	Mesa técnica	Gestionar la certificación de planta	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
						2018	2021	2025			
			Obtener la habilitación de plantas procesadoras (certificadas en HACCP y BPM)	AGROINDUSTRIA	N° de plantas habilitadas	0	1	2	Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE MINAGRI Gobiernos locales Entidades financieras	Organizaciones de productores	Gestión y apoyo en la habilitación de la planta
		Insuficiente asistencia técnica y tecnológica para el desarrollo de oferta exportable	Efectuar asistencias técnicas para mejorar el Manejo Integrado de Plagas	AGROINDUSTRIA	N° de organizaciones asistidas	0	4	6	SENASA DRAT, Gobierno Regional (DRAT) Universidad UNT, Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestión y articulación entre actores involucrados
			Realizar talleres de sensibilización para el mejoramiento del cultivo del banano orgánico, limón y arroz.	AGROINDUSTRIA	N° de talleres	0	4	6	MINAGRI Gobierno Regional (DRAT) INIA, Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestión, monitoreo y solicitud del cumplimiento de la actividad
			Ofrecer asistencia para transferencia tecnológica en organizaciones de productores de banano y limón	AGROINDUSTRIA	N° de asociaciones asistidas	0	5	9	Proyecto Especial Binacional Puyango Tumbes (PEBPT), INIA Agroideas SENASA Gobierno Regional (DRAT, DIREPRO)	Organizaciones de productores	Gestión y articulación entre actores involucrados
			Poca disponibilidad de material genético, adecuado para el desarrollo de oferta exportable	Instalar viveros certificados para la propagación del cultivo de limón	AGROINDUSTRIA	N° de viveros instalados	0	1	2	PEBPT INIA, Gobierno Regional (DRAT)	GORE (DRA)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO	
						2018	2021	2025				
			Presencia de Cadmio que contamina el grano de cacao	Realizar estudios de investigación sobre contenido de Cadmio en los campos de producción	CACAO	N° de estudios de investigación		2	4	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), SENASA, universidades, municipalidades, organizaciones de productores	Mesa técnica	Coordinar con las universidades la realización de los estudios de investigación
			Estandarización y difusión de buenas prácticas sanitarias en pesca y acuicultura	Actualización del Plan Sanitario en Pesca y Acuicultura	HIDROBIOLÓGICO	Plan actualizado		1	1	SANIPES, GORE (DIREPRO), Organizaciones	SANIPES	Actualización e implementación del Plan Sanitario
			Baja nivel de productividad y tecnificación de cultivo	Promover e implementar un programa de asistencia técnica en el manejo agronómico del cultivo de cacao	CACAO	N° de programas implementados		1	1	Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), MINAGRI (Agrorural), SENASA, mesa técnica del cacao.	Mesa técnica	Implementar y hacer seguimiento del programa
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Bajo nivel de formalización y asociatividad de organizaciones de productores	Asistencia técnica para la formalización de organizaciones de productores	AGROINDUSTRIA	N° de asociaciones formalizadas	0	3	5	Gobierno regional (DIREPRO) Ministerio de trabajo PRODUCE (CDE-Tú Empresa), SUNAT SUNARP	Organizaciones de productores	Concretar la formalización de las asociaciones
			Crear cooperativas para el banano orgánico, limón y arroz	AGROINDUSTRIA	N° de cooperativas creadas	0	1	3	Gobiernos locales Gobierno Regional (DIREPRO, DRAT), PRODUCE MINCETUR	GORE (DIREPRO)	Promover el modelo cooperativo	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
					Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	CACAO	N° de capacitaciones		6	12	PRODUCE, MICENTUR, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Productores	GORE (DIREPRO)	Gestionar capacitación a empresarios.
					Promover capacitaciones y/o talleres de sensibilización en asociatividad y gestión empresarial	HIDROBIOLÓGICO	N° de capacitaciones		6	12	PRODUCE, MICENTUR, GORE (DIREPRO, DIRCETUR), Productores	GORE (DIREPRO)	Gestionar capacitación a empresarios.
				Débil estrategia de mercadeo	Asistencia técnica para el desarrollo de marca colectiva	CACAO	N° de marcas colectivas desarrolladas		1	1	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO, DIRCETUR), organizaciones de productores, MINCETUR, PROMPERU, INDECOPI	Mesa técnica	Desarrollar marca colectiva
					Crear marca colectiva del limón y banano	AGROINDUSTRIA	N° de marcas colectivas aprobadas	0	1	2	Indecopi Gobierno regional (DIRECETUR) Gobiernos locales MINCETUR, Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar marca colectiva
	Línea de acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Carencia de infraestructura para promover el valor agregado del cacao	Construcción e implementación de infraestructura para la elaboración de pasta.	CACAO	N° de plantas construidas e implementadas		1	2	Mesa técnica del cacao, Gob. Regional (DRAT, DIREPRO), organizaciones de productores	Mesa técnica	Gestionar la construcción e implementación de infraestructura.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO		
								2018	2021	2025					
				Falta de capacidad de Procesamiento y Almacenamiento	Implementación de plantas de procesamiento	HIDROBIOLÓGICO	N° de plantas		1	2	GORE Gobierno central Asociaciones y productores hidrobiológicos	Asociaciones y productores hidrobiológicos	Gestión del proyecto		
				Escases de infraestructura	Obtener financiamiento para la instalación de la planta procesadora banano y limón	AGROINDUSTRIA	N° de plantas instaladas	0	1	2	Gobierno regional (DRAT, DIREPRO), PRODUCE MINAGRI Gobiernos locales Entidades financieras	GORE (DIREPRO)	Asesoría para postular a fondos de financiamiento		
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de acción 3.1.	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.											
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.											
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.											
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.											
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.											
		Línea de acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.											
		Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.													

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO		
								2018	2021	2025					
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.											
				Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.									
				Línea de acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.									
						Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.	Desconocimiento de manejo de plataforma VUCE	Capacitar en el uso y manejo de la plataforma VUCE.	HIDROBIOLÓGICO	N° de empresarios capacitados	20	30	Empresas exportadoras, MINCETUR, PROMPERU, GORE (DIRCETUR), Mesas técnicas y CAMCO.	MINCETUR	Gestionar capacitación
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.											
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.											
		Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.											
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.											

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
									2018	2021	2025			
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Insuficiente conocimiento técnico del proceso de exportación	Brindar asistencia para la elaboración de ficha técnica comercial del limón y banano	AGROINDUSTRIA	N° de asociaciones asistidas	0	3	6	Indecopi GORE (DIRCETUR, DRAT) Gobiernos locales PRODUCE MINCETUR, Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Gestión, monitoreo y articulación entre actores involucrados
						Asesoría para obtener los permisos y certificados para la exportación	AGROINDUSTRIA	N° de organizaciones asistidas	0	5	9	SENASA Gobierno regional (DRAT), Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Obtención de permisos para exportación

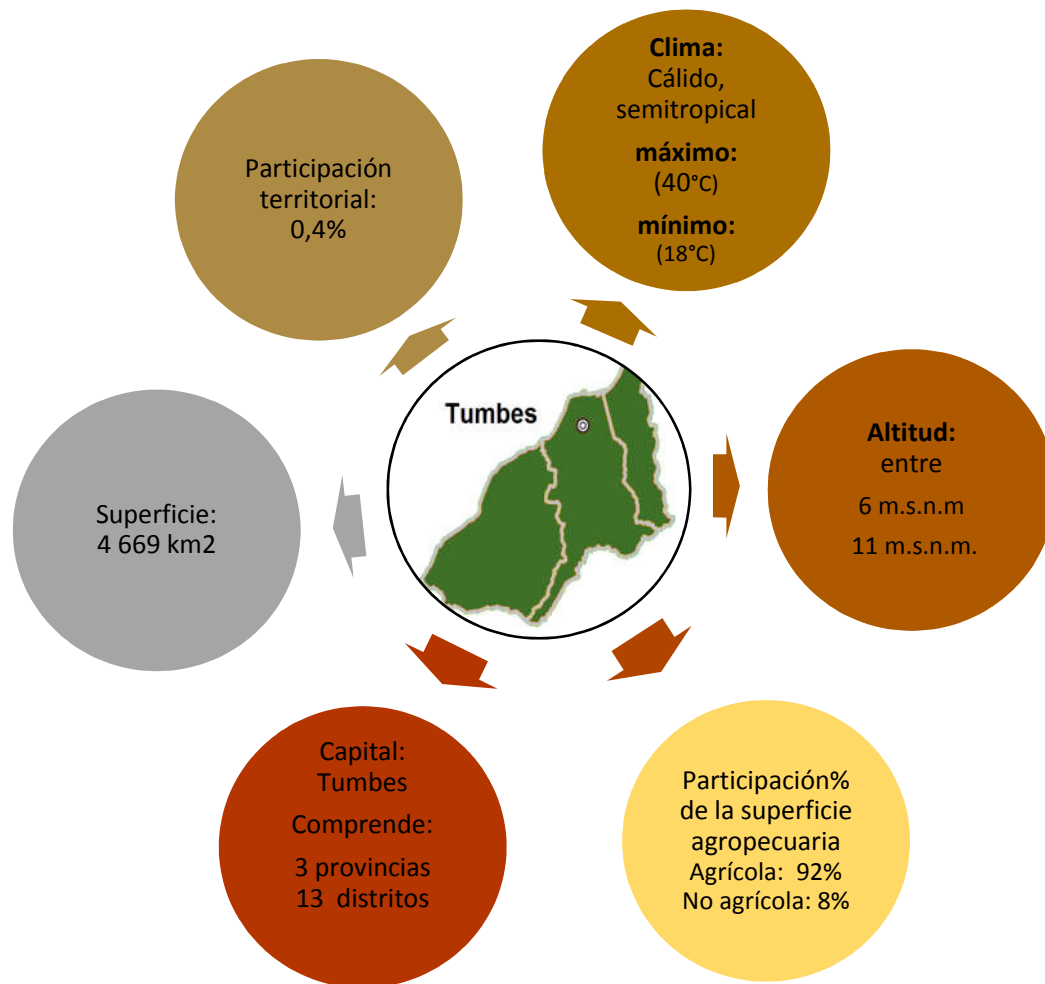
8. CONCLUSIONES

- ✓ El departamento de Tumbes, está ubicado al norte del Perú; en él se lograron identificar durante este proceso tres cadenas productivo-exportadoras prioritarias: 1. Cacao; 2. Agroindustrias, 3. Hidrobiológico.
- ✓ Para estas cadenas se han identificado treinta y tres (33) acciones específicas, cuya implementación hasta el 2025 ayudará a mejorar la competitividad exportadora con la finalidad de internacionalizar a las empresas regionales tumbecinas.
- ✓ La formulación del PERX Tumbes, se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, contando con la participación de actores regionales del sector público, privado y académico, y teniendo como ente de gestión al CERX regional, el mismo que tendrá a cargo la ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regional. Para ello, la Región Tumbes deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.

ANEXOS

ANEXO N°1: ASPECTOS GENERALES DE TUMBES

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Suelos:

En Tumbes, el 92% de la superficie agropecuaria se destina a fines agrícolas. El 8% son pastos naturales, montes y bosques.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras		
	Superficie (km ²)	Part.%
Superficie agrícola	210	92%
Bajo riego	187	81,8%
En secoano	23	10,2%
Superficie no agrícola	18	8%
Pastos Naturales	2	1%
Montes y Bosques	14	6%
Otras clases de tierras	2	1%
TOTAL	228	100%

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

Parque Nacional Cerros de Amotape: Es un área natural protegida (ANP), tiene una extensión de 151 mil hectáreas. Es considerado como un Centro Mundial de la diversidad de plantas y un área de importancia mundial de aves.

Santuario Nacional los Manglares de Tumbes: Área protegida desde 1988. Se ubica en la provincia de Zarumilla en Tumbes y posee una diversidad biológica en 2 972 hectáreas de bosque de manglar.

Zona de Playas: Destacan las playas de Punta Sal, Zorritos, Puerto Pizarro, Bocapán.

Recursos Hídricos:

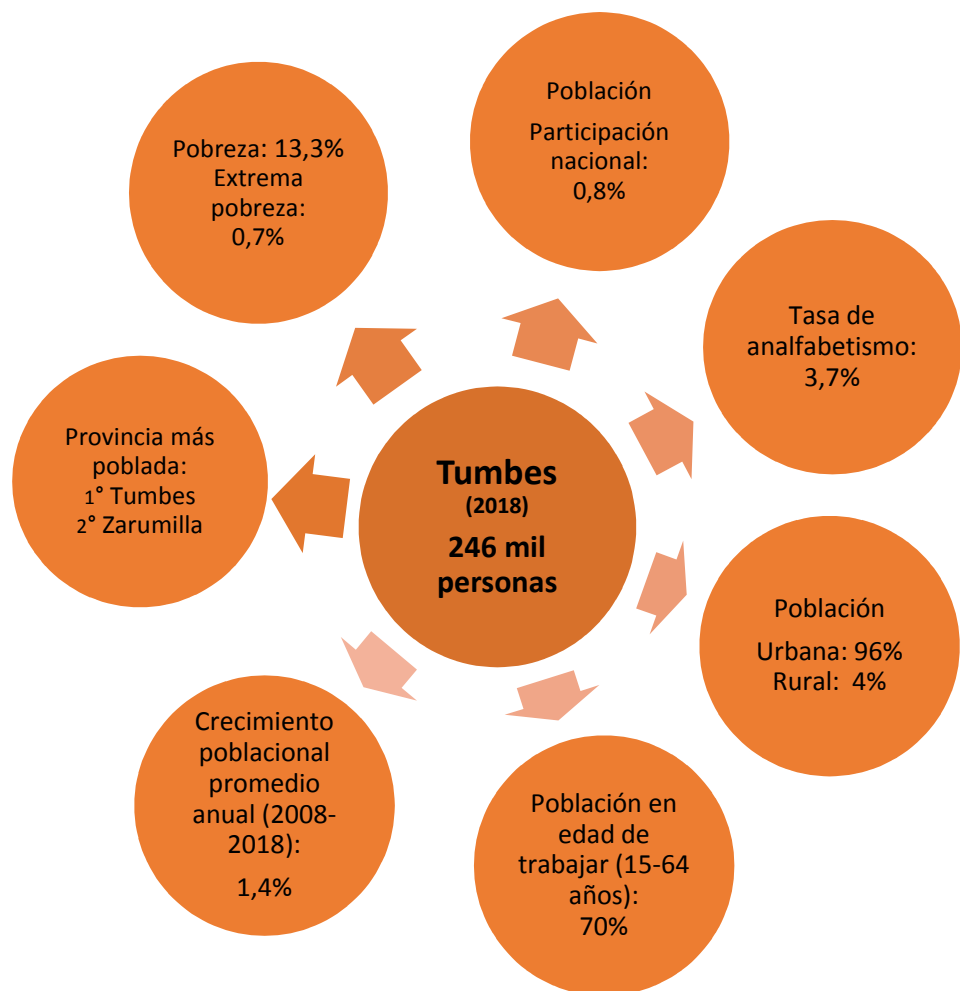
Tumbes: Nace en Ecuador con el nombre de Puyango y desemboca en el Océano Pacífico. En su desembocadura se encuentra el manglar, principal formación vegetal.

Zarumilla: Río que marca la frontera entre Perú y Ecuador. La superficie total de la cuenca abarca un área de 731,2 km².

Recursos Pesqueros

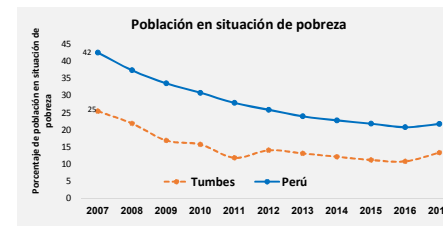
La región es la principal productora de langostinos. Más del 90% de la producción nacional es explicada por la producción de la región norteña. Las empresas dedicadas a la producción del crustáceo se ubican principalmente en el margen derecho del río Tumbes, abarcando los distritos de Zarumilla, Tumbes, Corrales, Zorritos, entre otros.

B) Población e Indicadores Sociales



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Tumbes figura en el puesto 7° de 24 regiones evaluadas. En 2018, la esperanza de vida en Tumbes fue de 75 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

Pobreza: En la última década, la incidencia de pobreza de la región disminuyó de 25% en 2007 a 13,3% en 2017. Mientras que, en el mismo años la incidencia de extrema pobreza alcanzó a menos del 1% de la población tumbesina.



Educación: La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de **10 años**, por debajo del nivel nacional (**10,2 años**). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Tumbes (3,7%) se encuentra por debajo de la tasa nacional (5,9%).

Servicios Básicos: El acceso de Tumbes a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 79,1% de los hogares contó con el **servicio de agua**, el 70% con **desagüe** y el 97,4% con **alumbrado eléctrico**.

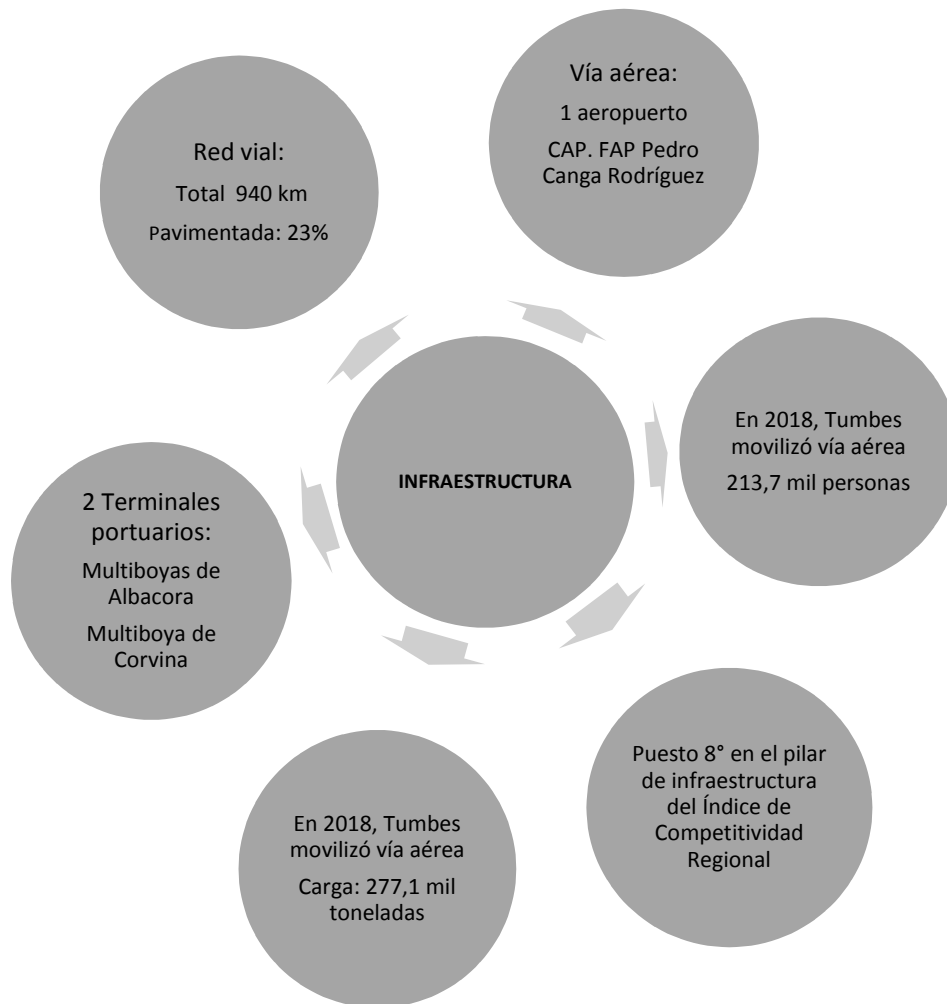
Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública (% Población con acceso)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agua por Red Pública								
Nacional	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9	88,1
Lima 3/	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5	94,0
Tumbes	78,9	78,9	80,7	82,4	77,9	79,1	82,5	79,1
Desagüe por Red Pública								
Nacional	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2	70,1
Lima 3/	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7	89,6
Tumbes	60,7	64,2	65,9	68,6	67,5	69,6	67,5	70,0
Alumbrado Eléctrico por Red Pública								
Nacional	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2	94,8
Lima 3/	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4	99,4
Tumbes	95,1	96,2	98,0	98,1	98,1	98,0	97,3	97,4

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Empleo: En el 2017, la PEA de Tumbes totalizó en 141,9 mil personas, de las cuales el 93,2% (132 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 6,8% formó parte de la PEA desocupada.

C) Infraestructura y Corredores Económicos



Red Vial

Al 2017, la región Tumbes contó con una red vial de 940 km, donde 15% correspondió a la red nacional, 30% a la red departamental y 55% a la red vecinal. De la red vial pavimentada (217 Km), 64% corresponde a la red nacional, 32% a la red departamental y 4% de la red vecinal.

Transporte Aéreo

***Aeropuerto CAP. FAP Pedro Canga Rodríguez:** Se encuentra ubicado en el distrito de Tumbes a 8,5 km de la ciudad capital. Cuenta con una pista asfaltada de 2 500 metros de largo por 45 de ancho. Actualmente, se encuentra bajo la administración de la empresa privada Aeropuertos del Perú (ADP), siendo la principal puerta de entrada a las playas del norte peruano como Punta Sal y Zorritos.

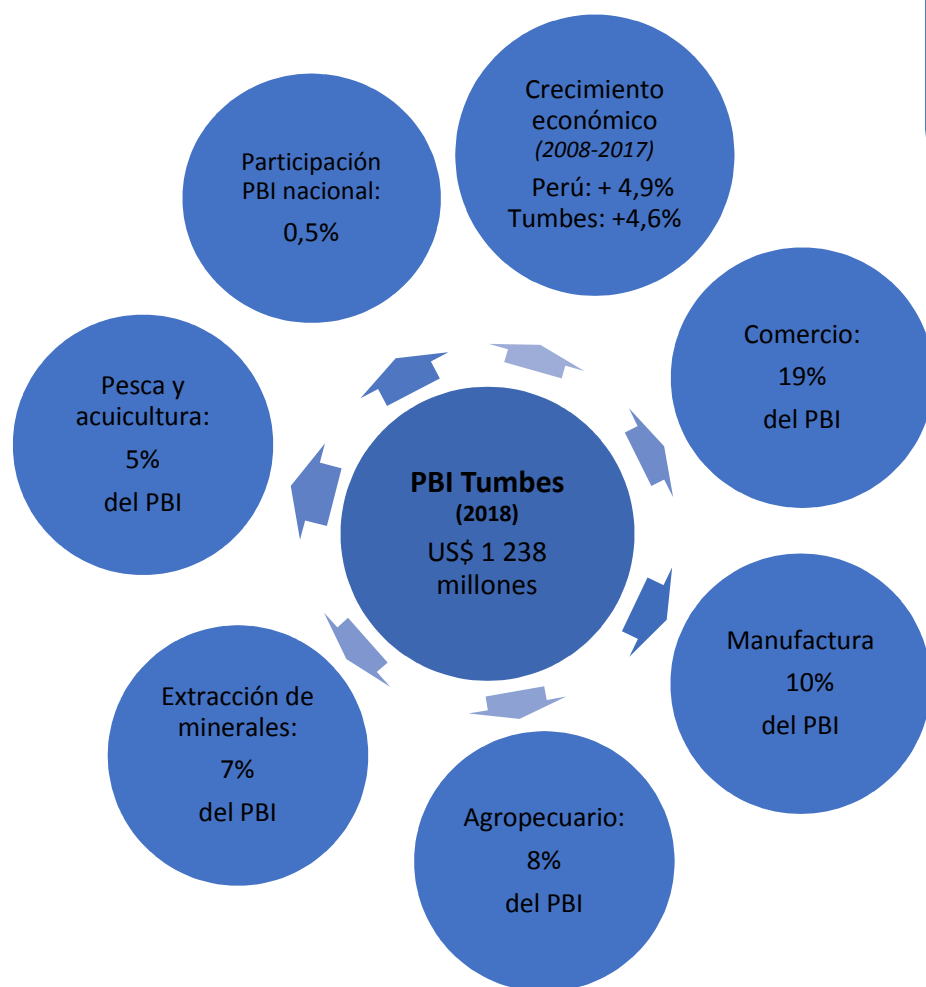
En 2017, se movilizaron entre ida y vuelta, 213,7 mil pasajeros y se transportaron 277,1 mil toneladas de carga por el aeropuerto de Tumbes

Infraestructura Portuaria

En la región Tumbes se ubica el Terminal Portuario de Zorritos, el cual cuenta con dos multiboyas de alcance regional: Albacora y Corvina, ambos son administrados por la empresa privada BPZ Exploración y Producción SRL.

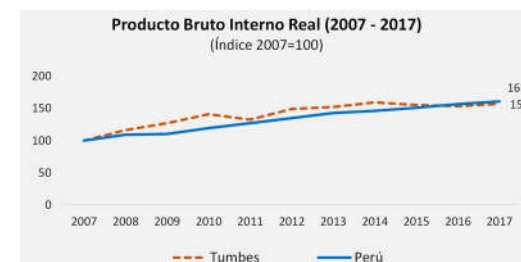
Durante el 2017, el movimiento de naves en el puerto de Zorritos fue de 20 naves (recepción y despacho). Actualmente vienen brindando servicios y movilizandogranel líquido desde Tumbes hasta la ciudad de Talara (Piura).

D) Dinámica Productiva



Producto Bruto Interno

En los últimos diez años, la economía tumbesina creció a una tasa promedio anual similar a la nacional (+4,6% versus 4,9%).



Comercio

El comercio es una de las principales fuentes de ingresos de la región (casi el 20% de la actividad regional), ello debido a su ubicación fronteriza, el cual facilita el ingreso de extranjeros por turismo y comercio.

Así, desde abril del 2018, la región cuenta con su primer centro comercial Costa Mar Plaza, el cual impulsa el sector retail.

Manufactura

El rubro manufacturero explica la décima parte de la actividad regional, está conformada principalmente por derivados pesqueros y acuícolas.

Turismo

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 353 mil turistas, de los cuales, el 81% fueron nacionales.

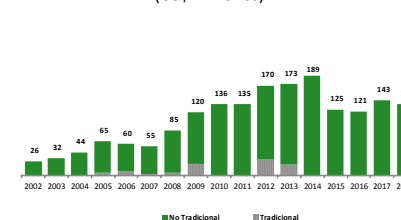
Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimiento de alojamiento tanto de los categorizados como no categorizados al cierre del 2017 fue de 207.

E) Dinámica exportadora



Exportaciones: Las exportaciones de la región corresponden principalmente a productos no tradicionales, en particular, langostinos. Desde el 2015, las exportaciones del crustáceo disminuyeron por los menores envíos de colas de langostinos con caparazón, que fue atenuado por las mayores ventas de langostinos enteros y colas de langostinos sin caparazón.

Exportaciones de Tumbes por Tipo de Productos (US\$ Millones)



Estructura Exportadora: El 99,7% de las exportaciones de Tumbes son productos no tradicionales, donde los productos pesqueros explican casi la totalidad de la canasta exportadora de la región. La región también exporta productos agrícolas (bananas, alimentos balanceados, cacao).

Estructura Exportadora (2016-2018) - Tumbes (US\$ millones)

Tumbes	2016	2017	2018	Var% 18/17	Part.% 2018
Total Exportaciones	120,8	142,8	135,2	-5%	100,0%
No Tradicional	120,6	142,7	134,7	-6%	99,7%
Pesquero	117,3	140,7	131,3	-7%	97,1%
Agropecuario	2,9	1,7	2,8	70%	2,1%
Metal mecánico	0,4	0,1	0,4	275%	0,3%
Otros	0,1	0,3	0,2	-25%	0,2%
Tradicional	0,2	0,1	0,5	285%	0,3%
Pesquero	-	0,1	0,5	486%	0,3%
Agrícola	0,2	0,0	-	-100%	0,0%

Fuente: SUNAT

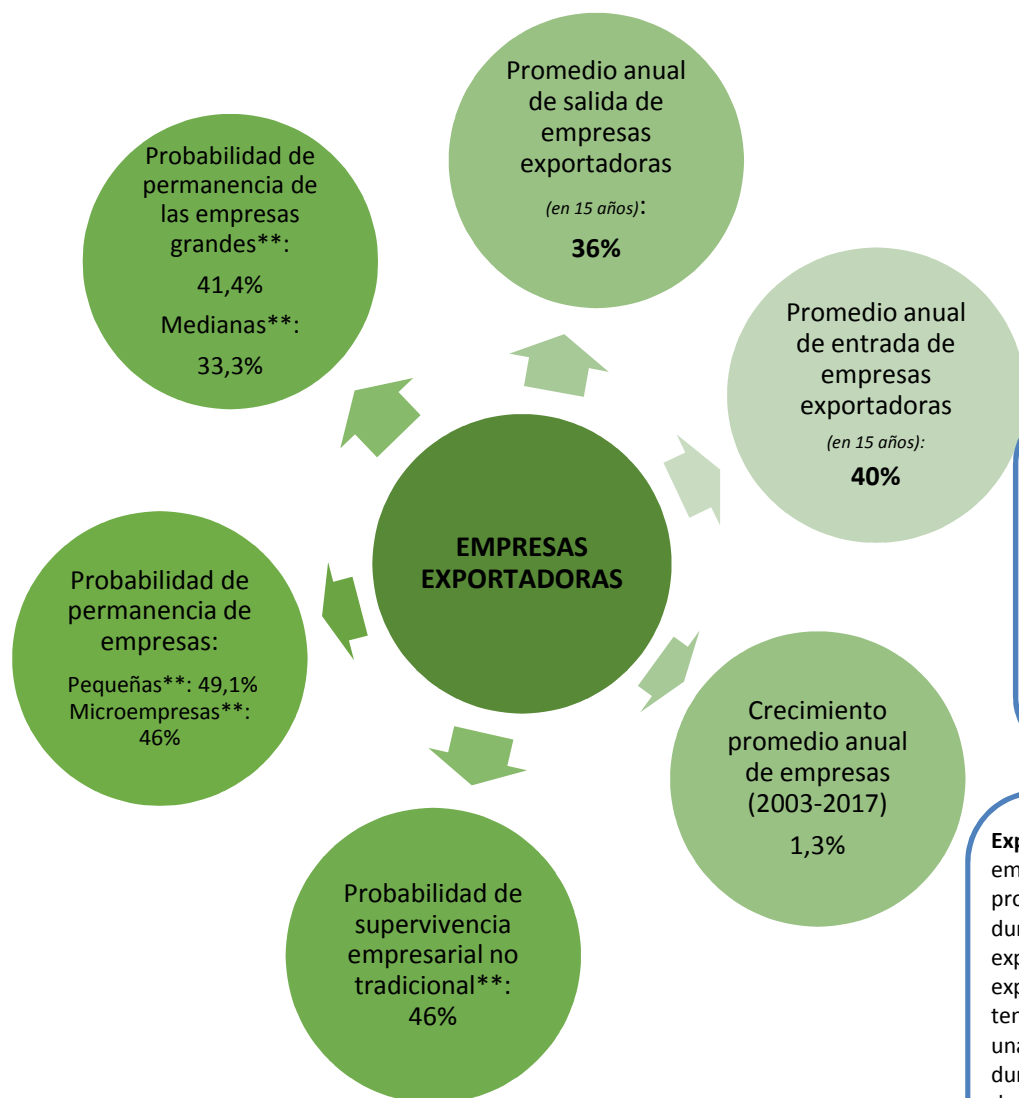
Exportaciones No Tradicionales: En 2018, a pesar de la caída de los productos no tradicionales, destacaron los mayores envíos de productos como langostinos enteros congelados (+8%), colas de langostinos sin cola (+24%), bananas frescas (+6%), entre otros.

Exportaciones de Tumbes (US\$ Millones)

Tumbes	2017	2018	Var% 18/17
Total	142,8	135,2	-5%
No Tradicional	142,7	134,7	-6%
Langostinos	139,0	131,0	-6%
Colas de Langostinos c/c congelados	75,3	59,7	-21%
Langostinos enteros, congelados	46,6	50,9	8%
Colas de Langostinos s/c congelados	17,0	21,1	24%
Bananas frescas	1,5	1,6	6%
Alimentos balanceados	0,1	0,5	565%
Demás frijoles común, excepto para siembra	-	0,3	-
Demás cacao en grano, entero o partido	-	0,2	-
Niveladoras	-	0,2	-
Otros	2,1	0,9	-58%
Tradicional	0,1	0,5	285%
Harina de pescado	0,1	0,5	486%
Café sin tostar, excepto para siembra	0,0	-	-100%

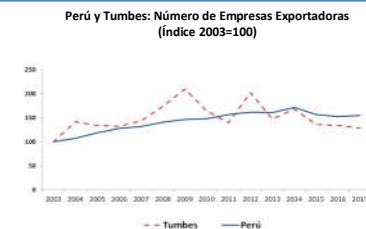
Fuente: SUNAT

F) Dinámica empresarial exportadora

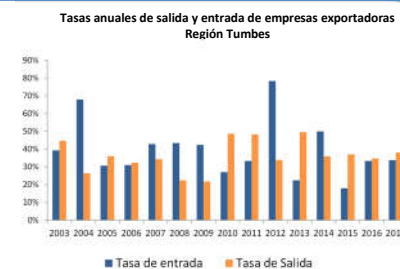


(**) Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

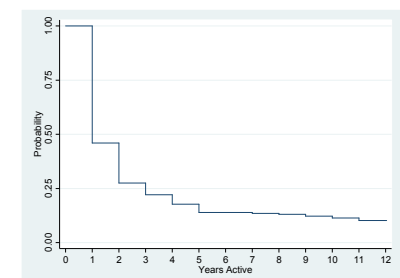
Crecimiento de Empresas: El número de empresas exportadoras pasó de 53 empresas en el 2003 a 68 empresas en 2017.



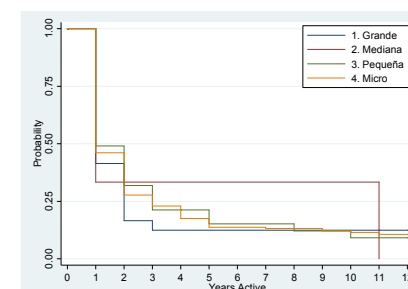
Entrada y Salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Tumbes tuvieron una tasa promedio anual de salida de 36% en el periodo 2003-2017; mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 40%.



Supervivencia Empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2006) de permanecer en el mercado por un periodo de diez años es de 10,2%.



Exportaciones No Tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 46% de permanecer exportando durante el año posterior** al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la **gran empresa** representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 41,4%. Para la **empresa mediana**, esa probabilidad es de 33,3%; para la **pequeña** es de 49,1%; mientras que para la **micro** es de 46%.



G) Principales productos de exportación

Productos	Zonas de producción	Reseña de la situación de la oferta	Reseña de la gestión organizacional	Reseña de los mercados de exportación
Langostino	Tumbes Zarumilla	Su producción se mantiene igual que su exportación.	Existen varias Empresas y una Sociedad Nacional de Acuicultura.	EE.UU Unión Europea
Banano Orgánico	Distrito de San Jacinto, Distrito de Pampas de Hospital, Centro Poblado Cerro Blanco.	En la Región de Tumbes a partir del año 2000 se inició la comercialización de banano orgánico con dos Empresas Exportadoras. IMKA Banana SAC. Y Organía SAC, en los últimos años ha bajado la exportación por el fenómeno del niño costero y enfermedades	Actualmente existen pequeñas Asociaciones y 2 Empresas.	EEUU, Francia, Canadá, Holanda, Alemania y Japón
Cacao Orgánico	Zona del Valle de la Provincia de Zarumilla, San Jacinto y Pampas de Hospital de Tumbes.	Es un producto no tradicional, se mantiene en su producción y en la exportación.	Existen pequeñas Asociaciones que entrega a la Aprocat, que es la Asociación en la que todos están agrupados.	Francia, Alemania, Suiza, Otros
Limón Sutil	Provincia: Zarumilla, Distritos: Matapalo, Papayal y Aguas Verdes, en Tumbes poca cantidad.	En la Región de Tumbes se produce un buen limón que hace tres años se estuvo exportando al Mercado de Chile, actualmente estamos recuperando ese mercado	Existen pequeñas asociaciones de limoneros que se están sensibilizando para que exporten	Chile

FUENTE: DIRCETUR TUMBES

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencias de empresas hidrobiológicas (langostineras), que ocupan el primer lugar de exportaciones en el país. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Alto porcentaje de empresas y asociaciones que realizan producción a pequeña escala. 3. Falta de mano de obra calificada 4. Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tendencias de consumo 2. Acuerdos comerciales internacionales vigentes. 3. Alta demanda mundial de productos orgánicos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada información sobre mercados internacionales de destino 2. Limitadas actividades de promoción comercial

B) Matriz FODA del Pilar 2

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de mano de obra no calificada para labores agrícolas 2. Importante superficie de pastos cultivados que favorece el desarrollo de la ganadería 3. Disponibilidad de tierras y agua para extender la frontera agrícola. 4. Posee un buen clima. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado número de plantas procesadoras 2. Minifundio en la propiedad 3. Limitados elementos sobre denominación de origen, marcas y patentes. 4. Limitado requerimiento de certificaciones de calidad para la exportación.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tendencias de consumo 2. Acuerdos comerciales vigentes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desaceleración económica USA-U.E. 2. Factores climáticos, fenómenos del niño. 3. Inexistencias de laboratorios y centros de certificación de calidad

C) Matriz FODA del Pilar 3

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se tiene una ubicación geográfica estratégica 2. Amplia oferta de bancos e instituciones financieras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables 2. Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación de la región. 3. Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Esperamos la construcción de la autopista PIURA-TUMBES 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada conectividad de la plataforma VUCE 2. Ausencia de cadena de frio.

D) Matriz FODA del Pilar 4

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. En la región se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel de adecuación tecnológica para la producción y exportación 2. Inexistencia de articulación entre empresariado y las universidades
Oportunidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas y asociaciones del agro.

ANEXO N° 3: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Tumbes
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
- Promperu – Piura - Tumbes
- Dirección Regional de Producción
- Dirección Regional de Agricultura
- Dirección Regional Minería
- Dirección Regional de Educación
- Intendencia de Aduanas de Tumbes
- Servicio Nacional de Sociedad Agraria
- Senasa - Tumbes
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)
- Instituto Nacional de Defensa de la competencia y de la protección de la propiedad intelectual (Indecopi)
- Municipalidades distritales
- Servicios Postales del Perú S.A - SERPOST S.A

B) Sector Privado

- Cámara de Comercio y producción de Aguas Verdes y de Provincia de Zarumilla
- Sociedad Nacional de Acuicultura
- Asociación Comité Departamental de Productores de Plátano Tumbes
- Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Líderes del Norte
- Asociación de Limoneros Virgen de Fátima de Papayal
- Asociación de Productores de Banano Orgánico San Jacinto
- Asociación de limonero Silbo Agropecuaria Matapalo
- Asociación de Productores de Cacao de Uña de Gato (APROCOT)
- Empresa consorcio Agrícola del Norte
- Asociación de Productores de Arroz
- Empresas Langosteras
- Asociaciones de Regantes

C) Sector académico

- Universidad ULADESH Filial Tumbes
- Universidad Nacional de Tumbes
- Instituto Tecnológico Público 24 de Julio de Zarumilla

ANEXO N° 4: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

1. GORE	Gobierno Regional
2. CERX	Comité Regional de Exportaciones
3. MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
4. MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
5. PRODUCE	Ministerio de la Producción
6. MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
7. MINAM	Ministerio del Ambiente
8. MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones
9. DRA	Dirección Regional de Agricultura
10. GRRNMA	Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente.
11. GRDE	Gerencia Regional de Desarrollo Económico
12. DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
13. DIREPRO	Dirección Regional de Producción
14. DRTC	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones
15. OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
16. SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
17. CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
18. SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
19. DIRESA	Dirección Regional de Salud
20. DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
21. INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
22. SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
23. ANA	Autoridad Nacional del Agua
24. ALA	Autoridad Local del Agua
25. PSI	Proyecto Subsectorial de Irrigaciones
26. IMARPE	Instituto del Mar del Perú
27. APN	Autoridad Portuaria Nacional
28. CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
29. CETPRO	Centro de Educación Técnico Productiva
30. SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

- 31. **UNA** Universidad Nacional del Altiplano
- 32. **INACAL** Instituto Nacional de Calidad
- 33. **OEFA** Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental