



Expo Amazónica 2019

Iquitos, 15 – 18 de agosto



prom
perú

Perú

FINALIDAD

Institucionalizar una plataforma de negocios descentralizada de la AMAZONIA; que permita crear oportunidades de negocios al promover las exportaciones, el turismo, la inversión, la gastronomía, la artesanía y la cultura, ante potenciales compradores, tour operadores e inversionistas, nacionales e internacionales y público en general.

ACTIVIDADES

- **Feria de Exhibición Comercial (Exposición).**
- **Festival Cultural y Gastronómico .**
- **Feria de Artesanía.**
- **Rueda de Negocios de Exportaciones.**
- **Bolsa de Turismo**
- **Road show de Promoción de Inversiones de la Mancomunidad del Norte.**
- **Foros Especializados:**
 - **Tecnología e Investigación,**
 - **Innovación,**
 - **Medio Ambiente**

NUEVAS ACTIVIDADES

Plataforma de Servicios Gubernamentales “Perú a tu servicio”

- País invitado de honor.
- Record Guinness (Paiche).
- Activaciones temáticas (Corredor Logístico Paita – Yurimaguas – Iquitos - Manaos).
- Plataforma de servicios gubernamentales.
- Festival de música y danzas típicas.
- Lanzamiento de la marca sectorial Cacao.

ORGANIZA



Co-organiza



PERÚ

Ministerio de Agricultura



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Patrocinio Institucional:



PERÚ

Ministerio del Ambiente



PERÚ

Ministerio de la Producción



RUEDA DE NEGOCIOS



PRODUCTOS

CAFÉ y CACAO

Café, cacao y derivados

MADERA Y DERIVADOS

Madera dimensionada, pisos, materiales de construcción

BIODIVERSIDAD AMAZÓNICA

Ingredientes naturales, sachá inchi, camu camu, piña, carambola, copoazú, pitahaya, sauco, cocona, aguaje, palmito, ungurahui, plátano, plantas medicinales y ajíes amazónicos

ARTICULOS DE DECORACION

Artesanías

PESCA

Filetes y porciones de Paiche, Paco





RESULTADOS ANTERIORES

	2016	2017	2018
Exportadores nacionales	137	144	177
Compradores internacionales	20	38	30
Ventas negociadas (Mill \$)	11.4	17.2	20.3



RESULTADOS ESPERADOS 2019



40 exportadores de café y cacao
30 exportadores de biocomercio
15 exportadores de maderas y sus manufacturas
15 exportadores de pesca
20 exportadores de artículos regalos y decoración.

5 compradores de café
8 compradores de cacao y chocolate
7 compradores de biocomercio
5 compradores de manufacturas
5 compradores de artesanías
5 compradores de pesca

Ventas a negociar : U\$ 15 Millones



REGIONES

PARTICIPANTES

Loreto, Amazonas, San Martín,
Ucayali, Madre de Dios, Cusco,
Junín, Huánuco y Lima



ORIGEN DE COMPRADORES

Europa, Norteamérica, Asia,
Latinoamérica