

# 10 años de vigencia del APC Perú – Estados Unidos

Es un acuerdo comprensivo que va más allá de los compromisos de la OMC e incluye gran parte de temas relevantes en la relación bilateral.

El acuerdo de promoción comercial (APC) Perú – EE.UU. se firmó en Washington D.C. el:



En el 2019 se cumplen **10 años de vigencia** del acuerdo.

## El APC Perú – EE.UU.

Estableció un nuevo estándar en las negociaciones comerciales del Perú, que fue utilizado como referente para los acuerdos suscritos posteriormente.

### Relevancia del APC Perú – EE.UU.

- Brinda acceso preferencial y permanente a las exportaciones peruanas.
- Promueve la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado.
- Establece reglas permanentes para el comercio de bienes y de servicios para las inversiones.
- Brinda al consumidor acceso a productos más baratos y de mayor calidad, expandiendo la oferta de empleo.
- Dinamiza los flujos de inversión privada, propiciando el desarrollo de economías de escala.
- Ayuda a consolidar reformas internas importantes para el país.

### Resultados luego de 10 años de vigencia del APC

- Las exportaciones no tradicionales crecieron:

US\$ 1,568 millones (2009) **+134%** US\$ 3,669 millones (2018)

representando en las exportaciones totales:



#### Principales sectores no tradicionales 2018

- Agroindustria
- Textil Confecciones
- Pesquero
- Minería no metálica

- El intercambio comercial creció:

US\$ 8,849 millones (2009)

**+93,1%**

US\$ 17,088 millones (2018)

- Las exportaciones peruanas a Estados Unidos crecieron:

US\$ 4,771 millones (2009)

US\$ 7,920 millones (2018)

- En el 2018 Estados Unidos fue:

1º destino en exportaciones no tradicionales **27.6%**

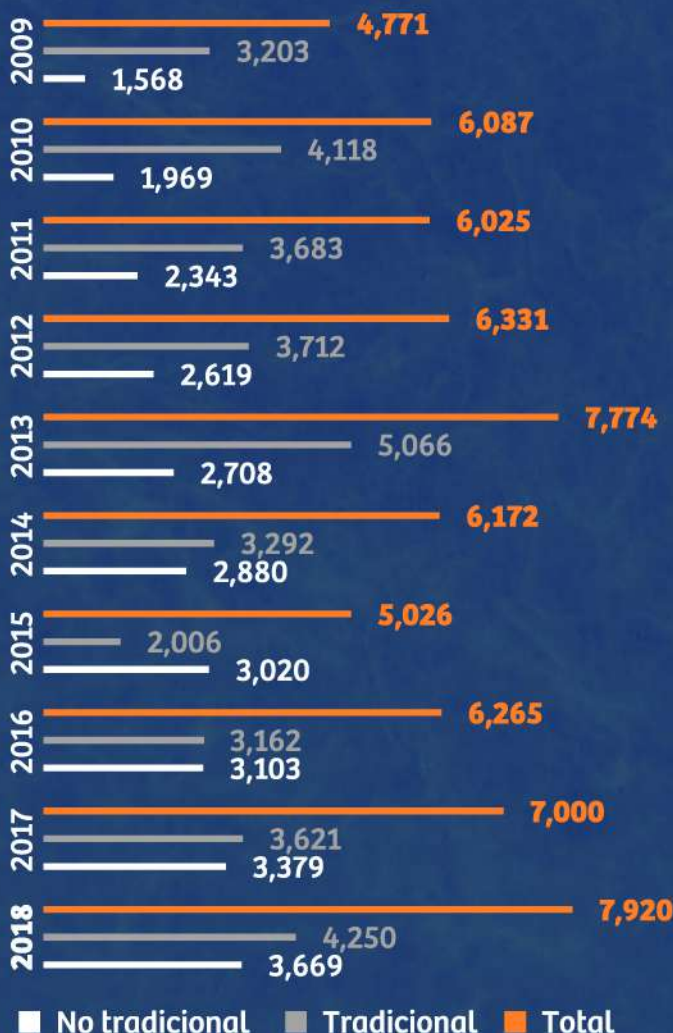
2º destino en exportaciones totales **16.6%**

- Las importaciones crecieron:

US\$ 4,077 millones (2009)

US\$ 9,169 millones (2018)

### En los diez años de vigencia del APC Perú - EE.UU. las exportaciones crecieron en 66%



### Las exportaciones de valor agregado se han diversificado desde el APC Perú - EE.UU.



### Nuevos productos peruanos conquistaron EE.UU.

| Producto            | 2009   | 2018   |
|---------------------|--------|--------|
| Arándanos           | \$ 0   | \$ 289 |
| Paltas frescas      | \$ 0,1 | \$ 176 |
| Fosfato de calcio   | \$ 0   | \$ 145 |
| Colas de langostino | \$ 0   | \$ 89  |
| Jengibre entero     | \$ 0   | \$ 21  |