

# Perfil del consumidor en Estados Unidos

**Omar Azañedo Sayán**

Especialista Internacional en Comercio Exterior

[omar.azanedo@noncash.pe](mailto:omar.azanedo@noncash.pe)

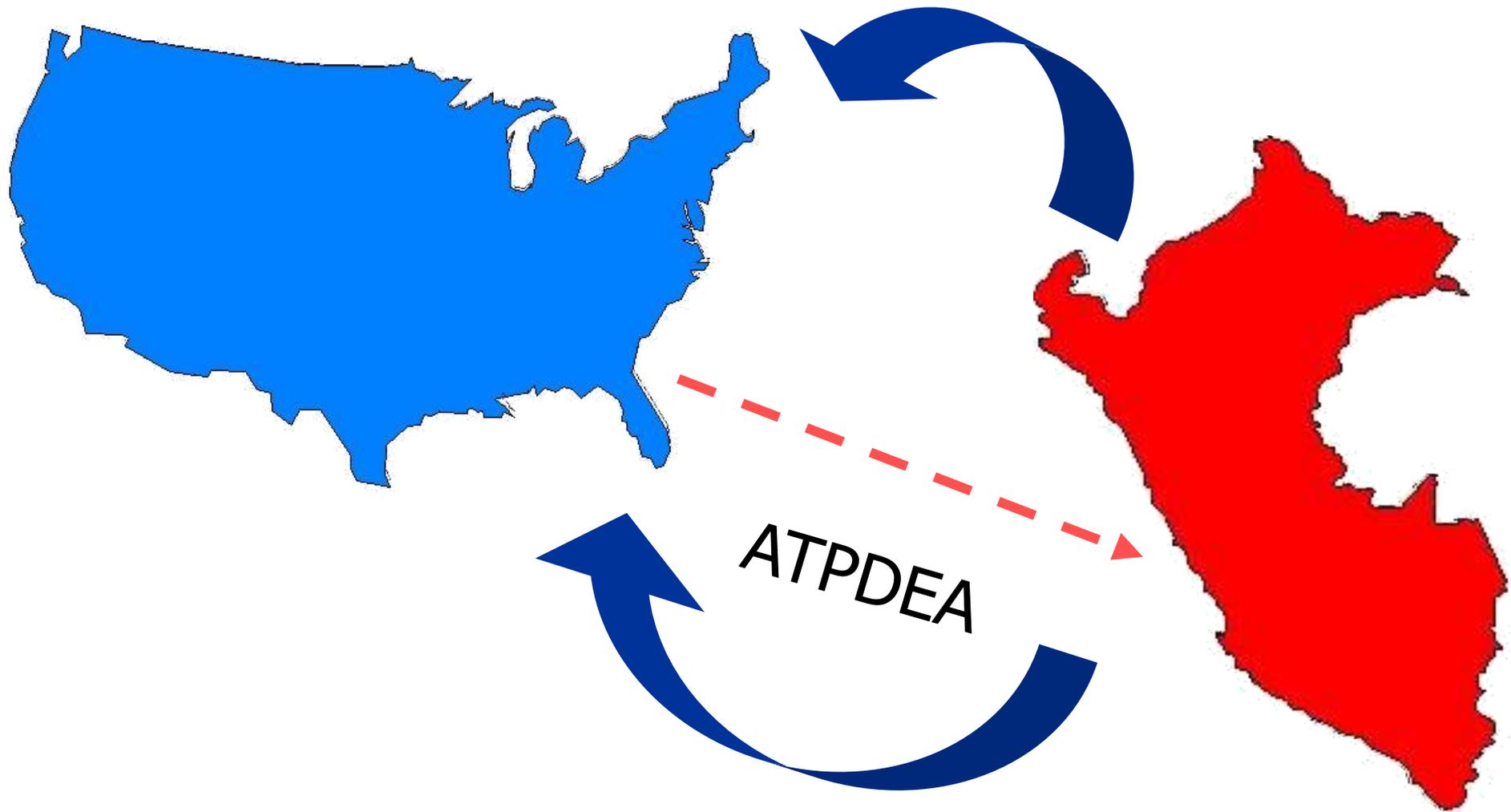
Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

19 de febrero de 2020

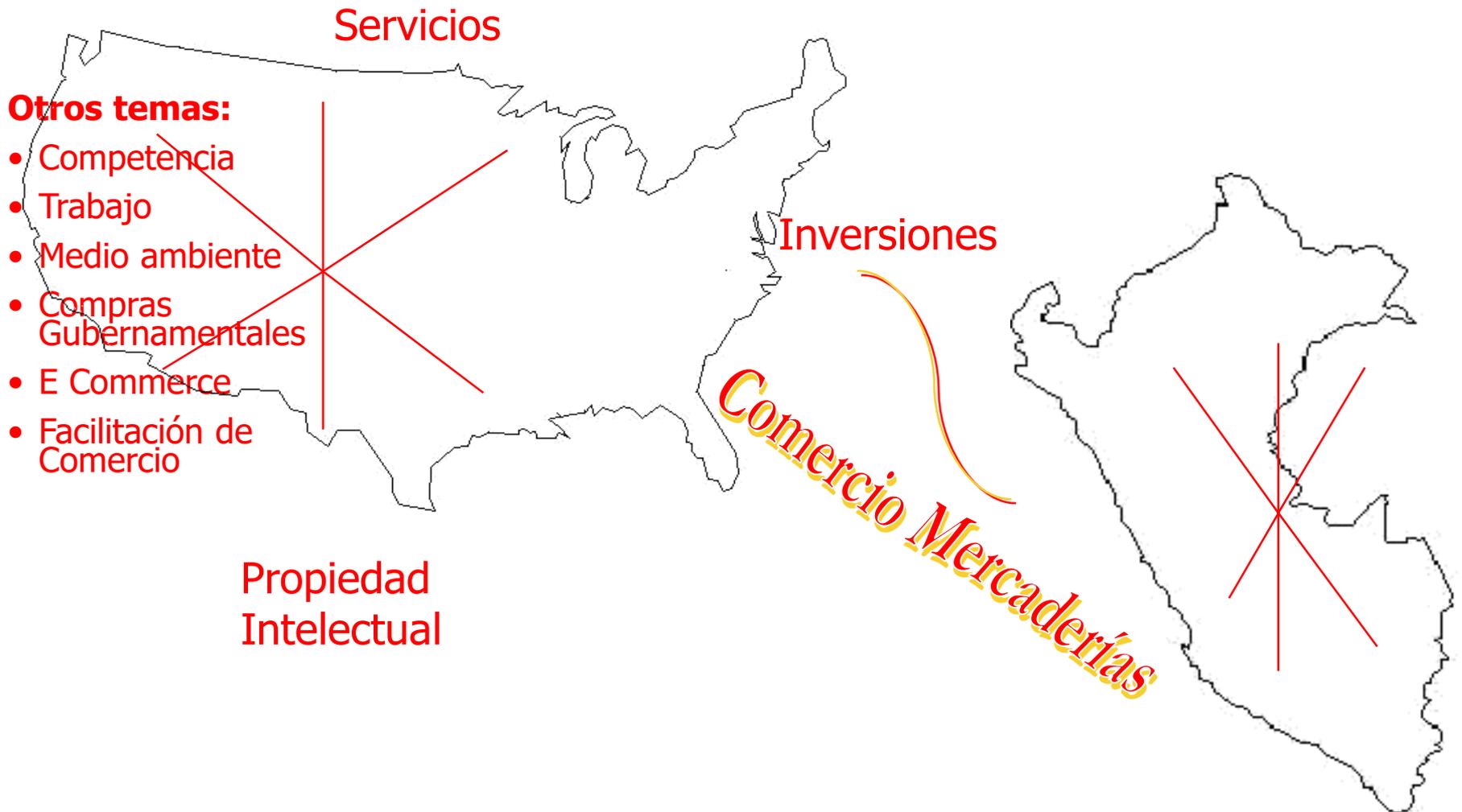
Lima, Perú

# Agenda:

1. Qué es el TLC con EE.UU.
2. Antecedentes y el por qué del Acuerdo
3. Lo que implica el Acuerdo y las Oportunidades
4. Requisitos para generar negocios
5. Preguntas para exportar con éxito al mercado de EE.UU.



# Tratados de Libre Comercio



# TLCs parte EE.UU.



# **NUEVOS TEMAS**



# **ACCESO MERCADO**

# Eliminación Arancelaria

- Eliminación mediante un cronograma de desgravación.
- Ninguna Parte puede incrementar sus aranceles aduaneros existentes (arancel base) aplicables a mercancías originaria.

# **Medidas No Arancelarias**

- **Eliminación de restricciones a la Importación y Exportación**
- **Licencias a la importación (LI) de acuerdo a OMC**

# Otras Medidas

- **Productos Distintivos.**

Los EEUU ha reconocido el "*Pisco Perú*" como producto distintivo. Por consiguiente, EEUU no permitirá la venta de ningún producto como "*Pisco Perú*", a menos que haya sido elaborado en Perú, de conformidad con las leyes y regulaciones del Perú que rigen para el Pisco.

Perú le ha reconocido a EEUU como productos distintivos: Borbon Whiskey y el Tennessee Whiskey

# **TEXTILES Y VESTIDO**

# **PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

# **REGLAS DE ORIGEN**

# **MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS**

# **COMERCIO DE SERVICIOS**

# **PROPIEDAD INTELECTUAL**

# **MEDIO AMBIENTE Y LABORAL**

# Muchas gracias!

**Omar Azañedo Sayán**

Especialista Internacional en Comercio Exterior

Email: [omar.azanedo@noncash.pe](mailto:omar.azanedo@noncash.pe)

WhatsApp Celular: (+51) 96 40 79 341