



Seminarios Virtuales Especializados OCEX

Oportunidades para las prendas y accesorios de alpaca en China

Diana Pita Rodríguez
dpita@promperu.gob.pe
OCEX Beijing - China

Beijing, China
2020

PANORAMA ECONÓMICO Y COMERCIAL

Situación del Mercado

PBI 2019: **6.1%**

PBI 2020* : **6.0%**

*(estimado antes de Covid-19)

Estimaciones a marzo :

PBI Q1 2020: **3.0% (1%)**

PBI 2020: **5.0% (3%)**

IGC (sector manufacturero):

Marzo: **52.0** ↑

Febrero: **35.7**

IGC (sector no manufacturero):

Marzo: **52.3** ↑

Febrero: **29.7**

- **98.6%** de los **principales empresas industriales** han reanudado su actividad.
- **89.9%** del **personal de las compañías industriales** con ingresos anuales superiores a 2,84 millones de dólares ha regresado a sus puestos de trabajo.
- **76%** de las **pequeñas y medianas empresas** han vuelto a funcionar normalmente.

PANORAMA SOCIAL


- A la fecha el **covid.19** ha infectado a **82 mil personas** y ha matado a más de tres mil en China.
- El **18 de marzo**, el gobierno chino informó **no nuevas transmisiones nacionales** por primera vez.
- China se encuentra actualmente en una fase de contención del covid-19 principalmente por los **casos importados**.
- El gobierno ha dispuesto **pruebas obligatorias y cuarentena en instalaciones centralizadas** para todos los viajeros del exterior.
- A partir del 28 de marzo, a los extranjeros con visas y permisos de trabajo válidos se les prohibió temporalmente ingresar al país.

Situación del Mercado



Datos al 30/03/2020.

Factores favorables en el mercado



Elevada capacidad de consumo en China

Clima gélido en el norte de China

Producto peruano diferenciado de calidad y diseño exclusivo

Aliados chinos

Desafíos en el mercado

Alta
competencia

Diferencias
de idioma y
culturales

Consumidor
globalizado y
exigente

Nueva
normalidad
post Covid-19

Oportunidades y/o demanda del mercado



- Temporada de uso: Invierno (noviembre a febrero)
- Importancia de la marca sectorial: Marca Alpaca del Perú

❖ **Calidad del producto**

Debe ser de lana de alpaca y se debe detallar las características del tipo de fibra usado para cada prenda, respetando las exigencias de los compradores en términos de garantía de la calidad.

NO mezclar fibras naturales con sintético o acrílico.

❖ **Diseños exclusivos y adaptados al mercado de China**

Dependiendo del nivel de precios y de la sub categoría a la que pertenezcan (damas, caballeros, hogar) se debe adaptar el producto a las preferencias del consumidor chino.

Productos favoritos:

- Pañuelos y chales con colores brillantes, naturales y dibujos únicos.
- Abrigos largos de invierno de alpaca
- Diseños inspirados en culturas ancestrales
- Prendas y accesorios elaborados con fibras naturales.



Crecimiento de compras en línea durante COVID-19

- **Alta preferencia por las compras online**

Peacebird ha lanzado una sesión especial para miembros en línea de WeChat, grupo de WeChat, distribución de mini programas y transmisiones en vivo alternativas en diferentes regiones para lograr ventas minoristas diarias totales que superan el millón USD.

En los últimos 10 días, el GMV(Gross Merchandise Volume) diario promedio del Mini Programa de la marca **Gloria** ha excedido los 130 mil USD.

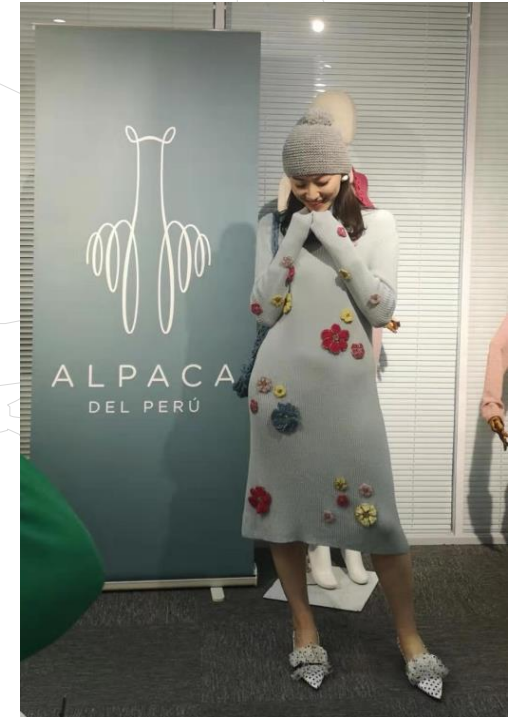


Formato de cooperación

1. Asociación estratégica con diseñadores chinos



2. Promoción en redes chinas vía KOL (fuerte influencia de las redes sociales en los hábitos de uso y compra)



Oportunidades y/o demanda del mercado COVID-19

- **Estrategia On line to off line se vuelve vital**
- Se aprovecha el aumento de la venta on line, para conectarlo con el canal off line o físico y paliar pérdidas y problemas de inventario alto.
- Promociones en simultáneo en ambos canales.



La tienda Casa Perú hizo la promoción de productos en el grupo de wechat durante esta época, y generó ventas a través de esta forma.

Oportunidades y/o demanda del mercado COVID-19

- **Cambio de hábito de compras de los consumidores:**

Grupos de Wechat y ventas en vivo



Grupo de wechat



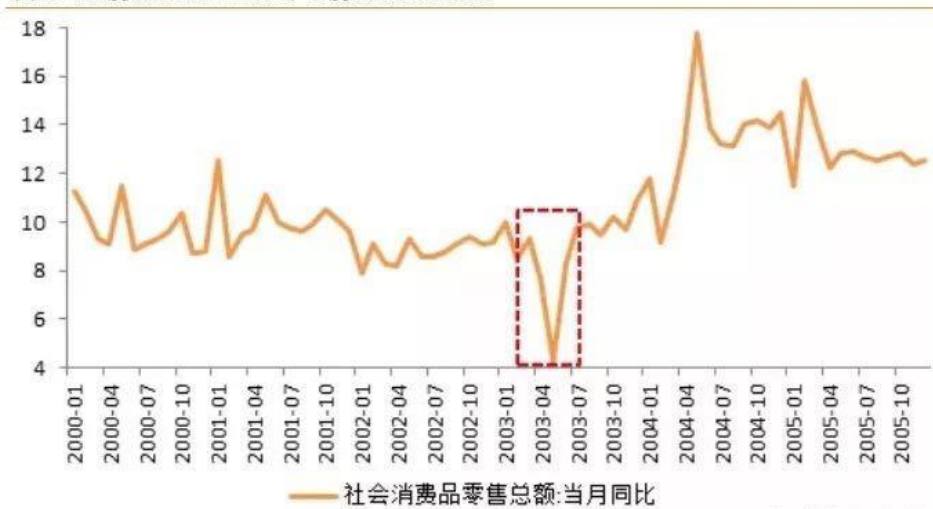
Venta en vivo / streaming



Oportunidades y/o demanda del mercado COVID-19

- **Rebote: consumo “revancha”**

图4: 非典疫情对消费冲击较大, 但疫情后恢复也很快



资料来源: WIND, 天风证券研究所

知乎 @ 褚自航

- **Mayor atención a la salud, el medio ambiente, sostenibilidad, ética**





Seminarios Virtuales Especializados OCEX

Preguntas y Respuestas (30 minutos)

A faint, light gray outline of a world map is visible in the background, showing the continents of North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia.

¿Más consultas sobre los mercados OCEX?

<https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>