



Entre el mercado convencional y el comercio justo hay una gran diferencia: se preocupan más por el pago de la mano de obra, por el medio ambiente y por la capacitación. La fibra de alpaca cuesta 10 soles la libra, pero las mujeres de la comunidad nos hemos dado cuenta de que si la transformamos en prendas tejidas a mano bajo el Programa de Comercio Justo, nos pagan entre 90 a 100 soles por libra. Éramos informales porque no llevábamos registros y no sabíamos... Pero ahora trabajamos con todos los documentos, tenemos nuestras políticas de medio ambiente, hemos participado en Perú Moda y hasta viajamos con PROMPERÚ a una feria en Las Vegas para mostrar nuestros productos. Hoy en día las mujeres sí aportamos y por eso estamos contentas.



Marcia Alanoca.

Tejedora y representante de la empresa
Tumi Mano Arte.
Comunidad de Conduriri,
Puno (4 500 m.s.n.m.)



PROMPERÚ cuenta con certificación ISO 9001 en los siguientes servicios: miércoles del exportador, centro de documentación, plataforma de atención al exportador, centro ADOC, programa BPMM, programa 5s, revista Exportando.pe y organización y participación de ferias internacionales de exportaciones.

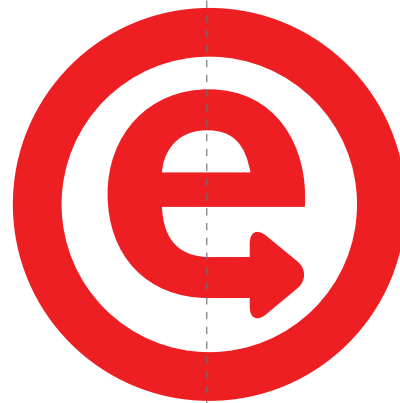
SERVICIOS AL
EXPORTADOR

Comercio Sostenible



www.promperu.gob.pe

ALÓ EXPORTADOR
(01) 207-1530
(01) 719-2999



Hecho el Depósito Legal en La Biblioteca Nacional del Perú N° xxxx

Editado por:
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
Calle Uno Oeste N° 50, San Isidro.
Impreso en: XXXXXXXX, (dirección)
Noviembre 2014

Distribución gratuita, prohibida su venta.



PROMPERÚ te ofrece la oportunidad de adecuar tus procesos productivos a las nuevas demandas internacionales en organización y medio ambiente, de tal manera que generes un valor agregado y logres competitividad en el mercado global, respetando los criterios de sostenibilidad.

¿Qué es el comercio sostenible?

- El comercio sostenible es el intercambio comercial de bienes y servicios que, además, genera ventajas sociales, económicas y ecológicas.
- El mercado internacional está cada vez más interesado en la protección del medio ambiente y las condiciones laborales justas para los trabajadores, por lo que muchos compradores exigen que las empresas cumplan los estándares de sostenibilidad para adquirir sus productos.
- Las mercancías que tienen la certificación de un programa de sostenibilidad pueden entrar a los mercados más exigentes y satisfacer una demanda cada vez mayor a nivel mundial.
- Las empresas peruanas que desean acceder a esos mercados tienen que adaptar sus procesos productivos a los nuevos requerimientos ambientales y los estándares internacionales.
- PROMPERÚ promueve el comercio sostenible y apoya a los exportadores nacionales, ofreciendo asesoría especializada en programas y certificaciones.

¿Cuáles son los objetivos de PROMPERÚ en comercio sostenible?

- Aplicar los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras.
- Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios para alcanzar los mercados internacionales.
- Fomentar el desarrollo de cadenas de valor de la biodiversidad nativa como modelo de negocio sostenible.

¿Cómo puedes participar?

Inscribiéndote en los siguientes programas:

Gestión de certificación orgánica



ASEGURA EL ACCESO AL MERCADO GLOBAL DE PRODUCTOS NATURALES QUE NO UTILIZAN AGROQUÍMICOS, QUE SON AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y ADEMÁS SON SOCIALMENTE RESPONSABLES, PUES CUMPLEN LOS REQUISITOS Y CONDICIONES EXIGIDAS EN LA NORMATIVA DE LOS SELLOS INTERNACIONALES.

Incluye:

- Sensibilización de la certificación.
- Normatividad de la producción orgánica.
- Implementación de los principios de certificación orgánica, en caso de que se requieran.
- Implementación de un sistema interno de control.
- Capacitación de inspectores internos.
- Auditoría interna.

Dirigido a:

- Empresas exportadoras, que pueden funcionar como administradoras de un grupo.
- Empresas procesadoras / exportadoras.
- Organizaciones de productores.

Requisitos:

- Contar con una oferta exportable sostenible.
- Estar asociados, en el caso de organizaciones de productores.
- Responder el Test del Exportador.
- No tener deudas con PROMPERÚ.

Beneficios:

- Acceso a los mercados internacionales más exigentes.
- Conservación de la biodiversidad.
- Consumo de productos naturales.
- Premio adicional que no reciben los productos convencionales.

Comercio justo



REPRESENTA UNA ALTERNATIVA BASADA EN EL RESPETO, LA TRANSPARENCIA, LA EQUIDAD Y EL DIÁLOGO, INVOLUCRANDO PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES RESPONSABLES.

Incluye:

- Capacitación en los criterios de comercio justo y en las herramientas para su implementación.
- Visitas asistidas para la implementación de las buenas prácticas de comercio justo.
- Evaluaciones periódicas previas a la auditoría.

Dirigido a:

- Empresas exportadoras, que pueden funcionar como administradoras de un grupo.
- Empresas procesadoras / exportadoras.
- Organizaciones de productores.

Requisitos:

- Contar con una oferta exportable sostenible.
- Estar asociados, en el caso de organizaciones de productores.
- Responder el Test del Exportador.
- No tener deudas con PROMPERÚ.

Beneficios:

- Ofrece a los productores condiciones comerciales más provechosas, mejora de la calidad de vida y brinda mayores oportunidades.
- Brinda a la empresa una oportunidad para ser parte del desarrollo sostenible y la inclusión social.
- Permite atender nichos de mercados especializados, ofreciéndole a los consumidores la satisfacción de saber que el producto que consumen se ha desarrollado bajo prácticas responsables.
- Mejora la competitividad y la gestión empresarial.

Ecoeficiencia



Buenas prácticas de gestión ambiental rentable (BPGAR)

DEMUESTRA EFICIENCIA ECONÓMICA, MEJOR DESEMPEÑO AMBIENTAL, AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN, MEJORA GERENCIAL Y MEJORA EN LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y RIESGO LABORAL, INCREMENTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.

Incluye:

Fase I:

- Taller Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable (BPGAR), bajo la metodología de Gestión Ambiental Rentable (GAR) para transferencia de conocimientos y herramientas a las empresas.

Fase II:

- Asistencia técnica a las empresas.
- Desarrollo del plan de acción.
- Implementación de las BPGAR.

Dirigido a:

- Pymes exportadoras

Requisitos:

- Ser una empresa exportadora.
- Responder el Test del Exportador.
- Haber implementado algún programa básico de calidad.
- No tener deudas con PROMPERÚ.
- Suscribir un compromiso de inversión para la implementación de las BPGAR.

Beneficios:

- Reducción de los costos.
- Incremento de la productividad.
- Optimización del consumo de materias primas, agua y energía.
- Desaparición del desperdicio de materia prima costosa.
- Disminución de la cantidad y grado de contaminación de los residuos sólidos, aguas residuales y material de embalaje.
- Descenso de la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Promoción y optimización de la reutilización y el reciclaje de materias y agua.