



Perfil de Producto -Jengibre-



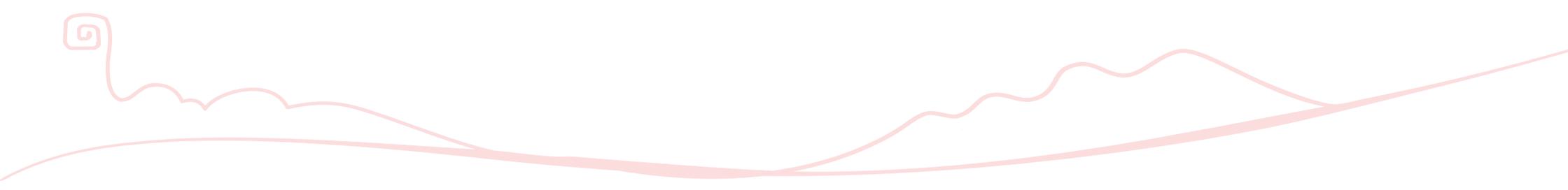
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Índice

01. Mercado	4
02. Condiciones de Acceso	13
03. Distribución y Canales de Distribución	17
04. Datos de Contacto de Importadores:	19
05. Fuentes de Información	21



01

Mercado

Este perfil de producto brinda información sobre el mercado del jengibre y el potencial comercial de este producto en el mercado alemán.

1.1 Tamaño del Mercado

- Hasta 2011 inclusive, la mayoría de datos estadísticos sobre el mercado del jengibre en Alemania, se refieren a este producto en forma general. Es decir, las estadísticas disponibles no especifican el formato de presentación del producto – fresco, seco o molido.
- En el año 2012, el jengibre se empieza a categorizar bajo dos partidas arancelarias distintas, la partida SA 09101100-Jengibre, sin triturar ni pulverizar y la partida SA 09101200-Jengibre, triturado o molido. El jengibre también es importado a Alemania en conserva, pero en este tipo de presentación, los requisitos y aranceles del producto son distintos y varían según la preparación del producto.
- Este perfil presenta información sobre el jengibre, según figura en la partidas arancelarias previamente nombradas dentro de la Clasificación de Mercancías para las Estadísticas del Comercio Exterior de Alemania (Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik, WA). Esta codificación corresponde a la Nomenclatura Combinada (NC) que es vinculante para todos los Estados miembros de la Unión Europea (UE). Cabe mencionar que en Alemania no está prevista una estructura más profunda a nivel nacional. Las seis primeras cifras de la partida arancelaria son idénticas a las del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), el cual se utiliza en todo el mundo para temas arancelarios y estadísticas comerciales.

- Debido a la creciente demanda de productos saludables y sostenibles, la tendencia a viajar a países y culturas extranjeras y el mayor interés por conocer platos y gastronomías exóticas (sobre todo procedentes del Asia) entre los consumidores alemanes, la demanda por productos como el jengibre han visto un incremento considerable en los últimos años.

- Dadas las condiciones climatológicas del país, en Alemania no existe producción local de jengibre. Por tanto, para poder cubrir la demanda del mercado, Alemania depende completamente de las importaciones de jengibre. En este momento figura como uno de los mayores importadores de jengibre en la UE, así como a nivel internacional. Esto hace que Alemania sea un mercado de gran potencial para los exportadores peruanos de jengibre.

- Según cifras disponibles actualmente, Alemania es el tercer importador de jengibre en la UE, solo detrás de Países Bajos y Reino Unido. En el 2010,

Alemania importó el 12,6% del total de las importaciones de jengibre que ingresaron a la UE, mientras que los Países Bajos realizó importaciones equivalentes al 35,7% de las importaciones totales, y el Reino Unido a un 28,3% de las importaciones totales.

- Las importaciones de jengibre en Alemania empiezan a tener un incremento constante a partir del 2006, llegando a importar 10 842,3 toneladas del producto por valor de US\$ 37,96 millones. Esto supuso un crecimiento de casi 250% en volumen y más del 300% en valor. El Cuadro 1 muestra las importaciones totales de jengibre durante el periodo 2011-2013 en Alemania:

- China es sin duda, el principal proveedor de jengibre en Alemania, con la partida arancelaria 09101100. Los datos del Cuadro 3 muestran que en el 2013, Alemania importó US\$ 13,67 millones (5 582,9 toneladas) de jengibre de China, lo cual representó más del 63% de las importaciones totales, con dicha partida. Este país fue seguido por los

Cuadro 1: Importaciones Totales de Jengibre en Alemania por partida arancelaria Periodo 2011 - 2013

Año*	Partida Arancelaria	Peso Neto (t)	Valor Comercial (en € Euros y USD\$)**
2013	09101100	8 856,5	€18,730 millones / US\$24,931 millones
2013	09101200	3 860,6	€10,467 millones / US\$13,862 millones
2012	09101100	8 229,2	€14,411 millones / US\$18,575 millones
2012	09101200	4 448,7	€12,432 millones / US\$ 16,019 millones
2011	09101000	10 985,5	€27,616 millones / US\$38,345 millones

Fuente: DESTATIS 2014

*A partir de enero 2009, la elaboración y publicación de estadísticas comerciales se han modernizado. Como resultado de este cambio, los datos reportados antes de enero de 2009 no son plenamente comparables a estadísticas posteriores (DESTATIS 2012a).

** Los valores para importaciones y exportaciones, indicados en USD\$, se calculan retrospectivamente sobre la base del tipo de cambio mensual del euro, según publicados por el Banco Central Europeo (DESTATIS 2012a).

Países Bajos con US\$ 5,42 millones (17% de las importaciones totales) y Nigeria con US\$ 955 000 (5% de las importaciones totales). Ese mismo año, las importaciones peruanas alcanzaron un

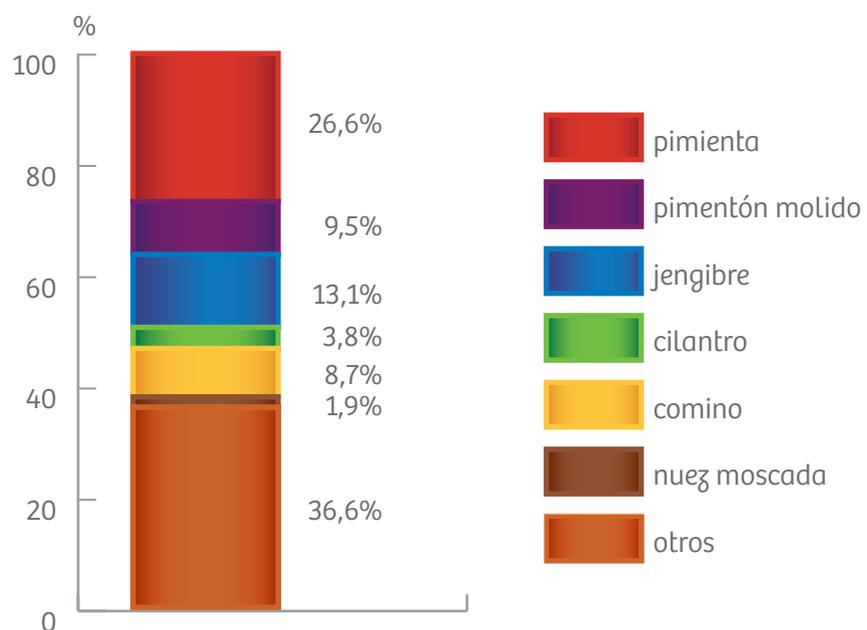
valor de US\$ 1,61 millones (5% de las importaciones totales), lo cual posicionó al Perú como el cuarto proveedor de jengibre en el mercado alemán

- Los principales países proveedores de jengibre bajo la partida arancelaria 09101200 fueron en el 2013 los Países Bajos, con US\$ 5,83 millones (36%), China con US\$ 3,6 millones (35%) y Nigeria con US\$ 1,6 millones (15%).
- En el caso de Países Bajos, que figura como segundo proveedor de jengibre en el mercado alemán, cabe indicar que este país no produce jengibre y además reexporta muchos productos dentro de la UE. El principal proveedor de jengibre de los Países Bajos es China, seguido por Tailandia, Brasil, India y Perú.
- No existen temporadas específicas con mayores demandas de jengibre. En 2013, por ejemplo, las importaciones variaron entre 499,4 y 1 049,6 toneladas para el Jengibre, sin triturar ni pulverizar (09101100) y entre 246,0 y 460,1 toneladas de jengibre, triturado o molido (09101200). Hasta la fecha no ha habido cambios notables en las importaciones de jengibre por parte de Alemania, sin embargo el crecimiento de las mismas ha sido constante.
- Más aún, en los últimos años, el jengibre ha sido una de las tres especias más consumidas en Alemania. Representa

aproximadamente el 13,1% del total de toneladas de especias importadas por Alemania. Como se puede ver en el Gráfico 1, el jengibre está entre las tres especias que más se importan a Alemania, debido a la demanda y tendencias de su mercado.

- En Alemania, las importaciones de jengibre fresco desde Perú, (partidas arancelarias SA 09101100 y 09101200), no tiene ningún tipo de limitación por cuota y goza de arancel 0, como todos los países de origen.
- Más bien, en el caso de jengibre procesado (en conserva o preparado) o como parte de productos con valor agregado (salsa de jengibre, pasta de jengibre, entre otros) los aranceles pueden variar entre 7% y 24%, dependiendo de la preparación del producto.
- Alemania exporta jengibre, mayormente a otros países de la UE, siendo los principales destinos: Países Bajos, Reino Unido y Polonia. En los últimos años, se ha notado un aumento en las exportaciones de jengibre desde Alemania. En el 2013, este país exportó US\$ 9,3 millones (2 391,5 toneladas) de jengibre a 60 países del mundo.

**Gráfico 1: Importaciones de Especias en Alemania
- Cuotas de Mercado 2012**



Fuente: Fachverband der Gewuerzindustrie e. V. 2014

**Cuadro 3: Principales Proveedores de Jengibre en el
Mercado Alemán Periodo 2009-2011**

Año *	Ranking	País	Valor de Importación (USD\$)**	Ranking	País	Peso Neto (t)
2013	1	China	13 675 000	1	China	5 582,9
2013	2	Países Bajos	4 061 000	2	Países Bajos	1 532,7
2013	3	Perú	1 618 000	3	Nigeria	448,1
2013	4	Tailandia	981 000	4	Perú	439,1
2013	5	Nigeria	955 000	5	Tailandia	272,3
2012	1	China	13 804 000	1	China	6 556,1
2012	2	Países Bajos	1 134 000	2	Países Bajos	513,2
2012	3	India	1 117 000	3	India	277,9
2012	4	Perú	543 000	4	Tailandia	195,6
2012	5	Tailandia	516 000	5	Nigeria	169,2
2012	-	-	-	7	Perú	163,6
2011	1	China	20 104 000	1	China	6 706,6
2011	2	Países Bajos	6 571 000	2	Países Bajos	1 570,6
2011	3	Nigeria	3 174 000	3	Nigeria	811,0
2011	4	India	2 028 000	4	Brasil	363,9
2011	5	Reino Unido	1 626 000	5	Reino Unido	346,5
2011	9	Perú	631 000	8	Perú	176,4

Fuente: DESTATIS 2014

* A partir de enero 2009, la elaboración y publicación de estadísticas comerciales se han modernizado. Como resultado de este cambio, los datos reportados antes de enero de 2009 no son plenamente comparables a estadísticas posteriores (DESTATIS 2012a).

** Los valores para importaciones y exportaciones, indicados en USD\$, se calculan retrospectivamente sobre la base del tipo de cambio mensual del euro, según publicados por el Banco Central Europeo (DESTATIS 2012a).

- De las 2 391,5 toneladas exportadas por Alemania en ese año, para el caso de jengibre fresco, el 22% fue exportado a la República Checa, 20% a los Países Bajos y 16% a Polonia. Para el caso de jengibre triturado o molido, el 19% fue exportado al Reino Unido, 13% a los Estados Unidos y 13% a Polonia. Como muestra el Cuadro 4, esto convirtió a Alemania en el tercer mayor exportador de jengibre dentro de la UE en 2013, mientras que Países Bajos y Lituania ocuparon los primeros dos lugares.
- Cabe indicar, que el incremento en las reexportaciones de jengibre desde Alemania a otros países no ha afectado la oferta de esta especia en el mercado alemán ya que las importaciones de la misma han mantenido un crecimiento constante en los últimos años.

**Cuadro 4: UE - Exportaciones Totales de Jengibre
Periodo 2011 – 2013**

Año*	Partida Arancelaria	Peso Neto (t)	Valor Comercial (en € Euros y USD\$)**
2013	09101100	1 726,0	€3,56 millones / US\$4,76 millones
2013	09101200	665,5	€3,34 millones / US\$4,51 millones
2012	09101100	1 067,0	€2,11 millones / US\$2,73 millones
2012	09101200	607,0	€2,83 millones / US\$3,64 millones
2011	09101000	1 454,9	€5,14 millones / US\$7,16 millones

Fuente: DESTATIS 2014

*A partir de enero 2009, la elaboración y publicación de estadísticas comerciales se han modernizado. Como resultado de este cambio, los datos reportados antes de enero de 2009 no son plenamente comparables a estadísticas posteriores (DESTATIS 2012a).

**Los valores para importaciones y exportaciones, indicados en USD\$, se calculan retrospectivamente sobre la base del tipo de cambio mensual del euro, según publicados por el Banco Central Europeo (DESTATIS 2012a).

1.2 Características Generales

- En Alemania, el jengibre se utiliza y consume de varias formas. Básicamente, se puede distinguir entre el jengibre como alimento y el jengibre como planta medicinal.
- El uso del jengibre como alimento o condimento para comidas, empezó en la década de 1960, con la apertura de restaurantes asiáticos, lo cual aumentó su popularidad y demanda entre los consumidores alemanes.
- Hoy en día, el jengibre se utiliza en los hogares, los restaurantes y los servicios de catering, así como por la industria alimentaria. En los hogares, los consumidores alemanes utilizan el jengibre en cantidades pequeñas. Sin embargo, lo añaden como sazonador a gran variedad de platos, entre ellos: sopas, verduras, carnes, pescado y frutas. Asimismo, el jengibre se utiliza en la preparación de postres, pasteles, mermeladas, gelatinas y bebidas. A diferencia de otras hierbas o especias, el jengibre fresco también se consume como verdura en Alemania.
- En los restaurantes, el jengibre no solo está siendo utilizado en la preparación de comidas asiáticas, sino que muchos chefs y cocineros profesionales destacados lo utilizan con el fin de refinar su cocina. En la industria alimentaria, las especias son utilizadas principalmente por las empresas cárnicas, las cuales utilizan diferentes mezclas de especias como insumos para sazonar diferentes tipos de salchichas y/o carnes. En el caso del jengibre, este es utilizado especialmente por los fabricantes de bebidas para la producción, entre otros, de té de jengibre, agua aromatizada con jengibre y Ginger Ale.
- Cabe mencionar, que otro factor que han fomentado el consumo del jengibre en Alemania, es la concientización a nivel mundial por cuidar la salud a través del uso de ingredientes culinarios que ayuden a que las personas lleven una dieta balanceada y por tanto una vida más sana. Más aún, como consecuencia de la mayor demanda de productos orgánicos, también se ha desarrollado un mercado para especias orgánicas

02

Condiciones de Acceso

- en Alemania, el cual puede presentar oportunidades interesantes para los exportadores peruanos.
- El jengibre se vende en casi todas las tiendas de alimentos (supermercados y tiendas de descuento), además de las ferias locales de agricultores. En Alemania, el jengibre se puede encontrar en la sección de frutas y verduras de los supermercados y otras tiendas de alimentos y casi siempre el producto es presentado suelto, sin ningún tipo de empaquetado o embalaje.
- Según la Dirección de Estadísticas del Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAOSTAT), el consumo de especias (incluyendo el jengibre, pero no la pimienta, pimentón y clavo de olor) en Alemania es de 0.3 Kg/cápita/año, mientras que en los demás países de la UE el consumo per cápita por año varía entre 0,1 kg (República Checa, Italia, Polonia, Portugal y España) y 0,7 kg (Reino Unido).
- El jengibre es reconocido científicamente como planta medicinal desde 1988. En Alemania, la Comisión E de la antigua Oficina Federal para la Salud (ahora el Instituto Federal de Medicamentos) publicó una monografía sobre el jengibre donde se le reconoce como un producto “medicamento útil y terapéutico” y se le certificaron 22 propiedades farmacológicas, tales como anti-bacteriológico, antiemético, cardiotónico y antioxidante. Además, por sus múltiples propiedades naturales, el jengibre se utiliza como sustancia saborizante para cosméticos y perfumes.

2.1 Requisitos Específicos para los Importadores

Requisitos legales

- Como país miembro de la Unión Europea (UE), Alemania cumple con los requisitos alimentarios generales y las leyes fijadas por la UE. Para mayor información sobre la legislación alimentaria general, la cual es válida para todos los productos comestibles comercializados en la UE, véase el portal de la Comisión Europea: http://ec.europa.eu/food/food/foodlaw/index_en.htm
- Recientemente, la Comisión Europea publicó la guía “Documento de Guía - Preguntas Clave Relacionadas a Requisitos de Importación y las Nuevas Reglas sobre Higiene Alimentaria y Controles Oficiales de los Alimentos (Guidance Document – Key Questions Related to Import Requirements and The New Rules on Food Hygiene and Official Food Controls)”, la cual puede resultar útil para aquellos exportadores peruanos interesados en ingresar al mercado alemán y europeo: http://ec.europa.eu/food/international/trade/index_en.htm.
- Dependiendo del producto, el comercio de productos agrarios entre los Países Miembros de la UE, entre ellos Alemania, y Países Terceros sólo es posible con una licencia especial de importación o exportación, dependiendo del caso. Según la Oficina Federal para la Agricultura y los Alimentos (Bundesanstalt fuer Landwirtschaft und Ernährung, BLE), entidad que se encarga de emitir las licencias de importación y exportación en Alemania, las importaciones de jengibre no requieren de licencias de importación especiales para ingresar a este país.

- Alemania también se rige bajo el Codex Alimentarius, el cual establece requisitos alimentarios para garantizar productos sanos, puros y debidamente etiquetados. Asimismo, define normas acerca de la estructura y la calidad de los aditivos, de los contaminantes, de la higiene de los alimentos, su peso y medidas, así como las características del empaquetado y etiquetado (LFL) de los alimentos. Según las normas del Codex Alimentarius, los materiales utilizados para los envases deben ser nuevos, limpios y que protejan debidamente al jengibre. Se permite imprimir o etiquetar el empaquetado con indicaciones comerciales, siempre y cuando esto se haga con tinta o pegamento no tóxico. En Alemania, los empaques sostenibles, orgánicos/ecológicos y de aspecto étnico llaman mucho la atención de los consumidores y por tanto pueden servir para atraerlos hacia los productos. Para más información véase el portal del Codex Alimentarius http://www.codexalimentarius.org/standards/list-of-standards/en/?no_cache=1.
- El jengibre no está sujeto a ningún tipo de estándar de comercialización especial y no puede ser clasificado. La prohibición de especificación de clase se aplica a productos frescos según los estándares de cultivo, así como a productos procesados según los estándares de la Comisión Económica de Europa (CEPE) para las Naciones Unidas. Cuando se importan productos pre-envasados, es obligatorio indicar la naturaleza del producto, su peso neto y el número de identificación del lote. Asimismo, se debe garantizar la trazabilidad del producto según el Reglamento de Alimentos (CE) No. 178/2002, Artículo 18: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2002:031:0001:0024:EN:PDF>.
- El jengibre tiene un arancel de importación del 0% al ingresar a la UE. Además del arancel de importación también se debe tener en cuenta el impuesto sobre el valor añadido (IVA), que para el jengibre asciende al 7% en Alemania.
- Los requisitos de seguridad alimentaria y de sostenibilidad son muy importantes para los importadores y minoristas alemanes. Estos muchas veces establecen requisitos más estrictos que los requisitos legislativos establecidos por la UE y Alemania. Por tanto, se recomienda a los exportadores peruanos estar bien informado sobre los requisitos, no legislativos, que puedan haber establecido sus socios comerciales.
- También puede resultar ventajoso para los exportadores peruanos tener certificaciones tales como Global GAP, HACCP e IFS (International Featured Standards). Los estándares IFS son estándares para la inspección de productores y/o fabricantes de alimentos y su objetivo principal se basa en la seguridad alimentaria, así como en la calidad y procesamiento de los productos. Estos estándares se aplican no solo a procesadores de alimentos sino también a aquellas empresas que envasan productos frescos o comestibles a granel. Asimismo, se deben considerar las certificaciones QS (Qualität und Sicherheit) y ISO para manejarse con éxito en el mercado alemán. En el caso de la certificación QS o sistema QS, es un sistema que sirve para garantizar la producción, procesamiento y marketing de alimentos, teniendo en consideración toda la cadena de valor y las empresas involucradas.
- Cabe indicar que los mercados se están desarrollando constantemente, lo cual puede dar como resultado nuevos requisitos legislativos y no legislativos. Por consiguiente, para evitar problemas y malos entendidos, se recomienda a los exportadores peruanos mantenerse actualizados con respecto a los requisitos del mercado alemán.

03

Distribución y Canales de Distribución

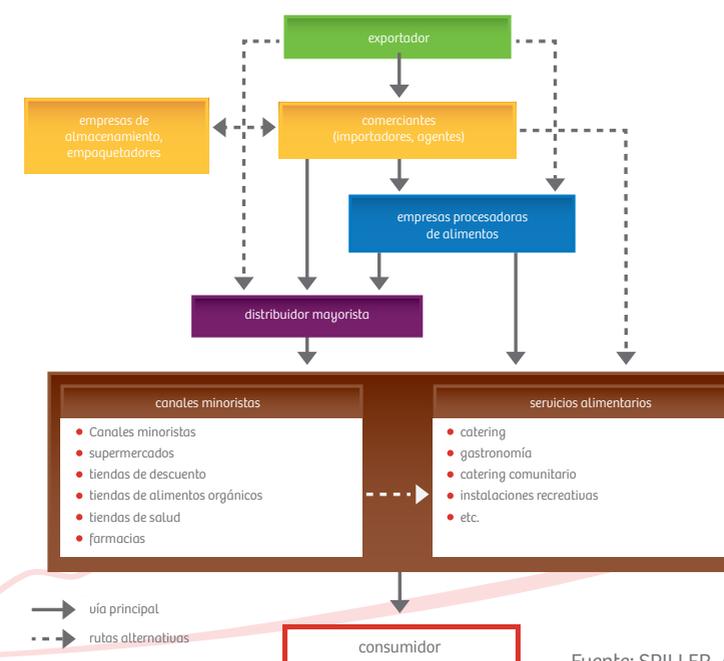
2.1 Requisitos Específicos para los Importadores

- Los consumidores alemanes, así como los productores, son cada vez más conscientes sobre la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la salud y por tanto tienen una significativa tendencia a comprar y utilizar productos certificados y etiquetados. Cada vez son más los fabricantes que voluntariamente cumplen con estándares que garantizan la seguridad, buena calidad y sostenibilidad de sus productos de manera ambiental, económica y social. Los productos que tienen certificaciones tales como la de Comercio Justo, la de producto orgánico de la UE, así como certificaciones orgánicas reconocidas en Alemania (Bio-Siegel, Bioland, Naturland, entre otras), suelen lograr mejores precios en el mercado alemán.
- Aunque actualmente la demanda de especias certificadas como productos orgánicos o que apoyan el Comercio Justo todavía es pequeña, el jengibre orgánico o que apoya el Comercio Justo puede abrir las puertas a nuevas oportunidades para los productores y exportadores peruanos interesados en introducir este producto en el mercado alemán.

A continuación, el Gráfico 2 muestra los principales canales de distribución y comercialización de alimentos en Alemania. Normalmente, los primeros clientes para mercancía importada son comerciantes que revenden los productos

a compradores locales o a la industria alimentaria. Luego, los productos llegan al consumidor a través de los canales minoristas y la industria de servicios alimentarios.

Gráfico 2: Principales Canales de Distribución y Comercialización de Alimentos en Alemania



Fuente: SPILLER, A. 2005.

04

Datos de Contacto de Importadores:

- El establecer relaciones o asociaciones comerciales con importadores alemanes de especias podría facilitar la entrada al mercado alemán. Los exportadores peruanos pueden beneficiarse del conocimiento de estos importadores con respecto al producto, su experiencia comercializando especias, así como sus conocimientos del mercado local y sobre las características de los importadores nacionales.
- Por lo general, el jengibre entra al mercado alemán a través de intermediarios, en lugar de ser importado directamente por las cadenas minoristas alemanas. Los intermediarios, tales como las empresas de productos orgánicos, de comercio de productos convencionales, así como las empresas dedicadas al procesamiento de productos, distribuyen la mercancía los productos a potenciales clientes, incluyendo mayoristas y minoristas. Los mayores compradores de jengibre en Alemania son los fabricantes de alimentos, productos farmacéuticos, remedios naturales y cosméticos.
- La distribución al usuario final se lleva a cabo principalmente a través de las cadenas comerciales minoristas. El jengibre fresco y procesado se encuentra disponible en casi todos los supermercados alemanes. Sin embargo, no todas las cadenas de tiendas de descuento ofrecen el jengibre como parte de su selección de productos permanente.
- Las cuatro cadenas comerciales minoristas más importantes en Alemania son los Grupos Edeka, Rewe, Aldi y el Grupo Schwarz (Kaufland y Lidl), los cuales representan un 86% de la cuota total del mercado.

VM Trading GmbH

Rosenhof 1
91637 Woernitz
Alemania
Tel: +(49/9868) 95-97-87
Portal: <http://www.vm-trading.com/>

AKO GmbH

Chemnitzer Str. 14
30952 Ronnenberg-Empelde
Alemania
Tel: +(49/511) 94-68-50
Portal: <http://www.ako-spice.com>

Noentum Foods GmbH

Sieker Landstraße 120
22927 Großhansdorf
Alemania
Tel: +(49/4102) 46-66-00
Portal: <http://www.noentum-foods.de/>

Alba-Gewuerze

Gehring & Neiweiser GmbH & Co.KG
Sudbrackstr. 37a - 43
33611 Bielefeld
Alemania
Tel: +(49/521) 96-78-80
Portal: <http://www.alba-gewuerze.de>

Univeg Deutschland GmbH

Breitenweg 29-33
28195 Bremen
Alemania
Tel: +(49/421) 30-92-1
Portal: <http://www.univeg.com>

05

Fuentes de Información

Hamburger Gewuerz-Muehle

Hermann Schulz GmbH
 Großmannstr. 221
 20539 Hamburgo
 Alemania
 Tel: +(49/40) 789-7010
 Portal: <http://www.gewuerzmuehle.de>

Jost Bauer Food Ingredients GmbH

Querstuecken 3 A
 22851 Norderstedt
 Alemania
 Tel: +(49/40) 529-5710
 Portal: <http://www.jostbauer.de>

Poppe & Groninger GmbH

Zuernkamp 39
 21217 Seevetal-Meckelfeld
 Alemania
 Tel: +(49/40) 236-2070
 Portal: <http://www.pogro.de>

**5.1 Instituciones y Entidades****BMELV – Ministerio para la Alimentación, Agricultura y Protección del Consumidor**

<http://www.bmelv.bund.de>
 (en alemán e inglés)

BVL – Oficina Federal para la Protección del Consumidor y Seguridad Alimentaria

http://www.bvl.bund.de/EN/Home/homepage_node.html
 (en alemán e inglés)

BGA – Asociación Federal de Mayoristas, Comercio Exterior y Servicios

http://www.bga-online.de/about_us.html
 (en alemán e inglés)

HDE – Federación Alemana de Empresas Minoristas

<http://www.einzelhandel.de/pb/site/hde/alias/englishHDE/Lde/english.html>
 (alemán e inglés)

BVE – Federación Alemana para las Industrias de Alimentos y Bebidas

<http://www.bve-online.de/english>
 (alemán e inglés)

BVL – Asociación Alemana para el Comercio de la Industria de la Alimentación

<http://www.lebensmittelhandel-bvl.de/index.php>
(solo alemán)

Asociación Alemana para la Industria de Especias

(Fachverband der Gewuerzindustrie)
<http://www.gewuerzindustrie.de/>
(en alemán e inglés)

BOLW – Federación Alemana para la Industria de Productos Orgánicos

<http://www.boelw.de/>
(solo alemán)

GFI – Asociación Alemana de Mercados Mayoristas

<http://www.grossmaerkte.org>
(alemán e inglés)

5.2 Ferias

Las ferias ofrecen una buena oportunidad para conocer e identificar clientes, ya sea como visitante o como expositor. En Alemania se realizan varias ferias dedicadas al sector de las frutas, en las que los exportadores o empresas peruanas dedicadas a la exportación del jengibre pueden presentar y ofrecer sus productos. A continuación, algunas de las ferias más importantes:

- **Fruit Logistica:** La feria internacional más importante para el comercio de frutas y verduras frescas, se lleva a cabo en la ciudad de Berlín durante el mes de febrero (<http://www.fruitlogistica.de/>).
- **ANUGA:** La feria internacional más destacada en el sector alimentos y bebidas, se lleva a cabo en Colonia durante el mes de octubre (<http://www.anuga.com>)
- **Biofach:** La feria internacional más prominente en el sector orgánico, se lleva a cabo en la ciudad de Núremberg durante el mes de febrero (<http://www.biofach.de>)
- **Internationale Gruene Woche** (Semana Verde Internacional): La feria internacional de comestibles, agricultura y horticultura “verde” más importante de Berlín, se lleva a cabo en esta ciudad durante el mes de enero (<http://www.gruenewoche.de/en/>)



5.3 Fuentes de Información Adicional

CBI – Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

(<http://www.cbi.eu/>)

Codex Alimentarius

(<http://www.codexalimentarius.org/>)

DESTATIS – Statistisches Bundesamt

(<https://www.destatis.de/>)

EUROSTAT

(<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>)

Europa

(<http://europa.eu/>)

EVU – Europäische Vegetarier Union

(<http://www.euroveg.eu/lang/de/info/howmany.php>)

FAO – Food and Agriculture Organization of the United Nations

(<http://www.fao.org/>)

FAOSTAT – Dirección de Estadísticas de la FAO

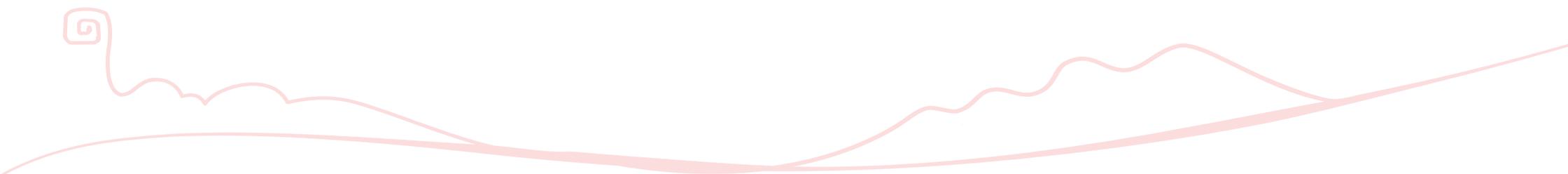
(<http://faostat3.fao.org/home/>)

Fachverband der Gewuerzindustrie e. V.

(<http://www.gewuerzindustrie.de/>)

Konsum

(<http://www.konsum.de/>)



Plan de Desarrollo de Mercado Alemania



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

