

Global trade starts here.™





Comercio electrónico: Una oportunidad de crecimiento empresarial

Lima, 6 de FEBRERO 2013



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

Agenda

- Internet: información global y A.L.
- M-Commerce
- Factores e-commerce en Perú
- ¿Por qué e-commerce?
- E-marketplaces
- Alibaba.com

Comercio electrónico

- Compra venta de un bien o servicio, usando alguna forma de comunicación basada en internet



- Negociación virtual
- Entrega y pago pueden realizarse "offline"



What Happens in an Internet Minute?



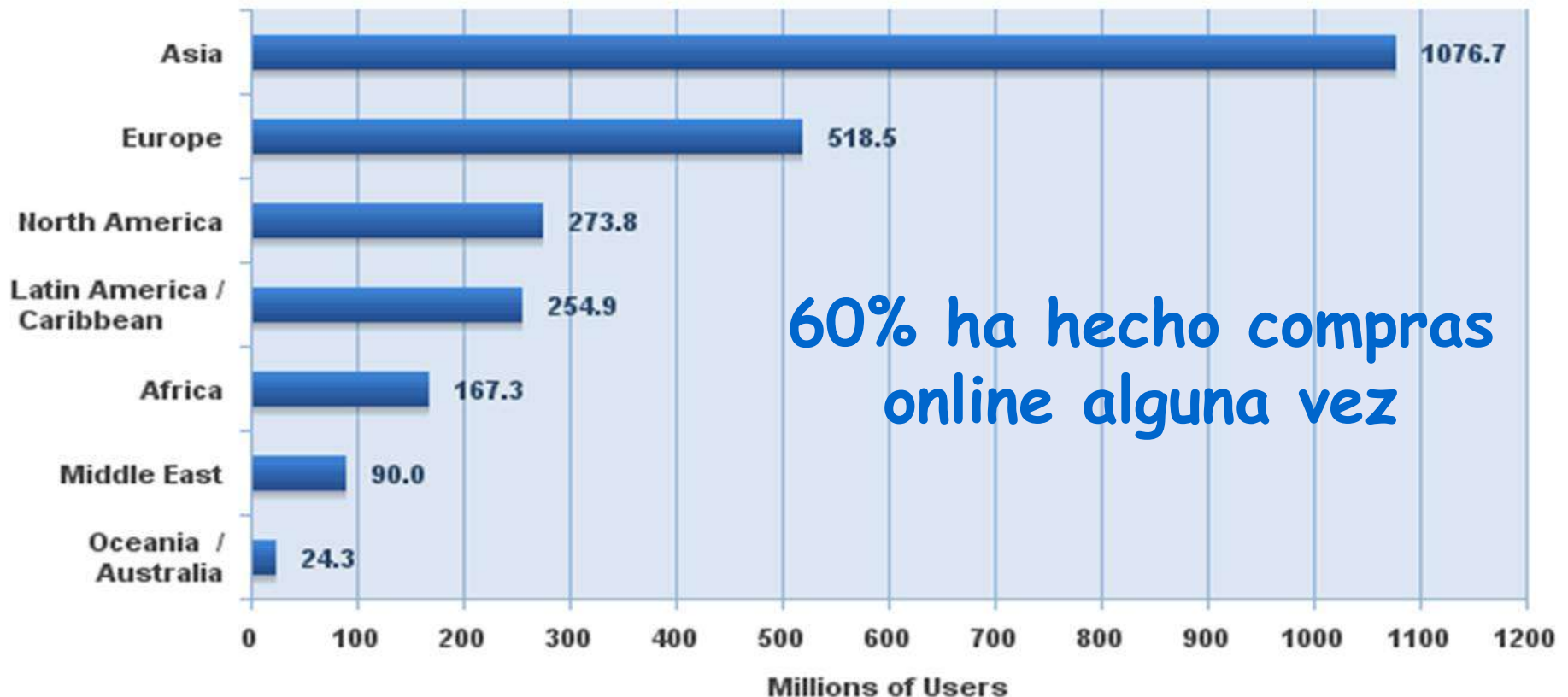
And Future Growth is Staggering





Usuarios INTERNET en el mundo
Perú: 10,8 millones (36,5% de la población)
7mos en América Latina - 2012 US\$ 700´

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2012 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

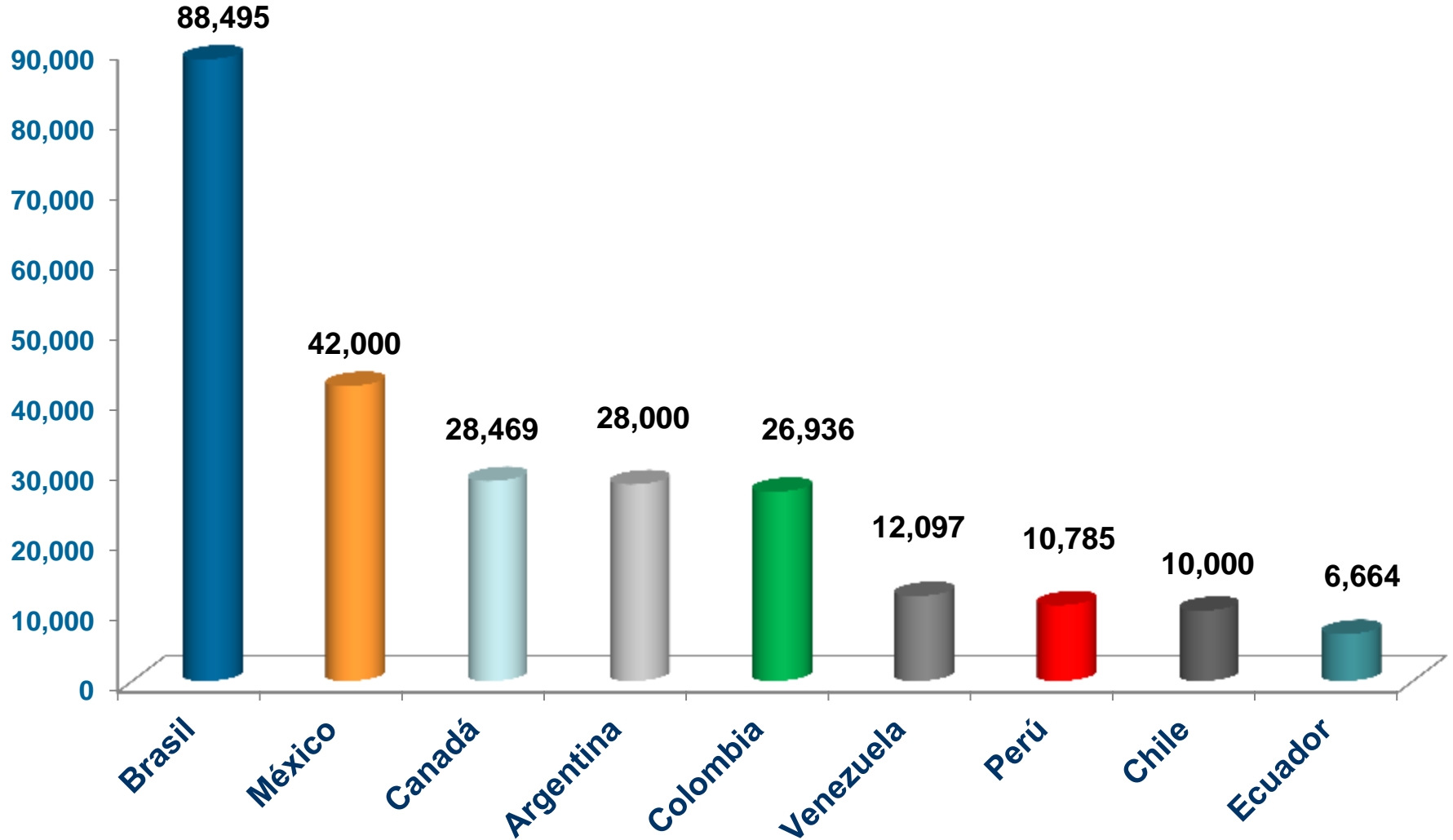
2,405,518,376 Internet users estimated for June 30, 2012

Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

Usuarios INTERNET América Latina

Perú: 10,8 millones

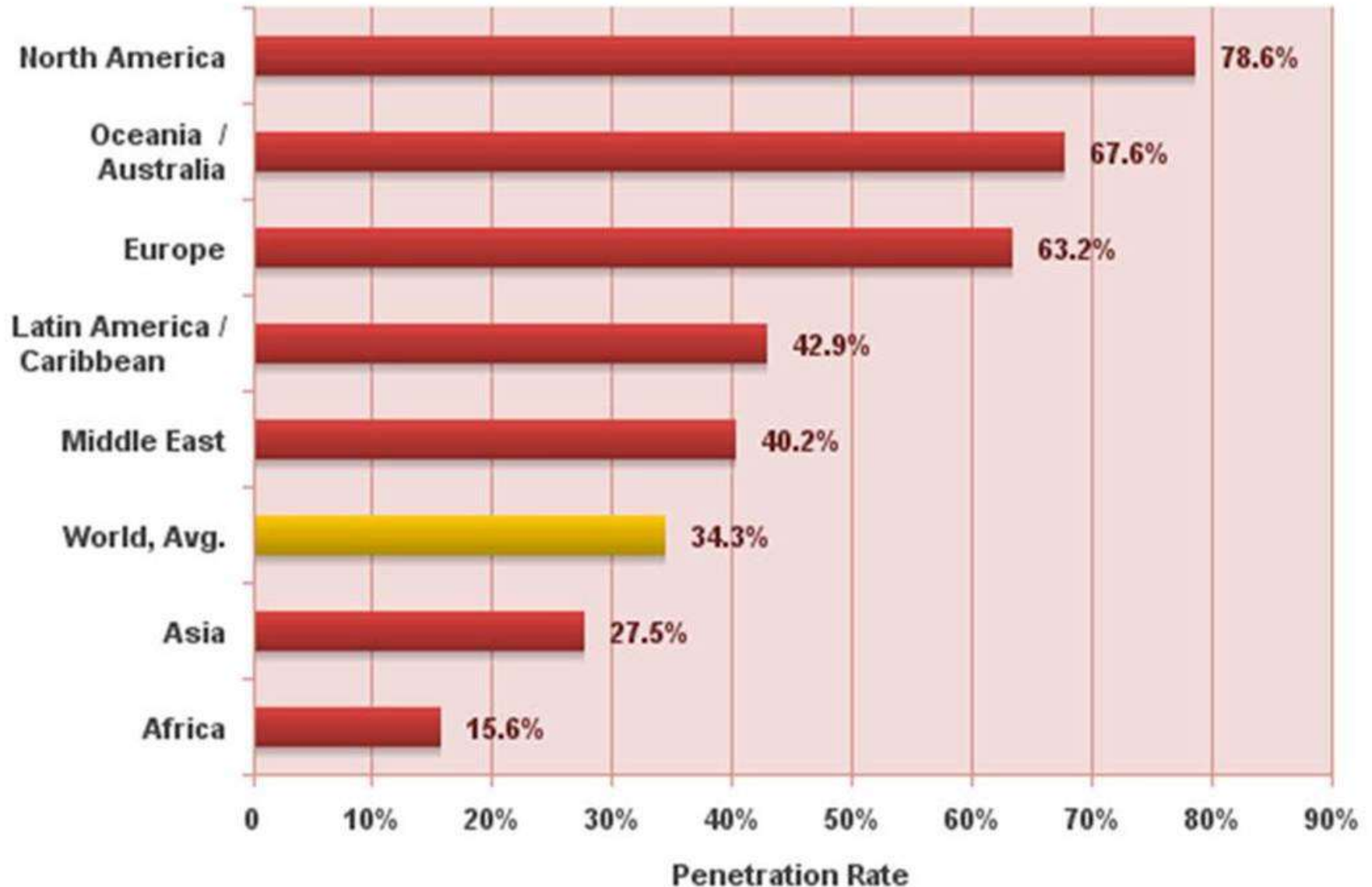
7mos en América Latina - 2012





Penetración INTERNET en el mundo

Perú 36,5%



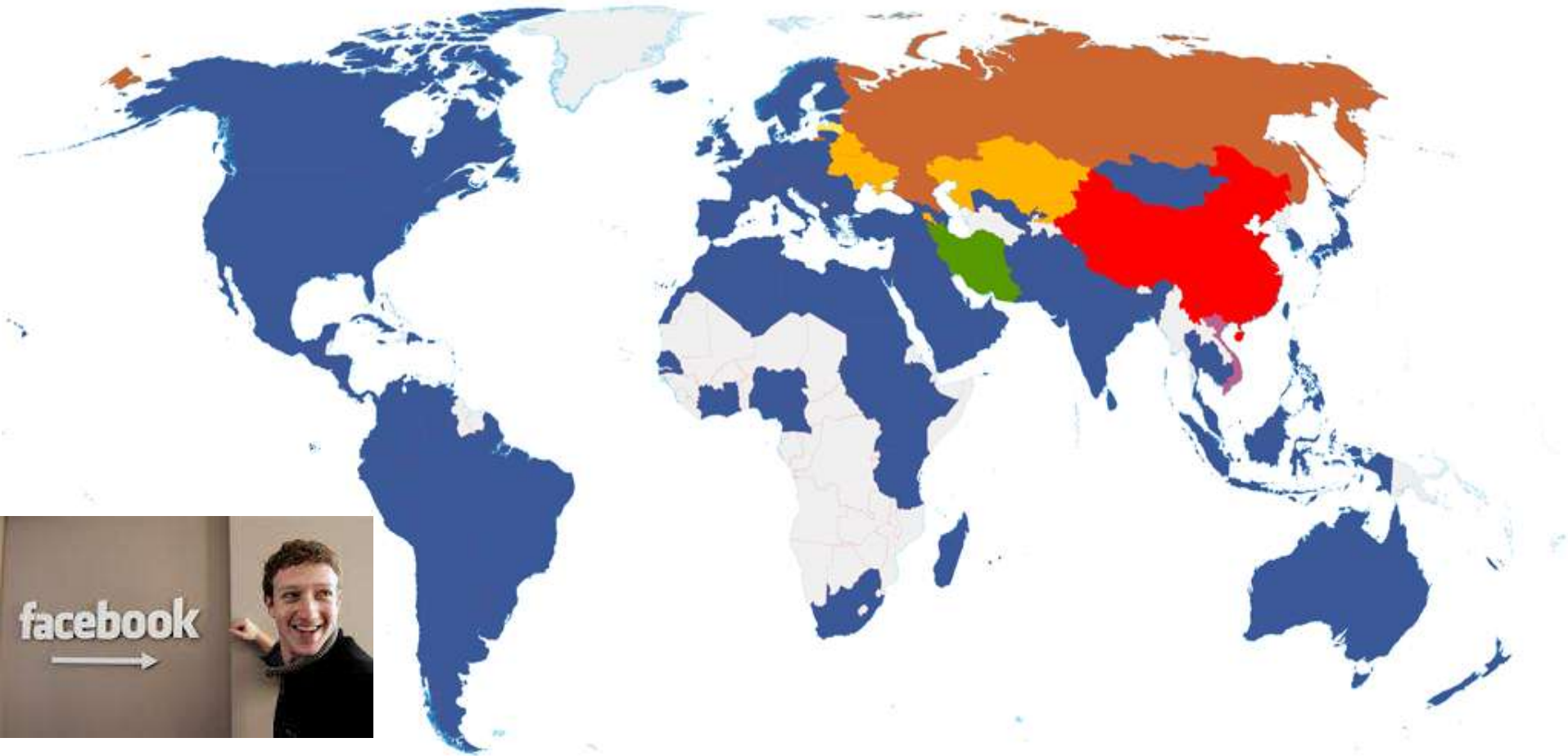


Uso de redes sociales en el mundo sigue en aumento

Brasil, importante participación mundial y el mayor número de usuarios en A.L.

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2012



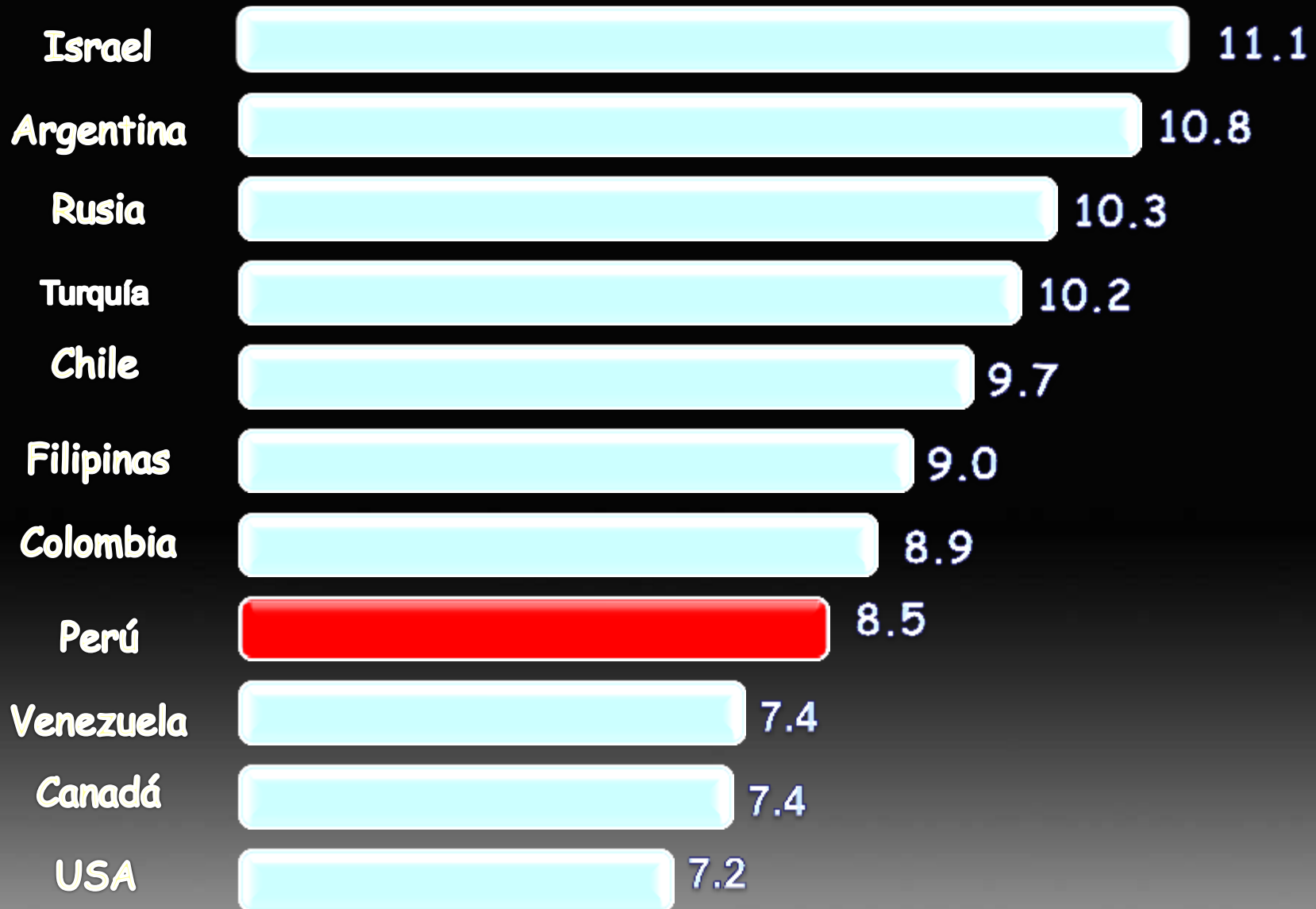
- | | | | | |
|--|---|--|---|--|
|  Facebook |  QZone |  V Kontakte |  Odnoklassniki |  Draugiem |
| | |  Zing |  Cloob | |

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Google Trends for Websites/Alexa

Horas Invertidas por Usuarios en Redes Sociales

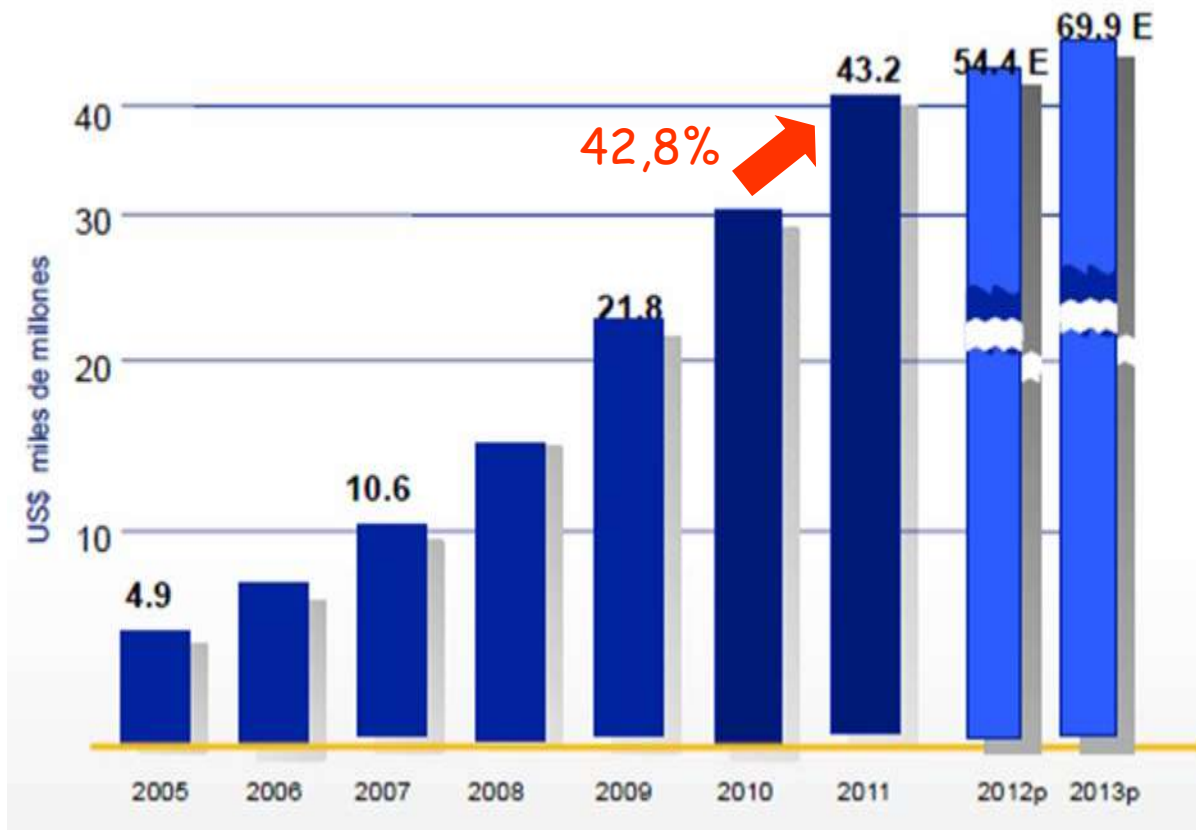


E-commerce en América Latina



El doble

Comercio electrónico ha duplicado sus ventas en últimos 2 años



Crecimiento esperado para próximos 3 años:

30 %

El e-commerce en A. L. fala Português

Brasil:

Crecimiento 2012, 29% US\$ 11,785'
Para 2013, 25% US\$ 13,600'

Razones:

- Recuperación económica
- Aumento venta móviles
- Calse media 50% consumen online
- Inseguridad en calles

Resto
10,2%

Perú
1,4%

Colombia
2,0%

Vene-
zuela
3,3%

Chile
3,5%

Argentina
6,2%

México
14,2%

Brasil
59,1%



Argentina + México: importante
aumento de participación en los
últimos años

Latinoamérica cuenta con infraestructura

610' mobiles

438' tarjetas débito

438' tarjetas crédito

127' PCs

52' conexiones banda ancha



En los últimos años se han registrado crecimientos anuales:

- 20% banda ancha
- 14% Pcs
- 13% tarjetas crédito
- 7% tarjetas débito
- 8% número celulares

E-COMMERCE FOR GLOBAL TRADE

An overwhelming percentage
already participate in e-commerce.



81% currently find
suppliers or
buyers online

GLOBAL GROWING

71%

conducted more business internationally in 2012 than in previous years.



UPHILL BATTLE FOR 2013

59%

believe next year will be more challenging than 2012.



Breakdown by Region:

66%

United States

61%

Asia-Pacific

55%

China &
Hong Kong

53%

Europe

THE POWER OF INNOVATION

52%

of all businesses surveyed said they will invest in product innovation to stay competitive in 2013.



48%

will explore new markets



32%

will invest in online marketing/
PR tools



29%

will improve customer service/
experience

M-commerce: nueva generación del e-commerce

- Compra venta de Bs y Ss vía dispositivos de mano inalámbricos (Teléfonos + pocket computers)
- Países más desarrollados en A. L.: Brasil, México, Chile
- En Perú, 2/3 de conexiones a internet serán móviles en dos años



M-commerce

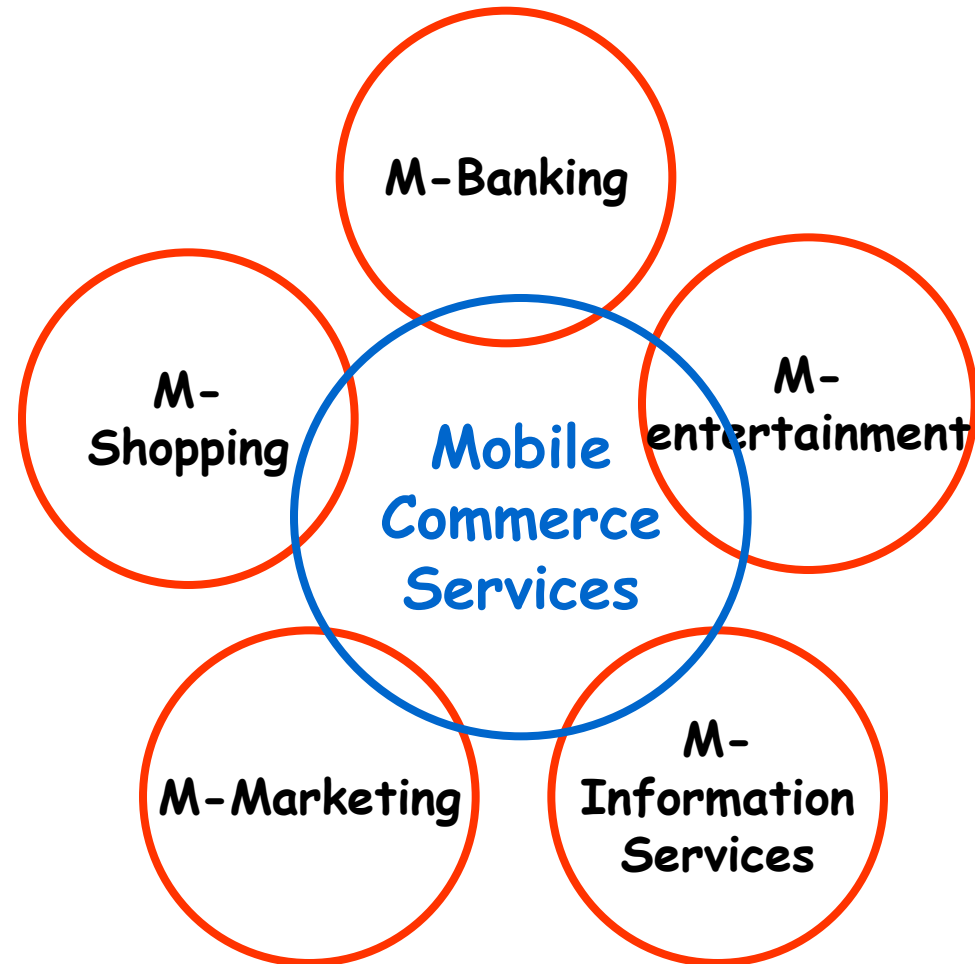
Inicios:

- Recargas tarjetas pre-pago
- Descargas de juegos
- Configuración equipos: tonos + fondos pantalla
- Alertas

Ringtones



Servicios:



M-commerce

- Crecerá apoyado por smartphones + oferta de paquetes internet móvil ilimitado
- Comprador joven
- Preparar webs para aplicaciones móviles









¿En Perú?

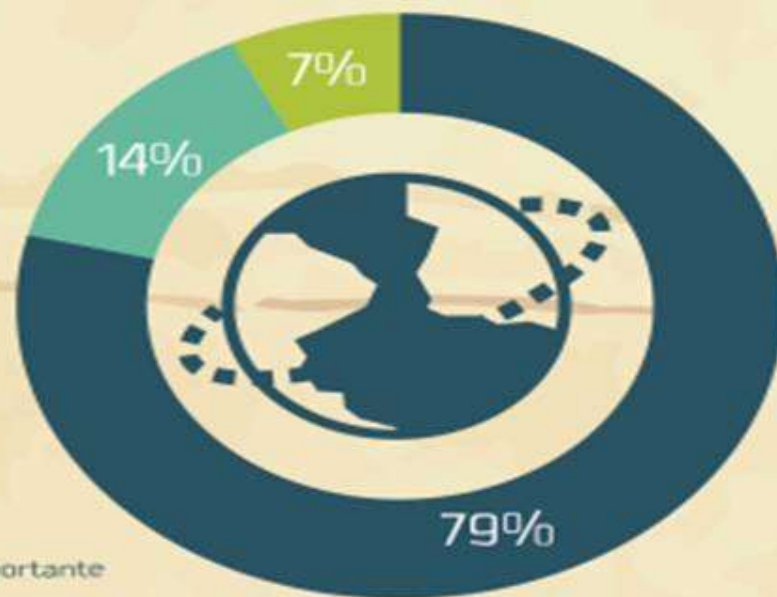
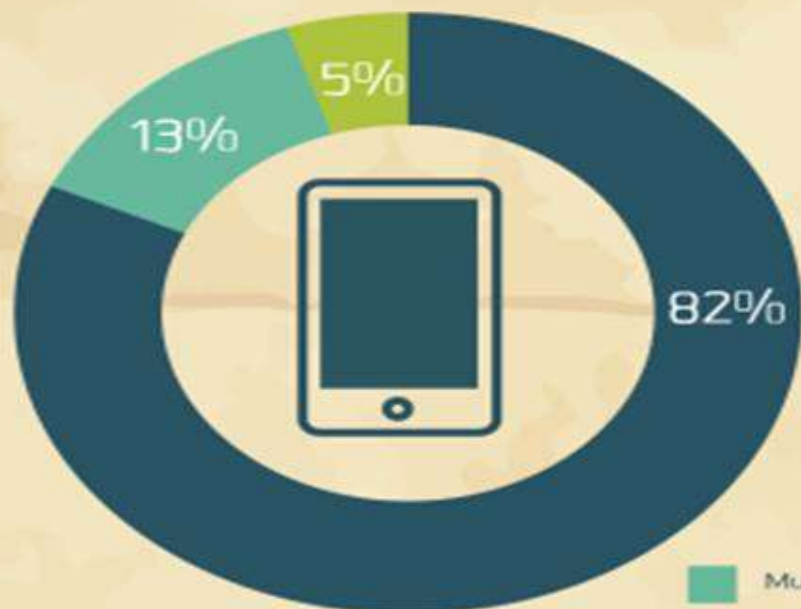
Debemos trabajar mucho aún

Internet

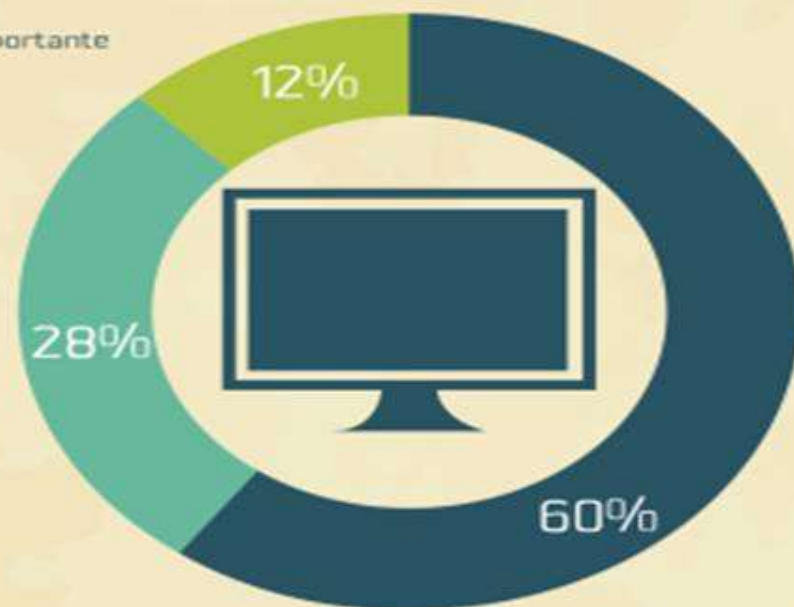
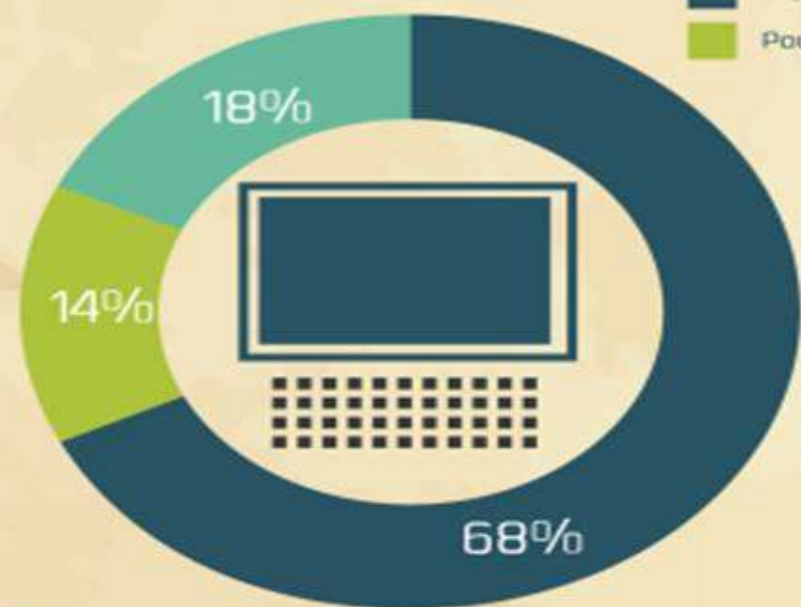
Perú: Internet al 2012



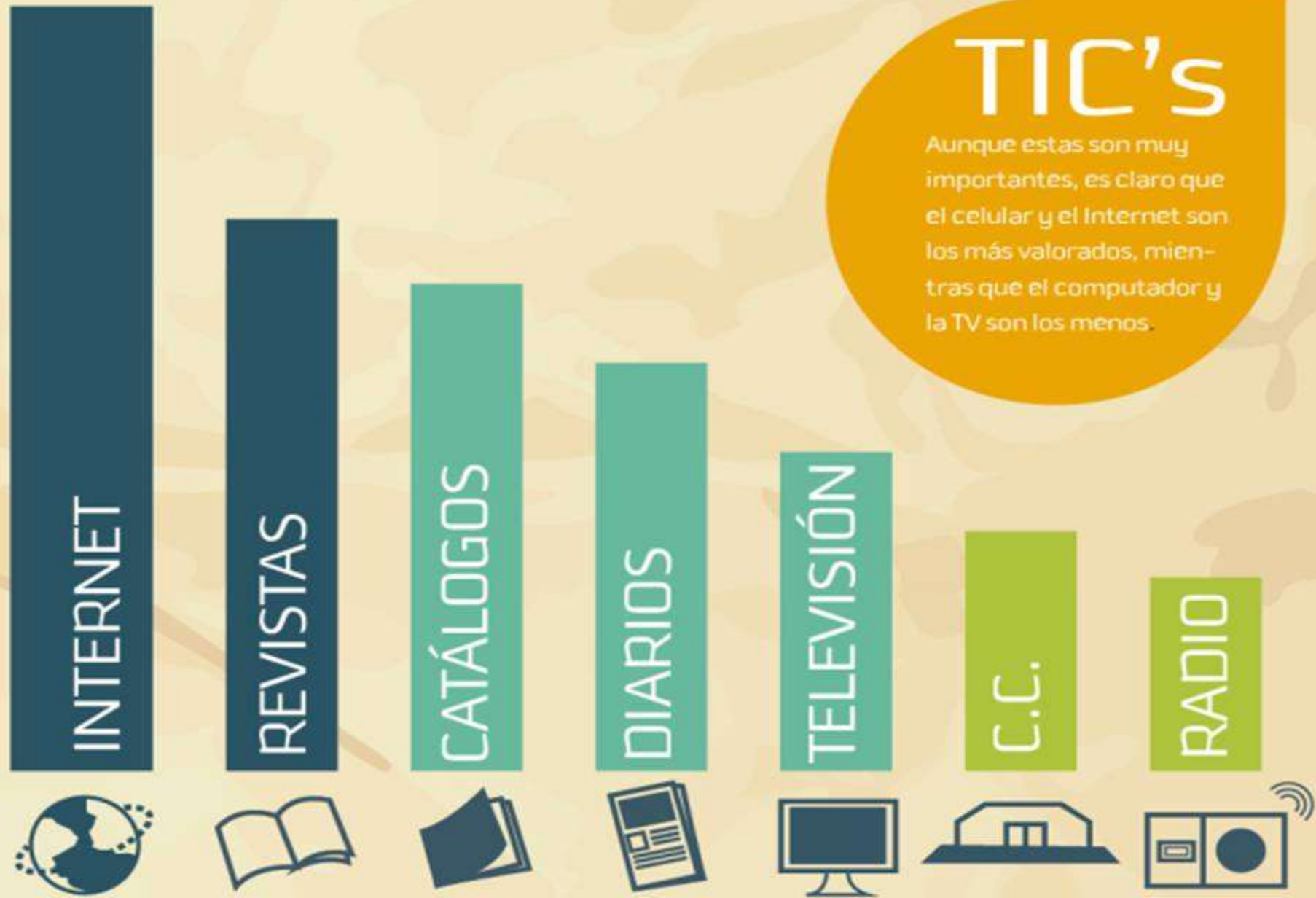
TIC's más importantes en la vida diaria



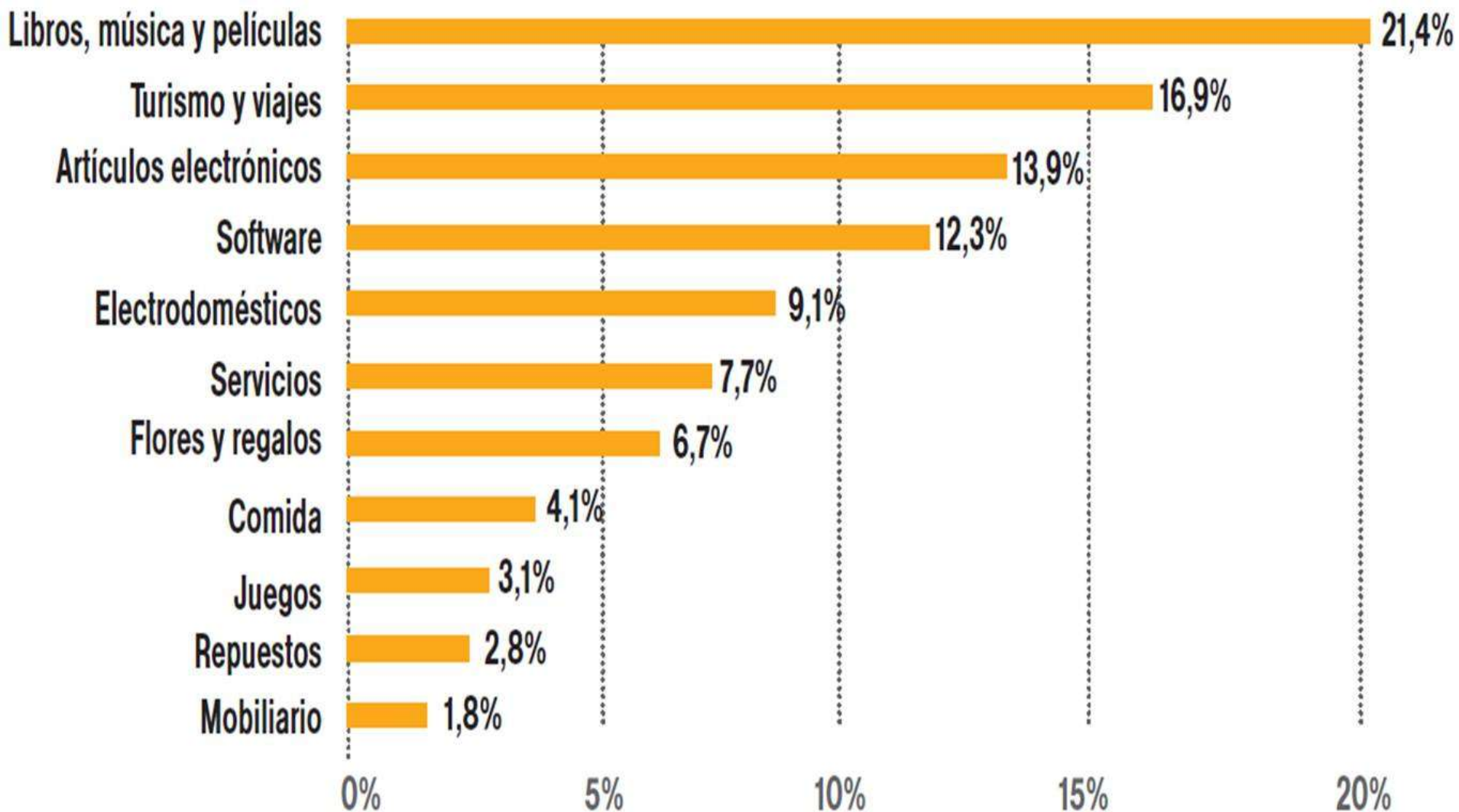
Muy importante
Algo importante
Poco importante



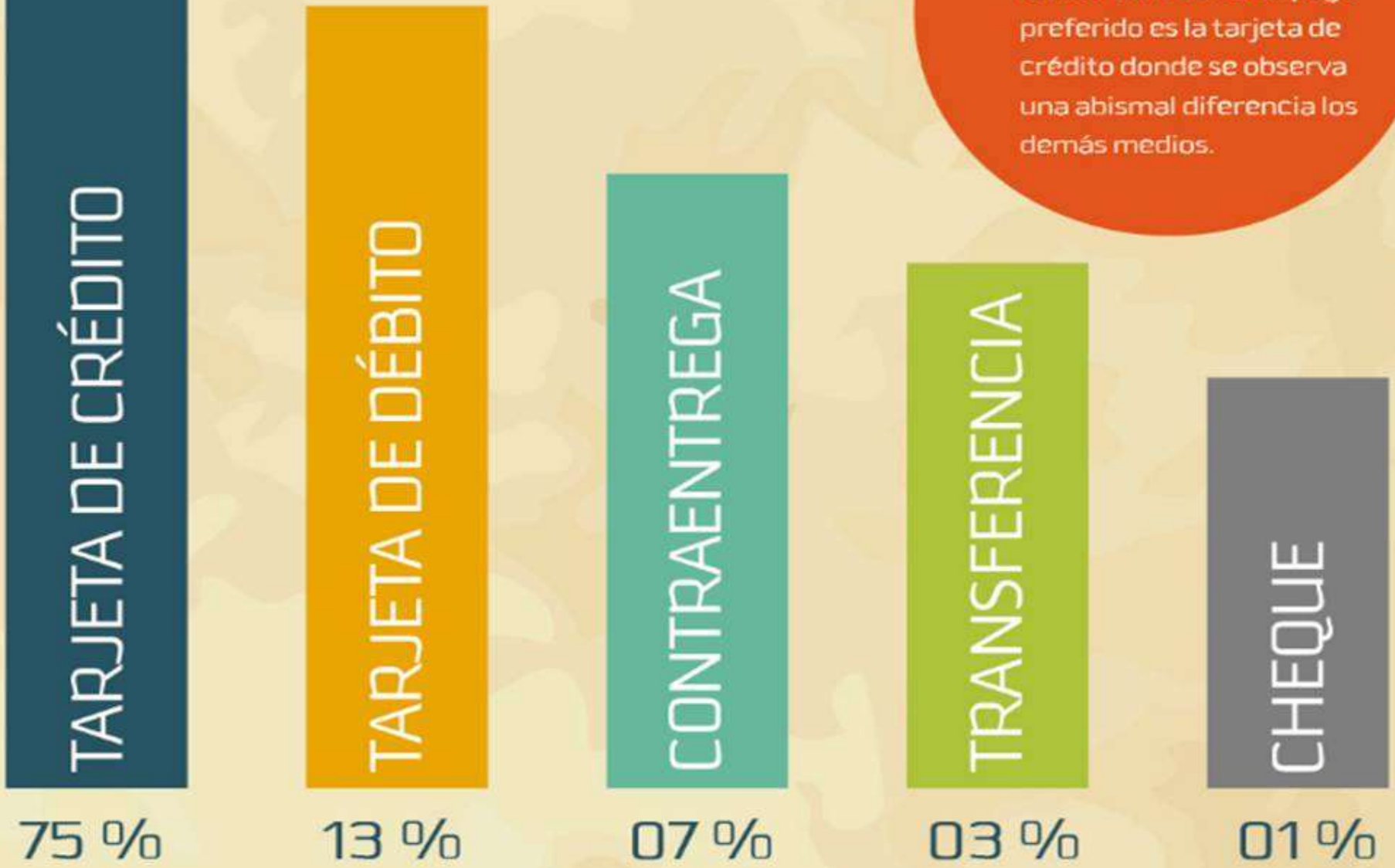
Medios donde se busca información para comprar algún producto o servicios



¿qué compramos por internet?



Medios de pago preferidos



75 %

El primero en encabezar la lista de Medios de pago preferido es la tarjeta de crédito donde se observa una abismal diferencia los demás medios.



Vs.

Aún no ha reemplazado a formas convencionales de comercio,

pero...



Excelente complemento para tu negocio

Mayores beneficios: fácil acceso y menor costo



Barrera: Inseguridad

**¿Cuáles son los factores que
atrasan el desarrollo del
comercio electrónico en el Perú?**

Empresa

Se mantiene en el canal convencional
Temor a la innovación y cambio
Preferencia por el canal convencional

Percibe poco interés del mercado, a comprar on-line

Percibe que el canal virtual es poco rentable

Miopía Gerencial

Percibe que la implementación es compleja

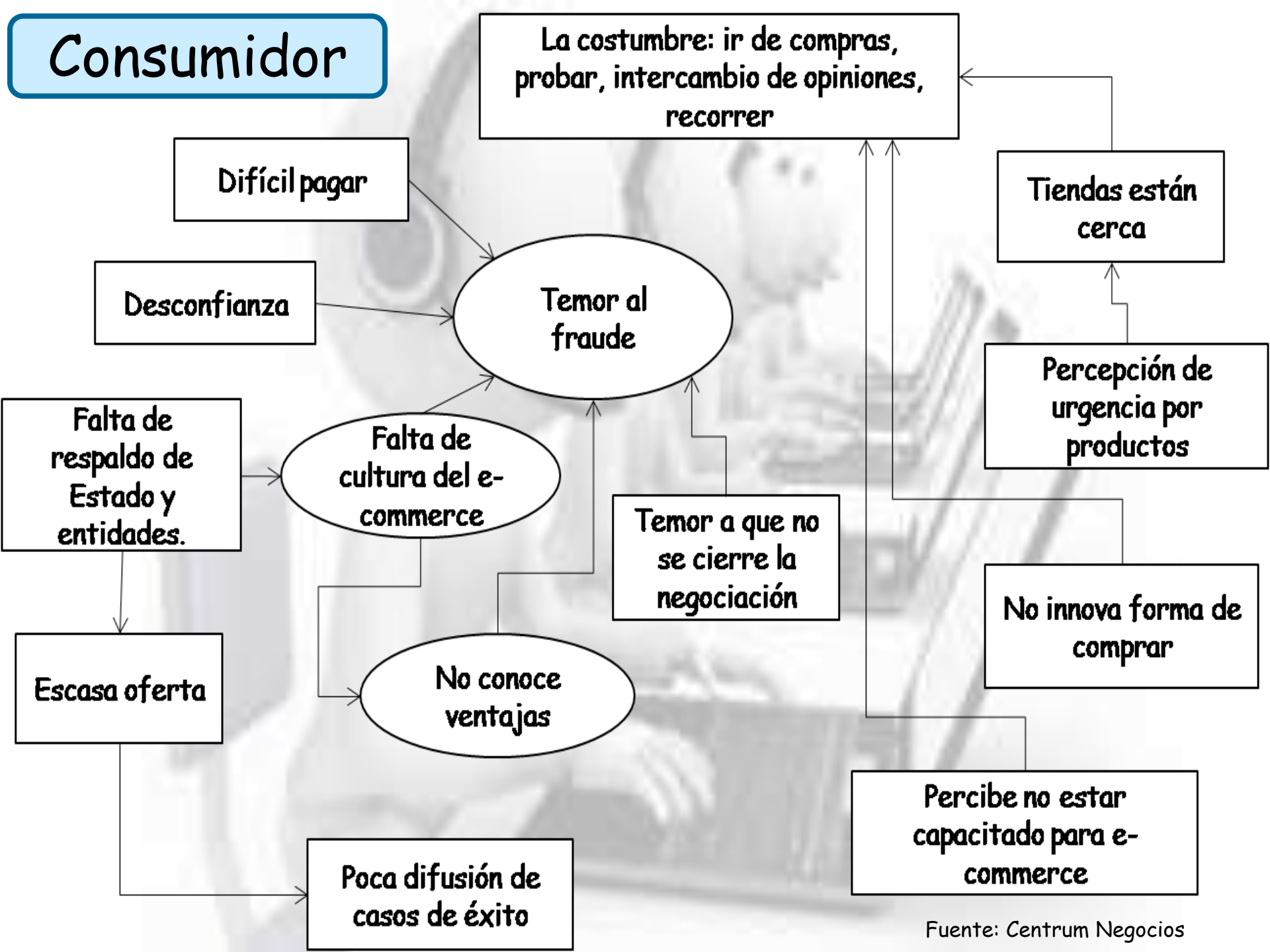
Falta de competencias para triunfar en el canal virtual

Falta de política del Estado, que promueva educación del fraude

Percepción sobre altos niveles de fraude en Perú

Falta de apoyo de instituciones para reducir fraude

Consumidor





¿Por qué e-commerce es
diferente?

Sólo 10 características

1. Ubicuidad

Tecnología disponible en todos lados y a toda hora



2. Alcance global

Podemos llegar a todo el mundo



3. Estandard universal

Solo un standard en tecnología: internet



4. Más información y recursos

Soporte con videos, audio, mensajes de texto, gráficos



5. Interactividad

Trabajamos integrados al consumidor



6. Información

Más y mejor calidad en la data



7. Personalización

Mensajes y productos desarrollados para el mercado



8. Tecnología aplicada a redes sociales

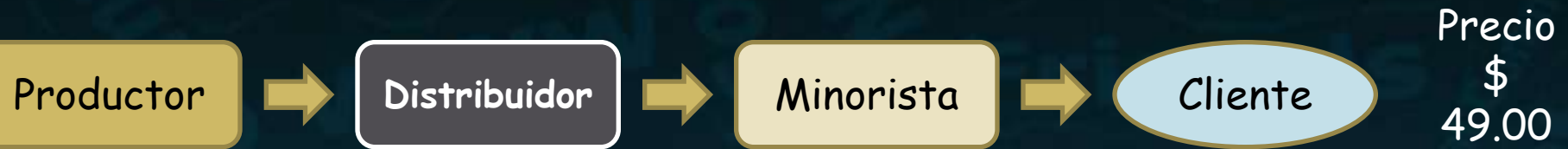
Promueve uso de redes sociales



9. Su negocio nunca cierra
Atiende 24 x 7



10. E-Commerce permite eliminar intermediarios



Canales convencionales tienen varios intermediarios que añaden costos al producto



**Internet permite
que pequeñas y
grandes empresas
compitan de igual
a igual para
conseguir clientes
en mercados
externos**

Pero, ¿obligatoriamente una
web?



NO!, puedo usar una plataforma
electrónica gratuita

¿y si ya tengo una web?

Una plataforma gratuita ayudará
a generar tráfico hacia ella!



¿e-marketplace?

- Plataforma de negocio online
- Abierto para muchos compradores y vendedores
- La plataforma no compra, no vende
- Beneficios:
 - Apoyo a empresas para relaciones comerciales



¿Por qué una plataforma virtual?

- Exposición de productos o servicios en internet, sin necesidad de Web
- Permiten llegar fácilmente a mercados internacionales: miles visitas/día
- Enlace a nuestra Web: más tráfico
- Permiten crear un catálogo virtual
- Promoción productos gratis o a bajo precio



¿por qué usarlos?

- Beneficios

- Buscar nuevos proveedores, productos y servicios
- Incremento número clientes
- Acceso a nuevo canal ventas
- Estudios de mercado
- ¿Qué hace la competencia?
- Disminución tiempo búsqueda
- Reducción costos
- Post requerimientos compra
- Optimización de precios
- Mejora comunicación con proveedor
- Reducción de tareas



Tipos de e-marketplaces

@ Verticales

- Una industria específica



www.freshseafood.com



www.agrotrade.net

@ Horizontales

- Varias industrias



www.ebay.com



www.alibaba.com

¿Qué podemos hacer?

- Subastas directas
- Subastas inversas
- Catálogo productos
- Anuncios clasificados
- Pedidos online
- Solicita enviar cotizaciones
- Formar parte de directorio proveedores
- Integrar sistemas





Expandir oportunidades de crecimiento de empresas en mercados nacionales e internacionales

Apoyo a empresas para acceder a nuevos mercados vía comercio electrónico

La historia

Jack Ma llega a Gamarra



En el año 2008, durante la CUMBRE PYME de APEC, el Sr. Luis Alberto Moreno, Presidente del BID y Mr. Jack Ma decidieron iniciar un proyecto en Perú con la finalidad de apoyar a las empresas peruanas

Las PYME peruanas y las Chinas son muy parecidas y se busca replicar el caso chino en el Perú

La historia

Similitud de culturas



¿Por qué

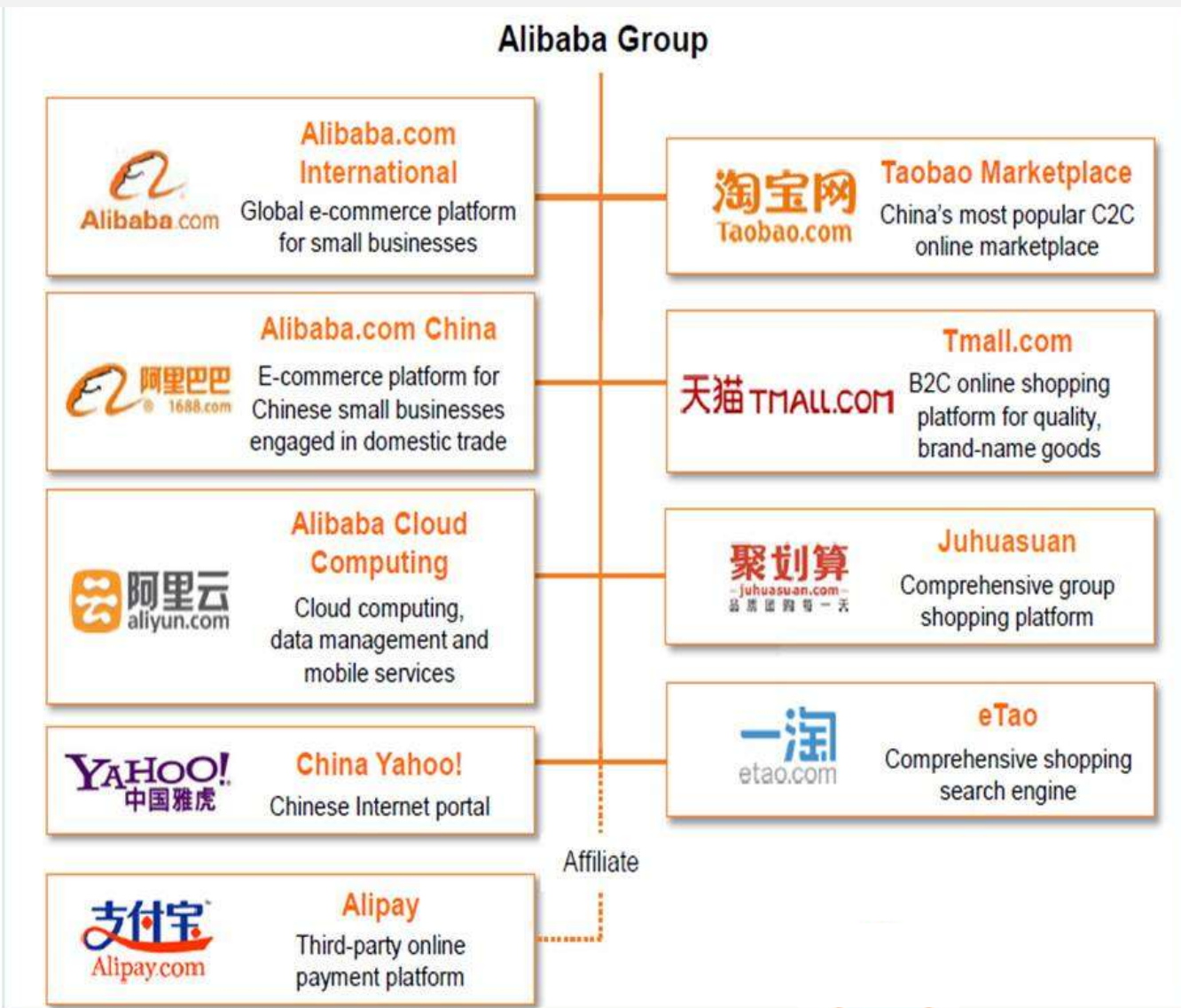
?





¿Quiénes somos?

Alibaba Group: Sistema e-commerce, con el mayor B2B marketplace del mundo, una de las más grandes B2C, el principal buscador e importante medio de pago online en China



¿Dónde nos encontramos hoy?

淘宝网
Taobao.com

Taobao Marketplace

China's popular C2C
online marketplace



China consumer-to-consumer(C2C),
Más de 500 Millones de usuarios
800 millones de productos
Top 20 web más visitadas del mundo (Alexa)

天猫 Tmall.com

Tmall.com

B2C online shopping
platform for quality,
brand name goods



Business-to-consumer (B2C)
7,000 marcas; 50,000 productos en venta
Aprox. USD 531 Million/day

支付宝
Alipay.com

Alipay

Third-party online
payment platform



Plataforma pago online
+ 700 Millones usuarios,
170 socios financieros y 12 monedas en uso

Alibaba.com
阿里巴巴

Alibaba.com

Global e-commerce platform
for small businesses



Verdadero e-Marketplace Global

- 29.4 millones usuarios
- Presencia en 240 países
- 2.5 millones de plataformas
- + 5,900 productos + 40 industrias
 - No. 1 en E-Commerce
- No. 1 en negocios internacionales y comercio

¿Qué ofrecemos?

B2B: La mayor plataforma de comercio B2B del mundo y líder en muchos mercados domésticos



Provedores Globales

- En muchos casos PYME
 - Grandes empresas
- Plataforma horizontal

Compradores Globales

- Empresas de todo tamaño
 - Emprendedores, e-retailers, agentes de compras, etc.
- Diversos mercados globales

Catálogo: hasta 50 productos... gratis

Welcome to Alibaba.com, Join Free | Sign In Buy Sell Community My Alibaba My Favorites Help

Alibaba.com
Global trade starts here.™

Search Product Search

Home > Buy > Michell y Cia S.A.

Alibaba.com
Unverified Member Michell y Cia S.A.

COMEXP
Sociedad de Comercio Exterior
Supplier

Home Products Company Profile Contacts

search our products

Unverified Company

Michell y Cia S.A.
[arequipa, Peru]

View more

Add Company to Favorites

Ungrouped [42]

Ungrouped and more.

Select to Contact Supplier View gallery View list Show 32 items per page

Long Brushed Scarf
100% baby alpaca

Long Brushed Scarf
100% baby alpaca

Long Brushed Scarf
100% baby alpaca

Long Brushed Scarf
100% baby alpaca


Diferentes herramientas de comunicación


Unverified Company

TEMOSAC
[Peru]

No substantiated complaints in last 90 days

[Add Company to Favorites](#)



Mr. Juan Mario Tejada Montesinos
Gerente General
 Offline

[Contact Supplier](#)

Telephone: [51-1-5732428](tel:51-1-5732428)
Mobile Phone: 511998220955
Fax: 51
Address: Jr. Jupiter Mz. 9 Lote 86 Urb. Villa Collique
L 07
Country/Region: Peru
Province/State: Lima
City: Comas

Company Contact Information

Company Name: TEMOSAC
Operational Address: JR. JUPITER MZ.9 LOTE 86 URB. VILLA COLLIQUE-COMAS, LIMA, Peru
Website: <http://WWW.TEMOSAC.COM>
Website on alibaba.com: <http://www.alibaba.com/member/pe117064770.html>


Email to this supplier

* From:
Enter email or Member ID.


To: Mr. Juan Mario Tejada Montesinos

* Message:

Mr. Juan Mari...

 What can I do for you?

[Contact Supplier](#)



Características y beneficios del alibaba.com



Alertas comerciales Gratuitas
Informan últimas portunidades en Alibaba.com.

Nuevos productos

Tendencias del comercio

Nuevos compradores o vendedores

Alibaba.com[®] TRADE ALERT
Global trade starts here![™] Monday, Apr 20, 2008
Add New Alert / Manage Alert / Unsubscribe

Dear rita chen,

View your Daily updates for mp3 by [Products Offered](#) , [Buyer Requests](#) , [Suppliers](#) right here.

New Products

[mp3](#) [View All](#) | [Contact All](#)

mp3.player
Key Specifications/Special Features:
MP3 player without LCD
Supports 32MB to 4GB flash memory ...
Bolton Technology Developing Co., Ltd. [Hong Kong]
[Contact Now](#)

mp3_hunting equipment, bird sound mp3
mp3 ,bird sound mp3, hunting electronic product ...
Gala Electronics (HK) Ltd. [Hong Kong]
[Contact Now](#)

MP3 play.mini.mp3 player.gift
Nice and mini MP3 player
Many colors, CE,ROHS,Sizeel FCC certificates.
Shenzhen Glory Digital Technology Co., Ltd. [China]
[Contact Now](#)

MP3 Player
TFT color screen MP3;MP3 Player;mini mp3 player; USB Flash Disk; Voice Recorder/Player ...
Wangdi Electronics Technology Ltd. [Hong Kong]
[Contact Now](#)



TradeManager sistema de comunicación en línea que permite dialogar con socios comerciales en tiempo real.

Con este servicio se puede:

Contar ✓ con traducción

Enviar ✓ archivos

Revisar ✓ alertas comerciales

Otras características y beneficios de alibaba.com



Tendencias del mercado

Obtener últimas tendencias de productos más buscados, categorías con menos competencia y otros detalles

The screenshot shows the Alibaba.com homepage with a search bar and a section titled "Check out the latest Sourcing Trends here!". Below this, there are three columns of data:

Categories with most new Buyers	Most searched Products	Most inquired Products
1. Mobile Phones	1. plastic bottle	1. Laptop Bags
2. Promotional Gifts	2. nail	2. PET Collar
3. Sport Products	3. mobile phone	3. digital photo frame
4. Jewelry	4. hot mail address list	4. robot
5. Lighting Fixtures	5. sensors	5. Camera Smartphones
6. Laptops	6. others	6. LED Hat
7. Auto Electronics	7. laptop	7. shirt



Centro de Comercio seguro

En Alibaba.com, su seguridad y la seguridad en línea es importante. Centro de seguridad enseña cómo cuidarse y cuidar su negocio.

The screenshot shows the Alibaba.com Help Center page, specifically the "Safety & Security" section. It features a search bar, a "Report a Dispute" button, and several categories of help articles:


- Services & Products:** Escrow, Verification Services, Inspection Service, Fair Play Fund.
- Safe Trading Class:** Safe Buying, Safe Selling, Fraud Case Studies, Banned Paid Members.
- Policies & Rules:** Product Listing, IPR Protection, Fraud & Dispute, Service Agreement.
- Fraud Case Studies:** 3 tips for how to verify suppliers, What is Gold Supplier? Is Gold Supplier trustworthy?
- Popular Tips:** How do I know if a Supplier is Reliable?, 10 Signs of Online Scams, Accounts Suspended of Fraud by Alibaba.com Members!

¿Gastar dinero en investigación de mercados? ¿para qué?

En alibaba.com podemos hacerlo gratis

Welcome to Alibaba.com, [Join Free](#) | [Sign In](#) Buy ▾ | Sell ▾ | Community ▾ | My Alibaba ▾ | Messages | My Favorites | Help ▾

Shopping online? [Buy it now](#)

 Global trade starts here.™

Products ▾ Please input a keyword **Search** or [Post Buying Requests](#)

Products
Suppliers
Buyers

Categories


- Agriculture >
- Apparel >
- Automobiles & Motorcycles >
- Beauty & Personal Care >
- Chemicals >
- Computer >
- Construction & Real Estate >
- Consumer Electronics >
- Electrical Equipment >
- Energy >

Inspection Service

Find reliable inspectors to ensure product quality via our Inspection Service

- Reliable Inspectors
- Affordable Service
- Secure Payment

[Find Inspectors](#) ▶



Join Alibaba.com | Customized Sourcing | Supplier Assessment | **Inspection Service**


For Buyers | For Suppliers

Our Sourcing Services

- Customized Sourcing
- Supplier Assessment
- Escrow Service
- Inspection Service
- Sourcing Hub

Quick Guide | [Join Free](#)

Massive Clearance Savings!
Shop Great Categories up to **60% Off!**

 by Alibaba.com

- Online Payment

Publicidad a nivel mundial



Alibaba.com
Global trade starts here.

Think BIG!

Turn your small business into an enterprise.



Buy and sell your products on the world's largest B2B marketplace

Set up a free account now



Still lugging around samples?



Suppliers on Alibaba.com deliver worldwide

Alibaba.com

Where smart buyers find suppliers online.



Construimos un equipo global

- China - Hong Kong
- EEUU - Santa Clara, California
- U.K. - Londres
- India - Mumbai, Delhi, Chennai, Bangalore, Amenabad



Socios estratégicos a nivel mundial

- Alibaba Japan (en colaboración con Softbank)



- Brasil: Ludatrade



- Corea: eSang Global



- Malasia: CBSA



- Turquía_ LOGO Group



- Vietnam: OSB



- Perú: COMEXPERU



Alibaba + PYME beneficios del E-commerce

Desafíos

Soluciones

Capital y recursos limitados



- ▶ 24 x 7 catálogo de productos y alcance global
- ▶ Herramientas comercialización online eficientes
- ▶ Herramientas comunicación de bajo costo

Falta de conocimiento del mercado + conexiones



















- ▶ Comunidad comercial activa
- ▶ Investigación mercados online
- ▶ Foros / compartir conocimientos
- ▶ Gran base de datos gobal

Falta de confianza en hacer comercio internacional



- ▶ Colaboración online
- ▶ Socios comerciales públicos y privados (gremios, oficinas de promoción comercio)

¿Qué hacemos por nuestros miembros

 boiler chemical dosing system boiler chemical dosing system, automatic dosing system, automated dosing system, auto dosing system, Dosing System, Dosing skids  	POSITIVE METERING PUMPS (INDIA) PRIVATE LIMITED India Business Type: Manufacturer No of Employees: 11 - 50 People Management Certification: ISO 9001:2008 
 Cationic PAM/Polyacrylamide Water treatment chemical for paper making Supply Ability: 1000 Metric Ton/Metric Tons per Month  	MALLI POLYMER PVT. LTD. Contact Details India Business Type: Manufacturer No of Employees: 51 - 100 People 
 CPP chemical Min. Order: 500 Kilograms  	HIGHLAND INTERNATIONAL Contact Details India Business Type: Trading Company No of Employees: 11 - 50 People Management Certification: ISO 9001:2008 
 AQUASOL - Water (Chemical) Test Kit Water (Chemical) Test Kit  	RAKIRO BIOTECH SYSTEMS PVT LTD. Contact Details India Business Type: Manufacturer No of Employees: 11 - 50 People 

Gold Suppliers

Proceso de
verificación
riguroso
Mayores beneficios



Miembros no
verificados

Gratis
Plataforma online
No confirmación datos

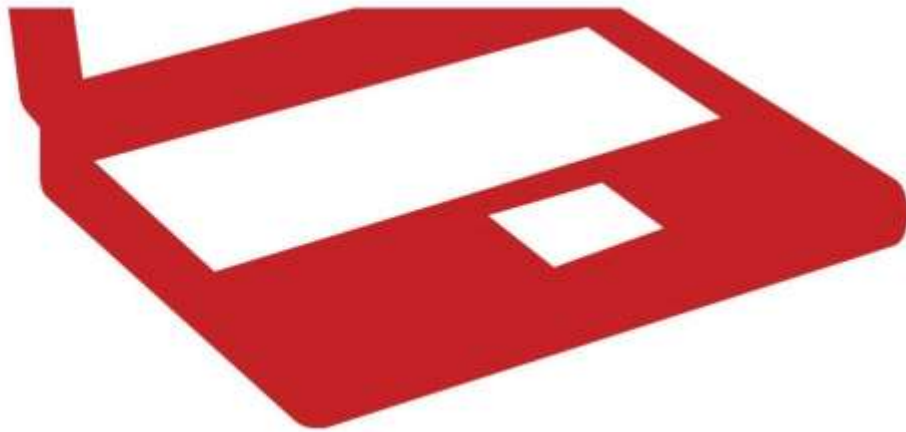
Miembros
verificados

Verificación
Alibaba Verified
Gratis por ahora
+ Beneficios





PYME **PERUANAS**
AL MUNDO



¿Qué hemos hecho?

COMEXPERU

Sociedad de Comercio Exterior del Perú



Objetivos 31 Agosto 2013:

25,000 beneficiarios

5,000 ofrecen productos



34,400 empresas registradas



+6,200 empresas ofrecen productos

The image shows a screenshot of an Alibaba.com website interface. At the top left is the Alibaba.com logo with the tagline "Global trade starts here.™". To its right is the "PYME PERUANAS AL MUNDO" logo. A search bar with the text "Search Product" and a "Search" button is located at the top right. Below the search bar, the breadcrumb "Home > Buy > EtextilPeru.com" is visible. A "Free Member" badge is on the left. A navigation menu includes "Home", "Products", "TrustPass Profile", "About Us", and "Contacts". The main content area is titled "Mens, Ungrouped and more." and features a "select to Contact Supplier" button. A grid of t-shirt products is displayed, each with a thumbnail image and a title such as "T-Shirt 100% Cotton Made in Peru" or "T-Shirt Baglan 100% Cotton Peru". On the left side, there is a sidebar with a "search our products" box, a "Products [48]" section with sub-categories like "Mens [1]" and "Ungrouped [47]", and a "Company Profile" section. Below that is "Company Info" for "EtextilPeru.com [Peru]", listing "City: Lima", "Province/State: Lima", and "Country/Region: Peru". The "Business Type" is listed as "Manufacturer". At the bottom of the image, a collage of people is shown shopping, including a woman with multiple shopping bags, a man with a shopping bag, a woman pushing a shopping cart, and several other individuals with bags, illustrating the commercial activity.

Oct. 2010 a Dic 2012

102

Seminarios y charlas

+ 20.400

Asistentes



154 talleres

Capacitación práctica

¿Cómo usar
alibaba.com?

+ 2,214 personas
capacitadas



Atención personalizada a miembros

Call Center Virtual Existentes



Usted se ha autenticado como PYME Peruanas al Mundo (Salir)

Español - Internacional (es) ▼

Activar edición

Administración del sitio ▲

- Notificaciones
- Usuarios
- Cursos
- Calificaciones
- Ubicación
- Idioma
- Módulos
- Seguridad
- Apariencia
- Portada
- Servidor
- Red
- Informes
- Miscelánea

Buscar

Cursos disponibles

PROGRAMA PYME PERUANAS AL MUNDO

Encontrarás información completa del proyecto. Cómo se inició, nuestros objetivos, las actividades que realizamos y los beneficios de ser miembro.

TODO SOBRE ALIBABA

CASOS DE ESTUDIO Y PLANES DE NEGOCIO

REQUISITOS PARA INGRESO A MERCADOS

INTELIGENCIA COMERCIAL

MARKETING

MARCA PAIS

Cursos ▲

- PROGRAMA PYME PERUANAS AL MUNDO
- TODO SOBRE ALIBABA
- CASOS DE ESTUDIO Y PLANES DE NEGOCIO
- REQUISITOS PARA INGRESO A MERCADOS
- INTELIGENCIA COMERCIAL
- MARKETING
- MARCA PAIS
- EXPORTAFÁCIL
- MEDIOS DE PAGO
- COMERCIO EXTERIOR
- COMERCIO ELECTRONICO
- INTERNET Y REDES SOCIALES
- ORIENTACIÓN ADUANERA
- SEGURO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL
- DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Datos adicionales

- Productos ofrecidos:
33,514
- Requerimientos cotización:
 - 90 días: 11,672 a 2,504 empresas
 - 180 días: 24,618 a 3,463 empresas
- Cotizaciones enviadas 180 días: 519 de 95 empresas





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de la Producción



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA



Centro de Desarrollo Empresarial de COFIDE

Conéctate, negocia, avanza.



pymex

Portal de Pymes, Emprendedores y Exportadores



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA



UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU

AgroFórum.pe
Tu agro herramienta virtual.



Programa Empresas en Crecimiento



CUMBRE DE PYME del APEC 2012

LIMA - PERÚ



+ 1,300 asistentes
+ 700 por videoconferencia fuera de
Lima

M-commerce: nueva generación del e-commerce

Compra venta de B2 y B2 via dispositivos de mano inalámbricos (Teléfonos + pocket computers)

- M-Banking
- M-Shopping
- M-Entertainment
- M-Marketing
- M-Information Services
- Mobile Commerce Services

CUMBRE DE PYME del APEC 2012
LIMA - PERÚ

M-commerce: nueva generación del e-commerce

Compra venta de B2 y B2 via dispositivos de mano inalámbricos (Teléfonos + pocket computers)

- M-Banking
- M-Shopping
- M-Entertainment
- M-Marketing
- M-Information Services
- Mobile Commerce Services



Equipo Alibaba - Perú



Casos de éxito

PYME PERUANAS
AL MUNDO





Home

Products

TrustPass Profile

About Us

Contacts

search our products



▼ Products [4]

+ T-SHIRTS [4]

▶ Company Profile

▶ Trade Show

Company Info

TEMOSAC

[Peru] ▼

City:

APPAREL MANUFACTURING

▶ [Read more](#)



✉ [Contact Supplier](#)

New Products

▶ [See more](#)



Programa "Usuario Verificado" de Alibaba.com



**Verified
Member (VM)**

Perú: Pionero en América Latina

VM - Pantallas: Beneficios

> Visibilidad

> Calidad proveedores
+ compradores
+ ventas

ASIAN REPROGRAPHICS PRIVATE LIMITED [India]
Products/Services : Laser Printer Film,Laser Offset Polyester Plate,Inkjet Matte Film...
No. of Employees : 51 - 100 People

POLYPROOF CONSTRUCTION CHEMICALS [India]
Products/Services : Waterproof Coatings,Construction Polymers,Cement Admixture...
No. of Employees : 5 - 10 People



Search Product

Search

Home > Buy > POLYPROOF CONSTRUCTION CHEMICALS

Sello Alibaba Trustpass

Alibaba.com
Verified Member



POLYPROOF CONSTRUCTION CHEMICALS

Home

Products

TrustPass Profile

About Us

Contacts

search our products



Verified by Alibaba.com

Verified Members are those suppliers who have passed authentication and verification by Alibaba.com.
[Alibaba Verified Member Liability Disclaimer.](#)

▶ Company Profile

▶ Trade Show

Company Info

POLYPROOF
CONSTRUCTION
CHEMICALS

Company Authentication

OrganizationEnglish Name: POLYPROOF CONSTRUCTION CHEMICALS

Country/Territory: India

Registered Organization Address: 18/A, Elite Bldg, Film City Road, Malad East, Mumbai, Maharashtra, India. Zip: 400037



Mejorar el ranking de tus productos

Posiciona mejor tus productos en la web e incrementa tus ventas gracias al programa "Usuario Verificado" de Alibaba.com



Sello de Confiabilidad

Los compradores hacen más negocios si tu empresa genera confianza. Con este programa Alibaba.com te otorga un distintivo como "Usuario Verificado".



Verificación Gratuitata

Participa rápido proporcionando toda la información requerida y Alibaba.com hará una verificación gratuita. Esta campaña es por tiempo limitado y exclusivamente para Perú.

www.pymealmundo.com.pe



Encuétranos en



Buscar

Viernes 25 de enero del 2013 | 10:35 am

[Enlaces](#) [Preguntas Frecuentes](#) [Ayuda](#)

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Publicaciones](#) [Capacitaciones](#) [Eventos](#) [Contáctenos](#)

EVENTOS

DIPOSITIVAS

VIDEOS

Anuncios

¿CÓMO OFRECER MIS PRODUCTOS POR ALIBABA.COM?

Fechas: **Días 14 de Enero del 2013**

Horas: **03:00 pm a 5:00 pm**

Lugar: **Centro ADOC de Promperu
Av. Jorge Basadre 610 San Isidro.**

NIVEL BÁSICO
Conviértete en un experto!



TEMAS A DESARROLLAR

Introducción al portal.

¿Cómo utilizar el buscador?

¿Cómo actualizar información de la empresa?

¿Cómo ingresar información de productos,
fotos, precios y más?

¿Qué medios de pago se deben usar?



[Noticias](#)

[Revista Exportando.pe de PROMPERU](#)

Muchas Gracias!

COMEXPERU

Sociedad de Comercio Exterior del Perú



pyme@pymealmundo.com.pe

Bartolomé Herrera No. 254, Miraflores

Teléfono: 625-7700

Fax: 625-7701

www.pymealmundo.com.pe